



Communiqué de presse

Succès retentissant pour l'édition 2013 du Black Friday



Paris, le 9 janvier 2014 - **makazi group** (anciennement LeadMedia Group), expert en technologies et services de data marketing, annonce aujourd'hui que le Black Friday, qui s'est déroulé le 29 novembre dernier, s'est traduit par un vif succès ayant permis aux e-commerçants partenaires du groupe en Amérique du Nord, au Brésil et en Australie, de générer un taux de fréquentation ainsi qu'un niveau de vente en forte progression par rapport à l'an dernier.

En écho à l'événement du Black Friday, la plus importante journée des soldes aux États-Unis, **makazi group** a développé depuis 3 ans un événement similaire dont il détient les droits intellectuels notamment au Brésil, via sa filiale BuscaDescontos, où le groupe édite le site www.blackfriday.com.br.

Un succès sans précédent au Brésil :

- Pour cette quatrième édition, l'affluence générée a battu tous les records, portant le montant total des dépenses effectuées par les internautes brésiliens auprès de l'ensemble des e-commerçants participants à l'opération Black Friday, à 424 millions de REALS - soit près de 140 millions d'euros -, en augmentation de +95% par rapport à 2012.
- Ces 424 millions de REALS de ventes réalisées lors de cette opération représentent plus de 5 fois le montant des ventes d'un vendredi ordinaire¹.
- Pendant cet événement, 969 000 achats en ligne ont été réalisés, soit une augmentation de 79% par rapport à l'édition de l'année précédente, avec un panier moyen d'un montant de 437 REALS (+9% par rapport à 2012).

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de **makazi group**, commente :

« La dimension internationale fait partie intégrante de l'ADN de makazi group. Si le Brésil constitue le fer de lance de cette opération commerciale d'envergure, nous comptons réitérer ce succès en mettant à profit notre expertise technologique en « big data » auprès de nos partenaires

¹ Basé sur la date du 8 novembre 2013.



e-commerçants dans nos filiales en Amérique du Nord et en Australie. Les retours des premiers déploiements confirment nos ambitions, et sont, à ce titre, prometteurs pour les prochaines éditions. Dans cette perspective, nous entendons accroître en 2014 la proportion de nos revenus enregistrés hors de France. »

A propos de makazi group

Expert en technologies et services de data marketing, **makazi group** permet aux annonceurs de consolider leurs données d'audience et d'y ajouter de l'intelligence pour déployer des actions marketing personnalisées et valoriser ainsi leur capital data. En fournissant les technologies d'intelligence rendant les données d'audience actionnables sur tous les leviers marketing, **makazi group** ouvre aux annonceurs les portes d'un nouveau marketing digital performant parce que pertinent, créateur de valeur durable et respectueux du consommateur. Fondé en 2008 et coté à Paris sur le marché NYSE Alternext, **makazi group** est présent en France, au Brésil, au Canada et en Australie. Opérant pour les plus grands annonceurs qui mettent la data au cœur de leur stratégie marketing, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,6 millions d'euros en 2012, en croissance de +34% par rapport à 2011. Le 19 septembre 2013, LeadMedia Group a changé de nom et est devenu **makazi group**.

Pour plus d'informations : rendez-vous sur <http://www.makazi.com>

makazi group

Stéphane Darracq

CEO

sdarracq@makazi.com

NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : 01 44 71 98 53

makazi@newcap.fr