



Communiqué de presse

Thibaut Portal nommé au poste de Directeur Général de makazi France

Paris, le 19 mars 2014 - **makazi group** (anciennement LeadMedia Group), expert en technologies et services de data marketing, annonce aujourd'hui la nomination de Thibaut Portal au poste de Directeur Général France. Cette nomination s'inscrit dans la volonté de makazi de renforcer l'organisation du groupe par territoires géographiques afin d'accélérer son internationalisation.

Arrivé en 2013 au sein de **makazi** au poste de Vice-Président Services et Opérations, Thibaut Portal, aura pour principales missions le développement de l'activité et le management des équipes françaises de **makazi**.

Thibaut Portal est diplômé de l'EM LYON. Il a commencé sa carrière en Asie en tant qu'acheteur international pour le groupe Casino. En 1999, il rejoint le groupe FullSIX - Leader Européen du Marketing digital intégré - où il exerce successivement de nombreuses fonctions managériales de premier plan jusqu'en 2012 : Managing Director FullSIX France, Managing Partner FullSIX Italia à Milan pendant 4 ans, CEO Groupe FullSIX UK de 2008 à 2011 (créant notamment la filiale Media du groupe au Royaume-Uni et participant au rachat de Grand Union en avril 2010), fondateur de Grand Union Italia en octobre 2010 puis CEO Grand Union France de septembre 2011 à décembre 2012. Thibaut Portal a notamment travaillé sur les stratégies marketing digital, CRM et médias pour le Groupe Mars, Yves Rocher, SFR, SKY Italia, le Groupe FIAT, Alfa Romeo, Bulgari, Procter & Gamble, L'Oréal, Casino et Coca-Cola.

« *La nomination de Thibaut Portal au poste de Directeur Général France de **makazi** marque notre volonté de structurer l'un de nos marchés les plus porteurs, la France afin de poursuivre notre développement à l'international* » commente Stéphane Darracq, PDG de **makazi group**.

A propos de makazi group

Expert en technologies et services de data marketing, **makazi group** permet aux annonceurs de consolider leurs données d'audience et d'y ajouter de l'intelligence pour déployer des actions marketing personnalisées et valoriser ainsi leur capital data. En fournissant les technologies d'intelligence rendant les données d'audience actionnables sur tous les leviers marketing, **makazi group** ouvre aux annonceurs les portes d'un nouveau marketing digital performant parce que pertinent, créateur de valeur durable et respectueux du consommateur. Fondé en 2008 et coté à Paris sur le marché NYSE Alternext, **makazi group** est présent en France, au Brésil, au Canada et en Australie. Opérant pour les plus grands annonceurs qui mettent la data au cœur de leur stratégie marketing, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 25,9 millions d'euros en 2013.

Le 19 septembre 2013, LeadMedia Group a changé de nom et est devenu **makazi group**.

Pour plus d'informations : rendez-vous sur <http://www.makazi.com>



makazigroup

Stéphane Darracq

CEO

sdarracq@makazi.com

Rumeur Publique

Romain Mabil / Benjamin Sasu

Tél. : 01.55.74.52.27 – 01.55.74.52.37

romain@rumeurpublique.fr –

benjamin@rumeurpublique.fr

NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : 01 44 71 94 94

makazi@newcap.fr