



Communiqué de Presse
Paris, le 7 décembre 2016

VIF SUCCÈS DE L'ÉDITION 2016 DU « *BLACK FRIDAY* » DE LEADMEDIA

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – prestataire de services intégrés pour le marketing digital et fournisseur de solutions de data marketing annonce aujourd'hui les excellents résultats commerciaux et d'affluence enregistrés par ses partenaires e-commerçants, lors du « *Black Friday* », l'événement phare de LeadMedia Group qui se tient au dernier trimestre.

En référence à l'événement du « *Black Friday* », la plus importante journée de soldes aux États-Unis, LeadMedia Group a développé depuis plusieurs années « son » BlackFriday au Brésil. Fort du succès récurrent chaque année depuis son lancement, l'opération a été déployée depuis 2 ans au Canada. Cette opération démontre le savoir-faire unique de LeadMedia dans la génération d'audience digitale ciblée et sa capacité à connecter les marques et annonceurs à leur audience.

Un bilan très positif au Brésil et au Canada

Le 25 novembre dernier, l'édition 2016 du « *Black Friday* » a permis aux clients et partenaires e-commerçants du groupe d'enregistrer un très vif succès auprès des internautes, ce qui s'est traduit par un taux de fréquentation et un niveau de ventes très élevés. Sur une période de 36h, près de 2 millions de visiteurs se sont rendus sur les sites des partenaires du groupe, permettant la génération de plus de 1,7 million de clics vers les cybermarchands partenaires.

Au **Brésil**, le site www.blackfriday.com.br, porté par l'expertise du site BuscaDescontos filiale de LeadMedia Group, a généré plusieurs millions de reals de revenus.

Au **Canada**, le bilan est également très positif avec une audience de près de 1 million de visiteurs et près de 350 000 clics, soit une fréquentation trois fois supérieure à celle observée en temps normal, confirmant ainsi la puissance de Shopbot, site de comparaison de prix leader au Canada.

La confiance réitérée des grands acteurs du e-commerce dans l'expertise de LeadMedia Group

Après le Brésil, le déploiement de l'opération au Canada, caractérisé par un fort potentiel de croissance et une concurrence importante, témoigne du savoir-faire de LeadMedia. Sur l'ensemble des régions, la qualité des actifs médias du groupe a permis de satisfaire la demande des grandes enseignes en termes d'audience qualifiée, élément indispensable pour assurer la visibilité de leurs offres commerciales parmi la multitude des promotions mises en avant lors de cette journée de soldes, la plus importante de l'année. Ainsi, plusieurs partenaires historiques prestigieux, tels que **Azul**, **Walmart**, **Dell** ou encore **Amazon Canada**, pour ne citer qu'eux, ont réaffirmé à cette

occasion leur confiance dans l'expertise du groupe et élargi leur périmètre de collaboration. Enfin, de nouveaux partenaires sont également arrivés comme la banque Itau au Brésil ou Babbel au Canada.

Xavier Latil, Directeur Général de LeadMedia Group, déclare : « *Le succès rencontré cette année au Brésil et au Canada nous encourage à dupliquer le Black Friday dans d'autres pays comme l'Australie mais également à organiser d'autres événements digitaux pour continuer à fournir toujours plus de trafic qualifié à nos clients* ».

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégrés pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs médias dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 16 millions d'euros et compte 60 collaborateurs dans 5 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group

Xavier Latil
CEO

communication@leadmedia-group.com

NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : +33(0)1 44 71 98 53

leadmedia@newcap.eu



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG