



Lyon, le 31 mars 2011

Résultats annuels 2010

(K€)	2009	2009 hors C3M	2010
Chiffre d'affaires	174 617	173 823	187 110
Résultat opérationnel courant	13 898	14 953	15 456
Résultat opérationnel	5 021	14 920	16 204
Résultat net consolidé	188	8 643	9 860
Résultat net part du groupe	-1 139	7 316	8 924

Comptes arrêtés par le Conseil d'Administration du 30 mars 2011. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence.

Le Groupe U10, dont le modèle repose sur la démocratisation de la décoration et l'équipement de la maison par la création de lignes de produits et de services sur mesure, a enregistré, en 2010, une nette progression de ses ventes et de ses résultats. Le Groupe démontre ainsi la pertinence de son positionnement « Equipement de la maison / Mass market ».

Résultats annuels

Le chiffre d'affaires consolidé s'est établi à **187,1M€**, en croissance organique de **+7,6%** par rapport à 2009.

Le développement du Groupe U10 s'est opéré sur ses deux pôles :

- le **pôle Services** (73 % du chiffre d'affaires, livraisons sur stock par petits colisages) enregistre une croissance de +2,6%,
- le **pôle Trading** (27 % du chiffre d'affaires, livraisons directes des clients par containers) affiche une progression de +24,2%.

Dans ce contexte,

- le Résultat opérationnel passe de 5 021 K€ à 16 204 K€, soit une marge opérationnelle de 8,7%.
- le Résultat net consolidé passe de 188 K€ à 9 860 K€, représentant une marge nette de 5,3%.
- Hors impact de C3M, filiale cédée en 2009, le Résultat net consolidé progresse de +14,1%.

Informations bilancielle

- Le besoin en fonds de roulement passe de 38 067 K€ à 47 565 K€ soit 25,4% du CA 2010
- L'endettement financier net est en baisse, il passe de 40 460 K€ à 39 029 K€, soit un ratio d'endettement, « dettes nettes / fonds propres » à 61% contre 78% en 2009.

Les points clé de 2010

- La dette OBSAR a fait l'objet d'un rééchelonnement du remboursement en 7 échéances de décembre 2010 à mars 2016. Les deux premiers remboursements sont intervenus les 1er décembre 2010 et 1er mars 2011.
- Thierry Lièvre a repris 100% de la holding de contrôle du Groupe U10 et soldé la dette senior. Il détient directement et indirectement 40,5% du capital et 55,2% des droits de vote.
- Le Groupe U10 a poursuivi sa prise de participation dans le Groupe asiatique Smerwick (pôle Trading), elle est de 72,7% après une dernière acquisition en mars 2011. Conformément aux normes comptables applicables, l'intégralité de l'engagement a été comptabilisée dès l'exercice 2009.

Perspectives

Plus que jamais, la progression du Groupe U10 tant en terme de prises de parts de marché que d'ouvertures de nouveaux comptes clients confirme la pertinence du modèle et son positionnement dans le Mass market. Le Groupe U10 est en marche et poursuit son développement.

Le Rapport Annuel et les Comptes détaillés seront mis en ligne sur notre site www.U10.fr au plus tard le 30 avril 2011. L'Assemblée Générale annuelle se réunira le 19 mai 2011.

Le communiqué du chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 sera disponible le 28 avril après la clôture de la bourse.

Fournisseur de la distribution internationale, U10 a développé un concept visant à démocratiser la Décoration et l'Equipement de la Maison par la création de lignes de produits et de services sur mesure.

Euroclear : 7914 - Isin FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :

Magali Michelon
Tel. + 33 (0)4 37 64 47 90
communication@u10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

31/01/2011
« Croissance organique 2010
T4 : +13,3% Annuelle : +7,6% »