



Lyon, le 31 Août 2011

Résultats semestriels 2011

(K€)	S1 2010	S1 2011
Chiffre d'affaires	86 430	96 565
Résultat opérationnel courant	6 567	6 481
Résultat opérationnel	7 321	6 474
Résultat net	4 416	3 797
Résultat net part du Groupe	3 989	3 298

Comptes arrêtés par le Conseil d'Administration du 31 Août 2011 et ayant fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes

Le Groupe U10, dont le modèle repose sur la commercialisation d'articles de décoration et de mode auprès de la grande distribution, **poursuit sa croissance**, malgré le climat économique compliqué du 2^{ème} trimestre.

Résultats du 1^{er} semestre 2011

Le chiffre d'affaires a progressé de +11,7% au S1 (+ 3,3% au S1 2010) passant de 86,4 M€ en 2010 à 96,6M€ en 2011.

- **Le pôle Services** (67% du chiffre d'affaires) affiche une progression de **+4% au S1** (+2,3% au S1 2010)
- **Le pôle Trading** (33% du chiffre d'affaires) affiche une progression de **+32,2% au S1** (+5,8% au S1 2010)

Dans ce contexte :

- **Le Groupe maintient son Résultat opérationnel courant à + 6,5 M€** sous l'effet de l'impact positif d'une **bonne maîtrise des charges de fonctionnement**, celles-ci n'augmentant que de 5,7% donc deux fois moins rapidement que le chiffre d'affaires
- Et face à des conditions de marché difficiles avec une forte tension sur les coûts des matières premières dont une hausse jusqu'à + de 100% du prix du coton, **le groupe U10 minimise le repli de ses performances avec une marge brute à - 2,5 points au global** démontrant sa capacité à maîtriser son modèle économique dans un environnement fluctuant.

Une plus value de 505K€ avait été réalisée au S1 2010 sur l'achat d'obligations OBSAR. La non récurrence de ce résultat est la cause principale du recul du résultat opérationnel et du résultat net.

Informations bilancielles

- Le besoin en fond de roulement s'établit à 52,3M€
- En mars 2011, le Groupe U10 a procédé au dernier règlement lui permettant de porter sa participation dans le Groupe asiatique Smerwick, société constituant le pôle Trading, au niveau visé de 72,7%.
- L'endettement financier net passe de 39,0M€ fin 2010 à 42,7M€, soit un ratio d'endettement « dettes nettes / fonds propres » à 66 % contre 61% fin 2010.

Perspectives

- Malgré la situation actuelle de crise, le Groupe U10 poursuit sa progression en ce début de second semestre.
Son objectif reste le renforcement et le développement de son chiffre d'affaires dans le mass market.
- Le Groupe confirme la mise en place de ses gammes commercialisées sous **licence de marque** dont les ventes vont commencer à partir du S2.
- Après plusieurs années de déflation sur les prix liée à l'évasion de la sous-traitance en Asie et face à un marché en pleine mutation, l'augmentation des prix est une bonne nouvelle pour le Groupe U10 qui se trouve désormais en position favorable pour bénéficier à court-moyen terme de ces différentes hausses avec un rapport charges sur chiffre d'affaires amélioré.

Le rapport semestriel d'activité et les comptes consolidés sont mis en ligne sur notre site www.U10.fr. Le communiqué du troisième trimestre 2011 sera disponible le 27 octobre après la clôture de la bourse.

Concepteur de gammes - Fournisseur de la Distribution Internationale, U10 crée et commercialise des gammes de produits professionnelles et des services sur-mesure dans l'Univers de l'Equipement de la Maison et d'Articles de Mode.

Euroclear : 7914 - Isin FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :

Magali Michelon
Tel. + 33 (0)4 37 64 47 90
communication@u10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

*28/07/2011
« Premier semestre 2011 : CA +11,7% »*