



Lyon, le 27 Octobre 2011

**Troisième trimestre 2011 : CA +7,9%**

(K€)	2010	2011	% variation
CA 1 <sup>er</sup> trimestre	43 931	50 695	+ 15,4%
CA 2 <sup>ème</sup> trimestre	42 499	45 871	+ 7,9%
<b>CA 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	47 995	<b>51 790</b>	<b>+ 7,9%</b>
<b>TOTAL</b>	134 425	<b>148 356</b>	<b>+ 10,4%</b>
<b>Dont</b>			
- Pôle Services	96 569	<b>100 002</b>	<b>+ 3,6%</b>
- Pôle Trading	37 856	<b>48 354</b>	<b>+ 27,7%</b>

Pour le sixième trimestre consécutif, le Groupe U10 confirme une forte croissance organique.

Le groupe qui se développe sur ses deux pôles d'activités enregistre une nette et forte augmentation de ses ventes à l'international confirmant ainsi au fil des trimestres son fort potentiel de développement à l'échelle mondiale.

**Activité**

**Au troisième trimestre 2011**, le groupe affiche une progression de ses ventes de **+ 7,9%** avec un chiffre d'affaires de **51,8M€**.

L'évolution des taux de change a un effet pénalisant, puisqu'à taux de change constant le groupe aurait enregistré une croissance de +11%.

**A l'issue des neuf premiers mois** de l'exercice, le chiffre d'affaires du groupe U10 s'établit à **148,4 M€** contre **134,4M€** en 2010 soit une croissance de **+10,4% (+5,6% en 2010)**.

Dans un climat économique toujours compliqué, le groupe continue d'enregistrer les fruits de sa politique marketing et commercial,

- par la création constante de gammes de produits tendance,
- par le renforcement et le développement de son portefeuille clients en France,
- **mais surtout par son très fort développement à l'international.**

**Le pôle Services** (67% du chiffre d'affaires), dont un des points forts est de permettre aux clients de gérer leurs linéaires en flux tendu sans stock, affiche une progression de **+3,6%** par rapport à l'exercice précédent (+2,7% en 2010).

**Le pôle Trading** (33% du chiffre d'affaires), qui propose un approvisionnement directement en Asie, par container, aux clients du monde entier, affiche une progression de **+27,7% (+13,7% en 2010)**.

**Situation financière et Perspectives**

- **Le modèle économique du Groupe U10 parfaitement adapté au monde actuel de la distribution** compte poursuivre son développement à travers ses deux pôles d'activités.
- **Le Groupe U10 est confiant sur ses choix stratégiques et sa capacité** à renforcer ses parts de marché.
- Au cours du T3, la politique de bonne maîtrise des charges de fonctionnement a été poursuivie dans un contexte où la pression sur les marges brutes, déjà enregistrée au T2, est restée d'actualité. Le besoin en fonds de roulement est en augmentation sous l'impact de la croissance du CA et des anticipations d'une poursuite de la croissance.

*Le communiqué du chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 sera disponible le 31 janvier 2012 après la clôture de la bourse.*

Concepteur de gammes - Fournisseur de la Distribution Internationale, U10 crée et commercialise des gammes de produits professionnelles et des services sur-mesure dans l'Univers de l'Equiperment de la Maison et d'Articles de Mode.

**Euroclear : 7914 - Isin FR0000079147**

**Relations Analystes & Investisseurs :**

Magali Michelon  
Tel. + 33 (0)4 37 64 47 90  
[communication@u10.fr](mailto:communication@u10.fr)

**Rappel du dernier communiqué financier :**

31/08/2011  
« Résultats semestriels 2011 »