



Lyon, le 29 Mars 2012

## Résultats annuels 2011

(K€)	2010	2011	% du CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	187 110	<b>198 688</b>	
Résultat opérationnel courant	15 456	<b>14 094</b>	<b>7,1%</b>
Résultat opérationnel	16 204	<b>14 093</b>	<b>7,1%</b>
<b>Résultat net consolidé</b>	9 860	<b>8 466</b>	<b>4,3%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	8 924	<b>7 753</b>	<b>3,9%</b>

Comptes arrêtés par le Conseil d'Administration du 29 mars 2012. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence.

### Résultats annuels

Le Groupe affiche au 31 décembre 2011 un chiffre d'affaires de **198.7M€ en croissance organique de +6.2%** par rapport au 31 décembre 2010.

#### Les 2 pôles d'activité du Groupe sont en progression :

- **Le pôle Services** maintient son leadership avec **71% du chiffre d'affaires** ; il affiche une croissance de **+2,7%** avec un chiffre d'affaires de **140,6 M€** (136,8 M€ en 2010). Ce pôle reste performant sur les bases d'un portefeuille clients fidèles et de lignes de produits plus que jamais attractives.
- **Le pôle Trading** poursuit son évolution à l'international avec **29% du chiffre d'affaires** ; il enregistre la progression la plus importante (**+16%**) avec un chiffre d'affaires de **58,1M€** (50,3M€ en 2010). Cette division à l'offre totalement aboutie séduit et répond aux attentes des distributeurs internationaux.

### Les points clés

- **Le résultat du S1 2011** a été impacté par une baisse de la marge brute de -2,5 points au global avec un effet mix services/trading de -1,5 point du fait du développement plus rapide de SMERWICK et une baisse du taux de marge de -1,1 point due à la hausse brutale du coton et des matières premières.
- Au S2 la marge brute se rétablit à un niveau comparable au S2 2010.
- **La poursuite de la croissance pour le pôle trading**
- **Le pôle textile**, univers historique du groupe qui démontre sa réelle capacité à développer de nouvelles gammes et sa présence auprès de ses clients.
- **La mise en place officielle de gammes d'articles sous licences de marques** dont les 1<sup>ère</sup> ventes enregistrées sur le S2 2011 sont plutôt encourageantes.
- **Le démarrage d'une activité de ventes aux sites internet par l'intermédiaire de places de marché via la filiale U-Web.**

### Dans ce contexte

- Le Résultat opérationnel courant passe de **15 456 K€ à 14 094 K€** soit une marge opérationnelle courante de **7,1%**.
- **Le Résultat opérationnel** qui incluait en 2010 un gain exceptionnel de +802 K€ de produits sur rachat d'obligations passe de **16 204 K€ à 14 093 K€** soit une marge opérationnelle de **7,1%**.
- **Le Résultat net consolidé** passe de **9 860 K€ à 8 466 K€**, représentant une marge nette de **4,3%**.



### Informations bilancielles :

- **Le besoin en fonds de roulement** passe de **47 565 K€ à 57 755 K€** soit **29%** du CA 2011.
- **L'endettement financier** est en hausse, il passe de **39 029 K€ à 43 778 K€** soit un ratio d'endettement « dette nette / fonds propres » à **60%** contre 61 % en 2010.
- Le non-respect du ratio n°2 de l'emprunt Obsar (Endettement Financier Net / Capacité d'Autofinancement) : une concertation a été réalisée auprès des banques détenant la majorité de l'emprunt Obsar courant décembre. Celles-ci ont confirmé renoncer à leur droit à exigibilité dans le cadre du niveau de ratio attendu. **Leur vote à l'AG des porteurs d'obligations qui se réunira le 25 avril 2012 suffit à maintenir l'emprunt dans ses conditions actuelles.**

### Perspectives

**Pour 2012**, l'objectif du Groupe est d'enregistrer une nouvelle croissance purement organique qui caractérise le modèle d'U10 depuis sa création.

**Pour cela, U10 va rester concentré :**

- **sur sa stratégie globale** afin de poursuivre son développement sur ses deux pôles d'activités via le renforcement de son savoir-faire historique et la diversification de son offre,
- **sur la gestion stricte de son activité** afin d'optimiser sa rentabilité opérationnelle,

tout en continuant à répondre de manière totalement pertinente aux besoins et attentes des distributeurs du monde entier.

*Le communiqué du chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 sera disponible le 26 avril 2012 après la clôture de la bourse.*

Concepteur de gammes - Fournisseur de la Distribution Internationale, U10 crée et commercialise des gammes de produits professionnelles et des services sur-mesure dans l'Univers de l'Equipement de la Maison et d'Articles de Mode.

*Euroclear : 7914 - Isin FR0000079147*

### Relations Analystes & Investisseurs :

Magali Michelon  
Tel. + 33 (0)4 37 64 47 90  
[communication@u10.fr](mailto:communication@u10.fr)

### Rappel du dernier communiqué financier :

31/01/2012  
« Chiffre d'affaires 2011 en croissance de +6.3% »

