



**FARCRY® 2, LE JEU EVENEMENT D'UBISOFT,
VEND EN "SELL THROUGH" PLUS D'UN MILLION D'UNITES
DANS LE MONDE EN MOINS DE TROIS SEMAINES**

Paris, France – 11 Novembre, 2008 – Ubisoft annonce aujourd'hui que son jeu de tir à la première personne (FPS) en monde ouvert, Far Cry® 2, lancé sur Xbox 360™, PLAYSTATION®3 et PC, a déjà vendu 1 million d'unités en "sell-through" dans le monde, moins de 3 semaines après son lancement.

"Le troisième trimestre commence sur des bases solides avec le lancement réussi de Far Cry 2," a commenté Yves Guillemot, président directeur général d'Ubisoft. "Le jeu est bien parti pour atteindre nos anticipations sur l'année."

Le game play sans pareil de Far Cry 2 a impressionné les joueurs du monde entier, avec un véritable univers ouvert qui permet à chacun de façonner sa propre histoire. Développé grâce au célèbre moteur 3D Dunia, le jeu offre aux joueurs une expérience visuelle sublime, avec un cycle jour-nuit réaliste au cœur de la savane africaine.

IGN : "Ubisoft delivers a shooter like no other."

Yahoo Games : "Far Cry 2 is the next step in the evolution of first-person shooters."

Gamespot : "Far Cry 2's free-roaming terrain brilliantly harmonizes with the first-person combat."

A propos de Far Cry 2

Développé par les studios d'Ubisoft Montréal, Far Cry 2, la référence FPS la plus attendue de l'année, va mettre le feu sur les consoles nouvelle génération. Bien plus qu'une prouesse technique, Far Cry® 2 vous plongera au cœur d'une nouvelle expérience de jeu. Doté d'un tout nouveau moteur graphique sur mesure, Far Cry 2 offre une intelligence artificielle ennemie non scriptée, des environnements entièrement destructibles, un rendu dynamique du feu et des intempéries, un mode multijoueur aux mêmes caractéristiques que le mode solo, et un environnement totalement ouvert de 50 km². Les joueurs se retrouveront immergés au cœur de l'Afrique et d'une guérilla dévastatrice, où ils seront forcés de traiter avec des chefs militaires corrompus des deux factions rivales pour survivre et se rapprocher toujours plus près de leur objectif premier - le Chacal. Pour trouver la vérité, les joueurs doivent identifier les faiblesses de leurs ennemis et se jouer d'eux pour neutraliser leur supériorité numérique et leur puissance de feu : ils devront les attaquer par surprise, faire preuve de ruse et d'habileté.

Contact**Relations investisseurs**

Jean-Benoît Roquette

Head of Investor Relations

+ 33 1 48 18 52 39

jean-benoit.roquette@ubisoft.com

© 2008 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Far Cry, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Based on Crytek's original Far Cry directed by Cevat Yerli.

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2007-08, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 928 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.