

Communiqué

**Forte hausse du Produit Net bancaire
au 30 septembre 2010**

L'augmentation de 27% du Produit Net Bancaire des 9 premiers mois de 2010, par rapport à celui de la même période en 2009, confirme la forte progression des résultats du premier semestre.

PNB en millions d'euros	2008	2009	2010	Variation 2010/2009
1^{er} trimestre	40,8	27,5	38,0	+ 38 %
2^{ème} trimestre	43,9	29,3	40,9	+ 40 %
3^{ème} trimestre	39,2	36,7	40,2	+ 10 %
PNB au 30 septembre	123,9	93,5	119,1	+ 27 %
- Dont commissions de placement	46,9	37,5	47,8	+ 28 %
- Dont commissions de gestion	71,6	59,9	69,1	+ 15 %
- Dont produits nets d'intérêts et divers	5,4	- 3,9	2,2	N.S

Rebond de l'activité en 2010

Le niveau d'activité de l'Union Financière de France montre une nette reprise en 2010. La collecte et les ventes de produits financiers et immobiliers au cours des 9 premiers mois sont supérieures à celles de la même période en 2009.

- Le succès des fonds flexibles et celui des fonds d'obligations d'entreprises bien adaptés à la conjoncture ont dopé les affaires nouvelles en assurance vie sur le marché des particuliers (versements sur les comptes : +16%, ouvertures de plans : +6%).
- Les ventes de lots immobiliers et de parts de SCPI ont progressé de 15%, grâce au succès du dispositif fiscal Scellier. Les SCPI Scellier n'ayant été lancées qu'à l'automne 2009, la croissance des souscriptions sur les SCPI est particulièrement forte entre 2009 et 2010 sur les 9 premiers mois. Les

réservations de lots immobiliers en direct se sont stabilisées à un niveau élevé depuis la mise en place de l'offre Scellier début 2009.

- L'activité sur les valeurs mobilières est en léger recul, malgré une forte croissance de la collecte auprès des entreprises.

L'activité des 9 premiers mois de l'année a généré 47,8 M€ de commissions de placement. Ce chiffre marque une progression de 28% par rapport à la même période de 2009.

Collecte nette des 9 premiers mois de 2010 : 21 M€.

Ce niveau de collecte nette, en retrait par rapport à celui de 2009, ne reflète pas le dynamisme de l'activité. Ceci est dû :

- à une légère augmentation des rachats ; le taux de fidélisation des actifs est de 92,3% contre 93,6% en 2009
- au fait que les ventes de lots immobiliers ne génèrent pas d'actifs
- à une collecte brute sous-estimée en raison d'un décalage entre la collecte et l'enregistrement de certains investissements dans les actifs ; corrigée de cet effet, la collecte nette serait proche de 50 M€.

Depuis le début de l'année 2010, le montant des actifs gérés a augmenté de 2%, grâce à la collecte nette réalisée et à l'évolution positive des cours sur les marchés financiers. Le montant des actifs gérés était de 7,0 milliards d'Euros au 30 septembre 2010 contre 6,8 milliards d'Euros au 31 décembre 2009.

Les commissions de gestion provenant de ces actifs s'élèvent à 69,1 millions d'Euros sur les 9 premiers mois de 2010, montant supérieur de 15% à celui de la même période en 2009. Cette évolution est due à la croissance des actifs gérés moyens et, dans une moindre mesure, à une hausse du taux de marge.

Globalement le Produit Net Bancaire des 9 premiers mois de 2010 atteint 119,1 M€ ; il est en hausse de 27% par rapport à celui des 9 premiers mois de 2009.

Sur le seul troisième trimestre, le PNB est de 40,2 M€, en hausse de 10% par rapport à celui du troisième trimestre 2009, période de redémarrage de l'activité de l'Union Financière de France, après un premier semestre 2009 affecté par la chute des marchés financiers.

Perspectives

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr
Société anonyme au capital de 15 467 031, 07€ - 473 801 330 R.C.S. Paris

Après une baisse sensible en 2009, conséquence de la crise, l'activité et le Produit Net Bancaire de l'Union Financière de France se sont redressés. Celui-ci a retrouvé un niveau proche de celui de 2008.

Malgré la volatilité observée sur les marchés financiers depuis le printemps, cette tendance devrait se poursuivre. A elles seules, les commissions générées par les réservations immobilières de fin 2009 et de l'année 2010 représentent un montant de 31 M€, dont les 3/4 devraient nourrir le Produit Net Bancaire du quatrième trimestre.

L'Union Financière de France poursuit le développement de son plan stratégique « Ambition Patrimoine », visant à renforcer sa position de leader sur le marché du conseil à la clientèle patrimoniale et aux dirigeants d'entreprise. L'un des faits marquants du troisième trimestre a été la mise en place dans le réseau commercial d'un nouveau système de rémunération dont l'objectif est de renforcer l'attractivité de la fonction commerciale.

L'Union Financière de France en quelques mots

Crée en 1968, l'Union Financière de France est une **banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine**, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux chefs d'entreprises. Sa gamme de produits comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises et à leurs dirigeants (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de **1100 salariés**, dont plus de 800 dédiés au conseil.

Au 30 septembre 2010, l'Union Financière de France compte **139 000 clients**, dont 119 000 particuliers et 20 000 entreprises.

L'Union Financière de France est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Union Financière de France
Martine Simon Claudel
Directeur Général Délégué
Tél : 01 40 69 63 71

Union Financière de France
Hélène SADA-SULIM
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 64 77

Golin Harris
Coralie Ménard
Relations Presse
Tél : 01 40 41 56 09