

Paris, le 9 Février 2011

Communiqué de presse

Résultats 2010 : L'UFF enregistre une forte hausse de son résultat net et double son dividende par action

Dans une conjoncture toujours incertaine, la forte croissance amorcée fin 2009 s'est confirmée tout au long de 2010. Elle se traduit par un PNB annuel de 179,7M€ (+ 20%) et un résultat de 35,9M€ (+ 69%). Ces bonnes performances permettront à l'UFF de proposer à l'assemblée générale des actionnaires un dividende de 2,60 € par action.

L'activité et le Produit Net Bancaire de l'UFF retrouvent en 2010 des niveaux d'avant-crise qui permettent d'aborder 2011 avec confiance et de recueillir les fruits du déploiement du plan stratégique Ambition Patrimoine .

	2009	2010	Evolution
Commissions nettes reçues (M€)	152,2	177,3	+ 17%
Résultat d'exploitation (M€)	32,4	54,5	+ 68%
Résultat net consolidé part du groupe (M€)	21,3	35,9	+ 69%
Actifs gérés en fin de période (Md€)	6,8	7,2	+ 5%

Rebond de l'activité en 2010

Le niveau d'activité de l'Union Financière de France confirme la reprise amorcée en 2009. La collecte et les ventes de produits financiers et immobiliers sont supérieures de 5% à celles de 2009.

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr
Société anonyme au capital de 15 467 031,07 € - 4B 801 330 R.C.S. Paris

- Le succès des fonds flexibles et celui des fonds d'obligations d'entreprises, tous deux bien adaptés à la conjoncture, ont dopé les affaires nouvelles en assurance vie sur le marché des particuliers (versements sur les comptes : +10%).
- Les ventes de lots immobiliers marquent le pas (-11%), après une année 2009 particulièrement favorable.
- La forte croissance des souscriptions de parts de SCPI (81%) est due :
 - Au succès des SCPI Scellier dont la commercialisation a démarré à l'automne 2009
 - A l'attractivité des SCPI de rendement dans une conjoncture de taux bas
- L'activité sur les valeurs mobilières est en léger recul, malgré une forte croissance de la collecte auprès des entreprises.

7,2 Milliards d'€ d'actifs gérés, en hausse de 5%

- Le montant des actifs gérés s'établit à 7,2 milliards d'euros au 31 décembre 2010, contre 6,8 milliards d'euros au 31 décembre 2009.
- Cette croissance s'explique par la valorisation des actifs et une collecte nette de 48 M€.
- Ce niveau de collecte nette, en retrait par rapport à celle de 2009, ne reflète pas le dynamisme de l'activité. Ceci est dû :
 - A une légère augmentation des rachats ; le taux de fidélisation des actifs est de 91,8% contre 93,4% en 2009
 - Au fait que les ventes de lots immobiliers ne générèrent pas d'actifs

PNB au 31 décembre 2010 : 179,7 M€, en hausse de 20%

PNB en millions d'euros	2008	2009	2010	Variation 2010/2009
1^{er} trimestre	40,8	27,5	38,0	+ 38 %
2^{ème} trimestre	43,9	29,3	40,9	+ 40 %
3^{ème} trimestre	39,2	36,7	40,2	+ 10 %
4^{ème} trimestre	37,3	56,0	60,6	+ 8 %
PNB au 31 décembre	161,2	149,5	179,7	+ 20 %
- Dont commissions de placement	62,9	69,4	86,0	+ 24 %
- Dont commissions de gestion	92,1	82,8	91,3	+ 10 %
- Dont produits nets d'intérêts et divers	6,2	- 2,7	2,4	N.S

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr
Société anonyme au capital de 15 467 031,07 € - 47 801 330 R.C.S. Paris

- Les commissions de placement comptabilisées en 2010 atteignent 86,0 M€. Comparé à celui de 2009, ce chiffre marque une hausse de 24%, supérieure à celle de l'activité. Ceci s'explique par le décalage, en immobilier direct, entre les réservations et les signatures chez le notaire, fait générateur de la comptabilisation des commissions. Or, la fin d'année 2010 a vu une accélération du rythme des signatures chez les notaires, avant la réduction de l'avantage fiscal Scellier.
- Les commissions de gestion provenant des actifs (91,3 M€) augmentent de 10% par rapport 2009 ; cette évolution est en ligne avec celle des actifs gérés moyens.
- Globalement, le produit net bancaire de l'année 2010 atteint 179,7 M€. Il est en hausse de 20% par rapport à celui de 2009.
- Le chiffre du 4^{ème} trimestre (60,6 M€) constitue un record historique pour un PNB trimestriel.

Un résultat net consolidé de 35,9 M€, en hausse de 69%

- La croissance des charges d'exploitation (7%) résulte de celle de l'activité et de la poursuite des investissements liés au plan « Ambition Patrimoine »
- Ces évolutions conduisent à un résultat d'exploitation de 54,5 M€, contre 32,4 M€ en 2009.
- Le résultat net consolidé suit la même évolution ; il atteint 35,9 M€ contre 21,3 M€ en 2009.

Informations sur la société mère

En raison de l'intégration opérationnelle des activités du Groupe, les chiffres sociaux sont difficilement interprétables isolément. Le résultat social net de l'année 2010 de l'Union Financière de France Banque s'élève à 45,0 M€ ; il inclut 13,0 M€ provenant du boni de liquidation de la filiale UFF International.

Compte tenu du résultat de la société mère et de la forte croissance du résultat consolidé en 2010, le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 8 février 2011 a approuvé les comptes et proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 27 avril 2011, le versement d'un **dividende de 2,60 € par action**. Ce **montant correspond à un doublement du dividende** (rappel dividende exercice 2009 : 1,30 €).

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr
Société anonyme au capital de 15 467 031,07 € - 478 801 330 R.C.S. Paris

Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale et compte tenu du versement d'un acompte de 1,0 € le 4 novembre 2010, le solde du dividende s'élèvera à 1,60 € par action et sera versé le 4 mai 2011.

La situation nette sociale, après distribution prévue au titre de 2010, s'élèvera à 121,6 M€ (à comparer à 118 M€ l'an dernier).

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par nos commissaires aux comptes. Le rapport de certification sera remis après vérification du rapport de gestion et après la réalisation des autres procédures requises.

Transactions avec les parties liées

Aviva France, société mère d'Union Financière de France Banque, est considérée comme « partie liée ». Les relations opérationnelles entre les sociétés du Groupe de l'Union Financière de France et le Groupe Aviva France concernent l'activité d'assurance vie, la gestion financière de certains OPCVM, des opérations de placement et des prestations informatiques.

Perspectives 2011

L'activité et le Produit Net Bancaire de l'Union Financière de France retrouvent en 2010 des niveaux satisfaisants et le résultat est en forte croissance. Ceci permet d'aborder 2011 avec confiance.

Le professionnalisme des conseillers, la diversité et la qualité des solutions financières et immobilières proposées par l'Union Financière de France constituent des atouts importants pour gagner et garder la confiance d'investisseurs encore confrontés à une conjoncture incertaine.

2011 verra la poursuite du plan stratégique « Ambition Patrimoine » et les retombées positives des réalisations 2010. Celles-ci ont été pour l'essentiel :

- La mise en place dans le réseau commercial d'un nouveau système de rémunération plus attractif
- Le déploiement auprès de l'ensemble des conseillers de nouveaux outils informatique et de téléphonie
- L'amélioration du process de recrutement/formation afin d'augmenter le taux d'intégration des nouveaux embauchés
- La poursuite d'un rythme soutenu de lancement de nouveaux produits

L'Union Financière de France en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en création et gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr
Société anonyme au capital de 15 467 031,07 € - 47 801 330 R.C.S. Paris

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de plus de 1 100 salariés, dont plus de 800 dédiés au conseil.

Au 31 décembre 2010, l'Union Financière de France compte 138 343 clients, dont 118 853 particuliers et 19 490 entreprises.

*L'Union Financière de France est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.*

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Union Financière de France

Martine SIMON CLAUDEL

Directeur Général Délégué

Tél : 01 40 69 63 71

Union Financière de France

Hélène SADA-SULIM

Directrice de la Communication

Tél : 01 40 69 64 57

Agence Golin Harris

Coralie Ménard

Relations Presse

Tél : 01 40 41 56 09

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr
Société anonyme au capital de 15 467 031,07 € - 47 801 330 R.C.S. Paris