

PARIS, LE 9 MAI 2016

## 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2016 : UN PNB DE 47,5 M€.

*« Ce premier trimestre, marqué par l'instabilité des marchés financiers, se traduit par une moindre appétence de nos clients pour les placements boursiers. Ce contexte est toutefois favorable au développement des produits immobiliers et notamment des SCPI qui constituent depuis toujours un des points forts de l'UFF. Cette première année de notre nouveau plan Odyssée 2020 doit nous permettre d'enrichir davantage notre offre afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients quels que soient les aléas conjoncturels. » déclare Paul Younès, Directeur Général d'UFF Banque.*

PNB (en million d'euros)	2014	2015	2016	Variation 2016/2015
<b>1er trimestre</b>	<b>45,1</b>	<b>50,5</b>	<b>47,5</b>	<b>-6%</b>
- Dont commissions de placement	18,5	18,5	19,9	8%
- Dont commissions sur en-cours	26,6	31,5	28,1	-11%
- Dont produits nets d'interêts et divers	-	0,5	-0,5	NS

### 308 M€ de collecte commerciale

Au premier trimestre 2016, la collecte commerciale s'élève à 308 M€ en légère baisse de 4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Cette diminution recouvre une forte disparité entre les classes d'actifs exposées à la volatilité des marchés financiers et le secteur immobilier :

- Les **valeurs mobilières** subissent au premier chef les effets de la conjoncture et reculent de 47%.
- L'**assurance-vie** est en retrait limité de 2% avec une part croissante investie sur des contrats en euros (47% contre 34% au 1<sup>er</sup> trimestre 2015).
- L'**immobilier direct** est en croissance de 9% en majorité grâce au dispositif Pinel dont l'attrait est toujours fort.
- Les souscriptions en parts de **SCPI** bondissent de 51% et sont perçues par les clients comme une alternative intéressante aux placements financiers traditionnels.

### Des commissions de placement en hausse grâce à l'immobilier

Les commissions de placement augmentent de 8% par rapport au premier trimestre 2015 grâce aux SCPI et au très fort niveau de facturation immobilière issue de la collecte commerciale réalisée en 2015.

### Une baisse des commissions sur en-cours due au recul des marchés financiers

La collecte nette s'élève à 44 M€ soit -9% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 (48 M€) en raison d'une augmentation de 7% des rachats et du remboursement de fonds dissous pour 16 M€ (aucun remboursement au 1<sup>er</sup> trimestre 2015).

Les actifs administrés s'établissent à 11,2 Mds€ au 31 mars 2016 (-3% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015) et restent à un niveau élevé malgré l'impact défavorable des variations de cours.

Les commissions sur en-cours s'élèvent à 28,1 M€ contre 31,5 M€ au 31 mars 2015, soit une baisse de 11% en lien avec la baisse des actifs moyens gérés.

En conséquence, le Produit Net Bancaire du premier trimestre 2016 ressort à 47,5 M€, en baisse de 4% par rapport à celui du premier trimestre 2015. Il comprend une charge financière de 0,5 M€ correspondant à des moins-values réalisées sur des placements et des provisions pour dépréciations durables.

### **Perspectives**

L'UFF a consacré ce premier trimestre 2016 à poser les bases de son plan Odyssée 2020 et à définir le cadre de la transformation de ses fonctions supports. Plusieurs projets ont été lancés afin de repenser en profondeur les outils métiers et, certaines initiatives digitales visant à enrichir l'expérience client devraient voir le jour dès 2016.

En ce début d'année, l'UFF a par ailleurs renforcé ses différentes enveloppes fiscales (FIP, Holding, groupements forestiers) afin d'accompagner au plus près ses clients en recherche de solutions performantes. En parallèle, de nouvelles stratégies patrimoniales haut de gamme sont en cours d'élaboration afin de permettre la consolidation de notre position sur le segment de clientèle de la gestion privée.

### **Erratum**

Au 31 décembre 2015, le ratio de solvabilité CRD IV Bâle 3 était de 15% et non de 16% comme indiqué dans le communiqué de presse paru le 17 février 2016. Il satisfait largement l'exigence réglementaire de 8%.

*Prochain rendez-vous le 27 juillet 2016 pour la publication des résultats semestriels.*

### **L'UFF en quelques mots**

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 500 salariés, dont plus de 1 200 dédiés au conseil.*

*Au 31 mars 2016, l'Union Financière de France compte 213 000 clients, dont 189 000 particuliers et 24 000 entreprises.*

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B  
Code Euroclear 3454  
Code ISIN FR0000034548.

### **Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

#### **UFF**

Karyn Bayle  
Directrice Générale Déléguée  
Tél : 01 40 69 64 47  
karyn\_bayle@uff.net

#### **UFF**

Françoise Paumelle  
Directrice de la Communication  
Tél : 01 40 69 63 75  
francoise\_paumelle@uff.net

#### **Golin**

Charline Bouchereau  
Relations Presse  
Tél : 01 40 41 54 94  
cbouchereau@golin.com