

PARIS, LE 17 FEVRIER 2016

Résultats 2015 : un bénéfice net de 32,6 M€ en hausse de 30%

- Succès du plan Ambition Patrimoine 2015
- Proposition de dividende de 1,95 € par action
- Odyssée 2020 : nouveau cycle de croissance rentable

A l'occasion de cette publication, Paul Younès, Directeur Général de l'UFF, déclare : « C'est avec fierté que nous clôturons le plan Ambition Patrimoine 2015 lancé en 2012 par Nicolas Schimel avec des résultats au-delà de nos attentes. Année après année, nous avons su nous renforcer au travers d'initiatives stratégiques internes et d'opérations ciblées de croissance externe, qui nous ont permis de relever durablement le défi de la croissance rentable. C'est sur ces bases solides que nous lançons notre plan Odyssée 2020 qui confortera encore notre position d'acteur de référence du conseil en gestion de patrimoine. »

Bilan Ambition Patrimoine 2015 :

Indicateurs de performance	2012	2015	Variation 2012/2015
Effectif formé ¹	684	963	+49%
Collecte par conseiller (M€) ²	1,20	1,52	+26%
Résultat Net (M€)	15,2	32,6	+117%
Satisfaction client ³	78%	95%	+17 points

- **Une entreprise plus performante** : l'objectif de croissance de 10% de résultat net par an est largement dépassé (+29% par an en moyenne entre 2012 et 2015) grâce à l'augmentation constante du nombre de conseillers, à une amélioration continue de la productivité et à la maîtrise des charges.
- **Une activité diversifiée** : au cours du plan, des projets de croissance ont permis d'accélérer la montée en puissance de l'activité (créations de CGP Entrepreneurs et de la société de gestion Myria AM, acquisitions du réseau AEC et de la Financière du Carrousel, prise de participation dans Primonial REIM); autant d'initiatives qui ont jeté les bases d'une nouvelle dynamique.
- **Une satisfaction client inégalée** : au cœur des préoccupations des conseillers, elle dépasse aujourd'hui 95% grâce à un conseil global et proactif, un suivi dans le temps et à une gamme de produits entièrement renouvelée.

¹ ETP fin de période

² Collecte commerciale par collaborateur et par an

³ Baromètre UFF-IFOP

Forte hausse des résultats financiers 2015 :

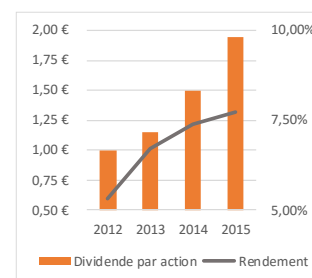
Résultats financiers	2014	2015	Variation 2015/2014
PNB (M€)	194,0	218,1	+12%
- Dont commissions de placement	84,5	95,6	+13%
- Dont commissions sur en-cours	108,5	121,6	+12%
Résultat d'exploitation (M€)	34,3	49,6	+45%
Résultat net consolidé part du Groupe (M€)	25,1	32,6	+30%
Actifs gérés en fin de période (Md€)	10,9	11,4	+5%

- **Une activité commerciale de 1 501 M€, en hausse de +15%.** Cette croissance de l'activité s'observe sur l'ensemble des classes d'actifs : assurance vie (+9%), SCPI (+33%), valeurs mobilières (+8%), entreprise (+30%). À noter, la progression significative de l'immobilier direct (+23%) grâce notamment à la contribution du réseau acquis au 1^{er} janvier 2014.
- **Une collecte nette de 227 M€ en hausse de +19%** malgré l'augmentation des volumes de rachat (+5%). Les actifs administrés en fin de période s'élèvent à 11,4 Md€ contre 10,9 Md€ (+5%) soutenu par une évolution des cours qui est restée favorable dans un environnement de marché relativement instable.
- **Un Produit Net Bancaire de 218,1 M€, en croissance de +12%.** L'évolution de +13% des commissions de placement est portée par la hausse des commissions sur l'immobilier ainsi que par l'assurance vie. Les commissions sur en-cours progressent de +12% et comptent désormais des commissions de gestion issues de l'activité de la filiale Myria AM agréée en octobre 2014.
- **Un résultat d'exploitation de 49,6 M€, en progression de +45%** grâce à une évolution des charges qui reste maîtrisée dans un contexte de forte croissance de l'activité commerciale. Un complément de prix de 1 M€ pour l'acquisition du réseau et du portefeuille AEC a été comptabilisé compte tenu de la réalisation de critères de performance définis contractuellement.
- **Un bénéfice net de 32,6 M€ (+30%)** avec un taux d'imposition de 38% contre 31% sur l'exercice 2014 qui avait bénéficié de la non-imposition du gain sur l'opération AEC. Le coût du risque est quasi nul sur la période et la quote-part de résultat dans la société Primonial REIM détenue à 33% contribue pour 2,7 M€.

Proposition de dividende de 1,95 € par action

Le conseil d'administration qui s'est tenu le 16 février 2016 a arrêté les comptes et proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 18 mai, le versement d'un dividende de 1,95 € par action réaffirmant ainsi **la volonté d'UFF de distribuer l'intégralité de son résultat net consolidé**. Le dividende distribué progresserait ainsi de +95% depuis 2012 et offrirait un rendement de 7,7%, sur l'exercice, calculé sur la base du cours moyen de l'année 2015.

Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale des actionnaires et compte tenu du versement d'un acompte de 0,85 € le 5 novembre 2015, le solde du dividende s'élèvera à 1,10 € par action et sera versé le 25 mai 2016.



La structure bilancielle consolidée est saine avec une trésorerie (placements et liquidité) de 112 M€ (contre 114 M€ au 31/12/2014) et 57% des placements investis en supports monétaires. Par ailleurs, les dettes et les créances d'exploitation sont exclusivement à court terme.

Les capitaux propres consolidés, avant distribution du solde du dividende, s'élèvent à 102 M€ contre 97 M€ au 31 décembre 2014.

Ces éléments traduisent la solidité financière de l'UFF, satisfaisant ainsi largement les exigences réglementaires avec un ratio de solvabilité CRD IV Bâle 3 de 16% et un coefficient de liquidité réglementaire à un mois de 183%.

Perspectives

« Le plan Odyssée 2020 doit nous permettre de maintenir durablement UFF dans un cycle de croissance rentable. » déclare Paul Younès. *« Il repose sur 4 axes fondamentaux qui s'inscrivent dans la continuité de ce que nous avons entrepris depuis 3 ans :*

- ***L'enrichissement de l'expérience client*** tout en continuant à satisfaire aux exigences réglementaires toujours plus fortes par une transformation de nos fonctions support. Il s'agit là d'un plan d'investissement à long terme dans nos outils et systèmes sans oublier l'acquisition de nouvelles expertises dans le domaine du digital.
- ***Le renforcement continu de notre capacité de distribution***, que ce soit en démultipliant nos efforts de recrutement, soit par acquisition ou en nouant des partenariats pour pouvoir diffuser plus largement notre offre et nos savoir-faire.
- ***La maîtrise de notre chaîne de valeur*** en s'intéressant à des activités connexes qui pourraient apporter de la valeur à nos clients et nous permettre de diversifier nos leviers de croissance.
- ***La poursuite de l'enrichissement de notre gamme*** afin de mieux répondre aux attentes de la clientèle de la gestion privée et renforcer notre position sur ce segment de marché.

Ce plan est ambitieux compte tenu du parcours déjà réalisé depuis 2012, nous en sommes conscients, mais nous avons démontré notre capacité à exécuter notre plan de marche. Nous aurons à cœur de réussir ce challenge, grâce à l'énergie et l'engagement de nos collaborateurs, et de continuer également à nous inscrire dans une politique durable de retour aux actionnaires. »

Autres informations

En raison de l'intégration opérationnelle des activités du Groupe, les chiffres de la société sont difficilement interprétables isolément. Le résultat individuel de l'exercice 2015 de l'Union Financière de France Banque s'élève à 16 M€.

Les procédures d'audit sur les comptes annuels et consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Les rapports de certification seront remis après vérification du rapport de gestion et après réalisation des autres procédures requises.

Le Groupe Aviva France, société mère d'Union Financière de France Banque, est considéré comme « partie liée ». Les relations opérationnelles entre les sociétés du Groupe de l'Union Financière de France Banque et le Groupe Aviva France concernent l'activité d'assurance vie, la gestion financière de certains OPC, des opérations de placement et des prestations informatiques.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 500 salariés, dont près de 1 200 dédiés au conseil.

Au 31 décembre 2015, l'Union Financière de France compte 213 000 clients, dont 189 000 particuliers et 24 000 entreprises.

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Karyn Bayle
Directrice Générale Déléguée
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

Golin

Coralie Ménard
Relations Presse
Tél : 01 40 41 56 09
coralie.menard@golin.com