

## Facturations du 4<sup>e</sup> trimestre 2025 : 10,1 M€

Facturations annuelles 2025 quasi stables et redressement de l'activité en fin d'exercice

**Le Groupe UPERGY (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries**, a réalisé au 4<sup>e</sup> trimestre 2025 des facturations à hauteur de 10,1 M€, en baisse de 7,6 % à taux de change courant par rapport à la même période de l'exercice précédent. Sur l'ensemble de l'exercice 2025, les facturations s'établissent à 43,5 M€, en recul limité de 1,0 % à taux de change courant et de 0,6 % à taux de change constant, traduisant la résilience du Groupe dans un environnement économique toujours contraint.

FACTURATIONS en millions d'euros, non audité	2024	2025	Variation à taux de change courant
1 <sup>er</sup> trimestre	11,9	12,2	+2,4%
2 <sup>ème</sup> trimestre	10,9	10,8	-1,3%
3 <sup>ème</sup> trimestre	10,3	10,5	+2,2%
4 <sup>ème</sup> trimestre	10,9	10,1	-7,6%
Total	44,0	43,5	-1,0%

### Une dynamique trimestrielle contrastée, avec une inflexion positive en fin d'exercice

Après avoir clôturé le troisième trimestre 2025 sur une dynamique positive, l'activité du Groupe a connu une forte dégradation au cours des deux premiers mois du quatrième trimestre, dans un contexte macroéconomique défavorable.

Cette évolution s'explique principalement par :

- La baisse de la livre sterling, qui a pesé sur la contribution des activités réalisées en Grande-Bretagne.
- La cession de six magasins sous enseigne 1001 Piles Batteries intervenue au 1<sup>er</sup> septembre 2025, conformément à la stratégie de rationalisation du réseau BtoC engagée par le Groupe.

Cependant, le mois de décembre 2025 marque une inflexion notable, avec une performance mensuelle en hausse de +203 K€ (+6,8 %), rompant avec la tendance baissière observée sur les deux mois précédents. Cette amélioration traduit un redressement de l'activité en fin d'exercice, porté par une meilleure dynamique commerciale.

### Une activité annuelle globalement stable malgré un environnement contraint

Sur l'ensemble de l'année 2025, l'évolution des facturations par trimestre reflète une activité contrastée mais globalement maîtrisée :

- 1<sup>er</sup> trimestre 2025 : 12,2 M€ (+2,4 % à taux de change courant)
- 2<sup>e</sup> trimestre 2025 : 10,8 M€ (-1,3 %)
- 3<sup>e</sup> trimestre 2025 : 10,5 M€ (+2,2 %)
- 4<sup>e</sup> trimestre 2025 : 10,1 M€ (-7,6 %)

À taux de change courant, les facturations annuelles atteignent 43,5 M€, une baisse limitée, confirmant la capacité du Groupe à contenir l'impact des effets de change et du ralentissement conjoncturel.

## Amélioration de la rentabilité attendue à la suite des plans d'économies et de réorganisation

Depuis plus d'un an, UPERGY a engagé un plan d'économies et de réorganisation opérationnelle, renforcé à partir du mois de juin 2025, visant à adapter sa structure de coûts et à améliorer son efficacité opérationnelle.

Dans ce cadre, le Groupe annonce également la cession d'un septième magasin sous enseigne 1001 Piles Batteries effective au 1<sup>er</sup> janvier 2026, poursuivant ainsi l'optimisation de son modèle BtoC.

Les effets de ces mesures sont attendus progressivement sur la rentabilité, avec un plein impact à compter de l'exercice 2026.

## Perspectives

Dans un environnement économique qui demeure incertain, UPERGY entend poursuivre :

- La maîtrise de ses coûts fixes,
- L'optimisation de son organisation opérationnelle,
- Et le recentrage de ses activités sur les segments les plus contributifs.

La reprise observée en fin d'exercice 2025 constitue un signal encourageant pour l'année à venir et conforte la trajectoire d'amélioration progressive de la rentabilité visée par le Groupe.

## À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



## Contacts

### UPERGY

Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00  
finances@upergy.com