

RESULTATS SEMESTRIELS 2014/2015

Volume d'affaires en hausse
Progression soutenue de l'ensemble des résultats
Confirmation des nouvelles perspectives de développement

En millions d'euros	SI 2013/2014	SI 2014/2015	Variation en %
Volume d'affaires	3,8	4,1	+ 8 %
Chiffre d'affaires	1,9	2,0	+ 4 %
Résultat d'exploitation	- 0,4	+ 1,0	+ 369 %
Résultat exceptionnel	- 0,1	+ 0,1	+ 263 %
Résultat net	- 0,4	+ 0,8	+ 277 %

« Le Groupe est engagé sur une trajectoire de croissance solide qui s'appuie sur un marché des ventes très porteur et une capacité d'accélération guidée par notre nouveau plan de développement. La hausse de notre volume d'affaires de plus de 8%, la migration vers un modèle toujours plus innovant, un nombre de prospects en augmentation lié à notre stratégie marketing digitale plus efficace, forment un ensemble d'indicateurs qui, au-delà des résultats significativement améliorés, démontrent la véracité de notre stratégie. A mi-année, tous les indicateurs sont au vert pour Viapresse. Je reste confiant quant à la réalisation pour l'exercice 2017/2018 d'un chiffre d'affaires cible de 9 M€ avec une rentabilité opérationnelle supérieure à 18 % »

Vincent Mareine - PDG de Viapresse.

Activité soutenue

Le groupe publie sur le premier semestre un volume d'affaires en hausse de 8 % confirmant le positionnement de l'offre, la forte récurrence du modèle et la capacité de Viapresse à accélérer son développement profitable.

La part croissante de ventes d'abonnement internet permet au chiffre d'affaires de progresser de 4 % à 2 M€. Sur la période, la société a notamment enregistré de très bons retours de ses opérations de fidélisation et concrétisé les bonnes performances de la nouvelle version de son site Viapresse.com.

Progression soutenue de l'ensemble des résultats

Conformément aux prévisions, l'ensemble des résultats de Viapresse progresse fortement, démontrant dans la continuité du semestre précédent l'efficacité des actions opérationnelles mises en place : refonte des process (de la commande au réabonnement), gestion fine et optimisée des ressources. Viapresse dégage ainsi une rentabilité opérationnelle de 1 M€ soit une progression de 1,4 M€ d'euros par rapport au SI 2013/2014.

A l'image du résultat d'exploitation, le résultat net s'apprécie significativement pour s'établir à + 0,8 M€ contre - 0,4 K€ pour la même période en 2014.

La situation financière du Groupe reste solide avec une trésorerie nette de 2,5 M€ structurellement dynamisée par le BFR négatif inhérent au modèle et l'absence d'endettement.

Confirmation des nouvelles perspectives

Comme prévu dans son plan de marche, Viapresse a engagé avec succès des actions majeures, leviers de ses performances futures, parmi lesquelles l'acquisition de savoir-faire ciblé dans le digital marketing affinitaire (au travers de la société SoNet Digital) et le lancement de la première application mobile à valeur ajoutée dédiée aux abonnements multi-écrans : MyViapresse.

Cette nouvelle stratégie digitale offensive destinée à accompagner les « moments de vies », positionne Viapresse au cœur d'un marché en croissance forte où ses savoirs faire historiques et la verticalité de son modèle constituent des atouts précieux.

Viapresse confirme sur l'année 2015/2016 une activité autour de 5,4 M€, avec une rentabilité opérationnelle supérieure à 20%.

Agenda Financier

30/06/2016 : Résultats annuels 2015/2016

A propos de Viapresse

Leader français de la vente d'abonnements presse sur Internet, Viapresse travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (Lagardère, Mondadori, Prisma Média, Marie Claire, Bayard presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose de plusieurs circuits de commercialisation :

- Le site www.viapresse.com (1ère enseigne française spécialiste de la presse sur internet)
- Les sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount

Code ISIN : FR0010326090 - MNEMO : ALVIA

Contacts

viAPRESSE
.com

Vincent MAREINE
Président Directeur Général
mareine@viapresse.com

Maxime BONIN
Vice Président
bonin@viapresse.com

 **Aelium**
Finance et Communication

Jérôme Gacoin
Contact communication financière
jgacoin@aelium.fr

