



RESULTATS AU 31/12/2015

Résultats en forte hausse Accélération du développement

En milliers d'euros	31/12/2014 (9 mois)	31/12/2015 (9 mois)
Volume d'affaires	7 443,2	7 693,5
Chiffre d'affaires	3 783,8	3 871,8
Résultat d'exploitation	- 88,9	1 463,3
Résultat exceptionnel	- 131,1	0,1
Résultat net	- 208,4	1 013,9

Résultats en forte hausse

ViaLife enregistre à 9 mois, un volume d'affaires solide de 7,7 M€ tiré comme prévu par la montée en puissance des ventes internet.

En ligne avec les prévisions les résultats de ViaLife s'inscrivent en très forte hausse.

La profitabilité opérationnelle s'inscrit à 1,4 M€ (soit 36 % du chiffre d'affaires) confirmant la pertinence du modèle économique. Après impôt, le résultat net reste supérieur à 1 M€ générant une rentabilité nette de près de 30 %.

Au 31/12/2015, le groupe dispose d'une structure financière robuste (pas de dette), et profilée pour l'accélération programmée de son développement. Le montant de la trésorerie nette s'élève au 31/12/2016 à 2 238 M€.

Vers une accélération du développement

A grand pas, ViaLife poursuit la mise en place de sa stratégie « moments de vie » qui vise à imposer la société comme un acteur incontournable du marketing digital affinitaire sur le marché français.

Après une phase couronnant le succès de son application dédiée aux abonnements multi-écrans : MyViapresse, la société accélère son développement grâce à la signature de nouveaux contrats à forts potentiels.

Cette bonne dynamique permet à ViaLife de confirmer une activité autour de 5,4 M€, avec une rentabilité opérationnelle supérieure à 20% pour l'exercice en cours.

Agenda Financier

30/06/2016 : Résultats annuels 2015/2016

A propos de ViaLife

ViaLife, inscrit sur Alternext (code ISIN : FR0010326090 - MNEMO : ALVIA), édite le site Viapresse.com, 1^{ère} enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (Lagardère Active, Mondadori, Prisma Média, Marie Claire, Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.



Contacts

viaLIFE

Vincent MAREINE
Président Directeur Général
mareine@viapresse.com

Maxime BONIN
Vice Président
bonin@viapresse.com



Jérôme Gacoin
Communication financière
jgacoin@aelium.fr