

Société Anonyme à Conseil d'Administration au capital de 262 576 040,25 euros
Siège social : 4, Quai de la Mégisserie - 75001 PARIS
R.C.S. Paris 377 913 728
Exercice social du 1^{er} juillet au 30 juin
NYSE Euronext Paris (Compartiment A) - Eligible au SRD

Le 29 février 2012

- **RESULTATS SEMESTRIELS 2011-2012 CONFORMES A LA SAISONNALITE DE L'ACTIVITE ET EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS**
- **PERSPECTIVES DE CROISSANCE 2011-2012 REAFFIRMEES**
- **POURSUITE DES OPERATIONS DE CROISSANCE EXTERNE**

COMPTES SEMESTRIELS 2011-2012

Il convient de rappeler, qu'en moyenne, le chiffre d'affaires du premier semestre ne représente globalement que moins d'un tiers des ventes annuelles de Vilmorin. Compte-tenu de cette forte saisonnalité, les comptes consolidés du premier semestre affichent traditionnellement des résultats négatifs.

En millions d'euros	2010-2011	2011-2012	Variation à données courantes
Chiffre d'affaires	364,8	400,7	+9,8 %
Résultat opérationnel	-12,6	-17,2	-4,6
Résultat financier	- 5,6	-15,8	-10,2
Impôts sur les résultats	- 5,4	+3,9	+9,3
Résultat net dont part du Groupe	- 23,4 - 20,2	-29,2 -27	-5,8 -6,8

Les comptes semestriels consolidés 2011-2012, clos au 31 décembre 2011, ont été arrêtés par le Conseil d'Administration de Vilmorin dans sa réunion du 28 février 2012. Les Commissaires aux Comptes ont procédé à un examen limité de cette information financière semestrielle ; leurs conclusions ne relèvent aucune anomalie significative ni observation.

Les informations financières consolidées sont établies en conformité avec le référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards), tel qu'adopté dans l'Union européenne au 31 décembre 2011.

Les principales évolutions du périmètre de consolidation sont liées à l'acquisition des activités de semences de maïs des sociétés brésiliennes Sementes Guerra (Février 2011) et Brasmilho (Août 2011).

■ Le chiffre d'affaires consolidé de Vilmorin du premier semestre 2011-2012, clos au 31 décembre 2011, s'élève à 400,7 millions d'euros, en hausse de 9,8 % à données courantes et de 7,7 % à données comparables, retraitées des effets monétaires et des variations de périmètre d'activité.

■ Le chiffre d'affaires de la branche Semences de grandes cultures s'élève pour le premier semestre à 169,8 millions d'euros, en hausse de 27,1 % par rapport au premier semestre 2010-2011 ; cette évolution est de + 17,9 % à données comparables.

- En Europe, le chiffre d'affaires en semences de colza a progressé très significativement, porté par la qualité des nouvelles variétés hybrides. Par ailleurs, l'activité en céréales à paille a enregistré de belles performances dans un contexte de marché favorable.
- Sur le continent américain, les campagnes commerciales se déroulent conformément au plan de développement et objectifs commerciaux fixés sur ces marchés.

■ Le chiffre d'affaires de la branche Semences potagères s'établit pour le premier semestre à 208,5 millions d'euros quasi stable par rapport au premier semestre 2010-2011. Retraité à données comparables, la branche enregistre une progression de 1,7 %.

Au cours du semestre, l'activité poursuit sa croissance à un rythme plus modéré qu'au cours de l'exercice passé, alors que les conséquences des crises sanitaires et politiques du printemps 2011 ayant affecté l'Europe et le bassin méditerranéen perdurent au sein de la filière de production potagères.

■ Le chiffre d'affaires de la branche Produits de jardin s'élève à 21,8 millions d'euros au 31 décembre 2011, en retrait de 3,5 % à données courantes et de 2,4 % à données comparables.

■ Après prise en compte des coûts de destruction et de dépréciation des stocks, la marge sur coûts des ventes s'établit à 188,1 millions d'euros et représente 46,9 % du chiffre d'affaires total, en retrait de 0,9 point par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Les charges opérationnelles nettes s'établissent à 205,3 millions d'euros, en croissance de 18,2 millions d'euros par rapport au premier semestre de l'exercice 2010-2011.

Elles intègrent des coûts de restructuration pour un montant de 0,6 million d'euros contre 1,3 million d'euros au 31 décembre 2010. De plus, il convient de souligner que le résultat de cessions d'actifs est non significatif au 31 décembre 2011, alors qu'il enregistrait un profit de 6 millions d'euros pour le premier semestre de l'exercice 2010-2011.

En conséquence, le résultat opérationnel semestriel fait apparaître une perte de 17,2 millions d'euros au 31 décembre 2011, en recul de 4,6 millions d'euros par rapport au premier semestre 2010-2011.

■ Le résultat financier fait ressortir une charge nette de 15,8 millions d'euros contre 5,6 millions d'euros au 31 décembre 2010. Il enregistre cet exercice des pertes de change à hauteur de 4,7 millions d'euros.

Par ailleurs, il convient de rappeler que le résultat financier publié au 31 décembre 2010 intégrait des gains nets sur instruments de couverture des matières premières pour 4,3 millions d'euros.

■ L'impôt sur les résultats fait apparaître au 31 décembre 2011 un produit d'impôt pour un montant net de 3,9 millions d'euros.

■ Ainsi, le résultat net semestriel affiche une perte à hauteur de 29,2 millions d'euros, dont une perte - part du groupe de 27 millions d'euros, en retrait de 6,8 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2010.

- A fin décembre 2011, la structure bilancielle est également fortement influencée par la saisonnalité du cycle annuel d'activité.
Net de la trésorerie et équivalents de trésorerie (388,7 millions d'euros), l'endettement s'élève à 362,9 millions d'euros, dont une part non courante de 484,8 millions d'euros.
Les capitaux propres - part du groupe s'établissent à 899,4 millions d'euros et les intérêts minoritaires à 100,9 millions d'euros.

PERSPECTIVES 2011-2012 REAFFIRMEES

Au regard des résultats du premier semestre, tels que commentés précédemment et sur la base des tendances des campagnes commerciales de printemps connues à ce jour, Vilmorin confirme ses perspectives de croissance pour l'exercice 2011-2012. Elles prennent en compte une progression, à données comparables, de plus de 7 % du chiffre d'affaires consolidé et une marge opérationnelle courante de 11 % intégrant un effort de recherche estimé à 165 millions d'euros.

NOUVELLES OPERATIONS DE CROISSANCE EXTERNE

■ Prise de contrôle intégrale d'Eurodur. France

Complétant sa participation minoritaire initiale, Vilmorin vient de prendre le contrôle d'Eurodur, société de recherche et de commercialisation de semences de blé dur à destination des marchés français et du Sud de l'Europe. Par cette opération, Vilmorin diversifie ses ressources génétiques en blé et se positionne comme un des principaux acteurs sur le marché du blé dur en Europe.

■ Acquisition d'un nouveau fonds génétique en maïs au Brésil

Vilmorin renforce son organisation en semences de maïs au Brésil par la reprise des activités de recherche de la société Genetica Agricola (Mato Grosso). Ce programme de sélection, implanté dans le deuxième Etat producteur de maïs au Brésil, et dont les superficies progressent régulièrement, dispose d'un matériel génétique de qualité très bien adapté aux conditions de culture spécifiques de ces nouveaux territoires.

« Les activités de recherche de maïs de Genetica Agricola viennent enrichir nos implantations sur le marché du maïs au Brésil et notamment au sein de la deuxième région de production agricole du pays. Ce programme de sélection et son fonds génétique alimenteront le flux d'innovations destiné à cette zone et plus largement aux pays de climats tropicaux et sub-tropicaux comme l'Inde et la Chine centrale et méridionale» a commenté Emmanuel ROUGIER, Directeur Général Délégué de Vilmorin, à propos de cet accord.

■ Développement sur le marché des produits de jardin

Dans le cadre du redéploiement commercial et marketing de sa branche Produits de jardin, Vilmorin vient de procéder, au travers de sa filiale française Oxadis, à l'acquisition des activités grand public de la société Cultisol (France).

La reprise de ce fonds de commerce va compléter qualitativement l'offre produits d'Oxadis avec une gamme d'accessoires pour le jardin (films de paillage biodégradables, produits d'occultation décorative, etc.).

Cette opération a pour vocation de renforcer l'expertise d'Oxadis, de conforter la légitimité de sa marque emblématique Vilmorin et de mieux répondre aux besoins des jardiniers amateurs.

Retrouvez la présentation des comptes semestriels 2011-2012 effectuée lors des réunions d'information du 1^{er} mars dès 8h00 sur le site www.vilmorin.info, en page d'accueil et dans les rubriques Presse et Actionnaires et Investisseurs

PROCHAINES PUBLICATIONS 2011-2012 (* après clôture de Bourse)

Mercredi 29 février 2012 : Mise en ligne du rapport financier semestriel

Jeudi 3 mai 2012* : chiffre d'affaires à la fin du 3^{ème} trimestre

Mercredi 1^{er} août 2012* : chiffre d'affaires annuel

Mardi 9 octobre 2012* : résultats annuels

4ème acteur mondial, Vilmorin crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires. Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer ses parts de marché. Une ambition qui puise sa force dans sa culture d'entreprise fondée sur la partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.

■ Pour toute information complémentaire :

Daniel Jacquemond
Directeur Financier
daniel.jacquemond@vilmorin.info

Claire Planche
Responsable de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
claire.planche@vilmorin.info

Tél. + 33 (0)4 73 63 41 95 Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80
Site internet : www.vilmorin.info