



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Excellente année 2015 : objectifs dépassés

Forte croissance du chiffre d'affaires : +67% à 83 M€

Résultat d'exploitation en nette progression à +2,5 M€

Lyon, le 21 mars 2016 – 18h00. Le groupe Visiativ (FR0004029478, ALVIV), est coté sur Alternext Paris.

Le Conseil d'Administration de Visiativ s'est réuni le 18 mars 2016 et a arrêté les comptes de l'exercice 2015. Les procédures d'audit ont été effectuées, le rapport de certification sera émis après finalisation des diligences requises pour les besoins de la publication du rapport financier.

Une année 2015 de conquête commerciale et de renforcement du Groupe

En 2015, Visiativ, éditeur et intégrateur de plateformes innovantes, a conforté son positionnement d'acteur de référence dans la transformation numérique des PME et des ETI. Le Groupe atteint un chiffre d'affaires de 82,7 M€, en forte croissance de 67% et augmente significativement son résultat d'exploitation à 2,5 M€.

Visiativ a réalisé une forte croissance organique de ses ventes de 18%, accélérée par les deux acquisitions structurantes réalisées en cours d'exercice : Groupe Imalia et les activités PLM France de Tata Technologies Europe.

Les deux métiers du Groupe (Intégration et Edition) ont amélioré leur rentabilité. La rentabilité d'exploitation progresse à 3,0% du chiffre d'affaires et 7,9% avant charges de R&D.

Le résultat net part du Groupe dépasse l'objectif annoncé et redevient bénéficiaire de 0,4 M€. Il inclut une charge d'amortissement du goodwill de 1,0 M€, sans impact sur la trésorerie du Groupe. Grâce à ces bons résultats, la situation financière du Groupe se renforce. Visiativ affiche au 31 décembre 2015 une trésorerie nette d'endettement positive de 4,6 M€, en hausse de 3,1 M€, pour un EBITDA de 3,8 M€. Le Groupe dispose ainsi d'un bilan solide lui permettant de poursuivre son développement.

Laurent Fiard, PDG du Groupe, a déclaré : « *Après une année 2014 marquée par les investissements R&D dans nos activités d'Edition, l'année 2015 est excellente à tous points de vue : d'une part, nous avons largement dépassé notre objectif de rentabilité ; d'autre part, nous avons renforcé significativement tous les fondamentaux du Groupe : capital clients de 13 000 PME/ETI en hausse de 37%, accroissement de la récurrence des revenus à 58% du chiffre d'affaires, enfin, renforcement du partenariat clé avec Dassault Systèmes et développement d'un écosystème de partenaires autour de la transformation numérique des PME/ETI. Le Groupe est ainsi en ordre de bataille pour poursuivre sa stratégie de développement créatrice de valeur pour ses clients et ses actionnaires. Dans un marché dynamique porté par la mutation nécessaire des PME/ETI dans un monde digital, nous comptons continuer à mener nos offensives sur trois plans : développement commercial, alliances stratégiques et acquisitions ciblées en France et en Europe. »*


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats consolidés (en M€)

	2014	2015	Variation M€
Chiffre d'affaires	49,7	82,7	+ 30,0
EBITDA*	0,8	3,8	+ 3,0
Résultat d'exploitation	(1,3)	2,5	+ 3,8
%	(2,6%)	3,0%	
Résultat net avant goodwill	(2,0)	1,4	+ 3,4
Résultat net part du Groupe	(2,6)	0,4	+ 3,0
Trésorerie nette d'endettement	1,4	4,6	+ 3,2

*EBITDA = Résultat d'exploitation retraité des dotations aux amortissements

Analyse par activité

Fort d'un chiffre d'affaires en hausse de 81%, dont 20% à périmètre constant, **le métier Intégration** affiche un résultat d'exploitation de 5,2 M€, en progression de 63%. Cette performance a été obtenue grâce à l'intégration réussie des acquisitions ainsi qu'au solide développement des ventes de SOLIDWORKS (France, Suisse et Maroc) et à l'essor des solutions 3DEXPERIENCE. Le Groupe a intensifié depuis l'automne ses campagnes commerciales visant à réengager la base clients, ce qui s'est traduit par une accélération de la croissance de ce pôle sur le 4^e trimestre.

Le métier Edition réalise une bonne performance avec un chiffre d'affaires de 11,7 M€ en hausse de 12%. La transformation du modèle économique des activités Edition se poursuit. Elle se traduit par la montée en puissance des revenus d'abonnement (SaaS dont l'offre myCAD), qui s'élèvent à 2,4 M€, en croissance de 41%. Le résultat d'exploitation avant R&D progresse à 1,4 M€, soit 12% de marge et les charges de R&D destinées à développer la plateforme Moovapps, lancée avec succès en fin d'année, se sont élevées à 4,1 M€ sur l'exercice.

Perspectives

L'ensemble de ces tendances conforte le Groupe dans sa stratégie de croissance visant, au travers d'une dynamique commerciale offensive et d'acquisitions ciblées, à se positionner comme l'un des acteurs référents de la transformation numérique des entreprises.

Le Groupe est structuré pour atteindre dès 2016 un chiffre d'affaires supérieur à 100 M€, soit avec un an d'avance sur son plan stratégique initial, et obtenir une marge d'exploitation en progression. En 2016, les priorités pour Visiativ seront de continuer à développer le capital clients et de poursuivre l'upselling avec les différentes offres proposées par le Groupe. Visiativ continuera par ailleurs à développer son activité d'édition de plateformes collaboratives innovantes, avec l'objectif d'atteindre le break-even dès 2017. Enfin, le Groupe compte saisir de nouvelles opportunités de croissance externe, tant dans le domaine de l'intégration, en acquérant par exemple des intégrateurs de Dassault Systèmes en Europe, soit dans le domaine de l'édition, pour compléter les applications disponibles à la carte sur sa plateforme Moovapps.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La direction de Visiativ a été renforcée au cours de l'année 2015 : deux dirigeants expérimentés ont rejoint le Groupe à des postes clés : Olivier Stéphan, ex-directeur du contrôle de Gestion du Groupe Seb, a pris les fonctions de DGA Finance et Support, et Thierry Lucotte, ex-Président d'Imalia, est devenu DGA Opérations. Le Conseil d'Administration du 18 mars 2016 vient par ailleurs de proposer la nomination de Pascale Dumas, Directrice Générale et Vice-Présidente de HP France, en tant que nouveau membre du Conseil d'Administration. Visiativ s'est ainsi doté d'une gouvernance renforcée, prête pour accompagner une nouvelle étape d'accélération du développement du Groupe.

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, le Groupe Visiativ a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 83 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 13 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 500 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Alternext Paris.

Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL
Chargée de Communication
Tél. : 04 78 87 29 29
ljouval@visiativ.com

CONTACTS INVESTISSEURS/PRESSE (ACTUS)

France BENTIN /Serena BONI
Actus
Tél. : 04 72 18 04 94
fbentin@actus.fr / presse@actus.fr