

VIVENDI PREND ACTE DE LA COMMUNICATION DE GRIEFS DE LA COMMISSION EUROPÉENNE ET EN CONTESTE LES ALLÉGATIONS

Vivendi a pris acte de la communication de griefs adressée par la Commission européenne dans le cadre de son enquête formelle au sujet de l'acquisition du contrôle exclusif du groupe Lagardère par Vivendi.

Ce document présente les résultats provisoires de l'instruction menée par la Commission européenne et marque seulement l'ouverture de la phase contradictoire de la procédure. Il n'établit pas l'existence à ce stade d'une infraction et n'impose pas de sanction.

Vivendi conteste les allégations de la Commission européenne. Il examinera en détail la communication de griefs et y répondra de manière argumentée afin d'obtenir sa mise hors de cause et la clôture de l'enquête.

À propos de Vivendi

Depuis sa création, Vivendi a su s'imposer comme un acteur des contenus, des médias et du divertissement, en développant un portefeuille d'actifs cotés et non cotés, chacun leader de son marché. Vivendi détient 100 % de Gameloft, un éditeur de jeux vidéo de renommée mondiale qui développe avec succès des jeux multiplateformes sur console, PC et mobile. Le portefeuille d'actifs de Vivendi comprend des participations minoritaires dans des sociétés cotées de premier plan : Universal Music Group et Banijay Group dans les contenus et le divertissement et MediaForEurope et Prisa dans les médias. Vivendi détient par ailleurs une participation dans le secteur de l'édition et du commerce en zone de transport avec Lagardère et une participation résiduelle dans les télécoms avec TIM. Fort de son expertise stratégique et économique, Vivendi anticipe les dynamiques globales et prend part aux transformations des secteurs où il opère, notamment la révolution numérique et les nouveaux usages des consommateurs en matière de contenus. Le Groupe soutient des entreprises créatrices de valeur, offrant des perspectives durables et une contribution positive aux évolutions de notre société. Guidé par une vision à long terme et une exigence constante d'innovation, Vivendi s'appuie sur des équipes expérimentées pour identifier et accompagner des projets de croissance durable. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), engagement pris dès 2003, est au cœur de sa stratégie et façonne chacune de ses décisions. www.vivendi.com
