

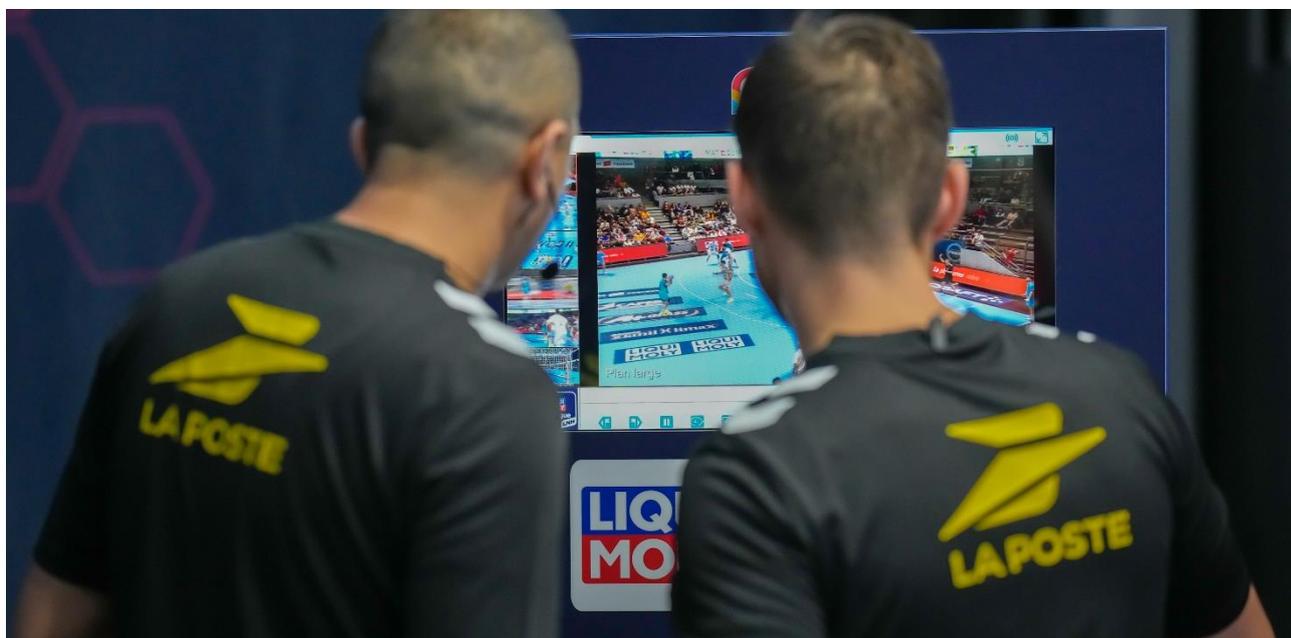


Communiqué de presse

Montpellier, le 25 septembre 2025

Journées Nationales de l'Arbitrage : La Ligue Nationale de Handball met en avant la solution VOGO, déployée pour la seconde saison consécutive sur la Liqui Moly StarLigue

VOGO (ISIN : FR0011532225 - ALVGO) annonce la mise en avant de sa solution d'arbitrage vidéo par la LNH (Ligue Nationale de Handball) dans le cadre des Journées Nationales de l'Arbitrage



À l'occasion des Journées Nationales de l'Arbitrage, parrainées cette année par Nikola Karabatic, icône du handball et du sport français et organisées par La Poste du 1^{er} au 8 octobre 2025, la Ligue Nationale de Handball (LNH) s'associe avec VOGO pour mettre en avant une innovation unique dans le paysage sportif : un système d'arbitrage vidéo qui offre aux arbitres une autonomie totale, sans intervention d'aucun tiers, dans la sélection des images et la prise de décision.

Lancé la saison dernière en Liqui Moly StarLigue en partenariat avec VOGO, ce dispositif constitue une avancée majeure pour le handball professionnel français. Contrairement aux autres sports où des tiers interviennent dans le process (opérateurs ralentis, etc.), les arbitres de la LNH disposent eux-mêmes du contrôle intégral des images depuis un totem tactile basé en bord terrain.



Communiqué de presse

Montpellier, le 25 septembre 2025

Une innovation au service du jeu, des arbitres et du public

Conçue pour améliorer la lisibilité du jeu et renforcer la confiance dans les décisions arbitrales, cette technologie permet notamment :

- un re-visionnage instantané des actions par les arbitres avec la possibilité de zoomer et de choisir l'angle de vue le plus pertinent ;
- la diffusion des images et du son des arbitres en direct par les diffuseurs ;
- une plateforme d'analyse pour les arbitres et les staffs techniques en après match ;
- et bientôt une application spectateurs dans l'arena pour revoir les actions clés depuis son smartphone dès que la connectivité aux réseaux 4G/5G sera pleinement opérationnelle dans les infrastructures.

La saison dernière, le recours à l'arbitrage vidéo a été sollicité 171 fois sur 240 matchs disputés en Liqui Moly StarLigue confirmant son intégration rapide et son utilité.

Fabrice BOUTET, président de la Ligue Nationale de Handball : « *Innover fait partie de l'ADN de la LNH, et ce dispositif d'arbitrage vidéo en est une belle preuve. Mais au-delà de son rôle pour le jeu, nous voulons en faire un véritable outil d'expérience pour le public. Notre objectif est simple : que chaque spectateur dans la salle comprenne mieux les décisions prises et découvre toute la richesse des règles de notre sport. Pour aller encore plus loin, nous allons tester prochainement la sonorisation des arbitres et des affichages pédagogiques dans les aréna, à destination des spectateurs. Nous croyons que ce dispositif peut encore renforcer le lien unique entre le terrain, ses acteurs et le public.* »

Christophe CARNIEL, co-fondateur et Président Directeur Général de VOGO : « *Nous sommes fiers d'accompagner la LNH dans cette innovation unique en Europe. Ce partenariat démontre la polyvalence de nos solutions vidéo et audio, au service à la fois de l'arbitrage, de la performance et de l'expérience spectateur. Voir les arbitres prendre eux-mêmes le contrôle total des images, en autonomie, est une première que nous sommes heureux de rendre possible et qui intéresse désormais également la fédération européenne de Handball.* »



Communiqué de presse

Montpellier, le 25 septembre 2025

A propos de VOGO

VOGO est un acteur international de premier plan dans l'univers du sport pour ses solutions audio et vidéo. Le groupe sert 25 disciplines sportives dans plus de 40 pays notamment le handball avec une solution combinée vidéo et audio d'arbitrage pour la LNH (Liqui Moly StarLigue) et l'EHF (Champions Leagues féminines et masculines). La Société développe 3 marques : la gamme VOGOSPORT pour ses outils vidéo d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching) bénéficiant depuis 2023 de la certification FIFA, la gamme VOKKERO (leader mondial de la communication audio dans le sport), et sa solution VOGOSCOPE permettant le déploiement et la diffusion de flux vidéo additionnels. VOGO est également présent dans le secteur de l'industrie où ses solutions audio permettent d'assurer une communication fluide, vectrice de performance et de sécurité. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets.

VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO assure également une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une cinquantaine de distributeurs.

VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com

A propos de la Ligue Nationale de Handball

La **LNH** organise, règlemente, promeut et développe les compétitions et événements du handball professionnel en France : la Liqui Moly StarLigue (1ère division), la ProLigue (2ème division), le Trophée des Champions et les Trophées LNH. La LNH accompagne également ses 31 groupements sportifs affiliés (16 clubs de Liqui Moly StarLigue et 15 clubs de ProLigue) dans leur développement structurel et économique.



www.vogo-group.com



Contacts VOGO

VOGO

Barbara Desmarest

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email: b.desmarest@vogo-group.com

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Jullia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email :
jennifer.jullia@seitosei-actifin.com

ACTIFIN - Communication financière

Foucauld Charavay

Tel : +33(1) 56 88 11 10

Email :
foucauld.charavay@seitosei-actifin.com