



VOYAGEURS DU MONDE

DEPUIS 1979

Communiqué

Paris, le 8 avril 2025

Résultats 2024 au plus haut

Données consolidées en M€ (publiées)	2024	2023	Var 24/23
Chiffre d'affaires	735,3	693,6	+6,0%
Marge brute	236,6	219,5	+7,8%
% du CA	32,2%	31,5%	
Charges d'exploitation	(180,3)	(164,1)	+9,8%
EBITDA*	68,3	64,7	+5,7%
% du CA	9,3%	9,3%	
Résultat d'exploitation (EBIT) **	61,3	57,7	+6,2%
Résultat net part du Groupe	47,5	44,1	+7,6%

(*) EBITDA : équivalent de l'Excédent Brut d'Exploitation

(**) Résultat d'exploitation (EBIT) après dotations aux amortissements et aux dépréciations des écarts d'acquisition

ACTIVITE

Dans un contexte économique et géopolitique incertain (guerre en Ukraine, conflit au Proche Orient, élections françaises et américaines), le groupe Voyageurs du Monde (« Groupe ») a réalisé une belle performance en 2024. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 735,3 M€ contre 693,6 M€ en 2023 (+6,0%). Les voyages sur mesure (+6,4%) et les voyages d'aventure (+7,8%) ont tiré la croissance tandis que les voyages à vélo ont marqué le pas après plusieurs années de hausse importante (+1,7%).

RESULTATS

Sur l'exercice 2024, l'EBITDA s'élève à 68,3 M€ en progression de 5,7% par rapport à 2023. Le résultat net part du Groupe s'élève à 47,5 M€, en progression de 7,6% par rapport à 2023. Ces résultats reflètent la croissance du Groupe sur ses principaux segments de marché, ainsi que sa capacité à produire une marge brute croissante.

Les résultats atteints en 2024 sont les plus élevés jamais atteints et sont le fruit d'une stratégie d'offre de nombreux services à forte valeur ajoutée proposée à la clientèle de l'ensemble des sociétés du Groupe.

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

En 2024, le Groupe a maintenu un niveau de redistribution aux salariés de 21% de la richesse créée par le Groupe, versée sous forme de participation, d'intéressement, de primes et de bonus pour un montant de 19 millions d'euros.

En matière environnementale, le Groupe a poursuivi ses efforts entamés depuis plus dix ans par une double action consistant d'une part, à la mise en œuvre de tous les moyens susceptibles de réduire l'empreinte carbone de l'activité, et d'autre part à absorber le reliquat par des projets de reforestation. Les caractères additionnel et pérenne de ces projets sont certifiés par des organismes internationaux et permettent d'absorber la totalité des émissions de CO2 liées aux voyages et à l'essentiel des activités du Groupe.

PERSPECTIVES

Voyageurs du monde a achevé sa plateforme technique de développement international multilingue et multidevise (web et IT) et a débuté début 2025 une activité en Suisse alémanique (dans le prolongement de l'activité existante en Suisse romande) avec l'ouverture d'un site web en langue allemande et d'une agence à Zurich. En Egypte, le Groupe complète son offre de voyages sur mesure en rénovant deux steamers et en finalisant la construction d'une dahabieh.

L'activité Aventure a poursuivi le déploiement de son offre d'une gamme de voyages sur-mesure qui permet de développer les voyages en individuel. Par ailleurs, le Groupe envisage de proposer une offre de voyages d'aventure qui s'appuie sur toutes ses activités réceptives (DMC) en France pour des clients étrangers.

En ce qui concerne l'activité vélo, le Groupe a complété sa présence internationale suite à l'acquisition de Merlot Reiser (Norvège), de Ciclotourisme (Espagne) et d'Ekilib (Canada).

A l'international, le Groupe continue d'étudier des opportunités de croissance externe sur ses métiers historiques.

Au 31 mars 2025, les départs acquis 2025 (variation exprimée par rapport aux départs acquis 2024 à la même date), sont en progression que de 8,5%. Ils représentent 76% du chiffre d'affaires 2024.

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes annuels au 31 décembre 2024 le 8 avril 2025 à 16h. Un dividende de 5,00 € par action sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 5 juin 2025. Il est rappelé que si le Conseil d'administration met en œuvre, à compter du 30 avril 2025, la décision de convertir les obligations convertibles réservées, le capital sera porté à 4.470.517 actions contre 3.440.925 actions au 31 mars 2025. Cela donnera lieu, le cas échéant, à la publication d'un nouveau communiqué.

Rappels :

Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (56% du CA de 2024), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, bynativ, Original Travel (UK) ; du voyage d'aventure (28% du CA de 2024), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, KE Adventure Travel (UK) et du voyage à vélo (16 % du CA de 2024) avec les principales marques EuroFun Touristik (AT), Loire Valley Travel, Radweg Reisen (DE), SE Tours (DE), Ruckenwind Reisen (DE).

L'action (ALVDM FR0004045847) est admise aux négociations sur Euronext Growth et est éligible au PEA PME.

Contacts :

Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur Général Délégué, T : 01 53 73 77 09
M : lhabasque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur Général Délégué, T : 01 42 86 16 57
M : acapestan@voyageursdumonde.fr