

Wedia, Chiffre d’Affaires sur 9 mois en hausse de 19%

Paris, le 26 octobre 2012 – WEDIA, éditeur de solutions logicielles dédiées au marketing et à la communication, publie son chiffre d’affaires pour les neufs premiers mois de l’exercice 2012.

Le groupe WEDIA a réalisé un chiffre d’affaires cumulé au 30 septembre 2012 de 5,04 M€, en croissance de 19%.

Au cours de ces 9 premiers mois, le groupe WEDIA a ainsi enregistré une douzaine de nouvelles signatures dans les domaines de la Finance, du Luxe ou encore de la Distribution.

L’activité du groupe est donc restée solide dans un contexte économique pourtant dégradé ce qui démontre une fois de plus la pertinence des solutions WEDIA quel que soit l’environnement et confirme le besoin des directions marketing et communication à s’équiper d’outils adéquats pour la mise en œuvre de leurs supports marketing et communication, papier, web et mobile.

Les solutions du groupe Wedia couvrent l’ensemble des besoins des directions marketing et communication : de la centralisation du patrimoine numérique de l’entreprise à la planification et production de tous les supports de campagnes print, web, mobile (brochures, PLV, sites web, emailings, applications mobiles..). A la clé, garantie du respect de la charte graphique, cohérence des messages quel que soit le canal utilisé, meilleure réactivité et gain de productivité, enrichissement de l’expérience utilisateur.

Le groupe WEDIA, dont la solution est implémentée dans plus de 60% des sociétés du CAC 40, s’affiche ainsi comme l’acteur de référence du marché du Marketing Asset Management.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

WEDIA propose des solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Leader dans le domaine du Marketing Asset Management, WEDIA dispose d’une triple expertise - print, web et mobile - unique sur le marché qui fait de lui le seul acteur à donner aux directions du marketing et de la communication une agilité inégalable pour créer, personnaliser et diffuser tous les supports de leurs campagnes multicanal.

Avec WEDIA, les entreprises peuvent enfin, décliner localement un marketing conçu globalement, garantir l’intégrité de leur marque et des messages sur l’ensemble de leurs

territoires, gagner en réactivité et, surtout, organiser efficacement la complémentarité et les rebonds entre les différents supports de ces campagnes multicanal.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Adidas, ADP, Air France, Air Liquide, EADS, Areva, Barclays, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Club Med, Crédit Agricole, Danone, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, HSBC, La Poste, Lafarge, Logitech, LVMH, Nestlé, Orange, Pole Emploi, PSA, Renault, SFR, SNCF, Société Générale, Tetra Pak, Thomson, Total, Vallourec, Vinci, Yves St Laurent...

WEDIA, c'est près de 80 collaborateurs répartis entre Paris, Göteborg et San Francisco, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse.

WEDIA est cotée sur NYSE Alternext et compte BNP Paribas, XAnge et NextStage à son capital.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOOUT CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com