

Paris, le 18 juillet 2013

WEDIA Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013

Paris, le 18 juillet 2013. Pour le 1^{er} semestre de son exercice 2013, le Groupe WEDIA, éditeur de solutions logicielles dédiées au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,19 M€, stable par rapport au premier semestre 2012.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 1.65 M€ contre 1.54 k€ au premier trimestre du même exercice, soit une hausse de 7% d'un trimestre à l'autre.

Les revenus récurrents, ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients représentent désormais 3,89 M€ en annualisé, soit 61% du chiffre d'affaires contre 58 % en 2012.

Intervenant dans un contexte économique difficile, la progression des revenus récurrents et l'adoption du modèle SAAS par une grande majorité de clients (sur les 66 grands groupes qui font confiance à Wedia, 48 d'entre eux ont désormais opté pour ce modèle SAAS) confortent la stratégie de Wedia.

Le groupe WEDIA s'affiche ainsi comme l'acteur de référence du marché du Marketing Asset Management et confirme le besoin des directions marketing et communication à s'équiper d'outils adéquats pour produire, gérer et diffuser l'ensemble de leurs contenus et supports marketing, quel que soit le canal utilisé (papier, web, mobile...)

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

WEDIA propose des solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Leader dans le domaine du Marketing Asset Management, WEDIA dispose d'une triple expertise - print, web et mobile - unique sur le marché qui fait de lui le seul acteur à donner aux directions du marketing et de la communication une agilité inégalable pour créer, personnaliser et diffuser tous les supports de leurs campagnes multicanal.

Avec WEDIA, les entreprises peuvent enfin, décliner localement un marketing conçu globalement, garantir l'intégrité de leur marque et des messages sur l'ensemble de leurs territoires, gagner en réactivité et, surtout, organiser efficacement la complémentarité et les rebonds entre les différents supports de ces campagnes multicanal.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Adidas, ADP, Air France, Air Liquide, EADS, Areva, Barclays, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Club Med, Crédit Agricole, Danone, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, HSBC, La Poste, Lafarge, Logitech, LVMH, Nestlé, Orange, Pole Emploi, PSA, Renault, SFR, SNCF, Société Générale, Tetra Pak, Thomson, Total, Vallourec, Vinci, Yves St Laurent...

WEDIA, c'est près de 60 collaborateurs répartis entre Paris, Göteborg et San Francisco, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse.

WEDIA est cotée sur NYSE Alternext et compte BNP Paribas, XAnge et NextStage à son capital.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOOUT CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

