

WEDIA Chiffre d'affaires du 1er semestre 2015

Pour le 1^{er} semestre de son exercice 2015, le Groupe WEDIA, éditeur de solutions logicielles dédiées au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé sur son cœur de métier (« MRM ») de 2 189 k€, en légère baisse par rapport au premier semestre 2014 (2 367 k€).

En revanche, les revenus récurrents (SAAS), ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, représentent 1 472 k€ soit 67% du chiffre d'affaires contre 61 % sur l'exercice 2014.

La baisse du chiffre d'affaires résulte principalement de la baisse de l'activité Service au profit de l'activité logicielle SAAS.

L'attrition rapide des activités historiques mais non stratégiques (Presse & Média), avec une baisse de 42 % de ces activités historiques, contribue à dégrader le chiffre d'affaire global qui s'établit à 2 437 k€ contre 2 793 k€ M€ pour le premier semestre 2014.

Au cours de ce premier semestre 2015, Wedia a su convaincre de nouveaux grands comptes comme Zodiac, Bouygues Immobilier ou encore BNP.

Début 2015, Wedia a été confirmé dans le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner, et a été reconnue comme l'un des 17 acteurs mondiaux dans ce domaine aux côtés d'IBM, de Microsoft ou de SAP, l'un des 5 en Europe, et le seul en France.

WEDIA, dont la solution est implémentée dans plus de 50% des sociétés du CAC 40, s'affiche ainsi comme l'acteur de référence du marché du Marketing Resource Management.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Cotée sur NYSE Alternext et comptant ISATIS, XAnge et NextStage à son capital, Wedia est un groupe européen d'une cinquantaine de personnes, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme de Marketing Resource Management permet à ses clients de centraliser facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communication print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Adidas, Air France, Air Liquide, AXA, EADS, Areva, Barclays, BNP, Bouygues, Casino, Carrefour, Crédit Agricole, Danone, Décathlon, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Nestlé, PSA, Renault, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...

En 2014, Wedia a intégré le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner. Disponible sur demande sur www.wedia-group.com.

Wedia connaît une croissance soutenue depuis les 5 dernières années et est engagée dans une stratégie de développement international ambitieuse.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUT CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

