

Paris, le 29 juillet 2016

WEDIA

Chiffre d'affaires du 1er semestre 2016 en hausse de 19%

Pour le premier semestre de son exercice 2016, le Groupe WEDIA, éditeur d'une solution logicielle (SAAS) dédiée au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé sur son cœur de métier (« MRM ») de 2.603 k€, en hausse de 18,9 % par rapport au premier semestre de l'exercice 2015 (2.189 k€).

En outre, les revenus récurrents (SAAS), ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, avec une hausse de 13%, représentent 1 664 k€, soit 62% du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires global, bien que pénalisé par l'attrition des activités historiques mais non stratégiques (Presse & Média), s'établit à 2 785 k€ contre 2 437 k€ M€ pour le premier semestre 2015, soit une hausse de 14,3 %.

Au cours de ce premier semestre de l'exercice, WEDIA a développé son activité avec des grands comptes comme Amundi, AXA, Bouygues, Danone ou encore Ossur et Sandvik en scandinavie.

Début 2016, WEDIA a été confirmée, pour la troisième fois consécutive, dans le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner, et a été reconnue comme l'un des 17 acteurs mondiaux dans ce domaine aux côtés d'IBM, de Microsoft ou de SAP, l'un des 5 en Europe, et le seul en France.

WEDIA, dont la solution est implantée dans plus de 50% des sociétés du CAC 40, s'affiche ainsi comme l'acteur de référence du marché du Marketing Resource Management (« MRM »).

Enfin, le 1er juillet 2016, Wedia a annoncé l'acquisition de la société IBRAMS, leader allemand du Brand Management. Cette opération, financée intégralement en numéraire, renforce la position de WEDIA à l'international et rééquilibre ses activités (60% en France, 25% en Allemagne, 10% en Europe, 5% aux US).

Cette acquisition sera intégrée comptablement à partir du 1er juillet 2016. Des synergies commerciales et opérationnelles seront rapidement mises en œuvre afin de rapprocher progressivement la nouvelle entité des standards de Wedia.

Sur l'exercice 2016, IBRAMS devrait réaliser un chiffre d'affaires de 2,3 M€.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Cotée sur NYSE Alternext et comptant Isatis Capital, XAnge et NextStage à son capital, Wedia est un groupe européen d'une cinquantaine de personnes, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la

communication. Sa plateforme SaaS de Marketing Resource Management permet à ses clients de centraliser facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communication print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Air France, Air Liquide, AXA, Areva, Bouygues, Casino, Crédit Agricole, Danone, Décahnlon, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Nestlé, PSA, Renault, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUCAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

