

# Adolfo Domínguez crece un 7,8% en ventas y aumenta un 24,4% sus beneficios

La firma inicia una nueva etapa para reimpulsar su gestión

El grupo de moda, certificado como empresa B Corp



**8 de mayo 2025.** Adolfo Domínguez comunica hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) sus resultados del ejercicio 2024/25 (marzo 2024 – febrero 2025), en el que ha alcanzado una facturación de 136,5 millones de euros, un 7,8% más que en el ejercicio anterior, y la más alta en la última década. La firma encadena tres años de beneficios, en los que ha relanzado su posicionamiento de marca, con un aumento del 24,4% en el último ejercicio.

La compañía acaba de ser reconocida como empresa B Corp por su compromiso con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial.

Las ventas comparables de Adolfo Domínguez crecen en moneda local en todos los países en los que opera, con aumentos del 9,4% en Europa, 9,5% en México, 2,4% en Japón y del 12,1% en el resto de los mercados en los que está presente.

Europa continúa siendo el principal mercado de la marca, con España y Portugal a la cabeza y un crecimiento de su facturación del 8% y del 24% respectivamente. La firma ha abierto 25 nuevas tiendas en el ejercicio, el 43% de ellas en Europa. Por su parte, el negocio *online* global del grupo se incrementa un 25,4%.

“Cerramos un ejercicio marcado por el crecimiento de la demanda de nuestras colecciones a pesar del complejo contexto geopolítico, que ha aumentado los costes en la cadena de suministro e impactado en nuestra rentabilidad” explica Adriana Domínguez, presidenta ejecutiva de la firma.

El EBITDA de la compañía se sitúa en 16,9 millones de euros, un 2,6% por debajo del ejercicio anterior. El beneficio alcanza los 0,9 millones de euros, un 24,4% más que en el 2023/24.

### **Reimpulso en la gestión**

Adolfo Domínguez inicia una nueva etapa para reimpulsar su operativa, a la vez que continúa reforzando su posicionamiento de marca a nivel global. La firma, liderada por Adriana Domínguez como presidenta ejecutiva, incorpora a Íñigo de Llano como nuevo director general para dirigir la gestión diaria de la compañía.

De Llano cuenta con más de dos décadas de experiencia en el sector textil como parte del grupo Inditex. En él, De Llano ha ocupado los puestos de director de negocio en Estados Unidos, Australia, Reino Unido e Irlanda. Antes de su llegada a la firma de moda de autor, ejerció como director Internacional de Inditex en Europa.

El cambio se produce tras la salida del hasta ahora consejero delegado del grupo, Antonio Puente. Adolfo Domínguez agradece y reconoce el compromiso y dedicación de Puente durante los últimos 8 años para hacer posible la transformación de la compañía.

### **Referencia en buenas prácticas**

El grupo de moda acaba de ser reconocido como empresa B Corp, convirtiéndose en la primera gran marca de moda textil española (facturación >100M) en conseguirlo. Además, a comienzos de año la firma fue reconocida como Great Place to Work, la entidad que identifica y certifica los mejores lugares para trabajar. Desde hace tres años, Adolfo Domínguez ha impulsado el cambio cultural y la transformación como parte de su plan de crecimiento.

Adolfo Domínguez emplea a 1.002 profesionales y cuenta con 371 puntos de venta en 51 países, englobando su presencia física, *online* y omnicanal.



# PRESENTACIÓN RESULTADOS

2024/25

Marzo 2024 – febrero 2025

ADOLFODOMINGUEZ



# AVISO LEGAL

La información contenida en este documento ha sido preparada por ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A., ("ADOLFO DOMÍNGUEZ") y no ha sido verificada por terceros independientes, por lo que no es una información definitiva y podría verse modificada en el futuro.

Este documento tiene carácter puramente informativo y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Tampoco constituye una oferta de compra, de venta, de canje ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores y, de ninguna manera, establece las bases de cualquier tipo de compromiso.

Este documento puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en este documento representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a fecha de su publicación. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. No obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo.

ADOLFO DOMÍNGUEZ facilita información sobre éstos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de su grupo en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Por todo lo anterior, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales manifestaciones, expectativas o previsiones futuras. Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de ADOLFO DOMÍNGUEZ, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores ni por ningún otro tercero independiente. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del ADOLFO DOMÍNGUEZ, pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir la información financiera preparada conforme a las NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas de ADOLFO DOMÍNGUEZ del ejercicio 2024, disponible en la web corporativa de ADOLFO DOMÍNGUEZ (Adolfo Dominguez ADZ – Información para Accionistas e Inversores), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

Adicionalmente, este documento contiene, además de información financiera, información de sostenibilidad que puede incluir métricas, declaraciones, objetivos, compromisos, proyecciones de futuro y opiniones relativas a cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza. La referida información está sujeta a incertidumbres de medición y se ha elaborado con arreglo a diversos análisis de materialidad, estimaciones, hipótesis y prácticas o metodologías de recopilación y verificación de datos, tanto externas como internas, que pueden diferir de las utilizadas por otras empresas y que seguirán evolucionando en un futuro. Por ello, la información de sostenibilidad -, y, en particular, las proyecciones de futuro que, por su propia naturaleza, conllevan un alto grado de incertidumbre y riesgo inherente-, debe considerarse a efectos meramente informativos. En consecuencia, la Compañía tampoco acepta ninguna responsabilidad derivada de esta información, salvo en los casos en que ésta no pudiera limitarse conforme a una norma imperativa.

# RESUMEN EJECUTIVO

- Las **ventas totales se sitúan en 136,5M€ y crecen un 7,8%** respecto al año anterior.
- Las **ventas comparables\* crecen en los mercados principales** con aumentos del 9,4% en Europa, 9,5% en México, y 12,1% en el resto de países en los que la firma tiene presencia.
- La **tienda online**, accesible desde 31 mercados, **crece un 25,4%**.
- El **margen bruto** se sitúa en **76,6M€**, impactado por el **aumento de los costes logísticos** de una cadena de suministro cada vez más compleja por los movimientos geopolíticos.
- El **EBITDA** se sitúa en **16,9M€**, un 2,6% menos que en el ejercicio 2023/24.
- **El grupo de moda encadena tres años en positivo, y su beneficio neto crece un 24,4%**.

\*Sin efecto tipo de cambio.

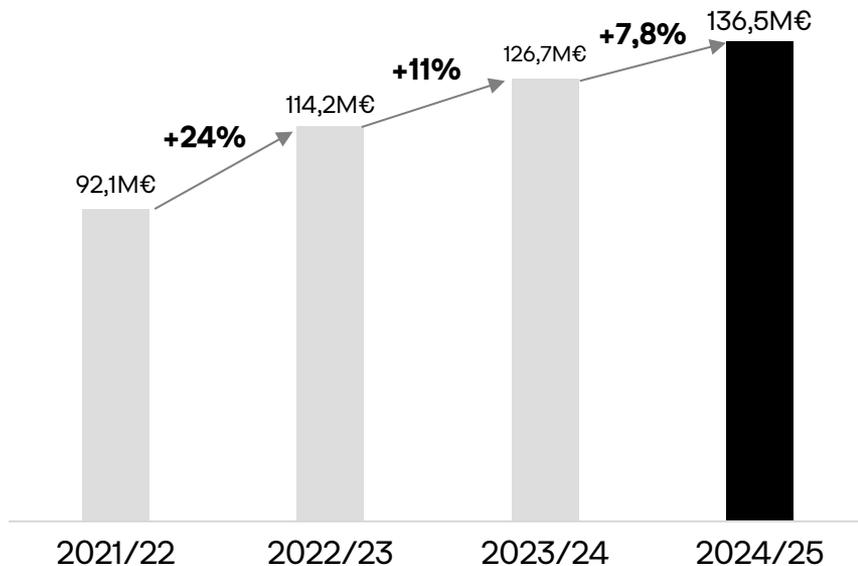


## PRINCIPALES MAGNITUDES

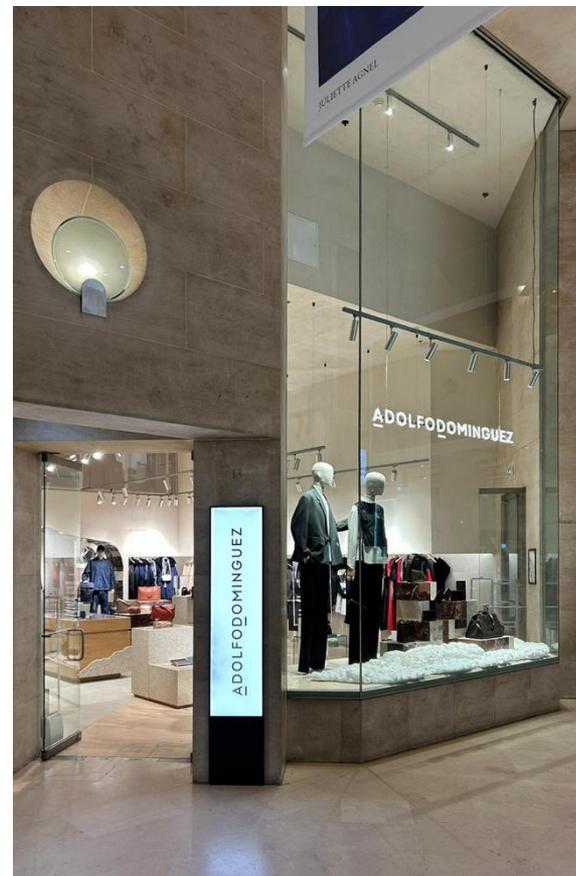
# Las ventas crecen hasta los 136,5M€, un 7,8% más que en 2024

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.

**+14%**  
CAGR  
2021/22 vs. 2024/25



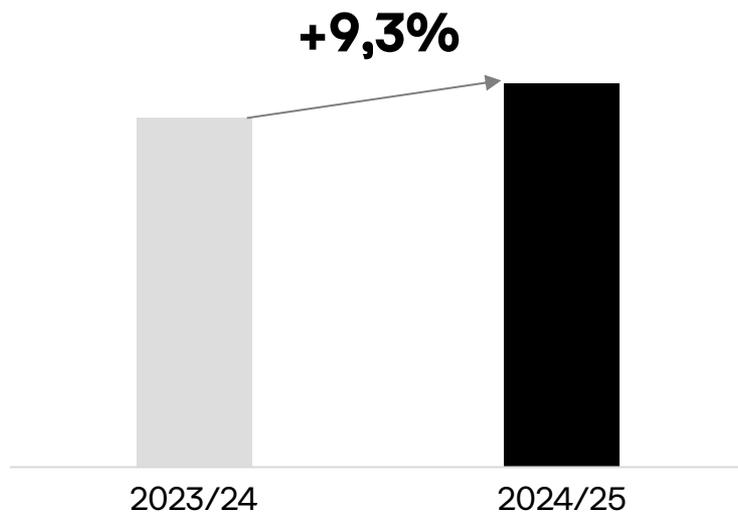
**Ventas totales** Datos en millones de euros



Carrusel du Louvre – Paris, Francia.

# Las ventas comparables crecen un 9,3% en el ejercicio

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



## Ventas comparables Variación interanual

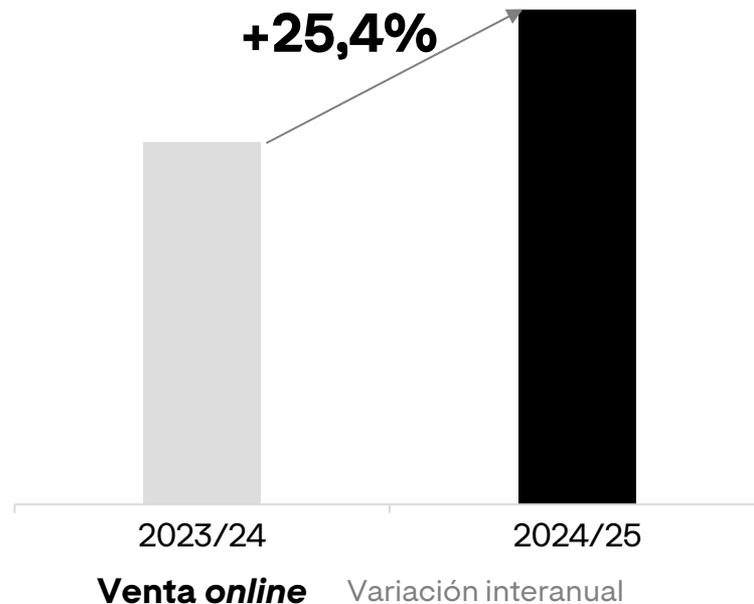
Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio.  
Sin efecto tipo de cambio.



Mall of Emirates - Dubai

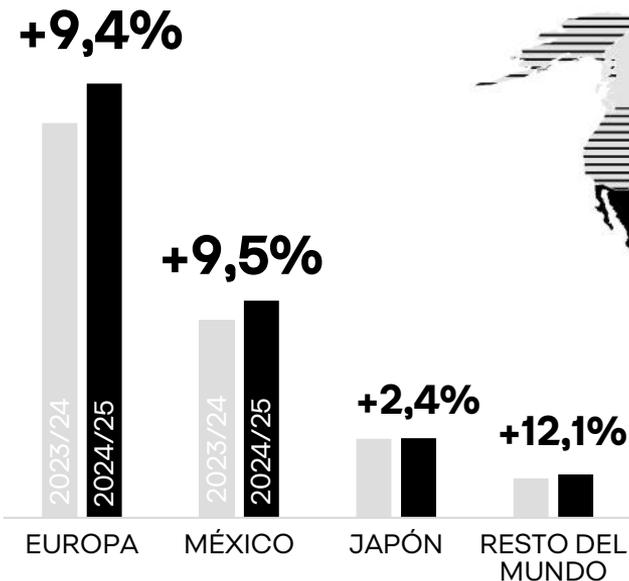
# El negocio *online* crece un 25,4%

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



# 371 puntos de venta y presencia global en 51 países

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



## Ventas comparables Variación interanual

Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio. Sin efecto tipo de cambio.



- 9 mercados con presencia omnicanal.
- 20 mercados con puntos de venta físicos.
- 22 mercados con presencia *online*.

# Gestión activa de la red: 25 aperturas, 7 reubicaciones y 5 reformas



Puerto Vallarta, México.

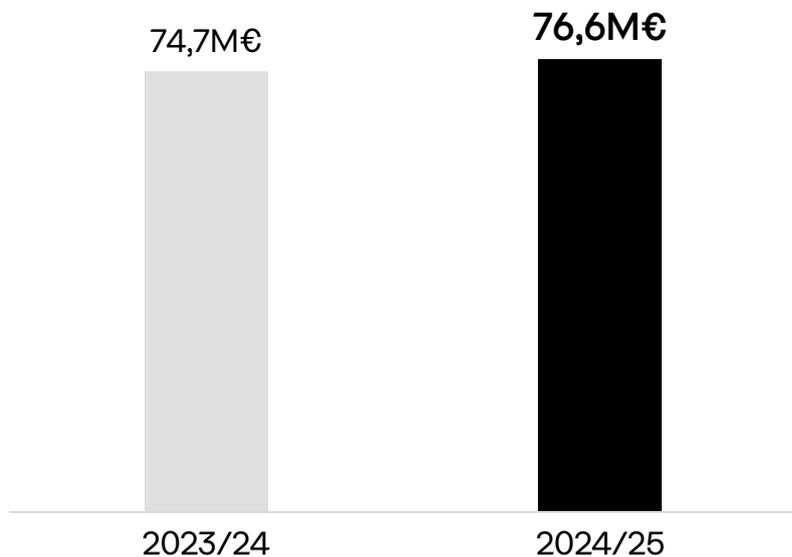


Estambul, Turquía (próxima apertura).

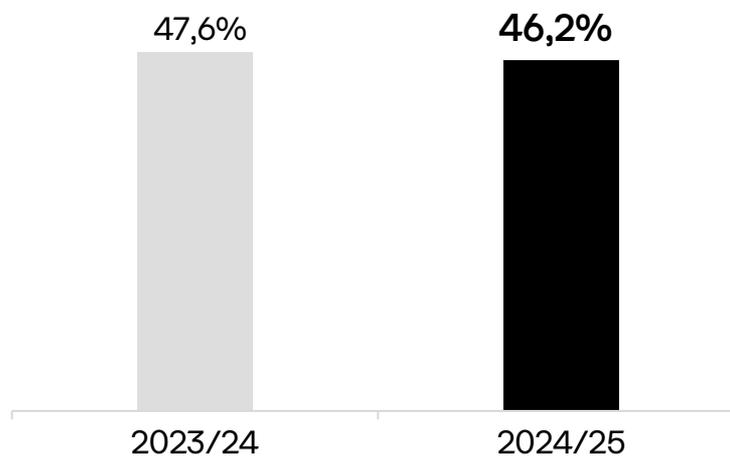
Nuevas tiendas en Portugal (2), Francia (3), Grecia (3), México (8), Uruguay (3), Luxemburgo, Chipre, Colombia, Ecuador y marketplaces (2).

# El margen bruto se sitúa en 76,6M€ y los gastos en 63,1M€ Los gastos operativos suponen 46,2% de las ventas: 1,4 p.p menos

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



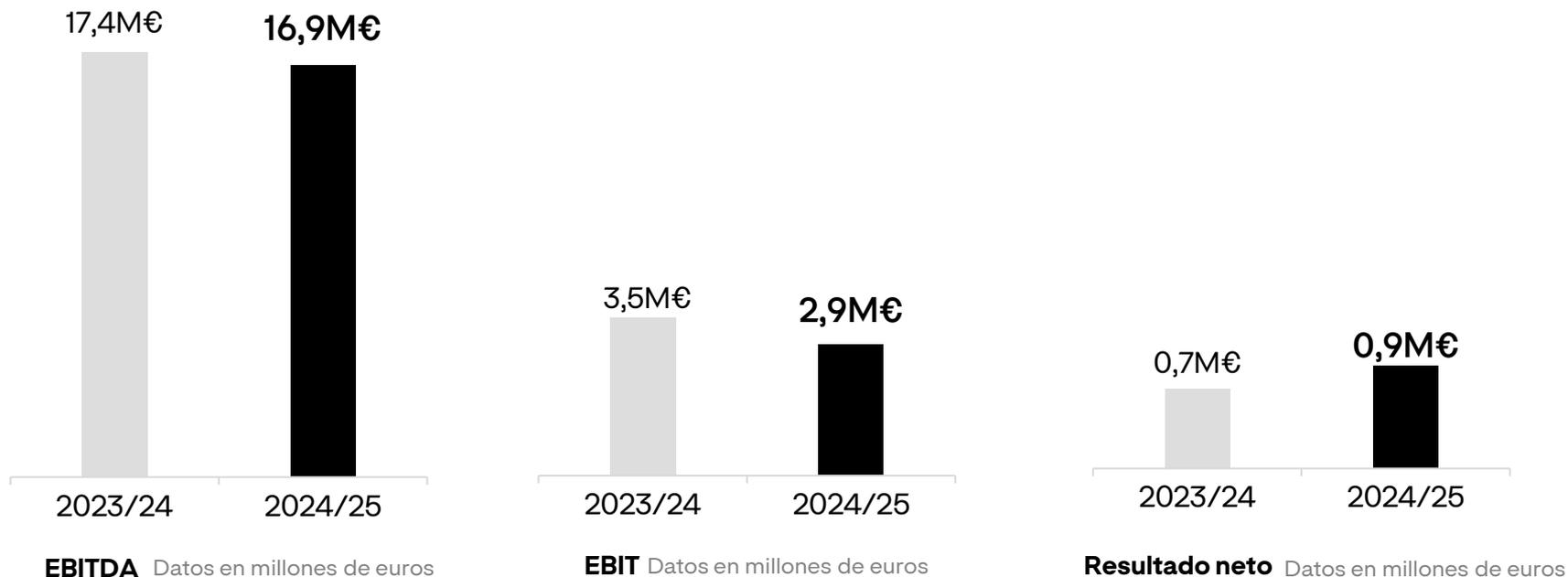
**Margen bruto** Datos en millones de euros



**Gastos operativos** Datos en porcentaje sobre ventas

# El aumento de ventas y la gestión de gastos sitúan el EBITDA en 16,9M€ El resultado neto alcanza los 0,9M€ y aumenta un 24,4%

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.





# NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

$$I_{\text{mpacto}}^2 = A_{\text{utor}} \times S_{\text{ostenibilidad}}$$







ADOLFODOMINGUEZ

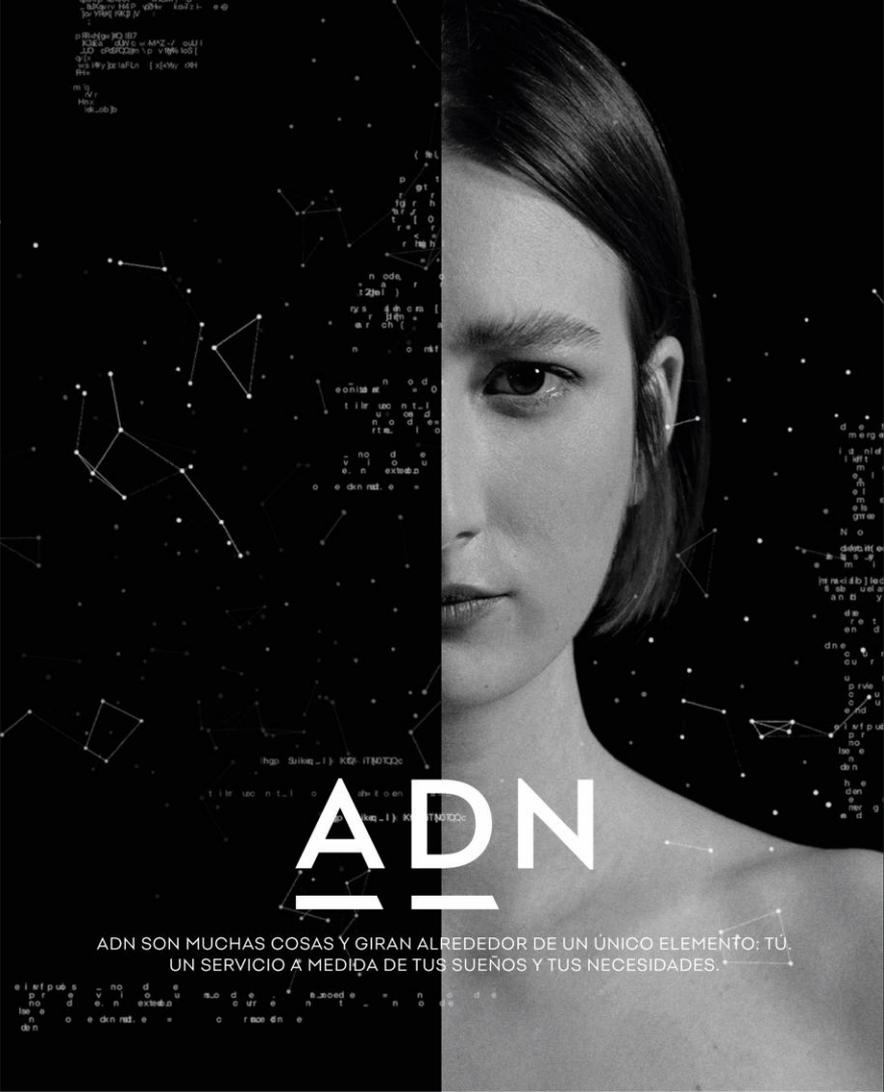
x

**Certified**



®

**Corporation**



ADN BOX

ADN CLUB

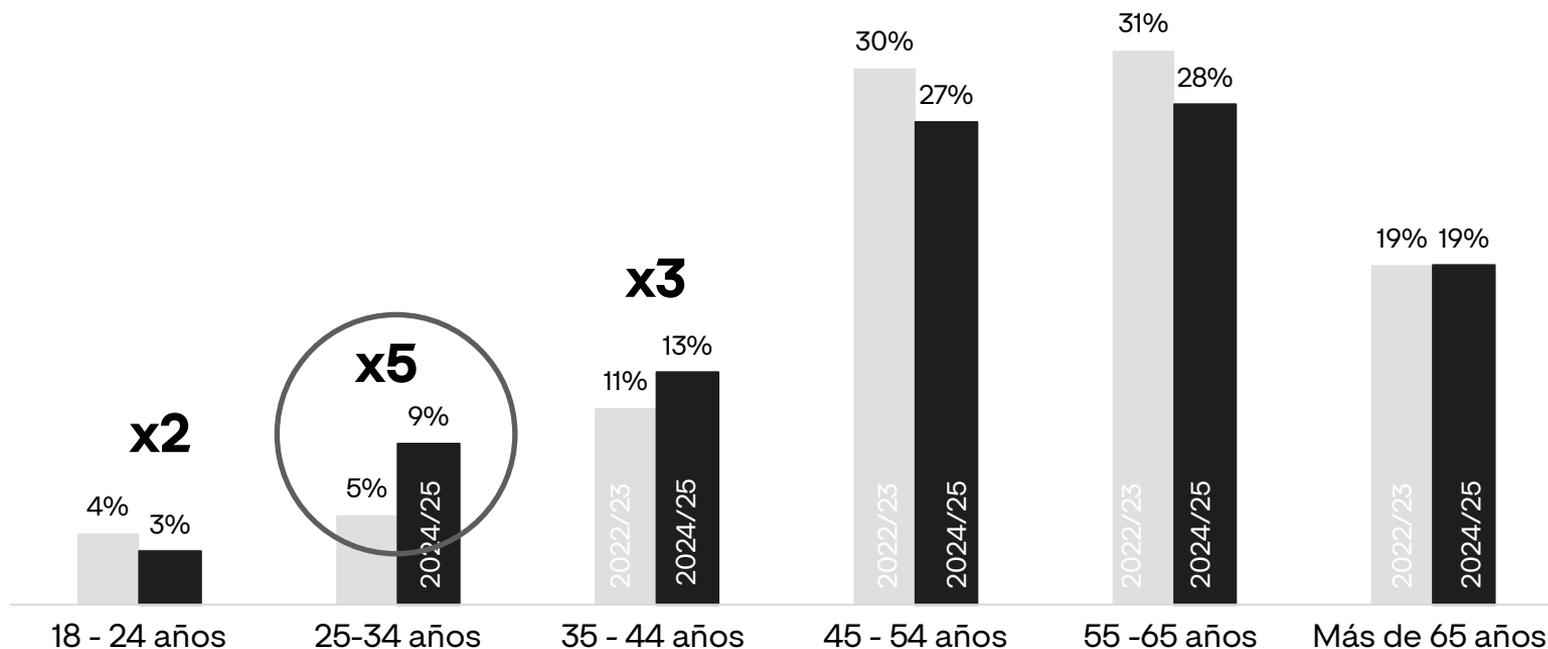
ADN RENT

ADN LIVE

ADN PREMIUM

ADN SON MUCHAS COSAS Y GIRAN ALREDEDOR DE UN ÚNICO ELEMENTO: TÚ.  
UN SERVICIO A MEDIDA DE TUS SUEÑOS Y TUS NECESIDADES.

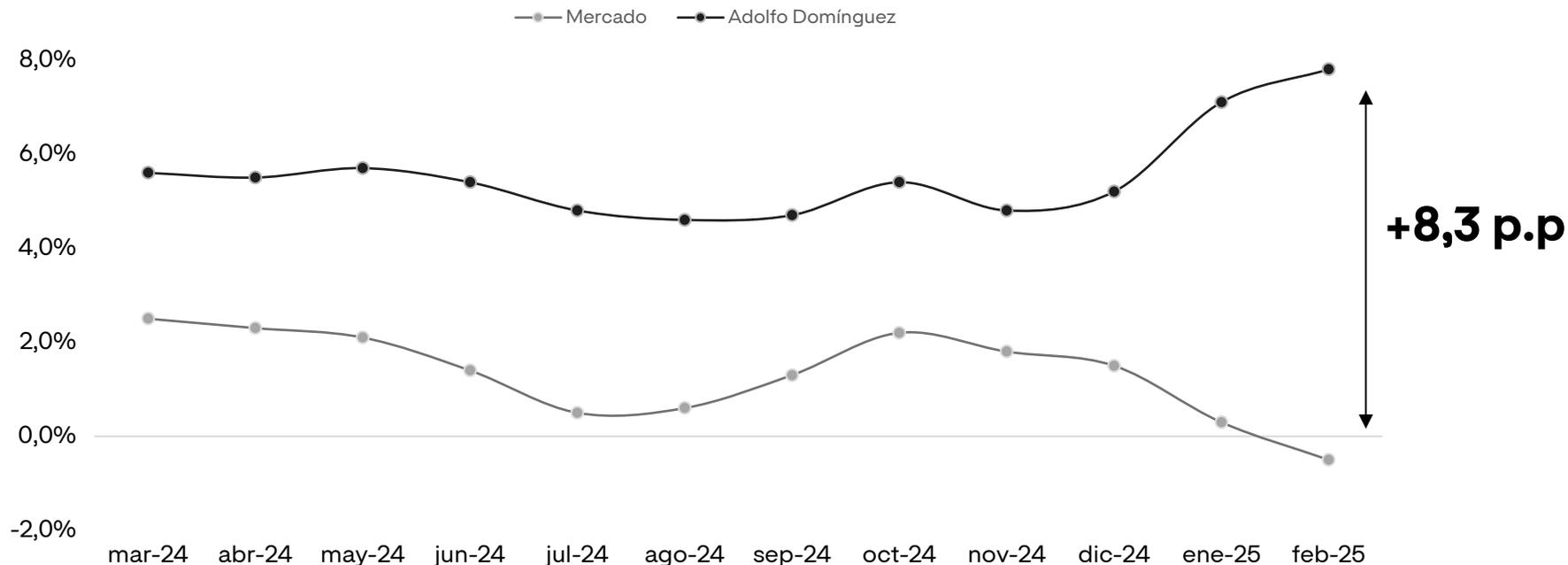
# Los clientes se duplican en el ejercicio



**Evolución cartera ADN CLUB España y Portugal** % de clientes sobre la cartera total

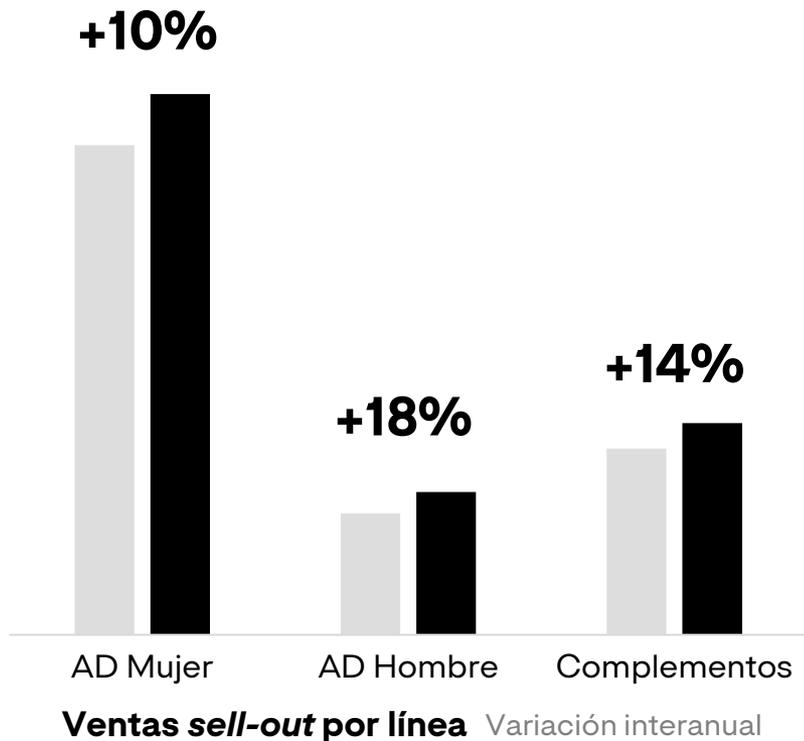
# España: la firma crece 8,3 p.p por encima del mercado de moda

Datos auditados. Fuente: Kantar Worldpanel. Elaboración propia.



**Evolución 12M de las ventas comparables AD vs. Sector Total Textil y Accesorios para Mujer y Hombre** Variación acumulada 12 meses

# Crecimiento en todas las líneas de negocio



# ADOLFODOMINGUEZ

