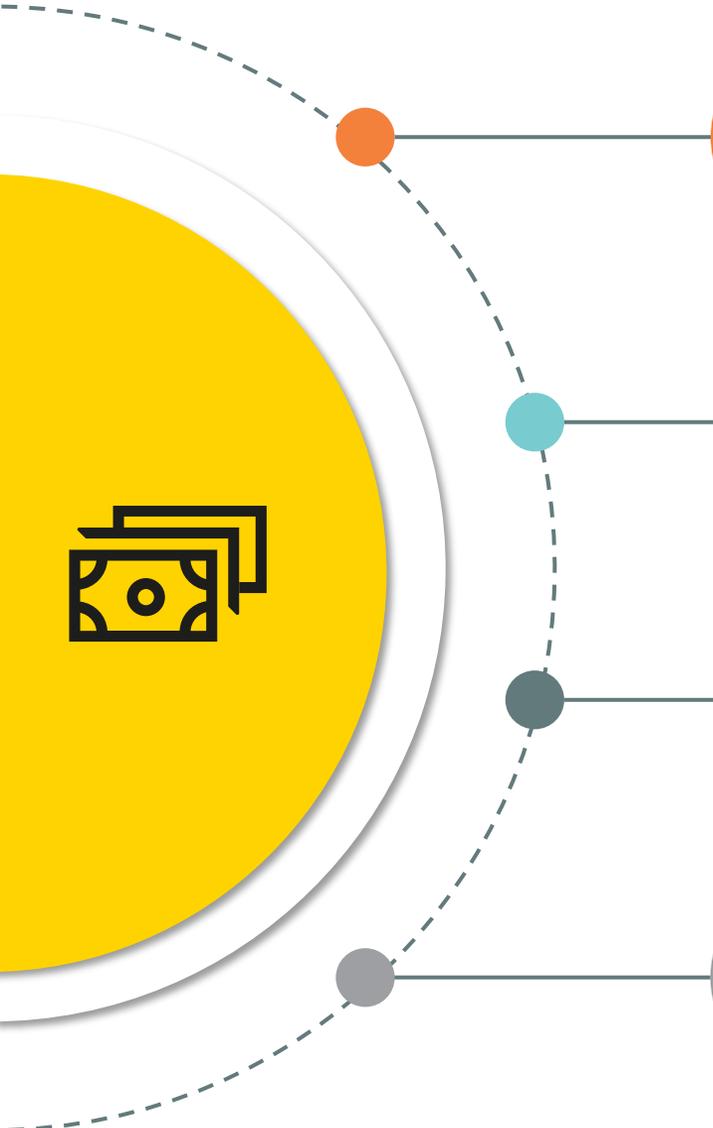


# Presentación Resultados Q1 2025

**Javier Hergueta - CFO**  
**Miguel Bandrés - IRO**

**5 / Mayo / 2025**





*“La UE ha pedido la preparación de kits de emergencia para sus ciudadanos en las que ensalzan tres elementos fundamentales para hacer frente a posibles amenazas: agua, comida y efectivo.”*

*Fuente: Euronews*

*“Una caída del sistema eléctrico que ha afectado a toda España, Portugal y el sur de Francia ha cortado el suministro de electricidad durante horas, cortando líneas telefónicas, redes de transportes y haciendo imposible realizar pagos electrónicos en comercios.”*

*Fuente: El Mundo*

*“El centro de estudios económicos Anif evidencia que en 2024 el uso de efectivo en Colombia ha crecido un 20%, consolidándose como principal mecanismo de pago en el país.”*

*Fuente: La República*

*“De acuerdo con un estudio de Funcas, el 57% de los españoles utiliza diariamente el efectivo, llevando en promedio más de 45€, 3€ más que el año pasado, ratificándolo como el medio de pago más utilizado.”*

*Fuente: Funcas*



# Hitos del periodo: Sólido crecimiento en ventas con mejora sustancial de márgenes y reducción deuda LTM.

1. Hitos del periodo  
Javier Hergueta – CFO



## Ventas +9,7%

- Crecimiento **orgánico** +13,3%.
- **Evolución** muy **positiva** región **Asia Pacífico** (+152,4%).



## Margen EBITA 11,8%

- **Mejora** margen EBITA +110pb vs Q1 2024.
- Crecimiento EBITA YoY +20,9%.
- Crecimiento **Resultado Neto** YoY +35,1%.



## Transformación 33,0% s/vtas

- Crecimiento **Productos Transformación** +14,1%.
- Penetración **Productos Transformación** +130pb YoY.



## FCF 5M €

- **Reducción Deuda Neta Total LTM** en términos absolutos.
- Impacto tipo de cambio **neutro**.
- **Apalancamiento** estable **2,3x DNT / EBITDA**.



## Otros

- **Mejora** rating MSCI.
- Inicio operaciones **JV Euronet** en **República Dominicana** y **Perú**.

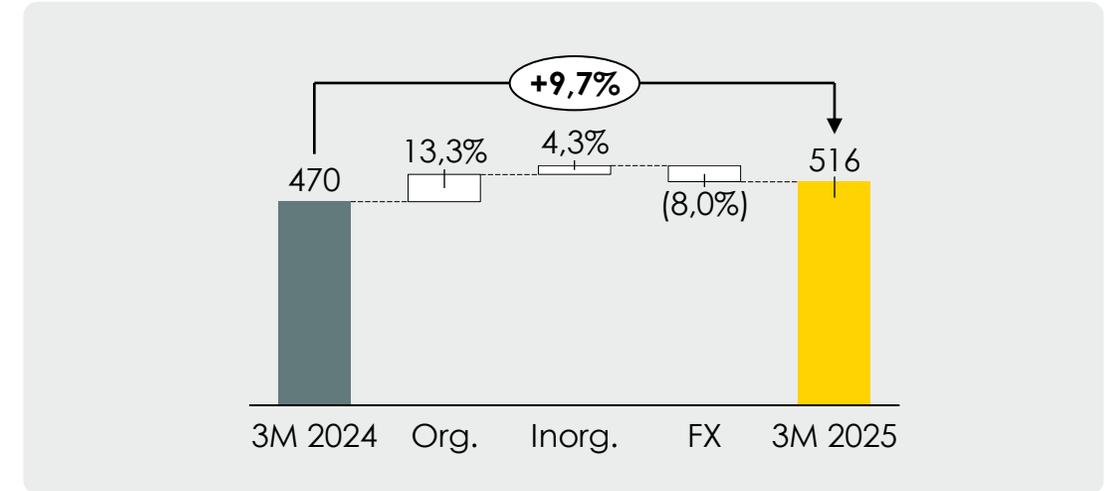


# Cuenta de Pérdidas y Ganancias<sup>(1)</sup>

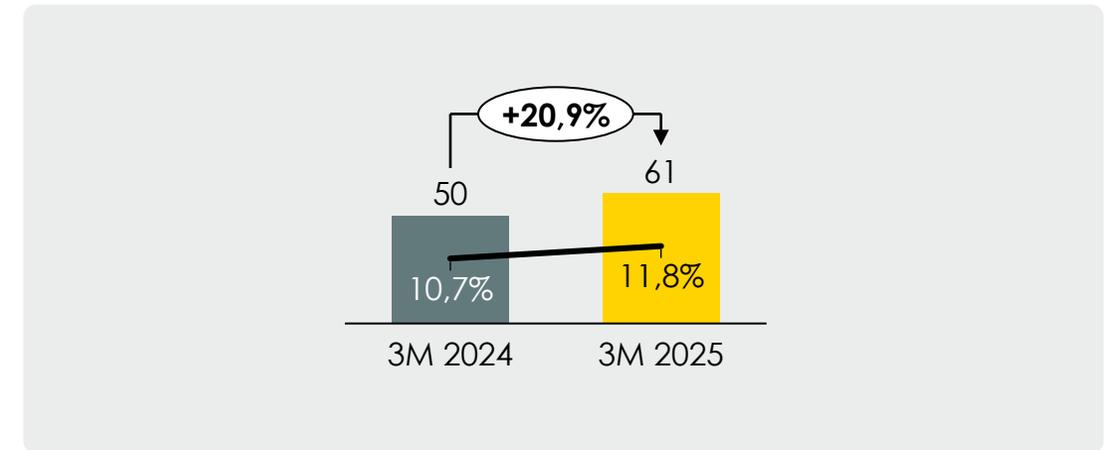
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias  
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros		3M 2024	3M 2025	VAR %
<b>Ventas</b>		<b>470</b>	<b>516</b>	<b>9,7%</b>
EBITDA		81	90	11,1%
	Margen	17,2%	17,4%	
Amortización		(31)	(29)	
<b>EBITA</b>		<b>50</b>	<b>61</b>	<b>20,9%</b>
	Margen	10,7%	11,8%	
Intangibles		(6)	(6)	
EBIT		44	55	25,5%
	Margen	9,3%	10,7%	
Resultado financiero		(11)	(12)	
EBT		33	43	31,6%
	Margen	7,0%	8,4%	
Impuestos		(15)	(20)	
	Tasa fiscal	46,5%	45,0%	
<b>Resultado Neto</b>		<b>18</b>	<b>24</b>	<b>35,1%</b>
	Margen	3,7%	4,6%	
Minoritarios		0	(1)	
<b>Resultado Neto Consolidado</b>		<b>18</b>	<b>23</b>	<b>30,2%</b>
	Margen	3,8%	4,5%	
<b>BPA<sup>(2)</sup></b>		<b>1,19</b>	<b>1,55</b>	<b>30,2%</b>

## Ventas totales<sup>(1)</sup> (M€, %)



## Evolución EBITA (M€, %)



(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) BPA expresado en céntimos de euro sobre el número total de acciones existentes a final de cada ejercicio.

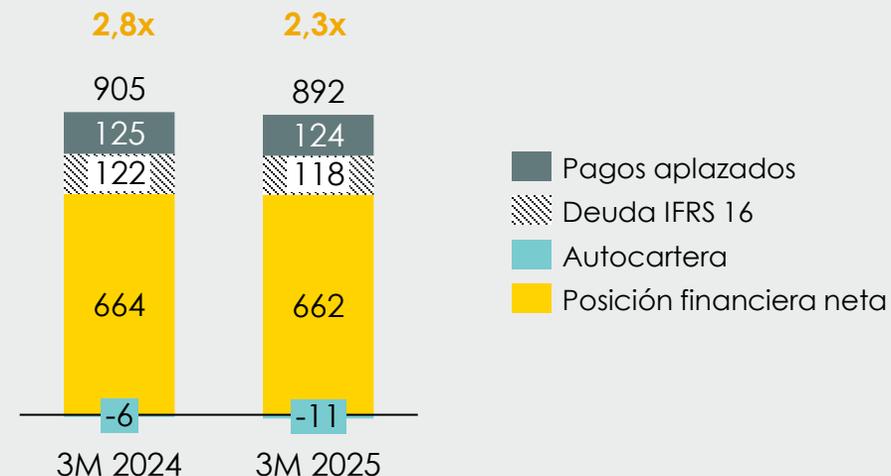


# Cash Flow y Deuda Neta<sup>(1)</sup>

3. Cash Flow y Deuda Neta  
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros	3M 2024	3M 2025
EBITDA	81	90
Provisiones y otros	(6)	(5)
Impuesto Beneficio Ordinario	(16)	(21)
Adquisición Inmov. Material	(22)	(18)
Variación Capital Circulante	(35)	(40)
<b>Free Cash Flow</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
% Conversión <sup>(2)</sup>	73%	80%
Pagos Intereses	(10)	(12)
Pagos Adquisiciones filiales	(26)	0
Dividendos y autocartera	0	(4)
Otros	(6)	(8)
<b>Flujo neto total de caja</b>	<b>(40)</b>	<b>(18)</b>
<b>Posición financiera neta (inicio per.)</b>	<b>(624)</b>	<b>(643)</b>
Aumento/(disminución) tesorería	(40)	(18)
Tipo de cambio	0	(1)
<b>Posición financiera neta (final per.)</b>	<b>(664)</b>	<b>(662)</b>

## Ratio de Apalancamiento (Deuda Neta Total / EBITDA LTM)<sup>(1)</sup>



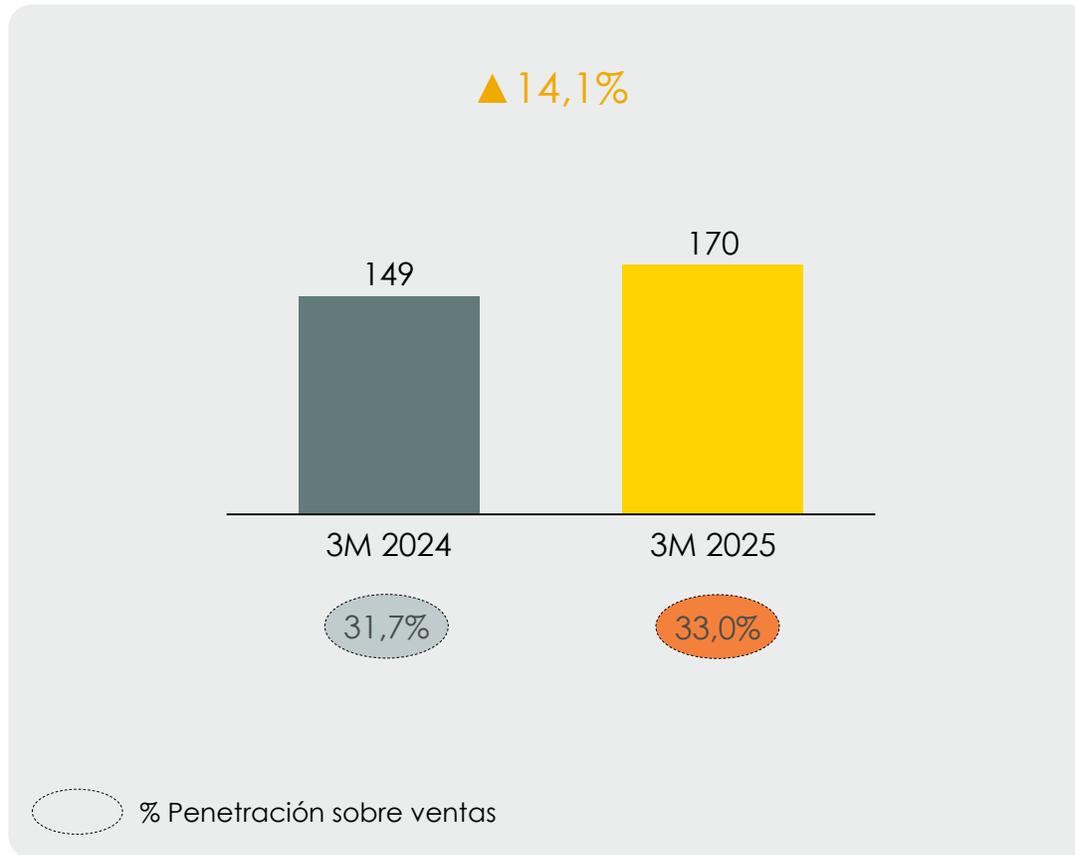
- **FCF 5M €**, financiando el crecimiento y continuando nuestras inversiones en CAPEX.
- **Reducción DFN LTM** en términos absolutos.
- Variación **DFN Q1 2025 menor** que **Q1 2024**.
- **Ratio de apalancamiento 2,3x** (-0,5x vs Q1 2024).

(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) % Conversión: (EBITDA - Capex) / EBITDA.



# Transformación: Productos de Transformación continúan creciendo a doble dígito, alcanzando 1/3 ventas.

## Productos Transformación (M€) <sup>(1)</sup>



(1) Cifras reportadas según normativa contable de hiperinflación (IAS 21 & 29).



Crecimiento **Productos Transformación** +14,1%.

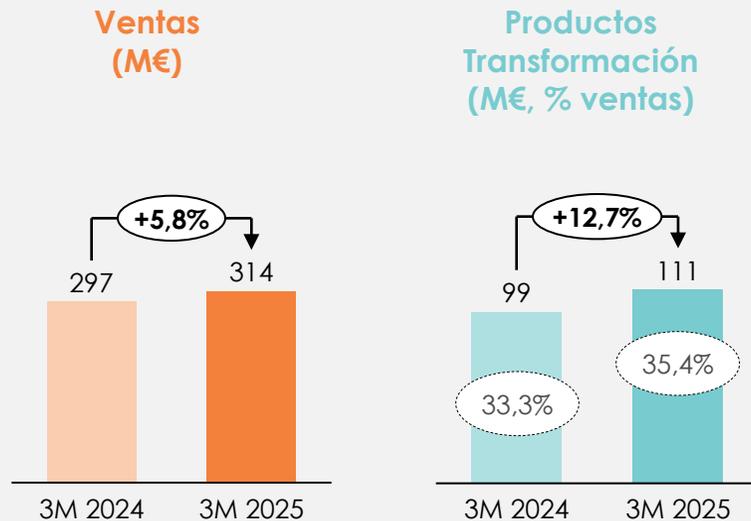
Penetración **Productos Transformación** incrementa hasta **33,0% (+130pb)**.

**Cash Today y Forex** lideran crecimiento **Productos Transformación**.



## 61% de las ventas del grupo

Org: +18,4%  
Inorg: +0,0%  
FX<sup>(2)</sup>: (12,7%)



**Crecimiento 5,8%** en €, a pesar de impacto divisa.



Crecimiento **Productos Transformación +12,7%**, impulsado principalmente por **Cash Today**.

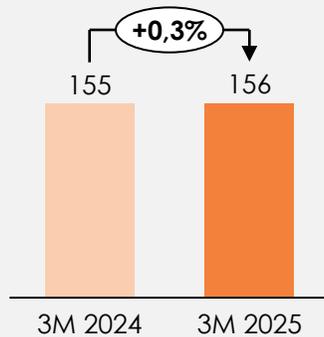
(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29); (2) FX incluye el impacto de la divisa y del IFRS 21 & 29.



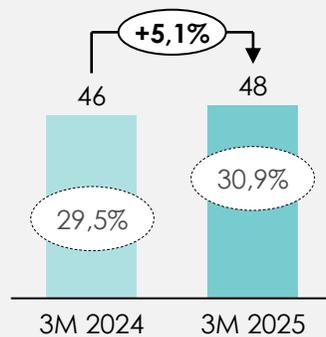
## 30% de las ventas del grupo

Org: +0,0%  
Inorg: +0,0%  
FX: +0,2%

### Ventas (M€)



### Productos Transformación (M€, % ventas)



Crecimiento ventas afectado por “one-offs” y efecto calendario.



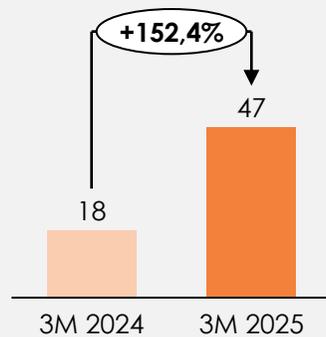
Penetración Productos Transformación +140pb hasta 30,9% sobre ventas.



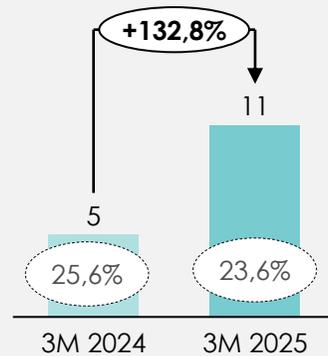
## 9% de las ventas del grupo

Org: +43,3%  
Inorg: +110,1%  
FX: (0,9%)

### Ventas (M€)



### Productos Transformación (M€, % ventas)



**Negocio tradicional y Productos Transformación** aportando crecimiento orgánico **+43,3%**.



**Productos Transformación ex India** creciendo **+106%** y alcanzando una penetración **37,2%**.



# Conclusiones: Sólido crecimiento en ventas con mejora sustancial de márgenes y reducción deuda LTM.



## Ventas +9,7%

- Crecimiento **orgánico** +13,3%.
- **Evolución** muy **positiva** región **Asia Pacífico** (+152,4%).



## Margen EBITA 11,8%

- **Mejora** margen EBITA +110pb vs Q1 2024.
- Crecimiento EBITA YoY +20,9%.
- Crecimiento **Resultado Neto** YoY +35,1%.



## Transformación 33,0% s/vtas

- Crecimiento **Productos Transformación** +14,1%.
- Penetración **Productos Transformación** +130pb YoY.



## FCF 5M €

- **Reducción Deuda Neta Total LTM** en términos absolutos.
- Impacto tipo de cambio **neutro**.
- **Apalancamiento** estable 2,3x DNT / EBITDA.



## Otros

- **Mejora** rating MSCI.
- Inicio operaciones **JV Euronet** en **República Dominicana** y **Perú**.

# Presentación Resultados

Q1 2025

**Q&A**





**PROSEGUR**  
**CASH**

# Información de Contacto

**Miguel Bandrés**

**Director Relación con Inversores**

**T | +34.900.321.009**

**E | [miguel.bandres@prosegur.com](mailto:miguel.bandres@prosegur.com)**





## Aviso legal

Este documento se ha preparado exclusivamente por Prosegur Cash para su uso durante esta presentación.

La información contenida en este documento tiene únicamente fines informativos, se facilita por Prosegur Cash únicamente para ayudar a posibles interesados a hacer un análisis preliminar de Prosegur Cash y es de naturaleza limitada, sujeta a completarse y cambiarse sin aviso previo.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Prosegur Cash. Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Prosegur Cash y, por tanto, están sujetas y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Prosegur Cash no asume ninguna responsabilidad al respecto, ni obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir o una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Prosegur Cash. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Prosegur Cash.