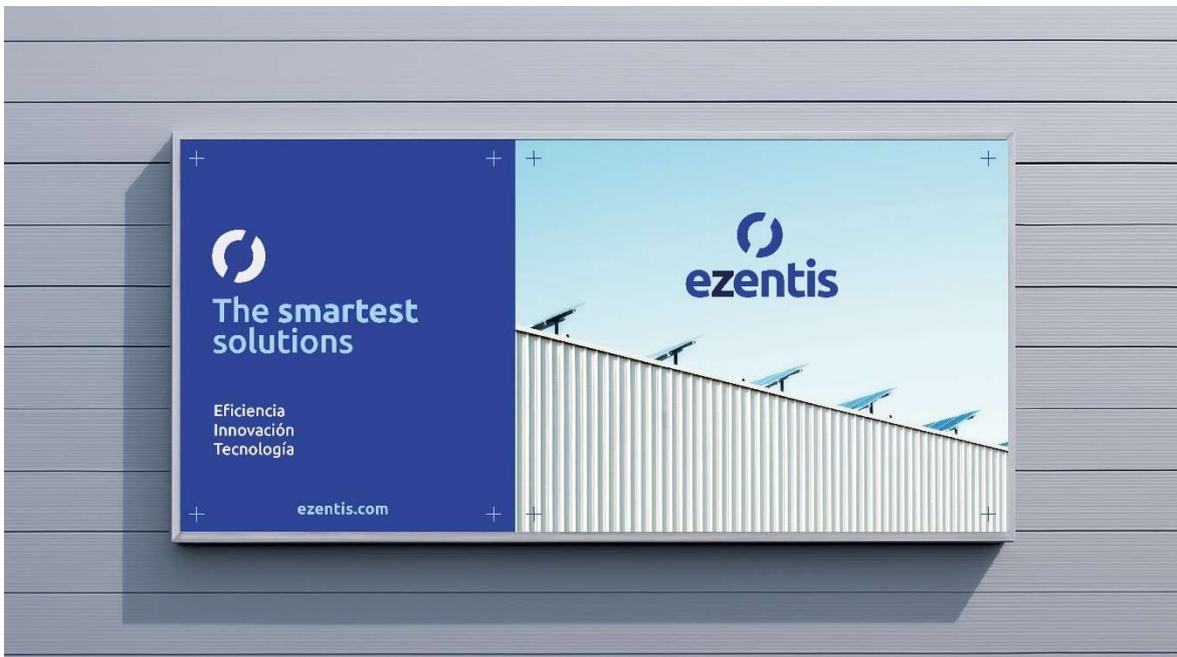




## Ezentis presenta su identidad corporativa y posicionamiento estratégico

- + Redefine su visión para ser una compañía de referencia en instalaciones integrales, redes de comunicaciones y soluciones tecnológicas.
- + Bajo el lema "*The Smartest Solutions*", apuesta por la innovación, la eficiencia y la tecnología.
- + Con la nueva imagen, el grupo continúa con el proceso de transformación, y esta misma semana presentará al mercado su nuevo Plan estratégico.

**Madrid – 6 de mayo de 2025.** – Grupo Ezentis, presenta hoy su nuevo posicionamiento estratégico, acompañado de una identidad corporativa renovada y una marca visual que simboliza su transformación.



**El nuevo branding: cambio, avance y visión de futuro**

**La nueva imagen es consecuencia de un proceso real de cambio, crecimiento y expansión hacia nuevas soluciones, mercados y operativas** y en las próximas semanas se irá integrando en el día a día del grupo.



Cambiar es sinónimo de avanzar. Tras su reestructuración financiera, Ezentis cierra una etapa y abre otra, en la que proyecta una **identidad alineada con su posicionamiento estratégico** y con un claro propósito:

**Impulsar la eficiencia operativa y el desarrollo tecnológico de sus clientes mediante instalaciones integrales, redes de comunicación confiables y soluciones tecnológicas avanzadas.**

Ezentis **tiene la visión de ser una compañía de referencia en instalaciones integrales, redes de comunicaciones y soluciones tecnológicas** para un mundo más eficiente, conectado y sostenible.

**Bajo el lema "The Smartest Solutions" o "Soluciones Inteligentes", Ezentis apuesta por la innovación, la eficiencia y la tecnología como pilares fundamentales para liderar el desarrollo de infraestructuras inteligentes en un entorno cada vez más exigente.**

### **Nueva identidad visual**

La nueva identidad gráfica incluye un logotipo con tipografía en minúsculas que abandona la rigidez del pasado para transmitir flexibilidad y adaptabilidad, fluidez y una visión moderna de futuro. Esta elección tipográfica refleja una organización más cercana, dinámica y centrada en la excelencia operativa.

El isotipo, formado por dos mitades que se conectan, simboliza la integración, la resolución y la convergencia de capacidades de los servicios del grupo. Representa la esencia de la nueva Ezentis: **conectar talento, tecnología y territorio para ofrecer soluciones inteligentes con impacto real.**

Además, la paleta cromática deja atrás la etapa anterior asociada al gris y magenta, para adoptar una escala sobria de azules que refuerzan la confianza, la solidez, la estabilidad y el enfoque tecnológico de la nueva Ezentis.

### **Un enfoque claro hacia la rentabilidad y el valor**

Con su nueva misión y estrategia, Ezentis se posiciona como una empresa centrada en la generación de valor para el accionista, con **una propuesta de negocio sólida en tres líneas principales: instalaciones integrales, redes de comunicaciones y soluciones tecnológicas.** Su modelo operativo combina eficiencia, innovación y adaptación a las necesidades de cada cliente y mercado.

***"Este rebranding no es solo un cambio estético, es la expresión de una transformación profunda que lleva meses en marcha. Queremos proyectar lo que está ocurriendo dentro: una compañía más ágil, transparente, rentable y enfocada en aportar valor al accionista", afirma Anabel López, CEO de Ezentis, quien presentará esta misma semana al mercado el nuevo Plan Estratégico del grupo.***

En este proceso de rebranding Grupo Ezentis ha contado con el asesoramiento y colaboración de la agencia de comunicación **Esencia Gráfica Estudio.**



### **Ezentis, The Smartest Solutions**

Ezentis es una empresa líder en soluciones inteligentes, especializada en instalaciones integrales, redes de comunicaciones y tecnologías avanzadas. El grupo cotiza en las Bolsas de Madrid y Bilbao, cuenta con amplia experiencia y reputación en sus sectores de actividad, y tiene capacidad de despliegue en todo el territorio nacional.

### **Ezentis Investor Relations**

Dpto. Comunicación Ezentis

[Comunicación.ezentis@ezentis.com](mailto:Comunicación.ezentis@ezentis.com) / [investor.relations@ezentis.com](mailto:investor.relations@ezentis.com)

91 399 97 00