



Ezentis incrementa sus ingresos en más del 18% y alcanza EBITDA positivo en el primer trimestre del año

- + Ezentis ha sido adjudicataria de contratos por valor superior a 4,5 millones de euros.
- + Esta misma semana ha presentado su nueva identidad corporativa, bajo el lema "*The Smartest Solutions*", apostando por la innovación, la eficiencia y la tecnología.
- + El Plan Estratégico 2025-2030 define la hoja de ruta de Ezentis para consolidarse como un referente en el sector.

Madrid, 9 de mayo de 2025. - Grupo Ezentis, compañía especializada en soluciones inteligentes en el ámbito de las instalaciones integrales, las redes de comunicaciones y las tecnologías avanzadas, ha presentado hoy su informe de actividad correspondiente al primer trimestre de 2025, consolidando su recuperación operativa y financiera, y avanzando en su nueva etapa de crecimiento.

Durante este periodo, **los ingresos alcanzaron los 4,5 millones de euros, lo que representa un incremento de más del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.** Este crecimiento ha sido impulsado, entre otros factores, por la incorporación de la sociedad EDA Instalaciones y Energía, S.L. (EDA) a finales de marzo, así como por actividad comercial de su filial tecnológica Intelligent Screen Services, (ISS).

El EBITDA del grupo mejora de forma significativa y se sitúa en positivo, como resultado de la consolidación de EDA y la implementación de medidas de contención y adecuación del gasto.

La deuda financiera neta se sitúa en 2 millones de euros, a pesar de la inversión de 8 millones realizada para la adquisición del 55% de EDA.

En términos de actividad, Ezentis ha sido adjudicataria de contratos por valor superior a 4,5 millones de euros, durante el primer trimestre del año, entre los que destacan:

- El mantenimiento de la Red SIRDEE (Sistema de Radiocomunicaciones Digitales de Emergencia del Estado) para Telefónica Móviles.
- El contrato con la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral en Cantabria para el suministro e instalación de un sistema de información al viajero.

- Por su parte, ISS, especializada en el desarrollo, instalación e integración de proyectos y dispositivos interactivos de comunicación audiovisual, ha sido también adjudicataria de varios contratos en localidades como Pamplona, Jaén, Huesca y más de 30 municipios de la Mancomunidad del Valle Norte del Lozoya, dentro de los planes de digitalización turística y modernización del espacio público financiados por los fondos europeos NextGenerationEU con una rentabilidad media superior al 40%.

El primer trimestre de 2025 marca también el inicio del **nuevo Plan Estratégico 2025–2028**, que **define la hoja de ruta de Ezentis para consolidarse como un referente en el sector y que se articula en torno a tres áreas de negocio:**

- **Instalaciones y mantenimientos integrales**
- **Redes de comunicaciones**
- **Soluciones tecnológicas**

Bajo un modelo de crecimiento dual, combinará el desarrollo orgánico, basado en la actividad comercial y nuevas alianzas, **con el crecimiento inorgánico**, mediante adquisiciones selectivas de compañías con capacidad de generación de caja y bajo nivel de endeudamiento.

Además del Plan Estratégico, **Grupo Ezentis ha presentado esta misma semana su nueva identidad corporativa, bajo el lema "The Smartest Solutions"**, y afronta esta nueva etapa con ambición y una visión clara: **aportar soluciones inteligentes que transformen el presente y construyan un futuro más eficiente y conectado.**

Ezentis, The Smartest Solutions

Ezentis es una empresa líder en soluciones inteligentes, especializada en instalaciones integrales, redes de comunicaciones y tecnologías avanzadas. El grupo cotiza en las Bolsas de Madrid y Bilbao, cuenta con amplia experiencia y reputación en sus sectores de actividad y tiene capacidad de despliegue en todo el territorio nacional.

Ezentis Investor Relations

Dpto. Comunicación Ezentis

comunicación.ezentis@ezentis.com / investor.relations@ezentis.com

91 399 97 00