

BARCELONA, 28 febrero 2024

REIG JOFRE CIERRA 2024 CON UN RECORD DE BENEFICIO NETO DE 10,5M€, CONSOLIDANDO SU EXPANSIÓN GLOBAL Y MEJORANDO SU RENTABILIDAD

- REIG JOFRE cierra 2024 con un incremento del 7% en ingresos, alcanzando los 339 millones de euros, impulsados por la fuerte demanda de productos de dermatología y osteoarticular, así como de antibióticos e inyectables.
- El negocio fuera de España sigue siendo clave en el crecimiento, aumenta un 13% y ya representa el 59% de las ventas totales. Destaca la apertura de una nueva filial en República Checa.
- El EBITDA creció un 8%, situándose en 38 millones de euros, elevando el margen EBITDA sobre ventas al 11,2%, mientras el resultado consolidado se incrementó un 11%, alcanzando los 10,5 millones de euros.
- Compromiso con la innovación y la capacidad productiva a través de inversiones por valor de 19,4 millones de euros y 6,6 millones de euros en Leanbio para fortalecer la integración vertical en biotecnología.
- Estos sólidos resultados acercan a REIG JOFRE a su propósito de universalizar la ciencia que importa

REIG JOFRE, (BME:RIF), empresa farmacéutica cotizada en el mercado continuo de la bolsa española, cerró 2024 con una sólida evolución en su negocio, consolidando su expansión global y mejorando su rentabilidad. La compañía alcanzó una **facturación de 339 millones de euros**, con un incremento del 7% respecto a 2023, impulsada por la creciente demanda en sus principales áreas de especialización: **antibióticos, inyectables estériles de alta tecnología y productos de prescripción en dermatología y osteoarticular**.

Récord histórico en beneficio neto

El crecimiento no solo ha sido cuantitativo, sino también estratégico. La rentabilidad ha mejorado de manera significativa: el **resultado de explotación** creció un 20%, alcanzando los 12,6 millones de euros, mientras que el **EBITDA** con un crecimiento del 8%, se situó en 38 millones de euros, elevando el margen EBITDA sobre ventas al 11,2%.

El **beneficio neto** alcanzó un récord histórico de 10,5 millones de euros, con un incremento del 11% respecto al ejercicio anterior, consolidando la solidez financiera de la compañía y reflejando el éxito de su estrategia de optimización y expansión global.

La expansión global impulsa el crecimiento

La **expansión global** sigue impulsando el crecimiento de REIG JOFRE, con un aumento del 13% en los mercados fuera de España, que ya representan el 59% de las ventas totales respecto al 55% del año anterior. Este crecimiento se ha logrado a través de una combinación de venta directa mediante equipos propios y acuerdos estratégicos con socios comerciales. Los mercados fuera de España continúan ganando relevancia dentro del negocio, destacando la expansión en Europa Central, Asia y mercados estratégicos como Suecia. En 2024, en línea con su plan de expansión, REIG JOFRE fortaleció su presencia en Europa Central con la apertura de una **nueva filial en República Checa**.

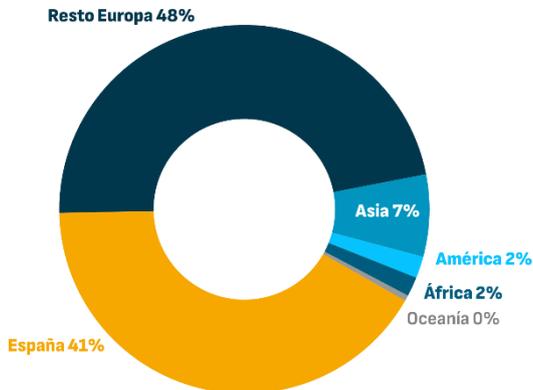
Este avance internacional no solo diversifica los ingresos, sino que refuerza el propósito de la compañía de **asegurar el acceso a soluciones esenciales e innovadoras en cada rincón del mundo**.

Más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación – isantapau@reigjofre.com

www.reigjofre.com

Ventas por Zona Geográfica



Mercados fuera de España: Representa el 59% de los ingresos, con un crecimiento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior.

España: Se mantiene estable en ventas, reduciendo la compañía su dependencia del mercado nacional y reflejando el foco en la expansión global.

Resto de Europa: Crecimiento del 16%, alcanzando el 47% del total de ventas.

Resto del mundo: Aumento del 3%, impulsado principalmente por el crecimiento de ventas en Colombia y Arabia Saudí.

Inversiones estratégicas en innovación e impulso en biotecnología

Durante 2024, REIG JOFRE continuó su estrategia de crecimiento con **inversiones industriales** que alcanzaron 17 millones de euros, destinadas a la ampliación de capacidad, productividad y excelencia operativa en sus plantas de Toledo y Barcelona. Además, se avanzó en la **integración vertical en biotecnología** con una inversión de 6,6 millones de euros en Leanbio, consolidando el desarrollo y producción de principios activos biotecnológicos. Los **proyectos de desarrollo** activados durante el ejercicio ascendieron a 2,5 millones de euros, reflejando el compromiso de la compañía con la innovación.

Optimización financiera y reducción de deuda

La **Deuda Financiera Neta** se reduce hasta los 57 millones de euros y la ratio DFN / EBITDA desciende hasta 1,5 veces, recuperando el nivel de 2018, previo al último ciclo inversor.

Evolución de las Unidades de Negocio



→ **Pharmaceutical Technologies:** registró un crecimiento del 9%, impulsado por la alta demanda de antibióticos y la optimización de la capacidad productiva, tanto para la fabricación de productos propios como para servicios de desarrollo y producción por contrato (CDMO) que requieren tecnología especializada, permitiendo maximizar el conocimiento y la experiencia de la compañía. Esta unidad representa el 45% de las ventas del grupo, con un 63% de sus ingresos procedentes de mercados de fuera de España, destacando el crecimiento en Europa.

→ **Specialty Pharmacare:** división enfocada en productos de prescripción médica en dermatología y osteoarticular, lideró el crecimiento al alcanzar 115,3 millones de euros, con un incremento en ingresos del 10%. La gama dermatológica, con productos de la plataforma patentada Ciclo-Tech® (Dexulac y Regenail), creció un 23%. Además, el servicio de CDMO consolidó su actividad en la planta de Suecia, contribuyendo al crecimiento de las ventas fuera de España, que representaron el 44% del total de la división.

- **Consumer Healthcare:** la marca propia **Forté Pharma** incrementó un 14% sus ventas y la línea de productos OTC un 6%. El 73% de las ventas de esta división provienen de las ventas fuera de España, con especial fortaleza en Francia y Bélgica, donde Forté Pharma se ha consolidado como una marca de referencia en el sector de suplementos alimenticios. Destaca el buen desempeño de Forté Pharma y la línea OTC que mitigaron la decisión estratégica de discontinuar la distribución de marcas de terceros en Francia, cuyas ventas ascendieron a 8 millones de euros en 2023.

Las ventas por servicios de desarrollo y producción por contrato (CDMO) crecieron un 13%, impulsadas por la estrategia de captación de proyectos en fases clínicas tempranas, que demandan la tecnología especializada, el know-how y la experiencia de REIG JOFRE, aportando un mayor valor añadido.

Estos sólidos resultados acercan a REIG JOFRE a su propósito: universalizar la ciencia que importa. Desde la expansión de sus mercados hasta la inversión en tecnología y biotecnología, la compañía sigue avanzando con un modelo de negocio sostenible, innovador y global.

Con una estructura financiera optimizada, una red internacional en expansión y un portafolio de soluciones desde la prevención y el bienestar, a los tratamientos más críticos, REIG JOFRE se consolida como un actor clave en la industria internacional, asegurando que sus soluciones lleguen desde Europa a más personas en más lugares del mundo.

- En 2025, REIG JOFRE celebra **10 años como compañía cotizada** en el mercado continuo, 10 años de crecimiento sostenido y de compromiso con la innovación, el tejido industrial y la salud global.

WEBCAST de Presentación de Resultados 2024

REIG JOFRE realizará una presentación detallada de los resultados de 2024 el **jueves 13 de marzo a las 9:30 horas** en el Salón de Actos de la Bolsa de Madrid. Puede confirmar su asistencia en: [Inscripción presencial](#)

El acto será retransmitido en directo en español e inglés vía webcast y podrá accederse al mismo desde la página de inicio de la web de la compañía: www.reigjofre.com



SAVE THE DATE

RESULTADOS 2024 Y PERSPECTIVAS 2025

13 marzo 2025 a las 9:30h

PALACIO DE LA BOLSA DE MADRID

Plaza de la Lealtad 1, Madrid

WEBCAST EN DIRECTO español/inglés

Acceso: www.reigjofre.com

Reciba las **últimas noticias** de la cotizada REIG JOFRE registrándose en su [centro de suscripción](#)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS (<i>miles de euros</i>)	31/12/2023	31/12/2024	V%
Importe neto de la cifra de negocios	316.088	338.895	7%
Aprovisionamientos	(140.454)	(142.081)	5%
Var. exist. productos terminados y en curso	6.734	1.934	
Margen Bruto	182.368	198.748	9%
Trabajos realizados para el inmovilizado	1.862	2.471	33%
Otros ingresos de explotación	547	1.043	91%
Gastos de Personal	(75.911)	(87.745)	16%
Otros gastos de explotación	(73.730)	(76.426)	4%
EBITDA	35.136	38.091	8%
Amortización del inmovilizado	(23.145)	(23.359)	1%
Imputación de subvenciones	235	260	11%
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	(1.716)	(2.382)	39%
Resultado de explotación	10.510	12.610	20%
Resultado financiero	(998)	(671)	(33%)
Rtdo. entidades valor. método participación	984	(117)	(112%)
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	10.496	11.822	13%
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(1.099)	(1.355)	23%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	9.397	10.467	11%

BALANCE DE SITUACIÓN <i>(miles de euros)</i>	31/12/2023	31/12/2024
Fondo de comercio	27.985	26.809
Otros activos intangibles	63.070	55.285
Inmovilizado material	91.625	97.030
Inversiones contab. método Participación	4.600	5.616
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.380	961
Otros activos financieros no corrientes	410	462
Activos por impuestos diferidos	8.926	9.002
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	197.996	195.165
Existencias	61.858	63.769
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	55.894	56.046
Activos por impuestos corrientes	5.972	4.986
Otros activos financieros corrientes	964	12.505
Otros activos corrientes	2.338	1.891
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.526	10.491
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	132.552	149.688
TOTAL ACTIVO	330.548	344.853
BALANCE DE SITUACIÓN <i>(miles de euros)</i>	31/12/2023	31/12/2024
TOTAL PATRIMONIO NETO	204.254	213.950
Subvenciones	3.571	3.620
Provisiones	199	225
Pasivos financieros entidades de crédito	13.531	29.877
Pasivos financieros por arrendamientos	9.868	7.204
Otros pasivos financieros	6.306	5.444
Pasivo por impuestos diferidos	2.633	2.425
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	36.108	48.795
Pasivos financieros entidades de crédito	25.211	16.186
Pasivos financieros por arrendamientos	4.879	5.257
Otros pasivos financieros	3.455	3.362
Pasivos por contratos con clientes	4.896	5.052
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	47.744	44.869
Pasivos por impuestos corrientes	3.611	7.107
Otros pasivos corrientes	390	275
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	90.186	82.108
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	330.548	344.853