



DON MIGUEL SATRUSTEGUI GIL-DELGADO, Secretario del Consejo de Administración de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.,

CERTIFICA:

I. Que el Consejo de Administración de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. en su sesión celebrada el 20 de marzo de 2003 acordó por unanimidad formular, para su presentación a la Junta General de Accionistas, la Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, así como el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2002, tanto de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., como de sus sociedades consolidadas, que han sido firmadas por todos sus miembros.

II. Que la Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, y el Informe de Gestión que fueron formulados por el Consejo de Administración, son los mismos documentos que los presentados en el Registro de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, el pasado día 25 de marzo.

Y para que conste a los efectos oportunos se expide la presente en Madrid, a 26 de marzo de 2003.

**Promotora de
Informaciones, S.A.
(PRISA)**

Informe de Auditoría

C N M V
Registro de Auditorías
Emisores
Nº 7581

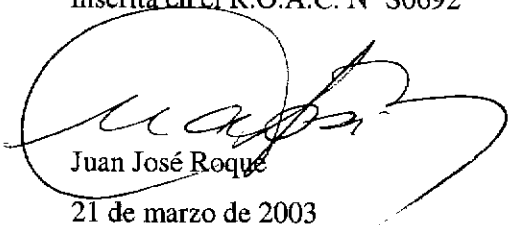
Cuentas Anuales del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2002 e
Informe de Gestión

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002. Con fecha 27 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2001, en el que expresamos una opinión sin salvedades.
3. PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), como cabecera del Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. Con esta misma fecha, emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 en el que expresamos una opinión sin salvedades. La Nota 4-d) de la memoria adjunta describe el efecto de la consolidación en comparación con las cuentas anuales adjuntas.
4. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo apartado y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692


Juan José Roque

21 de marzo de 2003

**Deloitte
Touche
Tohmatsu**

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Cuentas anuales individuales
junto con el informe de gestión
correspondientes al ejercicio 2002

...

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PAB', located in the bottom right corner of the page.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Cuentas anuales individuales
correspondientes al ejercicio 2002

2002

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
(en miles de euros)

ACTIVO	31.12.2002	31.12.2001	PASIVO	31.12.2002	31.12.2001
A) INMOVILIZADO	734.631	724.869	A) FONDOS PROPIOS (Nota 10)	548.959	494.369
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	2.962	119	I. CAPITAL SUSCRITO	21.881	21.881
III. INMOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 5)	1.775	1.771	II. PRIMA DE EMISION	108.369	108.369
1. Concesiones, patentes y otros	1.997	754	III. RESERVAS DE ACTUALIZACION	3.289	3.289
2. Aplicaciones informáticas	(799)	(466)	IV. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN RDL 7/1996	10.650	10.650
3. Amortizaciones	2.973	2.059	V. RESERVAS		
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 6)	113.407	89.691	1. Reserva legal	4.376	4.376
1. Terrenos y construcciones	4.056	3.449	2. Reservas para acciones propias	27.707	24.718
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	1.671	1.625	3. Reservas estatutarias	10.941	10.941
3. Otras instalaciones y mobiliario	3.342	3.121	4. Reserva para capital amortizado	1.373	1.373
4. Otro inmovilizado	114	9.705	5. Otras reservas	288.635	246.388
5. Anticipos e inmovilizado en curso	(40.136)	(35.967)		333.032	287.796
6. Amortizaciones	82.454	71.624	VI. BENEFICIO DEL EJERCICIO	71.738	62.384
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 7)	439.943	435.105	B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 4, y 13)	5.565	927
1. Participaciones en Empresas del Grupo	154.888	186.234	C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 11)	9.449	11.739
2. Participaciones en Empresas Asociadas	32.211	45.723			
3. Cartera de valores a largo plazo	362	371	D) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 12)	199.298	202.457
4. Depósitos y fianzas	60.574	(23.967)	I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS	4.404	4.404
5. Otros Créditos	(56.652)	(17.117)	II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO	191.019	182.108
6. Provisiones Empresas del Grupo y Asociadas	618.535	626.349	III. ADMINISTRACIONES PUBLICAS	3.317	3.560
7. Provisiones cartera de valores a largo plazo	27.707	24.718	IV. DESEMBOLSO PENDIENTE SOBRE ACCIONES	214	12.000
V. ACCIONES PROPIAS (Nota 8)	139.789	121.847	V. OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO	344	385
C) ACTIVO CIRCULANTE			E) ACREEDORES A CORTO PLAZO	111.149	137.224
I. DEUDORES			I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS (Nota 13)	18.921	46.541
1. Clientes por prestación de servicios	293	245	II. ACREEDORES COMERCIALES	2.042	3.173
2. Empresas del Grupo y Asociadas deudoras (Nota 15)	4.073	9.857	III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES	3.018	8.036
3. Administraciones Públicas (Nota 14)	29.373	22.696	1. Administraciones Públicas (Nota 14)	83.479	22.888
4. Otros deudores (Nota 7.a)	5.533	2.705	2. Deudas con entidades de crédito (Nota 13)	148	542
	39.272	35.503	3. Efectos comerciales a pagar	3.541	56.044
II. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES (Nota 9)			4. Otras deudas	90.186	87.510
1. Créditos a Empresas del Grupo y Asociadas	81.933	62.036			
2. Cartera de valores a corto plazo	22.945	25.680			
3. Provisión cartera de valores a corto plazo	(5.918)	(1.522)			
	98.960	86.194			
III. TESORERIA	1.487	86			
IV. AJUSTES POR PERIODIFICACION	70	64			
TOTAL ACTIVO	874.420	846.716	TOTAL PASIVO	874.420	846.716

Las notas 1 a 21 y los Anexos I, II y III forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2002.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS 2002 Y 2001
(en miles de euros)

DEBE	31.12.2002	31.12.2001	HABER	31.12.2002	31.12.2001
			B) INGRESOS		
1. Gastos de personal:			1. Importe neto de la cifra de negocios:		
a) Sueldos, salarios y asimilados	9.638	8.965	a) Prestación de servicios (Nota 15)	16.444	16.476
b) Cargas sociales	829	710	b) Ingresos de participaciones en el capital (Nota 15):	89.837	70.064
2. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	5.271	4.252	De Empresas del Grupo	6.729	4.047
3. Otros gastos de explotación:			De Empresas Asociadas		
a) Servicios exteriores	8.311	8.260			
b) Tributos	219	266			
c) Provisiones para insolvencias	287	-			
BENEFICIOS DE EXPLOTACION	88.455	68.134			
4. Gastos financieros y asimilados:			2. Ingresos de valores mobiliarios	29	4.099
a) Por deudas con Empresas del Grupo (Nota 15)	976	1.104	3. Otros intereses e ingresos asimilados:		
b) Por deudas con terceros y gastos asimilados	13.188	10.686	a) De créditos a Empresas del Grupo y Asociadas (Nota 15)	3.598	2.095
5. Variación de las provisiones de inversiones financieras temporales (Nota 4.f)	4.396	1.280	b) Otros ingresos financieros	5.762	2.666
I. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	79.285	63.924	II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	9.170	4.210
6. Pérdidas procedentes del inmovilizado	873	-	4. Beneficios en enajenación de inmovilizado	-	3.169
7. Variación de las provisiones de valores mobiliarios (Notas 4.d y 7)	43.554	29.499	5. Beneficios por operaciones con acciones propias	-	-
8. Gastos extraordinarios (Nota 15)	9.581	4.561	6. Ingresos extraordinarios (Nota 15)	859	-
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	26.135	33.033	IV. BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	53.150	30.891
1. Impuesto sobre Sociedades (Nota 14)	(45.603)	(29.351)			
BENEFICIO DEL EJERCICIO	71.738	62.384			

Las notas 1 a 21 y los Anexos I, II y III forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2002.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Memoria individual
correspondiente al ejercicio 2002

Feb

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

MEMORIA INDIVIDUAL

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL 2002

1.- Actividad de la Sociedad

Promotora de Informaciones, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Gran Vía, 32 se constituyó el 18 de enero de 1972. Su actividad comprende, entre otras, la explotación de medios de comunicación social impresos y audiovisuales, la participación en sociedades y negocios, y la prestación de toda clase de servicios.

Dadas las actividades a las que se dedica la sociedad, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

2.- Bases de presentación de las cuentas anuales

▪ *Imagen fiel*

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Las cuentas anuales del ejercicio 2002 que han sido formuladas por los Administradores se someterán a la aprobación por la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Las cuentas anuales del ejercicio 2001 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el día 18 de abril de 2002.

3.- Distribución de resultados

La propuesta de distribución de beneficios formulada por los Administradores de la Sociedad para el ejercicio 2002 es la siguiente, en miles de euros:



	Importe
Bases de reparto	
Beneficio del ejercicio	71.738
Distribución	
A Reservas Voluntarias	51.643
A Dividendos	18.708
A Retribución de los Consejeros	1.387

El dividendo por acción, sin considerar la autocartera de Promotora de Informaciones, S.A., se distribuye a razón de 0,09 euros por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2002.

4.- Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio 2002 han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución, los de primer establecimiento y los de ampliación de capital y están contabilizados por los costes incurridos en concepto de escrituración, registro, impuestos de transmisiones patrimoniales y abogados.

Los gastos de establecimiento se amortizan a razón del 20% anual. El cargo en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta asciende a un importe de 769 miles de euros.

b) Inmovilizaciones inmateriales

El epígrafe "Concesiones, patentes y otros" recoge los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o del derecho al uso de las diferentes manifestaciones de la misma, así como los derechos de traspaso. Se amortiza linealmente en cinco ejercicios, excepto los derechos de traspaso que se amortizan en diez años.

El epígrafe "Aplicaciones informáticas" recoge los importes satisfechos para el desarrollo de programas informáticos específicos para la propia empresa o el importe incurrido en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortiza en un periodo de tres años desde su puesta en funcionamiento.

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 por el concepto de amortización del inmovilizado inmaterial ascendió a 333 miles de euros.

c) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1996 está valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales, siendo la última de estas el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio de medidas sobre la actualización de balances. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios:	
. Nuevos	33
. Usados	16,5
Instalaciones técnicas y maquinaria	8,33 - 12,5
Mobiliario	10
Otro inmovilizado	4 - 10

El cargo en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 por el concepto de amortización del inmovilizado material ascendió a 4.169 miles de euros.

d) Inmovilizaciones financieras

Las participaciones en sociedades cotizadas se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor de mercado de las mismas, considerando éste como la cotización al 31 de diciembre o la media de las cotizaciones del último trimestre, si esta última fuese menor.

La Sociedad valora las participaciones en el capital de sociedades del Grupo o asociadas y los títulos sin cotización oficial al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las participaciones corregido, teniendo en cuenta el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan en el de la valoración posterior, mediante la correspondiente provisión. La variación de provisión imputada a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 asciende a 43.554 miles de euros.

Los beneficios futuros de las sociedades permitirán recuperar, en su caso, los costes de adquisición pagados en exceso sobre sus valores teórico-contables.

La Sociedad, como cabecera de Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. El efecto de la consolidación, en comparación con estas cuentas anuales individuales, supone un incremento de los activos del ejercicio 2002 de 627.279 miles de euros, de las reservas de 60.188 miles de euros y un incremento de los resultados de 10.325 miles de euros.

e) Acciones propias

Las acciones propias se valoran al menor valor entre el coste de adquisición, la cotización del último día del ejercicio, la cotización media del último trimestre o el valor teórico contable. Por la diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias y el menor de los otros tres valores se constituye una provisión que se presenta en el epígrafe "Acciones propias" del balance de situación adjunto minorando el coste de adquisición.

En el ejercicio 2002 se ha revertido una provisión para acciones propias por un importe de 2.989 miles de euros, con abono a reservas voluntarias.

f) Inversiones financieras temporales

Los créditos no comerciales a corto plazo se registran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de las cuentas anuales.

Las inversiones realizadas en Fondos de Inversión Mobiliaria y SIMCAV se valoran por su coste de adquisición corregido mediante la correspondiente provisión. La variación de la provisión imputada a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 ascendió a 4.396 miles de euros.

g) Provisiones para riesgos y gastos

La "Provisión para Impuestos" corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto y es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

h) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

Las deudas se contabilizan por su valor efectivo y se clasifican en función de sus vencimientos, considerando como deudas a corto plazo aquellas cuyo vencimiento, a partir de la fecha del balance, es inferior a doce meses, y a largo plazo las de vencimiento superior a doce meses.



i) Impuesto sobre beneficios

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota. La Sociedad registra asimismo como ingreso las deducciones acreditadas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades.

La Sociedad registra los impuestos anticipados o diferidos, según corresponda, por las diferencias temporales entre la base imponible y el resultado contable.

La Sociedad se encuentra acogida al régimen de tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo Promotora de Informaciones, S.A. la sociedad dominante del Grupo.

j) Transacciones en moneda extranjera

Los elementos patrimoniales cuyo precio de adquisición estaba expresado en moneda extranjera se contabilizan en euros mediante conversión de los importes en moneda extranjera al tipo de cambio vigente en la fecha en que se produjo cada adquisición o en la fecha en que los bienes se incorporaron al patrimonio.

La conversión a euros de la moneda extranjera y de los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes. Las diferencias de cambio positivas, en el caso de que no se compensen con las negativas de ejercicios anteriores, derivadas de los mismos saldos, se recogen en el balance de situación en el epígrafe "*Ingresos a distribuir en varios ejercicios*". Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen los correspondientes créditos y deudas.

k) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha del cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aún siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.



l) Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. La Sociedad dota la correspondiente provisión en el momento en que se acuerda la rescisión de las relaciones laborales.

La Dirección de la Sociedad no prevé despidos que hagan necesaria la creación de una provisión por este concepto.

m) Instrumentos de cobertura de riesgo

La Sociedad sigue la práctica de formalizar contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de cambio (seguros de cambio, forwards y opciones sobre divisas, fundamentalmente). Al cierre del ejercicio se han valorado los contratos en vigor comparando, para cada contrato individualmente considerado, el precio pactado con la cotización de cada divisa a la fecha de cierre.

Del valor teórico de dichas operaciones al 31 de diciembre de 2002 no se desprenden pérdidas para la Sociedad que debieran ser incorporadas a sus registros contables.

5.- Inmovilizaciones inmateriales

El resumen de las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2002 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas, en miles de euros, es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2001	Adiciones	Retiros	Saldo al 31/12/2002
Coste				
Concesiones, patentes y otros	109	4	-	113
Aplicaciones informáticas	754	1.372	(129)	1.997
Derechos de traspaso	1.662	-	-	1.662
Total coste	2.525	1.376	(129)	3.772
Amortización acumulada				
Concesiones, patentes y otros	107	1	-	108
Aplicaciones informáticas	212	167	-	379
Derechos de traspaso	147	165	-	312
Total amortización acumulada	466	333	-	799

6.- Inmovilizaciones materiales

El resumen de transacciones durante el ejercicio 2002 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31/12/2001	Adiciones	Traspasos	Retiros	Saldo al 31/12/2002
Coste					
Terrenos	16.739	-	-	-	16.739
Construcciones	72.952	925	22.791	-	96.668
Instalaciones técnicas y maquinaria	3.449	607	-	-	4.056
Otras instalaciones y mobiliario	1.625	46	-	-	1.671
Otro inmovilizado	3.121	221	-	-	3.342
Anticipos e inmovilizado en curso	9.705	13.276	(22.791)	(76)	114
Total coste	107.591	15.075	-	(76)	122.590
Amortización acumulada					
Construcciones	31.003	3.514	-	-	34.517
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.126	300	-	-	2.426
Otras instalaciones y mobiliario	1.179	101	-	-	1.280
Otro inmovilizado	1.659	254	-	-	1.913
Total amortización acumulada	35.967	4.169	-	-	40.136

Las adiciones del ejercicio 2002 dentro del epígrafe "Anticipos e inmovilizado en curso" corresponden principalmente a las obras en la sede de *Diario EL PAIS* y a las de la sede de la *Cadena Ser* en Barcelona.

Conforme se indica en la Nota 4 c) de esta memoria, la Sociedad procedió a la actualización de valores de su inmovilizado material al amparo de las disposiciones del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio.

	Incremento por actualización	Amortización Acumulada	Dotación 2002
Terrenos	2.054	-	-
Construcciones	8.250	5.865	410
Instalaciones técnicas y maquinaria	89	77	8
Otras instalaciones y mobiliario	90	89	5
Otro inmovilizado	77	46	6
Total	10.560	6.077	429

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubren de forma adecuada el valor de reposición a nuevo de sus activos.

7.- Inmovilizaciones financieras

El resumen de transacciones registradas durante el ejercicio 2002 en las diferentes cuentas del inmovilizado financiero es el siguiente, en miles de euros:

	Saldo al 31/12/2001	Adiciones	Traspasos	Retiros	Saldo al 31/12/2002
Coste					
Participaciones en empresas del Grupo	435.105	6.705	23.462	(25.329)	439.943
Participaciones en empresas Asociadas	186.234	18.825	(27.682)	(22.489)	154.888
Cartera de valores a largo plazo	45.723	766	4.220	(18.498)	32.211
Otros Créditos	-	60.574	-	-	60.574
Depósitos y fianzas	371	-	-	(9)	362
Total coste	667.433	86.870	0	(66.325)	687.978
Provisiones					
En empresas del Grupo y Asociadas	23.967	30.455	2.230	-	56.652
En cartera de valores a largo plazo	17.117	10.999	-	(15.325)	12.791
Total provisiones	41.084	41.454	2.230	(15.325)	69.443

En el *Anexo I* se detallan las participaciones directas de Promotora de Informaciones, S.A. y en el *Anexo II* las participaciones indirectas más significativas.

a) Participaciones en empresas del Grupo

En enero de 2002 la Sociedad adquirió el 24,76% de la compañía Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., por un coste de 6.484 miles de euros. Posteriormente, en marzo de 2002, se procedió a realizar una aportación no dineraria de las participaciones de Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. a favor de Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. (GMI), 100% propiedad de la Sociedad, a cambio de títulos por importe de 6.484 miles de euros. GMI ya era titular del restante 75,24% de Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. pasando a tener el 100% de la sociedad.

En abril de 2002, se produjo un ajuste en el precio de la inversión en las sociedades Grupo Caracol y Participaciones en Radio Latinoamericana, S.A., de conformidad con el contrato de compra-venta de fecha 20 de octubre de 1999, por un importe de 41.887 miles de euros, correspondiendo 19.398 miles de euros a la inversión en Participaciones en Radio Latinoamericana, S.L. y 22.489 miles de euros a la inversión en Grupo Caracol, que fueron registrados como retiros de participaciones en empresas del grupo y participaciones en empresas asociadas respectivamente.

Del ajuste de precio descrito anteriormente a 31 de diciembre de 2002 se encuentran pendientes de cobro 24.287 miles de euros, de los cuales 3.725 miles de euros se incluyen en el epígrafe "*Otros deudores*" del Balance de Situación adjunto y 20.562 miles de euros en el epígrafe "*Otros Créditos*" del Inmovilizado Financiero.

En junio de 2002 la Sociedad adquirió el 28,32% de Caracol, S.A., con un coste de 13.252 miles de euros, hasta alcanzar un 47,32% de participación en esta sociedad. Posteriormente, en julio de 2002, la Sociedad suscribió una ampliación de capital en Caracol, S.A., que supuso una inversión de 4.940 miles de euros.

En julio de 2002 la Sociedad constituyó Grupo Latino de Radio, S.L. con el fin de crear un holding para reagrupar los negocios de radio en latinoamerica.

Posteriormente, en octubre de 2002 la Sociedad procedió a realizar una aportación no dineraria de las participaciones en las sociedades de Grupo Caracol y Participaciones en Radio Latinoamericana, S.L. a favor de Grupo Latino de Radio, S.L. Dichas aportaciones fueron realizadas a valor contable. Como consecuencia de esta operación la inversión neta en Grupo Caracol por importe de 23.462 miles de euros fue trasladada de Participaciones en Empresas Asociadas a Participaciones en Empresas del Grupo.

También en octubre de 2002 la Sociedad efectuó una aportación no dineraria del 50% del capital social que poseía en Participaciones de Radio Latinoamericana, S.A. y del 50% de Sistema Radiópolis, S.A. de C.V..

Posteriormente, en diciembre de 2002 se procedió a realizar una aportación no dineraria de las participaciones que la Sociedad tenía en Grupo Latino de Radio, S.L. a favor de Prisa División Internacional, S.L., 99,99% propiedad de la Sociedad, a cambio de títulos por importe de 98.834 miles de euros.

Durante el ejercicio 2002 la Sociedad efectuó también diferentes reorganizaciones de sus participaciones accionariales. Dichas operaciones fueron realizadas por los respectivos valores contables no generándose resultado alguno como resultado de las mismas. Las principales operaciones realizadas fueron las siguientes:

En enero de 2002 Grupo Santillana de Ediciones, S.A., 100% propiedad de la Sociedad, segregó una parte de su patrimonio social constituido por las ramas de actividad de educación y ediciones generales a favor de Santillana Educación, S.L. y Santillana Ediciones Generales, S.L.. Grupo Santillana de Ediciones, S.A. recibió a cambio títulos representativos de las mismas por importe de 40.534 miles de euros y 9.754 miles de euros respectivamente que atribuyó a la Sociedad, reduciendo para ello su capital social y reservas en la cuantía necesaria. Posteriormente, en septiembre de 2002, la Sociedad aportó las participaciones que poseía en Santillana Educación, S.L. y Santillana Ediciones Generales, S.L. a Grupo Santillana de Ediciones, S.L. a cambio de títulos por importe de 50.288 miles de euros.

En junio de 2002 Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. (GMI) segregó una parte de su patrimonio social constituido por participaciones en el capital de las sociedades de prensa internacional Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.L. e Investissement Presse Regionale, S.A., que le conferían la



mayoría del capital social de las mismas, a favor de Prisa División Internacional, S.L. GMI recibió a cambio valores representativos de esta última por importe de 536 miles de euros que atribuyó a la Sociedad, reduciendo para ello GMI su capital social y reservas en la cuantía necesaria.

b) Participaciones en empresas Asociadas

Las principales transacciones efectuadas corresponden a las relacionadas con las inversiones en Grupo Caracol descritas en el apartado anterior, así como al traspaso de la inversión que la Sociedad poseía en Le Monde Europe, S.A. y Media Cloud, Inc. al epígrafe "Cartera de valores a largo plazo", por importe de 1.006 miles de euros y 3.214 miles de euros respectivamente.

c) Cartera de valores a largo plazo

En diciembre de 2002 la Sociedad aportó 766 miles de euros en concepto de la ampliación de capital realizada en Iberbanda, S.A.

Con objeto de la adjudicación de la licencia de emisión en LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A., Promotora de Informaciones, S.A. procedió a prestar aval por el importe de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial y en las condiciones establecidas en dicha adjudicación. Durante el año 2002, la Sociedad, como consecuencia de la salida del accionariado de uno de los socios, ha procedido a prestar adicionalmente avales por un importe de 10.098 miles de euros. El importe total avalado a 31 de diciembre de 2002 asciende a 23.762 miles de euros.

En mayo de 2002 la Sociedad vendió un 0,83% de su participación en Avanzit, S.A., con un coste de 4.964 miles de euros. Posteriormente, en octubre de 2002, la Sociedad enajenó el resto de la participación que poseía en esta sociedad, un 1,55%, con un coste de 9.314 miles de euros. En la venta de la totalidad de su participación se obtuvo una pérdida de 850 miles de euros, que se presenta en el epígrafe "*Pérdidas procedentes del inmovilizado*" de la cuenta de pérdidas y ganancias de 2002 adjunta.

En diciembre de 2002 la Sociedad procedió a enajenar su participación en Le Monde Europe, S.A., con un coste de 1.006 miles de euros, a Prisa División Internacional, S.L., 99,99% propiedad de la Sociedad.

Ese mismo mes se disolvió la sociedad Media Cloud, Inc., procediendo la Sociedad a dar de baja su participación en la misma, con un coste de 3.214 miles de euros.

d) Otros créditos

Las adiciones en este epígrafe corresponden a la cuenta por cobrar a Valores Bavaria, S.A. por la devolución de aportaciones de Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. y las sociedades del Grupo Caracol, por importe de 20.562 miles de euros cuyo último vencimiento se producirá en abril de 2004, así como a las cuentas a cobrar a Administraciones Públicas por la deducción por la inversión en



Sistema Radiópolis S.A. de C.V., y Grupo Caracol, por importe de 17.281 miles de euros y 4.535 miles de euros respectivamente, que se estima recuperar a largo plazo.

También se incluyen en este epígrafe las diferencias temporales derivadas, por aplicación de la normativa del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, de la variación de las provisiones por depreciación de la cartera de valores de sociedades incluidas en el Grupo consolidado fiscal, por un importe total de 18.196 miles de euros.

8.- Acciones propias

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2002 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 28.878 miles de euros, con un coste unitario de 2,64 euros.

El objetivo de esta autocartera es el de servir de contrapartida a los planes de opciones sobre acciones de la Sociedad y eventualmente para la realización de alianzas o adquisiciones.

9.- Inversiones financieras temporales

Desde septiembre de 2002, la Sociedad centraliza todos los saldos de tesorería de las sociedades del Grupo Promotora de Informaciones, S.A. ubicadas en España mediante traspasos desde (hacia) los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos con sociedades del Grupo por este concepto devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de interés referenciados al Euribor más un diferencial. Al 31 de diciembre de 2002 el saldo en el balance de situación de la Sociedad, que figura en el epígrafe "*Créditos a empresas del Grupo y Asociadas*", era deudor, y correspondía básicamente a los créditos entregados a empresas que forman parte del grupo de consolidación.

También recoge este epígrafe la liquidez de la Sociedad, la cual se encuentra invertida en Fondos de Inversión Mobiliaria (FIM) y SIMCAV, por importe de 22.945 miles de euros.

En el ejercicio 2002 se ha procedido a la enajenación de diversos fondos que han generado unas plusvalías de 29 miles de euros, las cuales se han contabilizado en el epígrafe "*Ingresos de valores mobiliarios*" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

A 31 de diciembre de 2002 la provisión constituida por pérdidas de inversiones financieras temporales no materializadas, obtenidas de los respectivos valores liquidativos, asciende a 5.918 miles de euros de los cuales 4.396 miles de euros han sido registrados durante el ejercicio 2002.



10.- Fondos propios

El resumen de las transacciones registradas en las cuentas de "Fondos Propios" durante el ejercicio 2002 se detalla en el *Anexo III* de las presentes cuentas anuales.

a) *Capital social-*

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2002 está representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2002 los únicos accionistas de la Sociedad con una participación igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 19,830%.

b) *Reservas-*

Prima de emisión-

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Reserva legal-

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10 % del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20 % del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva de revalorización 1983-

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de euros, que se encuentra recogido en la correspondiente cuenta de "Reservas de revalorización 1983".

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las



operaciones de actualización se cargará a la cuenta "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2002 asciende a 10.650 miles de euros, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 92 miles de euros. Promotora de Informaciones, S.A. procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas, con carácter firme, las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reservas estatutarias-

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado.

Reserva para acciones propias-

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias, establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

11.- Provisiones para riesgos y gastos

El movimiento registrado en este epígrafe durante el ejercicio 2002 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2001	Adiciones	Traspasos	Retiros	Saldo al 31/12/2002
Para responsabilidades	130	2.100	(2.230)	-	-
Para impuestos	11.609	-	-	(2.160)	9.449
Total coste	11.739	2.100	(2.230)	(2.160)	9.449

Las adiciones del epígrafe "Para responsabilidades" corresponden básicamente a la provisión constituida para cubrir el déficit patrimonial que durante el ejercicio presentaba la empresa Prisa División Internacional, S.L. Con posterioridad, se traspasó este saldo a "Provisiones Empresas del Grupo y Asociadas", al reestablecerse el equilibrio patrimonial en esta sociedad mediante ampliación de capital (véase Nota 7).

La provisión para riesgos y gastos se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a la Sociedad (véase Nota 14). Los retiros de este epígrafe corresponden al registro de liquidaciones derivadas de las actas de inspección incoadas a PRISA durante los ejercicios 1988 y 1989.



12.- Acreedores a largo plazo

Las diferentes deudas contabilizadas a largo plazo se agrupan en los siguientes epígrafes:

- *Deudas con empresas del Grupo y Asociadas*

Corresponde al importe de actas levantadas a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. (SER) por la Agencia Tributaria por retenciones de capital mobiliario, cuyo derecho de devolución ha sido reconocido a Promotora de Informaciones, S.A., la cual se ha comprometido a devolver su importe si finalmente los recursos presentados no son satisfechos favorablemente.

- *Deudas con entidades de crédito*

Las deudas con entidades de crédito a 31 de diciembre de 2002 se corresponden con préstamos y pólizas de crédito referenciados al EURIBOR y LIBOR más un diferencial por un total de 191.019 miles de euros sobre un total disponible de 368.480 miles de euros.

La composición y plazos de vencimientos de la deuda financiera es la siguiente:

	Euribor (EU €)			Libor (US \$)		
	Nominal	Dispuesto	Disponible	Nominal	Dispuesto	Disponible
2004	187.971	75.951	112.020	3.337	3.337	-
2005	69.845	9.016	60.829	6.675	6.675	-
2006	22.845	22.345	50	10.012	10.012	-
2007	52.845	48.733	4.112	13.350	13.350	-
2008	1.600	1.600	-	-	-	-
Total	335.106	157.645	177.461	33.374	33.374	-

- *Administraciones Públicas*

Corresponde al impuesto diferido que surge como consecuencia de la operación de arrendamiento financiero realizada por la Sociedad en ejercicios anteriores y la amortización acelerada del Real Decreto 3/93.

13.- Acreedores a corto plazo

- *Deudas con empresas del grupo y asociadas*

Las deudas con Empresas del Grupo y Asociadas se corresponden fundamentalmente con el saldo neto a pagar por la Sociedad como consecuencia de la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del Grupo de consolidación fiscal.

- *Deudas con entidades de crédito*

La Sociedad mantiene a 31 de diciembre de 2002 deudas con entidades de crédito que se corresponden con préstamos y pólizas de crédito referenciados al EURIBOR y LIBOR más un diferencial por un total de 83.479 miles de euros sobre un total disponible de 135.883 miles de euros en pólizas de crédito.

La composición de la deuda financiera es la siguiente:

	Euribor (EU €)			Libor (US \$)		
	Nominal	Dispuesto	Disponible	Nominal	Dispuesto	Disponible
2003	121.580	69.176	52.404	14.303	14.303	-
Total	121.580	69.176	52.404	14.303	14.303	-

14.- Situación fiscal

La conciliación del resultado contable del ejercicio 2002 con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente, en miles de euros:

	Importe
Resultado contable del ejercicio	71.738
Impuesto sobre sociedades	(45.603)
Diferencias permanentes	(405)
Diferencias temporales	691
Base imponible	26.421

La legislación en vigor relativa al Impuesto sobre Sociedades establece diversos incentivos fiscales. La Sociedad se ha acogido a los beneficios previstos en los artículos 34 y 36 de la citada norma legal en el ejercicio 2002 por importe de 21.816 miles de euros. Igualmente, ha practicado deducciones para evitar la doble imposición de dividendos por importe de 33.798 miles de euros.

La Sociedad aplicó, en el ejercicio 2001, el régimen transitorio previsto en la Disposición Transitoria Tercera de la Ley 24/2001, de 27 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, para la deducción por reinversión establecida en el nuevo artículo 36 ter de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, a las plusvalías generadas en el propio ejercicio 2001 (por importe de 3.158 miles de euros) y en los ejercicios 1996, 1997, 1998 y 1999 (por importe global de 76.119 miles de euros), plusvalías que se acogieron, en los respectivos años de generación, a la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades y que se encontraban pendientes de integración en la base imponible del Impuesto a 31 de diciembre de 2001. Por este motivo, la sociedad integró en la base imponible del Impuesto correspondiente al ejercicio 2001 dichos importes y aplicó en dicho ejercicio la deducción por reinversión del 17 por 100, por importe global de 13.477 miles de euros.

La Sociedad pudo acogerse a este régimen transitorio, en la medida en que, a 31 de diciembre de 2001, se había cumplido con la obligación de reinversión del importe total obtenido en las ventas del inmovilizado que generaron las plusvalías acogidas a la reinversión de beneficios extraordinarios, mediante la adquisición de elementos del inmovilizado material y financiero por parte de la propia sociedad y de otras empresas del grupo de consolidación fiscal del que es sociedad dominante."

La Sociedad, como se señala en las normas de valoración, se encuentra acogida al régimen de tributación de los grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo la Sociedad dominante del Grupo 2/91 y contabiliza la posición global del mismo, en referencia al Impuesto sobre Sociedades, frente a la Administración Pública. El crédito por este concepto asciende a 47.483 miles de euros a 31 de diciembre de 2002 y se recoge dentro de los epígrafes "Deudores a corto plazo - Administraciones Públicas" por importe de 25.667 miles de euros y "Otro inmovilizado financiero" por importe de 21.816 miles de euros (ver Nota 7 d)). Los pagos a cuenta realizados y las retenciones practicadas ascienden a 1.234 miles de euros a 31 de diciembre de 2002, y se recogen dentro del epígrafe "Deudores - Administraciones Públicas".

Asimismo, la Sociedad reconoce como ingreso o gasto la diferencia entre la cuota a pagar consolidada y el impuesto registrado por cada sociedad de acuerdo con sus resultados individuales.

Las diferencias temporales por impuestos anticipados recogidas por la Sociedad corresponden principalmente a las variaciones de las provisiones por depreciación de cartera de valores de sociedades incluidas en el Grupo de consolidación fiscal y su movimiento durante el ejercicio 2002 han sido los siguientes en miles de euros:



	Impuesto anticipado	Impuesto diferido
Saldo a 31-12-2001	14.978	3.560
Adiciones	9.780	1
Retiros	-	243
Traspasos	(6.562)	-
Saldo a 31-12-2002	18.196	3.317

El "Impuesto anticipado" se contabiliza dentro del epígrafe "Inmovilizaciones financieras - Otros créditos" y el "Impuesto diferido", en el epígrafe "Acreedores a largo plazo - Administraciones Públicas" del balance de situación adjunto.

Como consecuencia de la inspección realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989, fueron incoadas diversas actas por un importe global de 8.769 miles de euros, ascendiendo la deuda pendiente de resolver por el Tribunal Supremo a 31 de diciembre de 2001 a 4.120 miles de euros. En el ejercicio 2002 el Tribunal Supremo ha desestimando el recurso de casación que estaba interpuesto y se ha procedido al pago de la deuda tributaria pendiente derivada de las Actas (ver Nota 11 y 15). La sentencia ha sido recurrida ante el Tribunal Constitucional.

Igualmente, la Agencia Tributaria procedió a la inspección de la Sociedad y de su grupo consolidado fiscal por los ejercicios abiertos a inspección y hasta el ejercicio 1996 inclusive, incoando a la Sociedad actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre el Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización y como cabecera del Grupo, por el Impuesto sobre Sociedades, por importe de 7.187 miles de euros.

La Sociedad no comparte los criterios de la inspección, habiéndose presentando recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, la Sociedad mantiene una provisión de 9.449 miles de euros para hacer frente a los hipotéticos pagos que fueran necesarios en un futuro.

15.- Ingresos y gastos

• Transacciones con Empresas del Grupo y Asociadas

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2002 han sido las siguientes, en miles de euros:

Ingresos:

	Prestación de servicios	Ingresos Financieros
Empresas del Grupo	11.793	3.598
Empresas Asociadas	3.820	-
Total	15.613	3.598

En el ejercicio 2002 la Sociedad ha devengado como ingreso, en concepto de dividendos, de las empresas del Grupo y Asociadas un importe de 96.566 miles de euros. El detalle por sociedades es el siguiente:

	Importe
Diario El País, S.L.	49.950
Soc. Española de Radiodifusión, S.A.	31.742
Paltrieva, S.A.	3.677
Inversiones Godó, S.A.	6.729
Gerencia de Medios, S.A.	4.468
Total	96.566

Gastos:

En el ejercicio 2002 la Sociedad ha devengado gastos con empresas del Grupo, en concepto de "Prestación de Servicios" y "Gastos Financieros" por importe de 1.065 miles de euros y 976 miles de euros respectivamente.

- *Importe neto de la cifra de negocios con terceros*

Los ingresos por prestación de servicios a terceros corresponden básicamente a arrendamientos.

- *Honorarios percibidos por la sociedad de auditoría*

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el grupo PRISA y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2002 han ascendido a 1.068 miles de euros, de los cuales 36 miles de euros corresponden a servicios prestados a la Sociedad Promotora de Informaciones, S.A.. Asimismo los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de distintas sociedades del grupo ascendieron a 224 miles de euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron en el ejercicio 2002 a 143 miles de euros, de los cuales 30 miles de euros corresponden a servicios prestados a la Sociedad Promotora de Informaciones, S.A., mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoría de las distintas sociedades del grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 13 miles de euros, no habiendo recibido servicios de esta índole en Promotora de Informaciones, S.A..



- *Ingresos y gastos ascienden a extraordinarios*

Los "Ingresos extraordinarios" corresponden principalmente a beneficios atípicos de ejercicios anteriores no recogidos contablemente hasta su cobro siguiendo un criterio de prudencia valorativa.

Los "Gastos extraordinarios" corresponden básicamente al pago de las Actas derivadas del recurso de casación desestimado por el Tribunal Supremo (ver Nota 14) por importe de 6.170 miles de euros y a donaciones efectuadas a fundaciones y otras entidades por importe de 3.313 miles de euros.

16.- Personal

El número medio de empleados durante el ejercicio ha ascendido a 102 personas, 97 con contrato fijo y 5 con contrato temporal.

17.- Retribución y otras prestaciones al Consejo de Administración

En el ejercicio 2002 la Sociedad ha registrado los siguientes importes por retribuciones devengadas al Consejo de Administración, que se registran fundamentalmente como gastos de personal:

	Importe
Sueldos y salarios	2.618
Retribución Consejo	1.427
Dietas	816
Total	4.861

No se han producido créditos, anticipos, préstamos ni obligaciones contraídas en materia de pensiones, respecto al Consejo de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la nota siguiente de estas cuentas anuales, ascienden a 115.000 opciones.

18.- Plan de opciones sobre acciones

La Junta General de Accionistas de 18 de mayo de 2000 aprobó las bases de un Plan de opciones para la adquisición de acciones de la Sociedad con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente; asimismo delegó en el Consejo de Administración el desarrollo y ejecución de dicho Plan.

El número total de opciones permite adquirir, como máximo, un 1% del capital social de PRISA (2.188.125 acciones). Cada opción permite adquirir una acción. El sistema se aplica en varios tramos de conformidad con los criterios generales aprobados por el

Consejo. El plazo de ejercicio del plan se estipuló en un principio en tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones.

El Consejo de Administración celebrado el 21 de marzo de 2002 decidió ampliar en un año el plazo para el ejercicio de las opciones sobre acciones. De esta manera, las opciones adquiridas se podrán ejecutar a partir del 1 de julio de 2003 hasta el 31 de enero de 2005. Asimismo, teniendo en cuenta esta ampliación en el plazo, a aquellos partícipes que no hubieran adquirido todas o algunas de las opciones que les fueron ofrecidas anteriormente, se les ofreció nuevamente la posibilidad de adquirirlas.

Las opciones y los derechos derivados de este programa serán intransmisibles.

El precio de adquisición de las opciones (prima) es el 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. El importe satisfecho por esta prima se encuentra contabilizado en el epígrafe "*Ingresos a distribuir en varios ejercicios*" del balance de situación adjunto.

Las opciones concedidas en el primer y segundo tramo de opciones, por las que se ha realizado el desembolso de la prima a 31 de diciembre de 2002 ascienden a 952.150 y afectan a 238 beneficiarios. Las acciones destinadas a este fin se tiene previsto provengan de la autocartera mantenida por la sociedad descrita en la Nota 8.

19.- Aspectos legales

La Sentencia del Tribunal Supremo de 9 de junio de 2000 que declaró no conforme a derecho el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de mayo de 1994 que autorizó la operación de concentración económica realizada por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Antena 3 de Radio, S.A. y Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. se halla en proceso de ejecución habiendo presentado las empresas afectadas la propuesta correspondiente ante el Servicio de Defensa de la Competencia, conforme a lo prevenido en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 14 de noviembre de 2001. En plan de actuaciones propuesto ha sido objeto de modificaciones mediante Resolución de la Dirección General de Defensa de la Competencia. Las partes han impugnado ante el Tribunal Supremo determinados aspectos de la mencionada Resolución, por consideraciones tanto formales como de fondo y de plazo de ejecución.

Los Administradores de la Sociedad consideran que este plan de actuaciones se ha venido cumpliendo según las condiciones establecidas, entre las cuales la principal es la resolución de los negocios jurídicos que se suscribieron en su día, resolución ya cumplimentada de forma firme e irrevocable, incluyendo el contrato de prestación de servicios a favor de Antena 3 de Radio, S.A., y de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., y se hallan en fase de estudio y de implantación las medidas que garantizarán la separación efectiva de Antena 3 de Radio, S.A. respecto de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., todo ello dentro de los plazos concedidos al efecto por la Dirección General de Defensa de la Competencia.



El Tribunal Supremo, mediante auto de 5 de marzo de 2003 ha confirmado la Resolución de la Dirección General de Defensa de la Competencia realizando una interpretación que circunscribe el alcance de la desconcentración al ámbito del control efectivo y de la gestión operativa.

En conclusión, los Administradores de la Sociedad consideran que este proceso de ejecución de la Sentencia no tendría efecto patrimonial significativo en las Cuentas Anuales de la Sociedad adjuntas y que el resultado final del mismo sólo afectará en el futuro al modelo de gestión que ha venido aplicándose en los últimos años en el sentido de que Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. no podrá prestar sus servicios a Antena 3 de Radio, S.A., de la manera que venía haciéndolo sin que la resolución de los contratos hasta ahora vigentes pueda ocasionar a la Sociedad quebranto económico significativo ni de lugar al pago de indemnización de ninguna clase, y existiendo alternativas razonables de actuación futura para las partes afectadas.

Por otra parte, la Sociedad Dominante participa, a través de la sociedad Promotora de Emisoras, S.L., en el capital social de diversas empresas operadoras en el ámbito de la televisión local. La Ley 53/2002, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, ha introducido sustanciales modificaciones en el régimen legal de la televisión, afectando sustancialmente a la Ley 41/1995, de Televisión Local por Ondas Terrestres, y a la Ley 10/1988, de Televisión Privada. Tales cambios, fundamentalmente la incompatibilidad de participar simultáneamente en concesionarias de televisión nacional, autonómica y local y la digitalización de la televisión local, podrán afectar en el futuro al modelo de negocio emprendido por PRISA en el sector de la televisión local. Los Administradores de la Sociedad consideran que no existirán problemas de recuperabilidad de los activos invertidos en este negocio.

20.- Acontecimientos posteriores al cierre

Con fecha 29 de enero de 2003 se ha aumentado la participación en el capital social de Iberbanda, S.A. hasta alcanzar un 24,23%, como consecuencia del ejercicio de un derecho de opción de compra por un euro sobre acciones de la compañía en régimen de autocartera al 31 de diciembre de 2002.

Asimismo, en marzo de 2003, Promotora de Informaciones, S.A. ha realizado una aportación en concepto de ampliación de capital en Iberbanda, S.A. por importe de 766 miles de euros.

Con fecha 8 de mayo de 2002 la empresa asociada Sogecable, S.A. alcanzó un acuerdo con Telefónica de Contenidos, S.A.U. para la integración de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (en adelante Vía Digital) y Sogecable, S.A. Dicho acuerdo se llevaría a cabo mediante una ampliación de capital, con exclusión del derecho de suscripción preferente, que sería suscrita por los accionistas de Vía Digital aportando sus acciones en esta última sociedad. Como consecuencia de esta operación la participación de Promotora de Informaciones, S.A. en el capital social de Sogecable, S.A. se reduciría al 16,27%.

También con fecha 29 de enero de 2003 la Sociedad - en el contexto del acuerdo que ese mismo día alcanzaron Sogecable, S.A. y Telefónica de Contenidos S.A.U. con vistas a



adaptar el que suscribieron el 8 de mayo de 2002 a las condiciones establecidas por el Consejo de Ministros para la ejecución de la operación de integración de Vía Digital y Sogecable - se ha comprometido a proporcionar a Sogecable, S.A. un crédito participativo de 50.000 miles de euros con vencimiento en diez años, al que se aplicaran las mismas condiciones que a los créditos participativos que por igual importe se han comprometido a proporcionar Telefónica Contenidos y Groupe Canal +.

21.- Cuadro de financiación

Los cuadros de financiación de Promotora de Informaciones, S.A. correspondientes a los ejercicios 2002 y 2001 son los siguientes, en miles de euros:



Cuadro de financiación de los ejercicios 2002 y 2001
(en miles de euros)

APLICACIONES	ORÍGENES	
	2002	2001
GASTOS DE ESTABLECIMIENTO ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO: Inmovilizaciones inmateriales Inmovilizaciones materiales Inmovilizaciones financieras Empresas del Grupo Empresas del Grupo y Asociadas Otras inversiones financieras ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS DIVIDENDOS PAGADOS CANCELACIÓN O TRASPASO A CORTO PLAZO DE DEUDAS A LARGO PLAZO REMUNERACIÓN A CONSEJEROS PAGO DESEMBOLSO PENDIENTE . .		
	125.700	65.724
	71.738	62.384
	5.271	4.252
	6.667	-
	41.454	29.378
	-	(1.361)
	23	-
	850	(1.808)
	(60)	121
	(243)	(27.242)
	4.638	59
	125.496	125.381
	106	-
	76	4.582
	41.151	25.637
	2.333	35
TOTAL APLICACIONES	255.482	215.521
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)	44.018	5.897
TOTAL ORÍGENES		221.418
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)		-

Variación del capital circulante de los ejercicios 2002 y 2001
(en miles de euros)

	INCREMENTO		DISMINUCIÓN	
	2002	2001	2002	2001
Deudores	3.769	-	-	3.774
Acreedores	26.075	6.799	-	-
Inversiones financieras temporales	12.767	3.830	-	-
Tesorería	1.401	-	-	552
Ajustes por periodificación	6	-	-	406
Total	44.018	10.629	-	4.732
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	44.018	5.897		

Handwritten signature

Participaciones Indirectas

Empresas del grupo

en miles de euros						
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	2002			
			VALOR NETO EN LIBROS	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS RESULTADO
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de información económica	2.351	50,00%	6.000	(1.149)
Diario El País México, S.A. de C.V. (*) (**)	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Explotación del diario El País en México	497	85,95%	6.435	305
Diario El País, S.L.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Edición y explotación del diario El País	18.030	99,99%	18.020	48.020
Extrasoftware, S.A.	Núñez de Balboa, 35 - Madrid	Desarrollo y mantenimiento de productos informáticos	1.038	62,50%	180	23
Gerencia de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Contratación de exclusivas publicitarias	48.079	100,00%	800	4.157
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Ribera del Sena s/n. Edif. APOT, Madrid	Prestación de servicios musicales	14.764	100,00%	3.000	20.346
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	48.004	100,00%	875	(9.269)
Grupo Sanitiana de Ediciones, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	87.767	100,00%	12.018	(2.396)
Oficina del Autor, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de derechos editoriales y representación de autores	1.518	100,00%	1.200	(7.399)
Paltrivia, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	7.286	50,93%	11.281	(422)
Plural Entertainment España, S.L.	Castello, 82 6º Izda. - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	2.071	99,99%	3.000	7.683
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	2.761	99,99%	1.909	(192)
Prisa División Internacional, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	84.704	100,00%	3.000	161
Prisacom, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de Internet	8.832	100,00%	14.717	(13.462)
Prisaprint, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la inversión	31.177	99,99%	3.000	98.268
Promotora de Emisoras, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Servicio de radiodifusión	1.693	99,99%	2.500	0
S. S. R. Unión Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios a empresas radiofónicas	5.881	80,00%	301	(2.586)
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	18.715	99,99%	6.700	8.105
Otras participaciones			1			18.922
						23.199

(*) La participación total es del 99,99%.

(**) Datos expresados en miles de pesos mejicanos.

Empresas asociadas

en miles de euros						
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	2002			
			VALOR NETO EN LIBROS	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS RESULTADO
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Explotación de emisoras de televisión en Bolivia	1.936	25,00%	10.152	(7)
Inversiones Godó, S.A.	Pelayo, 28 - Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	16.413	48,95%	5.698	13.755
Sogecable, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de actividades de televisión	134.633	21,27%	194.048	(58.537)

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2002			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO EL PAIS Diario El Pais Internacional, S.A. Diario El Pais México, S.A. de C.V. (*) Diario El Pais Argentina, S.A.	Miguel Yuste, 40 - Madrid Avda. de la Universidad, 767 - México D.F. Benzley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editora de la edición internacional de EL PAIS Explotación del diario El Pais en México Explotación del diario El Pais en Argentina	99,99% 99,99% 99,99%	300 6.435 2.026	1.159 6.343 575

(*) Datos expresados en miles de pesos mexicanos.

[Handwritten signature]

Participaciones Indirectas

ANEXO II
Página 2

en miles de euros		2002		
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION	ACTIVIDAD	% CAPITAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO OCIO Y ENTRETENIMIENTO				
Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A.	Ribera del Sena s/n. Edif. APOT. Madrid	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	99,99%	(2.035)
Ediciones Musicales Horus, S.A.	Call Vell de Santa Creu d'Olinda a Valvidrera, 12	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	60,00%	(3.312)
El Diablo Distribución, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Distribución de discos, vídeos y otros elementos.	51,80%	(229)
Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción de novedades musicales	70,00%	(172)
Gran Via Distribución de Producciones Audiovisuales, S.A.	Ribera del Sena s/n. Edif. APOT. Madrid	Distribución de vídeos, discos y otros elementos de ocio	50,00%	(992)
Gran Via Musical Inc.	111 West 57th street, NY - EE.UU.	Tenencia de acciones de sociedades	99,99%	4.202
Lyrics and Music, S.L.	Canino Oliveras, 22 - Barcelona	Editora discográfica	60,00%	12
Media Festivals, S.A.	Ribera del Sena s/n. Edif. APOT. Madrid	Producción y organización de espectáculos, congresos y conferencias	99,99%	400
Muxxic Latina LLC.	1680 Michigan Avenue, 33139 Miami - Florida, EE.UU.	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	75,00%	5.593
Nova Ediciones Musicales, S.A.	Ribera del Sena s/n. Edif. APOT. Madrid	Ediciones musicales	99,99%	600
Planet Events, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	51,00%	120
Plural Entertainment Inc.	152 West 57th street, 33rd floor Nueva York - EE.UU.	Producción y distribución de audiovisuales	99,99%	109
Tesela Producciones Cinematográficas, S.L.	Condesa de Venadito, 19 - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	90,41%	1.094
				2.346

Participaciones Indirectas

ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION	ACTIVIDAD	2002		
			% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO EDITORIAL					
Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	100.00%	3,444	3,194
Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones	Brazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	100.00%	2,137	1,527
Aguilar Chikona de Ediciones, S.A.	Dr. Anibal Arizola 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	100.00%	576	668
Canal de Editoriales, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Venta al detalle	97.86%	999	(651)
Consorcio Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Estrada de Otonoda 118, 2795 - Carmaxela Linda a Velha - Portugal	Editorial	100.00%	1,000	(645)
Distribuidora Samá, Ltda.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Distribuidora	100.00%	5,113	1,271
Distribuidora y Editora Aguilar A.T.A., S.A.	Dr. Anibal Arizola 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Distribuidora	90.00%	14	123
Distribuidora y Editora Richmond, S.A.	Calle 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	100.00%	203	382
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	100.00%	33	286
Ediciones Grazaletta, S.A.	Romulo Gallegos, Edif. Zulia 1° - Caracas, Venezuela	Editorial	100.00%	33	0
Ediciones Santillana Int.	Rafael Baya Mateos, 3 - Sevilla	Editorial	100.00%	60	120
Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	Calle F, 34 C. D. Anella - Buchenau - San Juan, Puerto Rico	Editorial	100.00%	1,063	4,693
Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay)	Brazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	100.00%	8,348	3,409
Ediciones Obispo, S.A.	Via Pasteur, 41 - Santiago de Compostela	Editorial	100.00%	238	(988)
Ediciones Vozmar, S.A.	Vallencia, 44 - 46210 Pineda - Valencia	Editorial	100.00%	60	63
Editora Moderna Ltda.	Rua Padre Audino, 738 Belvishio, Sao Paulo - Brasil	Editorial	100.00%	60	73
Editorial Nueva México S.A. de C.V.	Insurgentes, 686 - Moztamano - Colonia del Valle - México D.F.	Editorial	100.00%	29,817	13,445
Editorial Santillana S.A. (Colombia)	Calle 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	100.00%	116	1,973
Editorial Santillana S.A. de C.V. (El Salvador)	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	99.99%	606	3,602
Editorial Santillana S.A. (Guatemala)	Siemens, 31 Zona Industrial Santa Elena - La Libertad, El Salvador	Editorial	100.00%	28,804	22,998
Editorial Santillana S.A. (Rep. Dominicana)	30 Avenida 16 - 41, Zona 12, Guatemala	Editorial	100.00%	71	10
Editorial Santillana S.A. (Venezuela)	Cesar Nicolás Perdomo, 28 - Su. Domingo, R. Dominicana	Editorial	100.00%	2,449	2,302
Grup Promotor, S.A.	Romulo Gallegos, Edif. Zulia 1° - Caracas, Venezuela	Editorial	100.00%	60	69
Grupo de Ediciones Santillana Ltda.	Frederic Mompos, 11 - V. Olímpica, Barcelona	Editorial	100.00%	73,917	65,521
Instituto Universitario de Propaganda, S.A.	Rua Padre Audino, 738 Belvishio, Sao Paulo - Brasil	Servicios educativos	92.00%	3,003	2,197
Itaca, S.L.	Torreclapuna, 60 - Madrid	Distribuidora de libros	100.00%	408	6,702
Lanza, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Cruce de prensa y administración de empresas	100.00%	15,635	26,908
Librerías Crisal, S.A.	Avda. San Felipe 731, Lima - Perú	Venta al detalle	94.90%	237	(481)
Librerías Fustro, S.A.C	Corrientes, 1316 - Buenos Aires, Argentina	Venta al detalle	100.00%	1,041	1,099
N. Editorial, S.L.	Torreclapuna, 60 - Madrid	Editorial	100.00%	60	30
Net Lenguajes, S.L.	Trafalgar, 19 - Barcelona	Enseñanza por internet	66.96%	360	27
Salmuntra Editorial, Ltda.	Rua Padre Audino, 738 Belvishio, Sao Paulo - Brasil	Editorial	100.00%	27	19
Santillana Canarias S.A.	El Paso 6/n - Los Mijuelos, Tenerife	Editorial	100.00%	60	59
Santillana de Ediciones, S.A.	Avda. Airo, 2333 - La Paz, Bolivia	Editorial	100.00%	1,281	(1,363)
Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones	Dr. Anibal Arizola 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	100.00%	301	2,843
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Torreclapuna, 60 - Madrid	Editorial	100.00%	1,872	10,527
Santillana Educación, S.L.	Torreclapuna, 60 - Madrid	Editorial	100.00%	7,326	37,531
Santillana Formación, S.L.	2103 NW 86th Avenue - Miami, Florida, EE.UU.	Editorial	100.00%	1,616	(528)
Santillana USA Publishing Co. Inc.	La Uruca, 100m Oeste de Migración - San José, Costa Rica	Editorial	100.00%	463	582
Santillana, S.A. (Costa Rica)	Avda. Eloy Alfaro, 227 y 6 de diciembre - Quito, Ecuador	Editorial	100.00%	276	1,311
Santillana, S.A. (Ecuador)	Avda. Venezuela, 276 - Asunción, Paraguay	Editorial	100.00%	150	(674)
Santillana, S.A. (Paraguay)	Avda. San Felipe, 733, José María - Lima, Perú	Editorial	95.00%	1,337	1,473
Santillana, S.A. (Perú)	Brazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	90.00%	397	137
Suma de Letras Argentina, S.A.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	90.00%	96	163
Suma de Letras, S.A. de C.V.	Barquillo, 21 - Madrid	Editorial	90.00%	300	913
Suma de Letras, S.L.	Frederic Mompos, 11 - Barcelona	Editorial	33.50%	60	(28)
Suma de Letras Catalana, S.L.	Pol. Lozama Leguizamón, 7 31 - Euzbarri, Vizcaya	Editorial	100.00%	60	81
Zutia Editorial, S.A.					

Participaciones Indirectas

ANEXO II
Página 4

en miles de euros		2002			FONDOS PROPIOS
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	
UNIDAD DE NEGOCIO INTERNET					
C2P Sistemas, S.L.	Pare Rodas, 26 - Sabadell, Barcelona	Realización de aplicaciones Informáticas	50,28%	14	66
CMI/PS Consultores, S.L.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones Informáticas	37,50%	8	154
Información, Telefonía y Comunicación, S.A.	Arce, 2314 - La Paz, Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	50,00%	35	49
Inversiones Digitales, S.A.	Federico Zuazo, 1598, La Paz - Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	50,00%	301	292
Servicios de Valor Agregado Bolivia.com, S.A.	Argentina, 2057, La Paz, Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	32,00%	344	8
Sistemtel Telecomunicaciones Bolivia, S.A.	Pasaje /Auregui, 2269 - Sopocachi, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	50,00%	51	(58)

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2002			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO SOGECABLE					
Audiovisual Sport, S.L. (*)	Diagonal, 477 - Barcelona	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	8,52%	73.473	48.095
Cable Antena, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	21,30%	1.953	4.998
Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	C/ Hermosilla, 112 - Madrid	Venta por catálogo	5,33%	3.907	3.756
Canal Estilo, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	21,25%	5	(440)
Canal + Investments, Inc.	Beverly Hills, California, EE.UU.	Producción cinematográfica	12,78%	85.269	38.690
Canal Satellite Digital, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Servicios de televisión	17,73%	270.893	192.359
Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	C/ Albasanz, 75 28037 Madrid	Prestación de servicios	21,27%	2.043	2.314
Compañía Independiente de Noticias de TV, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Servicios de televisión	10,65%	1.442	(4.623)
Compañía Independiente de Televisión, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	21,30%	601	(3.709)
Cinemartía, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	19,17%	601	(2.585)
Fox Kids España, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Distribución de derechos deportivos	10,65%	301	3.489
Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Prestación de servicios en internet	21,30%	19.232	7.269
Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	21,30%	1.000	(1.470)
Real Madrid Multimedia, S.L. (*)	Concha Espina, 1 - Madrid	Servicios de televisión	10,65%	3.642	(2.489)
Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	21,30%	12.621	11.514
Sogecable Fútbol, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Producción y gestión de derechos audiovisuales	21,30%	601	(5.498)
Sociedad General de Cine, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	11,71%	6.010	18.462
Sogepaq, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	5,74%	18.030	14.033
Studio Canal Spain, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Exhibición de películas	7,10%	2.300	2.139
Warner Lusomundo Cines de España, S.A.	Azalea 1, Alcobendas	Distribución de películas	10,65%	29.360	27.145
Warner Sogefilms, A.I.E.	Marcelo Spinola, 8 - Madrid			60	60

(*) Fondos Propios al 31 de diciembre de 2002

7006

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2002			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO IMPRESIÓN Catalunya Press, S.L. Distribuciones Aliadas, S.A. Ediciones Bidasoa, S.A. Field Mateu, S.L. Macrolibros, S.A. Mateu Crono Artes Gráficas, S.A. Mateu Liber S.L. Mateu Press, S.A. Norpremsa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid Vázquez de Menchaca, 9 - Valladolid Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales Impresión de productos editoriales Impresión de productos editoriales Fabricación de envases y embalajes de cartón Impresión y encuadernación de libros Impresión de productos editoriales Impresión de productos editoriales Impresión de productos editoriales Impresión de productos editoriales	100,00% 100,00% 100,00% 49,00% 100,00% 100,00% 100,00% 100,00% 100,00%	60 2.100 2.100 4.736 992 4.000 1.003 6.000 1.800	60 8.847 7.727 7.825 4.809 20.617 1.065 5.311 5.066
UNIDAD DE NEGOCIO DISTRIBUCIÓN Beralán, S.L. Bidepress, S.L. Cirpress, S.L. Distribuciones Gracia Padilla, S.L. Distribuidora de Publicaciones Boreat, S.L. Distribuciones Papiro, S.L. Distribuidora Almeriense de Publicaciones, S.L. Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L. Distribuidora Jienense de Publicaciones, S.L. Distrimedios, S.A. Gestión de Logística Editorial, S.A. Redpremsa, S.A. Val Disme, S.L.	Avda. Ana Kandida, 21 - Guipúzcoa Barrio Arteaga, 1 - Basauri, Vizcaya Autopista A8 Km 14,4 - Arribas, Asturias Pol. Ind. Chinales, naves 7 y 8, parcela 29 - Córdoba Avenida de Fuenteamar, 29 - Coslada, Madrid Dtor. Ferrán s/n, Pol. Ind. El Montalbo - Carbajal de la Sagrada, Sala Sierra Cabrera, 1, Pol. Ind. La Jundia - Vitor, Almería Ctra. N-5, Km. 397 - Badajoz Pol. Ind. Los Olivares, calle 5, parcela 526 - Jaén Agricultura, parcela D-10 (P. Empresarial) - Jerez, Cádiz Samantego s/n, Pol. Las Mercedes - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Trajiners, 3 - Valencia	Distribución de productos editoriales Distribución de paquetería de volumen mediano-pequeño Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución y venta de productos editoriales Tenencia de acciones de sociedades Distribución de productos editoriales	22,25% 22,25% 31,78% 22,05% 29,00% 26,46% 35,14% 22,05% 31,50% 31,50% 50,00% 100,00% 23,75%	218 221 14 31 93 39 264 10 220 100 310 150 144	1.796 133 153 74 180 400 333 119 117 306 828 1.462 551
UNIDAD DE NEGOCIO VENTA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS GDM Publicidad Electrónica, S.A. Ocio Media Producciones, S.A. Ocio Media Realización de Eventos e Publicidad, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Ana Castiño, 32 - Lisboa, Portugal	Diseño y desarrollo de aplicaciones sobre imágenes Gestión publicitaria Gestión publicitaria	51,00% 99,99% 99,99%	61 180 125	478 739 (633)

Participaciones Indirectas

ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION	ACTIVIDAD	2002		
			% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO TELEVISIONES LOCALES					
Albariz Comunicación, S.A.	Avda. del Membrillar s/n - Jerez de la Frontera, Cádiz	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	43,00%	853	(79)
Axarquía Visión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	38,28%	60	59
Canal 4 Navarra, S.L.	Avda. Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	43,86%	2.809	(21)
Canal Bilbao, S.A.	Sabino Arana, 49-51 - Bilbao	Producción de servicios de televisión local	25,80%	1.467	1.956
Compostela Visión, S.L.	Rua Nova, 32 - Santiago de Compostela	Prestación de servicios de televisión local	21,50%	264	(159)
Comunicaciones y Medios Audiovisuales Tele Akala, S.L.	Encamienda, 33 - Alcalá de Henares	Prestación de servicios de televisión local	83,41%	9	(103)
Ferrolvisión, S.L.	Arce s/n - Santiago de Compostela	Prestación de servicios de televisión local	21,50%	90	(32)
Gipuzkoa Televisión, S.A.	Libertad, 17 - San Sebastián	Prestación de servicios de televisión local	25,80%	1.442	561
Lepevisión, S.A.	Triana, 12 - Huelva	Prestación de servicios de televisión local	17,74%	60	59
Localia TV Madrid, S.A.	Gran Vía, 31 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	86,00%	1.200	(835)
Málaga Allavisión, S.A.	Don Cristóbal 4 - Málaga	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	47,85%	4.134	2.811
Marbella Digital de Televisión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	40,21%	60	(74)
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Ranón Albarán, 2 - Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	43,86%	600	432
Productora Audiovisual de Mallorca, S.A.	Puerto Rico, 15 - Palma de Mallorca	Prestación de servicios de televisión local	81,54%	61	36
Productora Canaria de Programas, S.A.	Enrique Wollson, 17 - S. C. de Tenerife	Prestación de servicios de televisión local	40,00%	601	700
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	San Bugenio, 1 - Toledo	Desarrollo de un canal de TV para promoción de Canarias	43,86%	659	316
Productora de Televisión de Córdoba, S.A.	Avda. Mediterráneo, 159 - Almería	Prestación de servicios de televisión local	52,99%	1.022	408
Productora de Televisión de León, S.A.	Analista s/n. Pol. El Granadall - Córdoba	Prestación de servicios de televisión local	86,00%	90	(265)
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	República Argentina, 28 - León	Prestación de servicios de televisión local	25,80%	726	395
Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	Arco, 16-20 - Salamanca	Prestación de servicios de televisión local	21,50%	900	436
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	Juan de la Cierba, 72 - Pol. Ind. Prado Regordano - Mosoles	Prestación de servicios de televisión local	83,42%	1.803	805
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	J. M. R. Azorín, Ed. Zeus, Pol. La Concheta - Mérida, Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	43,86%	1.202	1.967
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Prestación de servicios de televisión local	96,99%	1.052	(343)
Promociones Audiovisuales Video Line, S.L.	Rafael González Abreu, 3 - Sevilla	Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias	47,30%	2.400	993
Promotora Audiovisual de Jén, S.A.	Isabel la Católica, 47 - Naval Moral de la Mata	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	22,57%	6	38
Promotora de Emisoras de TV, S.A.	Avda. del Ejército Español, 6 - Jaén	Prestación de servicios de televisión	32,02%	600	427
Rioedisa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales de televisión	86,00%	19.061	19.074
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A. (antes Productora Canaria de TV, S.A.)	Fuencarral, 123 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	21,50%	30	14
Telecomunicación Antequera, S.A.	Avda. de Portugal, 12 - Logroño	Producciones audiovisuales para la programación de TV	50,13%	1.203	969
Televisión Pontevedra S.A.	Avda. de Madrid s/n - Tenerife	Producciones audiovisuales para la programación de TV	40,00%	6.010	3.849
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	Aguardenieros, 15 - Antequera, Málaga	Prestación de servicios de televisión local	44,50%	270	380
Unión de Televisión Callejas, S.A.	Don Gonzalo 13-1 - Pontevedra	Prestación de servicios de televisión	21,50%	132	(17)
	Quilana, 38 - Alicante	Prestación de servicios de televisión	59,94%	4.200	(164)
	Pza. de Orense, 3 - La Coruña	Explotación de medios audiovisuales locales	21,50%		3.055

Participaciones Indirectas

ANEXO II
Página 8

en miles de euros		2002		ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION						
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO							
Algarr, S.A.	García Llovera, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00%	60	717		
Antena 3 de Radio de León, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,13%	135	399		
Antena 3 de Radio de Melilla, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,35%	61	634		
Antena 3 de Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	49,35%	5.052	16.242		
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	99,27%	60	390		
Cadena Onda Oliva, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,35%	631	765		
Ciudad Real Noticias, S.A.	Pza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiodifusión	24,00%	72	92		
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	97,03%	66	3.100		
Comunicación Radiofónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,61%	331	1.097		
Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.	General Balmes s/n, Ed. Mapfre - Las Palmas de Gran Canaria	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	60	363		
Ediciones LM, S.L.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00%	215	2.342		
Iniciativas Radiológicas de Castilla La Mancha, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Radiodifusión	49,60%	61	5		
Iniciativas Radiológicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	93,42%	228	368		
La Palma Difusión, S.A.	Almirante Díaz Pimentel, 10 - Los Llanos de Aridane	Explotación de emisoras de radio	49,35%	360	268		
Onda Musical, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,82%	343	1.610		
Ondas Galicia, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	42,42%	70	279		
Ondas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00%	60	998		
Radio 30, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	83,33%	60	14		
Radio Burgos, S.L.	Venerables, 8 - Burgos	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00%	3	12		
Radio Club Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación del negocio radiodifusión	95,00%	480	1.974		
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,32%	363	1.515		
Radio Murcia, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	83,33%	120	2.042		
Radio Zaragoza, S.A.	P de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	98,04%	183	2.352		
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00%	60	129		
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	P de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00%	62	83		
Sogetable Música, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	50,64%	1.202	1.094		
Sonido e Imagen de Canarias, S.A.	Caldera de Bandama, 5 - Arrecife	Producción contenidos audiovisuales	24,68%	270	232		
Talavera Visión, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiodifusión	32,80%	192	229		
Telecomunicaciones Empresariales del Sur, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiodifusión	19,68%	150	239		
Telefónica Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiodifusión	19,20%	180	758		
Teleser, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	71,64%	75	71		
Unión Radio Digital, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión digital	79,73%	6.010	5.804		
Valdepenas Comunicación, S.L.	Pza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiodifusión	40,00%	60	57		
UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA							
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de información económica	100,00%	6.000	4.701		
Box News Comunicación, S.L.	Pza. Nueva, 8 - Sevilla	Edición de la revista 40 Magazine y otras	99,99%	60	373		
Comercialización de Medios 2000, S.A.	Avda. de Montserrat, 46 - Almería	Impresión de productos editoriales	46,57%	60	657		
Diario As, S.L.	Albasanz, 14 - Madrid	Edición y explotación del diario As	75,00%	1.400	7.367		
Diario Jaén, S.A.	Torreblanquera, 1, Pol. Los Olivares - Jaén	Edición y explotación del Diario Jaén	59,27%	214	162		
Ediciones La Mirada, S.A.	Puercaral, 6 - Madrid	Edición, gestión y explotación de medios impresos	100,00%	300	274		
Editor, S.L.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Servicios para empresas editoriales	43,63%	6	169		
El Correo de Andalucía, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición, venta y comercialización de publicaciones y contenidos	50,00%	10	656		
Espectro Editorial Andaluza Holding, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición y explotación del diario El Correo de Andalucía	100,00%	1.192	(52)		
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	100,00%	8.900	1.343		
Gestión de Medios de Prensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición y explotación del diario Cinco Días	100,00%	1.802	21		
Grafvoz, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales	52,96%	80	83		
Novelónica, S.A.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Impresión de productos editoriales	46,94%	90	897		
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Edición del diario La Voz de Almería	31,89%	348	6.095		
Quel Press, S.L.	Paseo de la Marquesina, 5 - Valladolid	Edición y explotación de El Diario de Valladolid	60,00%	1.900	(253)		
Promotora General de Revistas, S.A.	Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla	Edición y explotación del diario Odele Información	100,00%	905	(6)		
Servicom, S.L.	Puercaral, 6 - Madrid	Edición, producción y explotación de revistas	100,00%	1.500	2.207		
	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Distribución de productos editoriales	36,41%	10	491		

Participaciones Indirectas

ANEXO II
Página 9

ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION	ACTIVIDAD	2002		
			% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO					
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Calzada de Tlalpan 3000 col Esparlaco México Distrito Federal 04870	Explotación de emisoras de radiodifusión	43,38%	1.865	1.985
Caldas Estéreo Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	40,61%	0	18
Caracol, S.A.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU.	Radiodifusión comercial	67,13%	11	22.703
Caracol Broadcasting Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU.	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	76,94%	215	2.520
Caracol Estéreo, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	60,87%	3	476
CHIR, Cadena Hispanoamericana de Radio, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	63,37%	344	357
Compañía de Comunicaciones C.C.C. Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	63,55%	14	296
Comunicaciones del Pacífico S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,92%	332	580
Comunicaciones Santiago, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,92%	78	(158)
Consorcio Radial de Chile, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,92%	3.428	(350)
Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	99,99%	7	21
Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	60,73%	0	270
El Dorado Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE.UU.	Desarrollo del mercado de radio latina en EE.UU.	19,23%	199	(2.117)
Emisora la Voz de Huila, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	60,87%	0	106
Emisora Mil Veinte, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	59,55%	0	141
Fast Net Comunicaciones, S.A.	Guardia Vieja, 781 - Santiago de Chile, Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,92%	2	205
FM Radio Condor Estéreo, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	64,40%	0	30
GLR Chile Ltda (antes Caracol Telecomunicaciones Internacional Limitada)	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,94%	3.296	414
GLR Costa Rica, S.A.	Llorente de Tibas, Edif. La Nación - San José, Costa Rica	Radiodifusión	38,47%	4.723	2.043
GLR Europa, S.R.L.A. (antes SARL Caracol Europa)	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	76,94%	8	(435)
GLR Midi France, S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	50,78%	40	39
GLR Services Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU.	Presación de servicios a empresas de radiodifusión	76,94%	5	(58)
Green Emerald Business Inc.	Calle 54 Obarrío N° 4, Ciudad de Panamá - Panamá	Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá	26,93%	3.986	538
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo	86,76%	116.243	103.892
Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	Corporation Trust Center, 1209 Orange Street, Wilmington, New Castle, Delaware	Desarrollo del mercado de radio latina en EE.UU.	76,94%	0	(19)
La Voz de Colombia, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	60,03%	1	387
La Voz de la Frontera Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	60,80%	1	135
Meiromedia y Cia. Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	63,36%	2	27
Musicanito Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	61,48%	1	50
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. (antes Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.)	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de valores extranjeros	76,94%	21	21.210
Prisa Inc.	5300 First Union Financial Centre - Miami, Florida, EE.UU.	Gestión de empresas en EE.UU. y América del Norte	99,99%	1.070	(482)
Promotora de Publicidad Radial, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	60,87%	1	182
Promotora Radial del Llano, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	32,00%	1	100
Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Radiodifusión	76,92%	49	(1.369)
Radio Beethoven, Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,92%	0	0
Radio Bolívar Sonora, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	61,04%	1	28
Radio Cacique, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	63,05%	0	221
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Rubén Darío n° 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	43,38%	1.042	1.285
Radio de Bucaramanga, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	65,57%	0	305
Radio Latina, S.A.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	75,38%	383	462
Radio Magdalena, S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	61,61%	1	27
Radio Melodia, S.A. de C.V.	Rubén Darío n° 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	43,38%	37	220
Radio Mercado, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Realización y explotación de eventos deportivos, culturales y artísticos.	64,28%	106	(566)

Participaciones Indirectas

ANEXO II
Página 10

ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCION	ACTIVIDAD	2002		
			% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
Radio Popayán, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	63,89%	7	203
Radio Quince de Bucaramanga, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	64,63%	0	25
Radio Reloj de Manizales, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	60,29%	0	6
Radio Reloj de Tulua, S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	60,15%	0	16
Radio Reloj del Quindío, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	63,84%	0	150
Radio Tapatía, S.A. de C.V.	Rubén Darío n° 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	43,38%	128	103
Radio Tropical, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	62,83%	4	118
Radio Visión de Barranquilla, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	60,87%	2	21
Radio S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	64,60%	0	84
Radiodifusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,94%	3	(490)
Radiodifusores y Publicidad Exta Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,94%	11	41
Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Av. Reforma 1270 Mexicali Baja California Norte	Explotación de emisoras de radiodifusión	43,38%	4.819	953
Regie Musique Latine S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Desarrollo del mercado de radio latina en Francia	61,55%	813	1.473
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	43,38%	31.746	33.146
Sociedad Nacional de Radiodifusión, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	60,87%	0	62
Transmisora Río, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Radiodifusión comercial	63,37%	0	87
Trokar de Colombia, S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Gestión de activos en Colombia	60,87%	0	(1.433)
WSUA Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE.UU.	Radiodifusión	19,23%	573	(3.015)
Xezz, S.A. de C.V.	Rubén Darío n° 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	43,38%	64	95
UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA					
Comunicaciones El País, S.A. (*)	Jorge Saenz, 1330, La Paz - Bolivia	Editorial	73,09%	2.667	1.510
Editorial Amanecer, S.A. (*)	Cristo Redentor 3355, Santa Cruz - Bolivia	Editorial	73,09%	2.673	(360)
Información Extra, S.A. (*)	Pasaje Kattia, 2068, Miraflores - La Paz, Bolivia	Editorial	76,94%	718	1
Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A. (*)	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	76,95%	8.195	7.690
UNIDAD DE NEGOCIO TELEVISIONES					
ATB Illimani de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A.	Tupiza, 1140 - Recoleta, San Benito - Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	15,00%	1.108	970
ATB Santa Cruz Televisión, S.A.	Avda. Cristo Redentor, 33-55 - Santa Cruz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	18,63%	2.903	1.148
Illimani de Comunicaciones, S.A.	Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	18,75%	7.791	4.455

(*) Datos societarios en miles de dólares USA.

MOVIMIENTO DE LOS FONDOS PROPIOS EJERCICIO 2002
(en miles de euros)

ANEXO III

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Reservas de Actualización 1983	Reservas de Revalorización RDL 7/1996	Reserva legal	Reservas para Acciones Propias	Reservas Estatutarias	Reserva Capital Amortizado	Otras Reservas	Beneficio del Ejercicio	Total Fondos Propios
Saldo al 31 de diciembre de 2001	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	24.718	10.941	1.373	246.388	62.384	494.369
Traspaso de reservas por compra de autocartera											
Reversión parcial de la provisión para acciones propias						2.989					
Distribución del beneficio de 2001:											
- Retribución a Consejeros										(1.429)	(1.429)
- Dividendos										(18.708)	(18.708)
- Reservas									42.247	(42.247)	
Beneficio del ejercicio										71.738	71.738
Saldo al 31 de diciembre de 2002	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	27.707	10.941	1.373	288.635	71.738	548.959

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Informe de gestión individual
correspondiente al ejercicio 2002

— 

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

INFORME DE GESTION

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2002

1. Evolución de los negocios

El año 2002 ha sido un ejercicio caracterizado por la persistencia de la crisis económica a nivel mundial y una creciente complejidad del entorno geopolítico internacional que se agudizó en los últimos meses. En Latinoamérica, el ejercicio transcurrió con grandes incertidumbres políticas, dando lugar a un escenario de inflación y depreciación de las monedas locales frente al dólar que ha afectado de manera notoria a los resultados empresariales.

PRISA es la sociedad cabecera del Grupo Prisa. Su función dentro del Grupo consiste en las actividades de servicios centrales corporativos, central de financiación del Grupo en España, percepción de dividendos de sus sociedades y la realización de otras actividades relacionadas con el desarrollo y evolución del Grupo.

PRISA es líder en gran parte de los sectores en los que opera, y este liderazgo le ha permitido comportarse mejor que el mercado. En este entorno tan hostil, la solidez y fortaleza del Grupo Prisa junto con el esfuerzo llevado a cabo en la implementación de políticas de ahorro y reducción del gasto, le han permitido alcanzar unos buenos resultados.

Durante 2002 la actividad inversora de PRISA ha consistido básicamente en :

- En enero de 2002 Prisa adquirió el 24,76% de la compañía Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., sociedad que agrupa el desarrollo en prensa regional del Grupo, pasando a tener el 100% de la Sociedad.
- En junio la Sociedad adquirió el 28,32% de Caracol, S.A., pasando a tener un 47,32% de la compañía.
- En julio la Sociedad constituyó Grupo Latino de Radio, S.L. con el fin de crear un holding para reagrupar los negocios de radio en latinoamerica. Así la Sociedad procedió a realizar una aportación a esta sociedad del 50% del capital que tenía de Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. (antes denominada Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.), del 50% de Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y el 47,32% de las sociedades del Grupo Caracol.

2. Evolución posterior al cierre

Con posterioridad al cierre la Sociedad ha aumentado su participación en el capital social de Iberbanda, S.A. hasta alcanzar un 24,23%, como consecuencia de la utilización de un derecho de opción de compra sobre acciones de la compañía en régimen de autocartera.

Asimismo la Sociedad ha realizado en marzo de 2003 una aportación en concepto de aumento de capital en Iberbanda, S.A. por un importe de 766 miles de euros.

También la Sociedad - en el contexto del acuerdo que alcanzaron Sogecable, S.A. y Telefónica de Contenidos S.A.U. con vistas a adaptar el que suscribieron el 8 de mayo de 2002 a las condiciones establecidas por el Consejo de Ministros para la ejecución de la operación de integración de Vía Digital y Sogecable - se ha comprometido a proporcionar a Sogecable, S.A. un crédito participativo de 50.000 miles de euros con vencimiento en diez años, al que se aplicaran las mismas condiciones que a los créditos participativos que por igual importe se han comprometido a proporcionar Telefónica Contenidos y Groupe Canal +.

3. Evolución previsible

En el año 2003 se espera, a pesar de las dificultades del entorno económico, una evolución favorable de las distintas unidades de negocio en las que PRISA actúa.

4. Acciones propias

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2002 un total de 10.940.625 de acciones de la propia Sociedad en autocartera. El coste total de las mismas asciende a 28.878 miles de euros, con un coste unitario de 2,64 euros, lo que representa un 5% del capital social.

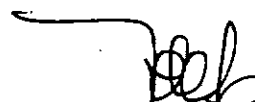
El objetivo de esta autocartera es el servir de contrapartida a los planes de opciones sobre acciones de la Sociedad y eventualmente para la realización de alianzas o adquisiciones.

5. Evolución bursátil

Datos de la Compañía

Capitalización bursátil a 31 de diciembre de 2002: 1.359 millones de euros.

Número de acciones: 218.812.500 acciones.



Free-float: 30,6%

Principales accionistas: Propu, 44,535%; Timón, 19,830%.

Evolución bursátil 2002

Cotización en euros:

Mínima: 6,2

Media: 9,2

Máxima: 12,31

Última: 6,21

Volumen medio diario: 380.108

Ratios bursátiles

Beneficio consolidado por acción: 0,38 euros en base a 218.812.500 acciones emitidas.

Beneficio consolidado por acción : 0,39 euros en base a 207.872.500 acciones distribuidas sin computar 10.940.000 en autocartera.

Beneficio consolidado por acción ajustado por amortización de fondo de comercio y extraordinarios (consolidado): 0,53 euros

Dividendo sobre beneficio neto consolidado: 22,8%

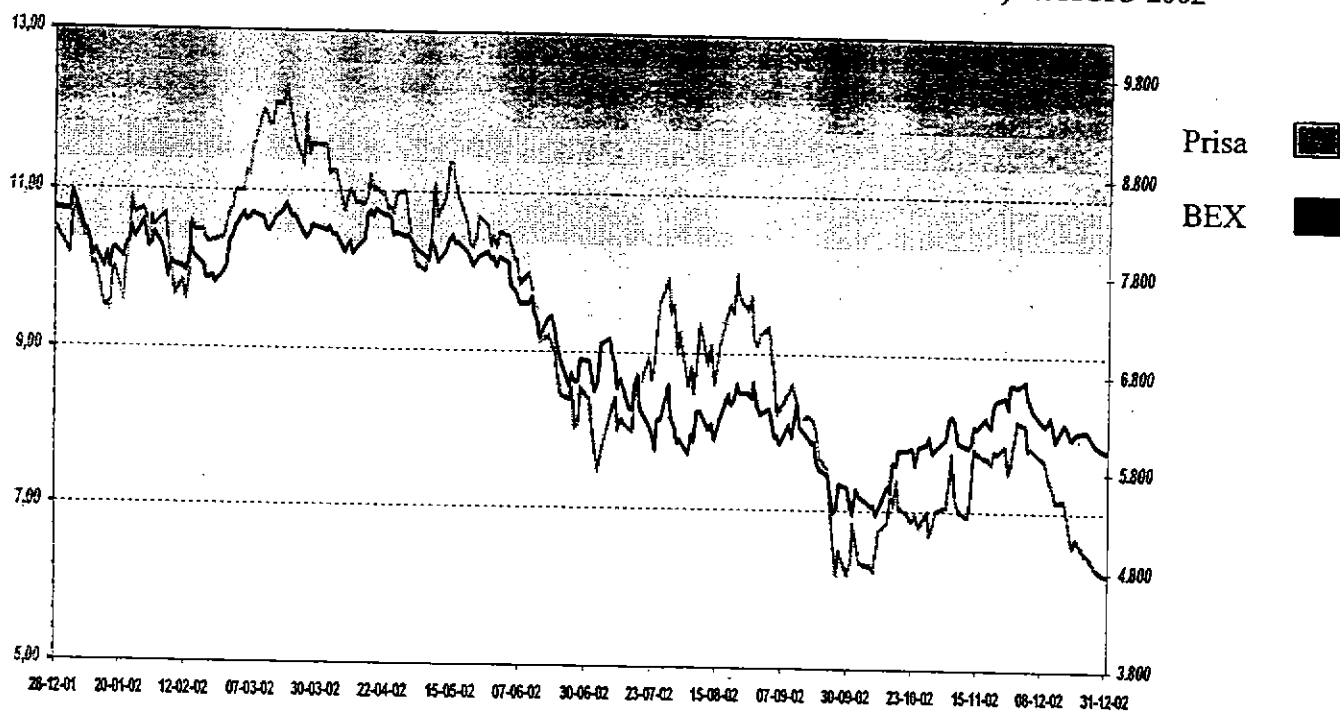
Dividendo por acción: 0,09 euros en base a 207.872.500 acciones emitidas.

Rentabilidad del dividendo: 1,45% en base al precio de cierre del último día hábil de 2002.

PER (Precio/Beneficio; veces) a cierre del ejercicio: 16,6.



EVOLUCIÓN DE COTIZACIÓN FRENTE A IBEX DURANTE EL EJERCICIO 2002



[Handwritten signature]

D. MIGUEL SATRUSTEGUI GIL-DELGADO, Secretario del Consejo de Administración de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., de la que es presidente D. JESUS DE POLANCO GUTIERREZ

DECLARA:

Que la Memoria, Cuentas Anuales, incluidas en las páginas 1 a 47, y el Informe de Gestión de la Sociedad, correspondientes al ejercicio 2002, visadas por el Presidente de la Sociedad, fueron formuladas por los Consejeros abajo firmantes, en cumplimiento del artículo 171 de la Ley de Sociedades Anónimas, con fecha 20 de marzo de 2003.

D. Jesús de Polanco Gutiérrez

~~D. Juan Luis Cebrián Echam~~

D. Matías Cortés Domínguez

~~(D. Ricardo Díez Hochleitner~~

D. Francisco Javier Díez de Polanco

D. Diego Hidalgo Schnur

~~D. Gregorio Marañón y Bertrán de Lis~~

~~D. Emiliano Martínez Rodríguez~~

~~D. Ramón Mendoza Solano~~

~~D. Alvaro Noguera Giménez~~

~~D. Borja Pérez Arauna~~

~~D. Francisco Pérez González~~

~~D. Ignacio Polanco Moreno~~

~~D. Isabel Polanco Moreno~~

~~D. Manuel Polanco Moreno~~

~~D. Juan Salvat Dalmau~~

~~D. Jesús de la Serna y Gutiérrez-Répide~~

D. José Buenaventura Terceiro Lomba

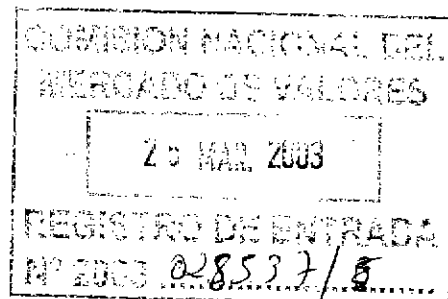
D. Adolfo Valero Cascante

D. Manuel Varela Uña

Expido la presente en Madrid, a veinte de marzo de dos mil tres.

Vº Bº
EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO



**Promotora de
Informaciones, S.A. y
Sociedades
dependientes (PRISA)**

Informe de Auditoría

Registro de Auditorías
Emisores

Nº **7581**

Cuentas Anuales Consolidadas del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2002 e
Informe de Gestión Consolidado

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

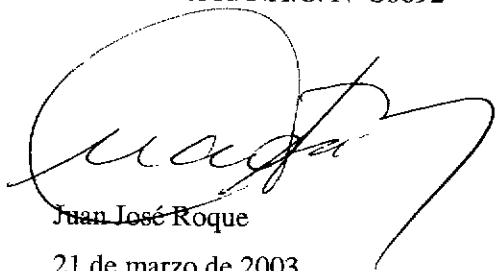
1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) y SOCIEDADES DEPENDIENTES, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Con fecha 27 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001, en el que expresamos una opinión con una salvedad por el efecto al 31 de diciembre de 2001 de la amortización acelerada de los fondos de comercio mencionados en el apartado 3 siguiente.
3. Durante el ejercicio 1999, el Grupo Prisa amortizó anticipadamente los fondos de comercio originados, fundamentalmente, en la adquisición a finales de dicho ejercicio de participaciones en el capital de diversas sociedades. La amortización realizada se basó en la aplicación del principio de prudencia valorativa (véanse Notas 3-f y 4). Nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2001 de Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades dependientes incluía una salvedad por el exceso de amortización de estos fondos de comercio por importe de 21.430 miles de euros.

El contrato firmado en su día para la adquisición de participaciones en Grupo Caracol y Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. (véase Nota 4), cuyos fondos de comercio eran los más significativos entre los mencionados en el párrafo anterior, contemplaba la posibilidad de reducir el precio original de compra en función de la evolución de determinadas variables. En el ejercicio 2002, tal y como se describe en la Nota 4, se llevó a cabo el mencionado ajuste de precio, lo cual dio origen a un ingreso extraordinario por importe de 21.520 miles de euros, aproximadamente, que figura en dicho epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del ejercicio 2002, que corrige una parte significativa del exceso de amortización mencionado en el párrafo precedente (véase Nota 4).

Al 31 de diciembre de 2002, teniendo en cuenta el ingreso extraordinario descrito en el párrafo anterior y la amortización por importe de 3.117 miles de euros que hubiera procedido registrar para el resto de fondos de comercio no afectados por dicho ajuste de precio considerando un plazo de 5 años, el exceso de amortización de fondos de comercio no es significativo en el conjunto de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 adjuntas.

4. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) y SOCIEDADES DEPENDIENTES al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo apartado y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692



Juan José Roque
21 de marzo de 2003

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Cuentas anuales consolidadas
junto con el informe de gestión
correspondientes al ejercicio 2002

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Cuentas anuales consolidadas
correspondientes al ejercicio 2002

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
(en miles de euros)

ACTIVO		31.12.2002	31.12.2001	PASIVO		31.12.2002	31.12.2001
A) INMOVILIZADO		645.588	635.906	A) FONDOS PROPIOS (Nota 10)		619.472	594.117
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO		20.395	15.568	I. CAPITAL SUSCRITO		21.881	21.881
III. INMOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 3)		59.230	56.244	II. PRIMA DE EMISIÓN		108.369	108.369
1. Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero		169.102	142.332	III. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN 1993		3.289	3.289
2. Otro inmovilizado inmaterial		(99.798)	(86.100)	IV. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN RDI, 7/1996, DE 7 DE JUNIO		10.650	10.650
3. Amortizaciones y provisiones		128.534	112.376	V. RESERVAS			
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 6)		204.188	163.885	1. Reserva legal		4.376	4.376
1. Terrenos y construcciones		312.962	256.279	2. Reservas para acciones propias		27.707	24.718
2. Instalaciones técnicas y maquinaria		106.899	99.265	3. Reservas estatutarias		10.941	10.941
3. Otro inmovilizado		20.143	49.105	4. Reserva capital amortizado		1.373	1.373
4. Anticipos e inmovilizado en curso		(305.519)	(236.918)	5. Otras reservas		288.045	246.388
5. Amortizaciones y provisiones		358.073	311.616	VI. RESERVAS DE CONSOLIDACIÓN		353.042	287.796
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 7)		85.357	113.746	VII. RESERVAS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA		106.579	95.787
1. Participaciones en sociedades puestas en equivalencia		49.024	62.514	VIII. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN		242	2.957
2. Cartera de valores a largo plazo		60.075	14.184	IX. BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE		(46.455)	(13.389)
3. Otro inmovilizado financiero		(14.176)	(18.716)	1. Beneficio consolidado		82.064	76.677
4. Provisiones		180.279	171.728	2. Resultados atribuidos a socios externos (Nota 11)		79.292	77.925
V. ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE (Nota 8)		27.707	24.718	B) SOCIOS EXTERNOS (Nota 11)		31.916	27.219
B) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 4)		252.305	288.035	C) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 12)		20.557	1.595
1. De sociedades consolidadas por integración global y proporcional		172.966	154.528	D) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 13)		21.388	24.645
2. De sociedades puestas en equivalencia		79.399	133.507	E) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 14)		343.488	340.470
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		4.060	4.374	F) ACREEDORES A CORTO PLAZO		464.878	490.480
D) ACTIVO CIRCULANTE		549.686	550.211	I. ACREEDORES COMERCIALES		168.486	173.586
I. EXISTENCIAS (Nota 9)		94.384	103.207	II. SOCIEDADES ASOCIADAS		31.667	29.405
II. DEUDORES		261.149	265.805	III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES (Nota 15)		195.003	226.872
1. Clientes por ventas y prestación de servicios		32.073	28.246	IV. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (Nota 17)		58.996	50.827
2. Sociedades asociadas		69.340	44.535	V. PROVISIONES PARA OPERACIONES DE TRÁFICO		5.957	5.018
3. Administraciones Públicas (Nota 17)		31.922	28.219	VI. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN		4.769	4.772
4. Otros deudores		(23.727)	(23.920)	TOTAL PASIVO		1.501.699	1.478.526
5. Provisiones		400.757	342.885	TOTAL ACTIVO		1.501.699	1.478.526
III. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES (Nota 7)		33.020	66.000				
1. Cartera de valores a corto plazo		(5.925)	(1.522)				
2. Provisiones		27.095	64.478				
IV. TESORERÍA		15.814	31.216				
V. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN		11.639	8.435				

Las notas 1 a 24 y los anexos 1 a 4 forman parte integrante del Balance de Situación Consolidado al 31 de diciembre de 2002.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS DE LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
(en miles de euros)

DEBE		31.12.2002	31.12.2001	HABER		31.12.2002	31.12.2001
A) GASTOS				B) INGRESOS			
1.	Consumos	345.624	376.182	1.	Importe neto de la cifra de negocios (Nota 16)	1.162.415	1.158.307
2.	Gastos de personal:			2.	Otros ingresos de explotación	53.470	58.613
a)	Sueldos, salarios y asimilados	265.787	255.735				
b)	Cargas sociales	59.248	56.208				
3.	Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	70.222	59.721				
4.	Servicios exteriores y tributos	342.271	320.888				
5.	Variación de las provisiones de tráfico	13.303	12.185				
	BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	119.439	116.001				
6.	Gastos financieros y asimilados	23.737	28.431	3.	Ingresos de participaciones en capital	465	817
7.	Variación de provisiones de inversiones financieras temporales (Nota 3-i)	4.403	1.280	4.	Otros ingresos financieros	4.635	10.122
8.	Diferencias negativas de cambio	19.351	13.643	5.	Diferencias positivas de cambio	13.432	8.957
				II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS		28.959	23.458
9.	Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia (Nota 7)	13.720	6.304	6.	Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia (Nota 7)	8.922	15.656
10.	Amortización fondo de comercio de consolidación (Notas 4-f y 4)	20.023	15.157				
	III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	65.659	86.738				
1.	Pérdidas procedentes del inmovilizado	3.325	2.233	7.	Beneficios procedentes del inmovilizado (Nota 16)	30.790	28.533
2.	Variación de las provisiones de inmovilizado (Nota 7)	13.118	15.608	8.	Ingresos extraordinarios (Nota 3-f y 16)	7.940	10.745
3.	Gastos extraordinarios (Nota 16)	35.782	29.394				
	BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	52.164	78.781	IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS		13.495	7.957
	Impuesto sobre beneficios (Nota 17)	(27.128)	856				
	BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	79.292	77.925				
	Beneficio (Pérdida) atribuida a socios externos (Nota 11)	(2.771)	1.248				
	BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	82.063	76.677				

Las notas 1 a 24 y los anexos 1 a 4 forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada al 31 de diciembre de 2002.

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Memoria consolidada
correspondiente al ejercicio 2002

2002

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL 2002

(1) SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

Las sociedades dependientes, multigrupo y asociadas incluidas en la consolidación, de conformidad con los criterios del Real Decreto 1815/91, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, y la información relacionada con las mismas se encuentran recogidas en los Anexos 1, 2 y 3.

Los datos referentes a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Unión Radio, S.A., Grupo Santillana de Ediciones, S.L., Prisaprint, S.L., Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Plural Entertainment España, S.L., Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. (antes denominada Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.), Sistema Radiópolis, S.A de C.V., Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., Sogecable, S.A., Inversiones en Radiodifusión, S.A. e Inversiones Digitales, S.A. que se recogen en esta memoria, corresponden a sus respectivas cuentas anuales consolidadas, incluyendo el efecto de las sociedades dominantes y de sus respectivas sociedades dependientes. A efectos de presentación se han agrupado todas las participaciones de radio en Colombia bajo el epígrafe genérico de Grupo Caracol (véase anexo 1).

Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes (Grupo PRISA) sigue el criterio de no incluir en el perímetro de consolidación aquellas sociedades que con independencia de su porcentaje no han iniciado sus actividades, dado que su efecto no es significativo.

En enero de 2002 Grupo PRISA empezó a consolidar por integración proporcional la sociedad de radiodifusión mexicana Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.. Grupo PRISA adquirió la participación en esta operadora de radio en octubre de 2001 consolidándose por puesta en equivalencia el pasado ejercicio por falta de información y por cuanto la información omitida no era relevante en el conjunto de las cuentas anuales.

También en enero de 2002 Grupo PRISA comenzó a consolidar por integración global Televisión, Medios y Publicidad, S.L. y Promociones Audiovisuales Videoline, S.L., dos televisiones locales adquiridas a finales del año 2001.



En febrero de 2002 Grupo PRISA, a través de la televisión local Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A., adquirió una participación indirecta del 83,42% en Comunicaciones y Medios Audiovisuales Tele Alcala, S.L.

En abril de 2002 tras el acuerdo alcanzado con el grupo empresarial y de medios de comunicación colombiano, Valores Bavaria, para la adquisición por parte de Grupo PRISA de una participación adicional en Grupo Caracol, la realización por ambos de una ampliación de capital y la aportación de sus respectivas participaciones en Grupo Caracol a una nueva sociedad holding Grupo Latino de Radio, S.L., Grupo Caracol pasa a consolidarse por integración global, al tener Grupo PRISA una participación indirecta del 67,1285%.

En junio de 2002 Grupo PRISA, a través de Plural Entertainment España, S.L., adquirió una participación del 83,5% en el capital de Tesela Producciones Cinematográficas, S.L.. Posteriormente, por acuerdo de la Junta General de Socios en octubre 2002, Plural Entertainment España, S.L. suscribió íntegramente una ampliación de capital efectuada por Tesela alcanzando una participación en dicha sociedad del 90,4%.

Al comparar la información entre los ejercicios 2001 y 2002 deben considerarse estas incorporaciones, cuyo efecto se presenta en las notas de esta memoria separadamente dentro de la columna "*Variación del perímetro de consolidación*".

El resto de variaciones en el perímetro de consolidación se encuentran recogidas en los Anexos 1, 2 y 3.

(2) BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) *Imagen fiel-*

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han obtenido a partir de las cuentas anuales individuales de Promotora de Informaciones, S.A. y de sus Sociedades Dependientes, y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad y con lo establecido en el Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Grupo PRISA.

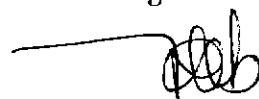
Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el día 18 de abril de 2002.

b) *Principios de consolidación*

Los métodos de consolidación aplicados han sido:

Integración global-

Se ha aplicado este método para las sociedades del Grupo, considerando como tales aquellas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA es igual o



superior al 50% y existe mayoría en el Consejo de Administración, ejerciéndose el control de la sociedad.

Integración proporcional-

Se ha aplicado este método para las sociedades Multigrupo, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta es del 50% y existen condiciones paritarias en el Consejo de Administración y en la gestión de la sociedad con algún otro socio.

Puesta en equivalencia-

Se ha aplicado este método para las sociedades Asociadas, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA se encuentra entre un 20% y un 50% o en las que, aún sin alcanzar estos porcentajes de participación, se posee una influencia significativa en la gestión.

Se han eliminado todos los saldos y transacciones significativos entre las sociedades consolidadas.

La participación de terceros en el patrimonio neto y en los resultados de las sociedades del Grupo se presenta bajo los capítulos "Socios Externos" y "Resultados atribuidos a socios externos" del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias adjuntos.

Las partidas de los balances de situación y las cuentas de pérdidas y ganancias de las sociedades extranjeras incluidas en la consolidación han sido convertidas a euros aplicando el "método del tipo de cambio de cierre", aplicando a todos los bienes, derechos y obligaciones el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre, y utilizando el tipo de cambio medio para las partidas de las cuentas de pérdidas y ganancias. La diferencia entre el importe de los fondos propios convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulta de la conversión del resto de partidas según se ha indicado se incluye en el epígrafe "Diferencias de conversión" del balance de situación adjunto.

Para las sociedades extranjeras, excepto las inversiones en Argentina, que se encuentran afectadas por altas tasas de inflación, las partidas del balance de situación se ajustan por los efectos en los cambios de los precios, siguiendo normativa local, antes de proceder a su conversión a euros. El efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios de dichas sociedades se recoge en el epígrafe "Gastos financieros y asimilados" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Como es práctica habitual, estas cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal correspondiente a la incorporación en Promotora de Informaciones, S.A. de las reservas acumuladas y beneficios no distribuidos de las restantes sociedades consolidadas, por entenderse que estos saldos se utilizarán como recursos propios por dichas sociedades.



(3) NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por Grupo PRISA en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) *Gastos de establecimiento-*

Corresponden fundamentalmente a gastos de ampliación de capital, gastos de lanzamiento de nuevos productos y gastos de puesta en marcha de nuevas actividades de las distintas sociedades del Grupo. Se amortizan linealmente en un plazo de cinco años. El cargo por la amortización del ejercicio 2002 ascendió a 3.647 miles de euros.

b) *Inmovilizaciones inmateriales-*

Los principales conceptos incluidos en este epígrafe y los criterios de valoración utilizados son los siguientes:

1. Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero. Se contabilizan por el valor al contado del bien, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza como "*Gastos a distribuir en varios ejercicios*", imputándose a resultados siguiendo un criterio financiero. La amortización se efectúa siguiendo idénticos criterios que con elementos de similar naturaleza del inmovilizado material.
2. Prototipos para la edición de libros. En esta cuenta se incluye el coste incurrido en materiales y en trabajos realizados por terceros hasta llegar al soporte físico que permite la reproducción industrial seriada. Los prototipos se amortizan linealmente en tres ejercicios, a partir del momento de lanzamiento al mercado, en el caso de libros de texto, atlas, diccionarios y grandes obras, y en dos ejercicios en el resto de ediciones. El coste de los prototipos de los libros que no se espera editar se carga a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en el que se toma la decisión de no editar.
3. Masters discográficos. Se contabilizan por los costes incurridos en la grabación de discos. Se amortizan linealmente en un periodo de tres años desde la fecha de lanzamiento del disco.
4. Anticipos de derechos de autor. Recogen las cantidades pagadas a cuenta a autores por la adquisición de los derechos de edición de libros. Los anticipos de derechos de autor se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias, a partir del momento de lanzamiento al mercado, de acuerdo con el porcentaje fijado en cada contrato, aplicado sobre el precio de cubierta del libro. Se presentan en el balance de situación por su coste, una vez deducida la parte que se ha llevado a resultados. Dicho coste se revisa cada ejercicio, registrándose, en caso necesario, una provisión en función de las expectativas de venta del título correspondiente.

Desde el ejercicio 2002 también se registran en este epígrafe los anticipos entregados a artistas y productores musicales. Estos anticipos, entregados a cuenta de royalties a generar desde el momento de lanzamiento del disco, se cargan a resultados desde ese

momento, de acuerdo con el royalty fijado en cada contrato, hasta el momento de su recuperación total, que tiene lugar habitualmente en un plazo superior al año.

5. Concesiones administrativas para la explotación de emisoras radiofónicas. Este inmovilizado se amortiza linealmente a razón del 10% anual.
6. Aplicaciones informáticas. Recogen los importes satisfechos en el desarrollo de programas informáticos específicos o los importes incurridos en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortizan linealmente en un periodo de entre tres y cinco años.

c) Inmovilizaciones materiales-

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1983 está valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado al coste de adquisición, siendo su importe revalorizado conforme al Real Decreto-Ley 7/1996 en el caso de las sociedades Diario El País, S.L., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Promotora de Informaciones, S.A., Ítaca, S.L., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. y Macrolibros, S.A..

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

El inmovilizado material se amortiza linealmente, repartiendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios y construcciones	20 - 50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5 - 12
Otro inmovilizado	3 - 10

Los importes de la actualización realizada según el Real Decreto-Ley 7/1996 se amortizan en función de los años de vida útil restante al 31 de diciembre de 1996.

d) Inmovilizaciones financieras-

Las inversiones en sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación se han valorado por el método de puesta en equivalencia, que consiste en sustituir el valor neto contable por el que la inversión figura en los estados financieros de una sociedad del Grupo, por el importe correspondiente al porcentaje sobre los fondos propios de cada sociedad participada.

Las participaciones en sociedades cotizadas no incluidas en el perímetro de consolidación se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor de mercado de las mismas, considerando éste como el menor valor entre la cotización al 31 de diciembre o la media de las cotizaciones del último trimestre del ejercicio.

e) *Acciones de la sociedad dominante-*

Las acciones propias se valoran al menor valor entre el coste de adquisición, la cotización del último día del ejercicio, la cotización media del último trimestre o el valor teórico-contable. Por la diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias y el menor de los otros tres valores, y de acuerdo con los criterios marcados por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se constituye una provisión que se presenta en el epígrafe "Acciones de la sociedad dominante" del balance de situación adjunto minorando el coste de adquisición.

f) *Fondo de comercio de consolidación-*

El fondo de comercio de consolidación se origina como consecuencia de la adquisición de participaciones en las sociedades consolidadas.

El fondo de comercio de consolidación se determina por diferencia entre el coste de adquisición y el valor teórico-contable de las participaciones en el momento de su adquisición o a la fecha de primera consolidación.

Dicho fondo de comercio de consolidación se amortiza linealmente en un periodo de cinco a veinte años, de acuerdo con el periodo estimado en el que las sociedades adquiridas contribuirán a la obtención de beneficios.

g) *Existencias-*

Las existencias de materias primas y auxiliares y las de productos comerciales o terminados comprados a terceros se valoran a su coste medio de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuese menor.

Las existencias de productos en curso y terminados de fabricación propia se valoran a su coste medio de producción o a su valor de mercado, si éste fuera inferior. El coste de producción incluye la imputación del coste de los materiales utilizados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación tanto propios como de terceros.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización.

h) *Créditos no comerciales-*

Los créditos no comerciales a corto plazo se valoran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.



i) *Inversiones financieras temporales-*

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados adjuntos.

Las inversiones realizadas en Fondos de Inversión Mobiliaria y SIMCAV se valoran por su coste de adquisición, corregido mediante la correspondiente provisión. La dotación a la provisión imputada al epígrafe "*Variación de provisiones de inversiones financieras temporales*" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 ascendió a 4.403 miles de euros.

j) *Provisiones para riesgos y gastos-*

La provisión para impuestos corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto o es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

La provisión para responsabilidades recoge el importe estimado para hacer frente a posibles reclamaciones derivadas de las obligaciones asumidas por las sociedades consolidadas en el desarrollo de sus operaciones comerciales y al importe estimado de indemnizaciones a los trabajadores con los que se estima rescindir sus relaciones laborales.

Asimismo, incluye el importe estimado por la sociedad dependiente Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. en relación con la obligación contraída en el convenio colectivo con el personal que alcance determinada edad o antigüedad. Dicho compromiso supone el pago de una retribución única en concepto de premio.

Estas provisiones se dotan con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe "*Gastos extraordinarios*".

k) *Provisiones para operaciones de tráfico-*

El saldo de este epígrafe corresponde al importe estimado por Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y por Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. de las devoluciones de ventas realizadas que se reciben con posterioridad al cierre del ejercicio. Dicha estimación se efectúa teniendo en cuenta el valor de realización de las existencias devueltas.

l) *Impuesto sobre beneficios-*

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, obtenido de las respectivas cuentas anuales de las sociedades del Grupo, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota. Grupo Prisa registra asimismo como ingreso las deducciones acreditadas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades.



El gasto por Impuesto sobre Sociedades se ha determinado por agregación entre los distintos grupos de consolidación a efectos fiscales y el resto de sociedades del grupo que no forman parte de éstos.

El Grupo Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes se encuentra acogido al régimen de tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo Promotora de Informaciones, S.A. la Sociedad dominante del Grupo.

m) Transacciones en moneda extranjera-

Los elementos patrimoniales cuyo precio de adquisición estaba expresado en moneda extranjera se contabilizan en euros mediante conversión de los importes en moneda extranjera al tipo de cambio vigente en la fecha en que se produjo cada adquisición o en la fecha en que los bienes se incorporaron al patrimonio.

La conversión a euros de la moneda extranjera y de los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes. Las diferencias de cambio positivas, en el caso de que no se compensen con las negativas de ejercicios anteriores, derivadas de los mismos saldos, se recogen en el balance de situación en el epígrafe "*Ingresos a distribuir en varios ejercicios*". Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen los correspondientes créditos y deudas.

n) Ingresos y gastos-

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo un criterio de prudencia, las sociedades consolidadas únicamente contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

ñ) Indemnizaciones por despido-

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. La Sociedad dota la correspondiente provisión en el momento en que se acuerda la rescisión de las relaciones laborales.

o) Instrumentos de cobertura de riesgo-

Grupo PRISA sigue la práctica de formalizar contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de cambio (seguros de cambio, forwards y opciones sobre divisas, fundamentalmente). Al cierre del ejercicio se han valorado los contratos en vigor

comparando, para cada contrato individualmente considerado, el precio pactado con la cotización de cada divisa a la fecha de cierre.

Del valor teórico de dichas operaciones al 31 de diciembre de 2002 no se desprenden pérdidas para Grupo PRISA que debieran ser incorporadas a sus registros contables.

(4) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

La variación del importe correspondiente a los fondos de comercio de consolidación durante el ejercicio 2002, así como su detalle por sociedad, se presenta a continuación:

	Miles de Euros						Saldo al 31-12-2002
	Saldo al 31-12-2001	Ajuste conversión	Traspasos	Adiciones	Dotaciones	Retiros	
Fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional:							
Editora Moderna, Ltda.	67.691	-	-	-	(3.563)	-	64.128
Gerencia de Medios, S.A.	38.186	-	-	-	(2.121)	-	36.065
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	-	50.027	-	(1.630)	(15.302)	33.095
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	10.318	-	-	6.470	(897)	-	15.891
Ediciones Musicales Horus, S.A.	5.800	-	-	-	(302)	-	5.498
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	6.292	-	-	-	(3.424)	-	2.868
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	11.191	-	-	-	-	(11.191)	-
Grupo Caracol	-	-	1.440	-	-	(1.440)	-
Otros	15.050	(1.055)	-	3.976	(2.550)	-	15.421
Total fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional	154.528	(1.055)	51.467	10.446	(14.487)	(27.933)	172.966
Fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia:							
Sogetable, S.A.	77.188	-	-	-	(4.249)	-	72.939
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	50.027	-	(50.027)	-	-	-	-
Grupo Caracol	1.440	-	(1.440)	-	-	-	-
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	1.736	-	-	-	(944)	-	792
Inversiones Digitales, S.A.	109	-	-	-	(60)	-	49
Otros	3.007	-	-	2.895	(283)	-	5.619
Total fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia	133.507	-	(51.467)	2.895	(5.536)	-	79.399
Total fondos de comercio de consolidación	288.035	(1.055)	-	13.341	(20.023)	(27.933)	252.365

Los traspasos de Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y Grupo Caracol se producen porque estas sociedades han pasado de consolidarse por el método de puesta en equivalencia a consolidarse por los métodos de integración proporcional y global respectivamente en el año 2002 (véase nota 1).

La adición al fondo de comercio de Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. se origina por la adquisición de un 25% adicional de la sociedad en enero 2002.

En el ejercicio 1999, Grupo PRISA procedió a la amortización anticipada de determinados fondos de comercio. Los más significativos, entre los amortizados aceleradamente, eran los correspondientes a Grupo Caracol y a Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.

El 12 de abril de 2002, Grupo PRISA alcanzó un acuerdo con el grupo empresarial y de medios colombiano Valores Bavaria, en el cual, entre otros aspectos, se estableció el ajuste en precio de la inversión, realizada en el ejercicio 1999, en las sociedades Grupo Caracol y Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. El ajuste en precio resultante ascendió a 41.887 miles de euros. Como consecuencia de este ajuste de precio la sociedad procedió a dar de baja los fondos de comercio netos de Grupo Caracol y Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L., existentes a la fecha del acuerdo y que no se habían amortizado aceleradamente en el año 1999, por importe de 12.631 miles de euros, siendo el importe restante un ingreso extraordinario, por importe de 29.256 miles de euros. Este ingreso se ha visto minorado en 7.769 miles de euros al amortizar extraordinariamente Grupo PRISA, siguiendo el criterio de prudencia valorativa, el fondo de comercio generado en este ejercicio como consecuencia de la adquisición de una participación adicional de Grupo Caracol y la aportación de sus participaciones en Grupo Caracol, Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. y Sistema Radiópolis, S.A de C.V. a una nueva sociedad holding Grupo Latino de Radio, S.L.

La adquisición adicional en Grupo Caracol, así como las aportaciones a la sociedad Grupo Latino de Radio, S.L. fueron hechas en el marco del acuerdo firmado con Grupo Bavaria, quién es también accionista de Grupo Latino de Radio, S.L., por lo que el resultado de estas operaciones debe evaluarse conjuntamente.

El ingreso neto por ambos efectos, de 21.487 miles de euros figura en el epígrafe "*Beneficios procedentes del inmovilizado*" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (véase Nota 17).

Si en el ejercicio 1999 no se hubieran amortizado aceleradamente los fondos de comercio de Grupo Caracol y Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L., el ingreso extraordinario registrado en el ejercicio 2002 hubiera sido inferior en 14.882 miles de euros. En consecuencia, de los fondos de comercio amortizados aceleradamente en el año 1999, a 31 de diciembre de 2002 sólo existiría un exceso de amortización por aquellos fondos de comercio no afectados por el mencionado acuerdo. Si estos fondos de comercio se hubieran amortizado en función del periodo en el que las correspondientes inversiones contribuirán a generar ingresos y en base al principio de prudencia valorativa, por cuanto no se espera una evolución negativa de estas inversiones, el exceso de amortización acumulada ascendería a 2.320 miles de euros.

Del ajuste de precio pactado al cierre del ejercicio se encuentran pendientes de cobro 24.287 miles de euros, de los cuales 20.562 miles de euros se incluyen dentro del epígrafe "*Otro Inmovilizado Financiero*" (véase Nota 7c) y 3.725 miles de euros dentro del epígrafe "*Otros Deudores*".

Adicionalmente, Grupo PRISA ha procedido en el ejercicio 2002 a la amortización acelerada de los fondos de comercio de Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A., Inversiones en Radiodifusión, S.A., Inversiones Digitales, S.A. y Net Languages, S.A.. La amortización practicada excede en 5.600 miles euros, a la que habría sido necesaria realizar si se hubiera continuado con el criterio aplicado hasta la fecha.

El retiro en Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. surge fundamentalmente por su aportación en octubre de 2002 a la sociedad holding Grupo Latino de Radio, S.L. Esta sociedad se constituye dentro del marco del acuerdo entre Grupo PRISA y Valores Bavaria, con la finalidad de agrupar sus respectivas participaciones en Grupo Caracol, Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. y Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.. La aportación del 50% de Radiópolis a esta nueva sociedad holding, de la que Grupo Prisa tiene una participación indirecta del 86,7583%, supone una pérdida en el porcentaje de participación del Grupo del 6,6208%.



(5) INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las transacciones registradas durante el ejercicio 2002 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial del balance de situación adjunto y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de Euros							Saldo al 31-12-2002
	Saldo al 31-12-2001	Corrección monetaria	Ajuste conversión	Variación Perímetro	Adiciones	Retiros	Traspasos	
Coste:								
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	56.244	-	(8)	102	3.690	(135)	(643)	59.230
Aplicaciones informáticas	28.921	(42)	(1.369)	2.439	9.466	(196)	(414)	38.805
Prototipos y masters	78.534	218	(16.695)	6.523	25.442	(7.203)	2.140	88.959
Anticipos de derechos de autor	12.251	1	(1.064)	-	7.179	(5.115)	2.121	15.373
Otro inmovilizado inmaterial	22.626	(455)	(2.570)	3.515	4.886	(408)	(1.629)	25.965
Total coste	198.576	(278)	(21.706)	12.579	50.663	(13.077)	1.575	228.332
Amortización Acumulada:								
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	(9.892)	-	3	(16)	(3.976)	91	325	(13.465)
Aplicaciones informáticas	(17.569)	52	551	(970)	(4.758)	(349)	(207)	(23.250)
Prototipos y masters	(47.868)	(60)	12.812	(1.882)	(18.088)	7.255	(77)	(47.908)
Anticipos de derechos de autor	(110)	-	-	-	(3.276)	3.037	-	(349)
Otro inmovilizado inmaterial	(5.923)	183	564	(1.625)	(2.988)	4	329	(9.456)
Total amortización acumulada	(81.362)	175	13.930	(4.493)	(33.086)	10.038	370	(94.428)
Provisión por depreciación	(4.738)	-	136	-	(803)	294	(259)	(5.370)
Inmovilizado Inmaterial Neto	112.476	(103)	(7.640)	8.086	16.775	(2.746)	1.686	128.534

Las variaciones del perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la Nota 1.

Las adiciones de "Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero" corresponden, básicamente, a maquinaria de Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A..

Las adiciones de prototipos corresponden principalmente a Grupo Santillana de Ediciones, S.L..

Los retiros recogen básicamente bajas de prototipos de Grupo Santillana de Ediciones, S.L., cuya explotación comercial se considera finalizada y que se encontraban totalmente amortizados.

Los bienes en régimen de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2002 son los siguientes:

	Años de contrato	Años transcurridos	Miles de Euros				
			Coste del bien	Cuotas satisfechas		Cuotas pendientes	Valor de opción de compra
				en años anteriores	en el ejercicio		
Coste:							
Construcciones	10	1 a 9	10.884	3.917	768	9.160	611
Instalaciones técnicas y maquinaria	4 a 5	1 a 4	47.583	23.027	10.967	18.773	886
Otro inmovilizado	1 a 5	0 a 4	763	617	647	170	4
Total			59.230	27.561	12.382	28.103	1.501

(6) INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de transacciones registradas durante el ejercicio 2002 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de Euros							Saldo al 31-12-2002
	Saldo al 31-12-2001	Corrección Monetaria	Ajuste conversión	Variación perímetro	Adiciones	Retiros	Traspasos	
Coste:								
Terrenos y construcciones	163.885	1.403	(18.485)	24.308	5.593	(324)	27.808	204.188
Instalaciones técnicas y maquinaria	256.279	233	(17.747)	47.296	12.748	(5.319)	19.472	312.962
Otro inmovilizado	99.265	(825)	(10.295)	10.096	9.710	(4.566)	3.514	106.899
Inmovilizado en curso	49.105	(80)	(264)	232	23.662	(3.285)	(49.227)	20.143
Total coste	568.534	731	(46.791)	81.932	51.713	(13.494)	1.567	644.192
Amortización acumulada:								
Construcciones	(43.401)	(830)	2.558	(1.740)	(5.112)	225	25	(48.275)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(146.990)	410	10.661	(31.215)	(17.523)	1.778	(820)	(183.699)
Otro inmovilizado	(65.239)	1.234	8.007	(8.152)	(10.854)	3.254	(188)	(71.938)
Total amortización acumulada	(255.631)	814	21.226	(41.107)	(33.489)	5.257	(983)	(303.912)
Provisiones	(1.287)	-	-	-	(1.192)	-	872	(1.607)
Inmovilizado Material Neto	311.616	1.545	(25.565)	40.825	17.032	(8.237)	1.456	338.673

Las adiciones en las cuentas "Instalaciones técnicas y maquinaria" y "Otro inmovilizado" recogen las diferentes inversiones llevadas a cabo por las sociedades de Grupo PRISA para mejorar sus instalaciones y equipos, con el fin de optimizar su actividad.

Las adiciones a la cuenta "Inmovilizado en curso" corresponden, básicamente, a las obras que se están llevando a cabo en el edificio en el que desarrolla su actividad Diario El País, S.L., a las obras en la sede de la Cadena Ser en Barcelona, así como a obras de ampliación de las instalaciones productivas de las imprentas del Grupo.

Los traspasos de la cuenta "Inmovilizado en curso" corresponden, básicamente, a las obras ya finalizadas y a la maquinaria cuya ampliación, adaptación o montaje ya ha sido terminado y se han contabilizado principalmente en la cuentas de Construcciones y Maquinaria respectivamente.

En el ejercicio 1996, y conforme a las normas de actualización de balances, se incrementó el saldo de los distintos epígrafes del inmovilizado material. El detalle consolidado de la revalorización es el siguiente:

	Miles de Euros
Terrenos y construcciones	12.210
Instalaciones técnicas y maquinaria	6.642
Otro inmovilizado material	743
Total	19.595

La dotación correspondiente a los elementos revalorizados para el ejercicio 2002, de acuerdo con el Real Decreto 7/1996, de 7 de junio, ha sido de 614 miles de euros.

La política de las sociedades del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2002 las pólizas contratadas tenían suficientemente cubierto el inmovilizado material.

(7) INMOVILIZACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

a) Participaciones en sociedades puestas en equivalencia-

El movimiento producido en este epígrafe durante el ejercicio 2002 es el siguiente:

	Miles de Euros				
	Saldo al 31-12-2001	Altas	Bajas	Participa- ción en resultados	Saldo al 31-12-2002
Antena 3 de Radio, S.A.	16.613	-	(14.435)	6.587	8.765
Field Mateu, S.L.	3.980	5	-	(94)	3.891
Grupo Caracol	4.148	-	(4.114)	(34)	-
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. (filiales participadas)	(922)	179	-	(322)	(1.065)
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	874	487	-	(216)	1.145
Inversiones Godó, S.A.	561	-	(9)	8	560
Novotécnica, S.A.	1.744	-	(91)	232	1.885
Onda Musical, S.A.	1.670	-	(361)	401	1.710
Productora Canaria de Televisión, S.A.	1.232	-	-	581	1.813
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas)	1.184	3.361	-	(1.494)	3.051
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	18.582	-	(18.582)	-	-
Sogecable, S.A.	73.587	152	(355)	(11.560)	61.824
S.S.R. Unión Radio, S.A. (filiales participadas)	(209)	638	-	107	536
Otras	1.958	584	(2.092)	1.006	1.456
Total	125.002	5.406	(40.039)	(4.798)	85.571
Desembolsos pendientes:					
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	(11.242)	-	11.242	-	-
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	-	(214)	-	-	(214)
Otros	(14)	-	14	-	-
Total participación en sociedades puestas en equivalencia	113.746	5.192	(28.783)	(4.798)	85.357

Las altas corresponden básicamente a adquisición de participaciones y constitución de sociedades. Así ocurre en el caso de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., sociedad holding de la unidad de negocio televisiones locales, que durante el ejercicio 2002 ha continuado su fase de expansión.

Las bajas corresponden a dividendos pagados por las sociedades, cambios de método de consolidación y ventas de participaciones. En el año 2002, Caracol, S.A. y Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. han pasado a consolidarse por el método integración global y por integración proporcional respectivamente (véase Nota 1).

b) Cartera de valores a largo plazo-

Este epígrafe recoge la participación en el capital social de las sociedades que han quedado fuera del perímetro de consolidación, cotizadas y no cotizadas, al 31 de diciembre de 2002, cuyo detalle a la fecha mencionada es el siguiente:

	Miles de Euros							Participación 31-12-2002
	Saldo al 31-12-2001	Corrección monetaria	Ajuste conversión	Variación perímetro	Altas	Bajas y Traspasos	Saldo al 31-12-2002	
Iberbanda, S.A.	31.445	-	-	-	766	-	32.211	17,45%
Grupo Caracol (sociedades participadas)	-	(1.941)	495	6.352	-	-	4.906	-
Avanzit, S.A.	14.279	-	-	-	-	(14.279)	-	-
Eurohueco, S.A.	3.318	-	-	-	-	-	3.318	10,00%
Media Cloud, Inc. (EE.UU.)	3.214	-	-	-	-	(3.214)	-	-
Readleaf, Inc. (EE.UU.)	2.244	-	-	-	-	-	2.244	0,90%
Central Aragonesa de Producción de Medios, S.A.	1.064	-	-	-	-	-	1.064	15,00%
Le Monde Europe, S.A.	1.006	-	-	-	-	-	1.006	27,50%
Canal 4 Navarra Digital, S.A.	-	-	-	-	1.000	-	1.000	100,00%
Productora Asturiana de TV, S.A.	-	-	-	-	745	-	745	66,52%
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	703	-	-	-	-	(703)	-	69,70%
Promociones Audiovisuales Video Line, S.L.	120	-	-	-	-	(120)	-	51,46%
Otras participaciones	2.545	-	(50)	-	165	(1.160)	1.500	-
Anticipos y compromisos	2.576	-	-	-	-	(1.546)	1.030	-
Total	62.514	(1.941)	445	6.352	2.676	(21.022)	49.023	

La inversión realizada en Iberbanda, S.A. corresponde a la aportación suscrita por Promotora de Informaciones, S.A. en concepto de ampliación de capital en diciembre 2002.

Con objeto de la adjudicación de la licencia de emisión en LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A., Promotora de Informaciones, S.A. procedió a prestar aval por el importe de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial y en las condiciones establecidas en dicha adjudicación. Durante el año 2002, la Sociedad, como consecuencia de la salida del accionariado de uno de los socios, ha procedido a prestar adicionalmente avales por un importe de 10.098 miles de euros. El importe total avalado a 31 de diciembre de 2002 asciende a 23.762 miles de euros.

En este ejercicio Grupo PRISA ha vendido la totalidad de su participación en la sociedad Avanzit, S.A. En mayo 2002 enajenó un 0,83% de la participación con un coste de 4.964 miles de euros y en octubre 2002 vendió el 1,55% restante con un coste de 9.315 miles de euros. En la venta de la totalidad de su participación se obtuvo una pérdida de 850 miles de euros, que se presenta en el epígrafe "Pérdidas procedentes del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias de 2002 adjunta.

En diciembre 2002 se disolvió la sociedad Media Cloud, Inc., procediendo el Grupo a dar de baja su participación en la misma.

Las participaciones en Televisión, Medios y Publicidad, S.L. y Promociones Audiovisuales Video Line, S.L. han salido de la cartera de valores a largo plazo durante el ejercicio 2002 por haberse incorporado al perímetro de consolidación (véase Nota 1).

Las variaciones en las provisiones por depreciación de valores durante el ejercicio 2002 han sido las siguientes:

	Miles de Euros				
	Saldo al 31-12-2001	Dotación	Aplicaciones	Traspasos	Saldo al 31-12-2002
Iberbanda, S.A.	9.551	3.241	-	-	12.792
Avanzit, S.A.	7.567	4.544	(12.111)	-	-
Redleaf, Inc. (EE.UU.)	674	-	-	-	674
Media Cloud, Inc. (EE.UU.)	-	3.214	(3.214)	-	-
Otros	924	124	(124)	(214)	710
Total	18.716	11.123	(15.449)	(214)	14.176

c) *Otro inmovilizado financiero-*

El movimiento del año corresponde fundamentalmente a la cuenta por cobrar a Valores Bavaria, S.A. por la devolución de aportaciones de Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. y Grupo Caracol por importe de 20.562 miles de euros cuyo último vencimiento se producirá en abril de 2004, así como a las cuentas a cobrar a Administraciones Públicas por la deducción por actividad exportadora en la inversión en Sistema Radiópolis S.A. de C.V. y Grupo Caracol por importe de 17.281 miles de euros y 4.535 miles de euros respectivamente.

También se incluyen los créditos entregados a empresas que no forman parte del grupo de consolidación, remunerados a tipos de interés referenciados al Euribor más un diferencial, así como a fianzas prestadas por arrendamientos y prestación de servicios.

d) *Inversiones financieras temporales-*

Al 31 de diciembre de 2002 este epígrafe recoge la liquidez del Grupo, de la cual 22.945 miles de euros se encuentran invertidos en Fondos de Inversión Mobiliaria (FIM) y SIMCAV y 10.075 miles de euros están invertidos en depósitos a corto plazo y en diversos activos de renta fija con pacto de recompra, a plazos que no exceden el mes de vencimiento.

Durante el ejercicio 2002 se ha procedido a la enajenación de diversos fondos que han generado unas plusvalías de 29 miles de euros, las cuales se han contabilizado en el epígrafe "*Otros ingresos financieros*" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias.

A 31 de diciembre de 2002 la provisión constituida por pérdidas de inversiones financieras temporales no materializadas, obtenidas de los respectivos valores liquidativos, asciende a 5.925 miles de euros.

(8) **ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE**

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2002 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera. El coste total de las mismas asciende a 28.878 miles de euros, con un coste unitario de 2,64 euros, lo que representa un 5% del capital social.

El objetivo de esta autocartera es el servir de contrapartida a los planes de opciones sobre acciones de la Sociedad y para la eventual realización de alianzas o adquisiciones.

En el ejercicio 2002 se ha revertido parte de la provisión para acciones de la sociedad dominante por un importe de 2.989 miles de euros, con abono a reservas voluntarias.

(9) EXISTENCIAS

La composición de la cifra de existencias del balance de situación adjunto a 31 de diciembre de 2002 es la siguiente:

	Miles de Euros
Productos comerciales	7
Productos terminados	6.684
Materias primas y auxiliares	64.698
Productos en curso	29.354
Materiales complementarios	7.316
	1.357
	109.978
Provisión para depreciación de existencias	(15.597)
Total	94.381

(10) FONDOS PROPIOS

El resumen de movimientos registrados en los distintos epígrafes de fondos propios del balance de situación consolidado durante el ejercicio 2002 figura en el *Anexo 4*.

a) *Capital social-*

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2002 queda representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2001 los únicos accionistas de la Sociedad dominante con una participación igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 19,830%.

b) *Reservas-*

Prima de emisión-

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.



Reserva legal-

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10 % del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20 % del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva de revalorización 1983-

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de pesetas, que se encuentra recogido en la cuenta de "Reservas de revalorización 1983".

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2002 asciende a 10.650 miles de pesetas, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 92 miles de euros. Promotora de Informaciones, S.A. procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas con carácter firme las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reservas estatutarias-

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado.

Reserva para acciones propias-

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.



Reservas de consolidación y de sociedades puestas en equivalencia-

El desglose por sociedades del epígrafe "Reservas de consolidación" incluido en el capítulo de "Fondos Propios" del balance de situación al 31 de diciembre de 2002 adjunto es el siguiente:

	Miles de Euros
Diario As, S.L.	(1.882)
Diario El País, S.L.	53.707
Ediciones La Mirada, S.A.	(1.150)
El Correo de Andalucía, S.L.	(2.510)
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	(706)
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	(3.134)
Gerencia de Medios, S.A.	4.697
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(5.045)
Caracol, S.A.	(7.008)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	15.731
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	3.590
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	44.467
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	(1.378)
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	(2.197)
Odiel Press, S.L.	(1.992)
Paltrieva, S.A.	(712)
Prisacom, S.A.	(8.820)
Prisa Inc.	(1.391)
Prisaprint, S.L.	17.896
Promotora de Emisoras, S.L.	(1.195)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	(10.251)
Promotora de Informaciones, S.A.	(31.625)
Promotora General de Revistas, S.A.	1.328
Redprensa, S.A.	1.086
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	(4.012)
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	47.117
S.S.R. Unión Radio, S.L.	553
Otras	1.215
Total reservas de consolidación	106.379

Las dotaciones realizadas a la amortización de los fondos de comercio de consolidación se asignan a la sociedad que adquirió la participación.

El efecto de la revalorización contable, en las reservas de consolidación, realizado al amparo del Real Decreto Ley 7/96, se cuantifica por sociedad y asciende al 31 de diciembre de 2002 a:

	Miles de Euros
Diario El País, S.L.	5.184
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	2.533
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	1.876
Ítaca, S.L.	717
Macrolibros, S.A.	470
Total	10.780

El desglose por sociedades del epígrafe "Reservas de sociedades puestas en equivalencia" al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de Euros
Antena 3 de Radio, S.A.	2.327
El Dorado Broadcasting	(1.335)
Field Mateu, S.L.	1.660
Inversiones Godó, S.A.	(1.592)
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A.	(1.172)
Sogecable, S.A.	1.255
Otras	(901)
Total reservas de sociedades puestas en equivalencia	242

Diferencias de conversión-

El desglose por sociedades al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de Euros
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	(44.774)
Diario El País Argentina, S.A.	1.282
Otras	(377)
Total diferencias de conversión	(46.433)

Las variaciones más significativas en este epígrafe respecto de las diferencias de conversión existentes al 31 de diciembre de 2001 corresponden a las sociedades de Grupo Santillana de Ediciones, S.L. (fundamentalmente a las sociedades en Brasil y en Argentina), consecuencia de la inestabilidad cambiaria existente durante el ejercicio que ha derivado en una fuerte devaluación de sus monedas al cierre.

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2002 de la sociedad dominante, formulada por sus Administradores, es la siguiente:



	Miles de Euros
Base de reparto	
- Beneficio del ejercicio	71.738
Distribución	
- A Reservas Voluntarias	51.643
- A Dividendos	18.708
- A Retribución de los Consejeros	1.387

El dividendo por acción, sin considerar la autocartera de Promotora de Informaciones, S.A., se distribuye a razón de 0,09 euros por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2002.

(11) SOCIOS EXTERNOS

El movimiento registrado durante el ejercicio 2002 en esta cuenta del balance de situación consolidado adjunto es el siguiente:

	Miles de Euros
Saldo al 31 de diciembre de 2001	27.219
Dividendos pagados durante el ejercicio	(3.985)
Participación de socios externos en resultados del ejercicio	(2.771)
Por incorporaciones al perímetro de consolidación	6.203
Otros	5.250
Saldo al 31 de diciembre de 2002	31.916

El saldo al 31 de diciembre de 2002 se desglosa por sociedades de la siguiente forma:

	Miles de Euros
Diario As, S.L.	1.842
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	833
Caracol, S.A.	7.377
Grupo Latino de Radio, S.L.	7.209
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	1.291
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	1.071
Paltrieva, S.A.	4.138
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	4.051
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	1.831
S.S.R. Unión Radio, S.L.	2.404
Otros	(131)
Total	31.916

(12) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Al 31 de diciembre de 2002, corresponden, fundamentalmente, a las diferencias positivas de cambio no realizadas por la actualización de las cuentas a pagar a cierre de ejercicio, que, por sociedades las más relevantes son las de Grupo Santillana de Ediciones, S.L., por importe de 11.196 miles de euros, principalmente por la actualización del préstamo a largo plazo por la compra de Editora Moderna Ltda. y las de Promotora de Informaciones, S.A., por importe de 5.565 miles de euros, fundamentalmente por la actualización del préstamo a largo plazo por la compra de Sistema Radiopolis, S.A. de C.V. (véase Nota 3m).

(13) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El detalle de las variaciones durante el ejercicio 2002 en las diferentes cuentas de "Provisiones para riesgos y gastos" es el siguiente:

	Miles de Euros					
	Saldo al 31-12-2001	Ajustes por conversión	Variación perímetro	Dotaciones	Aplicaciones	Saldo al 31-12-2002
Para impuestos	18.888	22	104	(83)	(2.232)	16.699
Para responsabilidades	2.756	(149)	(200)	1.533	(1.685)	2.255
Para premios y similares	2.635	(147)	217	(560)	(309)	1.836
Otras	366	(67)	1.269	(603)	(367)	598
Total	24.645	(341)	1.390	287	(4.593)	21.388

La provisión para impuestos se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a diversas sociedades del Grupo (véase Nota 16).

(14) ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición del epígrafe "Acreedores a largo plazo" del balance de situación al 31 de diciembre de 2002 adjunto es la siguiente, desglosada por vencimientos:

	Vencimientos	Miles de Euros
		Saldo al 21-12-2002
Acreedores a largo plazo por leasing	2004	2.368
	2005	6.272
	2006	5.445
	2007	847
	A más de cinco años	4.378
Total		19.310
Entidades de crédito	2004	86.438
	2005	52.032
	2006	72.041
	2007	82.147
	A más de cinco años	11.339
Total		303.997
Administraciones Públicas (Nota 17)		7.576
Otras deudas a largo plazo		12.605
Total acreedores a largo plazo		343.488

Las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2002 corresponden a pólizas de crédito dispuestas por un total de 117.840 miles de euros, sobre un límite de 309.259 miles de euros, así como a préstamos por importe de 176.163 miles de euros. De los importes dispuestos aproximadamente 116.000 miles de euros corresponden a pólizas de crédito y préstamos denominados en dólares y el resto en euros. Están remuneradas a tipos de interés referenciados al Libor o al Euribor más un diferencial.

(15) OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES A CORTO PLAZO

La composición del epígrafe "Otras deudas no comerciales" del balance de situación al 31 de diciembre de 2002 adjunto incluye las siguientes partidas:

	Miles de Euros
Deudas con entidades de crédito-	
Préstamos	83.420
Pólizas de crédito	51.488
Descuento de efectos	10.842
Arrendamiento financiero	9.699
	155.449
Otras deudas a corto plazo	39.554
Total	195.003

El límite total disponible de las pólizas de crédito al 31 de diciembre de 2002 asciende a 124.106 miles de euros, y devengan un tipo de interés, al igual que los préstamos, fijo o referenciado, por lo general, al Euribor y al Libor más un diferencial. Del total de pólizas de crédito y préstamos dispuestos aproximadamente 47.000 miles de euros se encuentran denominados en dólares y el resto en euros.

Al 31 de diciembre de 2002, la cuenta "Otras deudas a corto plazo" recoge básicamente remuneraciones pendientes de pago y cuentas a pagar a proveedores de inmovilizado a corto plazo.

(16) INGRESOS Y GASTOS

a) Distribución del importe neto de la cifra de negocios por actividades-

	Miles de Euros
Ventas netas de publicidad	459.295
Ventas de libros y derechos	340.286
Ventas de ejemplares	237.155
Prestación de servicios y otras ventas	125.679
Total	1.162.415

El informe de gestión incluye información detallada de actividades por mercados geográficos. Las sociedades del Grupo desarrollan sus actividades básicamente en la moneda local del país donde operan. Excepto por los préstamos en dólares descritos en la Nota 15 y lo detallado anteriormente, no existen otras transacciones significativas en moneda extranjera.

b) Transacciones con empresas asociadas-

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2002 con empresas asociadas y vinculadas han sido las siguientes:

	Miles de Euros
Ingresos:	
Por venta de mercaderías	61.627
Por prestación de servicios y otros	37.977
Por ingresos financieros	199
Total	99.803
Gastos:	
Por compras de mercaderías	38.732
Por prestación de servicios y otros	18.292
Por gastos financieros	140
Total	57.164

Los saldos deudores y acreedores con empresas asociadas que figuran en el Balance de Situación adjunto derivan básicamente de operaciones comerciales habituales.

c) *Aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado consolidado-*

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado del ejercicio 2002 es la siguiente:

	Miles de Euros		
	Resultado consolidado	Resultado atribuido a socios externos	Resultado atribuido a la sociedad dominante
Sociedad dominante y sociedades dependientes			
Promotora de Informaciones, S.A.	71.738		71.738
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.A.	(1.149)		(1.149)
Diario As, S.L.	3.838	960	2.878
Diario El País, S.L.	48.020	2	48.018
Diario El País Argentina, S.A.	(760)		(760)
El Correo de Andalucía, S.L.	(1.244)		(1.244)
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	(2.907)		(2.907)
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	(1.187)		(1.187)
Gerencia de Medios, S.A.	4.157		4.157
Gestión de Logística Editorial, S.A.	(1.312)	(658)	(654)
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(9.476)	(1.277)	(8.199)
Grupo Caracol	2.278	242	2.036
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	(2.396)		(2.396)
Grupo Latino de Radio, S.L.	(12.351)	19	(12.370)
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	(2.417)	(431)	(1.986)
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	28.179	(461)	28.640
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	(2.437)	(593)	(1.844)
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	(1.946)	(677)	(1.269)
Paltrieva, S.A.	7.683	1.842	5.841
Prisacom, S.A.	(5.840)		(5.840)
Prisa División Internacional, S.L.	(13.462)		(13.462)
Prisaprint, S.L.	1.621		1.621
Promotora de Emisoras, S.L.	(2.586)		(2.586)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	(10.238)	(2.331)	(7.907)
Redprensa, S.A.	2.225		2.225
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	20.390	142	20.248
Otras	1.411	450	961
Sociedades multigrupo			
Eje de Editores Media, S.L.	323		323
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	(2.539)		(2.539)
Ajustes de consolidación			(33.526)
Sociedades asociadas			
Antena 3 de Radio, S.A.			6.587
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas)			(1.494)
Sogecable, S.A.			(11.560)
Otras			1.669
Resultado a 31 de diciembre de 2002		(2.771)	82.063

d) *Honorarios percibidos por la sociedad de auditoria*

Los honorarios relativos a servicios de auditoria de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el grupo PRISA y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2002 han ascendido a 1.068 miles de euros. Asimismo los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoria de distintas sociedades del grupo ascendieron a 224 miles de euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron durante el ejercicio 2002 a 143 miles de euros, mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoria de las distintas sociedades del grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 13 miles de euros.

e) *Ingresos y gastos extraordinarios*

Al 31 de diciembre de 2002 el importe reflejado en el epígrafe "*Beneficios procedentes del inmovilizado*" corresponde básicamente al ingreso de 21.487 miles de euros derivado del acuerdo alcanzado con Valores Bavaria descrito en la Nota 4, así como el ingreso de 6.728 miles de euros generado como consecuencia de la entrada de nuevos accionistas en Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., mediante una ampliación de capital con prima de emisión, según el acuerdo firmado por Grupo PRISA con Fingalicia, S.A. y Agrupación Radiofónica, S.A., por el que éstas adquirieron un 14% de su capital, reduciéndose la participación de Grupo PRISA del 99,99% al 86,00%.

Los "*Ingresos extraordinarios*" corresponden a reversión de provisiones para riesgos y gastos, condonaciones de deuda y beneficios atípicos de ejercicios anteriores no recogidos contablemente hasta su cobro siguiendo un criterio de prudencia valorativa.

Los "*Gastos extraordinarios*" del ejercicio 2002 corresponden, fundamentalmente, a indemnizaciones por bajas de personal, por un importe aproximado de 9.976 miles de euros, debidas a procesos de reorganización de actividades de carácter extraordinario, registradas por Grupo Santillana de Ediciones, S.L., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., Diario El País, S.L., Espacio Editorial Andaluza Holding, S.A., Prisaprint, S.A. y Grupo Caracol; al pago por Promotora de Informaciones, S.A., de las actas derivadas del recurso de casación desestimado por el Tribunal Supremo por importe de 6.170 miles de euros (véase Nota 17); a saneamientos extraordinarios de anticipos y otros derechos a largo plazo y a otros saneamientos de derechos de cobro a clientes para los que se han presentado circunstancias extraordinarias de quiebra y suspensión de pagos o procedimientos judiciales en el ejercicio 2002 por un importe aproximado de 6.455 miles de euros y a donaciones efectuadas a fundaciones y otras entidades por 3.313 miles de euros.



(17) SITUACIÓN FISCAL

a) Administraciones Públicas

El saldo de Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de Euros			
	Deudores		Acreedores	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Deducciones pendientes de aplicar	20.649	21.816	-	-
Créditos fiscales	9.806	-	-	-
Impuesto anticipado	2.215	-	-	-
Impuesto diferido	-	-	(22.700)	(7.576)
IVA, IRPF, Seguridad Social y otros	36.670	-	(36.296)	-
Total	69.340	21.816	(58.996)	(7.576)

b) Conciliación entre el resultado contable y la base imponible-

En España, Promotora de Informaciones, S.A. y sus sociedades dependientes fiscalmente se encuentran acogidas al régimen especial tributario de consolidación fiscal en el grupo 2/91, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre.

Lanza, S.A. de C.V. (México) constituye, junto con sus sociedades dependientes, su propio grupo de consolidación fiscal en México.

Durante el ejercicio 2002 así como en ejercicios anteriores, algunas entidades del Grupo han realizado o participado en operaciones de reestructuración societaria sometidas al régimen especial de neutralidad fiscal regulado en el capítulo VIII, título VIII, de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades. Los requisitos de información establecidos por la citada norma figuran en las Memorias que forman parte de las Cuentas Anuales de las entidades del Grupo implicadas, correspondientes al ejercicio en el que se han realizado dichas operaciones.

El siguiente cuadro muestra la agregación de las conciliaciones entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2002, del grupo de consolidación fiscal en España y del resto de sociedades que no forman parte de éste:

	Miles de Euros
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	82.063
Diferencias permanentes:	
- Resultado atribuido a socios externos	(2.771)
- Impuesto sobre Sociedades	(27.128)
- Del proceso de consolidación-	
- Pérdidas de sociedades puestas en equivalencia	4.798
- Amortización del fondo de comercio de consolidación.	18.963
- Ingreso extraordinario (Nota 4)	(21.487)
- Incorporación de terceros a sociedad dependiente	(6.728)
- Dotación a la provisión para riesgos y gastos	287
- Otros ajustes	(4.231)
Base imponible previa	43.766
Diferencias temporales	9.542
Base imponible fiscal	53.308

La legislación en vigor, relativa al Impuesto sobre Sociedades en España, establece diversos incentivos fiscales con el objeto de fomentar nuevas inversiones. Las sociedades consolidadas del Grupo PRISA se han acogido a los beneficios fiscales previstos en los artículos 33, 34, 35 y 36 de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, por importe de 33.373 miles de euros, correspondiendo 32.370 miles de euros a deducciones pendientes de ejercicios anteriores.

Asimismo, el Grupo consolidado, dentro del Convenio suscrito entre el Grupo PRISA y el Consorcio "Salamanca 2002", acordó la realización de gastos de propaganda y publicidad, a efectos del beneficio fiscal previsto en la Disposición Adicional Novena de la Ley 55/1999, de 29 de diciembre, dando derecho a una deducción en el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio, por importe de 727 miles de euros.

Igualmente, las sociedades del Grupo consolidado han practicado una deducción por doble imposición de dividendos por importe de 4.769 miles de euros y por doble imposición internacional, por importe de 3.390 miles de euros.

En el ejercicio 2002 algunas sociedades dependientes del Grupo consolidado se han acogido a la deducción prevista en el artículo 36 ter de la Ley del Impuesto sobre Sociedades por reinversión de beneficios extraordinarios obtenidos en la transmisión onerosa de elementos de inmovilizado material y financiero. El importe de las rentas acogidas a dicha deducción asciende a 1.100 miles de euros. El importe total derivado de las transmisiones que han generado todas estas plusvalías se encontraba reinvertido por el Grupo fiscal a 31 de diciembre de 2002.

El Grupo fiscal del que Promotora de Informaciones, S.A. es sociedad dominante, acogió, en el ejercicio 2001, a la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley

del Impuesto sobre Sociedades, las plusvalías obtenidas en ese ejercicio por la venta de inmovilizado material y financiero, por importe global de 28.960 miles de euros.

De dicha plusvalía se acogió en el ejercicio 2001 un importe de 3.158 miles de euros al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión establecida en el nuevo artículo 36 ter de la Ley del Impuesto sobre Sociedades aplicando la deducción del 17% por importe de 537 miles de euros, en la medida en que se había cumplido con la obligación de reinversión del precio correspondiente a esa plusvalía. Del mismo modo se acogió la cuantía de 18.065 miles de euros, al beneficio de la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades y a su régimen transitorio. Respecto del resto de las plusvalías mencionadas para el año 2001 y que fueron acogidas a la reinversión de beneficios extraordinarios en ese ejercicio, por importe de 7.737 miles de euros, el Grupo tiene la intención de acogerlas al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión establecida en el nuevo artículo 36 ter de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El precio de venta que, proporcionalmente, corresponde a la plusvalía del ejercicio 2001 acogida al beneficio de la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, que asciende a 21.653 miles de euros, se encuentra reinvertido en su totalidad a 31 de diciembre de 2002, mediante la adquisición de un inmueble, realizada por una de las sociedades del Grupo de consolidación fiscal del que Promotora de Informaciones, S.A. es sociedad dominante. El método elegido para la integración de la renta diferida por esta parte de la plusvalía fue el de la amortización de dicho inmueble, es decir, linealmente en el plazo de 33 años. En este ejercicio 2002, se ha integrado en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades un importe de 406 miles de euros, quedando pendiente de integrar 17.660 miles de euros.

Las entidades Promotora de Informaciones, S.A. y Gerencia de Medios, S.A. también acogieron, en el ejercicio 2001, al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión establecida en el nuevo artículo 36 ter de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, los importes de las plusvalías diferidas y acogidas a la reinversión de beneficios extraordinarios, generadas por Promotora de Informaciones, S.A. en los ejercicios 1996, 1997, 1998 y 1999 y por Gerencia de Medios, S.A. en los ejercicios 1997 y 1999, que se encontraban pendientes de integración en la base imponible a 31 de diciembre de 2001. Por este motivo, ambas sociedades integraron en la base imponible del Impuesto correspondiente al ejercicio 2001, un importe de 76.119 miles de euros la primera y 700 miles de euros la segunda, aplicando una deducción por reinversión del 17 por 100 por importe de 12.940 miles de euros y 119 miles de euros, respectivamente. Ambas sociedades pudieron acogerse a este régimen transitorio, en la medida en que, a 31 de diciembre de 2001, se había cumplido con la obligación de reinversión del importe obtenido en la venta de los elementos del inmovilizado que generó esas plusvalías.

Asimismo, la sociedad Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., la cual se ha incorporado al Grupo de consolidación fiscal de Promotora de Informaciones, S.A. en el ejercicio 2002, está aplicando la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley del Impuesto a una plusvalía obtenida en el año 1996 por la venta de inmovilizado. En el ejercicio 2002, la sociedad ha integrado en la base imponible del Impuesto 4 miles de euros. De este modo, a 31 de diciembre de 2002, se encuentra integrado en la base imponible 11 miles de euros y pendiente de integrar en los próximos cuatro ejercicios 14 miles de euros. Igualmente, a 31 de diciembre de 2002, se había cumplido con la obligación de reinversión del importe obtenido en la venta del inmovilizado que generó la plusvalía acogida a este beneficio.

Con respecto a las sociedades nacionales, las bases imponible negativas más significativas, pendientes de compensar, representan un importe de 46.049 miles de euros. Estas bases imponible corresponden a sociedades que no consolidan fiscalmente así como a bases imponible de sociedades del Grupo de consolidación fiscal generadas con anterioridad a su incorporación al Grupo fiscal.

Igualmente, el Grupo de consolidación fiscal del que Promotora de Informaciones, S.A. es sociedad dominante, ha generado durante el ejercicio 2002 una base imponible negativa por importe de 16.846 miles de euros, cuyo plazo de compensación finaliza en el ejercicio 2017.

c) Impuestos diferidos-

Los impuestos diferidos a largo plazo surgen fundamentalmente por la reinversión de beneficios extraordinarios, los contratos de arrendamiento financiero y la amortización fiscal acelerada (véase Nota 12). El saldo al cierre del ejercicio 2002 ascendía a 7.576 miles de euros.

d) Ejercicios abiertos a inspección-

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas, si bien generalmente comprenden los cuatro últimos ejercicios.

Como consecuencia de la inspección realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989, fueron incoadas diversas actas por un importe global de 8.769 miles de euros, ascendiendo la deuda pendiente de resolver a 31 de diciembre de 2001 a 4.120 miles de euros. En el ejercicio 2002, el Tribunal Supremo ha desestimado el recurso de casación que estaba interpuesto y se ha procedido al pago de la deuda tributaria pendiente derivada de las Actas (ver nota 16.e)). No obstante, la sentencia ha sido recurrida ante el Tribunal Constitucional.

Igualmente, la Agencia Tributaria procedió en el pasado a la inspección de diversas sociedades del Grupo consolidado fiscal y del Grupo consolidado contable por los ejercicios abiertos a inspección, presentando diversas actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización e Impuesto sobre Sociedades, para las siguientes sociedades y ejercicios:

1. Sociedad dominante:

-Promotora de Informaciones, S.A.: años 1992 a 1996.

2. Sociedades dependientes:

-Diario El País, S.L.: años 1992 a 1996.

-Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.: años 1993 a 1996.

-Radio Club Canarias, S.A.: años 1993 a 1996.

-Radio España de Barcelona, S.A.: años 1993 a 1996.

-Ediciones Bidasoa, S.A.: años 1994 a 1996.

-Estructura Grupo de Estudios Económicos, S.A.: años 1995 y 1996.

-Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L.: años 1995 a 1997.

-Diario As, S.L.: años 1996 a 1998.

El Grupo no comparte los criterios de la Inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, el Grupo mantiene una provisión por importe de 16.699 miles de euros, para hacer frente a los hipotéticos pagos que fuera necesario realizar en un futuro por las actas incoadas.

(18) PERSONAL

Durante el ejercicio 2002 la plantilla media de las sociedades consolidadas se ha distribuido por categorías de la forma siguiente:

	Número de Empleados
Directivos	451
Mandos intermedios	1.134
Personal técnico cualificado	2.626
Otros empleados	4.947
Total	9.158

(19) RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el ejercicio 2002, las sociedades consolidadas han satisfecho los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración de Promotora de Informaciones, S.A., registradas fundamentalmente como gastos de personal:

	Miles de Euros
Sueldos y salarios	3.946
Retribución Consejo	1.427
Dietas	816
Total	6.189

Al 31 de diciembre de 2002, el Grupo no ha contraído ninguna obligación en materia de pensiones, seguros de vida ni de ningún otro tipo a favor de ninguno de los miembros de sus respectivos Consejos de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la nota siguiente de estas cuentas anuales, ascienden a 115.000 opciones.

(20) PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES

La Junta General de Accionistas de PRISA celebrada el 18 de mayo de 2000 aprobó las bases de un Plan de opciones para la adquisición de acciones de la Sociedad con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente; asimismo delegó en el Consejo de Administración el desarrollo y ejecución de dicho Plan.

El número total de opciones permite adquirir, como máximo, un 1% del capital social de PRISA (2.188.125 acciones). Cada opción permite adquirir una acción. El sistema se aplica en varios tramos de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. El plazo de ejercicio del plan será de tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones.

El Consejo de Administración celebrado el 21 de marzo de 2002 decidió ampliar en un año el plazo para el ejercicio de las opciones sobre acciones. De esta manera, las opciones adquiridas se podrán ejecutar a partir del 1 de julio de 2003 hasta el 31 de enero de 2005. Asimismo, teniendo en cuenta esta ampliación en el plazo, a aquellos partícipes que no hubieran adquirido todas o algunas de las opciones que les fueron ofrecidas anteriormente, se les ofreció nuevamente la posibilidad de adquirirlas.

Las opciones y los derechos derivados de este programa serán intransmisibles.

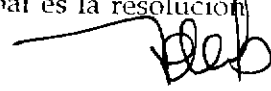
El precio de adquisición de las opciones (prima) es el 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. El importe satisfecho por esta prima se encuentra contabilizado en el epígrafe "*Ingresos a distribuir en varios ejercicios*" del balance de situación adjunto.

Las opciones concedidas en el primer y segundo tramo de opciones, por las que se ha realizado el desembolso de la prima a 31 de diciembre de 2002 ascienden a 952.150 y afectan a 238 beneficiarios. Las acciones destinadas a este fin se tienen previsto que provengan de la autocartera mantenida por la Sociedad dominante descrita en la Nota 8.

(21) ASPECTOS LEGALES

La Sentencia del Tribunal Supremo de 9 de junio de 2000 que declaró no conforme a derecho el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de mayo de 1994 que autorizó la operación de concentración económica realizada por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Antena 3 de Radio, S.A. y Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. se halla en proceso de ejecución habiendo presentado las empresas afectadas la propuesta correspondiente ante el Servicio de Defensa de la Competencia, conforme a lo prevenido en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 14 de noviembre de 2001. En plan de actuaciones propuesto ha sido objeto de modificaciones mediante Resolución de la Dirección General de Defensa de la Competencia. Las partes han impugnado ante el Tribunal Supremo determinados aspectos de la mencionada Resolución, por consideraciones tanto formales como de fondo y de plazo de ejecución.

Los Administradores de la Sociedad consideran que este plan de actuaciones se ha venido cumpliendo según las condiciones establecidas, entre las cuales la principal es la resolución



de los negocios jurídicos que se suscribieron en su día, resolución ya cumplimentada de forma firme e irrevocable, incluyendo el contrato de prestación de servicios a favor de Antena 3 de Radio, S.A., y de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., y se hallan en fase de estudio y de implantación las medidas que garantizarán la separación efectiva de Antena 3 de Radio, S.A. respecto de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., todo ello dentro de los plazos concedidos al efecto por la Dirección General de Defensa de la Competencia.

El Tribunal Supremo, mediante auto de 5 de marzo de 2003 ha confirmado la Resolución de la Dirección General de Defensa de la Competencia realizando una interpretación que circunscribe el alcance de la desconcentración al ámbito del control efectivo y de la gestión operativa.

En conclusión, los Administradores de la Sociedad consideran que este proceso de ejecución de la Sentencia no tendría efecto patrimonial significativo en las Cuentas Anuales de la Sociedad adjuntas y que el resultado final del mismo sólo afectará en el futuro al modelo de gestión que ha venido aplicándose en los últimos años en el sentido de que Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. no podrá prestar sus servicios a Antena 3 de Radio, S.A., de la manera que venía haciéndolo sin que la resolución de los contratos hasta ahora vigentes pueda ocasionar a la Sociedad quebranto económico significativo ni de lugar al pago de indemnización de ninguna clase, y existiendo alternativas razonables de actuación futura para las partes afectadas.

Por otra parte, la Sociedad Dominante participa, a través de la sociedad Promotora de Emisoras, S.L., en el capital social de diversas empresas operadoras en el ámbito de la televisión local. La Ley 53/2002, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, ha introducido sustanciales modificaciones en el régimen legal de la televisión, afectando sustancialmente a la Ley 41/1995, de Televisión Local por Ondas Terrestres, y a la Ley 10/1988, de Televisión Privada. Tales cambios, fundamentalmente la incompatibilidad de participar simultáneamente en concesionarias de televisión nacional, autonómica y local y la digitalización de la televisión local, podrán afectar en el futuro al modelo de negocio emprendido por PRISA en el sector de la televisión local. Los Administradores de la Sociedad consideran que no existirán problemas de recuperabilidad de los activos invertidos en este negocio.

(22) IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Dadas las actividades de impresión a las que se dedican algunas de las sociedades del Grupo consolidado, fundamentalmente Diario El País, S.L. y Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., y de acuerdo con la legislación vigente, dichas sociedades mantienen un control sobre el grado de contaminación de vertidos y emisiones, así como una adecuada política de retirada de residuos. Los gastos incurridos para estos fines, muy poco significativos, se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias a medida en que se incurren. La evaluación realizada indica que en todo caso el Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo.



(23) ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

Con fecha 29 de enero de 2003 se ha aumentado la participación en el capital social de Iberbanda, S.A. hasta alcanzar un 24,23%, como consecuencia del ejercicio de un derecho de opción de compra por un euro sobre acciones de la compañía en régimen de autocartera al 31 de diciembre de 2002.

Asimismo, en marzo de 2003, Promotora de Informaciones, S.A. ha realizado una aportación en concepto de ampliación de capital en Iberbanda, S.A. por importe de 766 miles de euros.

Con fecha 8 de mayo de 2002 la empresa asociada Sogecable, S.A. alcanzó un acuerdo con Telefónica de Contenidos, S.A.U. para la integración de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (en adelante Vía Digital) y Sogecable, S.A. Dicho acuerdo se llevaría a cabo mediante una ampliación de capital, con exclusión del derecho de suscripción preferente, que sería suscrita por los accionistas de Vía Digital aportando sus acciones en esta última sociedad. Como consecuencia de esta operación la participación de Promotora de Informaciones, S.A. en el capital social de Sogecable, S.A. se reduciría al 16,27%.

También con fecha 29 de enero de 2003 la Sociedad - en el contexto del acuerdo que ese mismo día alcanzaron Sogecable, S.A. y Telefónica de Contenidos S.A.U. con vistas a adaptar el que suscribieron el 8 de mayo de 2002 a las condiciones establecidas por el Consejo de Ministros para la ejecución de la operación de integración de Vía Digital y Sogecable - se ha comprometido a proporcionar a Sogecable, S.A. un crédito participativo de 50.000 miles de euros con vencimiento en diez años, al que se aplicarán las mismas condiciones que a los créditos participativos que por igual importe se han comprometido a proporcionar Telefónica Contenidos y Groupe Canal +.

(24) CUADRO DE FINANCIACIÓN

En la página siguiente se presenta el cuadro de financiación consolidado de los ejercicios 2002 y 2001.

Cuadro de financiación de los ejercicios 2002 y 2001

APLICACIONES		2002	2001	ORÍGENES		2002	2001
1. ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO	Gastos de establecimiento	5.722	8.863	1. RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES			
	Inmovilizaciones inmateriales	53.805	74.482	Resultado del ejercicio			
	Inmovilizaciones materiales	51.713	79.072	Resultado distribuido a socios externos			
	Inmovilizaciones financieras	20.723	178.392	Resultados de las sociedades puestas en equivalencia			
				Donaciones para amortizaciones de inmovilizado			
2. ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS		-	20.096	Amortización fondo de comercio de consolidación			
				Dotación de las provisiones de riesgos y gastos			
3. DIVIDENDOS		18.708	23.064	Beneficios en la enajenación de inmovilizado			
				Pérdidas en la enajenación de inmovilizado			
4. REINTEGRACIÓN A CONSEJEROS		1.429	1.442	Impuesto diferido a largo plazo			
				Variación de las provisiones de inmovilizado			
5. APLICACIONES DE PROVISIONES		20.256	2.281	Cancelación de derechos de autor			
				Administraciones Públicas a largo plazo			
6. CANCELACIÓN DE DEUDAS A LARGO PLAZO		30.162	-	Otros			
				2. INCREMENTO DE DEUDAS A LARGO PLAZO			
7. TRASPASO A CORTO DE DEUDA A LARGO PLAZO		-	8.300	3. ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO			
				4. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS			
TOTAL APLICACIONES		202.518	395.992	5. INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS			
				6. TRASPASO A CORTO PLAZO DE INMOVILIZADO			
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)		25.077	2.335	7. DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE			
				Por actualización y variación en los tipos de cambio			
TOTAL ORIGENES		227.595	398.327	Por adquisición de participaciones			
				Por enajenación de participaciones			
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)		-	-	TOTAL ORIGENES			
				227.595			
				398.327			

Variación del capital circulante de los ejercicios 2002 y 2001

INCREMENTO		2002	2001	DISMINUCIÓN		2002	2001
Existencias	Existencias	-	4.706	Deudores	Deudores	8.826	-
	Deudores	57.872	25.395		Deudores	-	-
	Acreedores	25.599	-		Acreedores	37.383	2.880
	Inversiones financieras temporales	-	7.380		Inversiones financieras temporales	15.402	33.778
	Tesorería	3.217	1.512		Tesorería	-	-
Ajustes por periodificación		-	-	Ajustes por periodificación		-	-
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)		25.077	2.335	VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)		-	-

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2002

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2002	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Agencia Internacional de Noticias Económicas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de información económica	Promotora de Informaciones, S.A.	3.000	50,00%
Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	3.738	50,00%
Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones	Boulevard 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Lanza, S.A. de C.V.	-	99,99%
Aguilar Chilena de Ediciones, S.A.	Dr. Amílcar Arizola 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Grupo Saniliana de Ediciones, S.L.	2.168	100,00%
Algarra, S.A.	García Lorca, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	Saniliana del Pacífico, S.A. de Ediciones	-	99,97%
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Luca, S.L.	-	0,03%
Box News Communications, S.L.	Pza. Nueva, 8 - Sevilla	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras, S.L.	813	100,00%
C2P Sistemas, S.L.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	180	93,34%
Goldis Editorial Ltda	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Radio Club Canarias, S.A.	-	3,33%
Canal 4 S.A.	Avda. Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona	Realización de aplicaciones informáticas	Radio Murcia, S.A.	-	3,33%
Canal de Ediciones, S.L.	Avda. Sancha, 28 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Promotora General de Revisiones, S.A.	1.433	99,99%
Caracol, S.A.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida (EE.UU.)	Realización de aplicaciones informáticas	Extrasolitario, S.A.	722	80,44%
Caracol Broadcasting, Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida (EE.UU.)	Realización de aplicaciones informáticas	Emisora La Voz de Huelva, S.A.	7	50%
Caracol Estéreo, S.A.	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Musicaendo Ltda.	7	50%
Cataluña Press, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.503	51,00%
CHC, Cadena Hispanoamericana de Radio, S.A.	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Grupo Saniliana de Ediciones, S.L.	9.274	97,86%
CHCS Comunicaciones, S.L.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Grupo Latino de Radio, S.L.	36.784	77,37%
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Realización de aplicaciones informáticas	Grupo Latino de Radiodifusión L.L.C.	-	100,00%
Compañía de Comunicaciones C.C.C. Ltda	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Grupo Latino de Radio, S.L.	303	70,17%
Compañía Discográfica Almas Records, S.A.	Edificio ARDIF - Ribera del Sena s/n - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Prisaprint, S.L.	60	99,98%
Compañía Discográfica Radiobanca, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Caracol, S.A.	1.043	48,15%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Promotora de Publicidad Radial, S.A.	98	46,79%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Realización de aplicaciones informáticas	Extrasolitario, S.A.	904	60,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	3.449	97,03%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Edificio ARDIF - Ribera del Sena s/n - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Caracol, S.A.	87	43,0%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Caracol Estéreo, S.A.	155	57,0%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	660	99,99%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Realización de aplicaciones informáticas	Avante Radio, S.A.	168	50,91%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Ediciones Balsa, S.A.	163	49,09%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Edificio ARDIF - Ribera del Sena s/n - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	481	99,93%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Consortio Radial de Chile, S.A.	-	66,70%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Comunicaciones Santiago, S.A.	33.304	33,30%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Realización de aplicaciones informáticas	Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	3.329	93,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Radiodifusora del Norte Ltda.	-	25,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Edificio ARDIF - Ribera del Sena s/n - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	-	25,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	GLR Chile Ltda.	-	98,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	-	2,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Realización de aplicaciones informáticas	Saniliana Educación, S.L.	973	100,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Fruta División Internacional, S.L.	28	100,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Edificio ARDIF - Ribera del Sena s/n - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	S. S. R. Unión Radio, S.L.	1.623	100,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	16.828	75,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Diario El País, S.L.	2.026	100,00%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Realización de aplicaciones informáticas	Diario El País, S.L.	301	99,99%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Promotora de Informaciones, S.A.	898	85,95%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Edificio ARDIF - Ribera del Sena s/n - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Diario El País, S.L.	665	14,05%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Lanza, S.A. de C.V.	-	1 acción
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Promotora de Informaciones, S.A.	18.030	99,99%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Realización de aplicaciones informáticas	Exvoco Editorial Andaluza Holding, S.L.	1.474	59,27%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Carrera, 39-A - Bogotá - Bogotá, Colombia	Realización de aplicaciones informáticas	Prosurina, S.L.	2.107	99,99%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Edificio ARDIF - Ribera del Sena s/n - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Lanza, S.A. de C.V.	-	29,22%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	-	70,78%
Compañía de Radiodifusión, S.A.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Aguilar Chilena de Ediciones, S.A.	7	50,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIONES EJERCICIO 2002

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2002	
				Costo en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L.	783	94,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ibaca, S.L.	39	5,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Voramar, S.A.	0	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Grazaletta, S.A.	0	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Obrador, S.A.	0	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	1	94,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ibaca, S.L.	2	4,8%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Voramar, S.A.	-	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Grazaletta, S.A.	-	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Obrador, S.A.	-	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	386	69,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	27	100,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Presaprim, S.L.	3.483	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	116	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ibaca, S.L.	0	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	1.362	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Via Musical de Ediciones, S.L.	6.492	60,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	1.058	100,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	6.257	90,4%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	1.800	9,4%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	325	100,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	60	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ibaca, S.L.	0	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	60	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ibaca, S.L.	0	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo de Ediciones Santillana Ltda	-	100,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	4.227	95,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Unica, S.A. de C.V.	-	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	4.615	94,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ibaca, S.L.	224	5,1%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Lanza, S.A. de C.V.	-	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	19	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ibaca, S.L.	0	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	72	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ibaca, S.L.	0	0,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	78	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Santillana Educación, S.L.	2.566	100,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Espace Editorial Andaluza Holding, S.L.	4.372	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Gran Via Musical de Ediciones, S.L.	301	51,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Latino de Radio, S.L.	131	70,1%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Latino de Radio, S.L.	189	68,4%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	32.921	100,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.	3.737	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Gran Via Musical de Ediciones, S.L.	483	70,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	1.127	62,5%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Comunicaciones Santiago, S.A.	-	99,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda	-	1,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Caracol, S.A.	3	60,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Latino de Radio, S.L.	47	27,8%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Gerencia de Medios, S.A.	31	91,0%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	48.079	99,9%
Editorial Aguilar, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Redprensa, S.A.	151	50,0%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2002

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Cuota en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Gestión de Medios de Prensa S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	36	45,00%
GLR Chile Ltda. (antes Grupo de Telecomunicaciones Internacional Limitada)	Los Leones 2255 - Providencia - Santiago de Chile	Exploitation de services de radiodiffusion	El Correo de Andalucía, S.L.	4	4,39%
GLR Cádiz S.A.	Duque de Taxis, Edif. La Nación - San José, Costa Rica	Exploitation de services de radiodiffusion	Duero Jans S.A.	2	2,21%
GLR Europa S.A. (L. Lano - Sakli, Grupo el Europa)	Imbabura La Persepolis, 8387 Av. el Tiro - Paris, Francia	Exploitation de services de radiodiffusion	Chel Press, S.L.	1	1,29%
GLR El Financiero S.A.R.L.	Imbabura La Persepolis, 8387 Av. el Tiro - Paris, Francia	Exploitation de services de radiodiffusion	Novena S.A.	2	2,65%
GLR Servicios, Inc.	2100 Canal View - Miami 33145 - Florida (EE.UU.)	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Corral, S.A.	11,623	99,99%
Gran Vía Musical de Ediciones, S.A.	Edificio APTOT - Ribera del Sarri/Sn - Madrid	Redistribución	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	2,963	30,00%
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Ribera del Sarri/Sn - Madrid	Exploitation de services de radiodiffusion	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	9	100,00%
Gran Vía Musical de Ediciones, S.A.	111 West 57th Street, NY - EEUU	Redistribución	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	16	40,00%
Grupo Editorial Sanjilano Ltda.	Frederic Monpoint, 11 - V. Olmpica, Barcelona	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	8	20,00%
Grupo Editorial de Medios Impresos, S.L.	Rio Padre Adriano 288 Belazinho, São Paulo - Brasil	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	225	30,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	25,478	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	3,067	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	82,623	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	49,555	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	100,851	86,75%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	2,122	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	87,767	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	664	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	31	30,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	24	40,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	426	93,25%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	1,581	57,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	9,769	76,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	3,339	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	4,134	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	351	69,18%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	60	50,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	60	50,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	233	99,89%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	880	99,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	14	1,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	1,075	60,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	2,870	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	617	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	19,445	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	998	99,50%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	3,000	30,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	3,000	49,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	1,400	99,97%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	16	40,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	10	30,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	8	30,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	13	26,60%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	17	33,40%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	20	40,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	4,202	75,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	60	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	1,943	66,96%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	1,803	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	6,649	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	3,120	60,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	137	99,97%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	0	0,03%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	125	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	3,915	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	2,133	99,99%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de servicios comunes para diarios regionales y locales	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	732	42,42%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2002

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2002	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Onas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	252	100,00%
Palmira, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiodifusoras	Promotora de Informaciones, S.A.	7.286	50,93%
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. (antes Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.)	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latino en todo el mundo y tenencia de acciones de sociedades y gestión de acciones	Grupo Latino de Radio, S.L.	13.000	30,00%
Plinio Events, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	Caracol, S.A.	61	50,99%
Plural Entertainment España, S.L.	Castelló, 82 8ª planta - Madrid	Producción y distribución de productos audiovisuales	Promotora de Informaciones, S.A.	3.000	99,99%
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	152 West, 57th street, 33rd floor, Nueva York - E.E.U.U.	Producción y distribución de productos audiovisuales	Plural Entertainment España, S.L.	109	100,00%
Prisa División Internacional, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	Promotora de Informaciones, S.A.	2.761	99,99%
Prisa Inc.	5300 First Union Financial Centre - Miami, Florida, E.E.U.U.	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	Promotora de Informaciones, S.A.	100.270	99,99%
Prisa.com, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas en E.E.U.U. y América del Norte	Prisa División Internacional, S.L.	1.049	100,00%
Producciones Audiovisuales Videoline, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la impresión	Promotora de Informaciones, S.A.	21.000	99,99%
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Isabel la Católica 67, Navalmaral de la Mata - Cáceres	Prestación de servicios de televisión	Productora de Informaciones, S.A.	31.177	99,99%
Productora Audiovisual de Mallorca, S.A.	Ramón Albarrán, 2 - Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	120	51,45%
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	Puerto Rico, 15 - Palma de Mallorca	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	306	98,84%
Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	San Eugenio, 1 - Toledo	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	902	99,99%
Productora Extremadura de Televisión, S.A.	Amarista S/N, Pol. Ind. Trade Regidom - Almorales - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	613	51,00%
Promotora de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	Ruiz de la Hoz, 72, Pol. Ind. Trade Regidom - Almorales - Madrid	Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.759	97,00%
Transmisiones Audiovisuales Sevilla, S.A.	J. M. R. "Azorín", Pol. Ind. La Cárdena - Almería, Badajoz	Producción y emisión de valores y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	417	99,99%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Avda. Abasco, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de canales de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.320	55,00%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Rafael González, 3 - Sevilla	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	27.531	85,99%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	10.786	99,99%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Carrera, 40-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Grupo Latino de Radio, S.L.	413	70,17%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Emisoras de Medios Impresos, S.L.	1.502	99,96%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consejo Radial de Chile, S.A.	-	99,00%
Radio Beldor, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	CLR Chile Ltda.	-	1,00%
Radio Beldor Sonora, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones del Pacífico S.A.	-	91,00%
Radio Burgos, S.L.	Venerables, 8 - Burgos	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones Sonora, S.A.	-	9,00%
Radio Caceres, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	3	2,40%
Radio Club Canarias, S.A.	Avda. Abasco, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	98	68,15%
Radio de Bucaramanga, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	130	100,00%
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	36	40,00%
Radio Latina, S.A.	Inmuable Le Vercoque, 83-87 Av. d'Italie - Paris, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	164	41,73%
Radio Magdalena, S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	456	95,00%
Radio Mercados Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	177	75,00%
Radio Murcia, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Publicidad Radial, S.A.	73	25,00%
Radio Popayán, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	532	99,32%
Radio Quince Bucaramanga, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	0	60,00%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	37	20,00%
Radio Roca de Tulla, S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	-	12,00%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Publicidad Radial, S.A.	1	61,74%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	0	17,00%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	0	0,50%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	0	17,00%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	0	17,00%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	263	48,50%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	135	83,33%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	30	48,25%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Publicidad Radial, S.A.	77	49,46%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	70	1,60%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	-	60,00%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	30	28,07%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	27	69,50%
Radio Relat de Manizades, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	32	69,33%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2002

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Radio Reloj del Quindío, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Caracol, S.A.	49	50,00%
Radio S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Grupo Latino de Radio, S.L.	119	34,90%
Radio 30, S.A.	Radio Muro, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	37	60,00%
Radio Tropical, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Radio Murcia, S.A.	84	28,05%
Radio Visión de Barranquilla, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Caracol, S.A.	1.002	83,33%
Radio Zaragoza, S.A.	1ª de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Grupo Latino de Radio, S.L.	35	31,25%
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avda. Aragón, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	98	46,24%
Radiodifusión del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	26	70,17%
Radiodifusores y Publicidad EVO Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	679	66,00%
Redifonosa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones Iudaea, S.A.	686	34,00%
Grupo Músque Latina S.A. (R.I.)	Immaculée Le Perre, 83-87 - París, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consejo Radial de Chile, S.A.	114	100,00%
Solomandra Editorial, Ltda.	Rita Padre Adriano, 758 - Valparaíso, San Pablo - Brasil	Explotación de emisoras de radiodifusión	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	-	20,00%
Santillana Camarero, S.A.	El Páso 5/6, Los Miquelotes - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	GLR Chile Ltda.	-	80,00%
Santillana de Ediciones, S.A.	Avda. Arce, 2333 - La Paz, Bolivia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Empresarial de Medios Impresos S.L.	150	99,99%
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Torreloguana, 60 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	650	80,00%
Santillana Educación, S.L.	Torreloguana, 60 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Editorial Nuevum, Ltda.	-	100,00%
Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones	Dr. Amal Anzola 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana Educación, S.L.	60	99,00%
Santillana Formación, S.L.	Torreloguana, 60 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Iaca, S.L.	1.840	99,70%
Santillana USA Publishing Co. Inc.	2105 NW 8th Avenue - Miami, Florida, EE.UU.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana Ediciones Generales, S.L.	3	0,15%
Santillana, S.A. (Costa Rica)	La Unión, 100m Oeste de Alajacón - San José, Costa Rica	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	9.814	100,00%
Santillana S.A. (Ecuador)	Avda. Eloy Alfaro, 227 y 8 de diciembre - Quito, Ecuador	Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana Educación, S.L.	40.515	100,00%
Santillana S.A. (Paraguay)	Avda. Venezuela 278 - Asunción, Paraguay	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	454	100,00%
Santillana, S.A. (Perú)	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	1.577	99,99%
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	1ª de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana Educación, S.L.	27.228	100,00%
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Iaca, S.L.	462	99,99%
Sociedad Nacional de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana Educación, S.L.	504	100,00%
Soycable Música, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	199	99,75%
S. S. P. Unión Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana Educación, S.L.	265	95,00%
La Ivera Visión, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	18.715	99,99%
Telestar, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	401	50,00%
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	75	70,17%
Teledifusión Cinematográfica, S.L.	Conde de Venadillo, 19 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	998	50,00%
Transmisora Río, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Compañía Independiente de TV, S.L.	601	50,00%
Trócar de Colombia, S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	5.881	80,00%
Unión Radio Digital, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Valdepeñas Comunicaciones, S.L.	185	82,00%
Valdepeñas Comunicaciones, S.L.	Pza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	55	71,64%
Zufra Filarmónica, S.A.	Pta. Leona Logronomero, 27/31 - Breckham, Varazze	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	1.006	69,70%
		Explotación de emisoras de radiodifusión	Plural Entertainment España, S.L.	2.042	90,40%
		Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A.	-	40,00%
		Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Publicidad Radial, S.A.	-	60,00%
		Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	201	70,17%
		Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	3.608	60,00%
		Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	30	50,00%
		Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana Educación, S.L.	60	99,90%

SOCIEDADES MULTIGRUPO INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2002

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2002	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Calle de Tlalhuacan 3000, col. Espiritu Mexico Distrito Federal 04870	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	1 902	99,99%
Red de Emisoras Media, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición, venta y comercialización de publicaciones y contenidos	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	5	50,00%
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Ruben Darío nº 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	1 845	99,97%
Radio Melodía, S.A. de C.V.	Ruben Darío nº 158, Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	20	0,03%
Radio Tapati, S.A. de C.V.	Ruben Darío nº 158, Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	185	99,00%
Radiotelevisora de México, S.A. de C.V.	Av. Reforma 1270 México DF, Baja California Norte	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	101	99,00%
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2009 México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	1 230	99,99%
Suma de Letras, Argentina, S.A.	Bearzev 3660, Buenos Aires - Argentina	Editorial	Grupo Latino de Radio, S.L.	61 612	50,00%
Suma de Letras, S.A. de C.V.	Frederic Montpelier, 11 - Barcelona	Editorial	Suma de Letras S.L.	135	99,85%
Suma de Letras, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	Suma de Letras S.L.	40	67,00%
Suma de Letras, S.L.	Barquillo, 21 - Madrid	Editorial	Sanitiana Ediciones Generales, S.L.	118	98,00%
Cozz, S.A. de C.V.	Ruben Darío nº 158, Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	150	50,00%
				78	99,00%

SOCIIDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2002

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2002	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Alfonso C. Cuenca, acrófi, S.A.	Avda. del Montañar s/n - Iruya de la Frutera, Cádiz	Producción y emisión de ondas y programas de televisión	Productora de Emisión de TV, S.A.	426	50,00%
Antena 3 de Radio de León, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	212	99,56%
Antena 3 de Radio de Melilla, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	144	100,00%
Antena 3 de Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Inversiones Radio, S.A.	5,66%	61,61%
ATB Iluminación de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A.	Iruya, 11-10 - Rascala, San Sebastián - Euzkadi	Explotación de programas de TV y radio	Iluminación de Comunicaciones, S.A.	10,934	34,78%
ATB Santa Cruz Televisión, S.A.	Avda. Cristo Redentor, 33-35 - Santa Cruz, Euzkadi	Explotación de programas de TV y radio	Iluminación de Comunicaciones, S.A.	730	80,00%
Audiovisual Sport, S.L.	Diagonal, 477 - Barcelona	Explotación de programas de TV y radio	Iluminación de Comunicaciones, S.A.	1,475	99,51%
Azarcuía Visión, S.A.	Plaza de Reding, 7 - Málaga	Gestión y distribución de derechos de imagen	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	123,960	40,00%
Banquero, S.L.	Avda. Ana Karidita, 21 - Gulpizcoa	Producción de programas de televisión local	Málaga Altavoz, S.A.	48	80,00%
Bidopress, S.L.	Barrío Arcoángel, 1 - Barro, Vizcaya	Distribución de productos editoriales	Redpress, S.A.	238	22,25%
Cable Arcoángel, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Distribución de productos editoriales	Redpress, S.A.	311	100,00%
Cadena Onda Oliva, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales tendidos	Sogecable, S.A.	6,611	99,99%
Canal - Investment Ux, Inc.	Beverly Hills, California, EE.UU.	Explotación de emisoras de radio	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	0	0,01%
Canal Euzkadi, S.A.	Sabino Arana, 12-51 - Bilbao	Producción cinematográfica	Sogecable, S.A.	797	100,00%
Canal Euzkadi de Comunicación de Onda y Cultura, S.A.	Imquella, 112 - Madrid	Distribución de servicios de televisión local	Sogecable, S.A.	51,152	60,00%
Canal Estío, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Venta por catálogo	Productora de Emisoras de TV, S.A.	2,104	30,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Sogecable, S.A.	2,138	25,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Cheremía, S.L.	2,264	97,80%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Cheremía, S.L.	48	2,20%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Sogecable, S.A.	100,104	83,25%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Sogecable, S.A.	2,087	99,71%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	6	0,29%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	16,959	90,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Redpress, S.A.	128	26,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Redpress, S.L.	128	26,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Redpress, S.L.	169	100,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Redpress, S.L.	32	41,50%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Novelísima, S.A.	6	10,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Novelísima, S.A.	2	1,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Sogecable, S.A.	721	30,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Sogecable, S.A.	30,009	99,95%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Sogecable, S.A.	14	0,05%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	472	100,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	1,442	70,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	224	26,16%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	175	70,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	568	29,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	4	70,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	247	100,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	434	31,50%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	3,606	50,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	5	49,50%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	2	30,65%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	1	19,80%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	1,272	25,00%
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales tendidos	Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.		
Canal Sábado, S.L.	Avda				

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Cuote en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Empresa Canal 13 Red ATB, S.L.					
Perevision, S.L.	Arcos s/n - Santiago de Compostela	Prestación de servicios de televisión local	Illunión de Comunicaciones, S.A.		55,00%
Fidel-Matón, S.L.	Ctra. de Piro a Puellabarra, km. 26,8 - Madrid	Fabricación de emisoras y unidades de control	Unión de Televisión Gallega, S.A.	292	100,00%
Fox Kids España, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos, Madrid	Exploitación de canales temáticos	Motus Group Ltd. & Co., S.A.	2.521	49,00%
Gestión de Derechos Audiovisuales y Reprográficos, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos, Madrid	Distribución de derechos deportivos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	150	30,00%
Española Televisión, S.A.	Libertad, 17 - San Sebastián	Prestación de servicios de televisión local	Sopacable, S.A.	70.017	99,99%
Graficor, S.A.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Impresión de productos editoriales	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	435	30,00%
Green Emerald Business Inc.	Calle 54 Cuartito N° 4, Ciudad de Panamá - Panamá	Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	1	37,04%
Ilumini de Comunicaciones, S.A.	Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Exploitación de programas de TV y radio	Noventónica, S.A.	12	14,81%
Información, Telefonía y Comunicación, S.A.	Avenida 2814 - San Jorge, La Paz - Bolivia	Participación de Radio Latinoamericana, S.L.	Comercialización de Medios 2000, S.A.	9	11,11%
Inversiones Digitales, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones en Radiodifusión, S.A.	1.334	34,95%
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	Inversiones en Radiodifusión, S.A.	6.471	75,00%
La Palma Informática, S.A.	Teléfono 28 - Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	Inversiones Digitales, S.A.	171	100,00%
Leprosión, S.A.	Alameda Diaz Viquez, 10 - Las Llanas de Andorra	Explatación de acciones de radio	Pisacom, S.A.	118	50,00%
Málaga Atavición, S.A.	Tienda 14, Jorral 7, 2º Despacho, Lapw - Huelva	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Informaciones, S.A.	3.842	25,00%
Motobla Digital Televisión, S.A.	Don Cristóbal 4 - Málaga	Producción y emisión de programas de televisión	Promotora de Informaciones, S.A.	10.413	48,95%
Noventónica, S.A.	Paseo Reding 7, Europlaza - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	Antena 3 de Radio, S.A.	686	100,00%
Radio Musical, S.A.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Edición del diario La Voz de Almería	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	27	37,50%
	Gran Via, 32 - Madrid	Exploatación de emisoras de radio	Málaga Atavición, S.A.	2.401	55,65%
			Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	60	100,00%
			Antena 3 de Radio, S.A.	149	31,89%
			Palmeira, S.A.	490	40,01%
			Inversiones Galdí, S.A.	564	34,30%
			Sopacable, S.A.	140	16,68%
Hacienda Logística de Usos de Sopacable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos, Madrid	Prestación de servicios en pilonaje	Sopacable, S.A.	4.016	99,99%
Productora Canaria de Programas, S.A.	Bouque Volador, 17 - S. C. de Tenerife	Desarrollo de un canal de TV para promoción de Canarias	Prm. de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	210	40,00%
Productora de Televisión de Almería, S.A.	Avda. del Mediterráneo 150, Edif. Laura - Almería	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	398	39,00%
Productora de Televisión de León, S.A.	República Argentina, 28 - León	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	218	30,00%
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	Arc 16-20 - Salamanca	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	225	25,00%
Promotora Audiovisual de León, S.A.	Avda. del Ejército Español, 6 - León	Prestación de servicios de televisión local	Plano León	150	25,00%
Promotora Radial del Llano, Ltda.	Carrera 39/A 1581 - Bogotá, Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.101	20,00%
Radiotelevisión Compostela, S.L.	Financiar, 125 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Caracol, S.A.	2	23,00%
Red Madrid Multimedia, S.L.	Cuarta España, 1 - Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	Promotora de Publicidad Radial, S.A.	19	23,00%
Revelos, S.A.	Avda. de Portugal 12, 1º - Logrono	Producciones audiovisuales para la programación de televisión	Sopacable, S.A.	78	100,00%
Servicios Técnicos de Sopacable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos, Madrid	Servicios de televisión	Sopacable, S.A.	6.002	50,00%
Servicios de Valor Agregado Balcón.com, S.A.	Argentina, 2057 Miraflores, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	589	49,00%
Servicom, S.L.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Distribución de productos editoriales	Reproducible, S.A.	13.245	99,99%
			Inversiones Digitales, S.A.	224	64,00%
			Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	2	17,65%
			Noventónica, S.A.	212	58,83%

SOCIEDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN EJERCICIO 2002

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Dicciembre 2002	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Sistema de Telecomunicaciones Redión, S.A.	Paseo Marconi, 2569 - Sopocadell, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones Digitales, S.A.	132	100,00%
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A.	Avda. de Madrid 870 - Tenerife	Producciones audiovisuales para la programación de TV	Primo de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	2.104	10,00%
Sociedad General de Cine, S.A.	Avda. de los Arzobispos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Producción y gestión de derechos audiovisuales	Sopocable, S.A.	6.010	99,99%
Sopocable Filial, S.L.	Avda. de los Arzobispos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales terrestres	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	23.066	99,99%
Sopocable, S.A.	Avda. de los Arzobispos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de actividades de televisión	Sopocable, S.A.	2	0,01%
Sopocable, S.A.	Avda. de los Arzobispos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	Primeros de Informaciones, S.A.	134.033	21,27%
Sociedad de Imagen de Canarias, S.A.	Caldera de Bandama, 5 - Arrecife	Explotación del negocio radiodifusión	Sopocable, S.A.	10.313	54,99%
Sociedad de Imagen de Canarias, S.A.	Avda. de los Arzobispos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	Atenea 3 de Radio, S.A.	135	50,00%
Telecomunicaciones Alqueza, S.A.	Agua de los Arzobispos, 15 - Arrecife	Explotación de servicios de televisión local	Sopocable, S.A.	1.127	49,00%
Telecomunicaciones Emprendedores del Sur, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiodifusión	Náloga Alavés, S.A.	725	93,01%
Televisión Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiodifusión	Ediciones LM, S.L.	135	82,00%
Televisión Puenteval, S.A.	Don Gonzalo 13,1 - Pontevedra	Explotación de servicios de televisión local	Ediciones LM, S.L.	1.875	80,00%
Unión de Televisión Gallega, S.A.	Pza. de Orense, 3 - La Coruña	Explotación de medios audiovisuales locales y gestión de servicios de TV local	Unión de Televisión Gallega, S.A.	541	100,00%
Val Pardo, S.L.	Tejares, 3 - Valencia	Distribución de productos audiovisuales	Primeros de Emisoras de TV, S.A.	1.050	25,00%
Ateneo de Comunicación de España, S.A.	Avda. P. Alchamiz - Madrid	Distribución de películas	Red y video, S.A.	44	23,75%
Ateneo de Comunicación, S.L.	Marqués de Sotomayor, 8 - Madrid	Distribución de películas	Sopocable, S.A.	12.701	35,33%
WSL A Broadcasting Corporation	2100 Canal View - Miami, Florida - EE.UU.	Radiodifusión	Sopocable, S.A.	30	50,00%
			El Dorado Broadcasting Corporation		100,00%

7006

(en miles de euros)	Capital Social	Prima de Emisión	Reservas de Revalorización 1983	Reservas de Revalorización RDL 7/96	Reserva legal	Reservas para Acciones Propias	Reservas			Reservas de Consolidación y de Sociedades puestas en Equivalencia			Diferencias de Conversión	Total Reservas	Beneficio Atribuido a la sociedad Dominante
							Reservas Estatutarias	Reservas Capital Amortizado	Reservas Voluntarias	Reservas	Sociedades				
Saldo al 31 de diciembre de 2001	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	24.718	10.941	1.373	246.388	98.744	(13.289)	495.560	76.677		
Revalorización contable															
Reversión parcial de la provisión para acciones propias						2.989						2.989			
Distribución del beneficio de 2001									42.247	14.293		56.540	(1.429)		
- Retribución a Consejeros													(18.708)		
- Dividendos													(56.540)		
- Reservas															
Traspasos de reservas										15.000	(14.998)	2			
Diferencias de Conversión										(24.250)	(18.146)	(42.396)			
Variación de Reservas de actualización										1.118		1.118			
Otros										1.716		1.716			
Beneficio del ejercicio 2002													82.063		
Saldo al 31 de diciembre de 2002	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	27.707	10.941	1.373	288.635	106.621	(46.433)	515.529	82.063		

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Informe de gestión consolidado
correspondiente al ejercicio 2002

A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a cursive or semi-cursive script.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2002

El año 2002 ha sido un ejercicio caracterizado por la persistencia de la crisis económica a nivel mundial y una creciente complejidad del entorno geopolítico internacional que se agudizó en los últimos meses. En Latinoamérica, el ejercicio transcurrió con grandes incertidumbres políticas, dando lugar a un escenario de inflación y depreciación de las monedas locales frente al dólar que ha afectado de manera notoria a los resultados empresariales.

En este entorno tan hostil, la solidez y fortaleza del Grupo Prisa junto con el esfuerzo llevado a cabo en la implementación de políticas de ahorro y reducción del gasto, le han permitido alcanzar unos buenos resultados: Los ingresos han crecido un 1,6% hasta alcanzar los 1.216 millones de euros con una mejora del resultado operativo (EBIT) del 3% y un beneficio neto de 82 millones de euros, un 7% superior al alcanzado en el ejercicio anterior.

MERCADO PUBLICITARIO

En España, el mercado publicitario ha continuado decreciendo por segundo año consecutivo, influido por la caída del consumo y por las políticas de contención y reducción de gasto llevadas a cabo en la mayor parte de compañías

El conjunto de los ingresos publicitarios del grupo, que representan un 38% del total de los ingresos de explotación, ha alcanzado los 459 millones de euros lo que supone un incremento del 6,7% respecto a los del ejercicio anterior. Esta cifra incluye las aportaciones de Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y Grupo Caracol que han sido consolidadas por integración proporcional y global respectivamente por primera vez en el ejercicio 2002. Excluyendo el efecto de dichas incorporaciones, la facturación publicitaria del grupo habría permanecido prácticamente plana, mejorando el comportamiento del mercado, cuya caída se estima en torno al 2%.



LATINOAMERICA

En Latinoamérica, el comportamiento ha sido muy positivo pese al contexto de incertidumbre política y atonía económica en algunos de los principales países latinoamericanos. El rigor y eficiencia en la utilización de los recursos han resultado claves para hacer frente a las dificultades del entorno.

Del total de los ingresos procedentes del área, el 81% corresponden al negocio editorial de Grupo Santillana. Destaca la positiva evolución de las ventas de educación en México, Brasil, Perú, Colombia, Ecuador y Centroamérica. Asimismo, prácticamente todos los países han incrementado sus ventas en moneda local.

El año 2002 ha sido un ejercicio de ordenación y consolidación de la Unidad de Negocios de Medios Internacional, con la constitución de una sociedad holding (Grupo Latino de Radio, S.L.), que agrupa los negocios de radio en Latinoamérica. Los ingresos procedentes de esta unidad de negocio representan un 17% del total de la facturación internacional del grupo y crecieron un 150,9%.

NUEVOS DESARROLLOS

En los nuevos desarrollos, se ha prestado atención especial a la reducción de las pérdidas en el proceso de maduración. Destaca la mejora experimentada en los periódicos locales y en la actividad digital.

En el área de Música, se ha procedido a una profunda reestructuración de las compañías, ajustando su tamaño y reorientando sus objetivos como consecuencia de la enorme crisis por la que atraviesa el sector.

PLAN DE AHORRO DE COSTES

El plan de ahorro de costes fijado para el año 2002 se llevó a cabo con éxito. El seguimiento y control del mismo a lo largo del año permitió lograr su cumplimiento de manera satisfactoria.

La centralización de las compras y la gestión de los servicios compartidos, ha contribuido en gran medida a mejorar los resultados de explotación.



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Las principales magnitudes económico-financieras de la cuenta de resultados del grupo durante el ejercicio 2002 han sido las siguientes:

Millones €	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Ingresos de explotación	1.215,89	1.196,92	1,6
EBITDA	202,96	187,91	8,0
EBIT	119,44	116,00	3,0
Resultado financiero	(28,96)	(23,46)	(23,4)
Resultado puesta en equivalencia	(4,80)	9,35	-
Amortización fondo de comercio	20,02	15,16	32,1
Resultado actividades ordinarias	65,66	86,73	(24,3)
Resultado extraordinario	(13,50)	(7,96)	(69,6)
Resultado antes de impuestos	52,16	78,78	(33,8)
Impuesto sobre beneficios	(27,13)	0,85	-
Resultado atribuido socios externos	(2,77)	1,25	-
Resultado neto	82,06	76,68	7,0

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Los ingresos de explotación se incrementan un 1,6% alcanzando 1.215,89 millones de euros, frente a los 1.196,92 millones obtenidos en 2001.

Por línea de actividad, el desglose de los ingresos es el siguiente:

Millones de €	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Ventas de publicidad	459,29	430,64	6,7
Venta de libros y derechos	340,29	379,73	(10,4)
Venta de periódicos	237,15	218,45	8,6
Venta de servicios de impresión	56,64	63,71	(11,1)
Venta de música	24,18	26,40	(8,4)
Otros ingresos	98,34	77,99	26,1
Total cifra de negocio	1.215,89	1.196,92	1,6



Las ventas de publicidad aumentan un 6,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y Grupo Caracol se consolidan por integración proporcional y global respectivamente por primera vez en el ejercicio 2002 y aportan unos ingresos por publicidad de 30 millones de euros. Descontando estas cifras, los ingresos por publicidad en 2002 experimentarían un comportamiento prácticamente plano en relación al mismo periodo del ejercicio anterior. Este resultado, mejora el comportamiento medio del mercado que, según estimaciones propias, experimentó una disminución cercana al 2%.

Por medios, la evolución de la publicidad mostró un crecimiento positivo en Radio (+3,0%), Diario As (+17,4%), Prensa Regional (+32,8%) y Prisacom (+128,8%). El País registró una disminución del 2,9%.

Las ventas de libros y derechos experimentan una caída del 10,4%, hasta los 340,29 millones de euros. La crisis de Argentina se ve reflejada en estas magnitudes y es la principal causa de la caída. Cabe destacar el buen comportamiento de las ventas de libros en España, México, Brasil, Perú, Colombia, Ecuador y el área de Centroamérica.

Las ventas de periódicos y revistas crecen un 8,6% hasta alcanzar 237,15 millones de euros.

Los incrementos en precios en El País y Diario As, que se llevaron a cabo en el primer trimestre del ejercicio, contribuyen al aumento registrado en los ingresos.

Las difusiones medias diarias de los principales periódicos han sido las siguientes:

	Enero-Diciembre 2002	Enero-Diciembre 2001	Var %
El País	435.299	433.617	0,4
AS	176.892	181.113	(2,3)
Cinco Días	24.621	25.535	(3,6)

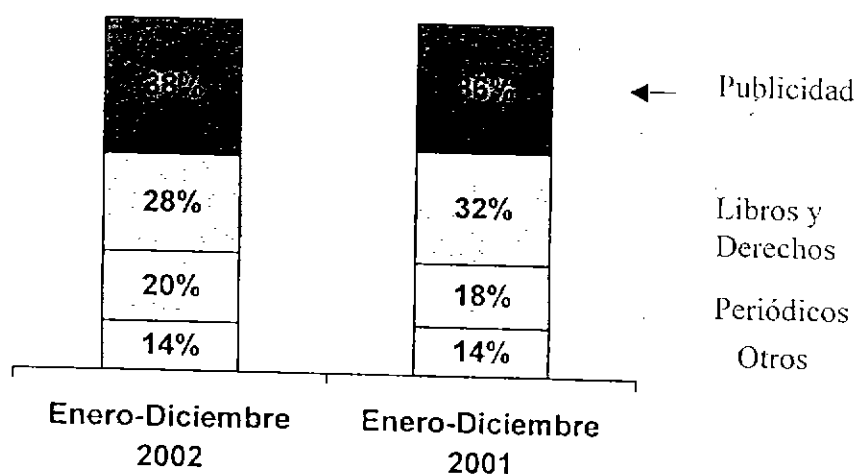
La venta de servicios de impresión cae un 11,1% debido a la caída de demanda y al deterioro de los precios.

Las ventas de música han experimentado una caída del 8,4% debido al fenómeno de la piratería y el cambio en el modelo de distribución que las nuevas tecnologías están produciendo en el mercado.

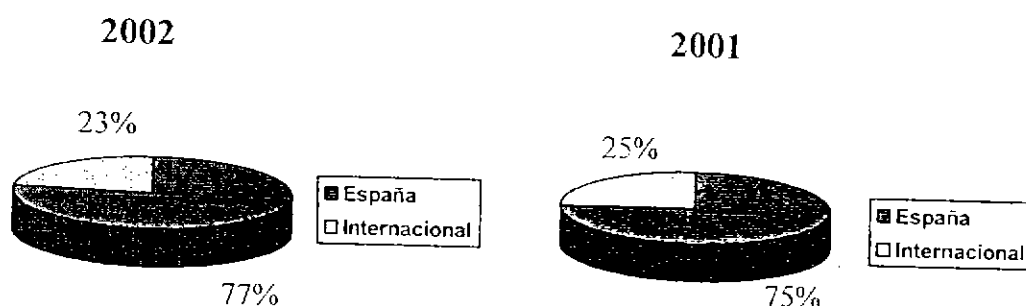
Los otros ingresos de explotación se incrementan un 26,1% debido fundamentalmente a los mayores ingresos procedentes de la venta de contenidos en los negocios de televisiones locales e Internet, así como a la incorporación de la productora audiovisual Tesela al perímetro de consolidación.



La contribución de las líneas de actividad a los ingresos totales se muestra a continuación:



La distribución geográfica de los ingresos durante los ejercicios 2001 y 2002 ha sido la siguiente:



Durante 2002, el 77% de los ingresos procedieron del mercado nacional, y el 23% del internacional frente al 75% y 25% del ejercicio anterior. La reducción relativa de lo internacional recoge las diferencias de cambio que han afectado negativamente a la actividad internacional.

Alrededor del 73% de los ingresos del Grupo generados fuera de España proceden del negocio editorial de Grupo Santillana, un 10% proceden de la unidad de Impresión y el resto corresponde a las actividades de Radiópolis en México, Participaciones de Radio Latinoamericana (Chile, Panamá, Costa Rica, Miami), Caracol en Colombia y Garafulic en Bolivia. La incorporación de Caracol y Radiópolis ha compensado en parte la menor facturación procedente del negocio editorial fuera de España.

[Handwritten signature]

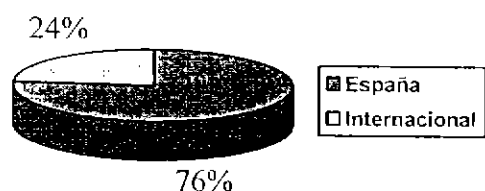
El resultado de explotación antes de amortizaciones y provisiones (EBITDA) se sitúa en el ejercicio 2002 en 203 millones de euros, un 8% superior al registrado en el mismo período de 2001.

El resultado de explotación (EBIT), alcanza 119 millones de euros, frente a los 116 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 3%. La significativa mejora experimentada por El País, Radio, Prensa Especializada, Prisacom y Medios Internacional, fruto del esfuerzo en contención de costes, ha compensado:

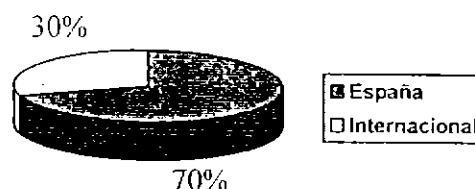
- El efecto Argentina en Grupo Santillana.
- La detracción de parte de los nuevos negocios entre los que se encuentran las *televisiones locales*- que continúan en plena fase de desarrollo- y la *música*, afectada singularmente por la piratería.
- El peor comportamiento del negocio de impresión - cuyo mercado ha experimentado caídas generalizadas de precios y actividad - y de Gerencia de Medios. S.A., afectada por la crisis del mercado publicitario.

El desglose del EBIT por áreas geográficas durante 2001 y 2002 ha sido como sigue:

Enero-Diciembre 2002



Enero-Diciembre 2001



En el ejercicio 2002, el 76% del EBIT procedió del mercado nacional, y el 24% del internacional frente al 70% y 30% del ejercicio anterior. Ello se ha debido a la menor contribución de Grupo Santillana América.

El resultado financiero empeora por el aumento de las diferencias de cambio negativas registradas y por menores ingresos financieros.

El resultado por puesta en equivalencia, recoge principalmente las participaciones en Antena 3 de Radio y Sogecable. La disminución respecto al ejercicio anterior obedece fundamentalmente a:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Deb' or similar, located at the bottom right of the page.

- Las pérdidas de Sogecable que recogen en su resultado la actualización de la valoración de la inversión financiera que la sociedad tiene en Canal + Technologies, pese a no haberse completado la venta de esta última, y
- La menor contribución de Antena 3 Radio que recogía en 2001 unos beneficios extraordinarios procedentes de la venta de la Red de Alta Frecuencia a Media Latina por importe de 4,84 millones de euros.

El resultado extraordinario asciende a 13,5 millones de euros negativos. Como ingreso se incluye principalmente el derivado del ajuste de precio de la inversión realizada por Prisa en 1999, en Radio Caracol y Participaciones de Radio Latinoamericana, y el derivado de la entrada de nuevos accionistas en el negocio de las televisiones locales. Como gasto, se recogen fundamentalmente provisiones e indemnizaciones por reducciones de plantilla.

De acuerdo con lo establecido por las nuevas normas contables del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), se han registrado los ingresos por deducciones fiscales pendientes, correspondientes al 25% de las inversiones realizadas en el 2001 en Moderna de Brasil, Caracol de Colombia y Radiópolis de México, lo que explica el ingreso de 27,13 millones de euros por impuesto de sociedades.

El beneficio neto alcanza 82,06 millones de euros frente a los 76,68 millones de euros registrados el ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 7,0%.



INVERSIONES

La política de control del endeudamiento llevada a cabo por el Grupo, justifica la contención de las inversiones durante el ejercicio. El importe total de inversiones ha ascendido a 130 millones de euros frente a 308 millones de euros en el ejercicio 2002.

El detalle de las inversiones es el siguiente:

INVERSIONES RECURRENTES	
2002	
Millones €	
El País	7.987
Medios España	13.697
Medios Internacional	4.265
Educación y Formación	34.799
Prisacom	4.890
Ocio y Entretenimiento	10.371
Recursos	15.709
Prisa y Otros	38.160
Total	129.878

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA

La deuda neta a diciembre de 2002 asciende a 436 millones de euros frente a 371 millones de euros a 31 de diciembre de 2001.

POSICIÓN FINANCIERA NETA	
2002	
MM €	
Deuda financiera	
A largo plazo	323,31
A corto plazo	155,45
Tesorería e inversiones financieras temporales	42,91
Deuda neta	435,85

La deuda a largo plazo representa el 68% del total de la deuda financiera.

Por monedas, un 61% de la deuda está denominada en euros y el resto en dólares.

El ratio deuda neta/EBITDA a 31 de diciembre es de 2,15 veces y la proporción de deuda neta sobre fondos propios es del 70,4%.

COMPORTAMIENTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de los ingresos y del resultado de explotación de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante el ejercicio 2002 ha sido la siguiente:



INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
El País	298,18	291,27	2,4
Prensa Espec y Regional	106,24	102,34	3,8
Radio	184,65	179,33	3,0
TV locales	13,53	7,73	75,0
Medios Internacional	48,28	19,24	-
Educación y Formación	346,86	388,96	(10,8)
Prisacom	16,54	8,59	92,6
Ocio y Entretenimiento	47,83	40,38	18,5
Impresión	95,91	97,10	(1,2)
GDM	80,85	82,46	(1,9)
Distribución	178,13	160,04	11,3
Otros	18,08	17,73	2,0
Ajustes de consolidación	(219,19)	(198,25)	10,6
TOTAL	1.215,89	1.196,92	1,6

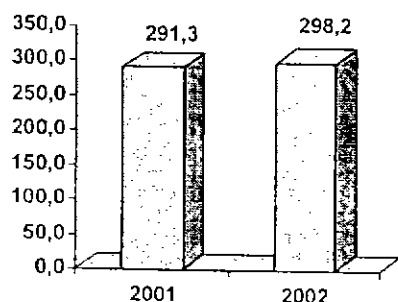
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
El País	73,68	56,99	29,3
Margen EBIT	24,7%	19,6%	
Prensa Espec. y Regional	(2,06)	(7,40)	72,2
Margen EBIT	(1,9%)	(7,2%)	
Radio	35,37	33,53	5,5
Margen EBIT	19,2%	18,7%	
TV local	(13,56)	(12,11)	(12,0)
Margen EBIT	-	-	
Medios Internacional	(4,12)	(4,94)	16,6
Margen EBIT	(8,5%)	(25,7%)	
Educación y Formación	38,93	45,01	(13,5)
Margen EBIT	11,2%	11,6%	
Prisacom	(8,89)	(12,36)	28,1
Margen EBIT	(53,7%)	-	
Ocio y Entretenimiento	(8,82)	1,87	-
Margen EBIT	(18,4%)	4,6%	
Impresión	8,92	14,08	(36,6)
Margen EBIT	9,3%	14,5%	
GDM	6,52	7,25	(10,1)
Margen EBIT	8,1%	8,8%	
Distribución	0,33	0,09	-
Margen EBIT	0,2%	0,1%	
Otros	(6,86)	(6,00)	(14,3)
TOTAL	119,44	116,00	3,0

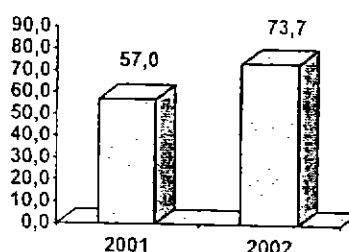
EL PAÍS

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	298,18	291,27	2,4
Total gastos explotación	224,50	234,28	(4,2)
EBIT	73,68	56,99	29,3
%/Ventas	24,7%	19,6%	
EBITDA	84,21	66,65	26,4

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



Los ingresos publicitarios, que representan un 55% del total de los ingresos de explotación, experimentan una caída del 2,9%, mejorando en el último trimestre del año, donde se incrementan un 0,4%.

Los ingresos por circulación, que representan un 42% del total, experimentan un crecimiento del 7,2%, debido en parte al incremento en el precio de los ejemplares, de 0,9€ a 1€, desde el 4 de marzo de 2002.

Las difusiones tanto del **diario** como del suplemento **El País Semanal (EPS)** durante el ejercicio se muestran a continuación:

	Enero-Diciembre 2002	Enero-Diciembre 2001	Variación %
Diario El País	435.299	433.617	0,4
El País Semanal	725.710	732.681	(0,9)

Los otros ingresos, que representan un 3% del total, corresponden principalmente a promociones. En 2002, estos ingresos han aumentado de manera notoria, como consecuencia del éxito de las campañas promocionales realizadas.

La política de contención y ahorro de costes, que empezó a implementarse en 2001, ha conducido a una significativa reducción de los gastos de explotación, que disminuyen un 4,2%.

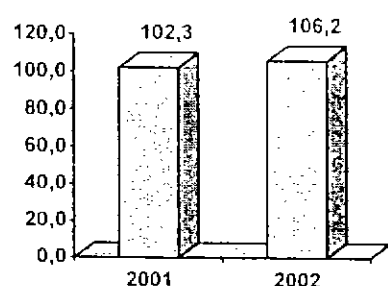
Así, el consumo de papel, que supone un 20% del total de los gastos de explotación, ha experimentado una reducción del 14% respecto al mismo periodo del año anterior, debido al menor precio y a ahorros en paginación.

Pese a la caída del mercado publicitario, el margen de EBIT sobre ventas se sitúa en el 24,7%, mejorando notoriamente frente al 19,6% del 2001.

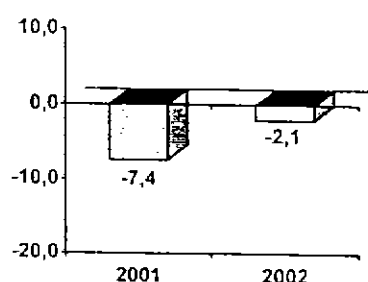
PRENSA ESPECIALIZADA Y REGIONAL

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	106,24	102,34	3,8
Total gastos explotación	108,30	109,74	(1,3)
EBIT	(2,06)	(7,40)	72,2
%/Ventas	(1,9%)	(7,2%)	
EBITDA	0,92	(4,11)	-

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



El incremento sustancial de los ingresos experimentado en Diario As y Prensa regional, junto con el esfuerzo en la contención de gastos, que disminuyen un 1,3% en términos anuales, ha dado lugar a que por primera vez se haya obtenido un EBITDA positivo de 0,9 millones de euros, así como una disminución significativa de las pérdidas operativas.

[Handwritten signature]

Diario As mejora notoriamente sus resultados destacando:

- Un incremento en los ingresos de publicidad del 17,4%.
- Una mejora muy significativa del EBIT, que asciende a 5,36 millones de euros, frente a 1,32 de millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Su difusión media diaria alcanza los 176.892 ejemplares, que comparan con 181.113 del ejercicio anterior.

La difusión media diaria alcanzada por **Cinco Días** ha sido de 24.621 ejemplares, frente a los 25.535 ejemplares del ejercicio anterior, lo que supone una caída del 3,6%. Los ingresos publicitarios han experimentado una caída del 16,1%.

La Prensa Regional reduce sus pérdidas notablemente, arrojando un resultado de explotación negativo de 4,38 millones de euros frente a los 6,95 millones de euros negativos del ejercicio anterior. Esta mejora obedece a los mayores ingresos publicitarios y de circulación, que se han incrementado un 32,8% y un 9,0% respectivamente, y al esfuerzo en el ahorro de gastos.

El 22 de septiembre se empezó a comercializar el suplemento de fin de semana DOMINICAL, fruto del acuerdo firmado entre el Grupo Prisa y el Grupo Zeta, materializado en la creación de una sociedad participada al 50% por cada grupo.

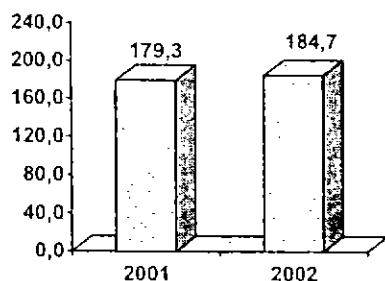
La nueva publicación tiene una difusión estimada de 500.000 ejemplares y una audiencia potencial de más de un millón de lectores.

RADIO

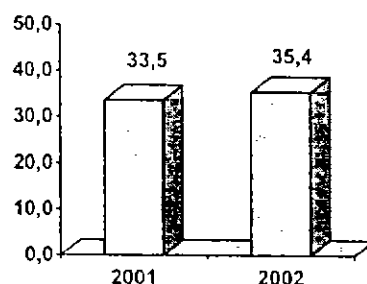
Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	184,65	179,33	3,0
Total gastos explotación	149,28	145,80	2,4
EBIT	35,37	33,53	5,5
%/Ventas	19,2%	18,7%	
EBITDA	40,35	37,73	6,9



Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



Durante el año, **los ingresos de explotación** de la radio en España se han incrementado un 3%. La posición de liderazgo de Prisa en este soporte le ha permitido comportarse mejor que el mercado, que según estimaciones propias, prácticamente no ha crecido.

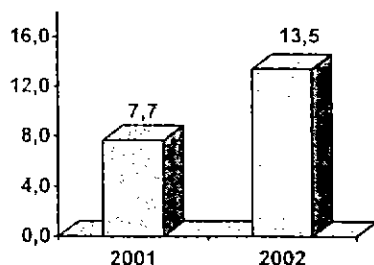
El incremento en los ingresos publicitarios junto con el esfuerzo en la contención de costes produjo **una mejora operativa** del 5,5%. El margen de EBIT sobre ventas se sitúa en 19,2%.

En cuanto a **audiencia**, el EGM confirmó una vez más el liderazgo de la SER tanto en radio convencional como en radiofórmulas.

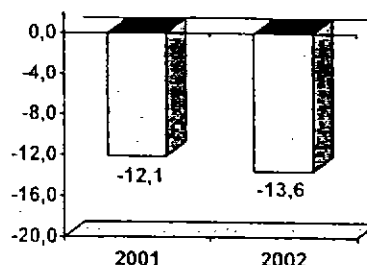
TV LOCALES

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	13,53	7,73	75,0
Total gastos explotación	27,09	19,84	36,5
EBIT	(13,56)	(12,11)	(12,0)
%/Ventas	-	-	-
EBITDA	(11,29)	(10,97)	(2,9)

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



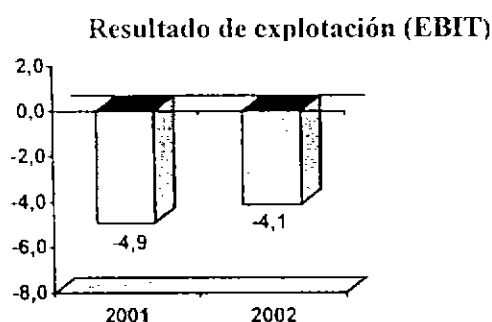
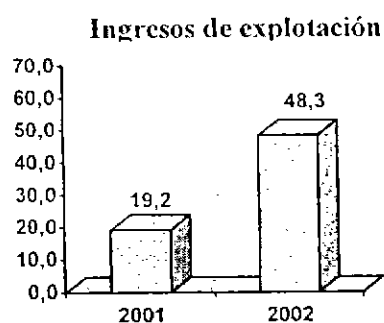
Handwritten signature

El negocio de las **televisiones locales**, que inició su actividad en el ejercicio 2000, se encuentra todavía en fase de expansión, por tanto, las principales variaciones con respecto al ejercicio anterior se explican por las incorporaciones de nuevas sociedades al perímetro de consolidación.

A raíz del acuerdo firmado con Fingalicia, S.A y Agrupación Radiofónica, S.A, el capital de Pretesa – la sociedad holding - queda participado en un 86% por Grupo Prisa y en un 14% por Fingalicia y Agrupación Radifonónica.

MEDIOS INTERNACIONAL

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	48,28	19,24	-
Total gastos explotación	52,40	24,18	-
EBIT	(4,12)	(4,94)	16,6
%/Ventas	(8,5%)	(25,7%)	
EBITDA	0,68	(2,30)	-



Esta unidad, comprende los negocios de **Participaciones de Radio Latinoamericana** en Chile, Costa Rica, EEUU, Francia y Panamá, **Grupo Caracol** en Colombia, **Radiópolis** en México y **Garafulic** en Bolivia.

El crecimiento en los ingresos y gastos obedece fundamentalmente a la contribución de **Radiópolis y Caracol** que han comenzado a consolidarse por integración proporcional y global respectivamente en el ejercicio 2002.

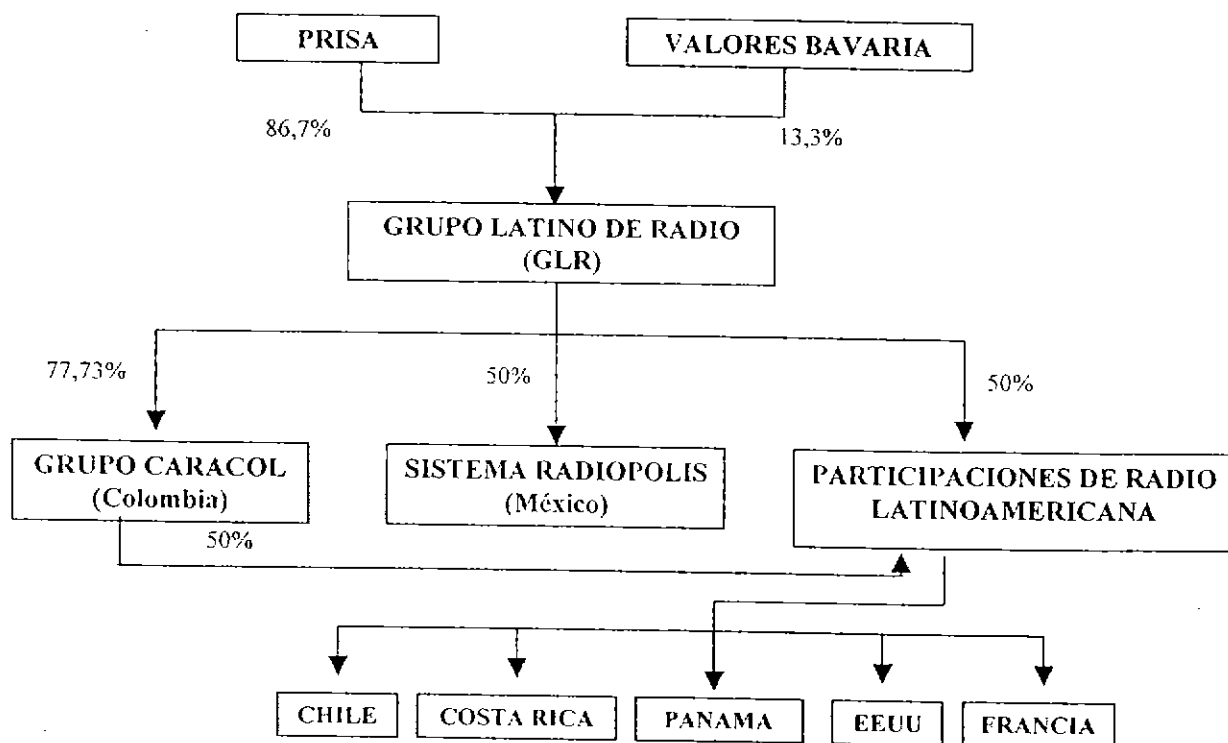
La contribución positiva de Caracol ha determinado que por primera vez el EBITDA de esta unidad de negocio sea positivo, produciéndose asimismo una notoria reducción de las pérdidas operativas, que mejoran un 17% en términos anuales.

[Handwritten signature]

En ejecución de los acuerdos alcanzados entre Grupo Prisa y el grupo empresarial y de medios de comunicación colombiano Valores Bavaria, para la constitución de una cadena de radio panamericana, ambos grupos aportaron a la sociedad holding de nueva creación, **GRUPO LATINO DE RADIO, S.L** sus respectivas acciones en la cadena de radiodifusión colombiana Grupo Caracol. Tras la aportación, Grupo Latino de Radio, S.L es titular del 77,37% del Grupo Caracol.

Asimismo, Prisa aportó a GRUPO LATINO DE RADIO, S.L su participación del 50% en el capital social de la subholding Participaciones de Radio Latinoamericana, que agrupa sus participaciones en radios de Chile, Costa Rica, Panamá, EEUU y Francia, y su cuota del 50% en el capital social de Radiópolis.

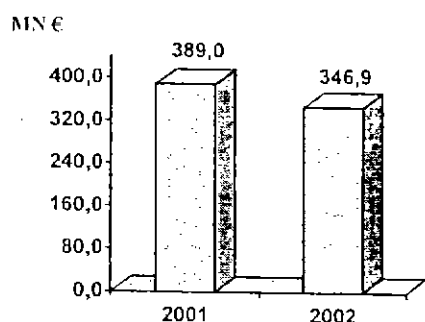
Tras las referidas aportaciones, GRUPO LATINO DE RADIO, S.L queda participada al 86,7% por Prisa y al 13,3% por Valores Bavaria, S.A.



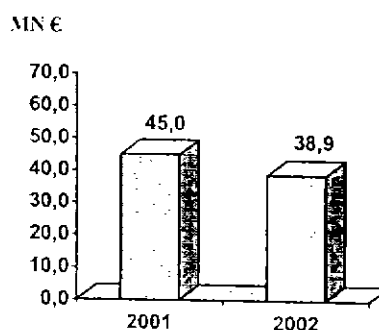
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	346,86	388,96	(10,8)
Total gastos explotación	307,93	343,95	(10,5)
EBIT	38,93	45,01	(13,5)
%/Ventas	11,2%	11,6%	
EBITDA	72,56	78,41	(7,5)

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



La unidad de negocio Educación y Formación ha obtenido unos buenos resultados en un contexto de fuerte inestabilidad política y económica en algunos de los principales países latinoamericanos.

La positiva evolución de las campañas de libros de texto junto con el rigor en la utilización de los recursos, han permitido hacer frente a las dificultades del entorno y han contribuido a la consecución de unos buenos resultados.

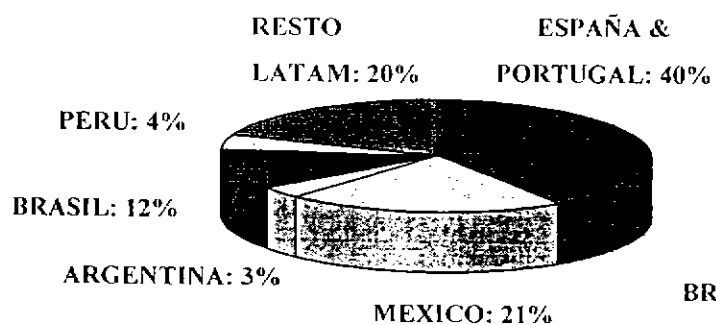
Al analizar el comportamiento por países cabe destacar:

- Un buen comportamiento en **España**.
- La **campana de México** incrementó incluso su volumen de ventas en moneda local.
- En **Brasil**, Moderna mejora en un 23% su resultado operativo.
- En el resto de **Latinoamérica**:
 - Santillana Argentina se ha visto afectada por la profunda crisis económica que sufre dicho país.

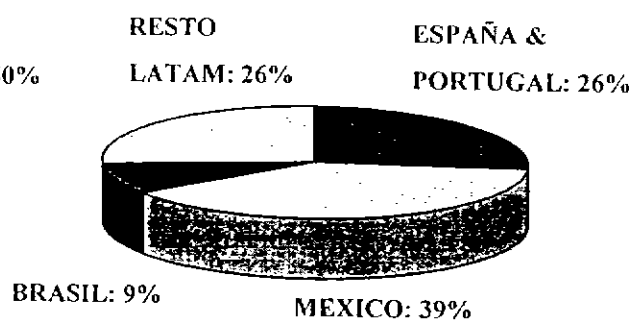
- El resto de las campañas, especialmente las de Perú, Ecuador, Colombia y las del área de Centroamérica, ha compensado en parte el efecto negativo de Argentina.

Durante el ejercicio 2002, el desglose de los ingresos y el EBIT por área geográfica ha sido:

INGRESOS



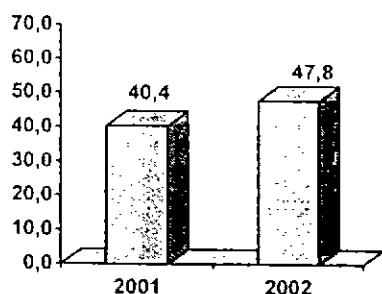
EBIT



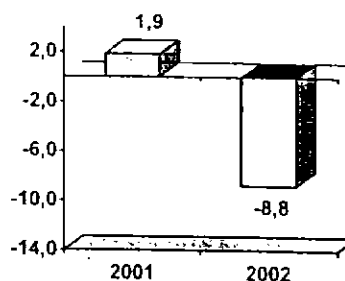
OCIO Y ENTRETENIMIENTO

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	47,83	40,38	18,5
Total gastos explotación	56,65	38,51	47,1
EBIT	(8,82)	1,87	-
%/Ventas	(18,4%)	4,6%	-
EBITDA	(3,64)	3,88	-

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)

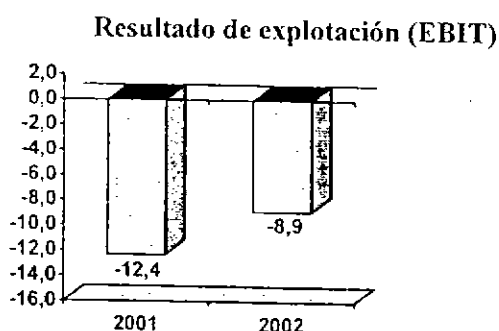
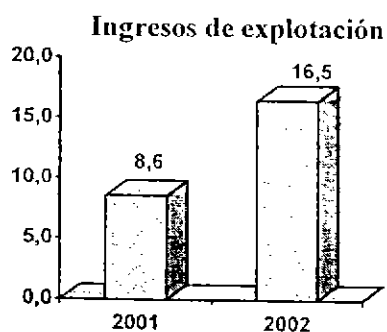


El incremento producido en ingresos y gastos se explica entre otras razones por la incorporación de la **productora audiovisual Tesela** al perímetro de consolidación, así como por el aumento de las ventas procedentes de derechos musicales y de organización de giras y conciertos.

El derrumbe del mercado de música y la extensión del fenómeno de la piratería y la gratuidad en Internet, han afectado considerablemente a los resultados de esta unidad, que ha sido sometida a una importante reestructuración para adaptarse mejor a las nuevas condiciones.

PRISACOM

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	16,54	8,59	92,6
Total gastos explotación	25,43	20,95	21,4
EBIT	(8,89)	(12,36)	28,1
%/Ventas	(53,7%)	-	
EBITDA	(6,34)	(10,81)	41,4



Los ingresos han experimentado un crecimiento del 92,6% hasta alcanzar 16,5 millones de euros. Las principales líneas de actividad se concentran en la venta de contenidos a servicios de movilidad, que representa un 35% del total de ingresos, y en la venta de publicidad, que supone un 21% del total de los ingresos.

El aumento de los ingresos (93%), unido al esfuerzo en el ahorro de gastos ha dado lugar a una mejora del 28,1% en el resultado de explotación.

En noviembre de 2002 el país.es lanzó su nueva edición digital de pago. La nueva versión digital cuenta con información actualizada en tiempo real, infografías animadas, elementos multimedia e interactividad por parte de los usuarios.

El número de suscripciones pagadas asciende a 10.000.

VENTAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS (GDM)

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	80,85	82,46	(1,9)
Total gastos explotación	74,33	75,21	(1,2)
EBIT	6,52	7,25	(10,1)
%/Ventas	8,1%	8,8%	
EBITDA	6,91	7,68	(10,0)

Dada la naturaleza del negocio de esta unidad para poder analizar adecuadamente la evolución es necesario calcular los ingresos netos de explotación. Estos, se han visto afectados por la crisis del mercado publicitario y disminuyen un 5,2% en términos anuales.

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Ventas de publicidad	80,85	82,46	(1,9)
Compras, consumos y aprov.	59,77	60,22	(0,8)
Ingresos netos explotación	21,08	22,24	(5,2)

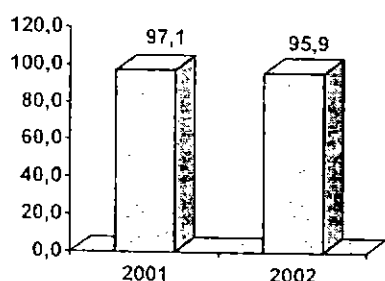
Del total de publicidad gestionada por GDM, aproximadamente el 39% corresponde a medios ajenos al grupo y de empresas asociadas.

IMPRESIÓN

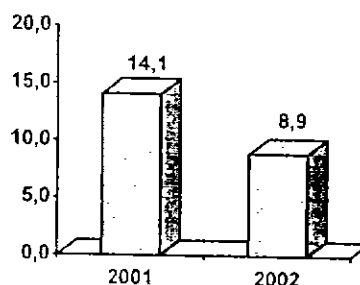
Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Total Ingresos explotación	95,91	97,10	(1,2)
Total gastos explotación	86,99	83,02	4,8
EBIT	8,92	14,08	(36,6)
%/Ventas	9,3%	14,5%	-
EBITDA	18,75	22,61	(17,1)



Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)

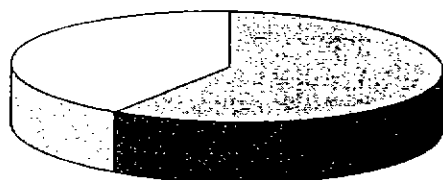


El mercado de impresión ha tenido en el año 2002 un entorno complejo con caídas generalizadas de precios y actividad. Ello, unido a un incremento en los gastos de amortización derivado de la adquisición de una nueva planta de impresión, ha producido un empeoramiento del EBIT durante el año.

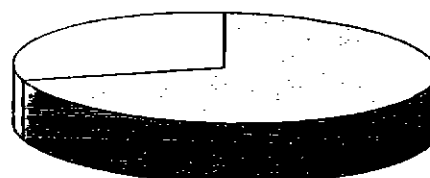
El desglose de los ingresos de explotación por mercado geográfico (doméstico y exportaciones), así como por la pertenencia o no de los clientes al Grupo Prisa (clientes del Grupo o terceros) ha sido la siguiente:

Clientes del Grupo: 41%

Exportación: 30%



Clientes Terceros: 59%



Nacional: 70%

SOGECABLE

Grupo Prisa participa en un 21,27% en el capital social de Sogecable, al igual que Groupe Canal + Francia, accionistas de control de la sociedad.

El pasado 29 de enero de 2003, los Presidentes de Telefónica y Sogecable firmaron un nuevo acuerdo que pone en marcha el proceso de integración de Vía Digital en Sogecable.

La operación supone un gran salto cualitativo en las posibilidades de desarrollo futuro de Sogecable. Se alcanza una cifra de 2,4 millones de abonados que dotará a la empresa de un apalancamiento operativo mucho más importante. Permitirá además, abordar el crecimiento del mercado desde un entorno competitivo estable y segmentado y acometer significativas iniciativas de racionalización de costes de programación, comerciales y de estructura, aprovechando las economías de escala generadas.

Sogecable consolida, por tanto, su posición como líder indiscutible en el sector de televisión de pago en España.

El mismo día 29 de enero de 2003, se presentó el Plan de Actuaciones para dar cumplimiento a las condiciones establecidas para autorizar la operación por parte del Consejo de Ministros. Asimismo, Sogecable y Telefónica presentaron un recurso ante el Tribunal Supremo solicitando la anulación de cinco de las treinta y cuatro condiciones impuestas.

El acuerdo firmado recoge también una serie de medidas tendentes a facilitar la financiación de la operación. En primer lugar, la deuda financiera de Vía Digital, a 30 de abril de 2003, no podrá exceder de 425 millones de euros. Asimismo, Prisa, Groupe Canal + y Telefónica suscribirán a partes iguales un préstamo participativo de 150 millones de euros a 10 años. Finalmente, Sogecable ofrecerá a sus accionistas la posibilidad de suscribir hasta 175 millones de euros de deuda subordinada, cifra cuya suscripción garantizará Telefónica, que además mantendrá la garantía de 80 millones de euros que en la actualidad tiene concedida en la financiación de Audiovisual Sport.

En su conjunto, estas operaciones suponen contar con algo más de 400 millones de euros de fondos asegurados por los tres mayores accionistas de la compañía.

Por otra parte, cabe señalar que a 31 de diciembre de 2002, Canal + cuenta con 1.818.000 abonados, manteniendo su amplio liderazgo como canal premium en España. Canal Satélite Digital a su vez cuenta con 1.221.000 abonados a 31 de diciembre de 2002.

En conjunto, Sogecable ha alcanzado un total de 1.872.000 abonados a 31 de diciembre de 2002. Las nuevas incorporaciones de clientes de Canal Satélite Digital y la progresiva migración de abonados desde el servicio analógico han permitido incrementar hasta el 65% los que reciben las emisiones a través del servicio digital. Al final de 2001, los abonados digitales representaban el 61% del total de clientes de Sogecable.

En el ejercicio 2003 la cifra de negocio del Grupo Sogecable alcanzó los 976,8 millones de euros.

El resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el cuarto trimestre de 2002 ascendió a 33,9 millones de euros. En el mismo período de 2001, el Resultado de Explotación (EBITDA) alcanzó 42,0 millones de euros, siendo la principal causa de la variación interanual los 7,4 millones de euros correspondientes al estreno de "Los Otros".

A 31 de diciembre de 2002, el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) asciende a 122,8 millones de euros, frente a los 156,0 millones de euros de 2001.



Con ello, el Resultado de Explotación (EBIT) continúa siendo positivo por tercer año consecutivo y asciende a 0,8 millones de euros en 2002, frente a 5,7 millones de euros en 2001.

El Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante en 2002 ha sido de unas pérdidas de 54,2 millones de euros frente a beneficios de 2,8 millones de euros de 2001.

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal stroke followed by a stylized, cursive 'P' and 'B'.

D. MIGUEL SATRUSTEGUI GIL-DELGADO, Secretario del Consejo de Administración de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., de la que es presidente D. JESUS DE POLANCO GUTIERREZ

DECLARA:

Que la Memoria, Cuentas Anuales, incluidas en las páginas 1 a 46, y el Informe de Gestión de la Sociedad, y de su grupo consolidado, correspondientes al ejercicio 2002, visadas por el Presidente de la Sociedad, fueron formuladas por los Consejeros abajo firmantes, en cumplimiento del artículo 171 de la Ley de Sociedades Anónimas, con fecha 20 de marzo de 2003.

D. Jesús de Polanco Gutiérrez

D. Juan Luis Ceprian Echarr

D. Matías Cortés Domínguez

D. Ricardo Díez Hochleitner

D. Francisco Javier Díez de Polanco

D. Diego Hidalgo Schmitt

~~D. Gregorio Marañón y Bertrán de Lis~~

~~D. Emiliano Martínez Rodríguez~~

~~D. Ramón Mendoza Solano~~

~~D. Alvaro Noquera Giménez~~

~~D. Boria Pérez Arauna~~

~~D. Francisco Pérez González~~

~~D. Ignacio Polanco Moreno~~

~~D^a Isabel Polanco Moreno~~

~~D. Manuel Polanco Moreno~~

~~D. Juan Salvat Dalmau~~

D. Jesús de la Serña y Gutiérrez-Répide

D. José Buénaventura ~~Terreiro Lomba~~

D. Adolfo Valero Cascante

D. Manuel Varela Uña

Expido la presente en Madrid, a veinte de marzo de dos mil tres.

Vº Bº
EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO