

1



**Q1 25**  
**Presentación de**  
**Resultados**



**6/mayo/2025**

Departamento Relación con inversores



# Hitos relevantes



## Crecimiento



Ventas  
**1.255 €M**  
+11,4% YoY

### 1 Incremento de ventas

- **Aumento de las ventas del 11,4%**, apoyado en el crecimiento orgánico.

### 2 Crecimiento equilibrado

- Crecimiento superior al **5% en todas las regiones** geográficas del Grupo; destacando APAC.



## Rentabilidad



EBITA  
**86 €M**  
+42,8% YoY

### 1 En Cash

- **Mejora 21% YoY** (alcanzando un EBITA del **11,8% YoY**) apalancado principalmente en eficiencias.

### 2 Security

- **Incremento del 49% YoY** gracias a un crecimiento saludable

### 3 Alarms

- **Mejora de ARPU y margen de servicio** por un repase de precios eficiente con foco en Argentina.



## Cash Flow



CF Q1  
**En línea**  
Con estacionalidad

### 1 Caja recurrente Alarms

- **Mejora del 40% en la caja recurrente YoY**; alcanzando 75€M a reinvertir en crecimiento.

### 2 Mejora caja Seguridad

- Incluyendo un impacto de 19 €M en el capital circulante por **incremento de volumen**.



## Novedades



Resultado Neto  
**▲ 69%**  
YoY

### 1 Acuerdo FMI con Argentina

- Liberación de restricciones cambiarias.

### 2 Resultado Neto

- Prosegur mejora su resultado neto en un 69% YoY.

### 3 Dividendo atractivo

- Aprobado por la Junta General de Accionistas un incremento del 5% en el dividendo.



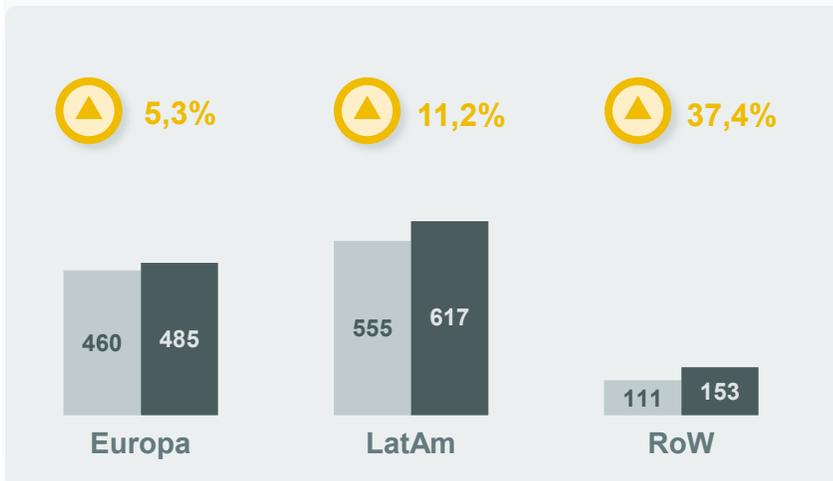
# Ventas y rentabilidad



## Ventas Totales



## Ventas por región



## Rentabilidad – EBITA €M



### Cash

Aumento ventas del 9,7% por crecimiento orgánico y por la consolidación de operaciones de India. Aumento EBITA del 21%, por eficiencias y un 24 afectado por la devaluación.



### Security

Sólido ritmo de crecimiento en ventas y aumento en la rentabilidad, alcanzando el 2,6% en el Q1.



### Alarms

Mayores ventas gracias a un fuerte repase de precios (sin impacto en Churn) que se ve trasladado al margen de servicio.

## Evolución Q1 25 vs 24

### CASH

Ventas 9,7%

EBITA 20,9%



### Security

Ventas 11,7%

EBITA 49,2%



### Alarms <sup>(2)</sup>

Ventas 26,6%

M.Servicio 27,7%

<sup>(1)</sup> Incluye efecto tipo de cambio e IFRS 21 y 29

<sup>(2)</sup> Prosegur Alarms excluye MPA

Cash y Security = EBITA

Alarms y MPA = Margen de servicio unitario



# Cuenta de Resultados



Importes en €M

Q1 2024

Q1 2025 Variación

	<b>VENTAS</b>	1.126	1.255	11,4%
	Crecimiento Orgánico	+45,3%	+16,2%	▼
	Crecimiento Inorgánico	-1,7%	1,8%	▼
	FX	-38,3%	-6,6%	▲
	<b>EBITDA</b>	112	138	22,4%
	Margen	10,0%	11,0%	
	Amortización	(52)	(52)	
	<b>EBITA</b>	60	86	42,8%
	Margen	5,3%	6,8%	
	Depreciación intangibles y deterioros	(9)	(8)	
	<b>EBIT</b>	51	78	52,6%
	Margen	4,5%	6,2%	
	Resultado financiero	(13)	(15)	
	<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>38</b>	<b>63</b>	63,1%
	Margen	3,4%	5,0%	
	Impuestos	(19)	(29)	
	Tasa fiscal	48,32%	46,51%	
	<b>Resultado Neto</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	68,9%
	Intereses minoritarios	(3)	(5)	
	<b>RESULTADO NETO CONSOLIDADO</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	69,0%

## Resultado Neto

### Resultado Neto

▲ **69%**

Con respecto al mismo periodo del año anterior

- ▲ **Mejora significativa del resultado neto** gracias a un fuerte incremento del EBITA y a una gestión eficiente de los resultados financieros e impuestos.

## Impuestos

### Tasa fiscal

▼ **181bps**

Mejora significativa durante el periodo

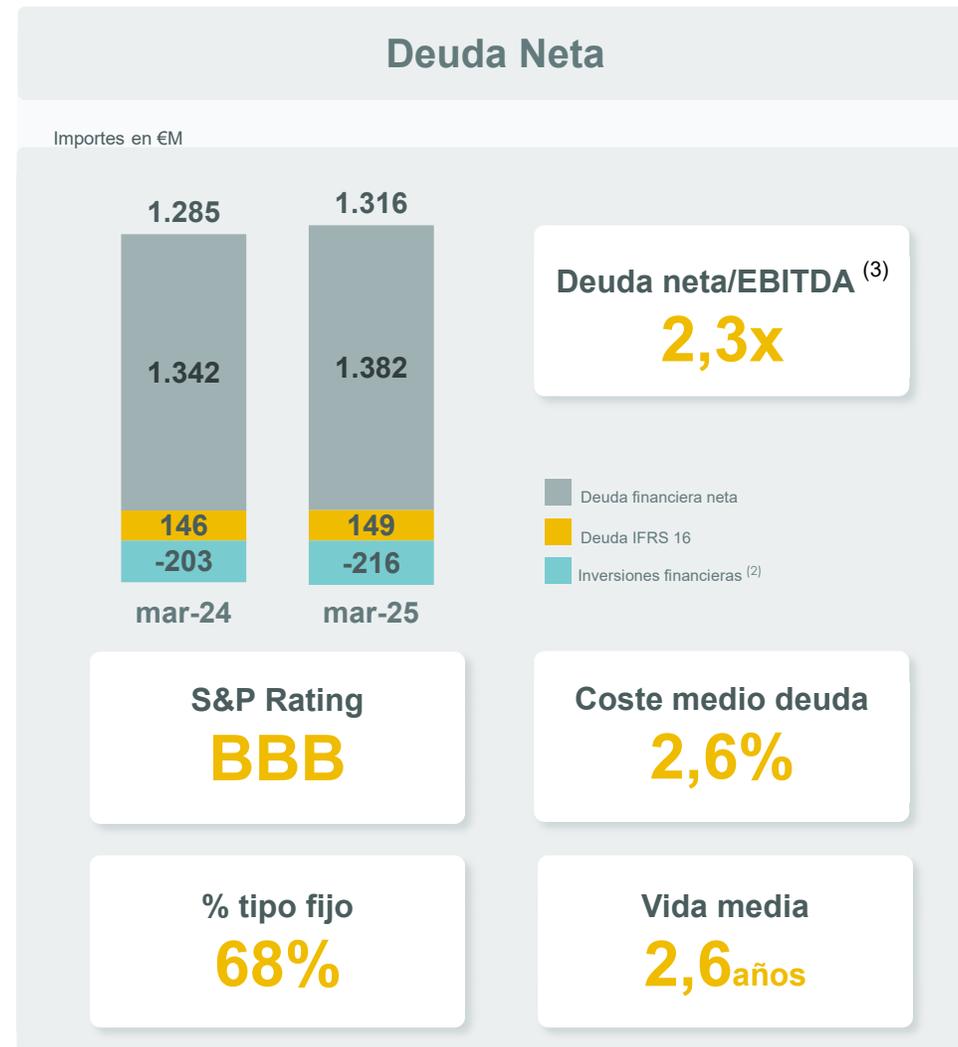
- ▲ **Sólida mejora de la tasa** gracias a una **Estrategia fiscal eficiente** apalancada en la mejora de resultados en todas las geografías.



# Flujo de caja consolidado



Importes en €M	Q1 2024	Q1 2025
<b>EBITDA</b>	<b>112</b>	<b>138</b>
Ajustes al resultado	(6)	(19)
Impuesto sobre beneficio ordinario	(22)	(28)
Variación del capital circulante	(86)	(97)
Pagos por intereses	(10)	(13)
<b>Flujo de caja operativo</b>	<b>(11)</b>	<b>(19)</b>
Adquisición de inmovilizado material	(40)	(35)
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>(51)</b>	<b>(54)</b>
Pagos adquisiciones de filiales	(26)	(2)
Pago de dividendos	(2)	(3)
Autocartera y otros	(19)	(14)
<b>Flujo de caja neto total</b>	<b>(98)</b>	<b>(73)</b>
<b>Deuda financiera neta inicial</b>	<b>(1.243)</b>	<b>(1.305)</b>
Aumento / (disminución) neto de tesorería	(98)	(73)
Tipo de cambio	(1)	(4)
Inversiones financieras <sup>(2)</sup>	203	216
<b>Deuda financiera neta final <sup>(1)</sup></b>	<b>(1.139)</b>	<b>(1.167)</b>
Deuda IFRS 16 <sup>(2)</sup>	(146)	(149)
<b>Deuda financiera neta final ajustada</b>	<b>(1.285)</b>	<b>(1.316)</b>



<sup>(1)</sup> Excluye deuda IFRS 16

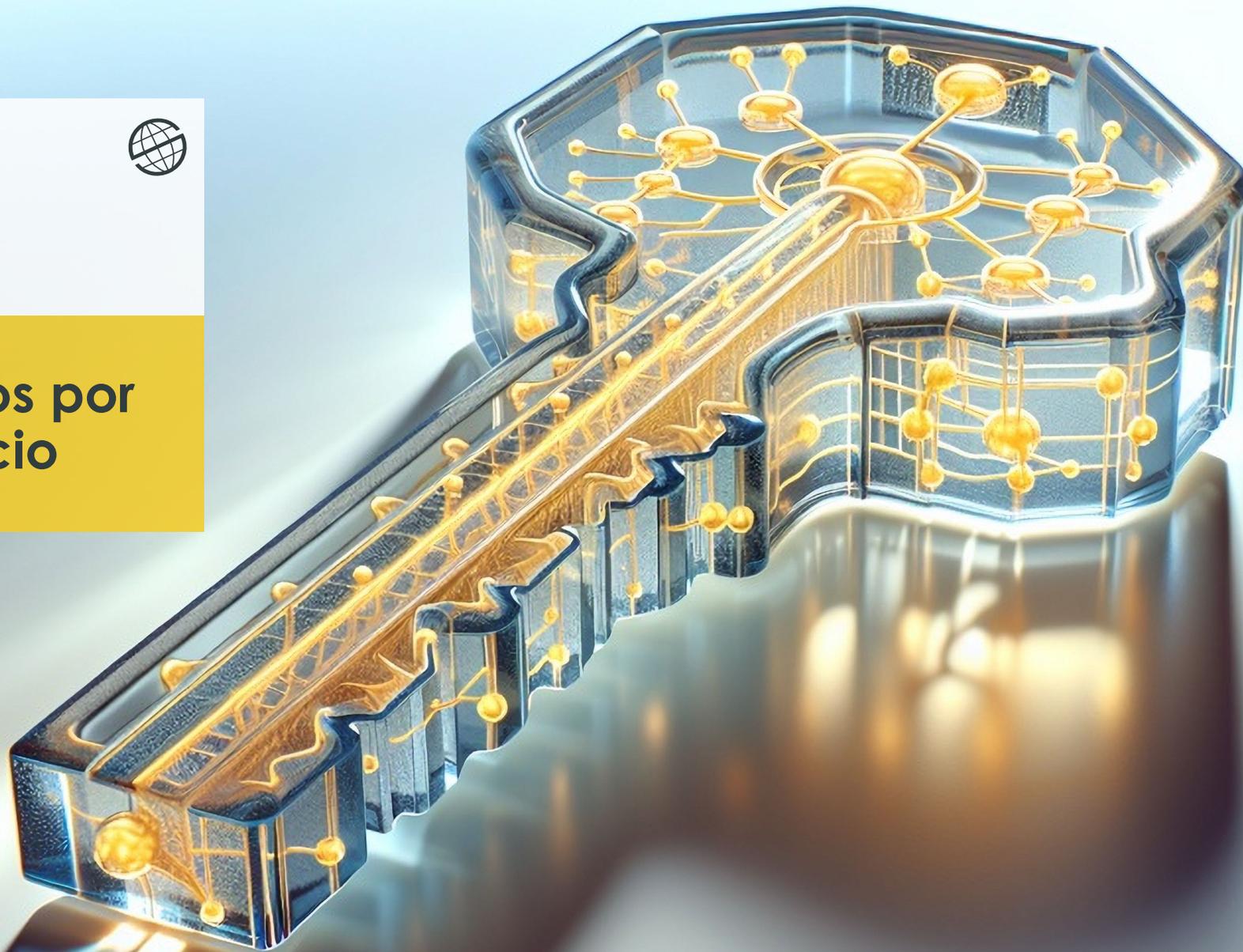
<sup>(2)</sup> Acciones de Telefónica a valor de mercado a cierre del periodo

<sup>(3)</sup> Incluye deuda financiera neta, deuda IFRS 16 e inversiones financieras

2



## Resultados por Negocio





### Crecimiento



**Productos de Transformación**  
Sobre ventas

**33,0%** [+130 pb YoY]

- *El crecimiento en ventas alcanza el 10%, apalancado en el crecimiento orgánico del negocio y en la evolución destacada de APAC.*
- *Crecimiento continuado del porcentaje sobre ventas de **Productos de Transformación**.*



### Rentabilidad EBITA €M



**Mejora Rentabilidad**  
YoY

**21%**

- *Aumento del 21% en rentabilidad por medidas de eficiencia.*
- *Mejora QoQ generalizada de métricas de rentabilidad, desde EBITDA hasta Resultado Neto en relativo y absoluto..*



### Cash Flow Operativo



**Generación de caja**  
operativa Q1 estanco:

**12 €M**

- *Generación de caja a pesar de la **financiación del crecimiento**.*
- *Gestión eficiente del CAPEX expansión para **maximizar el retorno a la inversión**.*

<sup>(1)</sup> Incluye efecto tipo de cambio e IFRS 21 y 29



## Crecimiento



Crecimiento orgánico  
YoY

**17%**

- **Sólido crecimiento** en ventas cercano al 12%.
- **Apalancado** en la estrategia de incremento en una **producción comercial de calidad**.

<sup>(1)</sup> Incluye efecto tipo de cambio e IFRS 21 y 29

<sup>(2)</sup> EBITA excluye Overhead Costs



## Rentabilidad EBITA €M <sup>(2)</sup>



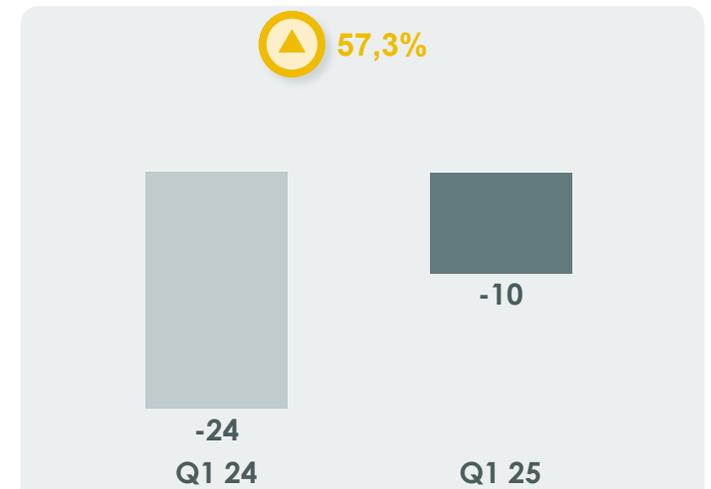
Incremento rentabilidad  
YoY

**49%**

- **Mejora de márgenes:** gracias a nuevos clientes con mayor rentabilidad, a un repase de precios eficiente y a la escalabilidad.
- **Margen del 2,6%** (+0,6 pp.pp YoY) basado en el gran desempeño de US, ES, AR.



## Cash Flow Operativo



Flujo de caja operativo  
YoY

**+14€M**

- **Mejora del flujo de caja operativo** en el periodo de **14€M**, impulsado principalmente por la mejora del margen y los DSO.
- **Mejora de caja** incluyendo impacto de 19€M en el Capital Circulante por mayor volumen.



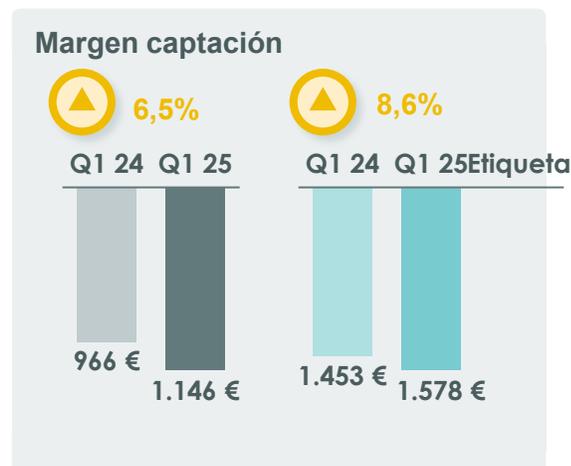
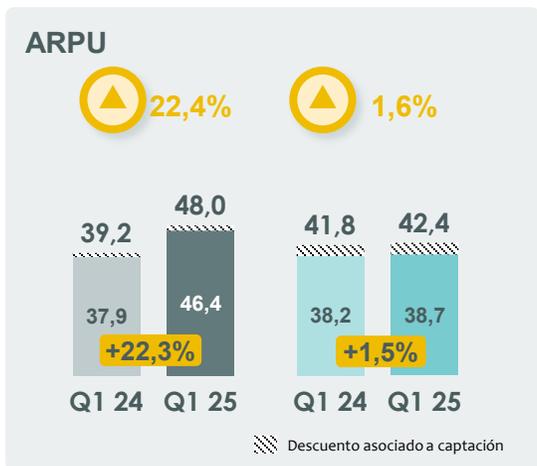
**Base de clientes**



**Ventas <sup>(2)</sup>**



**Rentabilidad**



■ Prosegur Alarms    ■ Movistar Prosegur Alarms

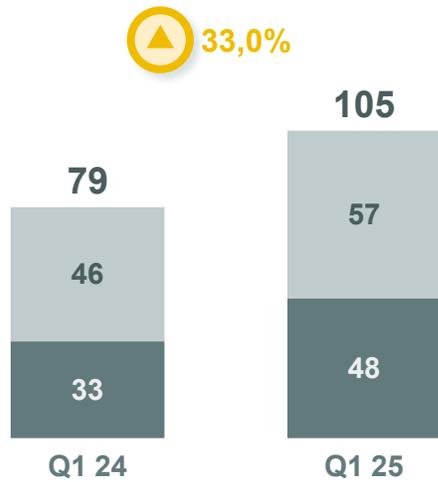
<sup>(1)</sup> Incluye efecto tipo de cambio e IFRS 21 y 29

<sup>(2)</sup> Las ventas reportadas corresponden únicamente a Prosegur Alarms, excluyendo MPA

Caja de servicio

Caja Rolling de servicio Prosegur Alarms

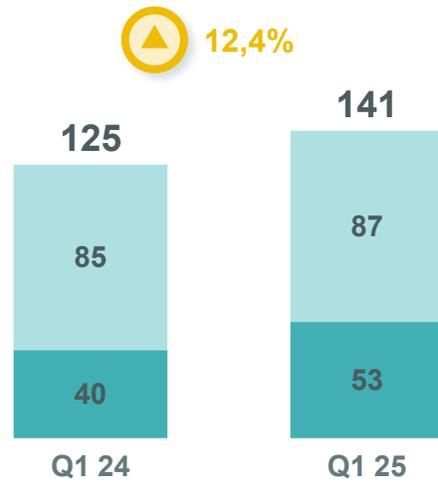
Importe en €M



caja reposición  
caja recurrente

Caja Rolling de servicio MPA

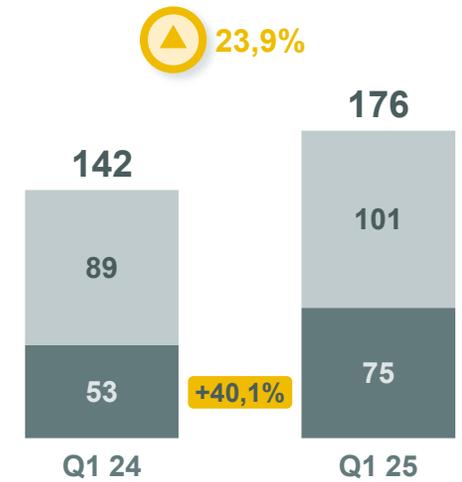
Importe en €M



caja reposición  
caja recurrente

Caja Rolling recurrente Prosegur Alarms + 50% MPA

Importe en €M



caja reposición  
caja recurrente



3



Conclusiones





# Conclusiones



**Grupo**



**Cash**



**Security**



**Alarms**



**Crecimiento**

**Incremento** de las **ventas: 11%** hasta alcanzar los **1.255 €M.**

**Incremento ventas: 10%**, con un **orgánico del 13,3%.**

**Incremento ventas: 12%** por volumen en **ES y US** con perspectivas positivas de crecimiento.

**Incremento ventas: 27%.** Alcanzando las **984k** conexiones.



**Rentabilidad**

**Incremento** de margen EBITA: **42,8%** y Resultado Neto: **69%**

**Incremento margen: 21%.** Apalancado en eficiencias.

**Incremento margen: 49%** por un rápido repase y calidad de nuevos clientes.

**Mejora M. Servicio 28% en ROW** por repase de precios eficiente, Principalmente en AR.



**Cash Flow**

**Caja acorde a la estacionalidad** del negocio típica del trimestre.

**Gestión eficiente del CAPEX** cliente para maximizar inversiones.

**Mejora 14€M** incluso viéndose impactado por incremento de volumen.

**Se alcanzan 75€M en caja recurrente rolling** (a reinvertir en crecimiento)

23 junio 2025  
**Goldman Sachs  
Conference.**  
London.

29 julio 2025  
**Presentación de  
resultados H1  
2025**

## Contacto Relación con Inversores



**Juan Ignacio Galleano**  
*Director de Relación con Inversores*

✉ [juan.galleano@prosegur.com](mailto:juan.galleano@prosegur.com)  
[accionistas@prosegur.com](mailto:accionistas@prosegur.com)

🏠 Calle Pajaritos 24, 28007, Madrid, España  
☎ +34 915 588 021



*Prosegur promueve una comunicación abierta y activa con los mercados de capitales y sus participantes, con el fin de lograr una valoración justa y adecuada de la empresa, en armonía con los principios de responsabilidad y sostenibilidad que defiende.*

*Política de Comunicación con Accionistas,  
Inversores Institucionales y Asesores de voto*



4



Q&A

