

Presentación resultados 2024

26 de marzo 2025

Índice

I. Resultados de 2024

II. Plan de acción 2025

I. Resultados de 2024

II. Plan de acción 2025

Punto de partida: año de transición, con efectos coyunturales



Pérdida cuota publicitaria
e incremento de costes comerciales

€-11,1m
(-€9,1m+€-2,0m)



Reducción inversión de algunos clientes relevantes negocio **Agencias**

€-2,4m



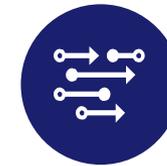
Negocios en pérdidas:
Relevo y Servicios Digitales

€-3,3m



Costes de ejecución del **Plan de eficiencia y , costes extraordinarios**

€-17,7m¹



Deterioros de fondo de comercio, créditos fiscales y otros activos

€-57,7m

Impacto variaciones vs 2023

Nota 1 incluye mayores indemnizaciones €-14,8m y costes de cierre de Servicios Digitales €-2,9m.

Principales magnitudes 2024



EBITDA impactado por efectos coyunturales

- EBITDA 2024 €-8,9m (vs €34,5m en 2023) impactado por efectos:
 - Incremento costes de personal (€-15,6m, con variación indemnizaciones por €-14,8m)
 - Caída de publicidad Prensa (€-9,1m, por pérdida de cuota) e aumento de costes comerciales €2,0m
 - Menor EBITDA ex indem. en Servicios Digitales (€-4,7m, costes cierre €-2,9m y pérdida de negocio €-1,8m)
 - Descenso EBITDA ex indem. en Impresión y Distribución (€-3,8m) por pérdida contratos en Rotomadrid (ABC, El País, AS), y Comeco Gráfico Norte (productos comerciales)
 - Caída EBITDA ex indem. en negocio de Agencias (€-2,4m)
- Evolución correcta de Clasificados y Gastronomía



Resultado neto con impacto de deterioros

- Beneficio neto €-97,2m por EBITDA y por diversos deterioros extraordinarios (sin impacto en caja):
 - Deterioros de inmovilizado y otros €-18,1m
 - Fondo de comercio €-22,8m
 - Créditos fiscales €-16,8m

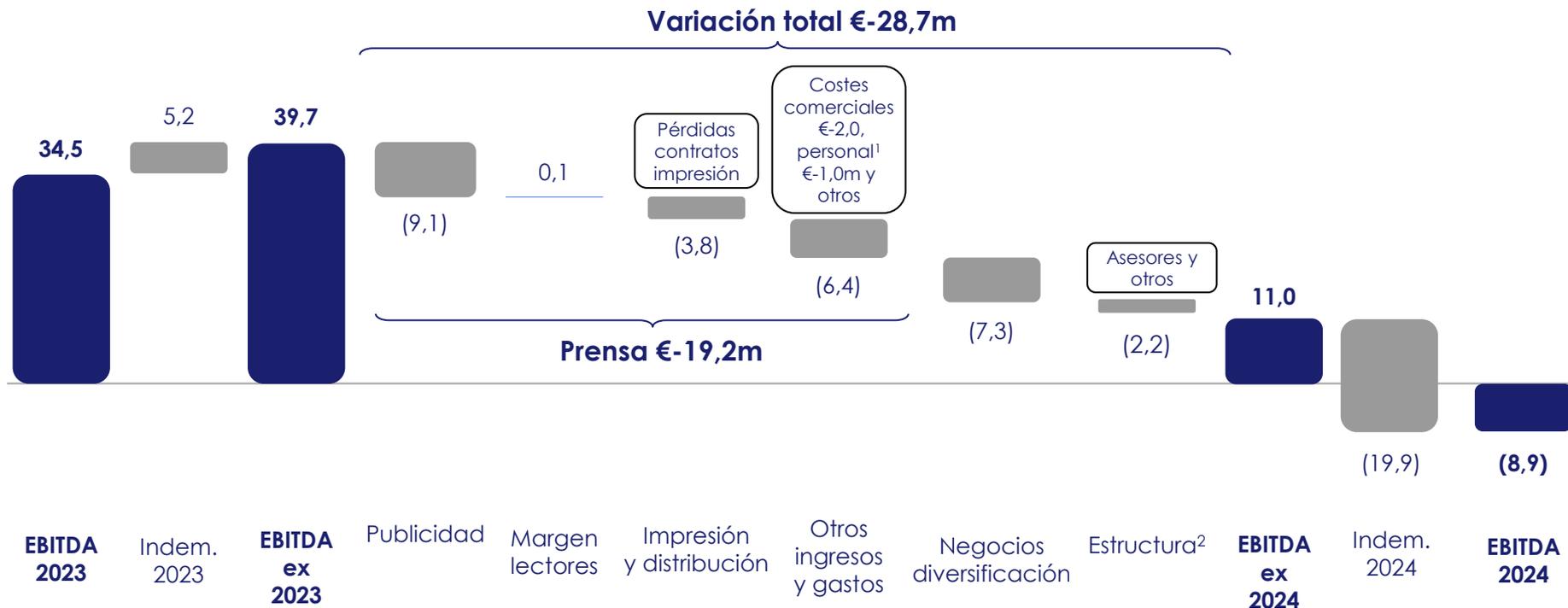


Generación de Caja Ordinaria y Deuda

- Generación de caja ordinaria €-11,5m
- DFN ex NIIF €43,1m vs €15,1m en 2023, por evolución del negocio e impacto del pago de indemnizaciones

Magnitudes 2024: EBITDA impactado publicidad e indemnizaciones

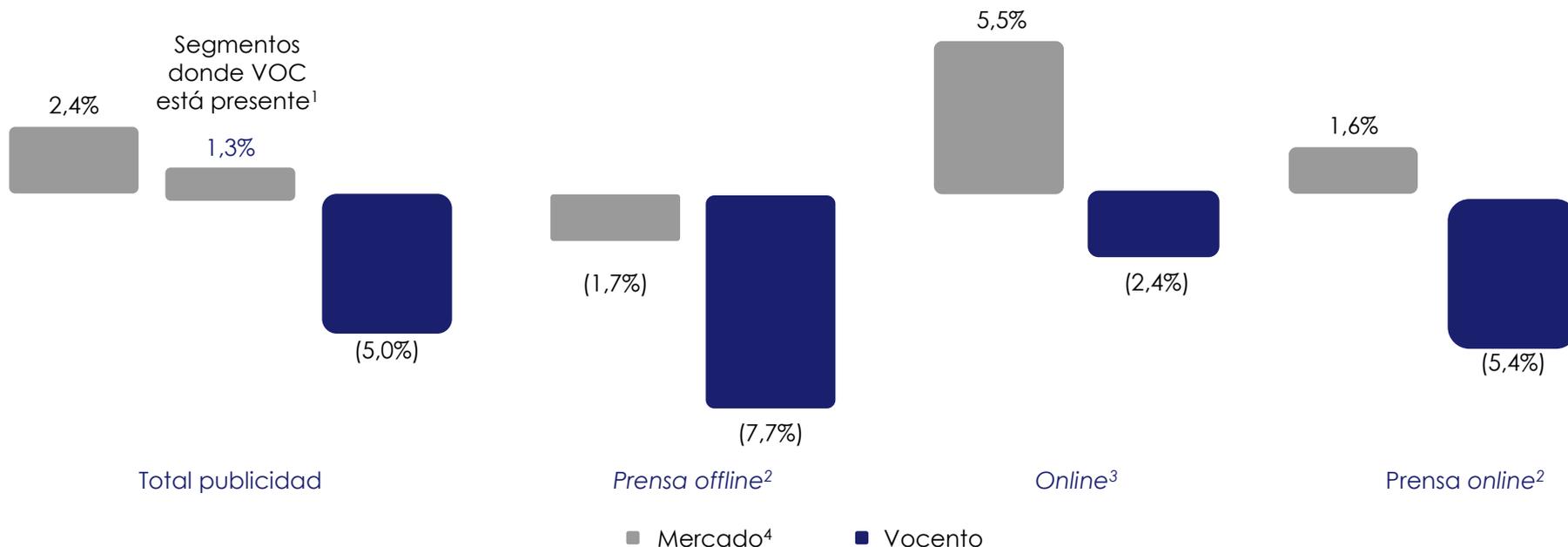
Variación EBITDA Vocento (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. Nota 1: incremento por aplicación de convenios. Nota 2: incluye Audiovisual (variación €-0,4m).

Magnitudes 2024: pérdida cuota publicitaria en prensa

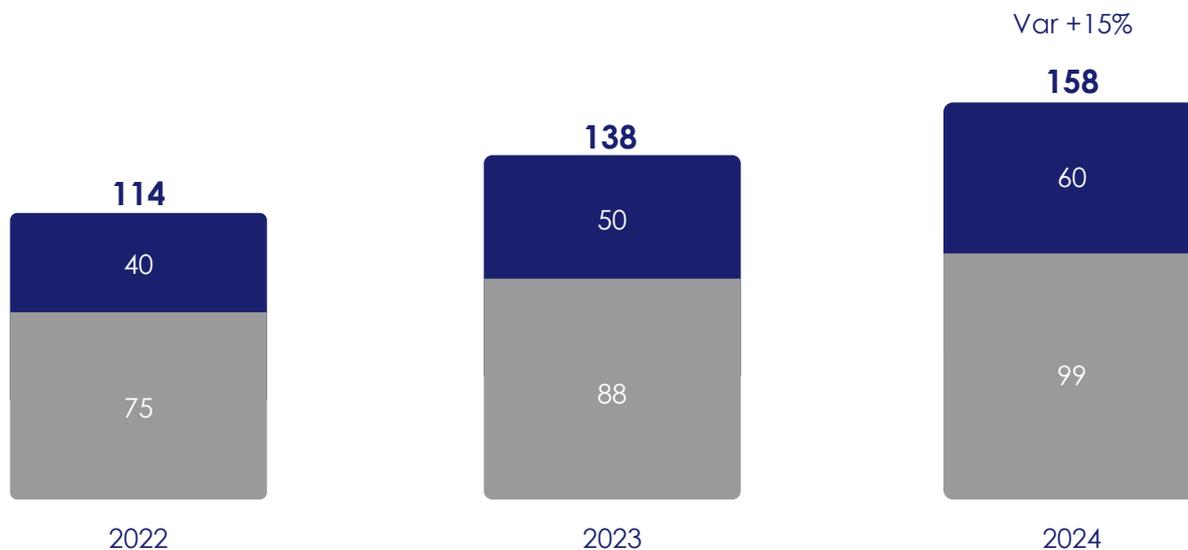
Crecimiento anual 2024 (%)



Nota 1: incluye 'offline' + 'online' de prensa, revistas, y suplementos, clasificados e 'influencers'. Nota 2: incluye prensa pero no revistas ni suplementos. Nota 3: Vocento incluye área de Clasificados. Mercado total online excluye buscadores y RRSS. Nota 4: fuente i2p.

Magnitudes 2024: mejora margen digital de suscripciones

Suscriptores de pago (miles)



- **Margen de lectores €0,1m** gracias al crecimiento ingresos suscriptores digitales +10%
- Mejora el margen digital, cuyo peso supera el 25% (+2 p.p. vs 2023) del total



Nota: datos redondeados a la unidad de miles más cercana.

Magnitudes 2024: negocios de diversificación

Ingresos (%)

Crecimiento 'Spain Fusion': nuevas ediciones en Japón.
Buena evolución en motor y adverso entorno en pisos.com
Reducción en inversión clientes relevantes
Abandono progresivo de la actividad
Total negocios diversificación

Var%

+14,2%

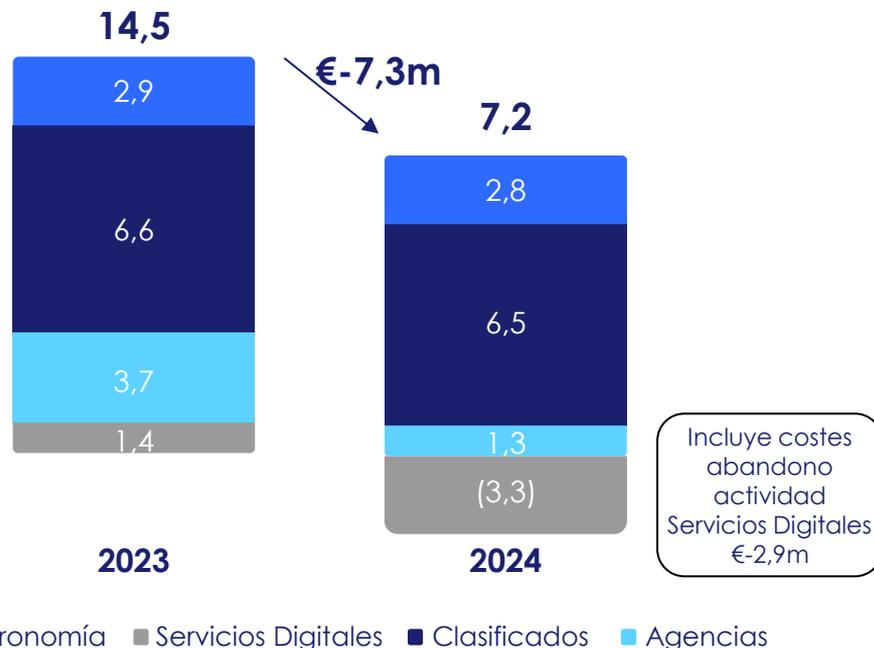
+6,4%

(5,3%)

(26,6%)

+2,1%

EBITDA ex (€m)



Nota: datos redondeados a la unidad cientos miles más cercana.

Evolución del resultado neto

Datos en €m

	2024	2023	Var%
Ingresos	344,7	362,3	(4,9%)
Gastos explotación sin amortizaciones	(353,6)	(327,8)	(7,9%)
EBITDA ex indemnizaciones	11,0	39,7	(72,3%)
Indemnizaciones	(19,9)	(5,2)	n.r.
EBITDA	(8,9)	34,5	n.r.
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(42,6)	(20,9)	(103,7%)
EBIT	(51,5)	13,6	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(22,8)	(0,5)	n.r.
Rdo. sociedades método participación	(0,7)	0,5	n.r.
Resultado financiero y otros	(4,8)	(3,2)	(49,0%)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	2,3	1,6	42,5%
Resultado antes de impuestos	(77,4)	12,0	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(16,3)	(3,3)	n.r.
Accionistas minoritarios	(3,6)	(4,8)	25,8%
Resultado atribuible sociedad dominante	(97,2)	4,0	n.r.

Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

Efectos extraordinarios en PyG

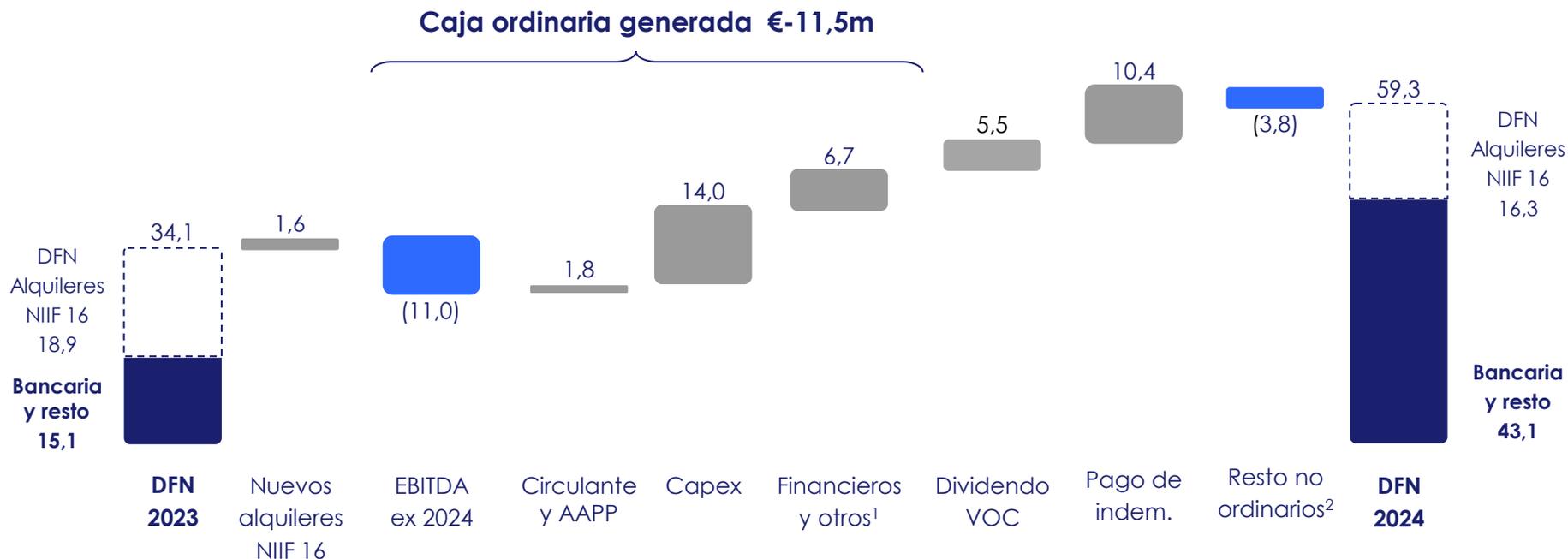
Datos en €m

	2024	Explicaciones
Deterioros de inmovilizado y otros	(18,1)	Activos de impresión, inmuebles y otros
Deterioro de fondo de comercio	(22,8)	Periódico de Las Provincias y La Verdad
Deterioro de créditos fiscales	(16,8)	Menor recuperación créditos fiscales territorio común y territorio foral
Total impacto¹ en Rdo atribuible a Sdad dominante	(57,7)	

Nota: datos redondeados a la unidad cientos miles más cercana.

Posición financiera: impactada por caja ordinaria e indemnizaciones

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades.

Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja por precio aplazado de venta Net TV y Veralia Distribución, Capex no ordinario.

VOCENTO líder ASG en sector medios comunicación



VOCENTO obtiene un 'score' de 45 (vs 28 en 2023) con un percentil de **94**/100 equivalente al top 6 sobre 100 en la categoría 'PUB Media, Movies & Entertainment'



VOCENTO obtiene un 'score' de 5,25 (vs 5,04 en 2023) con un percentil **99**/100 equivalente al top 1 sobre 100 en la categoría 'Advertising and Media Content'



VOCENTO entre 58 empresas españolas cotizadas en el IBEX Gender Equality Index gracias al cumplimiento de los umbrales de mujeres en el Consejo y en la alta dirección¹

I. Resultados de 2024

II. Plan de acción 2025

Plan de acción 2025 (I): revisión perímetro

Actuaciones previstas



Refuerzo balance, mejora rentabilidad y reducción del riesgo

Avance 2025



pisos
.com

Venta 100% valoración €22,5m

Cerrada marzo 2025, Ventas 2024 €12,2m



Servicios Digitales

Decidido abandonar progresivamente la actividad



RELEVO Iniciado proceso negociación

para el cierre de actividad. Decisión tomada tras haber explorado otras alternativas,

Plan de acción 2025 (II): negocio “core” Prensa

Actuaciones previstas



Reorganización del equipo comercial en una estructura única local-nacional, con visión y objetivo a nivel grupo. Foco proyectos publicitarios aprovechando fuerza grupo



Prioridad en el impulso de transformación digital y del modelo de suscripción digital



Ayudas del Gobierno para sector

Objetivo: recuperar cuota con incremento publicidad dígito bajo. Crecimiento suscriptores digitales doble dígito

Avance 2025



Completada incorporación nuevo equipo comercial para recuperar cuota publicitaria. Implementación de nueva organización y definición de nuevos proyectos en marcha



Redefinición producto ABC y Regionales fin de año



Programas presentados en espacio de datos, Inteligencia Artificial y Ciberseguridad. Pendiente bases y adjudicación programa ayudas directas

Plan de acción 2025 (III): Plan Director de eficiencia

Visión única de la compañía



Mejora procesos con objetivo sinergias en costes y optimización recursos mediante robotización y automatización, fortaleciendo la calidad de los servicios



Redacción más digital y flexible en el proceso editorial



Desarrollo y aprovechamiento del talento de los negocios para buscar eficiencias y servicios compartidos

Plan de acción 2025 (IV): crecimiento negocios de diversificación

Actuaciones previstas



Recuperación del negocio de Agencias gracias a una mayor amplitud en cartera de clientes



Crecimiento en segmento vertical motor en Clasificados



Incrementar la actividad de Gastronomía



Formación: inversión en UTAMED y crecimiento MACC

Objetivo: crecimiento en ingresos dígito medio

Avance 2025



Ingresos Agencias crecen doble dígito ene/feb25



Mejora ingresos de Clasificados motor de doble dígito ene/feb25



Crecimiento ingresos de Gastronomía de dígito alto ene/feb25 (efecto Madrid Fusión)



UTAMED: primeras titulaciones en sep25
MACC: en marcha grado, doble grado y másteres



**PLAN ESTRATÉGICO ELABORADO
PRÓXIMO DÍA DEL INVERSOR MAYO 2025**



Objetivos

- Crecimiento rentable**
- Fortalecimiento de márgenes**
- Ampliando las capacidades**
- Diversificación de ingresos**
- Consolidando el liderazgo en el mercado**



Visión del Plan Estratégico

- Nueva organización más clara y ágil**
- Foco en modelo de suscripción**
- Impulso contenido diferencial y calidad de productos digitales**
- Desarrollo de verticales y sinergias con negocio Agencias**
- Ecosistema atractivo para los 'stakeholders' en entorno de rentabilidad para medios.**

VOCENTO

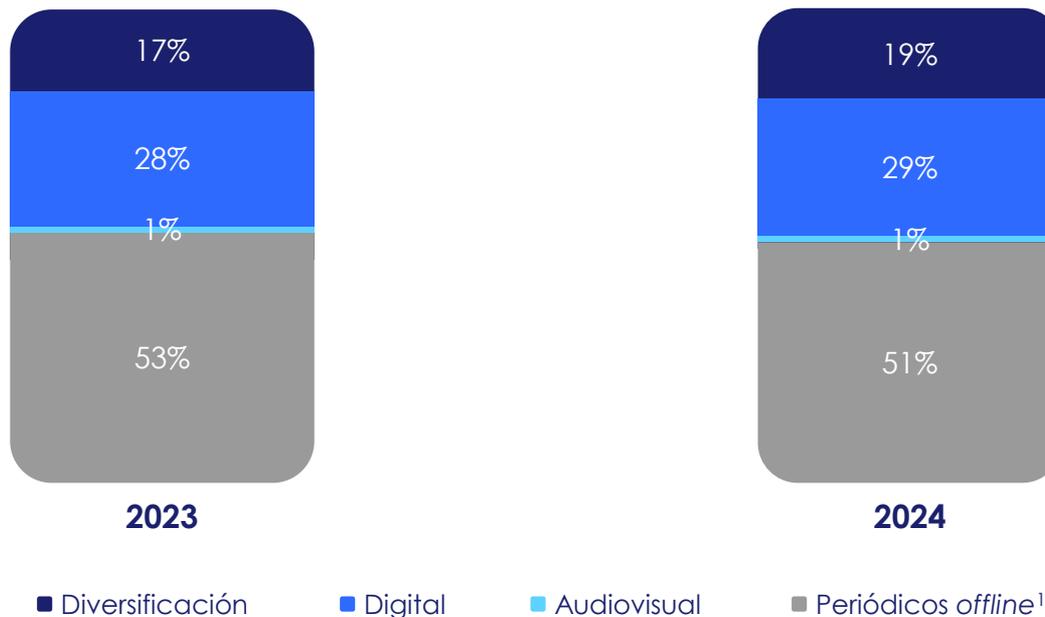
Comunicación innovadora
para *inconformistas*

Anexos

Incremento del peso de los ingresos estratégicos

Mix ingresos Vocento (%)

Digital + Diversificación **46%** **48%**



Nota: datos redondeados a la unidad de % más cercana .Nota 1: incluye principalmente Periódicos offline y resto de ingresos.

Ingresos por negocio (1/2)

Periódicos
(€m)

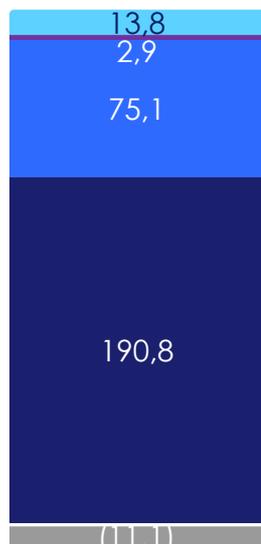
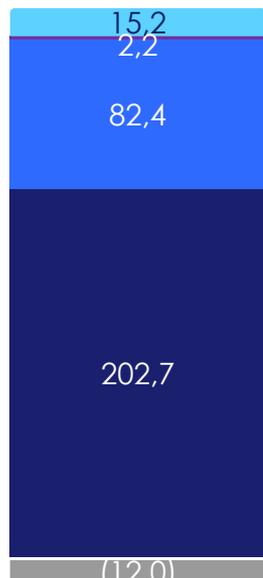
Audiovisual
(€m)

290,5

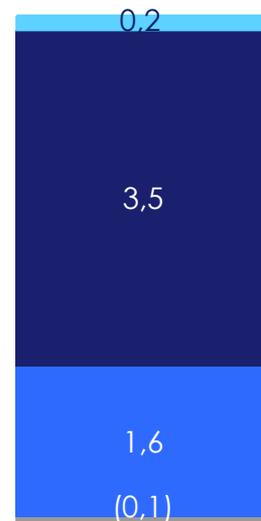
271,4

5,1

4,9



- Supl. y Rev.
- Relevo
- ABC
- Regionales
- Eliminac



- Contenidos.
- TDT
- Radio
- Eliminac

2023

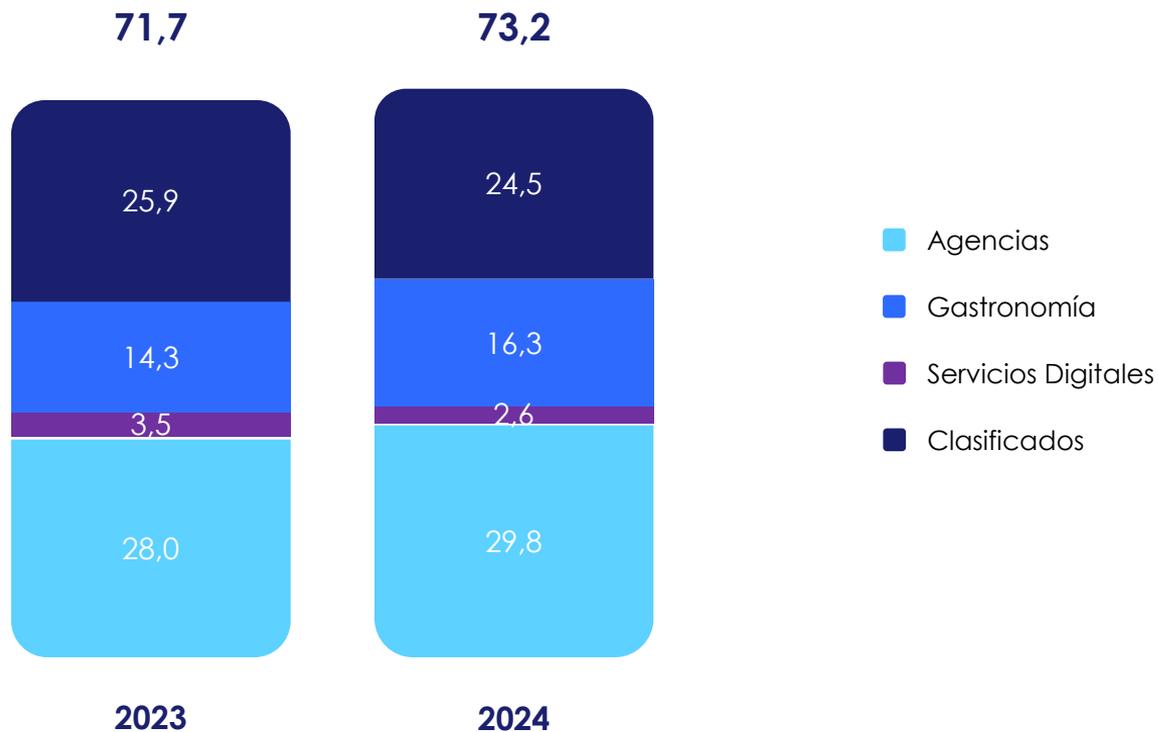
2024

2023

2024

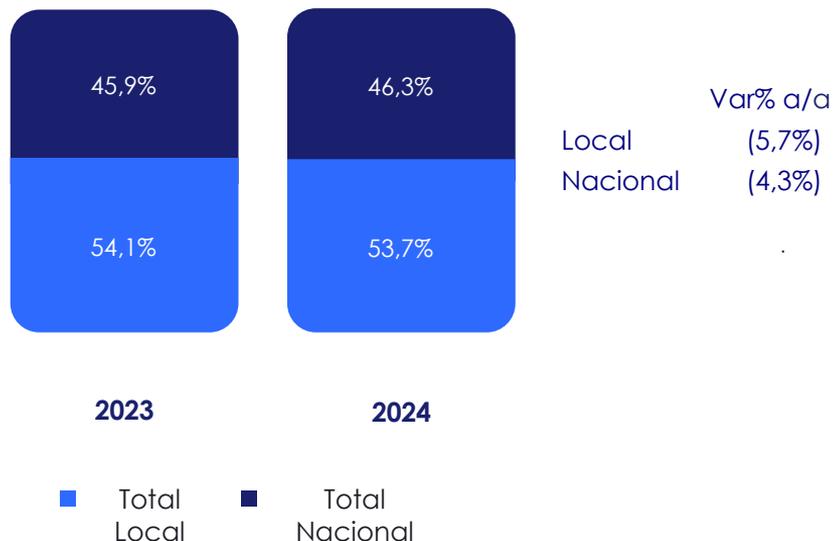
Ingresos por negocio (2/2)

Negocios de Diversificación (€m)

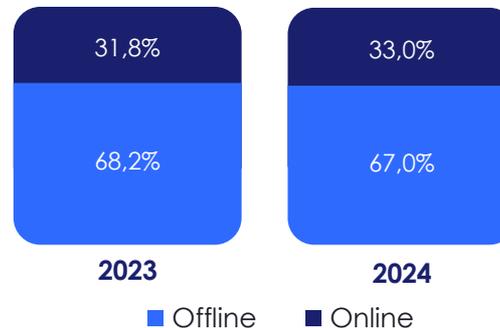


Ingresos de publicidad local y nacional

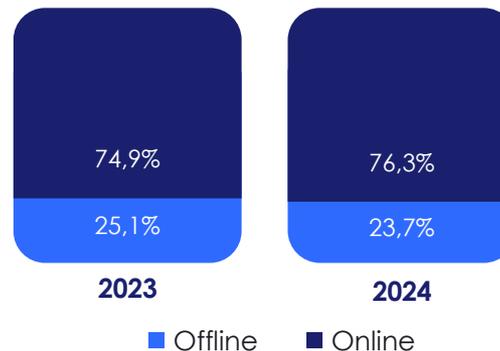
Publicidad nacional vs local¹ (%)



Publicidad local¹: Papel vs Digital

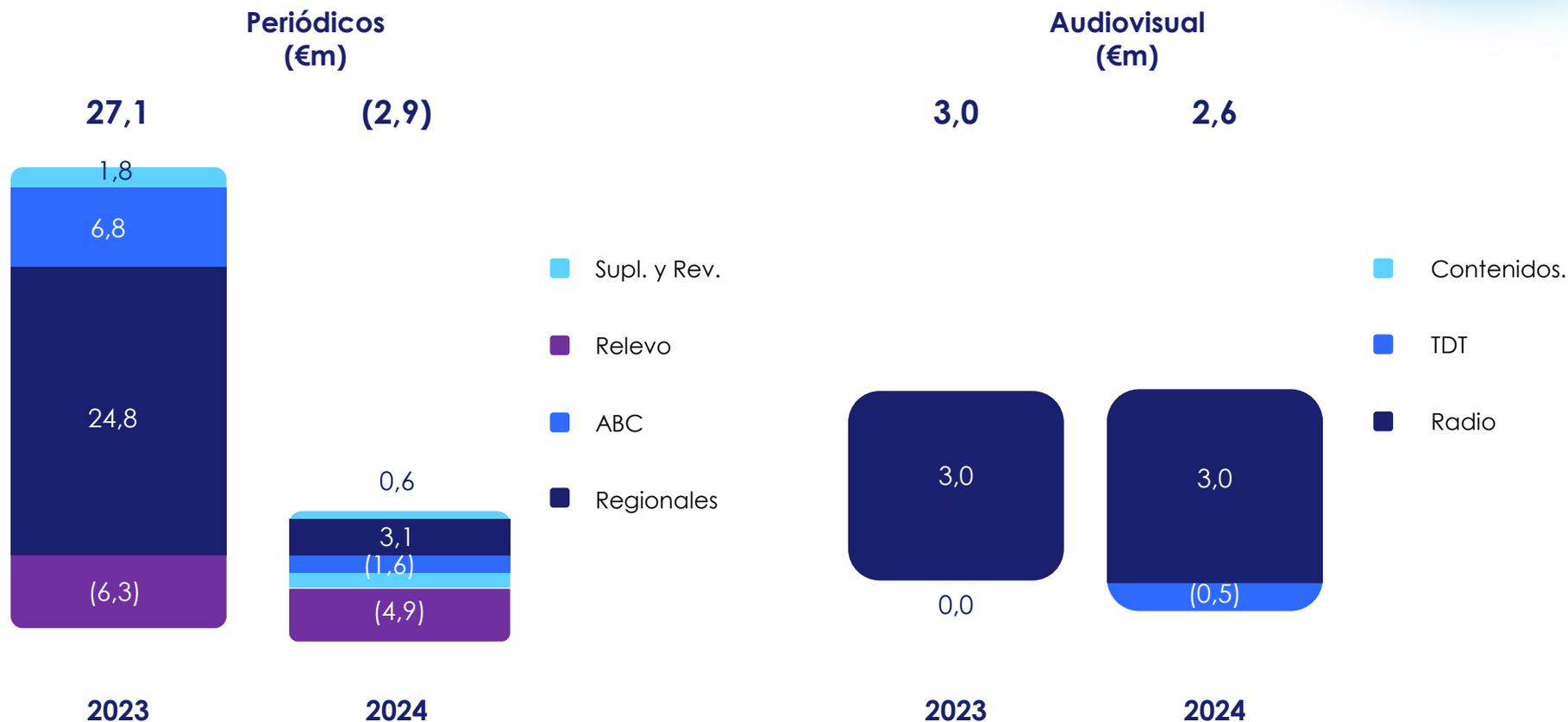


Publicidad nacional¹: Papel vs Digital



Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios Digitales, y Gastronomía.

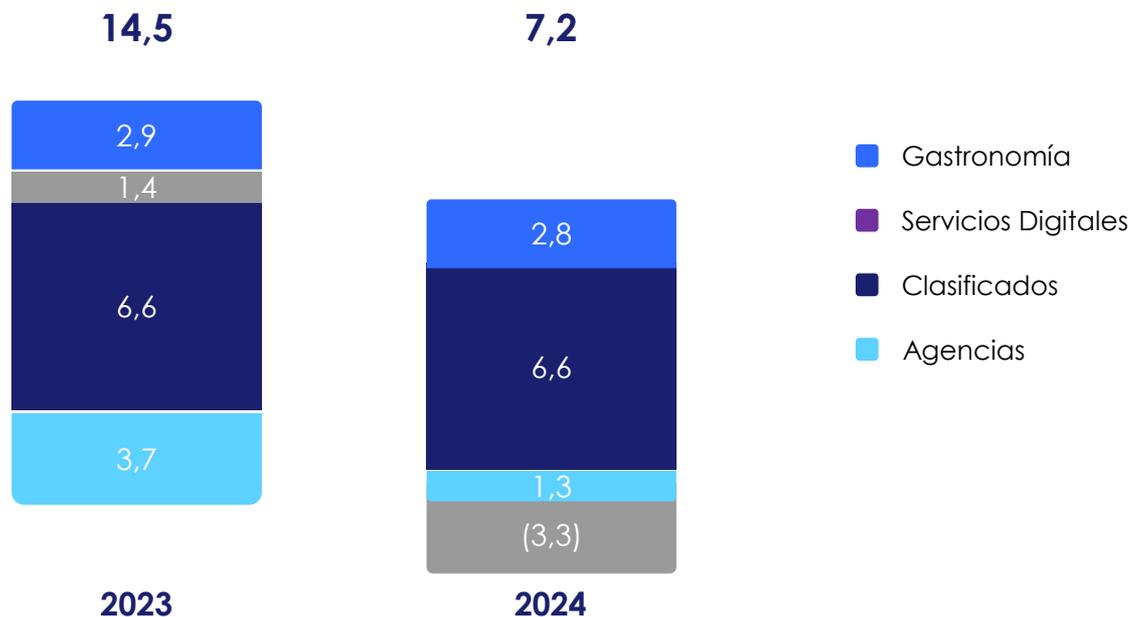
EBITDA por negocio (1/2)



Datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

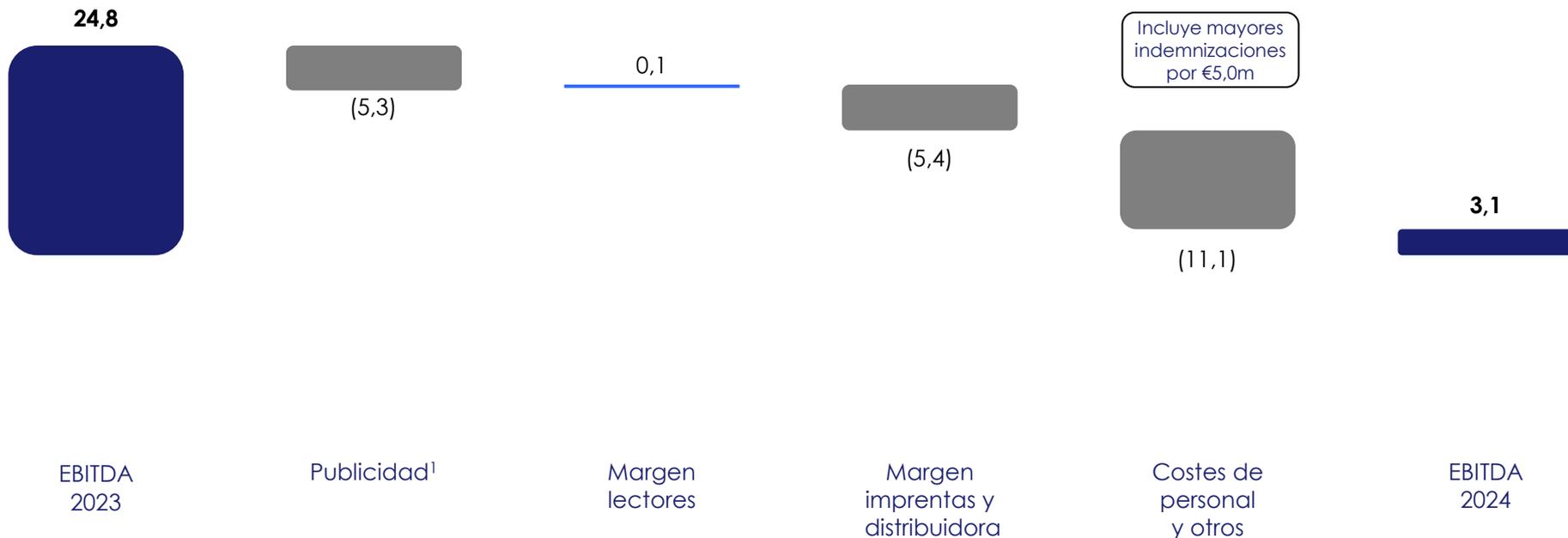
EBITDA por negocio (2/2)

Negocios de Diversificación (€m)



EBITDA Regionales

€m datos en variación anual excepto EBITDA 2023 y 2024 valores absolutos



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas.

EBITDA ABC

€m datos en variación anual excepto EBITDA 2023 y 2024 valores absolutos



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital..

Balance consolidado

Datos en €m

	2024	2023
Activos no corrientes	220,7	298,4
Activos corrientes	125,2	137,5
Activos mantenidos para la venta	9,9	1,3
Total activo	355,7	437,1
Patrimonio neto	161,6	266,8
Deuda financiera	78,7	59,0
Otros pasivos no corrientes	20,3	24,0
Otros pasivos corrientes	95,2	87,4
Total pasivo + patrimonio neto	355,7	437,1
Deuda financiera neta	59,3	34,1
Deuda financiera neta ex NIIF 16	43,1	15,1

Variación posición financiera neta

Datos en €m

	2024	2023
EBITDA ex indemnizaciones ¹	11,0	39,7
Variación de circulante	(1,8)	(6,3)
Capex	(14,0)	(12,8)
Otras partidas ^{1 2}	1,0	(11,3)
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	(3,8)	9,3
Dividendos e intereses cobrados	0,2	0,4
Dividendos e intereses pagados ³	(7,9)	(8,0)
Generación Caja Ordinaria	(11,5)	1,7
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	3,8	1,4
Indemnizaciones	(10,4)	
Dividendo VOC	(5,5)	(5,5)
Efecto NIIF 16	(1,6)	(2,0)
Cambio en PFN	(25,3)	(4,4)
PFN	(59,3)	(34,1)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Los datos de 2023 han sido reexpresados para que sean comparables a los de 2024. Nota 2: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 3: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones.

Medidas Alternativas del Rendimiento

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

Respecto 2023 se excluye la MAR de EBITDA pro forma debido que ya no se considera de relevancia el impacto de la incorporación al perímetro de &Rosás.

EBITDA

Definición: el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

Base de cálculo: EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el período en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

Utilidad: se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros.

El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

Coherencia: el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

EBITDA ex indemnizaciones: EBITDA excluyendo gastos por indemnizaciones.

EBIT

Definición: el EBIT se considera como el resultado neto de explotación.

Base de cálculo: el EBIT se obtiene al incluir al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Utilidad: se considera que el EBIT proporciona un análisis de los resultados operativos de explotación, incluyendo el gasto por amortizaciones y el resultado de la enajenación de activos.

Coherencia: el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)

Definición: es la deuda financiera con externos, neta de la caja existente.

Base de cálculo: la deuda financiera neta (DFN) se calcula como el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros.

Medidas Alternativas del Rendimiento

En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta ni los avales económicos, ni los avales técnicos, ni los gastos por formalización de la deuda.

Utilidad: se considera que le DFN representa de una manera intuitiva y fácil de entender la situación financiera.

Coherencia: el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

POSICIÓN FINANCIERA NETA (PFN): significa deuda financiera neta con el signo contrario.

DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) EX NIIF 16

Definición: es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16.

Base de cálculo: la deuda financiera neta ex NIIF se calcula, a partir de la DFN, menos los saldos acreedores por contratos de alquiler a largo y corto plazo.

Utilidad: explica la deuda financiera neta con coste con entidades financieras o con otros terceros. DFN se utiliza en ratios para analizar el balance, así como, capacidad de pago como de generar valor a largo plazo.

Coherencia: el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA (GCO)

Definición: es la generación de caja del negocio, entendida como variación de la DFN, sin tener en cuenta los cobros o pagos excepcionales, ni el incremento de deuda NIIF16, ni el pago de dividendos a los accionistas de Vocento.

Base cálculo: la generación de caja ordinaria se calcula por la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Utilidad: la generación de caja ordinaria es un indicador útil para medir la capacidad del negocio ordinario para generar caja de modo recurrente.

Coherencia: el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior..

CAPEX

Definición: inversiones en activos fijos materiales e inmateriales.

Base de cálculo: se calcula como las adiciones al inmovilizado material e inmaterial en el periodo.

Utilidad: este indicador muestra que parte de los fondos generados se destina a inversiones.

Coherencia: el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

MARGEN DE LECTORES

Definición: es el margen que se obtiene exclusivamente de las ventas de ejemplares físicos y digitales por todos los canales.

Base de cálculo: se calcula como la suma de los ingresos por venta de ejemplares físicos y digitales, menos los costes operativos necesarios para la producción, distribución y venta, más el resultado de las promociones.

Utilidad: es un indicador que representa la rentabilidad operativa de la actividad de venta de periódicos y es útil para medir su rentabilidad.

Coherencia: el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

vocento

Comunicación innovadora
para *inconformistas*

vocento

Resultados enero-diciembre 2024

26 DE MARZO DE 2025

ESTRUCTURA DEL GRUPO VOCENTO

VOCENTO es un grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación y con una creciente diversificación en negocios conexos.

Se organiza de la forma reflejada en el siguiente cuadro.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> El Correo La Verdad El Diario Vasco El Norte de Castilla El Diario Montañés Ideal Sur Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> El Comercio Hoy La Rioja Imprentas locales Distribución local (Beralán) Agencia de noticias (Colpisa) Comercializadoras locales Otras participadas (Donosti Cup, Innevento, Ascentium) 	<ul style="list-style-type: none"> ABC Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> Relevo 	<ul style="list-style-type: none"> XLSemanal MujerHoy Women Now Turium Welfare
AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	SERVICIOS DIGITALES*	GASTRONOMÍA	AGENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> Licencias de radio analógica Licencias de radio digital Licencias de TDT local 	<ul style="list-style-type: none"> Pisos.com* Sumauto Premium Leads Contact Center Interactiva 	<ul style="list-style-type: none"> Local Digital Kit 	<ul style="list-style-type: none"> Madrid Fusión San Sebastián Gastronomika Foros verticales 7 Caníbales Mateo & Co GSR MACC 	<ul style="list-style-type: none"> Tango Pro Agency &Rosàs Agency Yellow Brick Road Antrópico Melé Shows on Demand

Nota: Negocios de Diversificación en trama azul clara.

Nota *: negocios que han salido del perímetro o están en proceso de abandono de la actividad en 2025

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

Como norma general y como es habitual, en este informe se analiza la información de 2024 en comparación a la del mismo periodo del pasado año.

Aspectos destacables en la evolución de los negocios en 2024

EBITDA afectado por efectos coyunturales

Generación de caja impactada por la operativa de los negocios

Aprobación del Plan Estratégico y medidas en marcha

▪ El EBITDA afectado por efectos coyunturales

- i. El EBITDA 2024 se sitúa en los -8.935 miles de euros frente a los 34.515 miles de euros en 2023. Los principales efectos son:
 - Mayores indemnizaciones por 14.755 miles de euros, que resultan en un incremento de los costes de personal por 15.584 miles de euros.
 - La caída de publicidad en el negocio de Prensa por -9.050 miles de euros debido a la pérdida de cuota publicitaria, y el incremento de costes comerciales por 1.994 miles de euros.
 - Descenso en el EBITDA ex indemnizaciones en Servicios Digitales por 4.683 miles de euros, por la evolución del negocio (-1.783 miles de euros), y por los costes asociados a su cierre (-2.900 miles de euros).
 - Menor EBITDA ex indemnizaciones en Impresión y Distribución (-3.842 miles de euros), en un año de reorganización del negocio de ambas imprentas.
 - Reducción en la inversión de algunos clientes relevantes en el negocio de Agencias, con un impacto en EBITDA ex indemnizaciones de -2.405 miles de euros.
- ii. Por su parte, Clasificados y Gastronomía presentan una evolución correcta.

▪ El resultado neto se encuentra impactado por deterioros

Resultado atribuido a la sociedad dominante de -97.249 miles de euros impactado por diversos efectos extraordinarios sin impacto en caja:

- Deterioro del fondo de comercio -22.775 miles de euros resultante de la valoración del periódico de Las Provincias y La Verdad.
- Deterioro créditos fiscales por -16.816 miles de euros por un menor valor activado de las bases imponibles.
- Deterioros de inmovilizado con impacto de -18.141 miles de euros, que afectan tanto a las plantas de impresión, diversos inmuebles y otros activos.

▪ Generación de caja ordinaria y deuda

La posición financiera neta en NIIF 16 en -43.068 miles de euros frente a los -15.149 miles de euros en 2023 es resultado de una generación de caja ordinaria que se situó en -11.543 miles de euros y del pago de indemnizaciones.

▪ Plan estratégico 2025-29 y avances en 2025

- i. La compañía ha aprobado un Plan Estratégico 2025-29 con cuatro ejes fundamentales: i) revisión del perímetro con el objetivo de reforzar el balance y mejorar la rentabilidad, ii) foco y refuerzo de negocio 'core' de Prensa, apuesta por modelos de suscripción, periodismo, tecnología y datos, iii) Plan Director de eficiencia y reorganización que permitan la optimización de los procesos, y iv) crecimiento en los negocios de diversificación.
- ii. La ejecución del Plan ya tiene su primer hito en la venta de Pisos.com por 22,5 millones de euros a Immobiliare.it (ver comunicación a la CNMV del 18 de marzo). Esta operación permite salir de un mercado consolidado, reducir la deuda y enfocar la estrategia de Clasificados en el vertical de motor.

Principales datos financieros

A.- Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	2024	2023	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	97.012	102.252	(5.240)	(5,1%)
Ventas de publicidad	152.406	160.462	(8.056)	(5,0%)
Otros ingresos	95.282	99.636	(4.354)	(4,4%)
Ingresos	344.700	362.350	(17.650)	(4,9%)
Personal	(182.187)	(166.603)	(15.584)	(9,4%)
Aprovisionamientos	(21.633)	(27.151)	5.518	20,3%
Servicios exteriores	(146.089)	(133.006)	(13.083)	(9,8%)
Provisiones	(3.726)	(1.075)	(2.651)	n.r.
Gastos de explotación sin amortizaciones	(353.635)	(327.835)	(25.800)	(7,9%)
EBITDA	(8.935)	34.515	(43.450)	n.r.
Amortizaciones	(24.420)	(25.087)	667	2,7%
Resultado por enajenación de inmovilizado	(18.141)	4.191	(22.331)	n.r.
EBIT	(51.496)	13.619	(65.114)	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(22.775)	(505)	(22.270)	n.r.
Resultado sociedades método de participación	(683)	523	(1.207)	n.r.
Resultado financiero y otros	(4.793)	(3.217)	(1.576)	(49,0%)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	2.321	1.629	692	42,5%
Resultado antes de impuestos	(77.427)	12.048	(89.475)	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(16.271)	(3.253)	(13.018)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	(93.698)	8.796	(102.494)	n.r.
Accionistas minoritarios	(3.551)	(4.784)	1.233	25,8%
Resultado atribuible sociedad dominante	(97.249)	4.011	(101.261)	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

Los **ingresos totales** alcanzan 344.700 miles de euros en 2024, con un descenso del 4,9% vs. 2023.

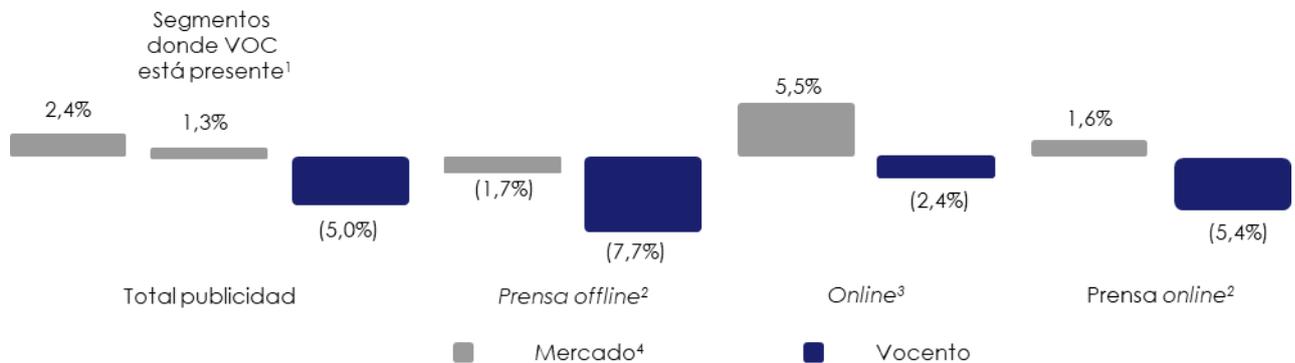
Por **tipo de ingresos**:

- [Venta de ejemplares](#) desciende en 2024 un 5,1%. Merece la pena resaltar el crecimiento de los ingresos por suscripciones digitales del 10%, donde el número de suscriptores (+15% vs cierre 2023) se sitúa en 158 miles.
- Los [ingresos por venta de publicidad](#) presentan un descenso del 5,0% frente al mismo periodo del año anterior. Dicho descenso se concentra en Prensa (-9.050 miles de euros), mientras que en Clasificados el crecimiento es del 7,5%.

La evolución con el mercado muestra una pérdida de mercado tanto en el formato 'offline' como en 'online'.

Evolución publicidad de VOCENTO vs. mercado 2024 frente 2023

(datos en %)



Nota 1: incluye 'offline +'online' de prensa, revistas, y suplementos, clasificados e 'influencers'. Nota 2: incluye prensa pero no revistas ni suplem. Nota 3: Vocento incluye Clasificados. Mercado total online exc.e buscadores y RRSS. Nota 4: fuente i2p.

Por tipo de mercado, los ingresos publicitarios caen tanto en su origen nacional como local. Los ingresos de origen local siguen teniendo mayor peso con un peso del 54% sobre el total.

Publicidad¹ local vs nacional

(datos en %)



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones

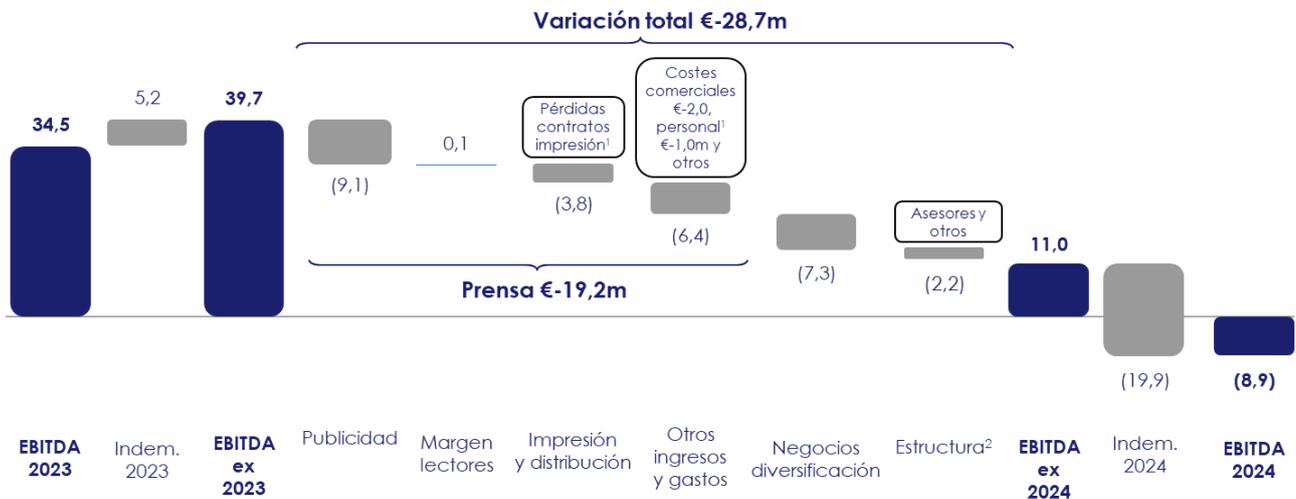
- iii. Otros Ingresos: alcanzan los 95.282 miles de euros, un descenso del 4,4% vs 2023 que se explica por la menor actividad en el negocio de impresión por la reorganización de su actividad y las pérdidas de contratos en Rotomadrid (El País, AS), y en Comeco Gráfico Norte (productos comerciales).

EBITDA

El EBITDA se sitúa en -8.935 miles de euros. El mayor impacto se produce por unas indemnizaciones de 19.920 miles de euros, lo que resulta en un EBITDA ex indemnizaciones de 10.985 miles de euros. En el evolutivo de EBITDA 2024 vs 2023, aparte de los factores ya explicados en los apartados anteriores, cabe destacar el descenso de EBITDA de Estructura y Audiovisual por 2.185 miles de euros que obedece, entre otros factores, a diversos gastos extraordinarios (asesorías, etc.).

Detalle del movimiento de EBITDA 2023-2024

(datos en variación en 2024 vs 2023 en €m, partiendo de EBITDA 2023)



Nota: datos redondeados a la unidad cientos de miles más cercana. Nota 1: incremento por aplicación de convenios.

Nota 2: incluye Audiovisual.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 2024 se sitúa en -51.496 miles de euros, lo que supone un descenso de 65.114 miles de euros sobre 2023, debido a la evolución de la operativa de los negocios y al peor resultado por enajenación del inmovilizado, que el año pasado recogía las plusvalías de la venta de la antigua sede de El Correo, mientras que en 2024 incluye deterioros en inmovilizado (diversos inmuebles y maquinaria).

Partidas por debajo de EBIT antes de beneficio después de impuestos

Cabe destacar: a) el deterioro de **fondo de comercio** de -22.775 miles de euros, debido a una menor valoración de Las Provincias y de La Verdad, y b) el mayor gasto por **impuesto sobre sociedades** que se ve afectado por el deterioro de créditos fiscales que se explica por la menor recuperación en bases imponibles tanto en el territorio común como en el foral.

Asimismo, la parte atribuida a los minoritarios es de -3.551 miles de euros en 2024, una variación de +1.233 miles de euros sobre el año anterior, que se explica, entre otros, por la peor evolución operativa de Sumauto y del Diario Vasco.

El **resultado neto de enajenación de activos no corrientes** refleja el impacto de la menor valoración de la 'put' en Las Provincias y el ajuste de la 'put' de Agencias.

El 'resultado neto atribuible a la sociedad dominante' queda en -97.249 miles de euros.

B.- Balance consolidado

Miles de euros	2024	2023	Var abs	% Var
Activos no corrientes	220.706	298.382	(77.676)	(26,0%)
Activo intangible y fondo de comercio	115.939	141.400	(25.461)	(18,0%)
Propiedad, planta y equipo e inv. inmobiliarias	53.385	86.079	(32.694)	(38,0%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	14.602	17.185	(2.583)	(15,0%)
Part.valoradas por el método de participación	2.958	2.735	223	8,2%
Otros activos no corrientes	33.822	50.983	(17.161)	(33,7%)
Activos corrientes	125.158	137.455	(12.297)	(8,9%)
Otros activos corrientes	106.019	112.798	(6.780)	(6,0%)
Efectivo y otros medios equivalentes	19.140	24.657	(5.517)	(22,4%)
Activos mantenidos para la venta	9.863	1.287	8.576	n.r.
TOTAL ACTIVO	355.727	437.124	(81.397)	(18,6%)
Patrimonio neto	161.567	266.753	(105.186)	(39,4%)
Deuda financiera	78.701	59.036	19.665	33,3%
Otros pasivos no corrientes	20.255	23.976	(3.721)	(15,5%)
Otros pasivos corrientes	95.204	87.359	7.845	9,0%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	355.727	437.124	(81.397)	(18,6%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La disminución en 'activo intangible y fondo de comercio' se debe al citado deterioro en el fondo de comercio.

El descenso en 'propiedad planta y equipo' se explica fundamentalmente por el deterioro en inmovilizado, por las ventas de inmuebles realizadas en 2024, y por la diferencia entre 'Capex' y amortizaciones (ver apartado E 'Capex').

La disminución en 'otros activos no corrientes' es el resultado, entre otros, del deterioro de créditos fiscales ya comentado.

El descenso en 'otros activos corrientes' obedece principalmente al cobro del último plazo de la venta de NET TV y Veralia Distribución.

El menor saldo en 'otros pasivos no corrientes' se explica por los pagos aplazados de inversiones en sociedades y por el menor valor en la opción de venta de Las Provincias.

Por último, el incremento en 'otros pasivos corrientes' obedece especialmente al mayor saldo de indemnizaciones a pagar.

C.- Posición financiera neta

Miles de euros	2024	2023	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	33.628	27.383	6.245	22,8%
Endeudamiento financiero a largo plazo	45.073	31.653	13.420	42,4%
Endeudamiento financiero bruto	78.701	59.036	19.665	33,3%
+ Efectivo y otros medios equivalentes	19.140	24.657	(5.517)	(22,4%)
+ Otros activos financieros no corrientes	902	1.064	(163)	(15,3%)
Gastos periodificados	670	753	(83)	(11,0%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(59.330)	(34.068)	(25.262)	(74,2%)
Posición de caja neta ex-NIIF16	(43.068)	(15.149)	(27.919)	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

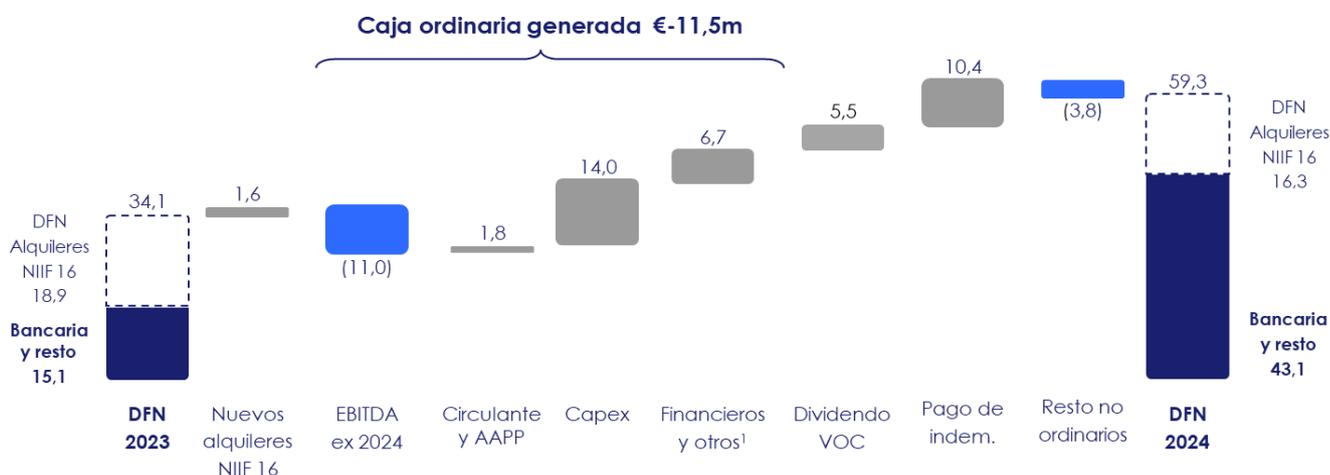
El **endeudamiento financiero bruto** se descompone en: deuda con entidades de crédito por 39.913 miles de euros (6.929 con vencimiento a corto plazo y 32.984 miles de euros a largo), pagarés a corto plazo con un saldo vivo de 22.700 miles de euros, otras deudas con coste por 496 miles de euros y los alquileres NIIF16 con un saldo de 16.262 miles de euros.

Durante 2024 se ha generado una caja ordinaria negativa de -11.543 miles de euros.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 2024 se incluyen, aparte del pago de indemnizaciones, la entrada de caja por el precio aplazado de venta de NET TV junto con el pago en Veralia Distribución, la venta de inmuebles, el CAPEX no ordinario vinculado con nuevos edificios, así como el pago de dividendo de Vocento.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2023-2024

(datos en millones de euros)



Nota: cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades.

D.- Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	2024	2023	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	(97.249)	4.011	(101.261)	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	92.094	31.260	60.834	n.r.
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	(5.155)	35.272	(40.426)	n.r.
Variación capital circulante y otros	(1.752)	(6.274)	4.522	72,1%
Otras partidas a pagar	6.548	(7.645)	14.193	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	(449)	(1.417)	967	68,3%
Impuesto de Sociedades y retenciones	(0)	1.082	(1.082)	(100,0%)
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	(808)	21.017	(21.826)	n.r.
Pagos de inm. material e inmaterial	(15.167)	(12.828)	(2.338)	(18,2%)
Adquisición y venta de activos	4.903	3.095	1.808	58,4%
Dividendos e intereses cobrados	452	378	73	19,4%
Otros cobros y pagos (inversión)	159	543	(384)	(70,8%)
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	(9.653)	(8.812)	(841)	(9,5%)
Dividendos e intereses pagados	(12.890)	(13.008)	117	0,9%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	21.610	(1.657)	23.267	n.r.
Otras operaciones de financiación	(3.648)	12.938	(16.586)	n.r.
Operaciones societarias	(404)	(783)	379	48,4%
Operaciones societarias con coste	276	(341)	617	n.r.
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	4.944	(2.850)	7.794	n.r.
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo	(5.517)	9.355	(14.872)	n.r.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del	24.657	15.303	9.355	61,1%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	19.140	24.657	(5.517)	(22,4%)

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Por partidas:

1. En los flujos de las actividades de **explotación** destaca, aparte de la variación del circulante, la de 'otras partidas a pagar' relacionada especialmente con indemnizaciones pendientes de pagar.
2. Flujo neto de las **actividades de inversión**. La partida de 'pagos de inm. material e inmaterial' incluye el CAPEX ordinario así como el no ordinario vinculado con nuevos edificios. Por su parte, 'adquisición y venta de activos' en 2023 y 2024 refleja el cobro de los plazos segundo y último de la venta de NET TV y Veralia Cine, así como el de la venta de inmuebles, mientras que en 2023 incluye además la adquisición de &Rosás.
3. Dentro del flujo neto de las actividades de **financiación**, en 'disposición/(devolución) de deuda financiera' cabe destacar el mayor uso de la línea de crédito sindicada.

E.- Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

Miles de euros	2024			2023			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	6.944	6.668	13.612	6.885	3.947	10.832	59	2.721	2.780
Audiovisual	5	1	6	0	6	7	5	(6)	(1)
Clasificados	1.276	341	1.617	562	393	956	714	(52)	661
Servicios digitales	347	2	349	75	2	76	272	0	272
Gastronomía y Agencias	641	301	942	796	283	1.078	(155)	18	(137)
Estructura	230	47	277	182	83	266	48	(36)	12
TOTAL	9.443	7.360	16.803	8.501	4.715	13.216	942	2.645	3.587

Nota: la diferencia entre salida de caja por inversiones y Capex contable obedece a diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no desembolsadas. Cifras redondeadas a unidad miles más cercana.

Información por área de actividad

Miles de euros	2024	2023	Var Abs	Var %
Ingresos				
Periódicos	271.412	290.509	(19.098)	(6,6%)
Audiovisual	4.903	5.128	(225)	(4,4%)
Clasificados y Servicios digitales	32.318	31.461	857	2,7%
Gastronomía y Agencias	40.857	40.189	667	1,7%
Estructura y eliminaciones	(4.789)	(4.937)	148	3,0%
Total Ingresos	344.700	362.350	(17.650)	(4,9%)
EBITDA				
Periódicos	(2.867)	27.099	(29.966)	n.r.
Audiovisual	2.564	3.008	(444)	(14,8%)
Clasificados y Servicios digitales	2.846	7.862	(5.016)	(63,8%)
Gastronomía y Agencias	3.785	6.495	(2.710)	(41,7%)
Estructura y eliminaciones	(15.263)	(9.949)	(5.313)	(53,4%)
Total EBITDA	(8.935)	34.515	(43.450)	n.r.
EBITDA ex indem.				
Periódicos	12.679	31.892	(19.213)	(60,2%)
Audiovisual	2.582	3.008	(425)	(14,1%)
Clasificados	3.197	7.972	(4.775)	(59,9%)
Gastronomía y Agencias	4.035	6.558	(2.522)	(38,5%)
Estructura	(11.509)	(9.750)	(1.759)	(18,0%)
Total EBITDA ex indem.	10.985	39.680	(28.695)	(72,3%)
EBIT				
Periódicos	(38.861)	11.060	(49.920)	n.r.
Audiovisual	2.541	2.977	(436)	(14,6%)
Clasificados y Servicios digitales	(74)	5.672	(5.746)	n.r.
Gastronomía y Agencias	1.795	4.748	(2.953)	(62,2%)
Estructura y eliminaciones	(16.897)	(10.838)	(6.059)	(55,9%)
Total EBIT	(51.496)	13.619	(65.114)	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad 'offline' y 'online')

Miles de euros	2024	2023	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	190.754	202.656	(11.902)	(5,9%)
ABC	75.062	82.409	(7.348)	(8,9%)
Relevo	2.885	2.193	692	31,6%
Suplementos y Revistas	13.783	15.232	(1.449)	(9,5%)
Eliminaciones	(11.072)	(11.980)	908	7,6%
Total Ingresos	271.412	290.509	(19.098)	(6,6%)
EBITDA				
Regionales	3.062	24.777	(21.715)	(87,6%)
ABC	(1.643)	6.812	(8.455)	n.r.
Relevo	(4.865)	(6.273)	1.408	22,4%
Suplementos y Revistas	579	1.783	(1.204)	(67,5%)
Total EBITDA	(2.867)	27.099	(29.966)	n.r.
EBITDA ex indem.				
Regionales	14.228	27.269	(13.040)	(47,8%)
ABC	2.307	9.073	(6.766)	(74,6%)
Deportivo	(4.864)	(6.273)	1.408	22,5%
Suplementos y Revistas	1.007	1.823	(816)	(44,8%)
Total EBITDA ex indem.	12.679	31.892	(19.213)	(60,2%)
EBIT				
Regionales	(8.788)	18.548	(27.336)	n.r.
ABC	(23.775)	(2.057)	(21.718)	n.r.
Relevo	(6.628)	(6.619)	(9)	(0,1%)
Suplementos y Revistas	330	1.189	(859)	(72,2%)
Total EBIT	(38.861)	11.060	(49.920)	n.r.

Nota: las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad respecto de 2023 de los **Regionales** cabe señalar las caídas en la publicidad de Prensa regional 'print' y 'online' (-5.298 miles de euros), el incremento de costes de personal por mayores indemnizaciones así como la caída del margen de imprentas y distribución (-5.427 miles de euros), afectada por los menores trabajos comerciales.

Por su parte, en el EBITDA de **ABC** destaca la caída de la publicidad, el descenso del resultado de impresión por el cese de contratos de impresión en Rotomadrid y los mayores costes por indemnizaciones.

Lo que respecta a **Relevo**, su EBITDA alcanza -4.865 miles en 2024, con una mejora de 1.408 miles de euros. Tras valorar diversas alternativas, se ha decidido iniciar el proceso de negociación de regulación de empleo para el cese en su actividad.

Por último, el EBITDA de **Suplementos y Revistas** se sitúa en 579 miles de euros en 2024, frente a los 1.783 miles de euros en 2023.

Audiovisual

Miles de euros	2024	2023	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT local	1.227	1.563	(336)	(21,5%)
Radio	3.596	3.485	111	3,2%
Contenidos	177	177	0	0,0%
Eliminaciones	(97)	(97)	(0)	(0,0%)
Total Ingresos	4.903	5.128	(225)	(4,4%)
EBITDA				
TDT local	(489)	37	(526)	n.r.
Radio	3.044	2.981	63	2,1%
Contenidos	9	(10)	19	n.r.
Total EBITDA	2.564	3.008	(444)	(14,8%)
EBITDA ex indem.				
TDT	(471)	37	(508)	n.r.
Radio	3.044	2.981	63	2,1%
Contenidos	9	(10)	19	n.r.
Total EBITDA ex indem.	2.564	3.008	(444)	(14,8%)
EBIT				
TDT local	(502)	18	(520)	n.r.
Radio	3.038	2.974	64	2,1%
Contenidos	5	(15)	21	n.r.
Total EBIT	2.541	2.977	(436)	(14,6%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La variación en EBITDA se explica por una desdotación en 2023 en el área de la TDT local.

Clasificados

Miles de euros	2024	2023	Var Abs	Var %
Ingresos				
Clasificados	29.761	27.978	1.783	6,4%
Servicios digitales	2.557	3.483	(926)	(26,6%)
Total Ingresos	32.318	31.461	857	2,7%
EBITDA				
Clasificados	6.148	6.470	(322)	(5,0%)
Servicios digitales	(3.302)	1.392	(4.694)	n.r.
Total EBITDA	2.846	7.862	(5.016)	(63,8%)
EBITDA ex indem.				
Clasificados	6.488	6.580	(92)	(1,4%)
Servicios digitales	(3.290)	1.392	(4.683)	n.r.
Total EBITDA ex indem.	3.197	7.972	(4.775)	(59,9%)
EBIT				
Clasificados	3.532	4.356	(824)	(18,9%)
Servicios digitales	(3.606)	1.316	(4.922)	n.r.
Total EBIT	(74)	5.672	(5.746)	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos en la división de Clasificados del 6,4% se ve positivamente impactado por el vertical de motor, impulsado a su vez por el lanzamiento de nuevos productos aprovechando la 'data' que mejora la eficacia de sus campañas de 'performance' y el ARPA, mientras que pisos.com ha afrontado un entorno de mercado más complicado. Destacar también el incremento en ingresos de Premium Leads, empresa especializada en performance y gestión de leads.

Clasificados empeora ligeramente su EBITDA por el efecto del sector inmobiliario, mientras que en el caso de Servicios Digitales se ha decidido abandonar progresivamente la actividad por las complicaciones derivadas del sistema establecido por la administración para la concesión de las ayudas europeas para PYMEs.

Gastronomía y Agencias

Miles de euros	2024	2023	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	16.346	14.314	2.032	14,2%
Agencias y Otros	24.511	25.875	(1.364)	(5,3%)
Total ingresos	40.857	40.189	667	1,7%
EBITDA				
Gastronomía	2.751	2.850	(99)	(3,5%)
Agencias y Otros	1.034	3.645	(2.611)	(71,6%)
Total EBITDA	3.785	6.495	(2.710)	(41,7%)
EBITDA ex indem.				
Gastronomía	2.753	2.871	(118)	(4,1%)
Agencias y Otros	1.283	3.687	(2.405)	(65,2%)
Total EBITDA ex indem.	4.035	6.558	(2.522)	(38,5%)
EBIT				
Gastronomía	2.421	2.555	(134)	(5,2%)
Agencias y Otros	(626)	2.193	(2.819)	n.r.
Total EBIT	1.795	4.748	(2.953)	(62,2%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de **Gastronomía** experimentó un incremento en ingresos de 14,2%, hasta los 16.346 miles de euros en 2024 gracias a la mayor actividad, y con una disminución en EBITDA de 99 miles de euros resultado de una provisión por insolvencia. Además, cabe destacar el crecimiento internacional de 'Spain Fusion' con una nueva edición en Japón.

Tras el éxito del primer Curso del Grado de Gastronomía e Innovación Culinaria en el MACC (Madrid Culinary Campus), se ha ampliado la oferta académica con un Doble grado E2 (ADE) + Gastronomía, así como un Máster de Formación Permanente en Restauración Gastronómica (Ferrán Adriá) y el Programa en Creatividad Mugaritz.

En **Agencias y Otros** los ingresos se sitúan en 24.511 miles de euros, un -5,3%, como consecuencia de reducción en la inversión de algunos clientes relevantes, lo que unido al incremento de costes, principalmente de personal por la captación y retención de talento, impacta en un descenso del EBITDA de -2.611 miles de euros.

Cabe destacar el reconocimiento a &Rosás como agencia creativa de referencia según Anuncios ("Agencia Creativa del año"), el Gran Premio en Festival "El Sol", o los Premios del Club de Creativos (galardonada con un oro y dos bronce).

Aspectos ASG

Actualmente, la compañía está calificada en la parte superior de sus comparables según dos de las principales plataformas:

- 1) **S&P Global Sustainable:** 'score' de 45 (vs 28 en 2023) con un percentil de 94/100 equivalente al top6 sobre 100 en la categoría 'PUB Media, Movies & Entertainment'
- 2) **Bloomberg ESG Score:** 'score' de 5,25 (vs 5,04 en 2023) con un percentil 99/100 equivalente al top 1 sobre 100 en la categoría 'Advertising and Media Content'

Además, Vocento figura entre las 58 empresas españolas cotizadas que constituyen el **IBEX Gender Equality Index** gracias al cumplimiento de los umbrales de mujeres en Consejo de Administración (25%/75% de mujeres) y en alta dirección (15%/85% de mujeres).

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	2024	2023	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	35.211	39.219	(4.008)	(10,2%)
Prensa Regional				
El Correo	34.038	36.577	(2.539)	(6,9%)
El Diario Vasco	28.370	30.400	(2.030)	(6,7%)
El Diario Montañés	11.964	12.936	(972)	(7,5%)
Ideal	5.563	6.672	(1.109)	(16,6%)
La Verdad	5.159	5.935	(776)	(13,1%)
Hoy	4.171	4.620	(449)	(9,7%)
Sur	4.239	5.440	(1.201)	(22,1%)
La Rioja	4.611	5.066	(455)	(9,0%)
El Norte de Castilla	7.616	8.520	(904)	(10,6%)
El Comercio	8.340	8.951	(611)	(6,8%)
Las Provincias	5.860	6.570	(710)	(10,8%)
TOTAL Prensa Regional	119.931	131.687	(11.756)	(8,9%)

Audiencia	3ºOla 24	3ºOla 23	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	333.000	310.000	23.000	7,4%
Prensa Regional	1.012.000	1.055.000	(43.000)	(4,1%)
El Correo	224.000	231.000	(7.000)	(3,0%)
El Diario Vasco	158.000	161.000	(3.000)	(1,9%)
El Diario Montañés	90.000	115.000	(25.000)	(21,7%)
Ideal	74.000	87.000	(13.000)	(14,9%)
La Verdad	75.000	75.000	0	0,0%
Hoy	38.000	41.000	(3.000)	(7,3%)
Sur	67.000	64.000	3.000	4,7%
La Rioja	56.000	54.000	2.000	3,7%
El Norte de Castilla	89.000	81.000	8.000	9,9%
El Comercio	95.000	88.000	7.000	8,0%
Las Provincias	46.000	58.000	(12.000)	(20,7%)
Suplementos				
XL Semanal	833.000	1.013.000	(180.000)	(17,8%)
Mujer Hoy	388.000	512.000	(124.000)	(24,2%)

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las "Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento" publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA ex indemnizaciones significa EBITDA ajustado por gastos de indemnizaciones.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta ni los Avales Económicos, ni los Avales Técnicos, ni los gastos por formalización de la deuda.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Diciembre 2024	Diciembre 2023
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	(93.698)	8.796
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	0	0
Ingresos financieros	(1.615)	(394)
Gastos financieros	4.956	3.611
Otros resultados de instrumentos financieros	1.452	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	16.271	3.253
Amortizaciones y depreciaciones	24.420	25.087
Deterioro del fondo de comercio	22.775	505
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	18.141	(4.191)
Resultado de sociedades por el método de participación	683	(523)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(2.321)	(1.629)
EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas	(8.935)	34.515
Indemnizaciones	19.920	5.165
EBITDA ex indemnizaciones	10.985	39.680
EBITDA	(8.935)	34.515
Amortizaciones y depreciaciones	(24.420)	(25.087)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(18.141)	4.191
EBIT	(51.496)	13.619
Indemnizaciones	19.920	5.165
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	18.141	(4.191)

Miles de euros

	Diciembre 2024			Diciembre 2023		
	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable
Regionales	3.062	11.166	14.228	24.777	2.491	27.269
ABC	(1.643)	3.951	2.307	6.812	2.261	9.073
Suplementos y Revistas	579	429	1.007	1.783	40	1.823
Web Deportes	(4.865)	0	(4.864)	(6.273)	0	(6.273)
Total Periodicos	(2.867)	15.546	12.679	27.099	4.793	31.892
TDT	(489)	19	(471)	37	0	37
Radio	3.044	0	3.044	2.981	0	2.981
Contenidos	9	0	9	(10)	0	(10)
Total Audiovisual	2.564	19	2.582	3.008	0	3.008
Clasificados	6.148	340	6.488	6.470	110	6.580
Total Clasificados	6.148	340	6.488	6.470	110	6.580
Servicios digitales	(3.302)	11	(3.290)	1.392	0	1.392
Total Servicios digitales	(3.302)	11	(3.290)	1.392	0	1.392
Gastronomia	2.751	2	2.753	2.850	20	2.871
Agencias y Otros	1.034	249	1.283	3.645	43	3.687
Total Gastronomía y Agencias	3.785	251	4.035	6.495	63	6.558
Estructura	(15.263)	3.754	(11.509)	(9.949)	200	(9.750)
Total Vocento	(8.935)	19.920	10.985	34.515	5.165	39.680

	Diciembre 2024	Diciembre 2023
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	32.984	16.676
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	173	218
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	12.025	15.066
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	6.929	1.703
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	23.024	22.274
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	4.237	3.853
Efectivo y activos financieros	(18.984)	(24.470)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.058)	(1.251)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	59.330	34.068
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	(12.025)	(15.066)
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	(4.237)	(3.853)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	43.068	15.149
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	59.330	34.068
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	8.043	5.848
Inversiones nuevos edificios	(1.121)	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(1.617)	(2.021)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(5.500)	(5.500)
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.401)	(4.454)
Cobros derivados de la insconstitucionalidad RDL 3/2026	272	0
Indemnizaciones extraordinarias	(10.396)	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	45.611	27.941
DFN del inicio del periodo	34.068	29.655
DFN del final del periodo	(59.330)	(34.068)
Derivados de la venta de activos	(8.043)	(5.848)
Inversiones nuevos edificios	1.121	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	1.617	2.021
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	5.500	5.500
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.401	4.454
Cobros derivados de la insconstitucionalidad RDL 3/2026	(272)	0
Indemnizaciones extraordinarias	10.396	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	(11.543)	1.714
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	59.330	34.068
Efecto NIIF 16	(16.262)	(18.919)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	43.068	15.149

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía, 45 3ª planta

48011 Bilbao

Bizkaia

Tel.: 902 404 073

e-mail: ir@vocento.com

DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof. Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission. The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications. This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

Thousand Euro

	2024	2023	Var Abs	Var %
Circulation revenues	97,012	102,252	(5,240)	(5.1%)
Advertising revenues	152,406	160,462	(8,056)	(5.0%)
Other revenues	95,282	99,636	(4,354)	(4.4%)
Total revenue	344,700	362,350	(17,650)	(4.9%)
Staff costs	(182,187)	(166,603)	(15,584)	(9.4%)
Procurements	(21,633)	(27,151)	5,518	20.3%
External Services	(146,089)	(133,006)	(13,083)	(9.8%)
Provisions	(3,726)	(1,075)	(2,651)	n.r.
Operating expenses (without D&A)	(353,635)	(327,835)	(25,800)	(7.9%)
EBITDA	(8,935)	34,515	(43,450)	n.r.
Depreciation and amortization	(24,420)	(25,087)	667	2.7%
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	(18,141)	4,191	(22,331)	n.r.
EBIT	(51,496)	13,619	(65,114)	n.r.
Impairments/reversal of other intangible assets	(22,775)	(505)	(22,270)	n.r.
Profit of companies acc. equity method	(683)	523	(1,207)	n.r.
Net financial income	(4,793)	(3,217)	(1,576)	(49.0%)
Net income from disposal of non-current assets	2,321	1,629	692	42.5%
Profit before taxes	(77,427)	12,048	(89,475)	n.r.
Corporation tax	(16,271)	(3,253)	(13,018)	n.r.
BDI assets for sale/discontinued operations	0	0	0	n.a.
Profit for the year	(93,698)	8,796	(102,494)	n.r.
Net profit for the year	(93,698)	8,796	(102,494)	n.r.
Minority interests	(3,551)	(4,784)	1,233	25.8%

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

Thousand Euro

	2024	2023	Var abs
<u>ASSETS</u>			
NON CURRENT ASSETS			
Intangible assets	115,939	141,400	(25,461)
Goodwill	68,702	91,477	(22,775)
Intangible assets	47,237	49,923	(2,686)
Property, plant and equipment	53,385	86,079	(32,694)
Use of leases	14,602	17,185	(2,583)
Investments accounted for using the equity method	2,958	2,735	223
Financial assets	2,338	3,383	(1,045)
Non-current investment securities	1,093	2,119	(1,026)
Other non current financial assets	1,245	1,263	(19)
Other non current receivables	3,742	2,909	833
Deferred tax assets	27,741	44,691	(16,950)
	220,706	298,382	(77,676)
CURRENT ASSETS			
Inventories	18,640	18,537	102
Trade and other receivables	77,151	92,164	(15,013)
Tax receivables	10,384	2,283	8,100
Cash and cash equivalents	18,984	24,470	(5,486)
	125,158	137,455	(12,297)
Assets held for sale and discontinued operations	9,863	1,287	8,576
TOTAL ASSETS	355,727	437,124	(81,397)

Thousand Euro

	2024	2023	Var abs
<u>EQUITY AND LIABILITIES</u>			
Equity			
Of the Parent	106,451	208,503	(102,051)
Share capital	24,864	24,864	0
Reserves	185,756	186,858	(1,102)
Treasury shares	(6,919)	(7,231)	311
Net profit for the year	(97,249)	4,011	(101,261)
Of minority interest	55115.668	58250.226	-3134.5586
NON CURRENT LIABILITIES			
Deferred income	0	0	0
Provisions	698	657	41
Bank borrowings and other financial liabilities	45,073	31,653	13,420
Other non-current payables	7,398	12,788	(5,390)
Deferred tax liabilities	12,159	10,531	1,628
	65,328	55,629	9,699
CURRENT LIABILITIES			
Bank borrowings and other financial liabilities	33,628	27,383	6,245
Trade and other payables	82,822	71,381	11,440
Tax payables	12,382	15,978	(3,595)
	128,832	114,742	14,090
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	355,727	437,124	(81,397)

VOCENTO, S.A. AND SUBSIDIARIES - 2024

NET DEBT

Thousand Euro

	2024	2023	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	33,628	27,383	6,245	22.8%
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	45,073	31,653	13,420	42.4%
Gross debt	78,701	59,036	19,665	33.3%
+ Cash and cash equivalents	19,140	24,657	(5,517)	(22.4%)
+ Other non current financial asstes	902	1,064	(163)	(15.3%)
Deferred expenses	670	753	(83)	(11.0%)
<i>Net cash position/ (net debt)</i>	(59,330)	(34,068)	(25,262)	(74.2%)

CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	2024	2023	Var Abs	% Var
Net profit attributable to the parent	(97,249)	4,011	(101,261)	n.r.
Adjustments to net profit	92,094	31,260	60,834	n.r.
Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital	(5,155)	35,272	(40,426)	n.r.
Changes in working capital & others	(1,752)	(6,274)	4,522	72.1%
Other payables	6,548	(7,645)	14,193	n.r.
Income tax paid	(449)	(1,417)	967	68.3%
Interests deduction for tax purposes	(0)	1,082	(1,082)	(100.0%)
Net cash flow from operating activities (I)	(808)	21,017	(21,826)	n.r.
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(15,167)	(12,828)	(2,338)	(18.2%)
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	4,903	3,095	1,808	58.4%
Interests and dividends received	452	378	73	19.4%
Other receivables and payables (investing)	159	543	(384)	(70.8%)
Net cash flow from investing activities (II)	(9,653)	(8,812)	(841)	(9.5%)
Interests and dividends paid	(12,890)	(13,008)	117	0.9%
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	21,610	(1,657)	23,267	n.r.
Other receivables and payables (financing)	(3,648)	12,938	(16,586)	n.r.
Equity related instruments without financial cost	(404)	(783)	379	48.4%
Equity related instruments with financial cost	276	(341)	617	n.r.
Net cash flows from financing activities (III)	4,944	(2,850)	7,794	n.r.
Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)	(5,517)	9,355	(14,872)	n.r.
Cash and cash equivalents of discounted operations	0	0	0	n.a.
Cash and cash equivalents at beginning of the year	24,657	15,303	9,355	61.1%
Cash and cash equivalents at end of year	19,140	24,657	(5,517)	(22.4%)

CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)

Thousand Euro

	2024			2023			Var Abs		
	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>
Newspapers	6,944	6,668	13,612	6,885	3,947	10,832	59	2,721	2,780
Audiovisual	5	1	6	0	6	7	5	(6)	(1)
Classifieds	1,276	341	1,617	562	393	956	714	(52)	661
Digital Services	347	2	349	75	2	76	272	0	272
Gastronomy & Others	641	301	942	796	283	1,078	(155)	18	(137)
Corporate	230	47	277	182	83	266	48	(36)	12
TOTAL	9,443	7,360	16,803	8,501	4,715	13,216	942	2,645	3,587

LINE OF ACTIVITY																
Thousand Euro	1Q24	1Q23	Var Abs	Var %	1H24	1H23	Var Abs	Var %	9M24	9M23	Var Abs	Var %	2024	2023	Var Abs	Var %
Circulation Revenues																
Newspapers	24,741	25,545	(803)	(3.1%)	49,122	50,858	(1,736)	(3.4%)	73,239	76,341	(3,102)	(4.1%)	97,015	102,255	(5,240)	(5.1%)
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classifieds & Digital services	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy & Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Corporate & adjustments	(1)	(1)		8.7%	(2)	(2)	(0)	(15.7%)	(3)	(3)	(0)	(15.4%)	(4)	(4)	(0)	(1.4%)
Total Circulation Revenues	24,741	25,544	(803)	(3.1%)	49,119	50,856	(1,736)	(3.4%)	73,236	76,338	(3,103)	(4.1%)	97,012	102,252	(5,240)	(5.1%)
Advertising Revenues																
Newspapers	25,819	28,459	(2,640)	(9.3%)	57,873	59,934	(2,061)	(3.4%)	82,091	86,221	(4,130)	(4.8%)	119,969	129,019	(9,050)	(7.0%)
Audiovisual	134	85	49	57.2%	246	230	16	6.9%	343	343	(0)	(0.0%)	429	413	17	4.0%
Classifieds & Digital services	7,872	7,319	553	7.6%	16,028	15,054	974	6.5%	23,647	22,513	1,134	5.0%	31,404	30,331	1,073	3.5%
Gastronomy & Agencies	43	141	(98)	(69.4%)	115	264	(150)	(56.6%)	235	410	(175)	(42.6%)	585	664	(79)	(11.9%)
Corporate & adjustments	1	(12)	13	n.r.	(13)	(11)	(3)	(26.9%)	7	(15)	23	n.r.	18	35	(17)	(48.2%)
Total Advertising Revenues	33,869	35,993	(2,124)	(5.9%)	74,248	75,472	(1,224)	(1.6%)	106,323	109,472	(3,148)	(2.9%)	152,406	160,462	(8,056)	(5.0%)
Other Revenues																
Newspapers	12,693	13,077	(384)	(2.9%)	26,906	26,994	(88)	(0.3%)	42,972	43,886	(914)	(2.1%)	54,427	59,234	(4,807)	(8.1%)
Audiovisual	1,092	1,095	(3)	(0.2%)	2,183	2,159	24	1.1%	3,284	3,212	72	2.2%	4,474	4,715	(242)	(5.1%)
Classifieds & Digital services	190	191	(1)	(0.5%)	424	442	(20)	(4.5%)	659	698	(39)	(5.6%)	914	1,132	(218)	(19.3%)
Gastronomy & Agencies	9,396	8,582	815	9.5%	19,332	17,410	1,922	11.0%	26,300	25,204	1,096	4.3%	40,271	39,525	746	1.9%
Corporate & adjustments	(1,025)	(1,097)	72	6.6%	(1,888)	(1,987)	99	5.0%	(3,171)	(3,113)	(59)	(1.9%)	(4,804)	(4,969)	165	3.3%
Total Other Revenues	22,346	21,847	499	2.3%	46,958	45,018	1,940	4.3%	70,044	69,887	157	0.2%	95,282	99,636	(4,354)	(4.4%)
Total Revenues																
Newspapers	63,253	67,081	(3,828)	(5.7%)	133,900	137,785	(3,885)	(2.8%)	198,301	206,447	(8,146)	(3.9%)	271,412	290,509	(19,098)	(6.6%)
Audiovisual	1,226	1,180	46	3.9%	2,429	2,389	40	1.7%	3,627	3,556	72	2.0%	4,903	5,128	(225)	(4.4%)
Classifieds & Digital services	8,062	7,510	552	7.4%	16,452	15,496	956	6.2%	24,306	23,211	1,095	4.7%	32,318	31,461	857	2.7%
Gastronomy & Agencies	9,439	8,723	717	8.2%	19,447	17,674	1,773	10.0%	26,535	25,614	922	3.6%	40,857	40,189	667	1.7%
Corporate & adjustments	(1,024)	(1,110)	85	7.7%	(1,904)	(2,000)	96	4.8%	(3,167)	(3,131)	(37)	(1.2%)	(4,789)	(4,937)	148	3.0%
Total Revenues	80,956	83,384	(2,428)	(2.9%)	170,325	171,345	(1,020)	(0.6%)	249,603	255,697	(6,095)	(2.4%)	344,700	362,350	(17,650)	(4.9%)
EBITDA																
Newspapers	(3,361)	(1,863)	(1,498)	(80.4%)	3,596	3,318	278	8.4%	(67)	5,370	(5,436)	n.r.	(2,867)	27,099	(29,966)	n.r.
Audiovisual	695	669	26	3.9%	1,363	1,305	58	4.4%	2,010	1,954	57	2.9%	2,564	3,008	(444)	(14.8%)
Classifieds & Digital services	1,100	1,332	(232)	(17.4%)	2,801	3,253	(452)	(13.9%)	4,270	5,216	(946)	(18.1%)	2,846	7,862	(5,016)	(63.8%)
Gastronomy & Agencies	652	1,029	(377)	(36.6%)	1,658	2,247	(589)	(26.2%)	1,331	2,922	(1,591)	(54.4%)	3,785	6,495	(2,710)	(41.7%)
Corporate & adjustments	(6,408)	(3,155)	(3,253)	n.r.	(9,272)	(6,133)	(3,139)	(51.2%)	(11,896)	(8,176)	(3,720)	(45.5%)	(15,263)	(9,949)	(5,313)	(53.4%)
Total EBITDA	(7,323)	(1,988)	(5,334)	n.r.	145	3,990	(3,844)	(96.4%)	(4,350)	7,285	(11,636)	n.r.	(8,935)	34,515	(43,450)	n.r.
EBITDA Margin																
Newspapers	(5.3%)	(2.8%)	0.4 p.p.		2.7%	2.4%	0.3 p.p.		(0.0%)	2.6%	(2.6) p.p.		(1.1%)	9.3%	(10.4) p.p.	
Audiovisual	56.7%	56.7%	0.0 p.p.		56.1%	54.6%	1.5 p.p.		55.4%	54.9%	0.5 p.p.		52.3%	58.7%	(6.4) p.p.	
Classifieds & Digital services	13.6%	17.7%	(4.1) p.p.		17.0%	21.0%	(4.0) p.p.		17.6%	22.5%	(4.9) p.p.		8.8%	25.0%	(16.2) p.p.	
Gastronomy & Agencies	6.9%	11.8%	(4.9) p.p.		8.5%	12.7%	(4.2) p.p.		5.0%	11.4%	(6.4) p.p.		9.3%	16.2%	(6.9) p.p.	
Corporate & adjustments	625.5%	284.3%	341.2 p.p.		487.1%	306.7%	180.3 p.p.		375.6%	261.2%	114.4 p.p.		318.7%	201.5%	117.2 p.p.	
Total EBITDA Margin	(9.0%)	(2.4%)	(6.7) p.p.		0.1%	2.3%	(2.2) p.p.		(1.7%)	2.8%	(4.6) p.p.		(2.6%)	9.5%	(12.1) p.p.	
EBIT																
Newspapers	(6,005)	(6,646)	641	9.6%	(3,673)	(6,545)	2,872	43.9%	(11,986)	(9,629)	(2,357)	(24.5%)	(38,861)	11,060	(49,920)	n.r.
Audiovisual	689	660	29	4.3%	1,351	1,288	62	4.8%	1,993	1,930	63	3.2%	2,541	2,977	(436)	(14.6%)
Classifieds & Digital services	522	815	(293)	(35.9%)	1,589	2,196	(607)	(27.6%)	2,384	3,597	(1,213)	(33.7%)	(74)	5,672	(5,746)	n.r.
Gastronomy & Agencies	176	710	(534)	(75.2%)	678	1,588	(910)	(57.3%)	(139)	1,905	(2,044)	n.r.	1,795	4,748	(2,953)	(62.2%)
Corporate & adjustments	(6,629)	(3,367)	(3,262)	(96.9%)	(9,697)	(6,565)	(3,133)	(47.7%)	(13,400)	(8,835)	(4,565)	(51.7%)	(16,897)	(10,838)	(6,059)	(55.9%)
Total EBIT	(11,247)	(7,828)	(3,419)	(43.7%)	(9,752)	(8,036)	(1,716)	(21.4%)	(21,147)	(11,031)	(10,116)	(91.7%)	(51,496)	13,619	(65,114)	n.r.
EBIT Margin																
Newspapers	(9.5%)	(9.9%)	0.4 p.p.		(2.7%)	(4.7%)	(0.7) p.p.		(6.0%)	(4.7%)	0.3 p.p.		(14.3%)	3.8%	2.6 p.p.	
Audiovisual	56.2%	56.0%	0.2 p.p.		55.6%	53.9%	1.5 p.p.		54.9%	54.3%	0.9 p.p.		51.8%	58.1%	1.9 p.p.	
Classifieds & Digital services	6.5%	10.9%	(4.4) p.p.		9.7%	14.2%	(0.6) p.p.		9.8%	15.5%	(1.1) p.p.		(0.2%)	18.0%	(6.7) p.p.	
Gastronomy & Agencies	1.9%	8.1%	(6.3) p.p.		3.5%	9.0%	(0.5) p.p.		(0.5%)	7.4%	(2.2) p.p.		4.4%	11.8%	(4.4) p.p.	
Corporate & adjustments	n/s	n/s	n/s		509.4%	328.3%	(32.7) p.p.		423.1%	282.2%	124.7 p.p.		352.8%	219.5%	(40.9) p.p.	
Total EBIT Margin	(13.9%)	(9.4%)	(4.5) p.p.		(5.7%)	(4.7%)	1.7 p.p.		(8.5%)	(4.3%)	1.7 p.p.		(14.9%)	3.8%	3.7 p.p.	

NEWSPAPERS

Thousand Euro

	1Q24	1Q23	Var Abs	Var %	1H24	1H23	Var Abs	Var %	9M24	9M23	Var Abs	Var %	2024	2023	Var Abs	Var %
Circulation Revenues																
Regionals	18,399	18,735	(335)	(1.8%)	36,582	37,345	(764)	(2.0%)	54,440	56,113	(1,674)	(3.0%)	72,078	75,212	(3,133)	(4.2%)
ABC	5,974	6,284	(310)	(4.9%)	11,815	12,530	(715)	(5.7%)	17,722	18,792	(1,069)	(5.7%)	23,524	25,141	(1,617)	(6.4%)
Relevo	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	1	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	1,315	1,597	(283)	(17.7%)	2,589	3,093	(504)	(16.3%)	3,857	4,618	(761)	(16.5%)	5,066	6,151	(1,085)	(17.6%)
Adjustments intersegment	(947)	(1,071)	124	11.6%	(1,863)	(2,110)	247	11.7%	(2,780)	(3,181)	401	12.6%	(3,654)	(4,248)	594	14.0%
Total Circulation Revenues	24,741	25,545	(803)	(3.1%)	49,122	50,858	(1,736)	(3.4%)	73,239	76,341	(3,102)	(4.1%)	97,015	102,255	(5,240)	(5.1%)
Advertising Revenues																
Regionals	18,304	20,095	(1,791)	(8.9%)	39,778	41,459	(1,681)	(4.1%)	56,075	59,037	(2,962)	(5.0%)	80,812	86,052	(5,239)	(6.1%)
ABC	6,093	6,887	(794)	(11.5%)	13,711	14,604	(893)	(6.1%)	19,659	21,478	(1,819)	(8.5%)	29,879	33,295	(3,416)	(10.3%)
Relevo	469	269	0	n.a.	1,206	687	518	75.4%	1,934	1,196	738	61.7%	2,778	2,144	634	29.6%
Supplements & Magazines	1,076	1,263	(187)	(14.8%)	3,460	3,264	197	6.0%	4,722	4,658	64	1.4%	6,794	7,375	(581)	(7.9%)
Adjustments intersegment	(124)	(55)	(69)	n.r.	(283)	(81)	(203)	n.r.	(300)	(149)	(151)	n.r.	(293)	153	(447)	n.r.
Total Advertising Revenues	25,819	28,459	(2,640)	(9.3%)	57,873	59,934	(2,061)	(3.4%)	82,091	86,221	(4,130)	(4.8%)	119,969	129,019	(9,050)	(7.0%)
Other Revenues																
Regionals	7,342	9,771	(2,429)	(24.9%)	16,452	18,825	(2,372)	(12.6%)	29,699	31,113	(1,414)	(4.5%)	37,864	41,393	(3,529)	(8.5%)
ABC	6,644	4,982	1,662	33.4%	12,592	10,982	1,611	14.7%	16,766	16,890	(124)	(0.7%)	21,659	23,974	(2,315)	(9.7%)
Relevo	11	0	11	n.a.	83	12	72	n.r.	95	33	62	n.r.	106	49	58	n.r.
Supplements & Magazines	152	132	19	14.6%	1,364	793	570	71.9%	1,571	1,050	520	49.6%	1,923	1,706	217	12.7%
Adjustments intersegment	(1,456)	(1,808)	352	19.5%	(3,585)	(3,617)	32	0.9%	(5,159)	(5,201)	42	0.8%	(7,125)	(7,886)	761	9.7%
Total Other Revenues	12,693	13,077	(384)	(2.9%)	26,906	26,994	(88)	(0.3%)	42,972	43,886	(914)	(2.1%)	54,427	59,234	(4,807)	(8.1%)
Total Revenues																
Regionals	44,046	48,600	(4,554)	(9.4%)	92,812	97,629	(4,817)	(4.9%)	140,214	146,263	(6,050)	(4.1%)	190,754	202,656	(11,902)	(5.9%)
ABC	18,711	18,153	558	3.1%	38,118	38,116	2	0.0%	54,148	57,160	(3,012)	(5.3%)	75,062	82,409	(7,348)	(8.9%)
Relevo	480	269	211	78.7%	1,289	699	590	84.4%	2,029	1,229	800	65.1%	2,885	2,193	692	31.6%
Supplements & Magazines	2,543	2,993	(450)	(15.0%)	7,413	7,150	263	3.7%	10,150	10,326	(177)	(1.7%)	13,783	15,232	(1,449)	(9.5%)
Adjustments intersegment	(2,527)	(2,934)	407	13.9%	(5,732)	(5,808)	76	1.3%	(8,239)	(8,532)	292	3.4%	(11,072)	(11,980)	908	7.6%
Total Revenues	63,253	67,081	(3,828)	(5.7%)	133,900	137,785	(3,885)	(2.8%)	198,301	206,447	(8,146)	(3.9%)	271,412	290,509	(19,098)	(6.6%)
EBITDA																
Regionals	(470)	3,390	(3,860)	n.r.	5,524	8,360	(2,836)	(33.9%)	5,760	11,991	(6,231)	(52.0%)	3,062	24,777	(21,715)	(87.6%)
ABC	(658)	(2,950)	2,293	77.7%	(7)	(1,665)	1,658	99.6%	(2,414)	(1,651)	(763)	(46.2%)	(1,643)	6,812	(8,455)	n.r.
Relevo	(1,679)	(1,901)	222	11.7%	(2,673)	(3,578)	905	25.3%	(3,961)	(5,213)	1,252	24.0%	(4,865)	(6,273)	1,408	22.4%
Supplements & Magazines	(555)	(403)	(153)	(37.9%)	751	201	550	n.r.	547	242	305	n.r.	579	1,783	(1,204)	(67.5%)
Total EBITDA	(3,361)	(1,863)	(1,498)	(80.4%)	3,596	3,318	278	8.4%	(67)	5,370	(5,436)	n.r.	(2,867)	27,099	(29,966)	n.r.
EBITDA Margin																
Regionals	(1.1%)	7.0%	(8.0) p.p.		6.0%	8.6%	(2.6) p.p.		4.1%	8.2%	(4.1) p.p.		1.6%	12.2%	(10.6) p.p.	
ABC	(3.5%)	(16.3%)	12.7 p.p.		(0.0%)	(4.4%)	4.4 p.p.		(4.5%)	(2.9%)	(1.6) p.p.		(2.2%)	8.3%	(10.5) p.p.	
Relevo	(349.6%)	(707.3%)	35763.6%		(207.4%)	(511.9%)	30453.7%		(195.2%)	(424.1%)	22894.4%		(168.6%)	(286.1%)	11745.7%	
Supplements & Magazines	(21.8%)	(13.5%)	(8.4) p.p.		10.1%	2.8%	7.3 p.p.		5.4%	2.3%	3.0 p.p.		4.2%	11.7%	(7.5) p.p.	
Total EBITDA Margin	(5.3%)	(2.8%)	(2.5) p.p.		2.7%	2.4%	0.3 p.p.		(0.0%)	2.6%	(2.6) p.p.		(1.1%)	9.3%	(10.4) p.p.	
EBIT																
Regionals	115	1,099	(984)	(89.5%)	3,641	3,497	144	4.1%	1,401	4,427	(3,026)	(68.4%)	(8,788)	18,548	(27,336)	n.r.
ABC	(3,713)	(5,227)	1,513	29.0%	(5,047)	(6,127)	1,080	17.6%	(9,456)	(8,319)	(1,137)	(13.7%)	(23,775)	(2,057)	(21,718)	n.r.
Relevo	(1,788)	(1,974)	186	9.4%	(2,892)	(3,786)	894	23.6%	(4,289)	(5,513)	1,224	22.2%	(6,628)	(6,619)	(9)	(0.1%)
Supplements & Magazines	(618)	(545)	(74)	(13.5%)	625	(129)	754	n.r.	358	(224)	582	n.r.	330	1,189	(859)	(72.2%)
Total EBIT	(6,005)	(6,646)	641	9.6%	(3,673)	(6,545)	2,872	43.9%	(11,986)	(9,629)	(2,357)	(24.5%)	(38,861)	11,060	(49,920)	n.r.
EBIT Margin																
Regionals	0.3%	2.3%	(2.0) p.p.		3.9%	3.6%	0.3 p.p.		1.0%	3.0%	(2.0) p.p.		(4.6%)	9.2%	(13.8) p.p.	
ABC	(19.8%)	(28.8%)	8.9 p.p.		(13.2%)	(16.1%)	2.8 p.p.		(17.5%)	(14.6%)	(2.9) p.p.		(31.7%)	(2.5%)	(29.2) p.p.	
Relevo	(372.4%)	(734.5%)	36206.4%		(224.4%)	(541.7%)	31731.7%		(211.3%)	(448.5%)	23718.5%		(229.8%)	(301.9%)	7213.5%	
Supplements & Magazines	(24.3%)	(18.2%)	(6.1) p.p.		8.4%	(1.8%)	10.2 p.p.		3.5%	(2.2%)	5.7 p.p.		2.4%	7.8%	(5.4) p.p.	
Total EBIT Margin	(9.5%)	(9.9%)	0.4 p.p.		(2.7%)	(4.7%)	2.0 p.p.		(6.0%)	(4.7%)	(1.4) p.p.		(14.3%)	3.8%	(18.1) p.p.	

AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	1Q24	1Q23	Var Abs	Var %	1H24	1H23	Var Abs	Var %	9M24	9M23	Var Abs	Var %	2024	2023	Var Abs	Var %
Advertising Revenues																
Local DTT	124	75	49	64.8%	227	211	16	7.6%	321	321	0	0.0%	396	380	16	4.1%
Radio	10	10	()	(1.0%)	20	20	()	(0.5%)	23	23	0	(0.4%)	33	33	1	2.5%
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	134	85	49	57.2%	246	230	16	6.9%	343	343	(0)	(0.0%)	429	413	17	4.0%
Other Revenues																
Local DTT	188	218	(29)	(13.5%)	375	404	(29)	(7.3%)	574	584	(11)	(1.8%)	832	1,183	(352)	(29.7%)
Radio	884	857	27	3.1%	1,769	1,715	54	3.1%	2,651	2,568	82	3.2%	3,563	3,453	110	3.2%
Content	44	44	0	0.0%	88	88	0	0.0%	132	132	0	0.0%	177	177	0	0.0%
Adjustments intersegment	(24)	(24)	0	0.0%	(49)	(49)	0	0.0%	(73)	(73)	0	0.0%	(97)	(97)	0	(0.0%)
Total Other Revenues	1,092	1,095	(3)	(0.2%)	2,183	2,159	24	1.1%	3,284	3,212	72	2.2%	4,474	4,715	(242)	(5.1%)
Total Revenues																
Local DTT	312	293	19	6.6%	602	615	(13)	(2.2%)	894	905	(11)	(1.2%)	1,227	1,563	(336)	(21.5%)
Radio	894	867	27	3.1%	1,788	1,734	54	3.1%	2,674	2,591	82	3.2%	3,596	3,485	111	3.2%
Content	44	44	0	0.0%	88	88	0	0.0%	132	132	0	0.0%	177	177	0	0.0%
Adjustments intersegment	(24)	(24)	0	0.0%	(49)	(49)	()	(0.0%)	(73)	(73)	0	0.0%	(97)	(97)	()	(0.0%)
Total Revenues	1,226	1,180	46	3.9%	2,429	2,389	40	1.7%	3,627	3,556	72	2.0%	4,903	5,128	(225)	(4.4%)
EBITDA																
Local DTT	(72)	(84)	12	14.5%	(173)	(178)	4	2.4%	(289)	(264)	(24)	(9.2%)	(489)	37	(526)	n.r.
Radio	764	751	13	1.7%	1,530	1,491	39	2.6%	2,291	2,228	63	2.8%	3,044	2,981	63	2.1%
Content	3	2	1	70.2%	5	(9)	14	n.r.	8	(9)	18	n.r.	9	(10)	19	n.r.
Adjustments intersegment	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	()	(100.0%)
Total EBITDA	695	669	26	3.9%	1,363	1,305	58	4.4%	2,010	1,954	57	2.9%	2,564	3,008	(444)	(14.8%)
EBITDA Margin																
Local DTT	(22.9%)	(28.6%)	5.7 p.p.		(28.8%)	(28.9%)	0.1 p.p.		(32.3%)	(29.2%)	(3.1) p.p.		(39.9%)	2.4%	(42.2) p.p.	
Radio	85.5%	86.6%	(1.1) p.p.		85.6%	86.0%	(0.4) p.p.		85.7%	86.0%	(0.3) p.p.		84.7%	85.5%	(0.9) p.p.	
Content	6.0%	3.5%	2.5 p.p.		6.2%	(10.0%)	16.2 p.p.		6.4%	(7.1%)	13.4 p.p.		5.0%	(5.6%)	10.5 p.p.	
Total EBITDA Margin	56.7%	56.7%	0.0 p.p.		56.1%	54.6%	1.5 p.p.		55.4%	54.9%	0.5 p.p.		52.3%	58.7%	(6.4) p.p.	
EBIT																
Local DTT	(75)	(89)	14	15.5%	(180)	(188)	7	3.9%	(299)	(279)	(20)	(7.2%)	(502)	18	(520)	n.r.
Radio	762	749	13	1.7%	1,527	1,488	39	2.6%	2,286	2,223	63	2.8%	3,038	2,974	64	2.1%
Content	2	0	2	n.r.	4	(12)	16	n.r.	6	(14)	20	n.r.	5	(15)	21	n.r.
Adjustments intersegment	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	()	(100.0%)
Total EBIT	689	660	29	4.3%	1,351	1,288	62	4.8%	1,993	1,930	63	3.2%	2,541	2,977	(436)	(14.6%)
EBIT Margin																
Local DTT	(24.0%)	(30.3%)	6.3 p.p.		(29.9%)	(30.5%)	0.6 p.p.		(33.4%)	(30.8%)	(2.6) p.p.		(40.9%)	1.2%	(42.1) p.p.	
Radio	85.3%	86.4%	(1.1) p.p.		85.4%	85.8%	(0.4) p.p.		85.5%	85.8%	(0.3) p.p.		84.5%	85.3%	(0.9) p.p.	
Content	4.0%	0.2%	3.8 p.p.		4.3%	(13.3%)	17.6 p.p.		4.4%	(10.4%)	14.8 p.p.		3.0%	(8.7%)	11.7 p.p.	
Total EBIT Margin	56.2%	56.0%	0.2 p.p.		55.6%	53.9%	1.7 p.p.		54.9%	54.3%	0.7 p.p.		51.8%	58.1%	(6.2) p.p.	

CLASSIFIED & DIGITAL SERVICES

Thousand Euro

	1Q24	1Q23	Var Abs	Var %	1H24	1H23	Var Abs	Var %	9M24	9M23	Var Abs	Var %	2024	2023	Var Abs	Var %
Circulation revenues																
Classifieds	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Digital Services	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total circulation revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising revenues																
Classifieds	7,150	6,613	537	8.1%	14,651	13,482	1,168	8.7%	21,744	20,034	1,710	8.5%	28,849	26,848	2,001	7.5%
Digital Services	722	707	16	2.2%	1,377	1,571	(194)	(12.4%)	1,903	2,479	(576)	(23.2%)	2,555	3,483	(928)	(26.6%)
Total advertising revenues	7,872	7,319	553	7.6%	16,028	15,054	974	6.5%	23,647	22,513	1,134	5.0%	31,404	30,331	1,073	3.5%
Other revenues																
Classified	190	191	(1)	(0.5%)	422	442	(20)	(4.5%)	657	698	(41)	(5.9%)	911	1,130	(218)	(19.3%)
Digital Services	0	0	0	n.a.	2	0	2	n.a.	2	0	2	n.a.	2	0	2	n.a.
Total other revenues	190	191	(1)	(0.5%)	424	442	(18)	(4.0%)	659	698	(39)	(5.6%)	914	1,130	(216)	(19.1%)
Total revenues																
Classified	7,340	6,804	536	7.9%	15,073	13,924	1,148	8.2%	22,400	20,732	1,669	8.0%	29,761	27,978	1,783	6.4%
Digital Services	722	707	16	2.2%	1,379	1,571	(192)	(12.2%)	1,905	2,479	(574)	(23.2%)	2,557	3,483	(926)	(26.6%)
Total revenues	8,062	7,510	552	7.4%	16,452	15,496	956	6.2%	24,306	23,211	1,095	4.7%	32,318	31,461	857	2.7%
EBITDA																
Classified	991	1,075	(84)	(7.8%)	2,617	2,643	(27)	(1.0%)	4,345	4,291	54	1.3%	6,148	6,470	(322)	(5.0%)
Digital Services	109	256	(148)	(57.6%)	184	609	(425)	(69.8%)	(74)	926	(1,000)	n.r.	(3,302)	1,392	(4,694)	n.r.
Total EBITDA	1,100	1,332	(232)	(17.4%)	2,801	3,253	(452)	(13.9%)	4,270	5,216	(946)	(18.1%)	2,846	7,862	(5,016)	(63.8%)
EBITDA margin																
Classified	13.5%	15.8%	(2.3) p.p.		17.4%	19.0%	(1.6) p.p.		19.4%	20.7%	(1.3) p.p.		20.7%	23.1%	(2.5) p.p.	
Digital Services	15.1%	36.3%	(21.2) p.p.		13.4%	38.8%	(25.4) p.p.		(3.9%)	37.3%	(41.2) p.p.		(129.1%)	40.0%	(169.1) p.p.	
Total EBITDA margin	13.6%	17.7%	(4.1) p.p.		17.0%	21.0%	(4.0) p.p.		17.6%	22.5%	(4.9) p.p.		8.8%	25.0%	(16.2) p.p.	
EBIT																
Classified	449	572	(123)	(21.4%)	1,512	1,618	(106)	(6.5%)	2,652	2,727	(75)	(2.8%)	3,532	4,356	(824)	(18.9%)
Digital Services	73	243	(170)	(70.0%)	77	579	(501)	(86.7%)	(267)	870	(1,138)	n.r.	(3,606)	1,316	(4,922)	n.r.
Total EBIT	522	815	(293)	(35.9%)	1,589	2,196	(607)	(27.6%)	2,384	3,597	(1,213)	(33.7%)	(74)	5,672	(5,746)	n.r.
EBIT margin																
Classified	6.1%	8.4%	(2.3) p.p.		10.0%	11.6%	(1.6) p.p.		11.8%	13.2%	(1.3) p.p.		11.9%	15.6%	(3.7) p.p.	
Digital Services	10.1%	34.4%	(24.3) p.p.		5.6%	36.8%	(31.2) p.p.		(14.0%)	35.1%	(49.1) p.p.		(141.0%)	37.8%	(178.8) p.p.	
Total EBIT margin	6.5%	10.9%	(4.4) p.p.		9.7%	14.2%	(4.5) p.p.		9.8%	15.5%	(5.7) p.p.		(0.2%)	18.0%	(18.3) p.p.	

GASTRONOMY & AGENCIES

Thousand Euro

	1Q24	1Q23	Var Abs	Var %	1H24	1H23	Var Abs	Var %	9M24	9M23	Var Abs	Var %	2024	2023	Var Abs	Var %
Circulation Revenues																
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	(38.9%)	0	0	0	(28.2%)	0	0	0	(55.7%)	0	0	0	(38.5%)
Advertising Revenues																
Gastronomy	13	133	(120)	(90.3%)	71	209	(138)	(66.1%)	124	308	(184)	(59.7%)	458	502	(44)	(8.9%)
Agencies	30	8	22	n.r.	44	55	(11)	(20.5%)	111	102	9	9.0%	128	162	(35)	(21.3%)
Total Advertising Revenues	43	141	(98)	(38.9%)	115	264	(150)	(28.2%)	235	410	(175)	(55.7%)	585	664	(79)	(38.5%)
Other Revenues																
Gastronomy	5,544	4,815	729	15.2%	8,705	8,005	700	8.7%	10,049	9,402	647	6.9%	15,888	13,812	2,076	15.0%
Agencies	3,852	3,767	85	2.3%	10,628	9,406	1,222	13.0%	16,251	15,802	449	2.8%	24,383	25,713	(1,330)	(5.2%)
Total Other Revenues	9,396	8,582	815	(38.9%)	19,332	17,410	1,922	(28.2%)	26,300	25,204	1,096	(55.7%)	40,271	39,525	746	(38.5%)
Total Revenues																
Gastronomy	5,557	4,948	609	12.3%	8,776	8,214	562	6.8%	10,173	9,710	463	4.8%	16,346	14,314	2,032	14.2%
Agencies	3,882	3,775	107	2.8%	10,671	9,461	1,211	12.8%	16,362	15,904	458	2.9%	24,511	25,875	(1,364)	(5.3%)
Total Revenues	9,439	8,723	717	8.2%	19,447	17,674	1,773	10.0%	26,535	25,614	922	3.6%	40,857	40,189	667	1.7%
EBITDA																
Gastronomy	1,663	1,430	233	16.3%	2,009	1,866	143	7.7%	1,676	1,866	(190)	(10.2%)	2,751	2,850	(99)	(3.5%)
Agencies	(1,011)	(400)	(610)	n.r.	(351)	381	(732)	n.r.	(345)	1,056	(1,400)	n.r.	1,034	3,645	(2,611)	(71.6%)
Total EBITDA	652	1,029	(377)	(36.6%)	1,658	2,247	(589)	(26.2%)	1,331	2,922	(1,591)	(54.4%)	3,785	6,495	(2,710)	(41.7%)
EBITDA Margin																
Gastronomy	29.9%	28.9%	1.0 p.p.		22.9%	22.7%	0.2 p.p.		16.5%	19.2%	(2.7) p.p.		16.8%	19.9%	(3.1) p.p.	
Agencies	(26.0%)	(10.6%)	(15.4) p.p.		(3.3%)	4.0%	(7.3) p.p.		(2.1%)	6.6%	(8.7) p.p.		4.2%	14.1%	(9.9) p.p.	
Total EBITDA Margin	6.9%	11.8%	(4.9) p.p.		8.5%	12.7%	(4.2) p.p.		5.0%	11.4%	(6.4) p.p.		9.3%	16.2%	(6.9) p.p.	
EBIT																
Gastronomy	1,581	1,364	217	15.9%	1,845	1,735	111	6.4%	1,430	1,655	(225)	(13.6%)	2,421	2,555	(134)	(5.2%)
Agencies	(1,405)	(654)	(751)	n.r.	(1,168)	(147)	(1,021)	n.r.	(1,569)	250	(1,819)	n.r.	(626)	2,193	(2,819)	n.r.
Total EBIT	176	710	(534)	(75.2%)	678	1,588	(910)	(57.3%)	(139)	1,905	(2,044)	n.r.	1,795	4,748	(2,953)	(62.2%)
EBIT Margin																
Gastronomy	29.9%	28.9%	1.0 p.p.		22.9%	22.7%	0.2 p.p.		16.5%	19.2%	(2.7) p.p.		16.8%	19.9%	(3.1) p.p.	
Agencies	(26.0%)	(10.6%)	(15.4) p.p.		(3.3%)	4.0%	(7.3) p.p.		(2.1%)	6.6%	(8.7) p.p.		4.2%	14.1%	(9.9) p.p.	
Total EBIT Margin	1.9%	8.1%	(0.7) p.p.		3.5%	9.0%	(0.5) p.p.		(0.5%)	7.4%	(2.2) p.p.		4.4%	11.8%	(4.4) p.p.	