

# LETNO POROČILO 2019

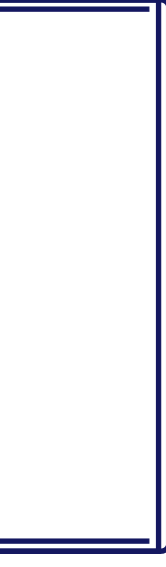
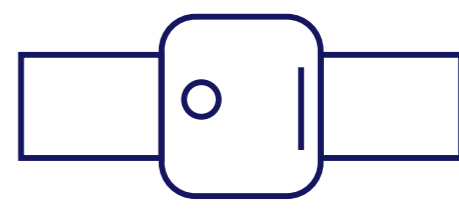
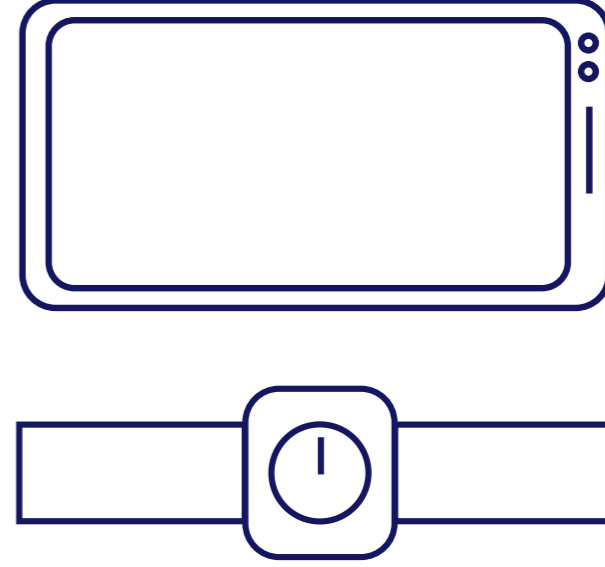
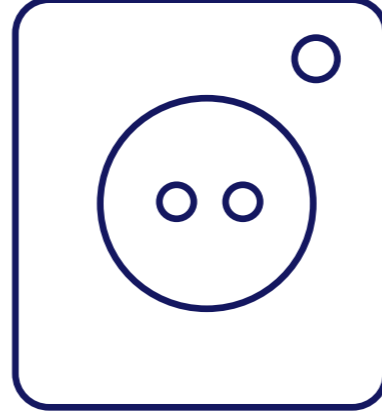
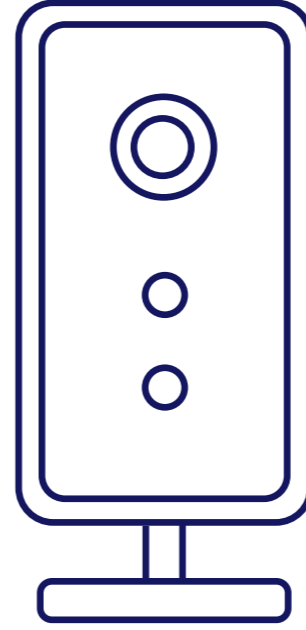
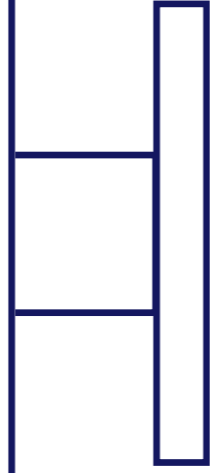
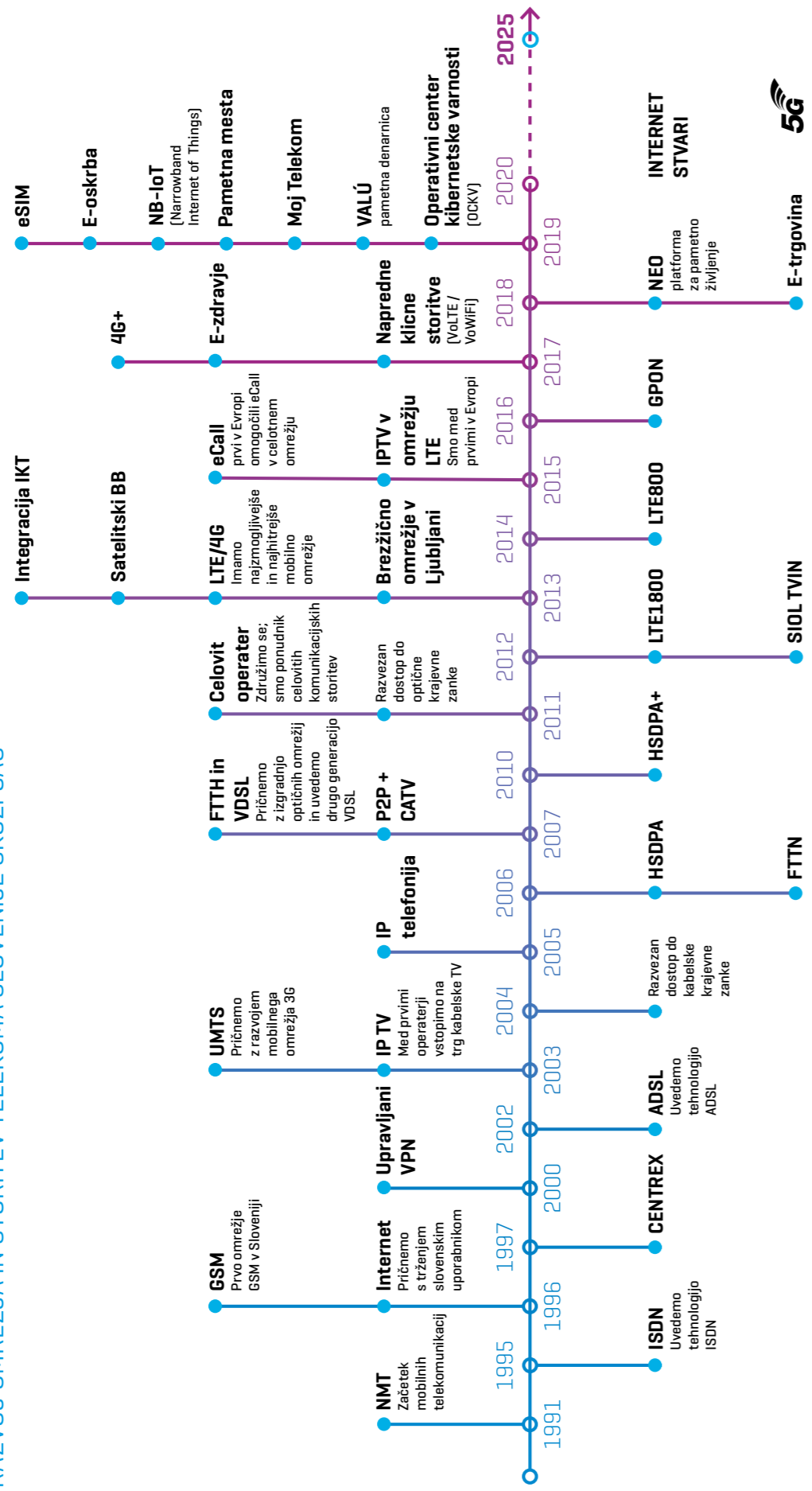
Skupina Telekom Slovenije in Telekom Slovenije, d. d.

**PAMETNO ŽIVLJENJE  
NOVIH RAZSEŽNOSTI**



Telekom Slovenije

## RAZVOJ OMREŽJA IN STORITEV TELEKOMA SLOVENIJE SKOZI ČAS



Pametno življenje napaja pametna tehnologija. Je rezultat sprejemanja nujnosti sprememb in vlaganja v razvoj, ki nas vodi v napredek. Le tisti, ki pogledamo izven ustaljenih okvirjev in se ozremo v nove razsežnosti mogočega, lahko ustvarimo nekaj nepričakovanega in si zagotovimo pomemben korak prednosti pred ostalimi. Naše leto 2019 so zaznamovale številne novosti, ki so pametno tehnologijo vpeljale v uporabnikov vsakdan, posegle izven okvirjev telekomunikacijskih storitev, produktov in ponudbe. Naša pot pa se ne konča tu. Vodi nas v nove dimenzije pametnega sveta.

## KAZALO

<b>1 SKUPINA TELEKOM SLOVENIJEV LETU 2019</b>	<b>8</b>		
1.1 O Skupini Telekom Slovenije	8		
1.2 Poudarki poslovanja Skupine Telekom Slovenije v letu 2019	10		
1.3 Pismo predsednika uprave	14		
1.4 Izjava o odgovornosti uprave	17		
1.5 Poročilo nadzornega sveta	18		
1.6 Trgi in družbe Skupine Telekom Slovenije	20		
1.7 Zaveze in članstvo v združenjih	22		
1.8 Razvojna strategija in načrti	24		
1.8.1 Poslovni model	24		
1.8.2 Vizija, poslanstvo in vrednote	25		
1.8.3 Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2020–2023	26		
1.8.4 Doseganje načrtovanih ciljev Skupine Telekom Slovenije v letu 2019	28		
1.8.5 Pomembnejši projekti	30		
1.9 Pomembnejši dogodki in dosežki v letu 2019	35		
1.10 Izjava o upravljanju	39		
1.10.1 Politika upravljanja	39		
1.10.2 Izjava o skladnosti s kodeksi	39		
1.10.3 Organi upravljanja in nadzora	41		
1.10.4 Druga pojasnila v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah	48		
1.11 Trgovanje z delnicami in lastniška struktura	51		
<b>2 POSLOVNO POROČILO</b>	<b>58</b>		
2.1 Finančni rezultati	58		
2.2 Finančno poslovanje Skupine Telekom Slovenije	61		
2.3 Naložbe v osnovna sredstva	63		
2.4 Obvladovanje tveganj	64		
2.5 Skladnost poslovanja, varstvo konkurence in revidiranje	73		
2.5.1 Skladnost poslovanja in protikorupcijsko ravnanje	73		
2.5.2 Varstvo konkurence, postopki pred sodišči in drugimi organi	75		
2.5.3 Revidiranje	76		
2.6 Poslovno okolje in trendi v panogi	77		
2.6.1 Vpliv makroekonomskega okolja na poslovanje	77		
2.6.2 Stanje in trendi v telekomunikacijskem sektorju	78		
2.6.3 Primerjava razvitosti slovenskega trga telekomunikacijskih storitev z EU	81		
2.6.4 Regulativa na področju elektronskih komunikacij	84		
2.7 Trženje in prodaja	88		
2.7.1 Trg in tržni deleži v ključnih storitvenih segmentih	88		
2.7.2 Upravljanje portfelja blagovnih znamk	92		
2.7.3 Prodaja v Skupini Telekom Slovenije	94		
2.7.4 Odgovoren odnos do uporabnikov	102		
2.7.5 Zadovoljstvo uporabnikov	106		
2.7.6 Tržno komuniciranje	109		
2.8 Omrežja, tehnologije in IT	114		
2.8.1 Raziskave in razvoj storitev	114		
2.8.2 Dostopovna omrežja	115		
2.8.3 IKT in storitve omrežja	118		
2.9 Trajnostni razvoj	124		
2.9.1 O letnem poročilu	124		
2.9.2 Vključevanje in sodelovanje deležnikov	127		
2.9.3 Odgovornost do družbenega okolja	130		
2.9.4 Odgovornost do zaposlenih	133		
2.9.5 Odgovornost do kakovostnega vodenja	146		
2.9.6 Odgovornost do naravnega okolja	148		
2.9.7 Oskrbna veriga	158		
2.9.8 Odgovorno varovanje objektov, sistemov, informacij in informacijskih tehnologij	159		
2.10 Vsebinsko kazalo po standardu poročanja GRI	160		
2.11 Izjava o preveritvi poročanja o trajnostnem razvoju	169		
<b>3 RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE IN DRUŽBE TELEKOM SLOVENIJE, D. D., ZA LETO 2019</b>	<b>172</b>		
3.1 Računovodski izkazi Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije	174		
3.2 Pojasnila k uskupinjenim računovodskim izkazom	182		
3.3 Poročilo neodvisnega revizorja za Skupino Telekom Slovenije in družbo Telekom Slovenije	267		
<b>4 PRILOGA</b>	<b>272</b>		
4.1 Družbe v Skupini Telekom Slovenije	272		
4.2 Slovar kratic, tujk in strokovnih izrazov	275		

SKUPINA TELEKOM SLOVENIJE V LETU 2019



## DOBRODOŠLI V PAMETNI SVET

Z radovednostjo, predanostjo in jasnimi cilji odkrivamo življenje novih razsežnosti. S pametnimi tehnologijami smo spremenili vsakdan naših uporabnikov, ga poenostavili in jim omogočili preživljanje časa po njihovi meri. Vstopili smo v svet, ki nam odpira neomejene možnosti.

# 1 SKUPINA TELEKOM SLOVENIJE V LETU 2019

## 1.1 O SKUPINI TELEKOM SLOVENIJE<sup>1</sup>

Telekom Slovenije, d. d., [v nadaljevanju: Telekom Slovenije] s ponudbo najsodobnejših IKT-storitev in rešitev povezuje svoje uporabnike ter jim poenostavlja življenje. Kot vodilni slovenski ponudnik najsodobnejših komunikacijskih rešitev nenehno skrbi za razvoj ter uvaja nove inovativne tehnologije, tako da uporabnikom zagotavlja vrhunsko omrežje, najsodobnejše storitve in odlično uporabniško izkušnjo. Prepoznaven je na področju povezovanja novih generacij mobilnih in fiksnih komunikacij, systemske integracije, storitev v oblaku, multimedijских vsebin in naprednih IKT-storitev. Z nadgradnjo mobilnega omrežja s tehnologijo NB-IoT [Narrowband Internet of Things] odpira nove priložnosti za razvoj inovativnih rešitev z visoko dodano vrednostjo za optimizacijo procesov, upravljanje z viri, zagotavljanje visoke stopnje varnosti, pa tudi višje kakovosti bivanja.

S svojimi odvisnimi družbami, ki delujejo v okviru Skupine Telekom Slovenije, je prisoten tudi na

Kosovu, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, v Srbiji, v Črni gori in Severni Makedoniji. Skupina Telekom Slovenije ima največje, najbolj kakovostno in zanesljivo telekomunikacijsko omrežje v Sloveniji ter upravlja eno najkompleksnejših hrbteničnih omrežij v regiji jugovzhodne Evrope.

### Dejavnost Skupine Telekom Slovenije obsega:

- fiksne in mobilne komunikacije;
- digitalne in televizijske vsebine in storitve;
- multimedijске storitve in digitalno oglaševanje;
- systemsko integracijo in storitve v oblaku;
- razvoj in implementacijo rešitev za upravljanje poslovnih vsebin ter orodij za vodenje in spremljanje poslovanja;
- gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij;
- druge storitve, kot so finančne storitve, e-oskrba, zavarovanja, električna energija ter
- ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

**Družba:** Telekom Slovenije, d. d.  
**Sedež:** Ljubljana  
**Naslov:** Cigaletova ulica 15, 1000 Ljubljana  
**Enotna identifikacijska številka:** 5014018000  
**Davčna številka:** SI98511734  
**Številka vpisa v sodni register:** vložna številka 1/24624/00, Okrožno sodišče v Ljubljani  
**Število delnic:** 6.535.478  
**Kosovne delnice – oznaka:** TLSG  
**Telefon:** + 386 1 234 10 00  
**Spletna stran:** <http://www.telekom.si>  
**Elektronski naslov:** [info@telekom.si](mailto:info@telekom.si)  
**LinkedIn:** [telekom-slovenije](#)  
**Facebook:** [TelekomSlovenije](#)  
**Instagram:** [Telekom\\_Slovenije](#)  
**Twitter:** [@TelekomSlo](#)  
**YouTube:** [TelekomSlovenije](#)

Delnice Telekoma Slovenije, d. d., so uvrščene v Prvo kotacijo Ljubljanske borze vrednostnih papirjev. Več v poglavju [1.11 Trgovanje z delnicami in lastniška struktura](#).

### Družbe v Skupini Telekom Slovenije

Več v poglavju [1.6 Trgi in družbe Skupine Telekom Slovenije](#) ter v poglavju [4.1 Družbe v Skupini Telekom Slovenije](#).

**Kontakti za investitorje, delničarje in druge zainteresirane uporabnike:** [ir@telekom.si](mailto:ir@telekom.si), [skupscina@telekom.si](mailto:skupscina@telekom.si) in [dividenda@telekom.si](mailto:dividenda@telekom.si)

**Kontakt za informacije o letnem poročilu in za poročanje o trajnostnem razvoju<sup>2</sup>**

Telekom Slovenije, d. d.  
Cigaletova ulica 15  
1000 Ljubljana

Odnosi z javnostmi: [pr@telekom.si](mailto:pr@telekom.si)

## BLAGOVNE ZNAMKE DRUŽB SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE<sup>3</sup>



**Telekom Slovenije** je korporativna blagovna znamka. Uporablja se v komunikaciji z vsemi skupinami deležnikov (uporabniki, vlagatelji, poslovni partnerji, dobavitelji, zaposleni in mediji).

Družba upravlja znamke:

- NEO** – platforma za pametno življenje na enem mestu povezuje najboljše rešitve za dom in zabavo.
- VALÚ** – pametna denarnica, ki uporabnikom omogoča, da v polni meri živijo sodoben, mobilni življenjski slog.
- IZI** – s sodobno predplačniško mobilno ponudbo nagovarja manj zahtevne uporabnike.
- NekiNeki** – YouTube kanal, ki nagovarja mlade.

### TSmedia

**TSmedia** je korporativna blagovna znamka.

Družba upravlja znamke:

- Siol.net** – vodilni slovenski digitalni medij.
- Najdi.si** – vstopna točka v slovenski splet.
- TIS** – univerzalni telefonski imenik Slovenije.
- ADsolution** – znamka za produkcijske storitve.
- 1188** – storitev klicnega centra z dodano vrednostjo.
- Bizi.si** – poslovni asistent.
- Dajmedo** – znamka za video vsebine na zahtevo.

### planet

**Planet TV** je korporativna blagovna znamka.

Družba upravlja znamke:

- Planet** – splošna komercialna televizija.
- Planet 2** – televizija z večinoma športno vsebino.
- Planet PLUS** – klasični filmski kanal.

### avtenta.

**Avtenta.** je korporativna blagovna znamka.

Družba deluje na področju srednjih in velikih gospodarskih družb ter javnih ustanov v Sloveniji in regiji. Združuje razvite in preverjene poslovne rešitve za optimizacijo in izboljšanje učinkovitosti podjetij, organizacij in javne uprave.

### GVO

**GVO** je korporativna blagovna znamka. Predstavlja celovite in do okolja prijazne rešitve s področij projektiranja, geodezije, gradnje, upravljanja in vzdrževanja telekomunikacijskih omrežij.

### TSinpo

**TSinpo** je korporativna blagovna znamka invalidskega podjetja. Deluje pretežno na področju storitev podpore poslovanju in proizvodnje kartonskih tulcev.



**Piranske soline** je korporativna blagovna znamka.

Družba upravlja znamke:

- Solnce** – prehrabna linija.
- Lepa Vida** – kozmetična linija in Thalasso spa Lepa Vida – terme na prostem.
- KPSS** [Krajinski park Sečoveljske soline] – park, ki skrbi za varstvo narave ter ohranitev izjemnih naravnih in kulturnih vrednot.



**IPKO** je korporativna blagovna znamka na Kosovu. Pokriva fiksne, mobilne in IKT-storitve.

Družba upravlja znamko:

- Hej!** – znamka je samostojna, deluje na segmentu mladih. Vključuje telekomunikacijske storitve in platformo za zabavo.

1 GRI GS 102-1, GS 102-3, GRI 102-5  
2 GRI GS 102-53

3 GRI GS 102-2

## 1.2 POUDARKI POSLOVANJA SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE V LETU 2019<sup>4</sup>

### FINANČNI KAZALNIKI

v tisoč EUR / v %	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Čisti prihodki od prodaje	<b>675.417</b>	715.051	716.174	<b>94</b>
Drugi prihodki od poslovanja	<b>6.293</b>	16.169	9.867	<b>39</b>
Poslovni prihodki skupaj	<b>681.710</b>	731.220	726.041	<b>93</b>
EBITDA	<b>205.402</b>	185.524	168.740	<b>111</b>
EBITDA marža = EBITDA / čisti prihodki od prodaje	<b>30,4%</b>	25,9%	23,6%	<b>117</b>
EBIT	<b>31.089</b>	17.932	4.561	<b>173</b>
Donosnost prodaje = EBIT / čisti prihodki od prodaje	<b>4,6%</b>	2,5%	0,6%	<b>184</b>
Čisti poslovni izid	<b>1.231</b>	33.322	9.023	<b>4</b>
Sredstva	<b>1.232.860</b>	1.232.719	1.351.994	<b>100</b>
Kapital	<b>590.878</b>	619.628	680.865	<b>95</b>
Donosnost sredstev [ROA]	<b>0,1%</b>	2,6%	0,7%	<b>4</b>
Donosnost kapitala [ROE]	<b>0,2%</b>	5,1%	1,3%	<b>4</b>
Razmerje med kapitalom in sredstvi [Equity Ratio]	<b>47,9%</b>	50,3%	50,4%	<b>95</b>
Neto finančni dolg	<b>402.861</b>	352.484	281.785	<b>114</b>
NFD/EBITDA	<b>2,0</b>	1,9	1,7	<b>103</b>
Investicije v osnovna sredstva [CAPEX]	<b>167.757</b>	133.864	158.935	<b>125</b>
EBITDA – CAPEX	<b>37.465</b>	51.660	9.805	<b>73</b>
Delež EBITDA – CAPEX v EBITDA [Cash Margin]	<b>18,3%</b>	27,8%	5,8%	<b>66</b>
Število zaposlenih po stanju na zadnji dan obdobja	<b>3.429</b>	3.530	3.673	<b>97</b>
Delež CAPEX-a v poslovnih prihodkih	<b>24,6%</b>	18,3%	21,9%	<b>134</b>

### DRUGI EKONOMSKI KAZALNIKI

v tisoč EUR	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Distribuirana ekonomska vrednost	<b>503.862</b>	638.145	597.086	<b>79</b>
Dodana vrednost	<b>145.320</b>	153.837	128.991	<b>94</b>
Dodana vrednost na zaposlenega v EUR	<b>41.765</b>	42.715	35.157	<b>98</b>
Bruto dodana vrednost na zaposlenega v EUR	<b>91.025</b>	82.798	78.415	<b>110</b>
Stroški dela	<b>111.320</b>	112.672	118.964	<b>99</b>
Davek iz dobička	<b>-1.721</b>	-579	7.258	-
Plačilo lastnikom – dividende	<b>29.275</b>	93.028	32.527	<b>31</b>

### DRUŽBENI KAZALNIKI – ZAPOSLENI

	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Število zaposlenih po stanju na zadnji dan obdobja	<b>3.429</b>	3.530	3.673	<b>97</b>
Stopnja fluktuacije	<b>5,4%</b>	8,2%	5,7%	<b>66</b>
Število ur izobraževanja na zaposlenega	<b>26,6</b>	26,3	25,1	<b>101</b>
Neposredni stroški izobraževanja v tisoč EUR	<b>1.432</b>	1.748	1.600	<b>82</b>

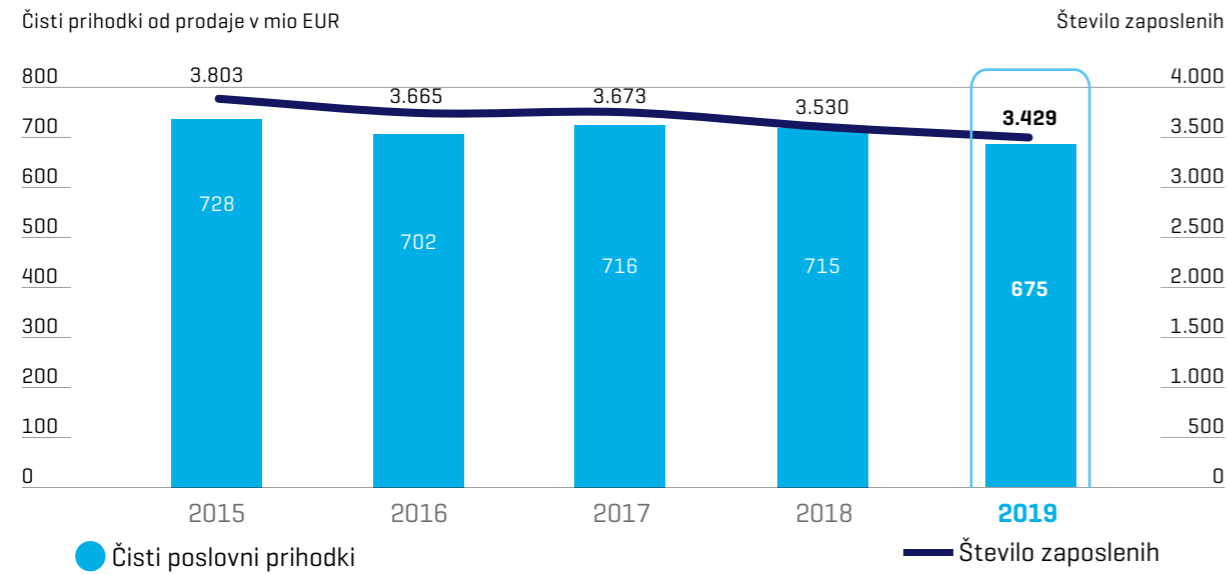
### DRUŽBENI KAZALNIKI – SKUPNOST

Priključki/uporabniki	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Mobilna telefonija	<b>1.820.062</b>	1.772.042	1.809.808	<b>103</b>
Fiksna govorna telefonija	<b>521.011</b>	550.397	556.265	<b>95</b>
Širokopasovni maloprodajni priključki	<b>318.855</b>	362.333	365.285	<b>88</b>
Delež sredstev za sponzorstva in donacije v poslovnih prihodkih	<b>0,4%</b>	0,4%	0,3%	<b>100</b>

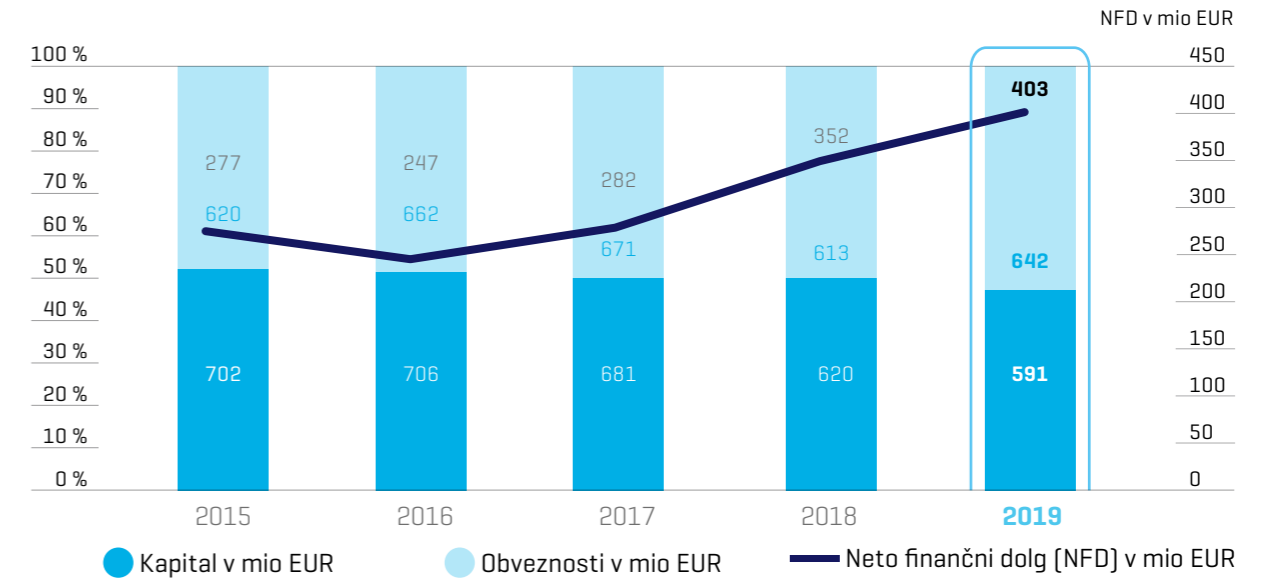
### ENERGETSKI KAZALNIKI [TELEKOM SLOVENIJE]

	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Poraba električne energije [v milijonih kWh]	73,8	75,0	76,5	<b>98</b>
Direktni energetski stroški [v milijonih EUR]	9,2	9,4	8,6	<b>98</b>

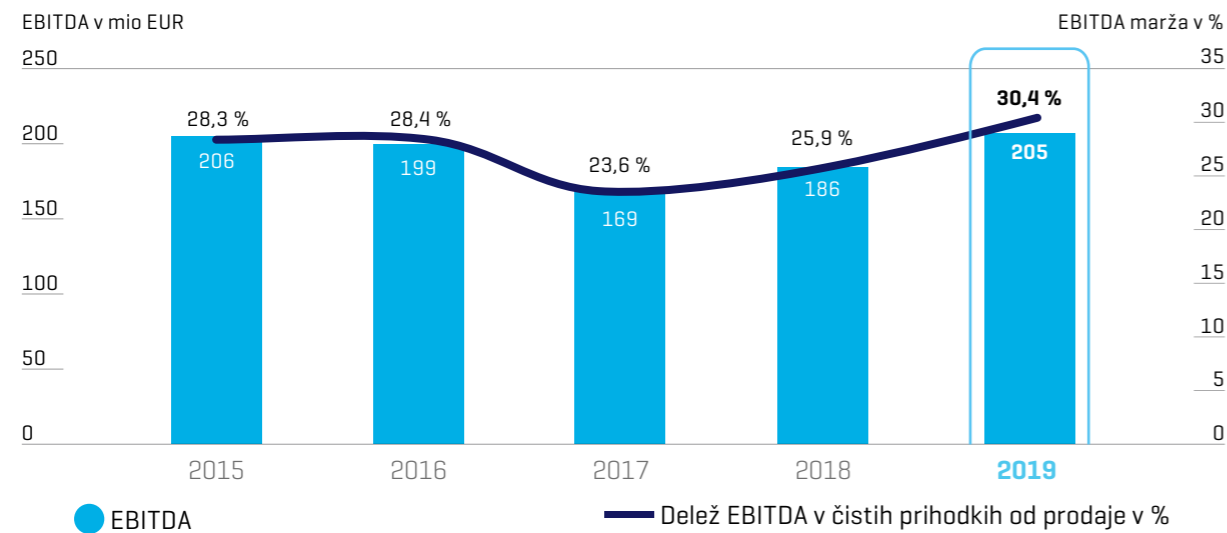
## Čisti prihodki od prodaje in število zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije



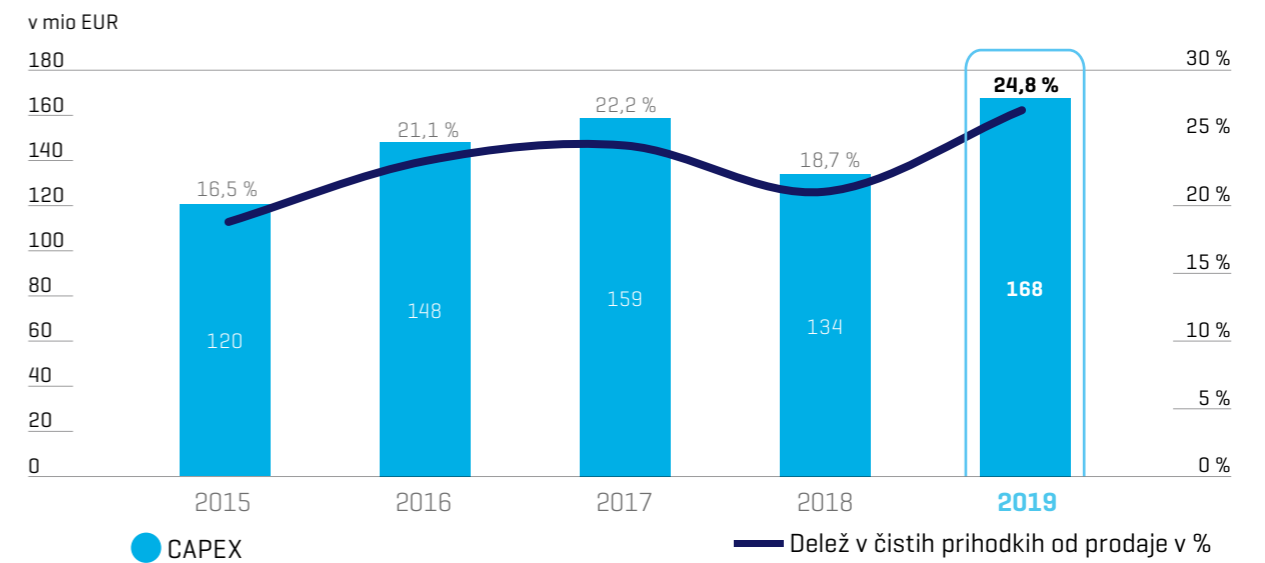
## Sestava virov sredstev in neto finančni dolg Skupine Telekom Slovenije



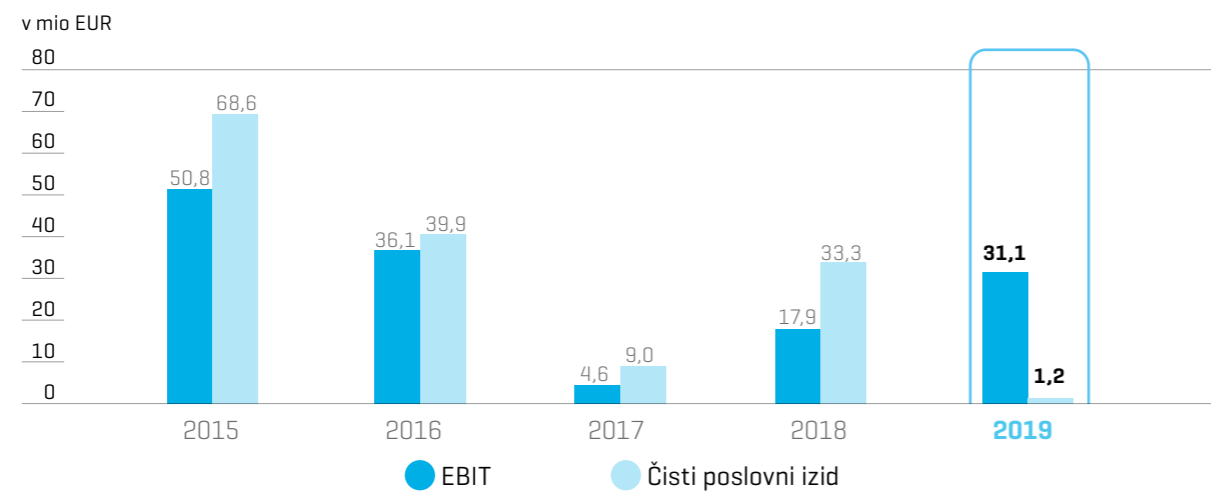
## EBITDA in delež EBITDA v čistih prihodkih od prodaje Skupine Telekom Slovenije



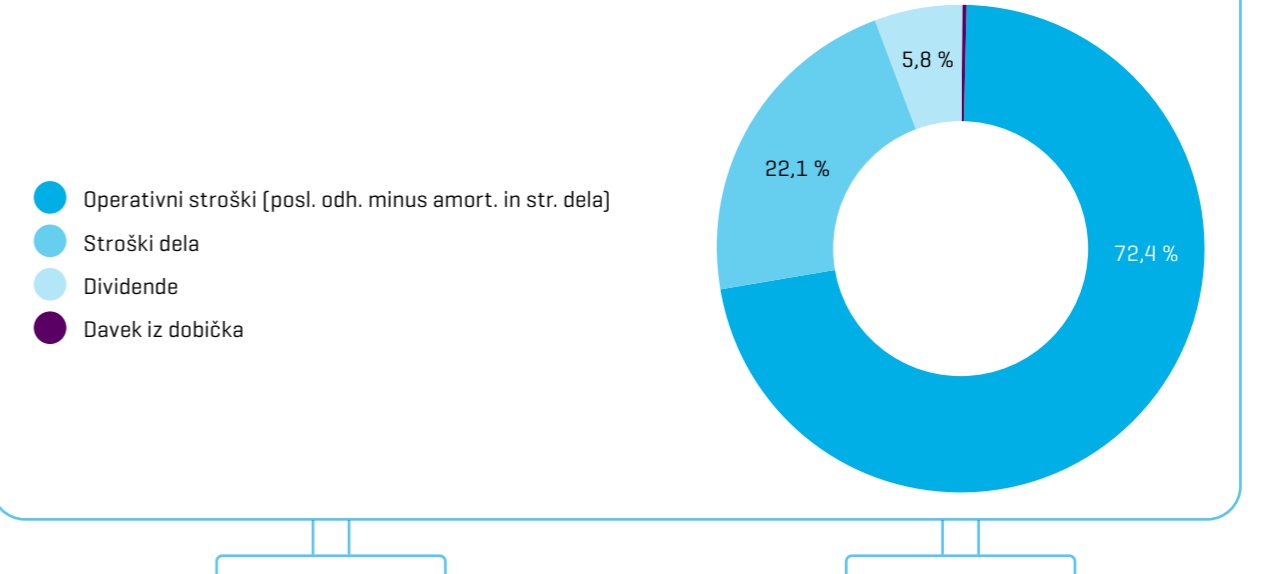
## Capex – naložbe v osnovna sredstva in njihov delež v čistih prihodkih od prodaje v %



## EBIT – dobiček iz poslovanja in čisti poslovni izid Skupine Telekom Slovenije



## Sestava distribuirane ekonomske vrednosti



## 1.3 PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE<sup>5</sup>

**Spoštovani delničarji, vlagatelji, poslovni partnerji in sodelavci,**

na področju telekomunikacij se soočamo **z mnogimi razvojnimi in tehnološkimi izzivi.**

Trg od tistih, ki želimo dolgoročno ostati konkurenčni, zahteva neprestan razvoj, uporabniki pričakujejo najnaprednejše in varne rešitve po vedno nižjih cenah.

V letu 2019 smo poleg razvoja na vseh nivojih našega poslovanja veliko pozornosti namenjali **digitalizaciji, nadaljnji optimizaciji procesov in sistemov, opolnomočenju zaposlenih ter zagotavljanju odličnosti uporabniške izkušnje.**

Z načrtnim vlaganjem v zanesljivo, varno in kakovostno infrastrukturo ohranjamo položaj vodilnega ponudnika najnaprednejših tehnologij in omrežij naslednjih generacij ter komunikacijskih, varnostnih, informacijskih in multimedijskih storitev. V letu 2019 smo kot prvi slovenski operater svoje omrežje nadgradili s tehnologijo interneta stvari (NB-IoT), ki odpira priložnosti za razvoj inovativnih rešitev z visoko dodano vrednostjo za optimizacijo procesov, upravljanje z viri, zagotavljanje visoke stopnje varnosti, pa tudi višje kakovosti bivanja. Uvedli smo najnovejšo tehnologijo v mobilni telefoniji eSIM, že nekaj let uporabnikom omogočamo storitvi VoLTE (govor prek LTE) in VoWiFi (govor prek brezžičnega omrežja), imamo največje 4G/4G+ omrežje v Sloveniji. Vse to se je v letu 2019 odrazilo v tem, da se je na mednarodnem testu naše mobilno omrežje dokazalo kot najboljšo v Sloveniji.



**Pripravljeni smo na naslednjo generacijo mobilnih omrežij**

**[5G]**, ki predstavlja evolucijski korak v razvoju in je temelj digitalne prihodnosti. 5G kot nadgradnja 4G zahteva napredno tehnologijo omrežja, pri tem pa je poleg poznavanja in testiranja opreme izjemno pomembno znanje in izpopolnjevanje naših strokovnjakov.

**Prednost Telekom Slovenije**

pri tem je, da smo bili kot edini slovenski operater aktivni v dveh evropskih projektih, sodelujemo tudi v slovenskem projektu 5G Varnost. Pametno 5G-infrastrukturo načrtujemo na način, da bomo lahko na njej poleg komunikacijskih storitev omogočili številna navidezna namenska omrežja za posamezne poslovne vertikale, kot so zdravje, energija, transport, tovarne, pametna mesta ipd. S širitvijo optičnega dostopovnega omrežja postavljamo infrastrukturne temelje za prihodnje telekomunikacijske dejavnosti. V letu 2019 smo tako možnost priklopa na optično infrastrukturo omogočili prek 44.000 gospodinjstvom, skupno priklop na optično omrežje omogočamo že več kot 325.000 slovenskim gospodinjstvom. Z vlaganji v širitev in nadgradnjo bomo nadaljevali tudi v prihodnje.

**Naš razvoj temelji na razvoju naprednih storitev,** ki jih razvijamo skladno s potrebami naših uporabnikov. Platforma za pametno življenje NEO, ki je z inovativnim upravljanjem televizijskih in ostalih vsebin ter storitev pametnega doma v slovenske domove prinesla popolnoma novo uporabniško izkušnjo, je že v prvem letu pridobila številne zadovoljne uporabnike. Hkrati ustvarjamo celovit

ekosistem, ki bo poenostavil življenja uporabnikov tudi na področju nakupovanja, naročanja, plačevanja ter uporabe storitev pametnih mest in spletne tržnice. V letu 2019 smo na trg vstopili s pametno denarnico VALÚ, s katero krepimo svoj položaj na področju finančnih storitev ter zagotavljamo enostavno in varno mobilno plačevanje; pri tem pa gre tudi za novo generacijo finančnih rešitev za hitro in udobno uporabo med seboj prepletenih lokalnih infrastrukturnih storitev.

Svojo infrastrukturo, znanje, izkušnje in utečene poslovne procese izkoriščamo za **razvoj celovitih IKT-rešitev in projektov za poslovne uporabnike.** Med tovrstne storitve sodijo upravljanje IT-okolja, storitve v oblaku, prilagojene rešitve za neprekinjeno poslovanje ... Z njimi ustvarjamo vedno večji delež prihodkov. V letu 2019 smo nadaljevali z razvojem storitev Operativnega centra kibernetne varnosti, ki jih tržimo tudi drugim podjetjem in organizacijam, povečujemo število občin in uporabnikov, ki uporabljajo storitev E-oskrbe, predstavili smo pilotni projekt pametnega sistema integriranega zdravstva in oskrbe, nadgrajujemo storitve zavarovalništva ter razvijamo storitve na področju pametnih mest, pametnih industrij in pametnega doma.

V letu 2019 smo nadaljevali z **aktivnostmi konsolidacije** na trgih, na katerih je skupina prisotna. Tako smo zaključili z vsemi aktivnostmi v postopku prodaje družbe Blicnet ter pričeli z aktivnostmi prodaje 100-odstotnega deleža v kosovski družbi IPKO. Postali smo edini družbenik družbe Antenna TV SL in jo preimenovali v Planet TV. Na ravni Skupine Telekom Slovenije smo ustvarili 675,4 milijona evrov čistih prihodkov od prodaje, kar je za 6 % manj kot v letu 2018, vendar prihodki v letu 2019 ne vključujejo več prihodkov družbe Blicnet. V letu 2019 so bili nekoliko nižji prihodki mednarodnega prometa na veleprodajnem trgu, prihodki mobilnih naročnikov in prihodki IT blaga in licenc. V primerjavi z letom 2018 pa smo za 39 % povečali prihodke od prodaje storitev in blaga prek e-trgovine, povečujemo tudi delež prihodkov na področjih e-zdravja, energetike ter finančnih in zavarovalniških storitev. Skupno smo v letu 2019 ustvarili 681,7 milijona evrov poslovnih prihodkov.

**Skupina Telekom Slovenije je v letu 2019 dosegla dobiček iz poslovanja pred obrestmi, amortizacijo in davki (EBITDA) v višini 205,4 milijona evrov,** kar je za 11 % več kot v letu 2018. V čistih prihodkih od prodaje je imel EBITDA na ravni Skupine Telekom Slovenije 30,4-odstotni delež, medtem ko je bil ta delež v letu 2018 25,9-odstoten.

Skupina Telekom Slovenije bi v letu 2019 brez enkratnih dogodkov dosegla 27,4 milijona evrov čistega poslovnega izida, kar je, če primerjamo prilagojeni čisti poslovni izid, za 13 odstotkov več kot v letu 2018. Z upoštevanjem enkratnih dogodkov pa je doseženi čisti poslovni izid skupine v letu 2019 dosegel 1,2 milijona evrov, na kar je vplivala predvsem za družbo Telekom Slovenije negativna odločitev Arbitražnega sodišča Mednarodne trgovinske zbornice glede 34-odstotnega poslovnega deleža v družbi Antenna TV SL in dogodkov povezanih s to odločitvijo.

V Sloveniji ohranjamo vodilni tržni delež na trgu mobilne telefonije in fiksnih širokopasovnih storitev, kjer imamo na mobilnem segmentu 39,9-odstotni delež, na segmentu fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta 31,0-odstotni tržni delež, v segmentu IPTV pa 47,1-odstotni tržni delež. IPKO je na Kosovu v letu 2019 ohranil vodilni 31,4-odstotni tržni delež uporabnikov fiksnega širokopasovnega dostopa in 43,8-odstotni delež v segmentu mobilne telefonije.

Na ravni Skupine Telekom Slovenije smo **za naložbe namenili 167,8 milijona evrov.** Načrtovana sredstva so bila višja, vendar smo z optimizacijo nabavnih postopkov in procesov uspeli z nižjimi vlaganji uresničiti vse zastavljene cilje. Glavnino naložb smo namenili širitvi dostopovnega optičnega omrežja, nadaljnji modernizaciji radijskega omrežja ter razvoju storitev. S tem uspešno uresničujemo strategijo zagotavljanja najsodobnejših komunikacijskih tehnologij in storitev svojim uporabnikom.

Za leto 2020 načrtujemo za 676,0 milijona evrov poslovnih prihodkov, 210,6 milijona evrov EBITDA in 27,5 milijona evrov čistega dobička. Investicijam bomo namenili 209,7 milijona evrov.

V času priprave letnega poročila smo se v Sloveniji soočili z razglasitvijo epidemije koronavirusa COVID-19. V Telekomu Slovenije smo se na te



okolščine odzvali skladno s Sistemom upravljanja neprekinjenega poslovanja (SUNP), ki ga imamo vzpostavljenega za primer izrednih dogodkov in ki je certificiran po standardu ISO/IEC 22301. SUNP nam zagotavlja ogrodje za vzpostavitev organizacijske odpornosti in zmožnosti učinkovitega odziva, pri čemer med ključne elemente poleg skrbi za zaposlene sodi varovanje interesov naših poslovnih partnerjev, uporabnikov in ostalih deležnikov. Delo svojih strokovnjakov smo prilagodili tako, da čimbolj nemoteno skrbimo za nadzor delovanja omrežja, pri tem pa zagotavljamo tudi tehnično podporo uporabnikom ter posebnim potrebam državnih institucij in gospodarstva po večjih kapacitetah ali dodatnih storitvah. Več o tem v dogodkih po datumu bilance. Z izzivi, povezanimi s koronavirusom COVID-19, se sooča tudi IPKO na Kosovu.

Za uspeh in razvoj so **ključni zaposleni**, zato si v Skupini Telekom Slovenije prizadevamo za zagotavljanje spodbudnega in prijaznega delovnega okolja, ki je odprto za inovativnost in sodelovanje. Skrbimo za kontinuirano izobraževanje in usposabljanje zaposlenih ter uvajamo inovativne pristope za njihovo opolnomočenje. Ob tem se osredotočamo na promocijo zdravja, preprečevanje izgorelosti in medgeneracijsko sodelovanje, nadgrajujemo sisteme za nagrajevanje in motiviranje ter izvajamo aktivnosti v okviru certifikata Družini prijazno podjetje, spreminjanja organizacijske kulture in krepitev blagovne znamke delodajalca.

Med ključne strateške usmeritve skupine sodita tudi **kakovost in trajnostni razvoj**. Uporabnikom bomo še naprej zagotavljali najsodobnejše in najkakovostnejše IKT rešitve in ostale storitve. Ključna orodja pri tem so vzdrževani sistemi kakovostnega vodenja, preverjeni modeli odličnosti poslovanja in konsistentno izvajanje iniciative odličnosti uporabniške izkušnje. V letu 2019 smo v skupini opravili **vse zunanje neodvisne presoje skladnosti z zahtevami standardov SIST EN ISO/IEC, nova je bila zunanja presoja sistema vodenja varnostno-nadzornega centra v skladu z zahtevami standarda SIST EN 50518**. Med prvimi v Sloveniji smo ob recertifikacijski presoji opravili tudi prehod na **ново izdajo standarda za sisteme učinkovite rabe energije SIST EN ISO 50001:2018**; področje certificiranja smo razširili tudi po standardu ISO 27001.

Raba energentov sodi med večje okoljske vplive Telekom Slovenije. V letu 2019 smo sprejeli prenovljeno Izjavo o energetske učinkovitosti, k izboljševanju energetske učinkovitosti pa prispevamo z uresničevanjem strateških in operativnih ciljev, ki so skladni s poslovnimi potrebami in pričakovanji naših deležnikov.

Porabo energije zmanjšujemo že nekaj let; v letu 2019 smo jo, v primerjavi z letom poprej, zmanjšali za 1,6 %. V aktivnosti za doseganje energetske učinkovitosti aktivno vključujemo zaposlene, dobavitelje, zunanje izvajalce in poslovne partnerje.

V letu 2019 smo ob širitvi mobilnega omrežja četrte generacije opravili 260 dodatnih celovitih meritev vplivov na okolje. Naše bazne postaje so okoljsko sprejemljive in v zakonskih mejah.

V poslovanje, izdelke, storitve in vsebine družb naše skupine so **vgrajena načela trajnostnega razvoja**. Po tem, ko je v letu 2018 polno zaživela naša družba TSinpo, ki zagotavlja prilagojena delovna mesta za invalide in druge težje zaposljive posameznike ter jih usposablja za vključevanje v podporne procese, je družba v letu 2019 prevzela dodatne dejavnosti in pričela z izvajanjem programa zaposlitvene rehabilitacije.

V Skupini Telekom Slovenije se zavedamo odgovornosti, ki jo imamo do vseh svojih deležnikov. Zato ob vseh priložnostih poudarjamo, da pri svojem poslovanju uveljavljamo **najvišje standarde korporativnega upravljanja, ki veljajo za vse družbe v skupini**. Vzpostavljen imamo sistem, ki zagotavlja skladnost našega poslovanja z zakonodajo, predpisi in internimi akti, prav tako je sestavni del upravljanja družbe obvladovanje tveganj in sistem notranjih kontrol. Na tem področju svoje aktivnosti, ki veljajo za vse družbe v skupini, nenehno nadgrajujemo in še izboljšujemo.

Zahvaljujem se vam za zaupanje.



mag. Tomaž Seljak,  
predsednik uprave

## 1.4 IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Člani Uprave Telekom Slovenije, d. d., odgovorni za sestavo letnega poročila, potrjujemo računovodske izkaze Telekom Slovenije, d. d., in Skupine Telekom Slovenije za leto, končano 31. decembra 2019, uporabljene računovodske usmeritve in pojasnila k računovodskim izkazom.

### Člani uprave Telekom Slovenije, d. d., zagotavljamo:

- da je Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije, d. d., za leto 2019 z vsemi sestavnimi deli, vključno z izjavo o upravljanju družbe in izjavo o nefinančnem poslovanju, po našem najboljšem vedenju sestavljeno in objavljeno skladno z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU;
- da je računovodsko poročilo s pojasnili sestavljeno v skladu z ustreznim okvirom računovodskega poročanja ter da daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Telekom Slovenije, d. d., in Skupine Telekom Slovenije kot celote;
- da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene izbrane računovodske usmeritve in razkrite njihove morebitne spremembe, da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja ter ob predpostavki nadaljevanja poslovanja Telekom Slovenije, d. d., in Skupine Telekom Slovenije v prihodnosti ter
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki sta jim Telekom Slovenije, d. d., in Skupina Telekom Slovenije kot celota izpostavljena.

Uprava je odgovorna tudi za sprejem in izvajanje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.



mag. Tomaž Seljak,  
predsednik uprave



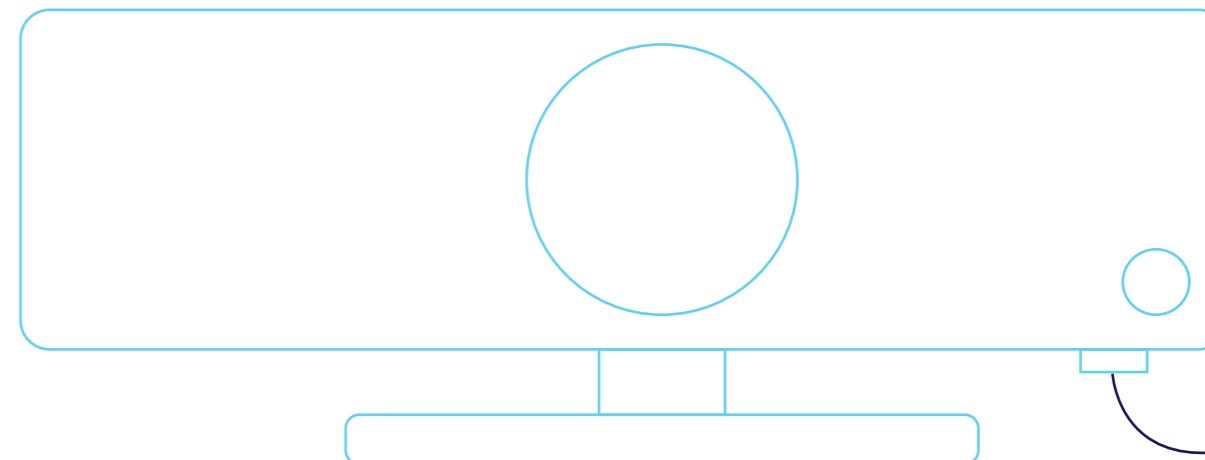
dr. Vida Žurga,  
podpredsednica uprave



mag. Matjaž Beričič,  
član uprave



Špela Fortin,  
članica uprave  
- delavska direktorica



## 1.5 POROČILO NADZORNEGA SVETA

Nadzorni svet družbe sestavlja devet članov. V letu 2019 se je sestava nadzornega sveta spremenila, saj je junija odstopno izjavo podal član nadzornega sveta Ljubomir Rajšič. Istega meseca je svojo odstopno izjavo podala predsednica nadzornega sveta Lidija Glavina, ki je z mesta predsednice in članice nadzornega sveta odstopila 30. avgusta 2019.

Nadzorni svet je skladno s priporočili Kodeksa korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države ustanovil nominacijsko komisijo, ki je bila strokovna podpora pri oblikovanju predloga dveh kandidatov za člana nadzornega sveta.

Na skupščini delničarjev, ki je potekala 30. avgusta 2019, sta bila za štiriletni mandat izvoljena dva nova člana nadzornega sveta, to sta Igor Rozman in Barbara Cerovšek Zupančič.

Po novem konstituiranju 13. septembra 2019, je nadzorni svet za predsednico izvolil Barbaro Kúrner Čad ter njena namestnika Barbaro Gorjup in Draga Kijevčanina. Na novo je imenoval tudi sestavo vseh komisij nadzornega sveta.

Sestava nadzornega sveta je raznolika, člani se medsebojno dopolnjujejo po strokovnem znanju, kompetencah, izkušnjah, starosti, spolu, načinu dela in drugih vidikih, kar omogoča učinkovito izmenjavo mnenj in stališč na sejah.

Nadzorni svet je 8. januarja 2019 na mesto članice uprave, odgovorne za področje financ, imenoval dr. Vido Žurga. Na seji 16. aprila 2019 se je seznanil z odločitvijo predsednika uprave mag. Rudolfa Skobeta o predčasnem prenehanju mandata. 31. julija 2019 se je nadzorni svet seznanil z odstopom Deana Žigona, člana uprave – delavskega direktorja. Njegov mandat je prenehal z dnem imenovanja Špele Fortin kot članice uprave – delavske direktorice, ki jo je nadzorni svet skladno z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju in na predlog Sveta delavcev Telekom Slovenije imenoval 13. septembra 2019. Konec avgusta 2019 je nadzorni svet za predsednika imenoval mag. Matjaža Merkana in se 14. novembra 2019 seznanil z njegovo odstopno izjavo. V decembru 2019 je nadzorni svet za predsednika uprave imenoval mag. Tomaža Seljaka in na mesto člana uprave, pristojnega za tehnologijo, imenoval mag. Matjaža Beričiča. Obema je podelil štiriletni mandat.

Nadzorni svet se je v letu 2019 sestal na 14 sejah, pet sej je opravil dopisno. Tekom leta 2019 je zagotavljal odgovoren in kakovosten nadzor poslovanja družbe in Skupine Telekom Slovenije. Obravnaval je različne vidike poslovanja in spremljal uresničevanje načrtov. Posamezne teme so bile predhodno obravnavane na komisijah nadzornega sveta. Na podlagi ugotovitev in predlogov ter skrbne presoje komisij je nadzorni svet sprejel ustrezne odločitve ter po seji sproti obveščal zainteresirano javnost.

Nadzorni svet v skladu s Slovenskim kodeksom upravljanja javnih delniških družb navaja, da so vsi stroški delovanja nadzornega sveta razkriti v tem letnem poročilu.

### NAJPOMEMBNEJŠE TEME SEJ NADZORNEGA SVETA V LETU 2019

Najpomembnejše teme sej nadzornega sveta v letu 2019 so bile povezane s spremljanjem rednega poslovanja družbe in njenega razvoja ter sestavo uprave. Nadzorni svet in uprava sta se usmerjala v določanje strategije ter prepoznavanje in obvladovanje poslovnih tveganj, kar je pomembno za uspešno prihodnost poslovanja družbe in Skupine Telekom Slovenije.

**V okviru svojih pristojnosti je nadzorni svet odgovorno odločal in v letu 2019:**

- sprejel Strategijo Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2020–2023;
- sprejel revidirano Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije za leto 2018;
- imenoval člane uprave in predsednika uprave;
- podal soglasja k imenovanju direktorjev odvisnih družb.

Pri nadzorovanju vodenja poslov družbe se je nadzorni svet v letu 2019 redno seznanjal s:

- poročili o poslovanju matične družbe in skupine;
- uresničevanjem Strategije Skupine Telekom Slovenije;



- ocenami kazalnikov poslovanja družbe v vsakokratnem obdobju;
- realizacijo strateških projektov in iniciativ;
- drugimi informacijami, vezanimi na Telekom Slovenije d. d., Skupino Telekom Slovenije in na odvisne družbe;
- posebno pozornost je namenil spremljanju poslovanja medijskega stebra.

Po prejemu odločitve Arbitražnega sodišča Mednarodne trgovinske zbornice je nadzorni svet sprejel ukrepe v zvezi z postopki pred arbitražnim sodiščem, s ciljem ugotavljanja morebitnih nepravilnosti.

Nadzorni svet je sproti reševal nasprotja interesov [izjave po referenčnem kodeksu so objavljene na spletnih straneh družbe]. V poslovnem letu 2019 so nekateri člani nadzornega sveta sproti seznanjali nadzorni svet o nastopu posameznih dejstev, ki bi lahko vplivala na njihovo neodvisnost. Odvisnost katerega koli člana nadzornega sveta v poslovnem letu 2019 ni bila ugotovljena, saj niso bila ugotovljena relevantna nasprotja interesov.

Poglobljenega vrednotenja svojega dela nadzorni svet v letu 2019 ni opravil, opravljen je bil v začetku leta 2020. Samoocena dela revizijske komisije je bila opravljena tudi v letu 2019.

### DELO KOMISIJ NADZORNEGA SVETA

Nadzorni svet je imel v letu 2019 oblikovane štiri komisije. To so revizijska, kadrovska, tehnična komisija in komisija za strategijo, ki so obravnavale teme s področja delovanja nadzornega sveta in mu svetovale pri pomembnih vprašanjih. S tem so pripomogle k boljшему delu in večji učinkovitosti nadzornega sveta.

Nadzorni svet je sproti spremljal delo svojih komisij in izvajanje njihovih sklepov. Njihovo delo je podrobneje opisano v poglavju [Organi upravljanja in nadzora](#) v poslovnem delu letnega poročila.

### OCENA DELA UPRAVE IN NADZORNEGA SVETA

Delo članov nadzornega sveta, vključno z delom v komisijah, je bilo strokovno in usmerjeno v učinkovito opravljanje funkcije. Vsi člani nadzornega sveta so se redno udeleževali sej, se na obravnavane teme temeljito pripravili in dajali konstruktivne predloge.

Na podlagi strokovno pripravljenih pisnih in ustnih informacij uprave družbe je nadzorni svet kompetentno sprejemal odločitve v skladu s poslovnikom, akti družbe in zakonskimi pooblastili. Delo nadzornega sveta so vsebinsko podpirali predlogi komisij nadzornega sveta.

Na podlagi opisanega tekočega spremljanja ter nadziranja poslovanja in vodenja družbe Telekom Slovenije in družb v skupini v poslovnem letu 2019 ter na podlagi Letnega poročila Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2019, ki ga je sestavila in predložila uprava, nadzorni svet ocenjuje, da letno poročilo in v njem vsebovana razkritja prikazujejo dejansko stanje in položaj skupine in družbe.

Nadzorni svet ocenjuje, da je uprava družbe Telekom Slovenije v poslovnem letu 2019 uspešno vodila posle in uresničevala zastavljene cilje.

### POTRDITEV LETNEGA POROČILA IN PREDLOG UPORABE BILANČNEGA DOBIČKA ZA LETO 2019

Na seji nadzornega sveta 1. aprila 2020 je nadzorni svet obravnaval revidirano Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije za leto 2019. Na podlagi preveritve letnega poročila in računovodskih izkazov s pojasnili, preveritve predloga uprave za uporabo bilančnega dobička ter poročila pooblaščenega revizorja je nadzorni svet revidirano Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije, d. d., za leto 2019, potrdil.

Uprava Telekom Slovenije je v skladu s 3. odstavkom 272. člena Zakona o gospodarskih družbah [ZGD-1] takoj po sestavi in izdaji revizorjevega mnenja predložila Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2019 skupaj z revizorjevim poročilom za

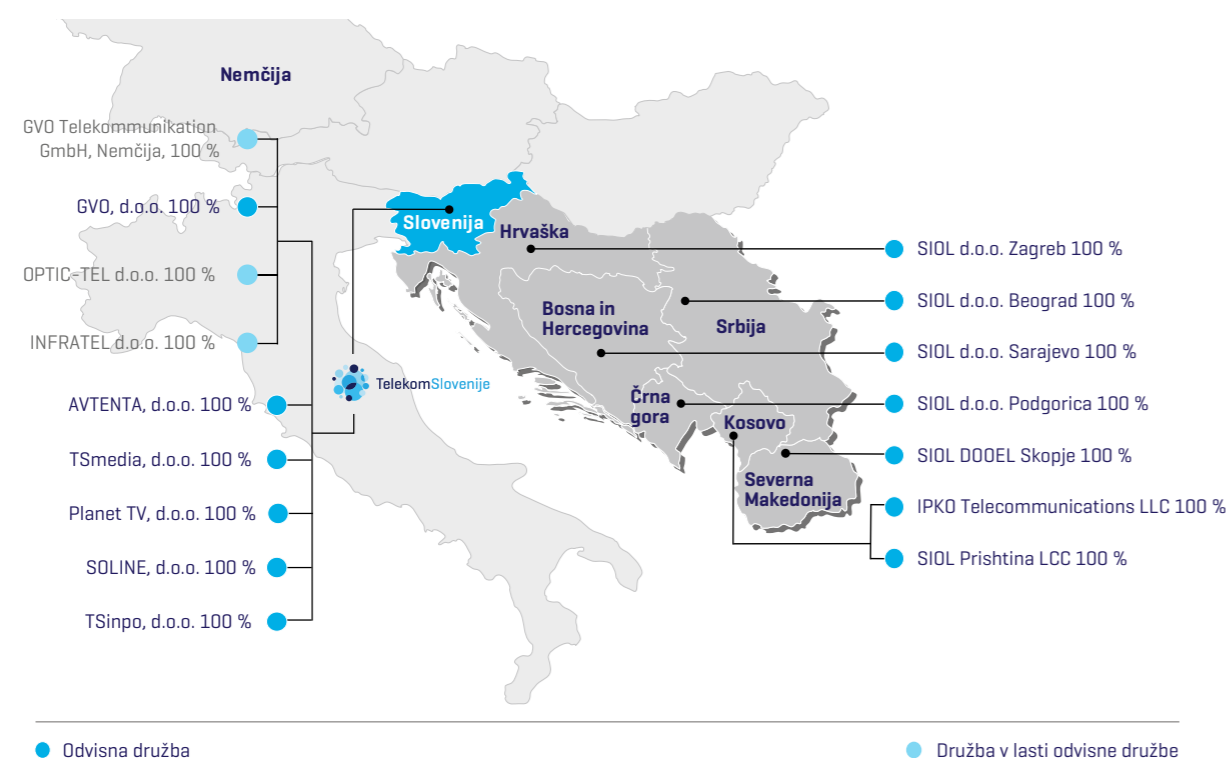
leto 2019, ki ga je nadzorni svet obravnaval na 9. redni seji 1. aprila 2020. Revidiranje Letnega poročila Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2019 je opravila revizijska družba Deloitte Revizija, d.o.o., ki je izdala neprilagojeno mnenje k računovodskim izkazom Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije. Revizijska komisija Nadzornega sveta Telekom Slovenije je na svoji redni seji št. 7, ki je potekala 30. marca 2020, obravnavala revidirano Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2019 in ugotovila, da je bilo letno poročilo izdelano pravočasno, sestavljeno pa je jasno, pregledno in skladno z določili Zakona o gospodarskih družbah [ZGD-1], veljavnimi Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija, in drugo relevantno zakonodajo. Revizijska komisija na Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2019 ni imela pripomb, zato je predlagala nadzornemu svetu, da le-ta v skladu z 282. členom Zakona o gospodarskih družbah [ZGD-1] sprejme odločitev o potrditvi Letnega poročila Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2019. Na podlagi revizorjevega mnenja, stališča revizijske komisije Nadzornega sveta Telekom Slovenije, podatkov in razkritij v letnem poročilu Nadzorni svet Telekom Slovenije ocenjuje, da je revizor opravil svoje delo neodvisno in strokovno, v skladu z veljavno zakonodajo in poslovno prakso, da je letno poročilo v vseh pomembnih pogledih sestavljeno v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah [ZGD-1] ter da računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije na 31. december 2019 in njunega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija. Na revizorjevo poročilo nadzorni svet nima pripomb. Tudi sicer na Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2019 nima nobenih pripomb, ki bi ga kakorkoli zadrževale pri sprejetju odločitve o potrditvi le-tega. Zato je Nadzorni svet Telekom Slovenije v skladu s 3. odstavkom 282. člena Zakona o gospodarskih družbah [ZGD-1] potrdil Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2019. Navedeno poročilo je sprejel v odprtem roku, t. j. pred iztekom enega meseca od dneva, ko je poslovodstvo družbe predložilo letno poročilo za leto 2019 Nadzornemu svetu Telekom Slovenije.

Nadzorni svet se je ob sprejemanju letnega poročila opredelil tudi do izjave o upravljanju družbe in o skladnosti z referenčnim kodeksom, ki je vključena v poslovno poročilo Letnega poročila Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije, d. d., za leto 2019, ter ocenil, da je odsev dejanskega stanja upravljanja družbe v letu 2019.

Barbara Kúrner Čad, predsednica nadzornega sveta Telekom Slovenije, d. d.

## 1.6 TRGI IN DRUŽBE SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE<sup>6</sup>

Skupino Telekom Slovenije sestavljajo obvladujoča družba Telekom Slovenije in njene odvisne družbe. Sestavo Skupine Telekom Slovenije skupaj z lastniškimi deleži na 31. decembra 2019 prikazujemo v spodnji sliki. Podrobneje je sestava predstavljena na spletni strani <https://www.telekom.si/o-podjetju/skupina-telekom-slovenije/odvisne-druzbe>.



### SPREMEMBE V SKUPINI<sup>7</sup>

- Telekom Slovenije je na podlagi pogodbe o prodaji z družbo Telekomunikacije Republike Srpske akcionarsko društvo, Banja Luka, 31. januarja 2019 zaključil postopek prodaje 100-odstotnega deleža v družbi Blicnet, d. o. o., Banja Luka.
- Telekom Slovenije in NKBM sta 13. decembra 2018 sprejela sklep o prenehanju družbe M-Pay, d. o. o., po skrajšanem postopku brez likvidacije. Naložba je bila izločena iz konsolidacije, iz sodnega registra pa izbrisana 1. februarja 2019.

- Telekom Slovenije je za celovito upravljanje regionalnega optičnega omrežja ustanovil družbo SIOL Prishtina L.L.C., ki je bila v poslovni register na Kosovu vpisana 16. oktobra 2019.
- 3. decembra 2019 je bil v poslovni in sodni register vpisan prenos 34-odstotnega poslovnega deleža družbe Antenna Slovenia B.V. na Telekom Slovenije, d. d., s čimer je Telekom Slovenije postal edini družbenik. Hkrati je spremenil ime družbe v Planet TV, televizijska dejavnost, d. o. o.

- Telekom Slovenije je ustanovitelj Ustanove Srčni sklad, ki je namenjena pomoči otrokom zaposlenih v slovenskih družbah Skupine Telekom Slovenije, ki so ostali brez enega od staršev ali ki so huje bolni. Sredstva v Ustanovo Srčni sklad primarno prispevajo zaposleni v slovenskih družbah Skupine Telekom Slovenije. Ustanova Srčni sklad je bila v evidenco ustanov vpisana 25. aprila 2019.

## VODENJE IN UPRAVLJANJE ODVISNIH DRUŽB

Družbe v Skupini Telekom Slovenije upravlja in nadzira Telekom Slovenije kot obvladujoča družba. Obvladujoča družba določa strateške usmeritve in cilje delovanja družb v skupini ter spremlja uresničevanje zastavljenih ciljev. Upravljanje in nadzor opravlja skladno s slovensko zakonodajo ter zakonodajami, ki veljajo na območju države posamezne odvisne družbe, ter skladno z veljavnimi akti družbe in skupine. Odvisne družbe delujejo na vseh poslovnih področjih

v skladu z lokalno zakonodajo, pogodbami o poslovnem sodelovanju s Telekomom Slovenije ter z internimi pravilniki in navodili, ki jih sprejema poslovodstvo posamezne družbe oziroma uprava matične družbe. Pravila, kriterije in mehanizme upravljanja in nadzora družb v skupini opredeljuje Pravilnik korporativnega upravljanja Skupine Telekom Slovenije, skladen s Politiko upravljanja Telekoma Slovenije.

Upravljanje in nadzor delovanja družb v skupini temeljita na naslednjih osnovnih načelih:

- povezanost s strategijo skupine;
- upravljanje ciljnega vodenja, pri čemer cilji izhajajo iz strategije skupine;
- jasno opredeljene vloge (naloge, pristojnosti in odgovornosti) nosilcev upravljanja in nadzora skupine;
- enostavnost in fleksibilnost [zmožnost prilagajanja spremembam v organizaciji in poslovanju skupine].

## SESTAVA ORGANOV VODENJA IN NADZORA V ODVISNIH DRUŽBAH SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE

SLOVENIJA	DRUGE DRŽAVE
<b>GVO, d. o. o.</b>	<b>IPKO Telecommunications LLC, Kosovo</b>
Direktor: <b>Borut Radi</b>	Člani upravnega odbora: <b>mag. Tomaž Seljak</b> , predsednik, <b>Bujar Musa</b> , <b>mag. Robert Erzin</b> Glavni izvršni direktor: <b>mag. Robert Erzin</b> 24. aprila 2019 je prenehal mandat članu upravnega odbora mag. Rudolfu Skobetu, mag. Tomaž Seljak pa je mandat nastopil 9. maja 2019.
<b>AVTENTA, d. o. o.</b>	<b>SIOL d. o. o., Hrvaška</b>
Direktor: <b>Primož Kučič</b> Do 28. februarja 2019 je bil direktor Miha Praunseis, od 1. marca 2019 do 31. januarja 2020 je bil direktor Miran Potočnik. Od 1. februarja 2020 je direktor Primož Kučič, ki družbo vodi do imenovanja novega direktorja.	Direktor: <b>Matjaž Pogačnik, MBA</b>
<b>TSmedia, d. o. o.</b>	<b>SIOL d. o. o. Podgorica, Črna gora</b>
Direktor: <b>mag. Simon Furlan</b> Do 30. avgusta 2019 je bila direktorica mag. Tina Česen. Od 1. septembra 2019 do 31. marca 2020 je bil direktor Rolando Žel. Od 1. aprila 2020 je direktor mag. Simon Furlan, ki družbo vodi do imenovanja novega direktorja.	Direktor: <b>Matjaž Pogačnik, MBA</b>
<b>SOLINE, d. o. o.</b>	<b>SIOL d. o. o. Sarajevo, Bosna in Hercegovina</b>
Direktor: <b>Klavdij Godnič</b>	Direktor: <b>Matjaž Pogačnik, MBA</b>
<b>Planet TV, televizijska dejavnost, d. o. o.</b>	<b>SIOL D00EL Skopje, Makedonija</b>
Direktor: <b>Samo Ošina</b> Do 30. avgusta 2019 je bila generalna direktorica mag. Tina Česen. Do 30. novembra 2019 je funkcijo direktorice opravljala tudi Petra Šušteršič. 1. septembra 2019 je bil za direktorja imenovan Rolando Žel, ki je od 1. decembra 2019 do 31. marca 2020 samostojno vodil družbo. Od 1. aprila 2020 je direktor Samo Ošina, ki družbo vodi do imenovanja novega direktorja. Prokuristka: <b>Nevenka Črnko</b> Nevenka Črnko je prokuristka od 1. aprila 2020, pred tem družba ni imela prokurista.	Direktor: <b>Matjaž Pogačnik, MBA</b>
<b>TSinpo d. o. o.</b>	<b>SIOL D00 BEOGRAD, Srbija</b>
Direktor: <b>mag. Danilo Tomšič</b> Prokuristka: <b>Vesna Lednik</b>	Direktor: <b>Matjaž Pogačnik, MBA</b>
	<b>SIOL Prishtina L.L.C, Kosovo</b>
	Direktor: <b>Matjaž Pogačnik, MBA</b>

6 GRI GS 102-4, 102-6, GRI 102-18  
7 GRI GS 102-10

## 1.7 ZAVEZE IN ČLANSTVO V ZDRUŽENJIH<sup>8</sup>

Skupina Telekom Slovenije s korporativnim in individualnim članstvom v številnih strokovnih organizacijah in združenjih ustvarja uspešne poslovne povezave ter priložnosti za razvoj in strokovno pozicioniranje. Družba je članica ali pa njeni zaposleni sodelujejo v upravnih odborih, strokovnih in strateških svetih ter drugih organih naslednjih organizacij:

### SLOVENIJA – TELEKOM SLOVENIJE

- Društvo za marketing Slovenije [tudi TSmedia in Avtenta]: letni partnerji društva;
- Elektrotehniška zveza Slovenije;
- Evropski inštitut za skladnost in etiko poslovanja [EISEP];
- Gospodarska zbornica Slovenije: članstvo v skupščini zbornice in upravnem odboru Združenja za informatiko in telekomunikacije ter članstvo v Sekciji operaterjev elektronskih komunikacij;
- INIS – Inštitut za neionizirana sevanja: članstvo v projektu Forum EMS;
- Inštitut za korporativne varnostne študije;
- Inštitut za delo pri Pravni fakulteti Univerze v Ljubljani;
- Inštitut za delovna razmerja in socialno varnost pri Pravni fakulteti Univerze v Mariboru;
- Inštitut za gospodarsko pravo;
- Inženirska zbornica Slovenije [tudi GVO];
- Obrtna zbornica Slovenije [tudi GVO];
- Slovenska oglaševalska zbornica [tudi TSmedia in Planet TV]: članstvo v upravnem odboru, članstvo v svetu pristopnikov in izvršnem odboru ter strokovni komisiji sveta pristopnikov MOSS [merjenje obiskanosti slovenskih spletnih strani];
- Slovenski inštitut za standardizacijo: predsedovanje strokovnemu svetu, članstvo v delovnih skupinah;
- Slovensko društvo za odnose z javnostmi;
- Slovensko inovacijsko stičišče, Evropsko gospodarsko interesno združenje;
- Slovensko združenje oglaševalcev [deluje v okviru Slovenske oglaševalske zbornice];
- Slovensko združenje za projektni management;
- Slovensko združenje za tveganja in zavarovanja: članstvo v upravnem odboru;
- Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo Pametna mesta in skupnosti [SRIP PMiS];
- Zavod za interaktivno oglaševanje – IAB [tudi TSmedia];
- Zavod za IPv6 – go6;
- Zbornica za razvoj slovenskega zasebnega varovanja;
- Združenje delodajalcev Slovenije [tudi GVO];
- Združenje kabelskih operaterjev Slovenije;
- Združenje nabavnikov Slovenije;
- Združenje nadzornikov Slovenije;
- Združenje Manager Slovenije;
- Združenje slovenskih operaterjev digitalnih televizijskih storitev;
- Združenje svetov delavcev Slovenije.

### ČLANSTVO V MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH – TELEKOM SLOVENIJE

- Ameriška gospodarska zbornica [tudi TSmedia in Avtenta];
- Broadband Forum;
- ETNO – Evropsko združenje telekomunikacijskih operaterjev;
- GSM Association;
- Gartner, vodilna raziskovalna in svetovalna organizacija na IT-področju;
- IEEE – Inštitut inženirjev elektrotehnike in elektronike, slovenska sekcija;
- TM Forum – združenje ponudnikov IKT-storitev, njihovih dobaviteljev, integratorjev in proizvajalcev;
- SIINDA – Združenje izdajateljev univerzalne imeniške službe [TSmedia].

### DRUŽBENE, OKOLJSKE IN GOSPODARSKE POBUDE, V KATERE SO VKLJUČENI TELEKOM SLOVENIJE IN DRUŽBE V SKUPINI

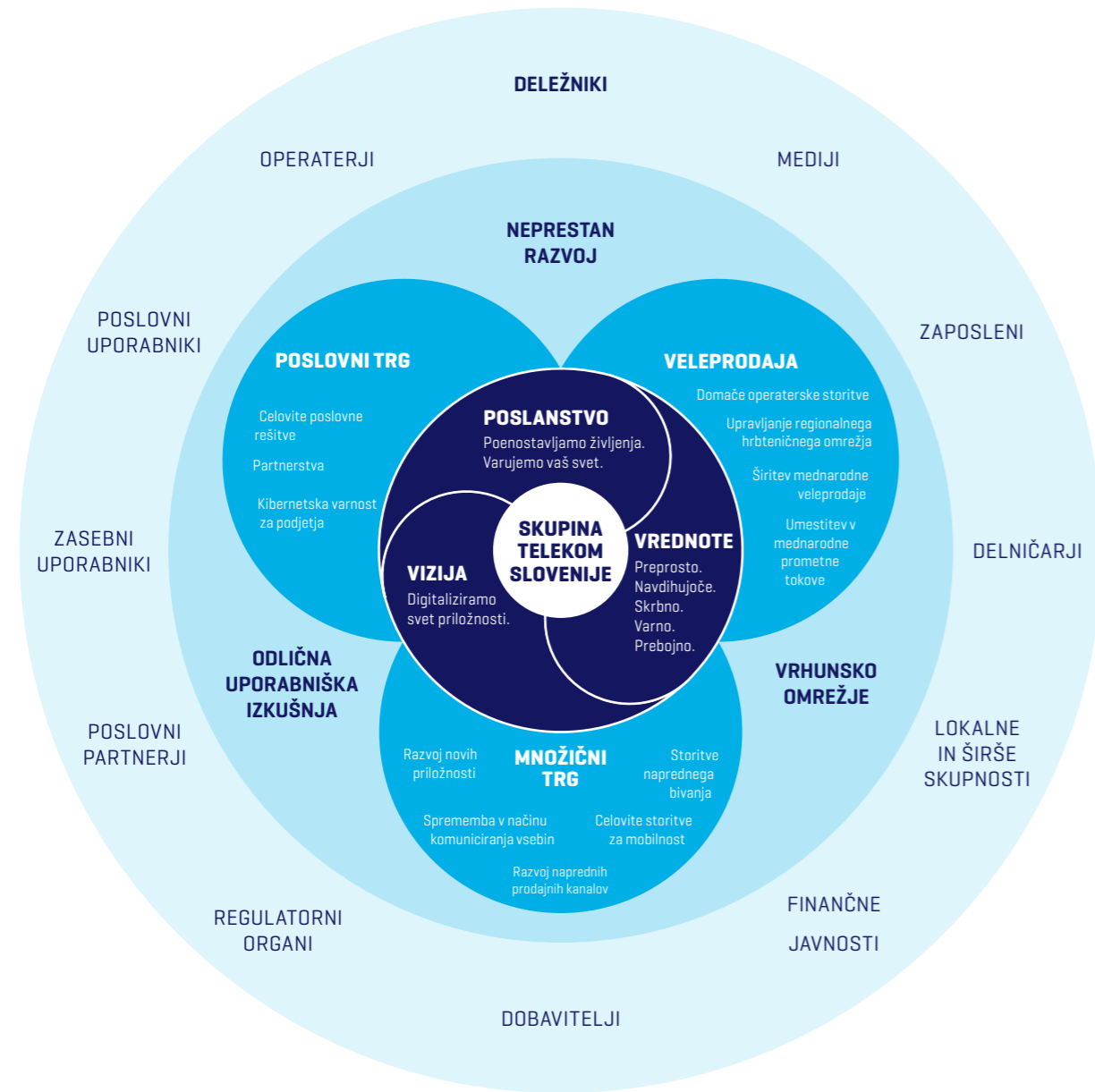
- Certifikat Družini prijazno podjetje;
- podpisniki kodeksa Evropske iniciative za varnejšo rabo mobilnih telefonov za otroke in mladostnike;
- podpora aktivnostim za varnejšo rabo interneta SAFE.SI [tudi TSmedia];
- Kodeks za regulacijo sovražnega govora na spletnih portalih [digitalni medij Siol.net];
- mreža družbeno-poslovne koristnosti Sinergija;
- Natura 2000 – evropsko omrežje posebnih varstvenih območij [Soline];
- Zavod invalidskih podjetij Slovenije [TSinpo ustanovni član interesnega združenja];
- podpis Slovenskih smernic korporativne integritete.

### KOSOVO – IPKO

- Gospodarska zbornica;
- Ameriška gospodarska zbornica;
- Svet evropskih vlagateljev.

## 1.8 RAZVOJNA STRATEGIJA IN NAČRTI

### 1.8.1 POSLOVNI MODEL



#### USTVARJANJE VREDNOSTI ZA

##### DELNIČARJE:

S poslovanjem v osnovni dejavnosti in širitvijo na nova področja ustvarjamo nove prihodke in povečujemo vrednost za lastnika.

##### ZAPOSLENE:

Prepoznavamo in razvijamo njihove talente, zagotavljamo osebni in strokovni razvoj, razvijamo stimulatívno in dinamično delovno okolje ter v okviru certifikata Družini prijazno podjetje omogočamo usklajevanje poklicnega in družinskega življenja.

##### UPORABNIKE:

Z ohranjanjem vrhunskega omrežja in inoviranjem ponudbe zagotavljamo odlično uporabniško izkušnjo in zadovoljstvo uporabnikov.

##### LOKALNE IN ŠIRŠE SKUPNOSTI:

S širitvijo in nadgradnjo fiksne in mobilnega omrežja omogočamo višjo dostopnost do širokopasovnih in ostalih IKT storitev, z družbeno odgovornostjo podpiramo športne, kulturne, humanitarne in izobraževalne ustanove in projekte. S spremljanjem in obvladovanjem rabe naravnih virov zmanjšujemo svoje vplive na okolje.

### 1.8.2 VIZIJA, POSLANSTVO IN VREDNOTE<sup>9</sup>



### 1.8.3 STRATEŠKI POSLOVNI NAČRT SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE ZA OBDOBJE 2020–2023<sup>10</sup>

Skupina Telekom Slovenije je v letu 2019 zastavljeno strategijo izvajala skladno s sprejetimi strateškimi smernicami, pri tem pa skupina svojo strategijo vsako leto posodobi in pripravi plan poslovanja za prihodnje obdobje. Strateški poslovni načrt za obdobje 2020–2023 je temeljni korporativni dokument, v katerem so skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in strategijo opredeljeni prihodnji razvoj, pa tudi strateške usmeritve Skupine Telekom Slovenije, ki sledijo ciljem deklaracije OZN o trajnostnem razvoju (Agenda 2030 za trajnostni razvoj). Dokument vsebuje prihodnjo poslovno usmeritev skupine, ki jo tvorijo obvladujoča družba Telekom Slovenije in njene odvisne družbe v Sloveniji in tujini.

#### KLJUČNE STRATEŠKE SMERNICE SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE

Skupina Telekom Slovenije deluje na trgih, kjer prihaja do pospešene konsolidacije znotraj posameznih držav in tudi med državami, kar še dodatno zaostruje konkurenco. Tem trendom se bomo zoperstavili z osredotočenostjo na ključne strateške smernice, ki so predstavljene v nadaljevanju.

#### 1 OHRANJANJE RAVNI PRIHODKOV IZ OSNOVNE DEJAVNOSTI V SLOVENIJI

Zadrževali bomo število uporabnikov na fiksnem in mobilnem segmentu v Sloveniji, kar bomo dosegali s ponudbo celovitih storitev za pametno življenje, z razvojem edinstvene in uporabniku prilagojene uporabniške izkušnje, ki bo temeljila na preprosti uporabniški izkušnji in vrhunskem omrežju, navdihujočih storitvah, prebojnih rešitvah in skrbnem ravnanju z uporabniki.

#### 3 OHRANJANJE VRHUNSKEGA OMREŽJA

Z načrtnim vlaganjem v zanesljivo, varno in kakovostno tehnologijo bomo ohranili svoj položaj vodilnega ponudnika v segmentu najnaprednejših tehnologij in omrežij naslednjih generacij ter komunikacijskih, varnostnih, informacijskih, multimedijskih in oglaševalskih storitev.

#### 2 NOVI VIRI PRIHODKOV

Krepili bomo osnovno dejavnost, hkrati pa s širitvijo tudi na druga področja, ki so uporabnikom pomembna, povečevali svoj delež v proračunu družin in podjetij ter krepili pripadnost uporabnikov.

#### 4 POENOSTAVITEV PROCESOV, PRODUKTOV IN PLATFORM

Nadaljevali bomo optimizacijo poslovnih procesov ter preoblikovanje produktov, ponudbe in informacijskih sistemov z namenom krepitve sposobnosti dinamičnega prilagajanja zahtevam uporabnikov z razumljivimi in za uporabo preprostimi rešitvami.

#### 5 KONSOLIDACIJA NA POSAMEZNIH TRGIH

Tudi v prihodnje bomo izvajali aktivnosti konsolidacije, kjer bo to skladno z zastavljenimi strateškimi cilji, in sicer bodisi prek širitve bodisi prek dezinvestiranja na trgih, kjer poslujemo.

#### 6 OPTIMALNA KADROVSKA STRUKTURA

Doseganje zastavljenih ciljev iz strateškega poslovnega načrta je mogoče le z zagotavljanjem optimalnega števila zaposlenih glede na potrebe delovnih procesov posameznih družb v skupini in z razvojem njihovih kompetenc.

#### 7 FINANČNA STABILNOST

Izvajali bomo aktivnosti, ki bodo omogočale učinkovito uravnavanje likvidnosti in visoko stopnjo finančne varnosti. Zagotovili bomo dolgoročno optimalne stopnje zadolženosti, pri katerih je vrednost podjetja največja.

#### 8 KAKOVOST

Kakovost je in bo ostala primerjalna prednost naših storitev. Uporabnikom bomo še naprej zagotavljali najsodobnejše in najkakovostnejše IKT-rešitve in druge storitve. Ključna orodja pri zagotavljanju konsistentnosti kakovosti so vzdrževani sistemi kakovostnega vodenja, preverjeni modeli odličnosti poslovanja in konsistentno izvajanje iniciative odličnosti uporabniške izkušnje.

#### 9 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Dejavno prepoznavamo priložnosti, v katerih lahko s svojim znanjem, finančnimi sredstvi in drugimi viri prispevamo k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. Kot vodilni nacionalni operater ter v razvoj in prihodnost usmerjeno podjetje se zavedamo svoje družbene odgovornosti. Zato so v naše poslovanje, izdelke, storitve in vsebine vgrajena načela trajnostnega razvoja, odgovorno pa upravljamo tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

#### KLJUČNI CILJI SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE ZA LETO 2020



## 1.8.4 DOSEGANJE NAČRTOVANIH CILJEV SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE V LETU 2019

V letu 2019 je Skupina Telekom Slovenije dejavno in uspešno uresničevala cilje, zastavljene v Strateškem poslovnem načrtu za obdobje 2019–2023.

### STRATEŠKI CILJI IZ STRATEŠKEGA POSLOVNEGA NAČRTA IN NJIHOVO URESNIČEVANJE V LETU 2019

Strateški cilj	Doseženo v letu 2019
<b>1. Ohranjanje tržnega položaja na trgu mobilnih storitev in povečevanje tržnega deleža fiksni storitev</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>V Sloveniji ohranjamo vodilni tržni delež na trgu fiksni in tudi mobilni storitev: tržni delež v segmentu mobilne telefonije je znašal 39,9 %, 31,0 % v segmentu fiksni širokopasovni dostop do interneta, 47,1 % v segmentu IPTV [Podatki za četrto četrtletje 2019].</li> <li>IPKO je na Kosovu ohranil vodilni, 31,4-odstotni tržni delež uporabnikov fiksni širokopasovni dostop in 43,8-odstotni delež v segmentu mobilne telefonije.</li> <li>V letu 2019 smo zgradili 44.010 novih optični priključki, skupno pa v Sloveniji omogočamo priključki na optično omrežje že več kot 325.000 gospodinjstvom.</li> </ul>
<b>2. Novi viri prihodkov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uporabnikom smo ponudili novo finančno storitev VALÚ – pametno denarnico.</li> <li>Platformo za pametno življenje NEO smo nenehno nadgrajevali, za platformo pa v prvem letu po lansiranju prejeli številna domača in mednarodna priznanja.</li> <li>Zunanji podjetjem in organizacijam smo začeli tržiti Operativni center kibernetične varnosti.</li> <li>V Sloveniji so se prihodki iz novih virov povečali za 42 %, predvsem zaradi večje prodaje električne energije zaradi večjega števila naročnikov.</li> <li>Zaključili smo pilotni projekt zdravljenja na daljavo – EkoSmart, ki ima že v več zdravstvenih ustanovah po Sloveniji paciente, vključene v enega izmed štirih programov telemedicinske obravnave pacientov.</li> <li>Uporabnikom omogočamo storitev E-oskrba ter v tem okviru izvajamo projekt Varni in povezani na domu. Vanj je bilo konec leta 2019 vključenih 36 slovenskih občin, ki svojim občanom subvencionirajo storitev.</li> <li>V občini Zagorje ob Savi smo v okviru razvoja storitev pametnega mesta postavili osrednjo komunikacijsko postajo, ki v obliki pametne ulične svetilke poleg javne razsvetljave omogoča tudi spremljanje in analizo različni dejavnikov za boljše načrtovanje in upravljanje virov, kot so javna razsvetljava, parkirna mesta, komunalne storitve ipd.</li> <li>Za Varnostno-nadzorni center (VNC) smo pridobili certifikat SIST EN 50518. S tem omogočamo agencijam zasebnega varovanja vse storitve primarnega ali rezervnega VNC-ja (upravljanje in nadzor sistemov tehničnega varovanja: protipožarno, protivlomno, pristopna kontrola, videonadzor, nadzorovan prenos alarmnih sporočil ...).</li> </ul>
<b>3. Ohranjanje vrhunškega omrežja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nadgrajevali smo fiksno in mobilno omrežje: v Sloveniji je bilo ob koncu leta 2019 na skupno 1.263 lokacijah vključenih 1.223 bazni postaji GSM, 908 bazni postaji UMTS in 1.250 bazni postaji LTE/4G. Z omrežjem LTE trenutno pokrivamo 99 % prebivalstva, z omrežjem LTE/4G+ pa 82 % prebivalstva.</li> <li>Neodvisni test, ki ga je opravilo nemško podjetje P3, je potrdil rezultate internih meritev Telekoma Slovenije – da je mobilno omrežje Telekoma Slovenije najboljše omrežje v Sloveniji. Telekom Slovenije je tako za svoje mobilno omrežje prejel certifikat P3 »Najboljši na testu«.</li> </ul>

Strateški cilj	Doseženo v letu 2019
<b>4. Konsolidacija na posameznih trgih</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Telekom Slovenije je zaključil postopek prodaje 100-odstotnega deleža v družbi Blicnet v BiH, v letu 2019 pa je začel prodajni postopek družbe IPKO na Kosovu.</li> <li>Telekom Slovenije je postal edini družbenik družbe Planet TV.</li> </ul>
<b>5. Poenostavitev procesov, produktov in platform</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nadaljevali smo prilagoditve, generacijske menjave in razvoj IT podpornih sistemov s ciljem digitalizirati ključne maloprodajne, veleprodajne in podporne procese, E-trgovino, razvoj storitve Valu, razvoj sistemov za obračun različni storitev, portalov in aplikacij.</li> <li>Za izboljšanje uporabniške izkušnje smo med drugim omogočili plačevanje računov v Mojem Telekomu in v E-trgovini ponudili še več izdelkov.</li> </ul>
<b>6. Optimalna kadrovska struktura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nadgradili smo program Prodajne akademije in ga razširili z naprednim izobraževalnim in razvojnim programom S.M.A.R.T. za krepitev kompetenc tisti zaposleni, ki imajo pri svojem delu stik z uporabniki naših storitev.</li> <li>Število zaposleni v skupini se je zmanjšalo za 3 %, v Telekomu Slovenije za 1 %.</li> <li>Stroški dela so bili v skupini nižji za 1 %.</li> <li>8,9 % zaposleni v Telekomu Slovenije je prepoznanih kot ključni in perspektivni z razvojnim potencialom.</li> <li>Delež zaposleni, vključenih v izobraževanje in usposabljanje, je v skupini dosegel 92 %.</li> <li>Vsak zaposleni se je v skupini povprečno izobraževal 26,6 ure, v Telekomu Slovenije pa 34,4 ure.</li> </ul>
<b>7. Finančna stabilnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dosledno smo izpolnjevali finančne zaveze bank.</li> <li>Zagotavljali smo rezervno likvidnost v obliki revolving posojil.</li> <li>Maja 2019 smo se vključili v sistem SISBON – sistem izmenjave informacij o zadolženosti fizičnih oseb.</li> <li>Oktober smo začeli postopek za vključitev v sistem SISBIZ – sistem izmenjave informacij o zadolženosti poslovnih subjektov.</li> </ul>
<b>8. Kakovost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nadaljevali smo izvajanje iniciative odličnosti uporabniške izkušnje, v okviru katere sistematično spremljamo in izboljšujemo uporabnikovo nakupno pot ter na več kot 25 stičnih točkah merimo zadovoljstvo uporabnikov.</li> <li>Prestali smo vse recertifikacijske in redne presoje skladnosti z zahtevami standardov SIST EN ISO/IEC v matični in v odvisni družbah. Standard ISO 50001 smo uspešno posodobili na novejšo izdajo. Četrto leto zaporedoma smo razširili obseg certifikacije sistema vodenja varovanja informacij [ISO 27001].</li> <li>S sistemom informacijske varnosti in neprekinjenega poslovanja [SVVI/SUNP] skrbimo za neprekinjeno in varno delovanje naših procesov, IKT-sistemov in storitev.</li> <li>Več v poglavju <a href="#">2.9.5 Odgovornost do kakovostnega vodenja</a>.</li> </ul>
<b>9. Družbena odgovornost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kot sponzor ali donator že vrsto let pomagamo različni humanitarni organizacijam, projektom in pomoči potrebnim posameznikom, ob tem pa podpiramo tudi različni projekte za mlade, kulturne ustanove in dogodke ter številne športne zveze in športnike.</li> <li>Skupno smo družbeno odgovornemu delovanju namenili 2,5 milijona evrov ali 0,4 % poslovnih prihodkov Skupine Telekom Slovenije.</li> <li>Zaradi zaščite končni uporabnikov in zagotavljanja varnosti izvajamo aktivnosti za preprečevanje in odkrivanje zlorab elektronskih komunikacij.</li> <li>Telekom Slovenije je ustanovitelj Ustanove Srčni sklad, ki je namenjena pomoči otrokom zaposleni v slovenskih družbah Skupine Telekom Slovenije, ki so ostali brez enega ali obeh staršev ali so huje bolni.</li> </ul>

## IZPOLNITEV POSLOVNIH PRIČAKOVANJ SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE ZA LETO 2019

	Načrtovano 2019	Doseženo 2019
Poslovni prihodki	711,9 mio evrov	681,7 mio evrov
EBITDA	216,0 mio evrov	205,4 mio evrov 212,7 mio evrov*
Čisti poslovni izid	30,3 mio evrov	1,2 mio evrov 27,4 mio evrov*
Investicije	211,9 mio evrov	167,8 mio evrov

\* Prilagojeno za enkratne dogodke.

## 1.8.5 POMEMBNEJŠI PROJEKTI

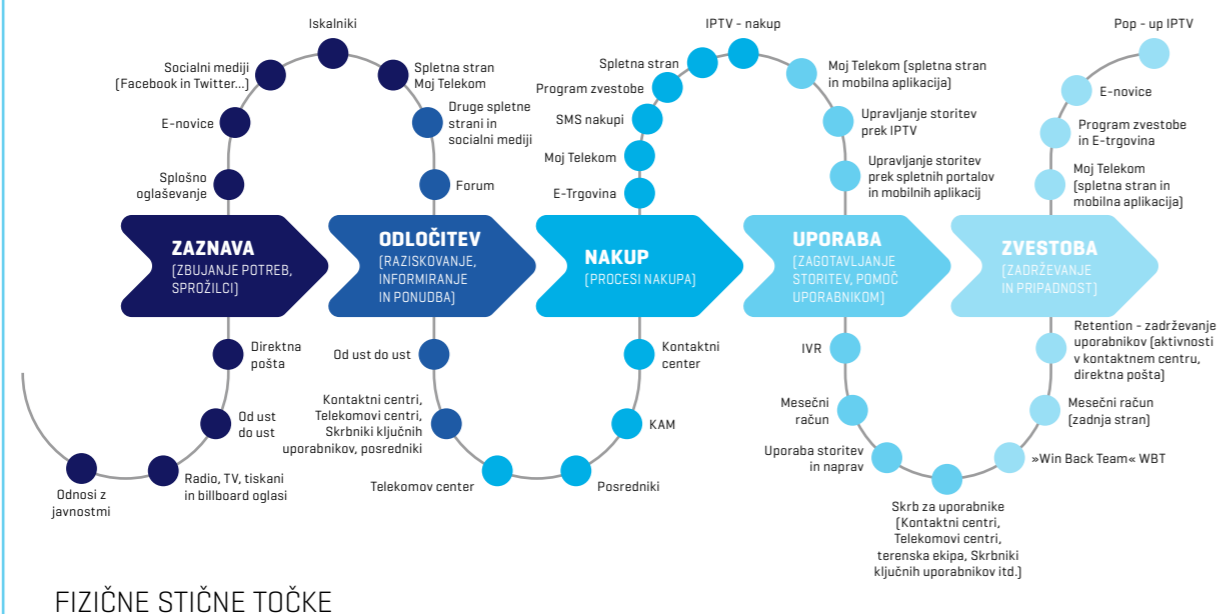
## ODLIČNOST UPORABNIŠKE IZKUŠNJE



Z iniciativo zagotavljanja odličnosti uporabniške izkušnje postavljamo višje standarde odličnosti in prijaznosti do uporabnika. Optimizirali in standardizirali smo aktivnosti na glavnih stičnih točkah z uporabniki ter z naprednim izobraževalnim in razvojnim programom okrepili kompetence za zagotavljanje odličnosti uporabniške izkušnje tehnikov na terenu ter svetovalcev v Telekomovih centrih in kontaktnem centru.

V letu 2019 smo vse storitve pregledali skozi vse stične točke z uporabniki, s čimer smo začeli sistematično spremljati in izboljševati uporabnikovo nakupno pot. Uspešnost projekta potrjujejo tudi rezultati, ki kažejo, da je trend gibanja zadovoljstva uporabnikov pozitiven.

## Odličnost uporabniške izkušnje na vseh stičnih točkah



## PROGRAM S.M.A.R.T.



Z inovativnim in naprednim izobraževalnim programom S.M.A.R.T.

zdržujemo najnovije trende na področju znanj, standardov ter digitalizacije in potreb, ki jih narekujejo uporabniki. Program je namenjen nadgrajevanju prodajnih, komunikacijskih in coaching veščin zaposlenih.

V kompetenčnem centru skupina zaposlenih z veščinami coachinga skrbi, da se znanja trajno prenašajo na vse zaposlene, ki na glavnih stičnih točkah svetujejo uporabnikom.

S standardi in inovativnim pristopom gradimo štiri ključne elemente: enotni pristop, dvig vrednot, razvoj kompetenc in timsko delo. Program S.M.A.R.T. podpira vizijo, vrednote in poslanstvo Telekoma Slovenije in družb v skupini.

## NEO, PLATFORMA ZA PAMETNO ŽIVLJENJE

Inovativna platforma za pametno življenje NEO je v svojem prvem letu prepričala številne uporabnike; več kot 85 % uporabnikov je namreč s platformo NEO zadovoljnih.

Svojim uporabnikom smo med prvimi na svetu omogočili upravljanje vsebin in pametnega doma na enem mestu, in sicer z glasom v slovenskem jeziku. Pri

tem je platforma zasnovana tako, da je prilagodljiva za uporabo v katerem koli svetovnem jeziku in pri katerem koli operaterju.

S platformo za pametno življenje NEO je Telekom Slovenije pridobil tudi nov prodajni kanal, saj platforma omogoča spletne nakupe prek televizije. S tem se je poenostavil nakup izdelkov v E-trgovini, ki nenehno širi nabor izdelkov in storitev, uporabniki pa so pridobili možnost preglednega in udobnega nakupa iz naslanjača, kar je skladno z vizijo podjetja, ki temelji na digitalizaciji in ustvarjanju novih priložnosti.

NEO je s svojo preprosto uporabo, odzivnim vmesnikom, vrhunskimi rešitvami in velikim potencialom za nadaljnji razvoj navdušil tudi strokovno javnost ter prejel številne mednarodne nagrade in domača priznanja, o čemer poročamo v točki 1.9 Pomembnejši dogodki in dosežki v letu 2019.

PAMETNA INFRASTRUKTURA<sup>11</sup>

V Telekomu Slovenije s širitvijo optičnega dostopnega omrežja postavljamo infrastrukturne temelje za prihodnje telekomunikacijske dejavnosti. Tako smo v letu 2019 možnost priklopa na optično infrastrukturo omogočili 44.010 dodatnim slovenskim gospodinjstvom, skupno pa priklop na optično omrežje omogočamo že več kot 325.000 gospodinjstvom.

Z vlaganji v širitev in nadgradnjo optičnega širokopasovnega omrežja bomo nadaljevali tudi v prihodnje, modernizacijo optičnega dostopnega omrežja Telekoma Slovenije pa bomo izvajali predvsem tam, kjer glede na vložek pričakujemo največjo stopnjo penetracije in s tem najvišje prihodke.





TEHNOLOGIJA 5G<sup>12</sup>

Na uvedbo tehnologije 5G, ki je naslednja generacija mobilnih

omrežij, se intenzivno pripravljamo že nekaj časa, saj gre za dolgoročen tehnološki razvoj. Kot edini slovenski operater smo sodelovali v več evropskih raziskovalnih projektih. Za celostno komercialno uporabo omrežja 5G mora država razpisati in podeliti dodaten frekvenčni spekter, tako da bo 5G v Sloveniji predvidoma na voljo po letu 2020. Več o tem v poglavju [2.8.1 Raziskave in razvoj storitev](#) ter [2.8.2 Dostopovna omrežja](#).

## NOVI VIRI PRIHODKOV

Razvoj novih storitev izven osnovne telekomunikacijske dejavnosti je naša ključna strateška usmeritev, saj z njimi ustvarjamo nove vire prihodkov.

Na področju **naprednih plačilnih storitev** smo nadgradili koncept mobilnega plačevanja in predstavili prebojno rešitev – pametno denarnico VALÚ, ki nadgrajuje naš položaj na trgu finančnih storitev. Pri tem ne gre le za plačevanje z mobilom, ki je v Sloveniji v porastu, temveč predvsem za novo generacijo finančnih rešitev za hitro in udobno uporabo med seboj prepletenih lokalnih storitev in učinkovito upravljanje denarnih sredstev. Ob tem smo Moneto preimenovali v VALÚ Moneta,

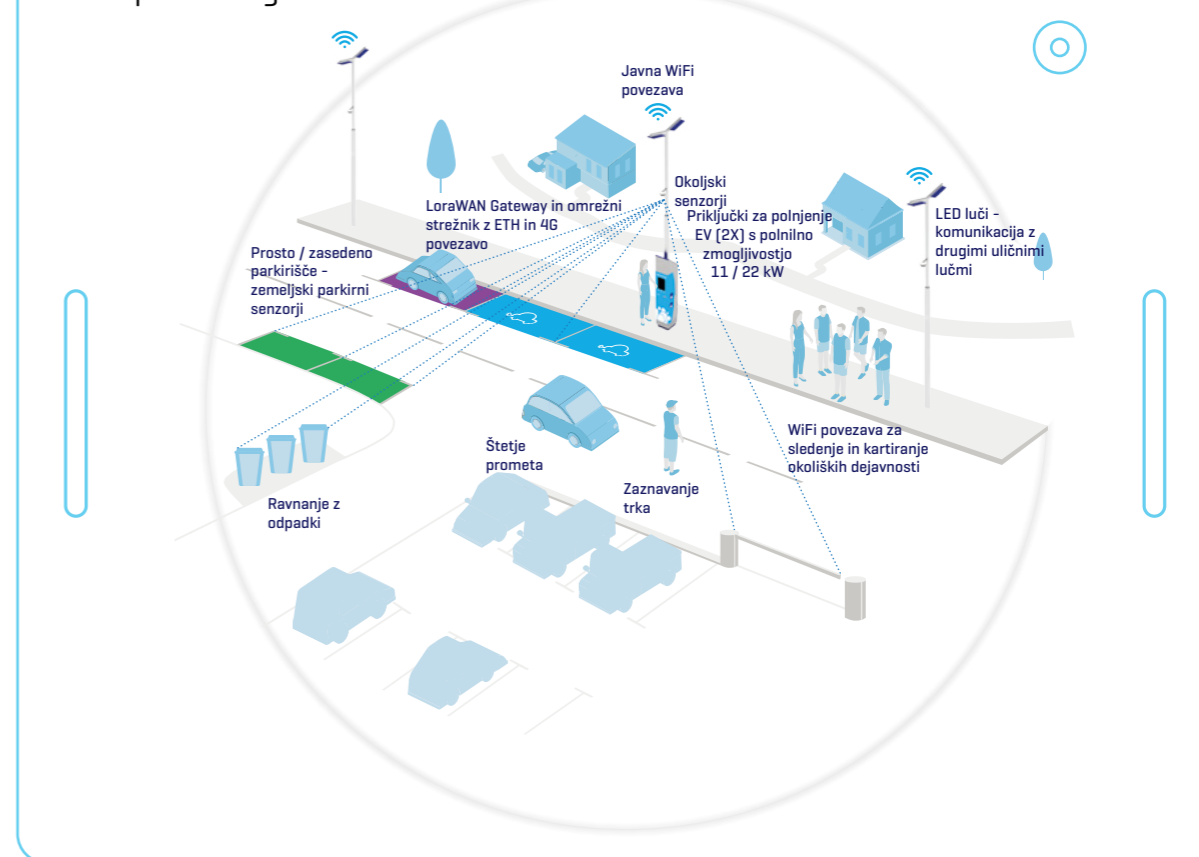
katere glavna prednost še naprej ostaja možnost odloženega plačila. Zaradi višjega limita za nakupe digitalnih vsebin v trgovini Google Play, ki jih uporabniki poravnajo prek mesečnega računa Telekom Slovenije, smo podvojili uporabo storitve ter posledično povečali njen promet in prihodke.

Na področju **pametnih mest** smo v letu 2019 naredili naslednji razvojni korak, saj smo v občini Zagorje ob Savi vzpostavili osrednjo komunikacijsko postajo, s katero je Zagorje ob Savi postalo prva slovenska občina s komercialno uporabo rešitev za pametna mesta.



Skupaj s tehnološkimi, razvojnimi in infrastrukturnimi partnerji za pametna mesta smo razvili osrednjo komunikacijsko postajo v obliki pametne ulične svetilke, ki omogoča številne napredne storitve. Postaja omogoča spremljanje zasedenosti parkirišč na določeni lokaciji in anonimno štetje prometa, prilagaja razsvetljava razmeram v realnem času ter spremlja ključne parametre kakovosti ozračja. Omogoča tudi polnjenje električnih vozil in vključevanje dodatnih modulov za zbiranje zelenih podatkov glede na potrebe posamezne lokacije, preverjanje vremenske napovedi. Krajanje lahko odgovorijo tudi na kratek vprašalnik o zadovoljstvu z razvojem v občini oziroma podajo svoj predlog za spremembo ali izboljšavo, prijavijo poškodovano klop ali kip. Celotna rešitev je povezana v enotno platformo za upravljanje in spremljanje dejavnikov za zagotavljanje boljše kakovosti bivanja, ki temelji na tehnologiji NB-IoT. Navedena tehnologija omogoča učinkovito množično komunikacijo naprav, povezanih v internet stvari, in predstavlja nadaljnji mejnik v smeri razvoja pete generacije mobilnih omrežij [5G].

## Skica pametnega mesta



Tudi **zavarovalništvo** je storitev, v kateri smo v letu 2019 naredili korak naprej. V nabor naprav, ki jih lahko uporabniki zavarujejo, smo dodali pametne ure, škodni proces pa skrajšali na povprečno 7 dni. Za zavarovanje se ob nakupu mobilne naprave odloči že vsak tretji naročnik.

Z razvojem pametnih storitev na področju **E-zdravja** in E-oskrbe na daljavo uresničujemo strategijo podjetja, s katero kot napreden operater zagotavljamo celostne in dolgoročne rešitve na različnih področjih poslovanja, delovanja in bivanja za boljšo kakovost življenja.<sup>13</sup>



V okviru pametne specializacije smo razvili **Pametni sistem integriranega zdravstva in oskrbe** ter uspešno zaključili telemedicinske obravnave pacientov. Sistem je bil v okviru mednarodnih programov HOPE, HoCare in ITCHA prepoznan kot mednarodni primer dobre prakse. Poleg Telekom Slovenije, ki je razvil in vzpostavil tehnološko infrastrukturo [telemedicinsko platformo in drugo IKT-podporo], so v projektu sodelovali še Zdravstveni dom Trebnje, Univerzitetni klinični center Ljubljana, Klinika Golnik, Nacionalni inštitut za javno zdravje in Medicinska fakulteta.

Zdravstvene ustanove so s pomočjo telemedicine bolnike s najpogostejšimi kroničnimi boleznimi [kronično srčno popuščanje, astma, kronična obstruktivna pljučna bolezen, sladkorna bolezen in visok krvni tlak] spremljale in zdravile na daljavo. Storitve je v okviru klinične študije testiralo več kot 100 pacientov in prek 30 zdravstvenih delavcev. Klinična študija je dokazala klinično uspešnost in učinkovitost zdravljenja ter zmanjševanje števila prezgodnjih smrti, zapletov, obiskov, hospitalizacij in z njimi povezanih nepotrebnih stroškov.

### Pametni sistem integriranega zdravstva in oskrbe

kroničnim bolnikom omogoča, da imajo lahko kjer koli (npr. iz domačega okolja) stalen stik z zdravstvenim osebjem, prav tako lahko od doma in brez obiska ambulante spremljajo ključne vitalne funkcije. Bolnikom, starejšim, invalidom in drugim, ki potrebujejo pomoč pri samostojnem bivanju v domačem okolju, pa je omogočena posebna storitev oskrbe na daljavo, ki med drugim omogoča tudi zaznavanje padcev v domačem okolju – storitev E-oskrba.

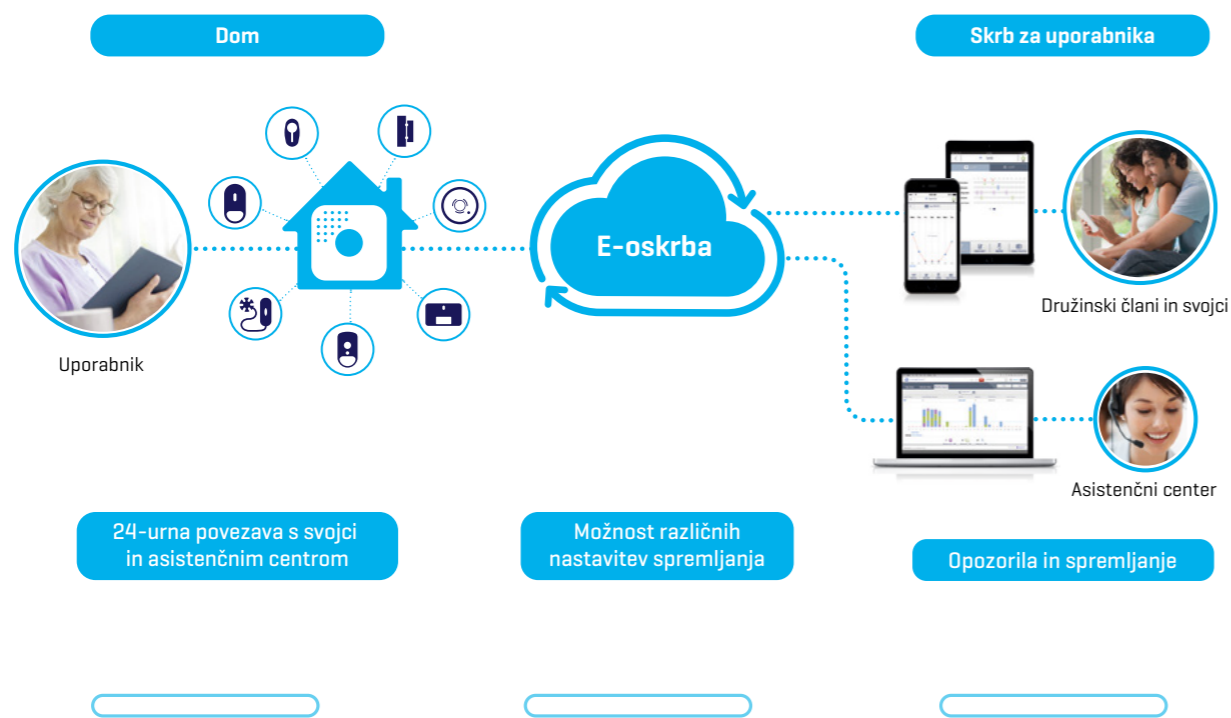
Storitev E-oskrba starejšim, invalidom in kroničnim bolnikom z napredno tehnologijo **zagotavlja preprosto proženje klica na pomoč in 24-urno povezavo z asistenčnim centrom** ter tako omogoča daljše samostojno in varno



bivanje na domu. Telekom Slovenije storitev izvaja na podlagi dovoljenja Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti. Skupaj z ZDUS in 36 občinami uspešno izvajamo projekt Varni in povezani na domu, v okviru katerega starejšim prijazne občine in Telekom Slovenije subvencionirajo storitev. E-oskrba je bila na podlagi javnega naročila izbrana za testiranje predloga Zakona

o dolgotrajni oskrbi v treh pilotnih okoljih [Krško, Celje, Dravograd]. V pilotnih okoljih zagotavljamo tudi spremljanje vitalnih funkcij na domu, to je nadzor nad gibanjem vitalnih funkcij, kot so krvni tlak, sladkor v krvi, teža, kisik v krvi itd., s strani zdravstvenega osebja v asistenčnem centru, hitro zaznavo odstopanj v meritvah in takojšnje ukrepanje.

### Prikaz delovanja E-oskrbe



## 1.9 POMEMBNEJŠI DOGODKI IN DOSEŽKI V LETU 2019

### PRVO ČETRTLETJE

#### JANUAR

- Nadzorni svet Telekom Slovenije je na mesto članice uprave, odgovorne za področje financ, imenoval dr. Vido Žurga, ki je svoj mandat nastopila s 1. februarjem 2019.
- Telekom Slovenije je kot edini operater slovenskim uporabnikom mobilne telefonije omogočil uporabo tehnologije eSIM. eSIM je virtualna SIM-kartica, trajno nameščena v mobilni napravi, in nadomešča obstoječo SIM-kartico v fizični obliki.
- Telekom Slovenije je januarja 2019 zaključil postopek prodaje 100-odstotnega deleža v družbi Blicnet, d. o. o., Banja Luka.

#### FEBRUAR

- Mednarodna bonitetna agencija S&P Global Ratings je Telekomu Slovenije potrdila obstoječo bonitetno oceno BB+, pri čemer je podala negativno oceno prihodnjih izgledov. Agencija je oceno utemeljila s povečanjem načrtovanih izdatkov za investicije v povezavi s poslovanjem na visoko konkurenčnem trgu.

#### MAREC

- Mobilno omrežje Telekom Slovenije se je na neodvisnem testu, ki ga je opravilo nemško podjetje P3, dokazalo kot najboljšo v Sloveniji. Telekom Slovenije je tako prejel

certifikat P3 »Najboljši na testu«, ki velja za globalni panožni standard merjenja kakovosti omrežja in zadovoljstva uporabnikov.

- Avtenta je kot zanesljiv, kredibilen in zaupanja vreden partner prejela Bisnodov certifikat Zlate bonitetne odličnosti AAA.

### DRUGO ČETRTLETJE

#### APRIL

- Telekom Slovenije je svoje mobilno omrežje kot prvi operater v Sloveniji v celoti nadgradil s tehnologijo NB-IoT [Narrowband Internet of Things]. Gre za standardizirano tehnologijo za učinkovito množično komunikacijo naprav [povezanih v internet stvari], ki ustvarjajo nizek podatkovni promet. Tehnologija NB-IoT, poleg številnih novih priložnosti za razvoj inovativnih rešitev, predstavlja nadaljnji mejnik v smeri razvoja pete generacije mobilnih omrežij.
- Nadzorni svet Telekom Slovenije se je seznanil z odločitvijo mag. Rudolfa Skobeta, o predčasnem prenehanju mandata predsednika uprave in se z njim sporazumel o predčasnem prenehanju mandata, in sicer z dnem podpisa sporazuma, 16. aprila. Do imenovanja novega predsednika uprave je družbo vodil podpredsednik uprave mag. Tomaž Seljak.

#### JUNIJ

- V okviru humanitarne akcije Slojenčki je Telekom Slovenije doniral dva CTG-aparata, in sicer Bolnišnici za ženske bolezni in porodništvo Postojna ter Oddelku za perinatologijo UKC Maribor.



- Telekom Slovenije in Sparkle, vodilni italijanski ponudnik mednarodnih komunikacijskih storitev, ki hkrati sodi med deset največjih globalnih operaterjev, sta vzpostavila mednarodno optično povezavo med Ljubljano in Milanom.
- Ljubomir Rajšič je z 18. junijem 2019 odstopil z mesta člana nadzornega sveta Telekom Slovenije. Predsednica nadzornega sveta Lidija Glavina pa je podala odstopno izjavo z mesta predsednice in članice nadzornega sveta, in sicer z dnem prve naslednje skupščine Telekom Slovenije.

- Telekom Slovenije je uporabnikom ponudil pametno denarnico VALÚ, s katero nadgrajuje svoj položaj na trgu finančnih storitev. Pri pametni denarnici VALÚ ne gre le za plačevanje z mobitelom, ki se v Sloveniji povečuje, temveč predvsem za novo generacijo finančnih rešitev za hitro in udobno uporabo med seboj prepletenih lokalnih storitev in učinkovito upravljanje denarni sredstev.



- Telekom Slovenije je certifikat ISO 27001 za informacijsko varnost uspešno nadgradil še s procesi storitev združenih komunikacij in omrežnih storitev v hrbteničnem omrežju, kar vključuje tudi storitve Operativnega centra kibernetne varnosti. Hkrati se je Telekom Slovenije zavezal, da bo v prihodnje izvedel še dodatne korake in certifikat razširil na celotno omrežje.

### TRETJE ČETRTLETJE

#### JULIJ

- Skladno s strategijo Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2019–2023 je Telekom Slovenije začel aktivnosti prodaje 100-odstotnega deleža v kosovski družbi IPKO

Telecommunications LLC. Telekom Slovenije bo deležnike o nadaljnjih postopkih obveščal prek sistema Ljubljanske borze SEOnet in svoje spletne strani.

- Nadzorni svet Telekoma Slovenije je dal soglasje k imenovanju Rolanda Žela za direktorja družbe TSmedia in družbe Antenna TV SL. Seznanil se je tudi z odstopom Deana Žigona, člana uprave – delavskega direktorja. Mandat mu je prenehal z dnem imenovanja novega člana uprave – delavskega direktorja.

#### AVGUST

- Telekom Slovenije je v občini Zagorje ob Savi vzpostavil osrednjo komunikacijsko postajo. Gre za rešitev Telekoma Slovenije za pametna mesta, ki v obliki pametne ulične svetilke poleg javne razsvetljave omogoča tudi spremljanje in analizo različnih dejavnikov za boljše načrtovanje in upravljanje virov, kot so javna razsvetljava, parkirna mesta, komunalne storitve ipd. To je prva komercialna uporaba rešitve za pametna mesta, ki temelji na uporabi tehnologije interneta stvari NB-IoT v Sloveniji.



- Nadzorni svet Telekoma Slovenije je za predsednika uprave družbe imenoval mag. Matjaža Merkana, ki je štiriletni mandat nastopil 16. septembra 2019.
- Na 30. skupščini delničarjev Telekoma Slovenije so delničarji podprli predlog uprave in nadzornega sveta družbe glede uporabe bilančnega dobička za poslovno leto 2018, in sicer, da se za izplačilo dividend nameni znesek v višini 29.274.651,00 evra oz. 4,50 evra bruto na posamezno delnico, preostali del v višini 9.711.673,96 evra pa se prenese v naslednje leto. Skupščina je upravi in nadzornemu svetu za poslovno leto 2018 podelila razrešnico, delničarji pa so za člana nadzornega sveta, ki predstavljata kapital, izvolili mag. Barbaro Cerovšek Zupančič in Igorja Rozmana.

#### SEPTEMBER

- Nadzorni svet Telekoma Slovenije je za članico uprave – delavsko direktorico imenoval Špelo Fortin, ki je štiriletni mandat nastopila 14. septembra 2019.

- Telekom Slovenije je svojim naročnikom omogočil mobilno programsko opcijo Da Vinci Kids z izobraževalno video vsebino za otroke, stare od 6 do 12 let. Aplikacija Da Vinci Kids je v slovenščini ekskluzivno na voljo le pri Telekomu Slovenije.



### ČETRTO ČETRTLETJE

#### OKTOBER

- Za celovito upravljanje regionalnega optičnega omrežja je Telekom Slovenije ustanovil družbo SIOI Prishtina L.L.C.
- Telekom Slovenije in Samsung sta tudi v letošnjem rožnatem oktobru s prodajo posebne serije mobitela Samsung Galaxy A30s Pink Ribbon podprla mednarodni mesec osveščanja o raku dojke. Ob zaključku akcije sta predsednici Združenja Europa Donna Slovenija predala donacijo v višini 10.000 evrov.

#### NOVEMBER

- Telekom Slovenije je prejel odločitev Arbitražnega sodišča Mednarodne trgovinske zbornice v arbitražnem postopku med družbama Telekom Slovenije in Antenna Slovenia B.V. Arbitražno sodišče je odločilo, da je družba Antenna Slovenia B.V. svojo prodajno opcijo za 34-odstotni poslovni delež v družbi Antenna

TV SL uveljavila pravilno. Telekomu Slovenije pa je za 34-odstotni poslovni delež v družbi Antenna TV SL naložilo plačilo kupnine v višini 17.595.000,00 EUR skupaj z zamudnimi obrestmi ter plačilo stroškov postopka.

- Telekom Slovenije in Samsung sta v novembru, ki je mednarodni mesec osveščanja o raku prostate, del sredstev od prodaje mobitelov Samsung Galaxy S10+ in Samsung Galaxy A70 namenila Slovenskemu onkološkemu društvu za moške OnkoMan. Donacija je znašala 5.000 evrov.



#### DECEMBER

- Nadzorni svet je 10. decembra 2019 na mesto predsednika uprave Telekoma Slovenije za štiriletni mandat imenoval dosedanega podpredsednika uprave, mag. Tomaža Seljaka, ki je sicer družbo s polnimi pooblastili vodil tudi v obdobju od 16. aprila do 15. septembra in od 14. novembra dalje. Na mesto člana uprave, odgovornega za področje tehnologije, je nadzorni svet imenoval mag. Matjaža Beričiča. Mag. Matjaž Beričič je štiriletni mandat na mestu člana uprave družbe nastopil 10. decembra 2019.
- Potem ko je Telekom Slovenije izvršil odločitev Arbitražnega sodišča Mednarodne trgovinske zbornice v arbitražnem postopku med družbama Telekom Slovenije in Antenna Slovenia B.V. z dne 31. oktobra

2019, je bil 3. decembra 2019 v poslovni in sodni register Republike Slovenije vpisan prenos 34-odstotnega poslovnega deleža družbe Antenna Slovenia B.V. v družbi Antenna TV SL na družbo Telekom Slovenije. S tem je Telekom Slovenije postal edini družbenik družbe Antenna TV SL. Hkrati z vpisom prenosa poslovnega deleža je Telekom Slovenije spremenil firmo družbe Antenna TV SL v Planet TV, sprejel nov akt o ustanovitvi družbe in odpoklical direktorico Petro Šušteršič, ki ji je mandat prenehal 30. novembra 2019. Družbo Planet TV od 1. decembra 2019 samostojno vodi Rolando Žel.

- Družbi Telekom Slovenije in Telekomunikacije Republike Srpske sta 18. decembra 2019 zaključili izvedbo vseh aktivnosti za določitev končne kupnine pri prodaji 100-odstotnega deleža v družbi Blicnet. Po določitvi prilagoditvenih postavk končna kupnina znaša 35.355.566,00 evra.
- Telekom Slovenije je namesto novoletnih voščilnic 10.000 evrov namenil za dober namen. Sredstva je doniral projektu Veriga dobrih ljudi, ki ga izvaja Zveza prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje, usmerjen pa je v pomoč družinam z mladoletnimi otroki, ki se znajdejo v stiski. V zadnjem letu je pomoč v okviru projekta prejelo več kot 700 družin.

**Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja** so navedeni v računovodskem poročilu v točki 49. [Dogodki po datumu bilance.](#)

## PREJETA PRIZNANJA IN NAGRADE V LETU 2019:

- **Effie Slovenija** – Telekom Slovenije je prejel nagrado Effie 2018 za najbolj učinkovitega oglaševalca v Sloveniji ter najbolj učinkovito blagovno znamko, srebrno nagrado Effie 2018 za akcijo Modri svet, bronasto nagrado Effie 2018 za akcijo Vi podpirate Slovenijo, mi skrbimo za vas ter priznanje za finaliste za akcijo Za naše.

- **WEBSI Spletni prvaki** – Telekom Slovenije je osvojil najvišji nagradi v kategorijah Video za YouTube kanal NekiNeki in Družbena omrežja za XMAS adventni koledar 2019

- **SOF** – Telekom Slovenije je za akcijo »Vse dobro. Darila dobra.« prejel zlato nagrado v kategoriji Integrirane komunikacije in srebrno nagrado v kategoriji Doseg.



- **DIGGIT** – YouTube kanal NekiNeki je prejel zlato nagrado v kategoriji Mediji in zabava.
- **SEMPL** – Telekom Slovenije je prejel nagrado Zlati Sempler za najboljšo akcijo na družbenih omrežjih.
- **Avtenta** – Avtenta je pridobila naziv SAP gold partner v letu 2019, Bisnodov certifikat Zlate bonitetne odličnosti AAA, Enis Zornič in Klemen Požin iz Avtente pa sta bila zmagovalca mednarodnega tekmovanja SACKathona.

- **Trusted Brand 2019** – Telekom Slovenije je tudi v letu 2019 pridobil naziv Trusted Brand za najbolj zaupanja vredno blagovno znamko v kategoriji mobilne telefonije in internetnih storitev.



## NEO – SVETOVNO NAGRAJENA PLATFORMA ZA PAMETNO ŽIVLJENJE

V letu dni po lansiranju je NEO prejel številne **mednarodne in domače** nagrade in priznanja.

- Na tekmovanju s področja oblikovanja German Design Award je daljinec NEO zmagal v kategoriji izdelkov s področja zabave.
- NEO je na globalnem tekmovanju VideoTech Innovation Awards prejel priznanje za najboljšo uporabniško izkušnjo.
- Na tekmovanju za CSI Awards 2019 je bil razglašen za najboljšo platformo v kategoriji produktivnih tehnologij interneta stvari ali aplikacij (»Best IoT product technology or application«) in se uvrstil v ožji izbor v kategoriji »Best TV user experience«.
- Na CES 2019 je prejel nagrado »Honoree« v kategoriji »Tech For A Better World Product«, na CIA je bil uvrščen v ožji izbor v kategoriji »Advanced TV Innovation of the year«.

- NEO je v Sloveniji od Gospodarske zbornice Slovenije prejel bronasto priznanje za inovacije v osrednjeslovenski regiji, na tekmovanju za nagrade WEBSI je bil najboljši v kategoriji uporabe naprednih tehnologij, na SOF-u pa je prejel srebrno nagrado v kategoriji Upravljanje znamke.



## 1.10 IZJAVA O UPRAVLJANJU

Družba Telekom Slovenije, d. d., [v nadaljevanju: tudi Telekom Slovenije] podaja Izjavo o upravljanju v skladu s petim odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah ter s priporočili Kodeksa upravljanja javnih delniških družb in Kodeksa korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države.

Izjava o upravljanju je sestavni del revidiranega Letnega poročila Skupine Telekom Slovenije in Telekoma Slovenije, d. d., za leto 2019. Nanaša se na obdobje od 1. januarja 2019 do 31. decembra 2019. Izjava je dostopna v elektronski obliki, in sicer najmanj pet let od njene objave na spletnih straneh družbe <https://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/organiziranost-in-upravljanje/upravljanje-druzbe>, in v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze, d. d., na naslovu <http://seonet.ljse.si>.

## 1.10.1 POLITIKA UPRAVLJANJA

Korporativno upravljanje v Telekomu Slovenije in Skupini Telekom Slovenije temelji na načelih in usmeritvah:

- Politike upravljanja družbe Telekom Slovenije, d. d., ki je bila prvič sprejeta decembra 2011, ter zadnjič posodobljena 13. februarja 2020,
- Pravilnika korporativnega upravljanja Skupine Telekom Slovenije, sprejetega 22. avgusta 2017, ter
- Navodila o izvajanju korporativnega upravljanja Skupine Telekom Slovenije po posameznih področjih, sprejetega 18. februarja 2020.

Politika upravljanja opredeljuje sistem razdelitve odgovornosti in pooblastil med člani organov vodenja in nadzora družbe, vlogo komisij nadzornega sveta in varovanje interesov zaposlenih. Prav tako opredeljuje skupine deležnikov ter strategijo komuniciranja in sodelovanja z njimi, politiko povezav med družbo in njenimi odvisnimi družbami ter zavezo ugotavljanja nasprotja interesov in neodvisnosti članov nadzornega sveta in uprave.

Nadzorni svet in uprava sprejemata posodobitve politike upravljanja glede na aktualne usmeritve na področju korporativnega upravljanja, ob upoštevanju zavezujočih predpisov in dobre prakse.

Pravilnik korporativnega upravljanja Skupine Telekom Slovenije določa pravila, kriterije in mehanizme izvajanja funkcije upravljanja in nadzora družb v Skupini Telekom Slovenije. Navodilo o izvajanju korporativnega upravljanja Skupine Telekom Slovenije po posameznih področjih pa določa način izvajanja korporativnega upravljanja odvisnih družb po posameznih področjih.

Uprava in nadzorni svet delujeta skladno z zakoni in drugimi predpisi, s Statutom družbe Telekom Slovenije, d. d., [v nadaljevanju: Statut] ter s Poslovnikom o delu uprave in nadzornega sveta.

Politika upravljanja družbe Telekom Slovenije, d. d., Poslovnik o delu uprave in drugi dokumenti, povezani z upravljanjem družbe, so javnosti dostopni na spletnem mestu [www.telekom.si](http://www.telekom.si), in sicer na <http://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/organiziranost-in-upravljanje/upravljanje-druzbe>.

## 1.10.2 IZJAVA O SKLADNOSTI S KODEKSI

Telekom Slovenije je v poslovnem letu 2019 kot subjekt javnega interesa, s katerega vrednostnimi papirji se trguje na organiziranem trgu vrednostnih papirjev, in hkrati kot družba s kapitalsko naložbo države v največji možni meri spoštoval priporočila za upravljanje družb:

- **Kodeksa upravljanja javnih delniških družb**, ki sta ga 27. oktobra 2016 sprejela Ljubljanska borza, d. d., Ljubljana, in Združenje nadzornikov Slovenije, začel pa je veljati s 1. januarjem 2017 in je objavljen na spletnih straneh [www.ljse.si](http://www.ljse.si);

- **Kodeksa korporativnega upravljanja družb s kapitalno naložbo države**, ki ga je v maju 2017 sprejel Slovenski državni holding, d. d., ter **Priporočil in pričakovanj Slovenskega državnega holdinga** iz marca 2018 (oba dokumenta sta objavljena na spletnih straneh [www.sdh.si](http://www.sdh.si));
- **Priporočila javnim družbam za obveščanje** z dne 8. maja 2017 in z dne 19. avgusta 2019, ki so začela veljati 2. septembra 2019, ki jih je sprejela Ljubljanska borza, d. d., in so objavljena na spletnih straneh [www.ljse.si](http://www.ljse.si).

Telekom Slovenije je pri svojem delu in poslovanju upošteval tudi usmeritve iz Etičnega kodeksa Skupine Telekom Slovenije z dne 1. februarja 2017 (objavljen je na spletnih straneh [www.telekom.si](http://www.telekom.si)).

## IZJAVA O SKLADNOSTI S KODEKSOM UPRAVLJANJA JAVNIH DELNIŠKIH DRUŽB

Telekom Slovenije pojasnjuje odstopanja od posameznih priporočil navedenega kodeksa upravljanja:

### Predsednik nadzornega sveta

#### Priporočilo 15.3:

Telekom Slovenije je tekom leta 2019 delno odstopal od priporočila, saj je bila predsednica nadzornega sveta hkrati predsednica komisije za strategijo. Od spremembe sestave nadzornega sveta z dne 30. avgusta 2019 Telekom Slovenije v celoti sledi priporočilu.

### Objava poslovnikov organov

#### Priporočilo 29.9:

Telekom Slovenije delno odstopa od priporočila, saj ima na svoji spletni strani objavljen samo poslovnik o delu uprave.

## IZJAVA O SKLADNOSTI S KODEKSOM KORPORATIVNEGA UPRAVLJANJA DRUŽB S KAPITALSKO NALOŽBO DRŽAVE

Telekom Slovenije pojasnjuje odstopanja od posameznih priporočil navedenega kodeksa upravljanja:

### Nadzorni svet

#### Priporočilo 6.12:

Vrednotenje učinkovitosti dela nadzornega sveta v letu 2019 ni bilo opravljeno. Zaradi konstituiranja novega nadzornega sveta septembra 2019, je bilo vrednotenje učinkovitosti dela opravljeno v februarju 2020.

#### Priporočilo 6.13.2:

Telekom Slovenije delno odstopa od priporočila. Glede na aktualnost in zahtevnost posameznih zadev je imela revizijska komisija nadzornega sveta več sej od priporočenega števila, in sicer v povprečju eno na mesec.

### Preglednost poslovanja in poročanje

#### Priporočilo 8.3:

Telekom Slovenije delno odstopa od priporočila. V letnem poročilu ne razkriva prejemkov iz delovnega razmerja članov nadzornega sveta, ki so predstavniki delavcev, saj za to nima njihovega soglasja. To priporočilo je bilo črtano iz prenovljenega Kodeksa, ki se je pričel uporabljati s 1. januarjem 2020 in skladno s katerim bo Telekom Slovenije podal izjavo o skladnosti za poslovno leto 2020. Telekom Slovenije in družbe v Skupini Telekom Slovenije prejme organovodenja in nadzora razkrivajo skladno z določili Zakona o dostopu do informacij javnega značaja in v svojih letnih poročilih.

Izjavo o skladnosti s spremenjenim in dopolnjenim Kodeksom korporativnega upravljanja družb s kapitalno naložbo države, ki ga je SDH sprejel v mesecu novembru 2019 in je pričel veljati s 1. januarjem 2020, bo Telekom Slovenije podal za poslovno leto 2020.

## PRIPOROČILA IN PRIČAKOVANJA SLOVENSKEGA DRŽAVNEGA HOLDINGA

Telekom Slovenije pojasnjuje, da priporočila in pričakovanja v praksi spoštuje v največji možni meri. Opredelitev Telekoma Slovenije do Priporočil in pričakovanj Slovenskega državnega holdinga je objavljena na uradnih spletnih straneh Telekoma Slovenije <https://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/organiziranost-in-upravljanje/upravljanje-druzbe>.

## 1.10.3 ORGANI UPRAVLJANJA IN NADZORA

Organi upravljanja Telekoma Slovenije so skupščina, nadzorni svet in uprava. Upravljanje poteka po dvotirnem sistemu z upravo in nadzornim svetom.

### SKUPŠČINA DRUŽBE IN PRAVICE DELNIČARJEV

Telekom Slovenije zagotavlja enakopravno obravnavo in dosledno uresničevanje pravic vseh delničarjev, in sicer prek sistema korporativnega upravljanja ter strategije komuniciranja z delničarji in drugimi deležniki.

Družba skupščino delničarjev skliče najmanj enkrat letno oziroma kadar je to v korist družbe ali kadar je to potrebno skladno z zakonodajo in s Statutom. Datum objave sklica na spletnih straneh Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve velja za uradni datum sklica zasedanja skupščine, od katerega tečejo roki, določeni z ZGD-1. Delničarji uresničujejo svoje pravice na skupščini sami ali po svojih pooblaščenih. Sklic, pristojnosti in delovanje skupščine opredeljujejo ZGD-1, Statut in Poslovnik o delu skupščine.

Imetniki delnic imajo pravico do udeležbe pri upravljanju družbe, pravico do dela dobička in pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

Pravico do obveščeni delničarji uresničujejo na skupščini, in sicer v skladu s 1. odstavkom 305. člena ZGD-1. Podrobne informacije o pravicah delničarjev iz 1. odstavka 298. člena, 1. odstavka 300. člena, 301. člena in 305. člena ZGD-1 so ob vsakokratni objavi sklica skupščine dostopne na spletnih straneh družbe [<http://www.telekom.si/o-podjetju/za-vlagatelje/skupscina-delnicarjev>].

Pravico do udeležbe in glasovanja imajo delničarji, ki so kot imetniki delnic vpisani v centralnem registru vrednostnih papirjev pri KDD – Centralna klirinško depotna družba, d. d., konec četrtega dne pred zasedanjem skupščine (presečni dan), če najpozneje tri dni pred sejo skupščine pisno prijavijo svojo udeležbo.

Delničarji Telekoma Slovenije so se 30. avgusta 2019 sestali na 30. skupščini delničarjev, na kateri je bilo zastopanih 80,1 % delnic z glasovalno pravico. Delničarji so na skupščini:

- se seznanili s pisnim sporočilom nadzornega sveta o potrditvi Letnega poročila Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije, d. d., za leto 2018 ter s prejemi uprave in nadzornega sveta v letu 2018;
- potrdili predlog uporabe bilančnega dobička za poslovno leto 2018;
- podelili razrešnico upravi in nadzornemu svetu za poslovno leto 2018;
- se seznanili s spremembami v nadzornem svetu in izvolili dva nova člana nadzornega sveta.

Izpodbojne tožbe niso bile napovedane.

Na spletni strani družbe so objavljeni sklepi skupščin in dokumentacija preteklih sej. S **finančnim koledarjem** družbe je za leto 2019 31. skupščina delničarjev predvidena 5. junija 2020.



UPRAVA<sup>14</sup>

## Sestava uprave

Upravo Telekom Slovenije sestavlja pet članov, ki so imenovani za štiriletni mandat. Imenuje jih nadzorni svet družbe, pri tem pa upošteva ustreznost strokovnih in vodstvenih kompetenc. Na podlagi Statuta je za člana uprave lahko imenovan posameznik, ki ima poleg zakonsko izpolnjenih pogojev univerzitetno izobrazbo, najmanj 5 let delovnih izkušenj na vodilnih mestih, aktivno znanje najmanj enega tujega svetovnega jezika in izpolnjuje morebitne druge pogoje, ki jih določi nadzorni svet. Ti pogoji ne veljajo za delavskega direktorja kot člana uprave. Za slednjega pogoje in merila skupaj določita nadzorni svet in svet delavcev.

Nadzorni svet Telekom Slovenije je 8. januarja 2019 za članico uprave imenoval dr. Vido Žurga, in sicer za mandatno obdobje štirih let, ki je začelo teči s 1. februarjem 2019.

Nadzorni svet se je 16. aprila 2019 seznanil z odločitvijo predsednika uprave mag. Rudolfa Skobeta o predčasnem prenehanju mandata in se z njim istega dne sporazumel o predčasnem prenehanju mandata. Družbo je do imenovanja novega predsednika uprave vodil podpredsednik uprave mag. Tomaž Seljak.

27. avgusta 2019 je bil za predsednika uprave imenovan mag. Matjaž Merkan, ki je štiriletni mandat nastopil 16. septembra 2019, 14. novembra 2019 pa je mag. Matjaž Merkan iz osebnih razlogov z mesta predsednika uprave odstopil. Družbo je do imenovanja novega predsednika uprave s polnimi pooblastili vodil podpredsednik uprave mag. Tomaž Seljak.

10. decembra 2019 je nadzorni svet na mesto predsednika uprave družbe imenoval dotedanjega podpredsednika uprave mag. Tomaža Seljaka.

Na mesto člana uprave, odgovornega za področje tehnologije, je na isti seji imenoval mag. Matjaža Beričiča. Oba sta štiriletni mandat nastopila 10. decembra 2019.

Nadzorni svet se je 31. julija 2019 seznanil z odstopom Deana Žigona, člana uprave – delavskega direktorja, ki mu je mandat prenehal z dnem imenovanja nove članice uprave – delavske direktorice. Nadzorni svet je tako na predlog Sveta delavcev Telekom Slovenije 13. septembra 2019 za članico uprave – delavsko direktorico imenoval Špelo Fortin, ki je štiriletni mandat nastopila 14. septembra 2019.

V obdobju 2019–2020 (do datuma objave letnega poročila) so upravo sestavljali:

Ime in priimek	Funkcija	Področje dela v upravi	Prvo imenovanje na funkcijo	Zaključek funkcije / mandata	Spol	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba / Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
<b>mag. Tomaž Seljak</b>	podpredsednik	IKT in storitve omrežja, Dostopovna omrežja ter odvisne družbe GVO, SIOL Zagreb, SIOL Podgorica, SIOL Sarajevo, SIOL Skopje, SIOL DOO Beograd in SIOL Prishtina.	1. 5. 2014	9. 12. 2019	moški	slovensko	1972	magister elektrotehnike; univerzitetni diplomirani inženir elektrotehnike	
	predsednik	Sekretariat uprave, Upravljanje s kadri in splošne zadeve, Notranja revizija, Odnosi z javnostmi, Pravne zadeve in regulativa, Varnost ter odvisni družbi IPKO in TSinpo.	10. 12. 2019	10. 12. 2023					
<b>dr. Vido Žurga</b>	članica	Finance in računovodstvo, Kontroling in strategija, Veleprodajni trg, Nabava, logistika in nepremičnine ter odvisni družbi TSmedia in Planet TV.	1. 2. 2019	1. 2. 2023	ženski	slovensko	1984	doktorica znanosti, univerzitetna diplomirana ekonomistka, preizkušena notranja revizorka	
	podpredsednica uprave		22. 1. 2020	1. 2. 2023					
<b>mag. Matjaž Beričič</b>	član	IKT in storitve omrežja, Dostopovna omrežja ter odvisne družbe GVO, SIOL Zagreb, SIOL Podgorica, SIOL Sarajevo, SIOL Skopje, SIOL DOO Beograd in SIOL Prishtina.	10. 12. 2019	10. 12. 2023	moški	slovensko	1974	magister elektrotehnike; univerzitetni diplomirani inženir elektrotehnike	
<b>Špela Fortin</b>	članica uprave – delavska direktorica	Odgovornosti izhajajo neposredno iz zakona.	14. 9. 2019	14. 9. 2023	ženski	slovensko	1978	študira na Visoki šoli za poslovne vede	
<b>Ranko Jelača</b>	član	Množični trg, Poslovni trg, Centralni marketing ter odvisni družbi Avtenta in Soline.	15. 3. 2016	15. 3. 2020	moški	slovensko, hrvaško	1977	univerzitetni diplomirani ekonomist	član nadzornega sveta IEDC – Poslovna šola Bled, član strateškega sveta ABCITI, družba za investiranje
<b>mag. Rudolf Skobe</b>	predsednik	Sekretariat uprave, Upravljanje s kadri, Notranja revizija, Odnosi z javnostmi, Pravne zadeve, Varnost ter odvisni družbi IPKO in TSinpo.	1. 9. 2012	16. 4. 2019	moški	slovensko	1973	magister poslovedenja in organizacije, univerzitetni diplomirani inženir elektrotehnike	
<b>mag. Matjaž Merkan</b>	predsednik	Sekretariat uprave, Upravljanje s kadri, Notranja revizija, Odnosi z javnostmi, Pravne zadeve, Varnost ter odvisni družbi IPKO in TSinpo.	16. 9. 2019	14. 11. 2019	moški	slovensko	1969	magister znanosti in univerzitetni diplomirani inženir fizike	
<b>Dean Žigon</b>	član – delavski direktor	Odgovornosti izhajajo neposredno iz zakona.	24. 4. 2018	13. 9. 2019	moški	slovensko	1971	srednja splošna izobrazba / trgovski poslovodja	

## Delovanje uprave

Uprava vodi posle ter zastopa in predstavlja družbo samostojno in na lastno odgovornost. Odločitve sprejema v skladu s strateškimi cilji družbe, v korist delničarjev in preostalih deležnikov ter z upoštevanjem načel trajnostnega razvoja in preostalih deležnikov.

Uprava se je v letu 2019 sestala na 61 rednih in 14 dopisnih sejah. Pripravila je Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2020–2023 ter izvajala aktivnosti za doseganje ciljev iz aktualnega strateškega načrta.

Skladno s strategijo Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2019–2023, ki predvideva tudi možnost nadaljnje konsolidacije prek širitve ali dezinvestiranja na svojih trgih, je uprava sprejela odločitev o začetku aktivnosti prodaje 100-odstotnega deleža v kosovski družbi IPKO Telecommunications LLC. Za celovito upravljanje regionalnega optičnega omrežja je uprava sprejela odločitev o ustanovitvi družbe SIOL Prishtina L.L.C.

Uprava je sprejela tudi številne druge poslovne odločitve in izvajala aktivnosti:

- skrb za razvoj in doseganje zastavljenih ciljev;
- uvajanje novih in nadgradnja obstoječih storitev ter razvoj storitev za tuje trge;
- širitev dejavnosti in ponudbe na nova področja, predvsem kibernetna varnost, pametna mesta in finančni steber;

- izboljšanje uporabniške izkušnje;
- nadgradnja celovite ponudbe IKT-storitev;
- širitev in nadgradnja omrežij in tehnologij;
- optimizacija in pomladitev kadrovske strukture;
- optimizacija poslovnih procesov.

## Nagrajevanje uprave

Nagrajevanje uprave, sestava in višina prejemkov so določeni v pogodbah o zaposlitvi članov uprave, ob upoštevanju Zakona o prejemkih poslovnih oseb v gospodarskih družbah v večinski lasti Republike Slovenije in samoupravnih lokalnih skupnosti [ZPPOGD].

Nadzorni svet vsako leto sprejme cilje uprave za posamezno poslovno leto, in sicer na podlagi potrjenega letnega poslovnega načrta in nekaterih ključnih kazalnikov. Cilji uprave so sestavljeni iz kvantitativnih in kvalitativnih ter finančnih in nefinančnih ciljev, opredeljenih za spremljanje uspešnosti delovanja članov uprave.

Pogoje za udeležbo uprave pri dobičku ureja Statut. Prejemki uprave v letu 2019 so navedeni v računovodskem poročilu v točki [44. Posli s povezanimi strankami](#).

## NADZORNI SVET

### Sestava nadzornega sveta<sup>15</sup>

Nadzorni svet sestavlja skupno devet članov, od katerih je šest predstavnikov kapitala, trije pa so predstavniki zaposlenih.

Na skupščini delničarjev, ki je potekala 30. avgusta 2019, so se delničarji seznanili z odstopom Ljubomirja Rajšiča in Lidije Glavina z mesta članov nadzornega sveta, ki predstavljajo kapital. Ljubomirju Rajšiču je funkcija prenehala 18. junija 2019, Lidiji Glavina pa z dnem skupščine, torej 30. avgusta 2019. Skupščina je za člana nadzornega sveta, ki predstavlja kapital, izvolila mag. Barbaro Cerovšek Zupančič in Igorja Rozmana, in sicer za štiriletni mandat, ki je začel teči 30. avgusta 2019.

Sestava nadzornega sveta je raznolika z vidika znanj, veščin, izkušenj, poklicne usposobljenosti, starosti, spola, načina dela in drugih vidikov.

Nadzorni svet Telekoma Slovenije je na seji, ki je potekala 13. septembra 2019, za predsednico nadzornega sveta izvolil Barbaro Kürner Čad, za namestnico pa mag. Barbaro Gorjup kot predstavnico kapitala. Drago Kijevčanin je namestnik predsednice kot predstavnik zaposlenih.

### Nadzorni svet so v letu 2019 sestavljali:

Ime in priimek	Funkcija	Prvo imenovanje na funkcijo	Zaključek funkcije / mandata	Spol	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba / strokovni profil	Neodvisnost po 23. členu Kodeksa	Obstoječe nasprotje interesa v poslovnem letu	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Zaposlitev
<b>Predstavniki kapitala</b>											
<b>Barbara Kürner Čad</b>	predsednica	27. 4. 2017	27. 4. 2021	ženski	slovensko	1984	univerzitetna diplomirana pravnica	DA	NE		odvetnica v Odvetniški pisarni Čad
<b>mag. Barbara Gorjup</b>	namestnica predsednice	27. 4. 2017	27. 4. 2021	ženski	slovensko	1973	magistrica znanosti s področja mednarodne ekonomije	DA	NE	HSE, d. o. o.	direktorica družbe Baklus, d. o. o.
<b>mag. Bernarda Bahić</b>	članica	27. 4. 2013	27. 4. 2021	ženski	slovensko	1966	magistrica znanosti s področja poslovne politike in organizacije, smer bančništvo	DA	NE	Terme Olimia, d. d.	pomočnica generalnega direktorja družbe Slovenske železnice, d. o. o.
<b>Dimitrij Marjanović</b>	član	13. 5. 2016	13. 5. 2020	moški	slovensko	1970	univerzitetni diplomirani ekonomist	DA	NE	Iskra ESV, d. d.	višji upravljavec v Oddelku za upravljanje področja financ v Slovenskem državnem holdingu, d. d.
<b>mag. Barbara Cerovšek Zupančič</b>	članica	30. 8. 2019	30. 8. 2023	ženski	slovensko	1975	magistrica državnih in evropskih študij ter diplomirana upravna organizatorica	DA	NE		članica uprave Deželne banke Slovenije, d. d.
<b>Igor Rozman</b>	član	30. 8. 2019	30. 8. 2023	moški	slovensko	1959	diplomirani inženir računalništva	DA	NE		ekspert področja za TV- produkcijo, programsko produkcije in informacijske sisteme RTV Slovenija
<b>Lidija Glavina</b>	predsednica	27. 4. 2017	30. 8. 2019	ženski	slovensko in italijansko	1969	Dottora Magistrale, Republika Italija (primerljivo z 2. stopnjo visokošolskega izobraževanja v Republiki Sloveniji)	DA	NE		predsednica uprave Slovenskega državnega holdinga, d. d., zaposlitev do 14.7.2019
<b>Ljubomir Rajšič</b>	član	27. 4. 2017	18. 6. 2019	moški	slovensko	1949	univerzitetni diplomirani inženir elektrotehnike	DA	NE		upokojenec
<b>Predstavniki zaposlenih</b>											
<b>Drago Kijevčanin</b>	namestnik predsednice	19. 9. 2018	14. 11. 2021	moški	slovensko	1984	inženir telekomunikacij	DA	NE		Telekom Slovenije, OE IKT in storitve omrežja, predsednik sindikata SELEKS, član sveta delavcev
<b>Dušan Pišek</b>	član	19. 9. 2018	14. 11. 2021	moški	slovensko	1984	inženir telekomunikacij	DA	NE		Telekom Slovenije, OE IKT in storitve omrežja, vodja tima področja IKT-storitve, predsednik sveta delavcev
<b>Jana Žitek Kuhar</b>	članica	19. 9. 2018	14. 11. 2021	ženski	slovensko	1974	diplomirana ekonomistka	DA	NE		Telekom Slovenije, OE Nabava, logistika in nepremičnine, članica sveta delavcev

## Delovanje nadzornega sveta

V letu 2019 se je nadzorni svet sestal na štirinajstih sejah, pet sej je opravil dopisno.

Nadzorni svet Telekom Slovenije je v letu 2019 zagotavljal odgovoren in kakovosten nadzor poslovanja družbe in Skupine Telekom Slovenije. Obravnaval je različne vidike poslovanja in spremljal uresničevanje načrtov. Posamezne teme so bile predhodno obravnavane na komisijah nadzornega sveta. Na podlagi ugotovitev in predlogov ter presoje komisij je nadzorni svet sprejel ustrezne odločitve.

Nadzorni svet je svoje delo opravljal skladno s pooblastili in pristojnostmi, določenimi z zakonskimi predpisi, Statutom in Poslovníkom o delu nadzornega sveta. Nadzorno funkcijo je opravljal s polno odgovornostjo in pri svojem odločanju deloval neodvisno. Vsi člani nadzornega sveta so v skladu s Kodeksom upravljanja javnih delniških družb podali izjave o izpolnjevanju kriterijev neodvisnosti, ki so objavljene na spletni strani <https://www.telekom.si/Documents/izjave-za-letno-2019.pdf>.

## Komisije nadzornega sveta – sestava in delovanje

Nadzorni svet je imel štiri stalne komisije, in sicer revizijsko komisijo, tehnično komisijo, kadrovska komisijo in komisijo za strategijo. Komisije so obravnavale vsebine posameznih strokovnih

področij, skladno s pristojnostmi in nalogami. Sestava posameznih komisij nadzornega sveta in njihove pomembnejše naloge v letu 2019 so opisane v nadaljevanju.

Po spremembi članov v nadzornem svetu je nadzorni svet na novo opredelil članstvo svojih komisij na seji 13. septembra 2019, le tehnično komisijo je imenoval 6. novembra 2019.

**Revizijska komisija** zagotavlja pomoč nadzornemu svetu pri izvajanju nadzora nad računovodskim poročanjem, notranjimi kontrolami in upravljanjem tveganj ter pri sodelovanju z zunanjimi in notranjimi revizorji. Ključna vloga revizijske komisije je v procesu korporativnega upravljanja, deluje v dobro družbe in varuje interese njenih deležnikov.

### Člani revizijske komisije na 31. december 2019:

- Dimitrij Marjanović, predsednik,
- mag. Barbara Gorjup, namestnica predsednika,
- mag. Barbara Cerovšek Zupančič,
- Drago Kijevčanin,
- Barbara Nose, zunanja članica.

Do 12. septembra 2019 je bila predsednica revizijske komisije mag. Bernarda Babič.

Podatki o članih revizijske komisije, ki so tudi člani nadzornega sveta, so v preglednici članov nadzornega sveta na strani 45, pri komisijah pa so navedeni podatki za zunanje člane.

Ime in priimek	Državljanstvo	Izobrazba	Letnica rojstva	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora drugih družb
<b>Barbara Nose</b>	slovensko	univerzitetna diplomirana ekonomistka, specialistka revidiranja računovodstva	1964	revidiranje, računovodstvo	članica nadzornega sveta Luke Koper, d. d.

Revizijska komisija se je v letu 2019 sestala na desetih rednih sejah in izvedla eno korespondenčno sejo, na katerih so bili praviloma prisotni vsi člani. Člani nadzornega sveta, ki niso člani revizijske komisije, so bili o delu revizijske komisije seznanjeni na način, da so imeli vpogled v zapisnike sej, poleg tega pa je predsednik revizijske komisije o delu in ugotovitvah revizijske komisije redno poročal na sejah nadzornega sveta. Revizijska komisija je obravnavala vprašanja skladno z ZGD-1, Priporočili za delo revizijskih komisij, Poslovníkom o delu revizijske komisije, za leto 2019 sprejetim načrtom dela revizijske komisije in sklepi Nadzornega sveta Telekoma Slovenije.

Ključne naloge, ki jih je **revizijska komisija** v letu 2019 opravljala, so:

- spremljala in obravnavala je postopke računovodskega poročanja in potek zunanje revizije letnih računovodskih izkazov Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije;
- obravnavala je letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za leto 2018;
- obravnavala je poročila notranje revizije o posameznih pregledih in izvajanju danih priporočil;
- obravnavala je letno poročilo o delu notranje revizije za leto 2018 in načrt dela notranje revizije za leto 2019 ter brez prisotnosti uprave opravila razgovor o njeni neodvisnosti;
- obdobje je spremljala sistem upravljanja tveganj, delovanje notranjih kontrol, skladnost poslovanja, poročila o tožbah in nadzorih ter poročila o prijavah;
- skladno s sprejetimi Smernicami za zagotavljanje neodvisnosti revizorja računovodskih izkazov Skupine Telekom Slovenije, v katerih so določeni načini in postopki spremljanja neodvisnosti in nepristranskoosti revizorja računovodskih izkazov ter zaščitni ukrepi, postopek izbora revizorja ter postopki za neregulirane storitve, je;
- nadzirala oziroma obravnavala vse posle z revizijskimi družbami in presojala neodvisnost zakonitega revizorja računovodskih izkazov Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije;

- opravila oceno kakovosti dela pooblaščenega revizorja računovodskih izkazov za leto 2018 in uskladila vsebino pogodbe z njim za leto 2019 [postopek izbora revizorja je revizijska komisija opravila v letu 2017 v obliki zbiranja ponudb na osnovi predhodnega povabila, kriteriji izbora so bili vnaprej določeni, ključni kriterij je bila kvaliteta revizijske ekipe, predlagano je bilo triletno imenovanje].

Na vse seje revizijske komisije je bila vabljen direktorica Notranje revizije. Na seje, kjer so se obravnavala četrletna poročila o poslovanju družbe in Skupine Telekom Slovenije, je revizijska komisija povabila tudi zakonitega revizorja računovodskih izkazov.

V želji po stalnem izboljševanju in kakovosti dela je revizijska komisija samoocenila svoje delo v letu 2019 in sprejela akcijski načrt izboljšav, ki predstavlja podlago za delo v letu 2020. Člani revizijske komisije so se tudi udeležili nekaj izobraževanj v okviru Slovenskega državnega holdinga in Združenja nadzornikov Slovenije.

**Tehnična komisija** se je v letu 2019 sestala na eni seji. Obravnavala je plan dela tehnične komisije za leto 2020 in politiko varnosti pri delu nadzornega sveta.

### Člani tehnične komisije na 31. december 2019:

- mag. Bernarda Babič, predsednica,
- mag. Barbara Gorjup,
- Igor Rozman,
- Drago Kijevčanin.

Do odstopa s funkcije člana nadzornega sveta je bil predsednik tehnične komisije Ljubomir Rajšič. Tehnična komisija je bila nato na novo imenovana v novembru 2019. 16. aprila 2019 je nadzorni svet z mesta stalnega zunanjega člana tehnične komisije odpoklical Slavka Ovčino. Zunanji član tehnične komisije bo vključen po potrebi.

Podatki o članih tehnične komisije, ki so tudi člani nadzornega sveta, so v preglednici članov nadzornega sveta na strani 45.

**Kadrovska komisija** se je v letu 2019 sestala na trinajstih sejah. Pomembnejše aktivnosti kadrovske komisije so bile:

- izvajanje postopkov za imenovanje članov uprave;
- obravnavo predloga sveta delavcev za imenovanje delavskega direktorja;
- obravnavo predloga uprave za imenovanje direktorjev odvisnih družb v Skupini Telekom Slovenije;
- obravnavo ciljev članov uprave za leto 2019 ter metodologije za izračun količnika uspešnosti poslovanja in meril, vezanih na upravičenost članov uprave do spremenljivega dela plačila za leto 2018.

### Člani kadrovske komisije na 31. december 2019:

- Igor Rozman, predsednik,
- Barbara Kürner Čad,
- Dimitrij Marjanović,
- Dušan Pišek.



Do 12. septembra 2019 je komisiji predsedovala Barbara Kürner Čad, nato je nadzorni svet na novo imenoval sestavo kadrovske komisije in imenoval člane in predsednika komisije.

**Komisija za strategijo** se je v letu 2019 sestala na treh sejah. Posebno pozornost je namenila obravnavi novih virov prihodkov in izhodiščem za pripravo strateškega poslovnega načrta Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2020–2023.

**Člani komisije za strategijo na 31. december 2019:**

- mag. Barbara Cerovšek Zupančič, predsednica,
- mag. Bernarda Babič,
- Igor Rozman,
- Jana Žižek Kuhar.

Podatki o članih komisije za strategijo so v preglednici članov nadzornega sveta na strani 45.

Do odstopa z mesta članice in predsednice nadzornega sveta je bila predsednica komisije za strategijo Lidija Glavina. 13. septembra 2019 je nadzorni svet na novo imenoval člane in predsednico komisije za strategijo.

### Nagrajevanje članov nadzornega sveta

Nadzorniki so upravičeni do plačila sejin, osnovnega plačila za opravljanje funkcije in doplačila za sodelovanje v komisijah nadzornega sveta. Plačila članom nadzornega sveta družbe so določena s sklepom skupščine delničarjev. Določeni so tudi najvišji letni zneski ter kriteriji upravičenosti do povračila stroškov prevoza, dnevnih in stroškov prenočevanja. Zneski plačil članom nadzornega sveta so prikazani v računovodskem poročilu.

Vsak član nadzornega sveta je v začetku leta 2017 oziroma po nastopu funkcije dal izjavo glede izpolnjevanja kriterijev neodvisnosti po točki C.3 priloge h Kodeksu upravljanja javnih delniških družb, izjave so dostopne na spletni strani <https://www.telekom.si/Documents/izjave-za-letno-2019.pdf>.

### Politika raznolikosti

Uprava in nadzorni svet sta 6. decembra 2017 sprejela Politiko zagotavljanja raznolikosti uprave in nadzornega sveta družbe Telekom Slovenije. Cilj politike je doseči večjo učinkovitost uprave in

nadzornega sveta kot celote, kar bo vplivalo na razvoj poslovanja in poslovnega ugleda družbe. S politiko uprava in nadzorni svet spodbujata raznolikost članstva v obeh organih. Raznoliko sestavljena uprava in nadzorni svet lahko razlike v znanju, veščinah, izkušnjah, poklicni usposobljenosti, starosti, spolu, načinu dela in drugih vidikih na strani članov uporabljata v dobro družbe. Politika zagotavljanja raznolikosti je objavljena na spletnih straneh <https://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/organiziranost-in-upravljanje/upravljanje-druzbe>.

## 1.10.4 DRUGA POJASNILA V SKLADU Z ZAKONOM O GOSPODARSKIH DRUŽBAH

V skladu s petim odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah (v nadaljevanju: ZGD-1) Telekom Slovenije podaja naslednja pojasnila:

### GLAVNE ZNAČILNOSTI SISTEMOV NOTRANJIH KONTROL IN UPRAVLJANJA TVEGANJ V DRUŽBI V POVEZAVI S POSTOPKOM RAČUNOVODSKEGA POROČANJA

Obvladovanje tveganj in sistem notranjih kontrol sta sestavna dela upravljanja družbe. Uporaba metodologij obvladovanja tveganj in sistema notranjih kontrol je osnova za ocenjevanje tveganj ter pravočasno odzivanje in zmanjševanje izpostavljenosti tveganjem.

Sistem notranjih kontrol v povezavi s postopkom računovodskega poročanja zagotavlja ustrezno obvladovanje tveganj ter zanesljivo, pravočasno in pregledno zunanje in notranje finančno računovodsko poročanje, ki je skladno z zakonodajo, mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, predpisi ter usmeritvami in politikami, ki jih je sprejela uprava. Proces računovodenja je informacijsko podprt, zato so notranje kontrole povezane tudi s kontrolami, ki so vgrajene v okvir informacijske tehnologije in ki obsegajo tako kontrole omejitev dostopa do podatkov in aplikacij

kot kontrole točnosti ter popolnosti zajemanja in obdelovanja podatkov.

Vzpostavljene računovodske notranje kontrole so del sistema notranjih kontrol v družbi. Notranje kontrole vsebujejo opise in cilje kontrol ter se redno prilagajajo zakonodaji, standardom, procesom, organizacijskim spremembam, ugotovitvam iz samoocene notranjih kontrol, priporočilom notranje in zunanje revizije ter dobrim praksam. Izvajalci notranjih kontrol so odgovorni za njihovo dosledno izvajanje, dokumentiranje delovanja notranjih kontrol in podajanje predlogov izboljšav. Samoocenjevanje notranjih kontrol temelji na potrditvi vzpostavljenosti in delovanja notranjih kontrol. Izvaja se sistematično, načrtovano in strukturirano ter se ustrezno dokumentira. V samoocenjevanje so vključene tiste notranje kontrole, pri katerih je predhodno opravljen njihov popis. Ocene notranjih kontrol po področjih so podlaga za pripravo poročila o izvedeni samooceni notranjih kontrol v matični družbi in odvisnih družbah.

### PODATKI IN POJASNILA V ZVEZI Z ZAKONOM O PREVZEMIH

- **Struktura osnovnega kapitala Telekoma Slovenije**  
V strukturi osnovnega kapitala v letu 2019 ni bilo sprememb. Vrednost osnovnega kapitala Telekoma Slovenije znaša 272.720.664,33 evra in je razdeljen na 6.535.478 navadnih imenskih kosovnih delnic. Vse delnice so enega razreda in izdane v nematerializirani obliki. Vsaka ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu, vse so vplačane v celoti. Vsaka delnica svojemu imetniku zagotavlja pravico do enega glasu na skupščini, do sorazmernega dela iz dobička, namenjenega izplačilu dividend, in sorazmernega dela iz preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe. Delnice so uvrščene v prvo kotacijo na Ljubljanski borzi. Podrobnejši podatki o delnici in lastniški strukturi so predstavljeni v poglavju [1.11 Trgovanje z delnicami in lastniška struktura](#).

- **Omejitve prenosa delnic**

Vse delnice so prosto prenosljive.

- **Kvalificirani deleži po Zakonu o prevzemih**

Na 31. december 2019 sta bila imetnika kvalificiranega deleža, ki ga določa Zakon o prevzemih, Republika Slovenija s 4.087.569 delnicami oziroma z 62,54 % osnovnega kapitala izdajatelja in Kapitalska družba, d. d., s 365.175 delnicami oziroma s 5,59 % osnovnega kapitala izdajatelja.

- **Imetniki vrednostnih papirjev, ki zagotavljajo posebne kontrolne pravice**

Telekom Slovenije ni izdal vrednostnih papirjev, ki bi zagotavljali posebne kontrolne pravice.

- **Delniška shema za delničarje**

Telekom Slovenije nima delniške sheme za delničarje.

- **Dogovori med delničarji, ki lahko povzročijo omejitve prenosa vrednostnih papirjev ali glasovalnih pravic**

Telekomu Slovenije tovrstni dogovori niso znani.

- **Pravila družbe o imenovanju in zamenjavi članov organov vodenja ali nadzora**

V skladu z zakonskimi pristojnostmi in statutarnimi določbami nadzorni svet imenuje člane uprave. Pri tem skrbno in odgovorno ocenjuje izpolnjevanje zahtevanih kvalifikacij. Skladno z navedenim je nadzorni svet z Merili in postopki za ugotavljanje primernosti kandidatov za člana uprave opredelil tudi postopek izbire kandidatov, dodatne pogoje, ki jih morajo kandidati izpolnjevati, in postopke za ugotavljanje primernosti kandidatov.

V juniju 2016 je nadzorni svet oblikoval merila in strokovne profile članov nadzornega sveta družbe (kompetenčni profil) ob upoštevanju specifičnosti družbe. Merila so prenehala veljati s sprejemom Kompetenčnega profila za člane nadzornega sveta družbe Telekom Slovenije, d.d., z dne 12. februarja 2020, kateri je javno dostopen na spletnih straneh Telekoma Slovenije.

- **Pravila družbe o spremembah statuta**

Telekom Slovenije nima posebnih pravil o spremembah statuta. Spremembe statuta družbe se izvajajo skladno z zakonom in statutom.

- **Pomembni dogovori, ki začnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme.**

Telekomu Slovenije tovrstni dogovori niso znani.

- **Dogovori med družbo in člani njenega organa vodenja ali nadzora ali delavci, ki predvidevajo nadomestilo, če ti zaradi ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme, odstopijo, so odpuščeni brez utemeljenega razloga ali njihovo delovno razmerje preneha**

Tovrstnih dogovorov skladno z Zakonom o prevzemih Telekom Slovenije nima.

Telekom Slovenije si pri svojem poslovanju nenehno prizadeva za izboljšanje prakse na področju korporativnega upravljanja, vključno s proaktivno korporativno komunikacijo z različnimi deležniki. Družba komunicira na način, opredeljen v Politiki

Sistem upravljanja skladnosti poslovanja vključuje vzpostavitev organov za izvajanje funkcije zagotavljanja skladnosti poslovanja, sprejem, izvajanje in vzdrževanje aktov s področja skladnosti poslovanja in integritete ter opredelitev aktivnosti izvajanja funkcije zagotavljanja skladnosti poslovanja.

Telekom Slovenije si bo tudi v prihodnje prizadeval za spoštovanje in uvajanje najvišjih standardov in dobrih praks na področju korporativnega upravljanja v matični družbi in družbah Skupine Telekom Slovenije.



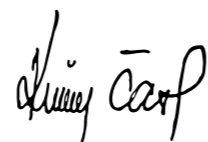
mag. Tomaž Seljak,  
predsednik uprave

upravljanja družbe Telekom Slovenije, d. d., in Strategiji komuniciranja družbe Telekom Slovenije, d. d.

Ob uvrstitvi delnic Telekoma Slovenije v prvo kotacijo Ljubljanske borze se je Telekom Slovenije zavezal k spoštovanju standardov obveščanja. Telekom Slovenije je vlagatelj tudi v letu 2019 zagotavljal kakovostne, pravočasne, relevantne in verodostojne informacije.

Telekom Slovenije načrtno izvaja aktivnosti na področju korporativne integritete, s čimer zagotavlja skladnost svojega poslovanja z zakonodajo, predpisi in internimi akti. Telekom Slovenije na področju skladnosti poslovanja aktivnosti izvaja predvsem na naslednjih področjih:

- preprečevanje korupcije in navzkrižje interesov,
- konkurenčno pravo,
- varovanje podatkov in
- preprečevanje pranja denarja.



Barbara Kürner Čad,  
predsednica nadzornega sveta

## 1.11 TRGOVANJE Z DELNICAMI IN LASTNIŠKA STRUKTURA<sup>16</sup>

### OSNOVNI PODATKI O DELNICI DRUŽBE TELEKOM SLOVENIJE NA 31. 12. 2019

Osnovni podatki o delnici	
Oznaka	TLSG
ISIN-koda	SI0031104290
Kotacija	Prva kotacija Ljubljanske borze
Osnovni kapital [v EUR]	272.720.664,33
Število navadnih imenskih kosovnih delnic	6.535.478
Število lastnih delnic	30.000
Število delničarjev 31. 12. 2019	9.136

### TRGOVANJE Z DELNICAMI V LETU 2019

Delnica Telekoma Slovenije kotira v prvi kotaciji Ljubljanske borze z oznako TLSG. Delnica je vključena v borzni indeks SBITOP in je v sestavi indeksa ob koncu leta 2019 predstavljala 5,97-odstotni delež.

Od 19. junija 2019 je delnica TLSG vključena tudi v novi delniški indeks ADRIAprime, skupni indeks izbranih družb prvih kotacij Ljubljanske in Zagrebške borze. Gre za indeks celotne donosnosti, ki poleg gibanja tečajev delnic upošteva tudi dividendno donosnost.

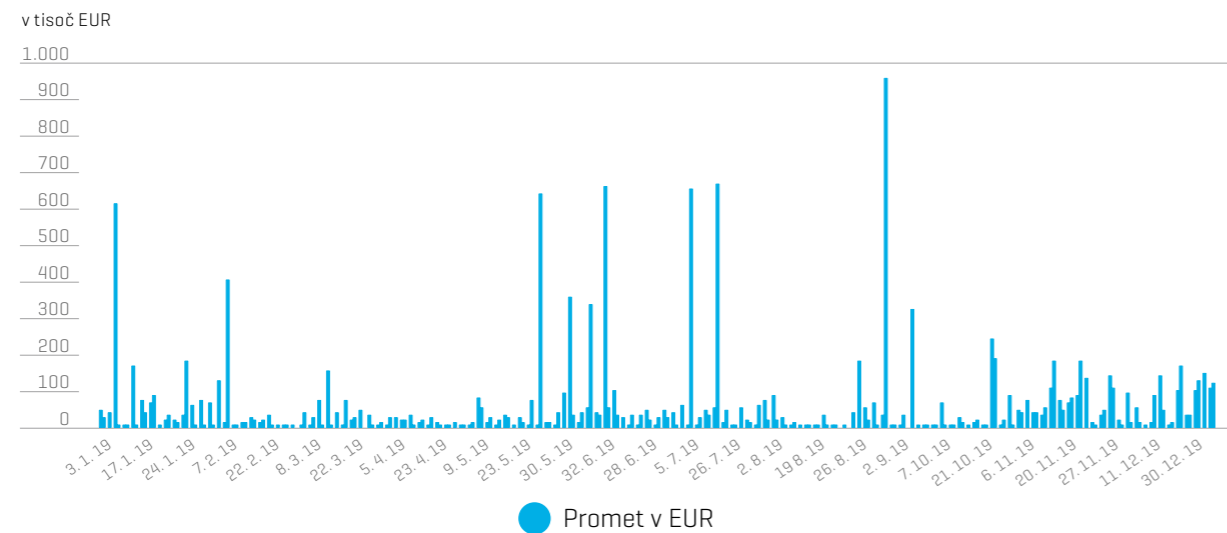
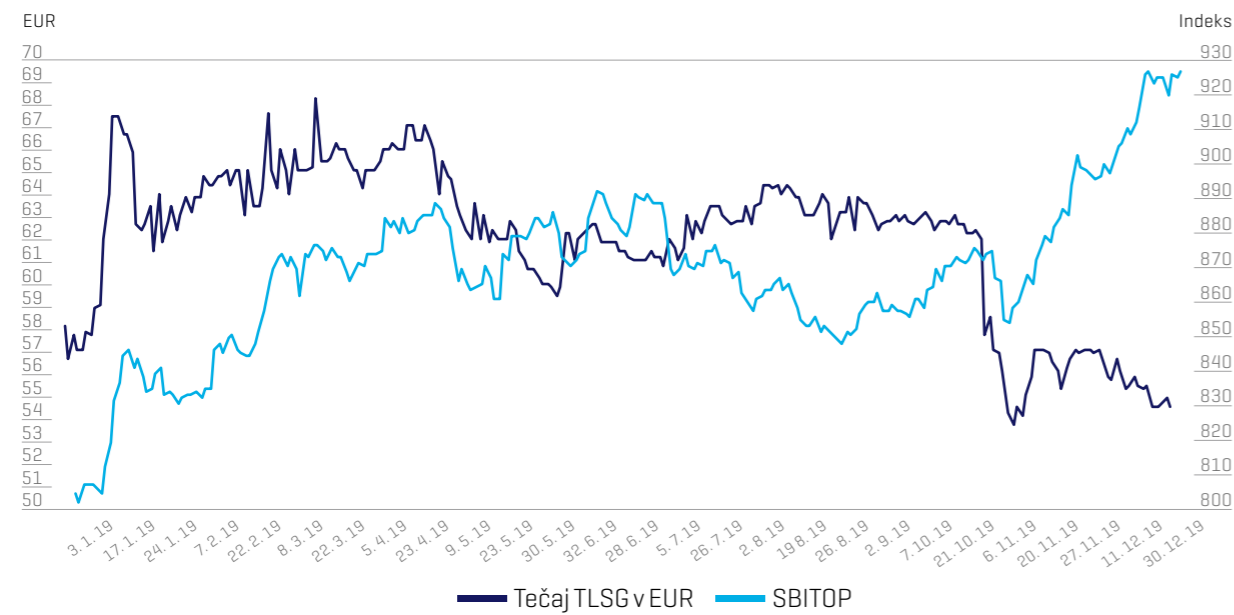
Indeks SBITOP je ob koncu leta dosegel vrednost 926,1 točke, kar je 15-odstotna rast v letu 2019. Pozitiven trend je izkazoval tudi indeks ADRIAprime. Skupni borzni promet v letu 2019 je bil nekoliko nižji kot v letu prej in je znašal 329,5 milijona evrov. Pozitiven trend gibanja tečajev je prispeval k dvigu vrednosti celotne tržne kapitalizacije borznega trga, ki je konec leta znašala 34,9 milijarde evrov oziroma 3 % več kot ob koncu leta 2018.

Z delnico Telekoma Slovenije je bil dosežen skupni promet v višini 14,8 milijona evrov. Pri prometu brez svežnjev se je delnica uvrstila na sedmo mesto med desetimi najprometnejšimi delnicami na borzi. Na zadnji trgovni dan v letu 2019 je zaključni tečaj delnice TLSG znašal 54,40 evra. Na letni ravni je tečaj zabeležil 7,8-odstotni padec vrednosti. Tržna kapitalizacija delnic Telekoma Slovenije je ob koncu leta znašala 355,5 milijona evrov in je predstavljala 5-odstotni delež v tržni kapitalizaciji delnic celotnega borznega trga.

## STATISTIKA TRGOVANJA S TLSG NA LJUBLJANSKI BORZI V OBDOBJU

Zaključni tečaj v EUR	2019	2018	2017
Najvišji dnevni	<b>68,20</b>	92,40	88,00
Najnižji dnevni	<b>53,60</b>	58,60	71,01
Povprečni	<b>61,93</b>	78,56	83,07
Promet v tisoč EUR	2019	2018	2017
Skupni v letu	<b>14.750,12</b>	27.215,12	23.839,50
Najvišji dnevni	<b>962,77</b>	730,51	1.253,18
Najnižji dnevni	<b>0,13</b>	0,38	0,25
Povprečni	<b>61,20</b>	112,00	97,70

### Primerjava gibanja tečaja TLSG z gibanjem indeksa SBITOP in prometa z delnicami TLSG



Vir: Ljubljanska borza, arhiv tečajev.

## KLJUČNI FINANČNI KAZALNIKI O DELNICI

	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Zaključni tečaj na zadnji trgovni dan v obdobju v EUR	<b>54,40</b>	59,00	82,88
Knjigovodska vrednost delnice v EUR <sup>1</sup>	<b>90,41</b>	94,81	104,18
Čisti dobiček na delnico <sup>2</sup> v EUR	<b>0,19</b>	5,12	1,39
Razmerje tržna/knjigovodska vrednost	<b>0,60</b>	0,62	0,80
Kapitalska donosnost delnice v obdobju v % <sup>3</sup>	<b>-7,80</b>	-28,81	16,57
Dividendna donosnost <sup>4</sup>	<b>8,27</b>	24,24	6,03

Opombe:

<sup>1</sup>Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med knjigovodsko vrednostjo kapitala Skupine Telekom Slovenije na zadnji dan obdobja in številom izdanih navadnih delnic.

<sup>2</sup>Čisti dobiček na delnico je izračunan kot razmerje med čistim poslovnim izidom Skupine Telekom Slovenije v obravnavanem obdobju in povprečnim številom izdanih navadnih delnic brez lastnih delnic.

<sup>3</sup>Kapitalska donosnost delnice je izračunana kot: (tečaj na zadnji trgovni dan v obdobju – tečaj na zadnji trgovni dan v predhodnem obdobju) / tečaj na zadnji trgovni dan v predhodnem obdobju.

<sup>4</sup>Dividendna donosnost delnice je izračunana kot razmerje med zadnjo izplačano dividendo in tečajem na zadnji trgovni dan v letu.

## LASTNIŠKA STRUKTURA IN NAJVEČJI DELNIČARJI OB KONCU LETA 2019<sup>17</sup>

Ob zaključku leta 2019 je imel Telekom Slovenije 9.136 delničarjev, kar je 271 delničarjev manj kot leto prej. Najbolj se je zmanjšalo število individualnih delničarjev, in sicer za 233.

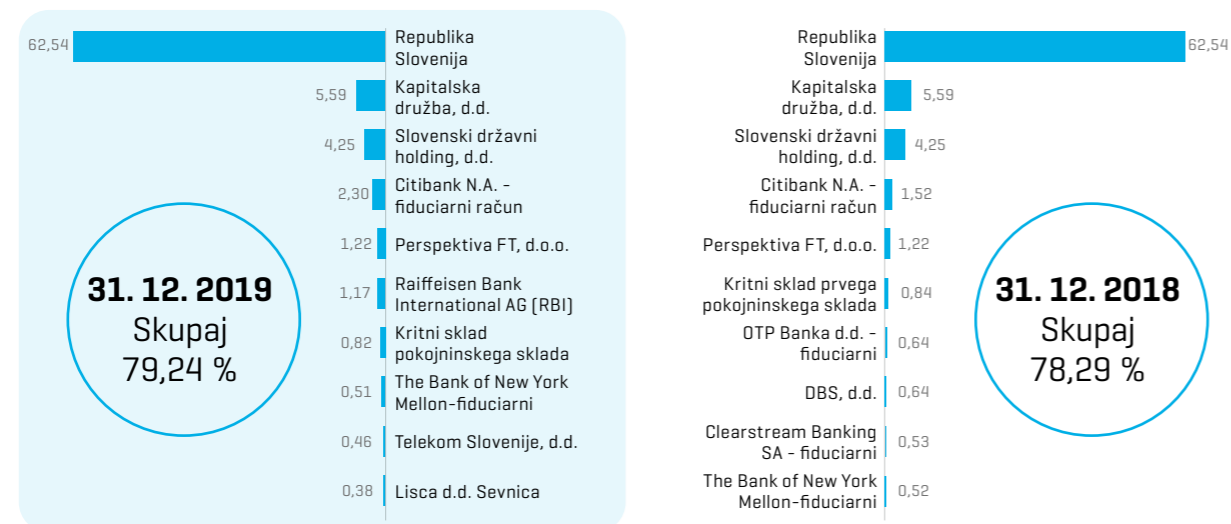
V lastniški strukturi so ob koncu leta s 93,4-odstotnim deležem prevladovali domači lastniki. Največji lastnik družbe je bila država skupaj s Kapitalsko družbo, Slovenskim državnim holdingom ter Prvim pokojninskim skladom Modre zavarovalnice in njegovim kritnim skladom. V neposrednem in posrednem lastništvu države je bilo ob koncu leta 73,44 % delnic družbe.

## SPREMEMBE LASTNIŠKE STRUKTURE PO KATEGORIJAH DELNIČARJEV

Naziv delničarja	% lastništva 31. 12. 2019	% lastništva 31. 12. 2018	% lastništva 31. 12. 2017	Letna sprememba v odstotnih točkah 19/18
Individualni delničarji (domači in tuji)	<b>13,25</b>	12,94	12,58	0,31
Domače pravne osebe	<b>3,69</b>	3,40	3,26	0,29
Domače finančne družbe in skladi	<b>3,96</b>	4,91	5,46	-0,95
Tuje pravne osebe	<b>6,26</b>	5,91	5,87	0,35

## DESET NAJVEČJIH DELNIČARJEV

Koncentracija lastništva, merjena z lastniškim deležem desetih največjih delničarjev, je ob koncu leta znašala 79,24 % in se je na letni ravni povečala za 0,95 odstotne točke. Pri tem se je spremenila tudi struktura prve deseterice.



## DELNICE V LASTI ČLANOV UPRAVE IN NADZORNEGA SVETA TELEKOMA SLOVENIJE

Na 31. december 2019 so člani uprave in nadzornega sveta imeli skupaj v lasti 306 delnic TLSSG. Njihovo skupno število se je v primerjavi s koncem leta 2018 zmanjšalo za 247 delnic, in sicer zaradi sprememb v sestavi obeh organov.

Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež v kapitalu v %
<b>Nadzorni svet</b>			
Igor Rozman	član nadzornega sveta	54	0,00083
Drago Kijevčanin	namestnik predsednice nadzornega sveta	212	0,00324
Dušan Pišek	član nadzornega sveta	36	0,00055
Jana Žižek Kuhar	članica nadzornega sveta	4	0,00006
<b>Skupaj</b>		<b>306</b>	<b>0,00468</b>

Trgovanje predstavnikov družbe z njenimi delnicami in obveščanje o tovrstnih transakcijah v Telekomu Slovenije sledi veljavni zakonodaji in Pravilniku o omejitvi trgovanja z delnicami Telekoma Slovenije.

## ODNOSI Z VLAGATELJI<sup>18</sup>

Pri odnosih z vlagatelji sledimo načelom zagotavljanja enakomerne obravnave, transparentnosti, pravočasnosti in točnosti informacij. Z obstoječimi in potencialnimi vlagatelji ter drugo zainteresirano javnostjo komuniciramo redno in celovito. Transparentnost poslovanja dosegamo z doslednim spoštovanjem meril in standardov, ki veljajo za izdajatelje delnic v prvi kotaciji. Z zainteresiranimi domačimi in tujimi vlagatelji ter analitiki komuniciramo na individualnih sestankih, investorskih konferencah, s konferenčnimi klici in po e-pošti ([ir@telekom.si](mailto:ir@telekom.si) in [skupscina@telekom.si](mailto:skupscina@telekom.si) in [dividenda@telekom.si](mailto:dividenda@telekom.si)).

Delničarji lahko svoje predloge in pobude družbi naslovijo na elektronski naslov, namenjen odnosom z vlagatelji ([ir@telekom.si](mailto:ir@telekom.si)). V okviru odnosov z vlagatelji smo v letu 2019 poleg rednega komuniciranja izvajali tudi naslednje aktivnosti:

- prijavljenim domačim in tujim prejemnikom smo četrtletno, po vsaki objavi poslovnih rezultatov, poslali elektronsko publikacijo TLSSG novice, ki je vsebovala zbir najpomembnejših novic posameznega časovnega obdobja, podprtih z aktualnimi podatki o poslovanju;
- organizirali smo skupščino delničarjev.

Cenovno občutljive in druge pomembne informacije redno objavljamo na spletni strani v zavihku Za vlagatelje in na sistemu Ljubljanske borze SEOnet. V letu 2019 smo imeli 38 javnih objav, in sicer hkrati v slovenskem in angleškem jeziku.

## FINANČNI KOLEDAR

Finančni koledar za leto 2020 je bil objavljen na sistemu Ljubljanske borze SEOnet, dostopen je tudi na spletni strani <http://www.telekom.si/o-podjetju/za-vlagatelje/financi-koledar>. Na istem mestu družba objavlja tudi morebitne spremembe finančnega koledarja.

## DIVIDENDNA POLITIKA

Telekom Slovenije ima začrtano stabilno dividendno politiko, ki omogoča uravnoteženost med donosi za lastnike in uporabo prostega denarnega toka za

financiranje investicij. Taka politika zagotavlja dolgoročno rast in maksimiranje vrednosti za lastnike.

Delničarji so na 30. skupščini delničarjev, ki je potekala 30. avgusta 2019, sprejeli sklep o uporabi bilančnega dobička za leto 2018. V oktobru 2019 so bile izplačane bruto dividende v višini 4,50 evra na delnico. V skladu z uveljavitvijo enotnih evropskih standardov za korporacijska dejanja, med katera spada tudi izplačilo dividend, to poteka prek KDD in njenih članov, borznoposredniških družb in bank.

## LASTNE DELNICE

Število lastnih delnic družbe ostaja nespremenjeno od pridobitve v letu 2003, in sicer je 31. decembra 2019 družba imela 30.000 lastnih delnic, kar je 0,46 % kapitala.





# ENOSTAVNO JE ŽIVETI PAMETNO

Naš svet postaja vse bolj povezan in tehnološko napreden. Prizadevamo si, da v življenja naših uporabnikov to ne vnaša kompleksnosti, temveč še več preprostosti. Razvijamo pametne storitve, s katerimi lahko svoj čas posvetijo pomembnim stvarem, medtem ko skrbi prepustijo nam.

## 2 POSLOVNO POROČILO

### 2.1 FINANČNI REZULTATI

#### ANALIZA IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA

Skupina Telekom Slovenije je v letu 2019 ustvarila 681,7 milijona evrov **poslovnih prihodkov**, kar je 7 % manj kot v predhodnem letu. Čisti prihodki od prodaje so dosegli 675,4 milijona evrov, kar je 6 % manj od doseženih v letu 2019, ko so prihodki vključevali tudi še prihodke prodane družbe Blicnet. Primerljivo, brez vpliva družbe Blicnet, so nižji za 4 %. V primerjavi z letom 2018 se povečuje delež novih virov prihodkov na področjih e-zdravja, energetike ter finančnih in zavarovalniških storitev. Višji so tudi prihodki družb GVO in Planet TV na trgu izven skupine. Z njimi nismo uspeli v celoti nadomestiti nižjih prihodkov mobilnih naročnikov, ki prehajajo na nove, ugodnejše pakete, ter pričakovanega zniževanja prihodkov klasične, fiksne govorne telefonije zaradi nadomeščanja z mobilno in IP-telefonijo. Nižji prihodki na veleprodajnem trgu so posledica nižjih prihodkov mednarodnega prometa. Na Kosovu so na nižje prihodke vplivali tudi nižji prihodki dohodnih klicev zaradi vedno večje uporabe brezplačnih spletnih govornih aplikacij.

**Poslovni odhodki** Skupine Telekom Slovenije so znašali 650,6 milijona evrov, kar je za 9 % manj kot v letu 2018. Za 4 % so bili višji le stroški amortizacije, vsi drugi odhodki pa so bili v primerjavi s preteklim letom nižji, od tega najbolj, za 53 % nižji drugi odhodki poslovanja zaradi enkratnih vplivov in za 17 % nižji stroški storitev predvsem zaradi

Z upoštevanjem prilagoditev za enkratne dogodke v letih 2019 in 2018 znašajo ključni finančni kazalniki kot prikazano v spodnji tabeli.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije			Telekom Slovenije		
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18
<b>EBITDA</b>	<b>205.402</b>	<b>185.524</b>	<b>111</b>	<b>175.467</b>	<b>148.116</b>	<b>118</b>
Enkratni dogodki, ki niso del rednega poslovanja	693	13.421		693	13.421	
Prilagoditev za M&A	0	-4.131		0	334	
Slabitev sredstev	6.612					
Prilagoditev za standard MSRP 16		12.901			12.149	
<b>Prilagoditve EBITDA</b>	<b>7.305</b>	<b>22.190</b>		<b>693</b>	<b>25.904</b>	
<b>Prilagojeni EBITDA</b>	<b>212.707</b>	<b>207.714</b>	<b>102</b>	<b>176.160</b>	<b>174.020</b>	<b>101</b>

spremembe pripoznavanja najemnin po MSRP 16 in zaradi nižjih stroškov telekomunikacijskih storitev zaradi manjšega obsega mednarodnega prometa.

**Dobiček iz poslovanja pred obrestmi, amortizacijo in davki (EBITDA)** je dosegel 205,4 milijona evrov. EBITDA je imel v čistih prihodkih od prodaje 30,4-odstotni delež, kar je za 17 % oz. za 4,5-odstotne točke več kot v predhodnem letu.

**Dobiček iz poslovanja (EBIT)** je 31,1 milijona evrov, kar je za 13,2 milijona evrov nad doseženim v letu 2018.

**Finančni prihodki** so dosegli 2,9 milijona evrov.

**Finančni odhodki** v višini 31,1 milijona evrov so bili v primerjavi z letom 2018 višji zaradi vpliva arbitražne poravnave Antenna TV SL.

Skupina Telekom Slovenije bi v letu 2019 brez enkratnih dogodkov dosegla 27,4 milijona evrov čistega poslovnega izida, kar je, če primerjamo prilagojeni čisti poslovni izid, za 13 odstotkov več kot v letu 2018. Z upoštevanjem enkratnih dogodkov pa je doseženi čisti poslovni izid skupine v letu 2019 dosegel 1,2 milijona evrov, na kar je vplivala predvsem za družbo Telekom Slovenije negativna odločitev Arbitražnega sodišča Mednarodne trgovinske zbornice glede 34-odstotnega poslovnega deleža v družbi Antenna TV SL in dogodkov povezanih s to odločitvijo.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije			Telekom Slovenije		
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18
<b>EBIT</b>	<b>31.089</b>	<b>17.932</b>	<b>173</b>	<b>33.816</b>	<b>15.303</b>	<b>221</b>
Enkratni dogodki, ki niso del rednega poslovanja	693	13.421		693	13.421	
Prilagoditev za M&A	0	-398		0	334	
Slabitev sredstev	6.612					
Prilagoditev za standard MSRP 16		2.083			2.168	
<b>Prilagoditve EBIT</b>	<b>7.305</b>	<b>15.106</b>		<b>693</b>	<b>15.922</b>	
<b>Prilagojeni EBIT</b>	<b>38.394</b>	<b>33.038</b>	<b>116</b>	<b>34.509</b>	<b>31.225</b>	<b>111</b>
<b>Čisti poslovni izid</b>	<b>1.231</b>	<b>33.322</b>	<b>4</b>	<b>585</b>	<b>34.027</b>	<b>2</b>
Enkratni dogodki, ki niso del rednega poslovanja	19.220	8.875		19.220	10.311	
Prilagoditev za M&A	311	-17.936		311	-19.878	
Slabitev sredstev in posojil	6.612			7.723	2.156	
Prilagoditev za standard MSRP 16		0	0		0	0
<b>Prilagoditve na čisti poslovni izid</b>	<b>26.143</b>	<b>-9.061</b>		<b>27.254</b>	<b>-7.412</b>	
<b>Prilagojeni čisti poslovni izid</b>	<b>27.374</b>	<b>24.261</b>	<b>113</b>	<b>27.839</b>	<b>26.615</b>	<b>105</b>

#### ANALIZA IZKAZA FINANČNEGA POLOŽAJA

**Bilančna vsota** je 31. decembra 2019 znašala 1.232,9 milijona evrov in bila na ravni 31. decembra 2018.

**Dolgoročna sredstva** so dosegla 1.010,3 milijona evrov, kar je za 6,3 % oziroma 59,4 milijona evrov več kot konec leta 2018. Delež dolgoročnih sredstev v premoženju skupine se je povečal na 81,9 % [2018: 77,1 %], predvsem zaradi pripoznanja sredstev v najemu, skladno z MSRP 16, ki je stopil v veljavo s 1. januarjem 2019. Neopredmetena sredstva so nižja za 6 % oz. za 11,4 milijona evrov, predvsem iz naslova programskih pravic za TV-vsebine.

**Kratkoročna sredstva** so znašala 222,6 milijona evrov in so nižja za 21,0 % oziroma 59,3 milijona evrov. Od tega so za 20,6 % oz. za 39,8 milijona evrov nižje poslovne in druge terjatve ter za

22,7 milijona evrov kratkoročno razmejena sredstva.

**Vrednost kapitala in rezerv** je bila 590,9 milijona evrov, kar je za 4,6 % oziroma 28,8 milijona evrov manj kot konec leta 2018, in predstavlja v bilančni strukturi 47,9-odstotni delež [leta 2018: 50,3-odstotni].

**Dolgoročne obveznosti** v višini 446,9 milijona evrov imajo v sestavi bilančne vsote 36,3-odstotni delež. V primerjavi s koncem leta 2018 so se povečale za 82,3 milijona evrov predvsem zaradi pripoznanja dolgoročnih finančnih obveznosti iz najemov skladno z MSRP 16, ki je stopil v veljavo s 1. januarjem 2019.

**Kratkoročne obveznosti** so znašale 195,1 milijona evrov in so bile v primerjavi s koncem leta 2018 nižje za 53,4 milijona evrov oz. za 21,5 %. V bilančni strukturi

se je njihov delež znižal na 15,8 % [2018: 20,2 %] predvsem zaradi za 33,0 milijona evrov nižjih poslovnih in drugih obveznosti ter za 19,9 milijona evrov nižjih prejetih kratkoročnih posojil.

#### ANALIZA IZKAZA DENARNIH TOKOV

Med **izdatki iz naložbenja** poleg investicij v osnovna sredstva, v višini 152,8 milijona evrov, predstavlja večji izdatek še odkup manjšinskega deleža v odvisni družbi Antenna TV SL [17,6 milijona evrov].

Med **prejemki iz naložbenja** je skupina v letu 2019 evidentirala predvsem kupnino od prodaje odvisne družbe Blicnet v višini 35,6 milijona evrov ter odtujitev dveh manjših naložb v deleže družb Gorenjska banka in Golf Grad Otočec v skupni višini 1,9 milijona evrov, prejete dividende od naložb v delnice v višini

159 tisoč evrov in prejeme od prodaje osnovnih sredstev v višini 1,7 milijona evrov.

Med **izdatki iz financiranja** je skupina odplačala kratkoročni del dolgoročnih posojil v višini 23,1 milijona evrov (sindicirano posojilo) in evidentirala neto vračila revolving posojil v višini 28,0 milijona evrov, za katere je skupaj z obrestmi za izdane obveznice plačala 6,7 milijona evrov obresti. V oktobru je družba družbenikom Telekom Slovenije izplačala na skupščini izglasovano dividendo v skupnem znesku 29,3 milijona evrov. Skladno z uveljavitvijo MSRP 16 so med izdatki iz financiranja pripoznana tudi odplačila obveznosti za najeme v višini 13,2 milijona evrov.

Med **prejemki iz financiranja** je skupina prejela za 35,0 milijona evrov dolgoročnih posojil in za 0,5 milijona evrov kratkoročnih posojil.

Več glej [računovodsko poročilo](#) od strani 170 dalje.

## POROČANJE PO SEGMENTIH

Za poročanje po segmentih je kot merilo uporabljen sedež opravljanja dejavnosti. Tako Skupina Telekom Slovenije poslovanje predstavlja v dveh segmentih, in sicer Slovenija in druge države. Podrobnejše informacije podajamo v računovodskem poročilu v poglavju 3.2 [Pojasnila k uskupinjenim računovodskim izkazom](#) v točki 6. [Poročanje po segmentih](#).

## POMEMBNEJŠI FINANČNI KAZALNIKI SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE IN TELEKOMA SLOVENIJE<sup>19</sup>

v tisoč EUR / v %	Skupina Telekom Slovenije			Telekom Slovenije		
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18
Čisti prihodki od prodaje	<b>675.417</b>	715.051	<b>94</b>	<b>602.231</b>	639.672	<b>94</b>
Drugi prihodki od poslovanja	<b>6.293</b>	16.169	<b>39</b>	<b>2.954</b>	13.598	<b>22</b>
Poslovni prihodki skupaj	<b>681.710</b>	731.220	<b>93</b>	<b>605.185</b>	653.270	<b>93</b>
EBITDA	<b>205.402</b>	185.524	<b>111</b>	<b>175.467</b>	148.116	<b>118</b>
EBITDA marža = EBITDA / čisti prihodki od prodaje	<b>30,4%</b>	25,9%	<b>117</b>	<b>29,1%</b>	23,2%	<b>126</b>
EBIT	<b>31.089</b>	17.932	<b>173</b>	<b>33.816</b>	15.303	<b>221</b>
Donosnost prodaje = EBIT / čisti prihodki od prodaje	<b>4,6%</b>	2,5%	<b>184</b>	<b>5,6%</b>	2,4%	<b>235</b>
Čisti poslovni izid	<b>1.231</b>	33.322	<b>4</b>	<b>585</b>	34.027	<b>2</b>
Sredstva	<b>1.232.860</b>	1.232.719	<b>100</b>	<b>1.223.536</b>	1.223.526	<b>100</b>
Kapital	<b>590.878</b>	619.628	<b>95</b>	<b>606.136</b>	634.196	<b>96</b>
Donosnost sredstev (ROA)	<b>0,1%</b>	2,6%	<b>4</b>	<b>0,0%</b>	2,7%	<b>2</b>
Donosnost kapitala (ROE)	<b>0,2%</b>	5,1%	<b>4</b>	<b>0,1%</b>	5,1%	<b>2</b>
Razmerje med kapitalom in sredstvi (Equity Ratio)	<b>47,9%</b>	50,3%	<b>95</b>	<b>49,5%</b>	51,8%	<b>96</b>
Neto finančni dolg	<b>402.861</b>	352.484	<b>114</b>	<b>419.602</b>	350.395	<b>120</b>
NFD/EBITDA	<b>2,0</b>	1,9	<b>103</b>	<b>2,4</b>	2,4	<b>101</b>
Investicije v osnovna sredstva (CAPEX)	<b>167.757</b>	133.864	<b>125</b>	<b>133.505</b>	110.774	<b>121</b>
EBITDA – CAPEX	<b>37.645</b>	51.660	<b>73</b>	<b>41.962</b>	37.342	<b>112</b>
Delež EBITDA – CAPEX v EBITDA (Cash Margin)	<b>18,3%</b>	27,8%	<b>66</b>	<b>23,9%</b>	25,2%	<b>95</b>
Število zaposlenih po stanju na zadnji dan obdobja	<b>3.429</b>	3.530	<b>97</b>	<b>2.182</b>	2.196	<b>99</b>
Delež CAPEX-a v poslovnih prihodkih	<b>24,6%</b>	18,3%	<b>134</b>	<b>22,1%</b>	17,0%	<b>130</b>

Več glej [računovodsko poročilo](#) od strani 170 dalje.

## 2.2 FINANČNO POSLOVANJE SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE

Cilj vodenja finančne politike Skupine Telekom Slovenije je doseganje finančne stabilnosti celotne skupine. To uresničujemo z uspešnim poslovanjem, aktivnim načrtovanjem in uravnavanjem denarnih tokov, zagotavljanjem ustrezne ročnosti in razpršitve finančnega dolga, financiranjem v okviru skupine, optimiziranjem obratnega kapitala ter obvladovanjem finančnih tveganj.

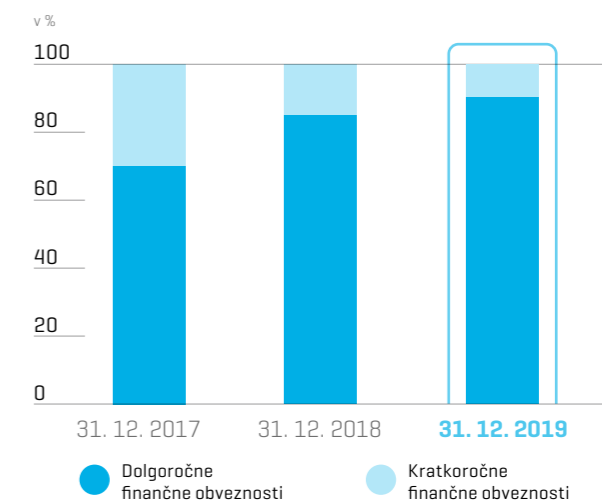
Denarni tokovi, ki jih je skupina v letu 2019 ustvarila pri poslovanju, so znašali 198,3 milijona evrov, kar je 33,1 milijona evrov več kot v letu 2018, ter so bili večji od negativnih denarnih tokov iz naložbenja in financiranja. Ustvarjena sredstva so bila uporabljena za naložbene aktivnosti, izplačilo dividend in odplačila finančnih obveznosti, primanjkljaj finančnih sredstev pa je skupina zagotovila pri bankah.

Na ravni skupine je izkazana razmeroma nizka zadolženost. Razmerje med neto finančnim dolgom in EBITDA je ob koncu leta 2019 znašalo 2,0. Celotne finančne obveznosti skupine so ob koncu leta 2019 znašale 416,8 milijona evrov, pri čemer se pretežni del nanaša na dolgoročno sindicirano posojilo v višini 246,2 milijona evrov, na izdajo 5-letnih obveznic v višini 100 milijonov evrov in na obveznosti iz finančnega najema kot posledica implementacije MSRP 16 v višini 69,1 milijona evrov.

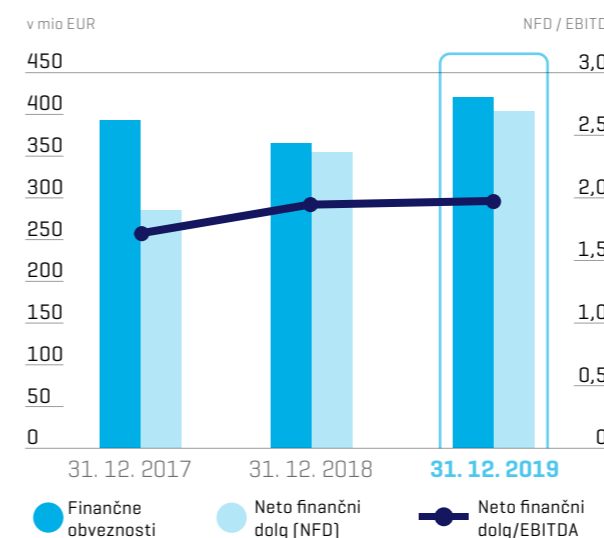
Skupina redno odplačuje obveznosti do posojilodajalcev. V letu 2019 je bilo odplačanih za 23,1 milijona evrov dolgoročnih posojil.

Že v letu 2018 je skupina okrepila stabilnost strukture ročnosti financiranja, ko je bil podpisan dodatek k pogodbi o dolgoročnem sindiciranem posojilu za novo tranšo posojila v višini 100 milijonov evrov in za podaljšanje ročnosti že obstoječe tranše, prav tako v višini 100 milijonov evrov. Struktura ročnosti finančnih obveznosti se je v letu 2019 še dodatno izboljšala, saj je bil del nove tranše v višini 35 milijonov evrov črpan v letu 2019, hkrati pa je pretežni del finančnih najemov dolgoročne narave.

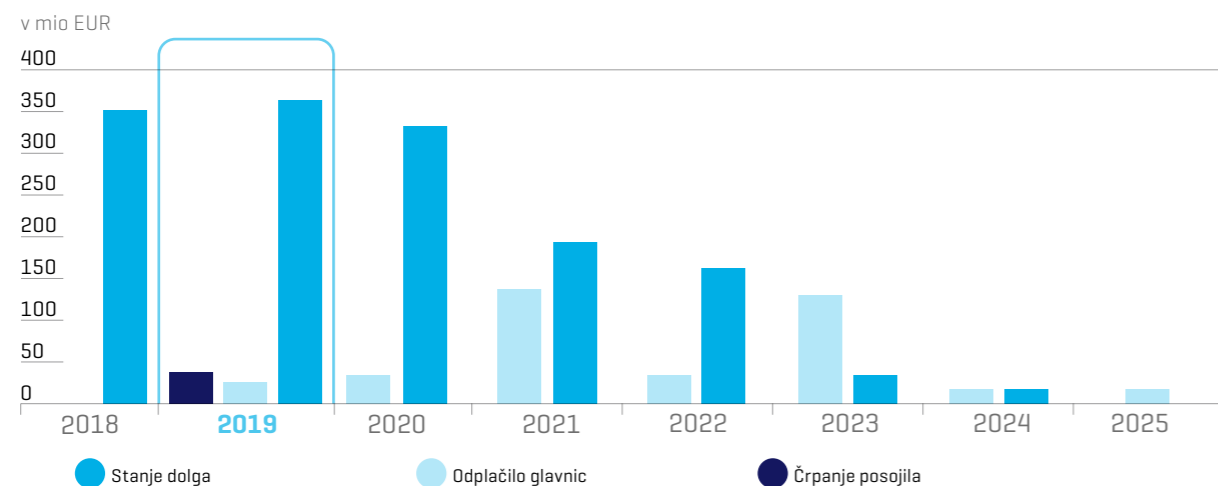
### Struktura ročnosti finančnih obveznosti



### Neto finančni dolg (NFD) Skupine Telekom Slovenije

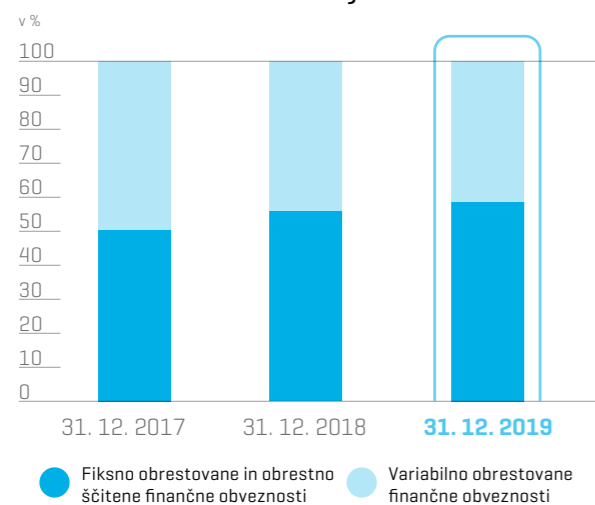


## Odplačilni načrt obstoječega dolgoročnega dolga (posojila in obveznice)



Prejeta posojila se večinoma obrestujejo z uporabo spremenljivih obrestnih mer, vezanih na 6-mesečni EURIBOR, eno od črpanih kratkoročnih revolving posojil pa tudi s fiksno obrestno mero. Kuponska obrestna mera izdanih obveznic je fiksna in znaša 1,95 %. Ponderirani pribitek na spremenljivi del obrestne mere vseh posojil v skupini je konec leta 2019 znašal 152 bazičnih točk. Na ravni skupine ima fiksno oziroma varovano obrestno mero 59,3 % obrestovanega finančnega dolga.

### Razmerje med variabilno in fiksno obrestovanimi oziroma obrestno ščitenimi viri financiranja



Že v letu 2017 so bile pridobljene dolgoročne kreditne linije v višini 70 milijonov evrov za zagotovitev rezervne likvidnosti, ki skupaj

s kratkoročnimi revolving linijami zagotavljajo visoko raven likvidnosti skupine. Kratkoročne kreditne linije se redno obnavljajo. Skupna likvidnostna rezerva v obliki odobrenih, neizkoriščenih dolgo- in kratkoročnih revolving linij je ob koncu leta 2019 znašala 169,5 milijona evrov.

### OBVLADOVANJE FINANČNIH TVEGANJ

Podrobnejši opis upravljanja finančnih tveganj je v poglavju [2.4 Obvladovanje tveganj](#) in v računovodskem poročilu v točki [47. Obvladovanje finančnih tveganj](#).

### IZPOLNJEVANJE FINANČNIH ZAVEZ

Banke posojilodajalke zahtevajo vzdrževanje vrednosti finančnih zavez oziroma kazalnikov, opredeljenih v posojilnih pogodbah. Njihovo nedoseganje je lahko razlog za predčasno zapadlost posojil v plačilo. Na ravni skupine so bile 31. decembra 2019 dosežene vse finančne zaveze.

### UMIK BONITETNE OCENE

V novembru 2019 je Telekom prekinil pogodbeno sodelovanje z mednarodno bonitetno agencijo S&P, saj skladno z določili obstoječih posojilnih pogodb in prospekta izdanih obveznic družbi ni treba zagotavljati bonitetne ocene, hkrati pa ta ne bo potrebna tudi glede na plan pridobivanja novih virov financiranja.

## 2.3 NALOŽBE V OSNOVNA SREDSTVA

### NALOŽBE V OSNOVNA SREDSTVA<sup>20</sup>

Z nenehnimi vlaganji v gradnjo, posodobitev ter razvoj omrežij in storitev ustvarjamo platformo za pridobivanje novih naročnikov in novih virov prihodkov ter ohranjamo visoko stopnjo kakovosti. V letu 2019 smo večji del naložb namenili širitvi dostopnega optičnega omrežja, ki uporabnikom poleg vrhunske uporabniške izkušnje širokopasovnih vsebin omogoča visoke hitrosti dostopa do interneta. Naložbe smo namenili tudi za nadaljnjo modernizacijo in razvoj mobilnega omrežja ter za razvoj novih storitev in nadaljnjo optimizacijo na vseh ravneh poslovanja. Več o tem v poglavju [2.8 Omrežja, tehnologije in IT](#).

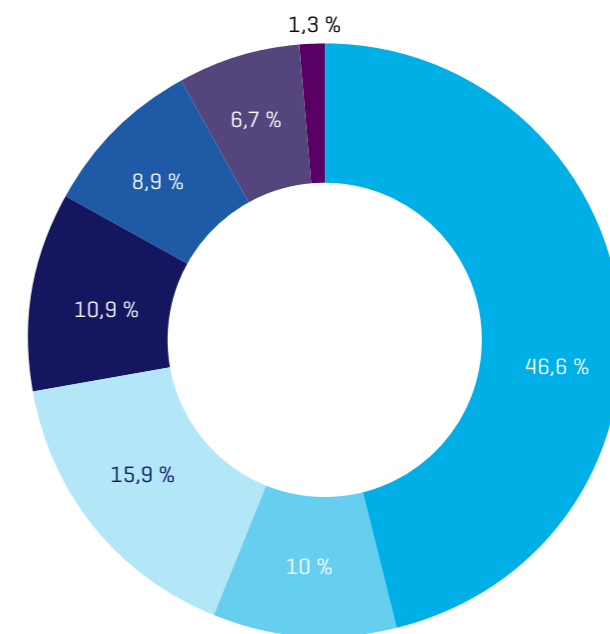
V Skupini Telekom Slovenije smo v letu 2019 za naložbe namenili 167,8 milijona evrov, kar je za 25 % oziroma 33,9 milijona evrov več kot v letu 2018. Od tega smo za naložbe Telekoma Slovenije namenili 133,5 milijona evrov oziroma za 21 % več kot v preteklem letu, preostali del smo namenili za naložbe v razvoj odvisnih družb.

### NALOŽBE PO DRUŽBAH

v tisoč EUR	2019	2018	Indeks 19/18
Telekom Slovenije	133.505	110.774	121
Druge družbe v Sloveniji	3.304	3.387	98
IPKO - Kosovo	39.744	16.148	246
Druge družbe v tujini	4.627	10.725	43
Izločitve in prilagoditve	-13.423	-7.170	187
<b>Skupina Telekom Slovenije</b>	<b>167.757</b>	<b>133.864</b>	<b>125</b>

### Struktura naložb po namenu

- Omrežje
- Oprema pri uporabniku
- Rešitve za zasebne in poslovne uporabnike
- IT, interna infrastruktura in razisk. projekti
- Zakup in najemnine [MRSP16]
- Frekvence IPKO
- Drugo





## 2.4 OBVLADOVANJE TVEGANJ

Okvir obvladovanja tveganj je sestavni del našega korporativnega upravljanja, ki nam omogoča prepoznavanje in ocenjevanje tveganj, njihovo obvladovanje z ustreznimi ukrepi in spremljanje. Tveganja smo povzeli v štiri vrste tveganj:

- strateška tveganja,
- finančna tveganja,
- operativna tveganja ter
- regulatorna tveganja in tveganja skladnosti poslovanja.

Tveganje za Skupino Telekom Slovenije pomeni morebitno negotovost dogodka, ki lahko negativno vpliva na doseganje ciljev, in je po svoji naravi vgrajeno v vse poslovne procese in odločitve. Priložnost pa pomeni pozitiven vpliv na sposobnost podjetja, da doseže poslovne cilje.

Ključni cilj obvladovanja tveganj je podpora zastavljenim ciljem, usmerjenost v priložnosti in ozaveščanje o tveganjih. Obvladovanje tveganj ureja Politika obvladovanja tveganj, ki je zavezujoča za vse družbe v skupini. Med ukrepe pri obvladovanju tveganj je vključena tudi sklenitev zavarovalnega kritja in prenos tveganja, skladno s ciljno izpostavljenostjo tveganjem. Vsebuje cilje celovitega obvladovanja tveganj, temeljna načela ter pristojnosti in odgovornosti izvajalcev obvladovanja tveganj. Okvir obvladovanja tveganj na sistematičen in strukturiran način omogoča prepoznavanje in oceno tveganj ter izvajanje ukrepov za ublažitev tistih tveganj, ki bi lahko vplivala na vrednote in cilje skupine. Notranja revizija ima v planu svojih revizijskih aktivnosti vključen tudi pregled upravljanja tveganj in samooceno notranjih kontrol. Uprava je sproti seznanjena z oceno tveganj, ugotovitvami notranje revizije in drugimi pregledi poslovanja. Glede na oceno tveganj in ugotovitve se ustrezno odziva z naborom ukrepov za obvladovanje tveganj in zagotavljanje skladnosti poslovanja. O pomembnih tveganjih, ugotovitvah in sprejetih ukrepih sproti poroča nadzornemu svetu oziroma njegovim komisijam.

### OKVIR ZA OBVLADOVANJE TVEGANJ

Okvir obvladovanja tveganj smo prilagodili tako, da odraža strukturo in korporacijsko kulturo. Z njim imamo razumno zagotovilo, da bomo cilje dosegli z uravnoteženjem tveganj in priložnosti. Spodbuditi pa želimo tudi podjetnejši odnos do priložnosti in koristi, ki iz tega izhajajo.

V Skupini Telekom Slovenije izvajamo četrletno ocenjevanje tveganj. Lastniki tveganj ocenijo stopnjo tveganja po že sprejetih ukrepih in vzpostavljenih notranjih kontrolah. Tveganja se ocenjujejo na podlagi vpliva in verjetnosti nastanka dogodka. O tveganjih odvisne družbe poročajo matični družbi. Ocena tveganj in priložnosti je tudi odgovornost lastnikov, ki izvajajo ukrepe za njihovo obvladovanje.

### IZBOLJŠAVE OKVIRA OBVLADOVANJA TVEGANJ

Okvir obvladovanja tveganj nenehno izboljšujemo. Aktivno sodelujemo z lastniki tveganj v okviru četrletnega ocenjevanja tveganj, v procesu samoocene notranjih kontrol in pri pripravi različnih modelov ocenjevanja tveganj.

#### Metodologija ocenjevanja tveganj in priložnosti

V letu 2019 smo posodobili metodologijo ocenjevanja tveganj, ki velja za vse družbe v skupini. Lastniki tveganj ocenjujejo tveganja za tipične situacije in za primere nastopa izrednih dogodkov. Vpliv za posamezna tveganja se izračuna na podlagi formul. V metodologijo smo dodali tudi ocenjevanje priložnosti na podlagi ocene koristi in verjetnosti.

#### Ocena tveganj

V Telekomu Slovenije uporabljamo interno metodologijo za ocenjevanje izpostavljenosti tveganjem, ki temelji na simulaciji Monte Carlo. Kvantitativno vrednotenje vpliva in verjetnosti omogoča združevanje tveganj v oceno skupne izpostavljenosti tveganjem.

#### Register in katalog tveganj ter notranjih kontrol

Tveganja so zbrana v registru tveganj, ki vsebuje seznam tveganj, njihov opis ter vzroke in posledice tveganj. Katalog tveganj vključuje še podatke, ki so

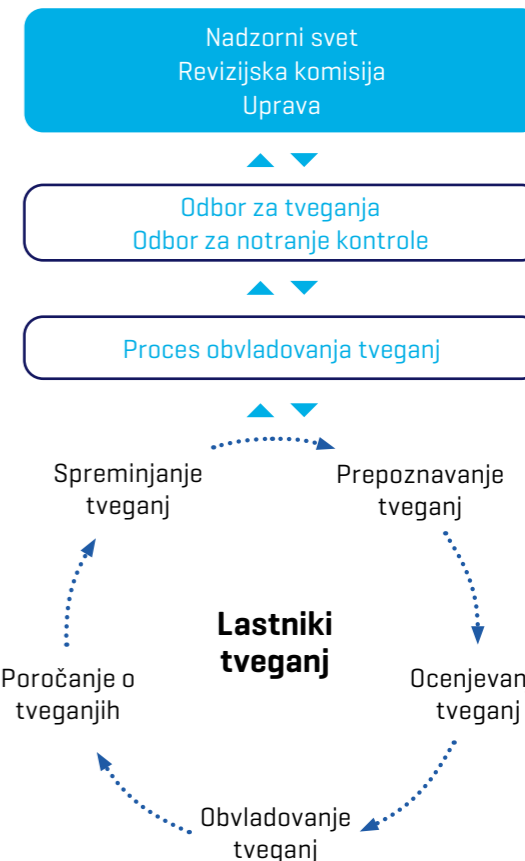
Pooblaščenec za tveganja poroča o tveganjih **Odboru za tveganja**, ki se sestaja četrletno, dodatno pa po potrebi. Odbor obravnava tudi spremembe politike in metodologije obvladovanja tveganj in priložnosti.



Pooblaščenec za tveganja **Odboru za notranje kontrole** poroča o izvedeni samooceni notranjih kontrol v skupini. Odbor obravnava tudi spremembe politike notranjih kontrol.



Tveganja se četrletno poročajo tudi **revizijski komisiji nadzornega sveta**, in sicer za matično in tudi odvisne družbe.



pomembni za ocenjevanje in obvladovanje tveganj ter spremljanje izpostavljenosti tveganjem. Za notranje kontrole je vzpostavljen register notranjih kontrol, ki zajema opis in cilj notranje kontrole. Samoocena notranjih kontrol z njihovimi lastnostmi je zbrana v katalogu notranjih kontrol.

#### Samoocena notranjih kontrol

Samoocena notranjih kontrol se izvaja enkrat letno in je bila izvedena v vseh družbah skupine. Učinkovitost delovanja notranjih kontrol, ki temelji na vzpostavljenosti in delovanju, potrjuje direktorji organizacijskih enot in direktorji odvisnih družb. Samoocena prispeva k preglednejšemu ugotavljanju slabosti in učinkovitejšemu obvladovanju tveganj.

#### Razvoj kulture obvladovanja tveganj in priložnosti

Velik poudarek namenjamo vzpostavitvi zelene kulture, vedenja in ozaveščenosti o tveganjih in priložnostih. Tako vsako leto v sodelovanju z Notranjo revizijo in pooblaščenca s področja skladnosti poslovanja izvedemo izobraževanja na ravni skupine.

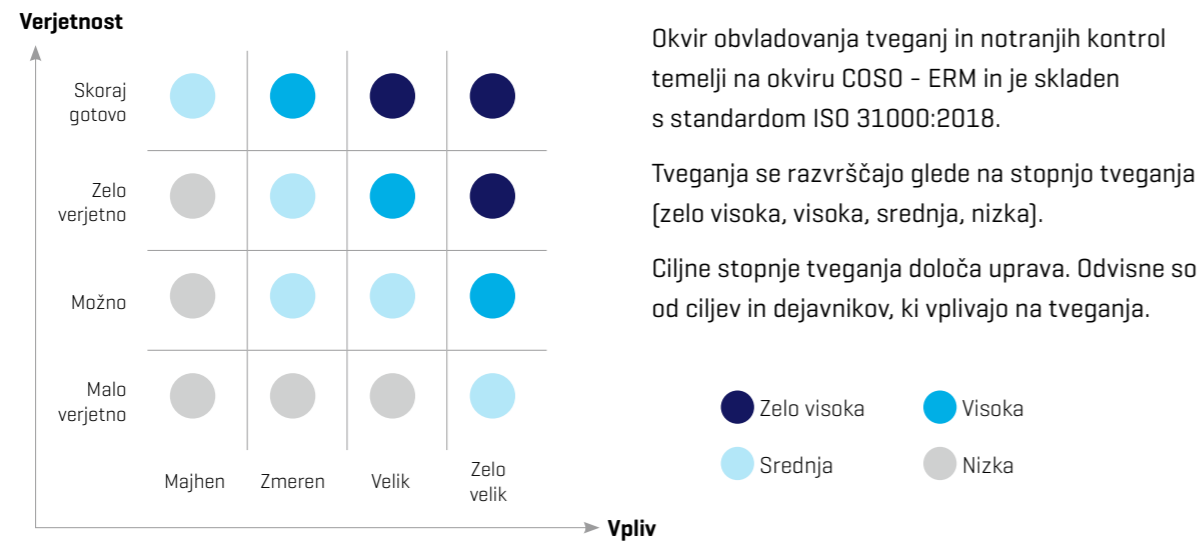
#### Spremljanje novosti na področju tveganj

Spremljamo tveganja v panogi, trende s področja tveganj in novosti na strokovnih področjih.

#### Zunanja ocena zrelosti upravljanja tveganj

Vzpostavljeni okvir obvladovanja tveganj smo preverili z zunanjo neodvisno presojo, v okviru katere sta bili pripravljene ocene zrelosti upravljanja tveganj in primerjava z dobro prakso.

## TVEGANJA V SKUPINI TELEKOM SLOVENIJE



V spodnjih pregledih predstavljamo ključna tveganja v zadnjem četrtletju leta 2019 in trend glede na enako obdobje leta 2018.

Trendi pomenijo: ➡ v oceni tveganja ni sprememb ⬇️ ocena tveganja je nižja ⬆️ ocena tveganja je višja

## TELEKOM SLOVENIJE

## STRATEŠKA TVEGANJA

Na slovenskem trgu so prisotni močna konkurenca, regulatorni vplivi in cenovno občutljivi uporabniki. Uporabniki zahtevajo visoko kakovost in vedno večji obseg storitev za nizko ceno. Zasičenost na trgu je vse večja, kar predstavlja zelo majhne možnosti za pridobivanje novih uporabnikov. Tovrstna tveganja obvladujemo s stalnim zagotavljanjem konkurenčnosti, obvladovanjem regulatornih ukrepov, ciljno usmerjenim in aktivnim nastopom na trgu, zagotavljanjem visoke kakovosti in razpoložljivosti storitev, stalnim prilagajanjem poslovnih rešitev in ponudbe ter uvajanjem novosti za posamezne segmente uporabnikov.

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Zmanjšanje dobičkonosnosti naročnikov in storitev – množični trg</b>	Agresivna konkurenca na področju razvoja storitev in paketne ponudbe, zniževanje splošne ravni cen storitev, hitre spremembe ponudbe in neomejeni paketi.	Izguba prihodkov.	Konkurenčna ponudba z vsebinsko in cenovno optimizacijo. Vitek poslovni model za pospeševanje poenostavitve in program digitalizacije. Uporaba naprednih programov za analizo podatkov.
<span style="color: blue;">●</span> Stopnja tveganja <span style="color: blue;">➡</span> Trend			
<b>Izguba naročnikov – množični trg</b>	Izguba naročnikov zaradi prehajanja med operaterji. Spreminjajoče se zahteve uporabnikov.	Izguba prihodkov.	Ponudba novih produktov in program za zadržanje naročnikov. Izboljšanje uporabniške izkušnje s kakovostjo storitev. Ciljno usmerjen pristop po segmentih naročnikov.
<span style="color: blue;">●</span> Stopnja tveganja <span style="color: blue;">➡</span> Trend			

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Zmanjšanje prihodkov zaradi regulatornih obveznosti – veleprodajni trg</b>	Nove oz. dodatne regulatorne obveznosti na reguliranih trgih.	Izguba prihodkov.	Aktivno sodelovanje v postopkih analize trga in nadzora, spremljanje razvoja trga, prilagajanje veleprodajne ponudbe v skladu z regulatornimi obveznostmi in potrebami na trgu. Izobraževanje zaposlenih o novostih na področju regulacije.
<span style="color: blue;">●</span> Stopnja tveganja <span style="color: blue;">➡</span> Trend			
<b>Izguba naročnikov – poslovni trg</b>	Izguba naročnikov zaradi sprememb na trgu, novih tehnologij, vstopa novih konkurentov in konkurenčne ponudbe.	Izguba prihodkov.	Prilagajanje ponudbe in podpiranje novih poslovnih pobud, zagotavljanje kakovostnih storitev, pospeševanje prodajnih aktivnosti, upravljanje odnosov z uporabniki. Izboljšanje procesov, ki omogočajo hitro odzivanje na razvoj trga. Strateška partnerstva ter sodelovanje pri pripravi in izvedbi projektov.
<span style="color: blue;">●</span> Stopnja tveganja <span style="color: blue;">➡</span> Trend			
<b>Zmanjšanje dobičkonosnosti naročnikov in storitev – poslovni trg</b>	Nižja dobičkonosnost storitev zaradi zagotavljanja večjega nabora storitev za enako ceno in zmanjševanja marž pri storitvah. Naraščajoča operativna zahtevnost izvedbe projektov.	Izguba prihodkov. Višji stroški.	Vsebinska in cenovna optimizacija ponudbe, izobraževanje na področju projektnega vodenja in inovativnih produktov. Poenostavitve procesov in digitalizacija s ciljem zmanjšati stroške in hitreje se odzivati na spremembe na trgu.
<span style="color: blue;">●</span> Stopnja tveganja <span style="color: blue;">➡</span> Trend			

## FINANČNA TVEGANJA

V Telekomu Slovenije redno spremljamo gibanja v finančnem okolju, ki se odražajo v različnih vrstah tveganj, ki smo jim izpostavljeni pri poslovanju. Aktivno spremljamo likvidnostna in kreditna tveganja ter tveganja spremembe obrestne mere, z različnimi modeli obvladovanja finančnih tveganj in izvedenimi finančnimi instrumenti pa izvajamo ukrepe za znižanje izpostavljenosti posameznim vrstam tveganj.

Likvidnostno tveganje obvladujemo z načrtovanjem in uravnavanjem denarnih tokov, zagotavljanjem ustrezne ročnosti in razpršitve finančnega dolga, financiranjem v okviru skupine ter optimiziranjem obratnega kapitala in denarnih sredstev. Kratkoročno neuravnoteženost denarnih tokov uravnavamo z bančnimi kratkoročnimi revolving linijami, kot dodaten element finančne varnosti pa imamo zagotovljene tudi dolgoročne rezervne kreditne linije.

Kreditno tveganje obvladujemo z aktivnim spremljanjem poslovanja naročnikov in njihovih bonitetnih ocen ter omejitvijo največjih dovoljenih dopustnih izpostavljenosti. Pred tveganji poslabšanja finančnega stanja naročnikov se dodatno ščitimo s kreditnimi zavarovanji in rednim spremljanjem njihove ustreznosti. Del systemskega orodja obvladovanja kreditnega tveganja sta tudi spremljanje poravnavanja pogodbenih obveznosti in aktivna izterjava zapadlega dolga.

Pred tveganjem spremembe obrestne mere se varujemo tudi s sklenjeno obrestno zamenjavo. Telekom Slovenije ima fiksno oziroma varovano obrestno mero 59,3 % obrestovanega finančnega dolga.

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Kreditno tveganje pri naročnikih</b>	Večji delež zapadlih terjatev.	Višina in struktura terjatev.	Kreditno ocenjevanje naročnikov, proces kreditnega preverjanja, zagotavljanje kreditnih zavarovanj. Izterjava zapadlih terjatev.

● Stopnja tveganja    ↓ Trend

## REGULATORNA TVEGANJA IN TVEGANJA SKLADNOSTI POSLOVANJA

Regulatorna tveganja izhajajo iz sprememb regulatornega okvira in politik, možnih odločitev regulatorja o naložitvi dodatnih obveznosti ali sprememb cen v posameznih tržnih segmentih.

Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah (EECC), sprejet decembra 2019, bodo morale države članice implementirati v nacionalne zakonodaje do 20. decembra 2020. Telekom Slovenije bo s konstruktivnimi in strokovnimi predlogi sodeloval v postopkih prenosa zakonika v slovenski pravni red. Uredba BEREC, ki se v državah članicah uporablja neposredno, pa je s 15. majem 2019 uveljavila cenovno omejitev maloprodajnih cen klicev in kratkih sporočil znotraj EU. Na evropski ravni je v pripravi tudi Digital Services Act (DSA), ki bo določal pravila za elektronske storitve, kot so storitve v oblaku, skladiščenje podatkov in posredovanje spletišč. Ob tem ne bosta več dovoljena razlikovanje med strankami in zagotavljanje različnih pogojev ali cen za stranke iz drugih držav EU.

Na področju skladnosti poslovanja sta najpomembnejši tveganji, ki lahko močno vplivata na poslovanje družbe, tveganji s področja konkurenčnega prava in varstva osebnih podatkov.

Telekom Slovenije ima na določenih trgih prevladujoč položaj, zaradi česar obstaja tveganje s področja konkurenčnega prava. Kršitve pravil konkurenčnega prava imajo lahko resne posledice za skupino in njene zaposlene, saj Zakon o preprečevanju omejevanja konkurence (ZPOMK-1) predvideva globe do 10 % letnega prometa družbe. Prav tako so mogoče odškodninske tožbe tretjih oseb in izguba ugleda. Za obvladovanje tovrstnih tveganj imamo opredeljene procese in vzpostavljene notranje kontrole.

Tveganje na področju varstva osebnih podatkov izhaja iz velikega obsega in kategorij osebnih podatkov, ki jih kot vodilni operater v Sloveniji obdelujemo. Pri tem tveganju je pomembna uporaba Splošne uredbe o varstvu podatkov iz leta 2018, ki je prinesla zahtevnejšo regulacijo ter večje zavedanje o področju varovanja podatkov naših uporabnikov in tudi širše javnosti. V Telekomu

Slovenije zagotavljamo skladnost poslovanja z njenimi zahtevami s stalnim spremljanjem, posodobitvami in izboljšavami procesov obdelave osebnih podatkov in notranjih kontrol za varstvo osebnih podatkov. Ob tem spremljamo tudi pripravo novih predpisov; v pripravi je nov Zakon o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2). V postopku javne razprave smo nanj podali pripombe prek GZS. V postopku usklajevanja med deležniki (institucijami EU in državami članicami) je tudi uredba EU glede »e-zasebnosti«, ki bo vplivala na obdelavo podatkov pri zagotavljanju elektronskih komunikacijskih storitev.

V Telekomu Slovenije pri svojem poslovanju spoštujemo veljavno zakonodajo in odločbe ter vidike sektorske regulacije in drugih pristojnih organov. Regulatorna tveganja obvladujemo z organizacijskimi in procesnimi ukrepi pri poslovanju, s konstruktivnim dialogom in podajanjem mnenj, pripomb in predlogov v postopkih javne obravnave osnutkov splošnih in konkretnih aktov regulatorja ter z vlaganjem pravnih sredstev zoper izdane regulatorne odločbe, kadar je to utemeljeno.

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Pritisk regulatorja na trgih fiksnih in mobilnih elektronskih komunikacij</b>	Novi modeli oblikovanja cen in dodatne obveznosti za regulirane storitve.	Višji stroški in izguba prihodkov.	Komunikacija z regulatorjem. Aktivno sodelovanje v postopkih analize trga ter v postopkih sprejemanja zakonov in drugih aktov. Implementacija izdanih regulatornih odločb in skladnost.
● Stopnja tveganja	→ Trend		
<b>Skladnost na področju konkurenčnega prava</b>	Kršitev pravil konkurenčnega prava.	Izguba ugleda, plačilo glob, odškodninske tožbe.	Izvajanje Smernic zagotavljanja skladnosti poslovanja s konkurenčnim pravom ter vzpostavitev in samoocena notranjih kontrol. Izobraževanje zaposlenih s področja konkurenčnega prava.
● Stopnja tveganja	→ Trend		
<b>Skladnost poslovanja na področju varstva osebnih podatkov</b>	Kršitev varstva osebnih podatkov.	Izguba ugleda, izguba zaupanja uporabnikov, plačilo glob, odškodninske tožbe.	Upoštevanje zakonskih zahtev in izvajanje internih aktov. Implementacija notranjih kontrol (evidence dejavnosti obdelave, ocene učinkov), zagotavljanje ustreznih informacij in pravic posameznikom. Izobraževanje zaposlenih na področju varstva osebnih podatkov.
● Stopnja tveganja	→ Trend		

## OPERATIVNA TVEGANJA

Operativna tveganja obvladujemo z vzpostavljenimi notranjimi kontrolami in ukrepi ter doslednim izvajanjem priporočil notranje revizije in zunanjih presojevalcev za pridobljeni certifikat ISO27001.

V letu 2019 smo v Telekomu Slovenije veliko pozornosti namenili obvladovanju operativnih tveganj na področju IKT-omrežij, storitev in naprav, pa tudi upravljanju in razvoju kadrov s tega področja. Zaradi razvoja tehnologij, IKT-storitev in naraščajočih zahtev aplikacij oziroma naprav se povečuje kompleksnost celovitega upravljanja. Tveganja obvladujemo z razvojem BSS- in OSS-sistemov, z izboljševanjem operativne učinkovitosti in s podporo novim poslovnim priložnostim. Nadzorno podporni sistemi (OSS) so ključni dejavniki diferenciacije med različnimi ponudniki na množičnem, poslovnem in veleprodajnem trgu. V Skupini Telekom Slovenije želimo do leta 2023 doseči, da bomo imeli enega najbolj učinkovitih, najbolj odzivnih in najbolj prilagodljivih tovrstnih sistemov, vključno z visoko stopnjo avtomatizacije v operativnih procesih. To skrajšuje čas procesov, zmanjšuje število udeležencev v njih ter napake in operativne stroške.

Ustrezne kapacitete IKT-infrastrukture in storitev ter transportnih, hrbtničnih in dostopovnih segmentov zagotavljamo v okviru neprekinjenega poslovanja. Tveganja nedelovanja povezav in storitev, ki jih izvajajo drugi subjekti, obvladujemo z vpeljanimi procesi za spremljanje in poročanje o dogovorjeni ravni zagotavljanja storitev na najetih omrežjih in s standardizacijo zahtev do ponudnikov omrežij za nova najemna omrežja. V posameznih omrežnih segmentih, kjer zaznavamo večja tveganja delovanja in varnosti, izvajamo posodobitve in povečujemo kapacitete z redundanco.

Tveganja na področju IKT-varnosti obvladujemo z izvajanjem varnostne politike, odkrivanjem varnostnih groženj in ranljivosti ter s širjenjem varnostne kulture zaposlenih in uporabnikov. Nenehno razvijamo sisteme za nadzor tehnologij in anomalij v IKT-infrastrukturi in storitvah ter izvajamo notranja in zunanja vdorna testiranja. Vzpostavljen imamo tudi sodoben Operativni center kibernetike varnosti.

Prepoznano je tudi tveganje pogojev večfrekvenčne javne dražbe za peto generacijo mobilnih omrežij (5G) zaradi zahtev uporabe frekvenc, cene in drugih povezanih pogojev dražbe. Strategija upravljanja radiofrekvenčnega spektra v Sloveniji še ni sprejeta.

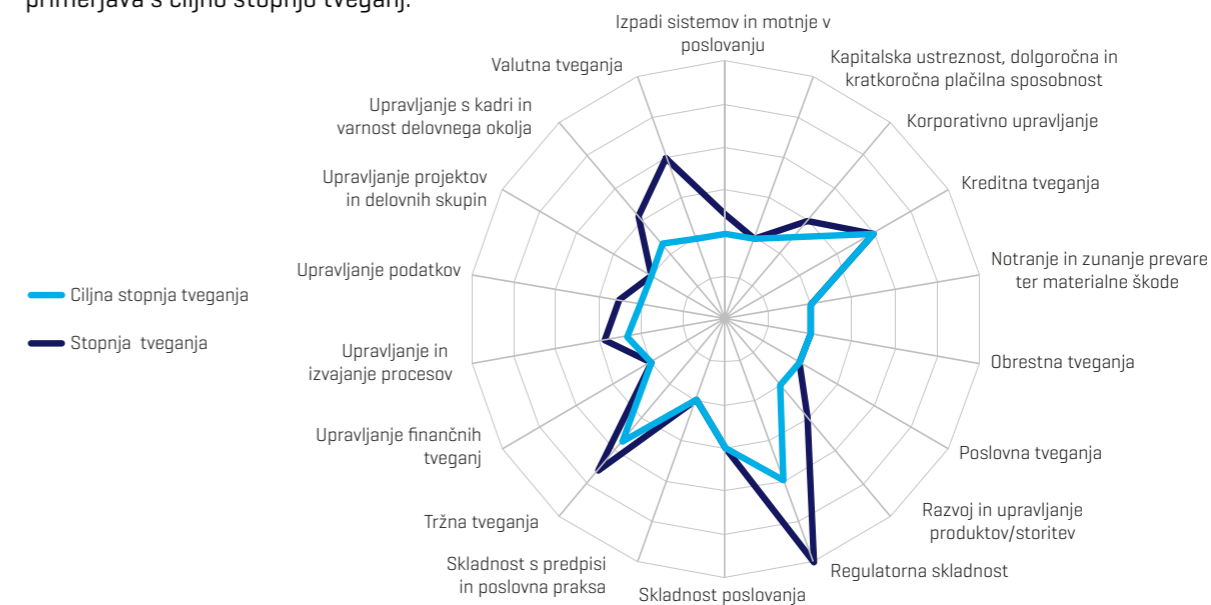
Tveganja, povezana z nabavnim postopkom, obvladujemo s centralizirano nabavo, vzpostavljenim standardnim procesom za izvedbo nabavnih postopkov in metodologijo za ocenjevanje tveganj ponudnikov. Izvajamo celostno oceno dobaviteljev in spremljamo skladnost izvajanja pogodbenih določil; med tovrstne aktivnosti spada tudi Kodeks za dobavitelje. Cilj obvladovanja tveganja je izvajati nemoteno dobavo in prispevati h konkurenčni prednosti družbe.

Zaradi razmer na trgu in povečanega povpraševanja po strokovno usposobljenih kadrih je vse težje pridobiti in zadržati dobre zaposlene. Za obvladovanje tveganja zadržanja zaposlenih se osredotočamo na sistematičen razvoj in načrtovanje karier, prenos znanj, izobraževanja in zagotavljanje motivacijskih sistemov nagrajevanja.

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Delovanje sistemov – hrbtenično omrežje</b>	Prekinitev ali omejitev delovanja ključnih storitev domačega, mednarodnega in tranzitnega prometa zaradi izpada omrežnih elementov, infrastrukture MPLS-VPN ali IKT; nezmožnost izpolnjevanja SLA.	Izguba prihodkov in ugleda, višji stroški in nezadovoljstvo uporabnikov.	Strategija upravljanja MPLS-jedra, nenehno izboljševanje operativnih in varnostnih postopkov in znanj, kadrovska okrepitev, celovito upravljanje sistema varovanja in vodenja informacij (SUVI).
● Stopnja tveganja	↻ Trend		
<b>Tveganje neugodnega izida in pogojev frekvenčne dražbe</b>	Pogoji frekvenčne dražbe in neugoden izid dražbe.	Izguba tržnega deleža. Višja cena nakupa frekvenc.	Aktivno sodelovanje v postopku priprave strategije podeljevanja frekvenčnega spektra, spremljanje podeljevanja frekvenčnega spektra v EU, sodelovanje in podajanje pripomb ter predlogov na javno objavljene dokumente. Priprava na dražbo z ekipo strokovnjakov.
● Stopnja tveganja	↻ Trend		
<b>Obvladovanje nabavnega procesa</b>	Odvisnost od dobaviteljev. Sposobnost dobaviteljev za izvedbo posla. Kršenje pogodbenih določil s strani dobaviteljev.	Višji stroški. Izguba ugleda.	Centralizirana nabava. Standardiziran nabavni proces. Ocena dobaviteljev in preverjanje tveganj pri sodelovanju z njimi. Kodeks ravnanja za dobavitelje.
● Stopnja tveganja	↻ Trend		
<b>Odhod ključnih zaposlenih</b>	Odhod ključnih zaposlenih ter zaposlenih s ključnimi znanji in certifikati.	Izguba prihodkov in stroški uvajanja novih zaposlenih.	Osredotočenost na razvoj, prenos znanja, izobraževanje in usposabljanje zaposlenih, sistemi nagrajevanja in motiviranja s ciljem zadržati zaposlene.
● Stopnja tveganja	↻ Trend		

## PRIKAZ TVEGANJ PO SKUPINAH TVEGANJ

V grafu so prikazane stopnje tveganj v Telekomu Slovenije po skupinah tveganj v zadnjem četrtletju 2019 in primerjava s ciljno stopnjo tveganj.



## AVTENTA

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Kadrovsko tveganje</b>	Pomanjkanje strokovnih kadrov za izvedbo projektov.	Višji stroški.	Kadrovska strategija, usmerjena v zadrževanje in privabljanje kadrov. Vzpostavljanje povezav z zunanjimi partnerji.
● Stopnja tveganja	↻ Trend		

## GVO

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Tveganje rasti cen gradbenih storitev</b>	Rast cen podizvajalcev za gradbene storitve zaradi gospodarske rasti in povečanega povpraševanja po gradbenih delih.	Višji stroški in izguba prihodkov.	Dokazovanje neupravičenosti zahtevkov podizvajalcev glede povečanja cen in prenosa na investitorje, prilagajanje organizacije dela in procesov.
● Stopnja tveganja	↻ Trend		





## PLANET TV

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Tveganje plačilne sposobnosti</b>	Pravočasnost izpolnjevanja obveznosti.	Zamude pri izpolnjevanju obveznosti.	Poslovno in finančno prestrukturiranje.
● Stopnja tveganja	↻ Trend		



## TSINPO

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Kadrovsko tveganje</b>	Neustrezna struktura zaposlenih.	Znižanje vzpodbud za zaposlovanje invalidov.	Ustrezna kadrovska struktura zaposlenih.
● Stopnja tveganja	↻ Trend		












## TSMEDIA

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Tveganje doseganja prihodkov</b>	Zmanjševanje obsega oglaševanja.	Izguba prihodkov.	Sklepanje letnih pogodb, ekskluzivna prodaja oglasnih produktov, paketno trženje.
 Stopnja tveganja	 Trend		
<b>Tveganje doseganja prihodkov</b>	Kršitev varstva osebnih podatkov.	Izguba ugleda, izguba uporabnikov, plačilo glob, odškodninske tožbe.	Implementacija zakonskih zahtev in evropske direktive, izobraževanje zaposlenih na področju varstva osebnih podatkov.
 Stopnja tveganja	 Trend		

## SOLINE

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Tveganje neustreznih vremenskih razmer</b>	Izpad pridelave soli zaradi neustreznih vremenskih pogojev.	Nižja proizvodnja soli, nezadostne zaloge, upad obiska term.	Ni zavarovalnega produkta za prenos tveganja.
 Stopnja tveganja	 Trend		

## IPKO

Tveganje	Kaj je tveganje?	Kakšen je vpliv?	Kako upravljamo tveganje?
<b>Tveganje izgube prihodkov – mobilni segment</b>	Uporaba aplikacij in agresivna neloyalna konkurenca. Zmanjšanje števila uporabnikov.	Izguba prihodkov.	Spremljanje razvoja trga, aktivno prilagajanje ponudbe, ustrezni tržni pristopi.
 Stopnja tveganja	 Trend		
<b>Tveganje izgube predplačniških uporabnikov – fiksni segment</b>	Agresivna konkurenca, nizke cene konkurence, odhodi uporabnikov predplačniških storitev.	Izguba prihodkov.	Spremljanje razvoja trga, aktivno prilagajanje ponudbe, ustrezni tržni pristopi.
 Stopnja tveganja	 Trend		
<b>Zmanjšanje dobičkonosnosti naročnikov in storitev – fiksni segment</b>	Agresivna konkurenca, nizke cene in migracija uporabnikov na cenejše pakete.	Izguba prihodkov.	Spremljanje razvoja trga, aktivno prilagajanje ponudbe, ustrezni tržni pristopi.
 Stopnja tveganja	 Trend		
<b>Tveganje izgube prihodkov – gostovanje</b>	Zmanjšanje obsega storitev s prehodom na novo kodo Kosova +383.	Izguba prihodkov.	Pogajanja s tujimi operaterji glede cen in maloprodajne ponudbe, vezane na Kosovo. Ustrezni tržni pristopi.
 Stopnja tveganja	 Trend		
<b>Tveganje, povezana z IT</b>	Zastarela arhitektura in zaprta struktura IT-sistemov, odhodi zaposlenih.	Zagotavljanje storitev in izguba prihodkov.	Projekt prenove IT-sistemov, prilagoditev organizacije in zaposlovanje.
 Stopnja tveganja	 Trend		
<b>Tveganje, povezano s prodajnim procesom družbe</b>	Razkrivanje dokumentacije o poslovanju. Odhodi zaposlenih. Ustrezna organizacija procesov.	Izguba prihodkov.	Konzervativen pristop pri razkrivanju dokumentacije. Motiviranje zaposlenih. Organizacija procesov.
 Stopnja tveganja	<b>NOVO</b> - Trend		

## 2.5 SKLADNOST POSLOVANJA, VARSTVO KONKURENCE IN REVIDIRANJE

2.5.1 SKLADNOST POSLOVANJA IN PROTİKORUPCIJSKO RAVNANJE<sup>21</sup>

Skladnost poslovanja je ključna za dolgoročno uspešno poslovanje Skupine Telekom Slovenije in tudi matične družbe. S sistemom upravljanja skladnosti poslovanja zagotavljamo dodatni mehanizem za poslovanje v skladu z zakonodajo, drugimi pravili, veljavnimi priporočili, internimi predpisi in etičnimi načeli.

S sistemom upravljanja skladnosti poslovanja zaznavamo tveganja in jih zmanjšujemo. Poseben poudarek namenjamo ukrepom s področja konkurenčnega prava, preprečevanja korupcije, navzkrižja interesov, varstva podatkov in preprečevanja pranja denarja in financiranja terorizma. V tem procesu imata pomembno vlogo preprečevanje nepravilnosti skozi preventivno delovanje ter hitro in učinkovito ukrepanje v primeru ugotovljenih kršitev.

V Telekomu Slovenije je za izvajanje funkcije zagotavljanja skladnosti poslovanja pristojen pooblaščenec za skladnost poslovanja in integriteto. To področje krovno ureja Politika upravljanja skladnosti poslovanja Skupine Telekom Slovenije, ki velja za vse družbe v skupini.

Z **Etičnim kodeksom Skupine Telekom Slovenije** postavljamo osnovna vodila delovanja in odgovornosti, ki jih imamo sodelavci v medsebojnih odnosih, v odnosih do uporabnikov storitev in do vseh drugih deležnikov. Nekatera področja iz tega kodeksa so podrobneje opredeljena tudi v drugih internih aktih.

V letu 2018 smo sprejeli **Kodeks ravnanja za dobavitelje Skupine Telekom Slovenije**, ki smo ga v letu 2019 začeli vsebinsko vključevati v poslovna razmerja z dobavitelji. Kodeks dobavitelje zavezuje, da pri svojem poslovanju ravnajo v skladu z veljavnimi nacionalnimi in mednarodnimi predpisi ter spoštujejo najvišje standarde etičnega in poslovnega ravnanja.

Posebno pozornost v Telekomu Slovenije posvečamo transparentni ureditvi področja navzkrižja interesov. **Pravilnik na področju navzkrižja interesov** izpostavlja izogibanje navzkrižju interesov in uveljavljanju osebnih interesov. Pravilnik opredeljuje pričakovane aktivnosti zaposlenih v primerih, ko se znajdejo v navzkrižju interesov, ter vlogo Odbora za skladnost poslovanja, ki presoja obvestila zaposlenih [o razkrivanju okolščin, ki lahko vplivajo na obstoj morebitnega navzkrižja interesov], prejeta prek spletne aplikacije.

S **Pravilnikom na področju sprejemanja ter dajanja daril in vabil** smo v letu 2019 podrobneje opredelili pravila glede sprejemanja ter dajanja

daril in vabil pri vsakodnevem poslovanju s poslovnimi partnerji, javnimi uslužbenci in funkcionarji. Tako želimo dodatno zaščititi zaposlene pred napačno presojo pri sprejemanju ter dajanju daril in vabil, kar bi lahko povzročilo finančno škodo ali škodilo ugledu vodstva, zaposlenih ali družbe.

Kot prevladujoč operater na posameznih trgih posebno pozornost namenjamo področju konkurenčnega prava. S **Smernicami zagotavljanja skladnosti poslovanja s konkurenčnim pravom** opredeljujemo postopke in notranje kontrole zagotavljanja skladnosti s konkurenčnim pravom ter podajamo različna napotila zaposlenim, kako ravnati v posameznih situacijah. Hkrati izvajamo redna izobraževanja oz. usposabljanja zaposlenih.

Zaposleni in ostala javnost imajo možnost, da prek različnih kanalov anonimno in zaupno podajajo **prijave o kršitvah** Etičnega kodeksa in drugih internih aktov ali o morebitnih zaznanih nezakonitih ravnanjih. V skupini že od leta 2014 velja sistem za sprejem, obravnavo in preiskovanje prijav, prav tako je v letu 2019 delovala Komisija

za upravljanje s prijavi, ki v primeru ugotovljenih kršitev predlaga sprejetje ukrepov.

V Skupini Telekom Slovenije v letu 2019 ni bilo potrjenih primerov korupcije.

Telekom Slovenije ureja potencialna korupcijska tveganja pri sponzorstvih in donatorstvih s **Pravilnikom o obravnavi in odobritvi sponzorstev in donatorstev**. Pravilnik prav tako sledi Etičnemu kodeksu, ki določa, da družbe v skupini ne s svojimi finančnimi viri ne kakor koli drugače ne podpirajo političnih strank.

## VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Področju varstva osebnih podatkov namenimo stalno in nenehno skrb, saj kot vodilni slovenski operater in ponudnik dodatnih storitev obdelujemo obsežne količine osebnih podatkov svojih uporabnikov. Zavedamo se, da je varstvo osebnih podatkov naših uporabnikov pomemben element njihovega zaupanja v naše storitve ter da lahko morebitne kršitve na tem področju vplivajo na ugled družbe.

Pomemben vpliv na tem področju ima **Splošna uredba o varstvu podatkov** [t. i. uredba GDPR]. Upravljalcem in obdelovalcem osebnih podatkov je prinesla spremenjeno regulacijo, hkrati pa je izboljšala ozaveščenost in izpostavljenost področja varstva osebnih podatkov tako med uporabniki kot poslovnimi partnerji in širšo javnostjo. Obdelavo osebnih podatkov poleg splošnih predpisov urejajo tudi

področni predpisi, med katerimi je pomemben predvsem Zakon o elektronskih komunikacijah.

Kot velik upravljavec in obdelovalec osebnih podatkov imamo vzpostavljeno funkcijo in imenovano pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov.

Transparentnost in zagotavljanje informacij posameznikom o obdelavi osebnih podatkov zagotavljamo s **Politiko zasebnosti**, ki naročnikom in uporabnikom podaja splošne informacije o obdelavi njihovih osebnih podatkov ter jih seznanja z njihovimi pravicami, skozi pogoje posameznih storitev, ki naročnikom in uporabnikom podajajo specifične informacije, povezane z obdelavo podatkov pri posameznih storitvah. Naročnikom in uporabnikom na naročniškem portalu Moj Telekom omogočamo, da za svoja naročniška razmerja sami upravljajo soglasja.

Zahteve uredbe GDPR smo vključili tudi v procese in postopke obravnave morebitnih kršitev varstva osebnih podatkov, v sklopu katerih spremljamo dogodke, ki bi lahko vplivali na njihovo varstvo, in sprejemamo ukrepe za izboljšanje.

Kot upravljavec in obdelovalec osebnih podatkov smo vključeni v stalni nadzor s strani pristojnih organov. V letu 2019 je s področja varstva osebnih podatkov v Telekomu Slovenije potekalo sedem nadzorov [vključno z dvema postopkoma, ki sta se začela v letu 2018 in bila zaključena v letu 2019], od katerih je šest postopkov uvedel Informacijski pooblaščenec,

enega pa AKOS. Pet postopkov je bilo že zaključenih, pri čemer sta bila v dveh postopkih Telekomu Slovenije izrečena opomina.

Telekom Slovenije je kot izvajalec plačilnih storitev in izdajatelj elektronskega denarja pri storitvah Moneta VALÚ in VALÚ zavezanec po **Zakonu o preprečevanju pranja denarja in financiranju terorizma**. Pri teh storitvah imamo vzpostavljen sistem ter sprejeta pravila, ukrepe, postopke in notranje kontrole za preprečevanje pranja denarja in financiranje terorizma. V sklopu aktivnosti v letu 2019 nismo zaznali poslov oziroma transakcij, pri katerih bi bil podan sum pranja denarja ali financiranja terorizma.

V Telekomu Slovenije za zaposlene redno izvajamo predavanja, delavnice in e-izobraževanja ter jih o posameznih aktivnostih in že uveljavljenih mehanizmih s področja skladnosti poslovanja seznanjamo prek intraneta ali v elektronski obliki. Z vsemi odvisnimi družbami si prizadevamo za uveljavljanje najvišjih etičnih in poslovnih standardov, tako da sistem upravljanja skladnosti poslovanja vzpostavljamo in redno nadgrajujemo v celotni Skupini Telekom Slovenije. Pri implementaciji posameznih internih aktov oziroma ukrepov upoštevamo specifične okoliščine posamezne odvisne družbe in veljavno lokalno zakonodajo.

## 2.5.2 VARSTVO KONKURENCE, POSTOPKI PRED SODIŠČI IN DRUGIMI ORGANI<sup>22</sup>

V letu 2019 proti Telekomu Slovenije ni bil uveden noben nov postopek glede morebitnega kršenja pravil konkurence in monopolnega ravnanja. Pred Javno agencijo za varstvo konkurence (AVK) sta s tega področja sicer v teku dva postopka iz preteklih let, ki se še nista zaključila.

Telekom Slovenije je bil v letu 2019 udeležen v naslednjih pomembnejših postopkih pred sodišči:

- Okrožno sodišče v Ljubljani je v ponovljenem postopku v gospodarskem sporu zoper Bojana Dremlja, Dušana Mitiča,

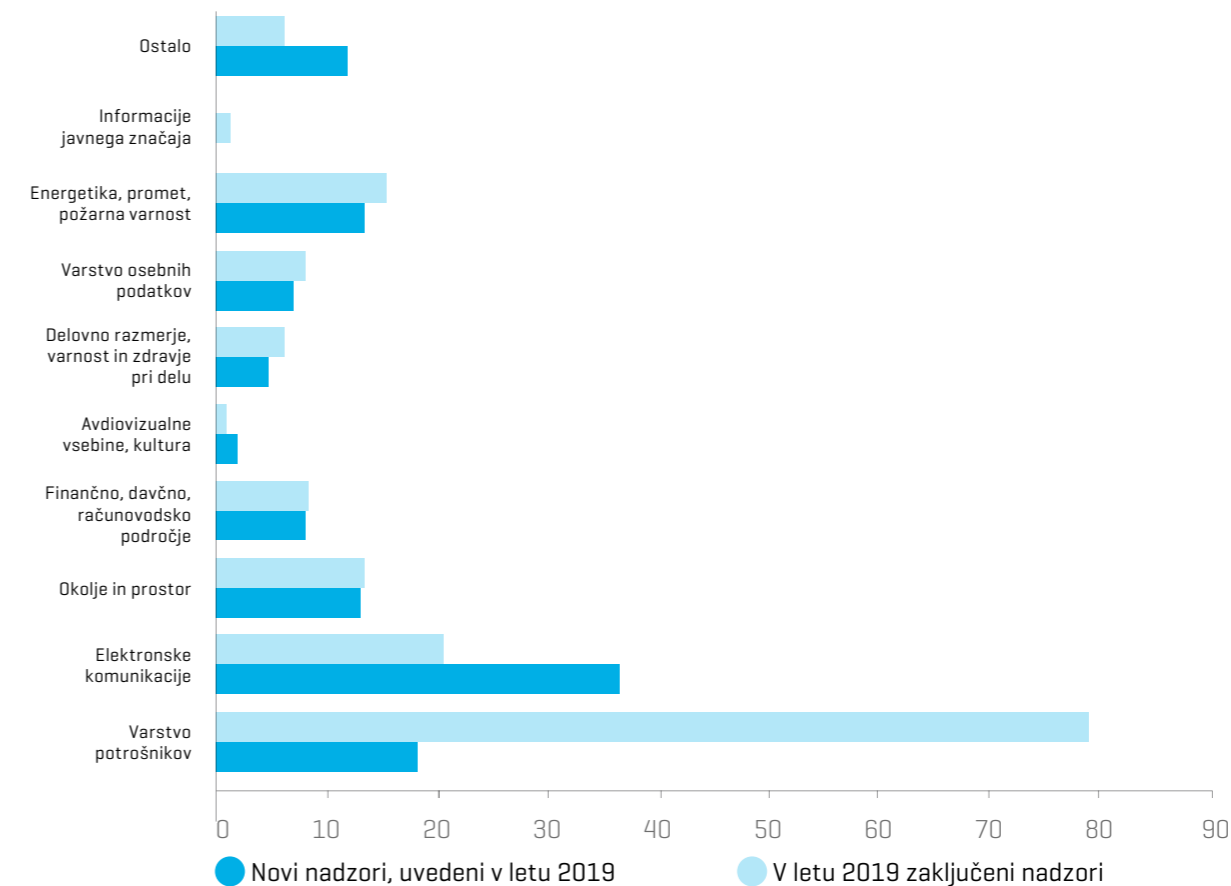
Filipa Ogris Martiča, Željka Puljića in Darjo Senico zaradi plačila 7.635.500,00 evra s pripadki v celoti zavrnilo tožbeni zahtevek Telekoma Slovenije. Družbi je naložilo, da toženim strankam in stranskim udeležencem povrne pravdne stroške. Zoper sodbo je Telekom Slovenije vložil pritožbo.

- Telekom Slovenije je 31. oktobra 2019 prejel odločitev Arbitražnega sodišča Mednarodne trgovinske zbornice v arbitražnem postopku med družbama Telekom Slovenije in Antenna Slovenia B.V. Arbitražno sodišče je odločilo,

da je družba Antenna Slovenia B.V. svojo prodajno opcijo za prodajo 34-odstotnega poslovnega deleža v družbi Antenna TV SL uveljavila pravilno, Telekomu Slovenije pa je za omenjeni poslovni delež naložilo plačilo kupnine v višini 17.595.000,00 evra skupaj z zamudnimi obrestmi ter plačilo stroškov arbitražnega postopka. Odločitev arbitražnega sodišča je za stranki dokončna in zavezujoča.

O rezervacijah za obveznosti za tožbe poročamo v računovodskem delu poročila v točki [31. Rezervacije](#).

Pregled nadzorov v Skupini Telekom Slovenije v letu 2019 po področjih



## ZUNANJI NADZORI

V Skupini Telekom Slovenije imamo vzpostavljeno enotno evidentiranje in spremljanje zunanjih postopkov nadzorov, uvedenih proti družbi in/ali njeni odgovorni osebi, ter ravnanje zaposlenih v teh postopkih. Kot zunanji nadzor pojmuje pregled poslovanja družbe zaradi preveritve spoštovanja zakonskih ali pogodbenih določb ali standardov pri izvajanju dejavnosti družbe.

V letu 2019 je bilo v Skupini Telekom Slovenije uvedenih 107 zunanjih nadzorov: 84 v Telekomu Slovenije in 23 v odvisnih družbah. Zaključenih je bilo 157 zunanjih nadzorov, od tega 140 v Telekomu Slovenije in 17 v odvisnih družbah.<sup>23</sup>

Med 140 zaključenimi nadzori v Telekomu Slovenije je bilo v treh primerih (področje prometa in področje varstva potrošnikov) družbi izdana odločba o prekršku, pravni osebi in odgovorni osebi pravne osebe pa izrečena globa, pri čemer nobena od izrečenih glob ni bila višja od 5.000 evrov. Med 17 zaključenimi nadzori v odvisnih družbah je bilo v štirih primerih (področje prometa, računovodstva in delovnih razmerij) dvema odvisnima družbama (GVO in Soline) izdana odločba o prekršku, pravni osebi in odgovorni osebi pravne osebe pa izrečena globa, pri čemer nobena od izrečenih glob ni bila višja od 4.000 evrov.

## 2.5.3 REVIDIRANJE

### NOTRANJE REVIDIRANJE

Funkcijo notranjega revidiranja za vse družbe v Skupini Telekom Slovenije opravlja organizacijska enota Notranja revizija Telekoma Slovenije. Z izvedbo revizijskih nalog in svetovanjem prispeva k nenehnemu izboljševanju uspešnosti obvladovanja tveganj, kontrolnih postopkov in korporativnega upravljanja družb v skupini. Neodvisna zunanja presoja v letu 2016 in notranje presoje kakovosti v naslednjih letih potrjujejo skladnost delovanja Notranje revizije z mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju.

Področja revidiranja za leto 2019 so bila opredeljena v načrtu dela in izhajajo iz večletnega načrta za obdobje 2019–2023. Letni in večletni načrt je sprejela uprava, pregledala ju je revizijska komisija nadzornega sveta in potrdil nadzorni svet. Notranja revizija je izvedla tudi izredni pregled po sklepu uprave.

Notranja revizija je v letu 2019 pri pregledih v družbah skupine ocenjevala učinkovitost sistema notranjih kontrol, obvladovanja tveganj in upravljanja na področjih veleprodajnega trga, maloprodaje, načrtovanja širitve omrežja, konsolidacije informacijskih sistemov za podporo poslovanju, skladnosti poslovanja s področno

zakonodajo in računovodskega poročanja. Pregledala je tudi delovanje druge obrambne linije pri obvladovanju tveganj, upravljanju nasprotij interesov, skladnosti in varnosti. Podala je priporočila za izboljšanje notranjih kontrol in učinkovitejše obvladovanje tveganj na pregledanih področjih. Notranja revizija redno spremlja uresničevanje sprejetih priporočil. O ugotovitvah, priporočilih in njihovem uresničevanju redno poroča upravi in revizijski komisiji nadzornega sveta. Izvaja tudi posamezne svetovalne naloge.

### ZUNANJE REVIDIRANJE

Za poslovna leta 2017, 2018 in 2019 je bila za revidiranje računovodskih izkazov Telekoma Slovenije, skladno s Smernicami za zagotavljanje neodvisnosti revizorja računovodskih izkazov Skupine Telekom Slovenije, na 28. skupščini delničarjev Telekoma Slovenije imenovana revizijska družba Deloitte Revizija. Stroški revizorjev so prikazani v računovodskem poročilu v točki 45. [Stroški revizorja.](#)

## 2.6 POSLOVNO OKOLJE IN TRENDI V PANOGI

### 2.6.1 VPLIV MAKROEKONOMSKEGA OKOLJA NA POSLOVANJE

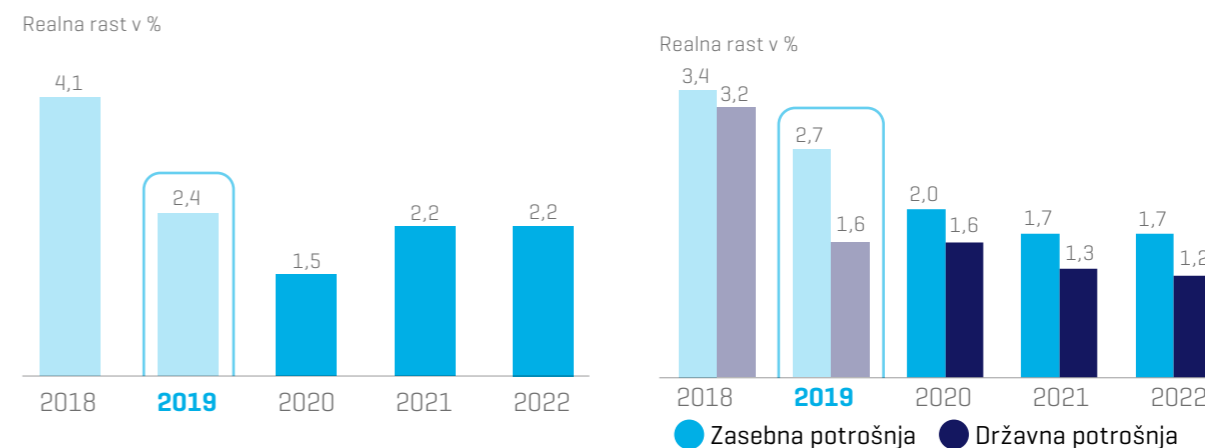
#### SLOVENIJA

Pomladanska napoved je bila pripravljena v času širitve koronavirusa COVID-19 v številnih državah in potrditve prvih primerov okužb v Sloveniji; ekonomske posledice zaradi njegovega širjenja pa je zaenkrat zelo težko predvideti. Za leto 2020 je predpostavljena upočasnitev gospodarske rasti v evrskem območju (z 1,2 % na 0,8 %), za prihodnji dve leti pa njeno okrevanje (na 1,2 % in 1,3 %).

V Sloveniji se bo gospodarska rast v letu 2020 upočasnila na 1,5 %, v prihodnjih dveh letih pa bo nekoliko višja (2,2 %). Upočasnitev rasti realnega BDP tretje leto zapored bo predvsem posledica nižje gospodarske rasti v trgovinskih partnericah in izrazitejše negotovosti. Oboje bo vsaj delno odraz širitve koronavirusa oz. predvsem zaščitnih ukrepov. Ob predpostavljene omejitvi in zaježitvi širjenja virusa doma in v svetu se bosta rasti izvoza in uvoza letos približno prepolovili, (poslovne) investicije pa bodo ob številnih negotovostih malo nižje kot v letu 2019. K rasti BDP bosta v obdobju 2020–2022 še naprej prispevali zasebna in državna potrošnja.

Če bo epidemija koronavirusa v Sloveniji in drugih evropskih državah trajala dlje časa in se v drugi polovici leta 2020 razmere ne bodo stabilizirale, bo gospodarska rast letos in tudi v letu 2021 nižja od napovedi; dodatno bi k temu lahko prispevala tudi uresničitev katerega od ostalih tveganj.

#### Pomembnejši makroekonomski kazalniki v Sloveniji



#### KOSOVO

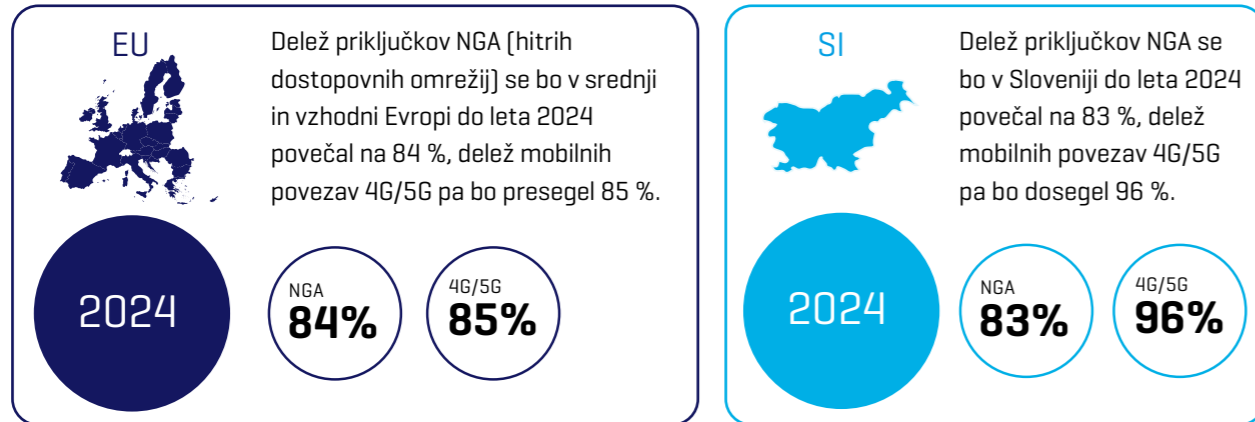
Na Kosovu je bruto domači proizvod (BDP) na ravni držav v razvoju in je šestkrat manjši kot v Sloveniji. Gospodarska rast v letu 2018 je znašala 3,8 %, v letu 2019 naj bi se povečala na 4,2 %. Razmere na področju trga dela se nekoliko izboljšujejo, stopnja brezposelnosti se znižuje, vendar je še vedno zelo visoka – v letu 2018: 29,6 %. Tudi zato so cene telekomunikacijskih storitev precej nižje kot v Sloveniji. Gospodarstvo še naprej ostaja odvisno od gospodarskega in zaposlitvenega razvoja v zahodni Evropi ter neposrednih tujih vlaganj.

Vir: JVE IMF Outlook. Oktober 2019, \* Kosovo nezaposlenost, Statistični urad Kosova, december 2019.

## 2.6.2 STANJE IN TRENDI V TELEKOMUNIKACIJSKEM SEKTORJU

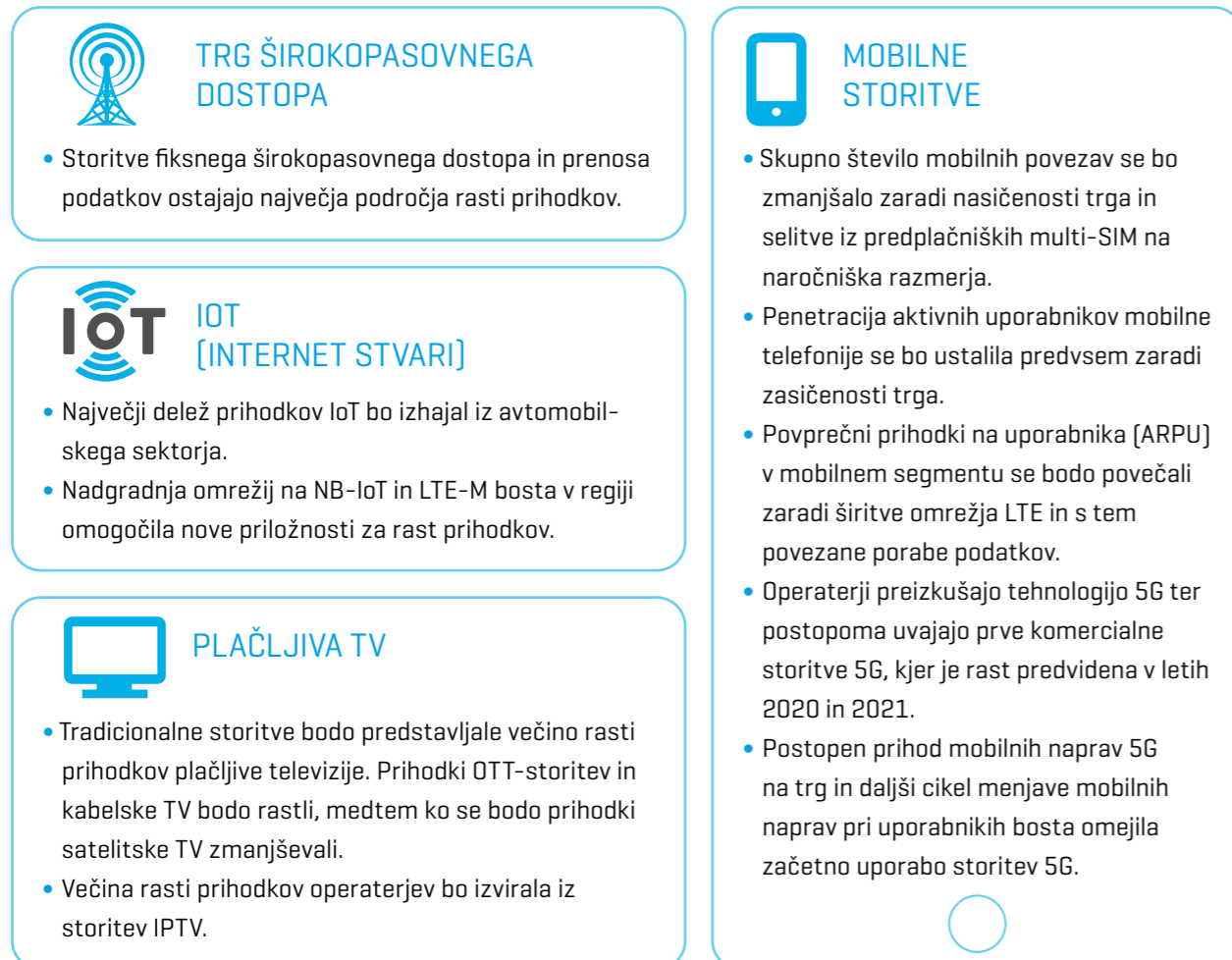
Prihodki telekomunikacijskih storitev v **srednji in vzhodni Evropi** se bodo po podatkih analitske hiše Analysys Mason med letoma 2018 in 2024 povečevali z 1,7-odstotno letno stopnjo rasti (CAGR). Rast bo zabeležena v večini tržnih segmentov.

Za rast prihodkov bosta ključna širitev omrežij LTE/4G in LTE/4G+ ter povečana poraba mobilnih podatkov, saj bodo prihodki mobilnih storitev v letu 2024 predstavljali že 67 % vseh prihodkov telekomunikacijskih storitev. V fiksnem segmentu bodo za rast prihodkov še naprej ključne nadgradnje fiksnih širokopolasnih omrežij in posebne poslovne storitve.



Vir: Analysys Mason – Central and Eastern Europe telecoms market: trends and forecasts 2019–2024.

### Ključne napovedi za srednjo in vzhodno Evropo do leta 2024 [Analysys Mason]



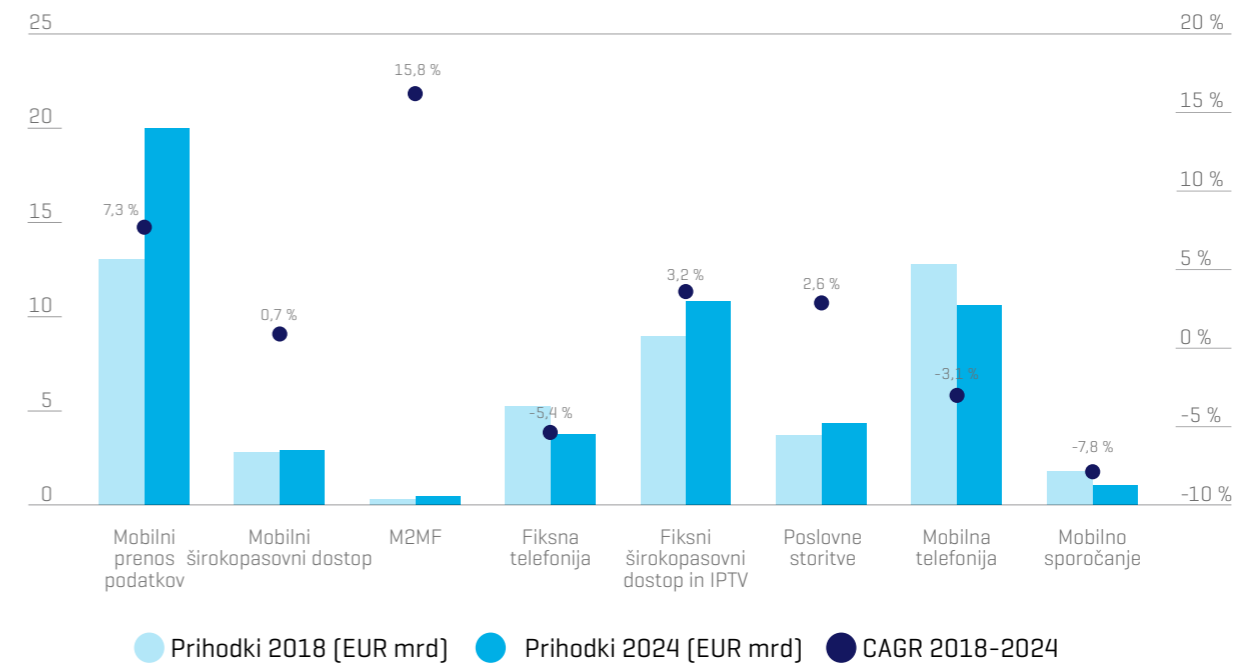
#### FIKSNE STORITVE

- Več kot 60 % gospodinjstev bo imelo aktivno širokopolasno povezavo NGA.
- Razvoj omrežij NGA in privlačna paketna ponudba bosta podprla rast penetracije fiksnega širokopolasnega dostopa na gospodinjstva po vsej regiji. Povprečna poraba na uporabnika (Average Spend Per Use – ASPU) v regiji bo stabilna.
- S prevzemanjem hitrih širokopolasnih povezav in paketov plačljive televizije bodo operaterji ohranili rast prihodkov.
- Konkurenca na veleprodajni ravni bo spodbudila rast penetracije širokopolasnih povezav, kar bo povzročilo povečano uporabo omrežij.
- Paketi fiksno-mobilnih storitev in vse več konvergenčnih operaterjev bodo še dodatno okrepili konkurenco v regiji.

#### POSLOVNE STORITVE

- Skupni prihodki poslovnih storitev se bodo zaradi povpraševanja velikih podjetij povečali na 17,2 milijarde evrov. Rast prihodkov se bo proti koncu napovedi upočasnila.
- Namenske povezave bodo ostale razmeroma stabilen vir prihodkov za operaterje. Znižanje prihodkov govornih storitev bo manj izrazito kot v preteklih letih in se bo izravnalo s povečanjem prihodkov prenosa podatkov.
- Rast prihodkov poslovnih storitev bo spodbujena z naraščajočim povpraševanjem po storitvah v oblaku in varnostnih storitvah.

### Prihodki telekomunikacijskih storitev – srednja in vzhodna Evropa v obdobju 2018–2024 [v mrd EUR]

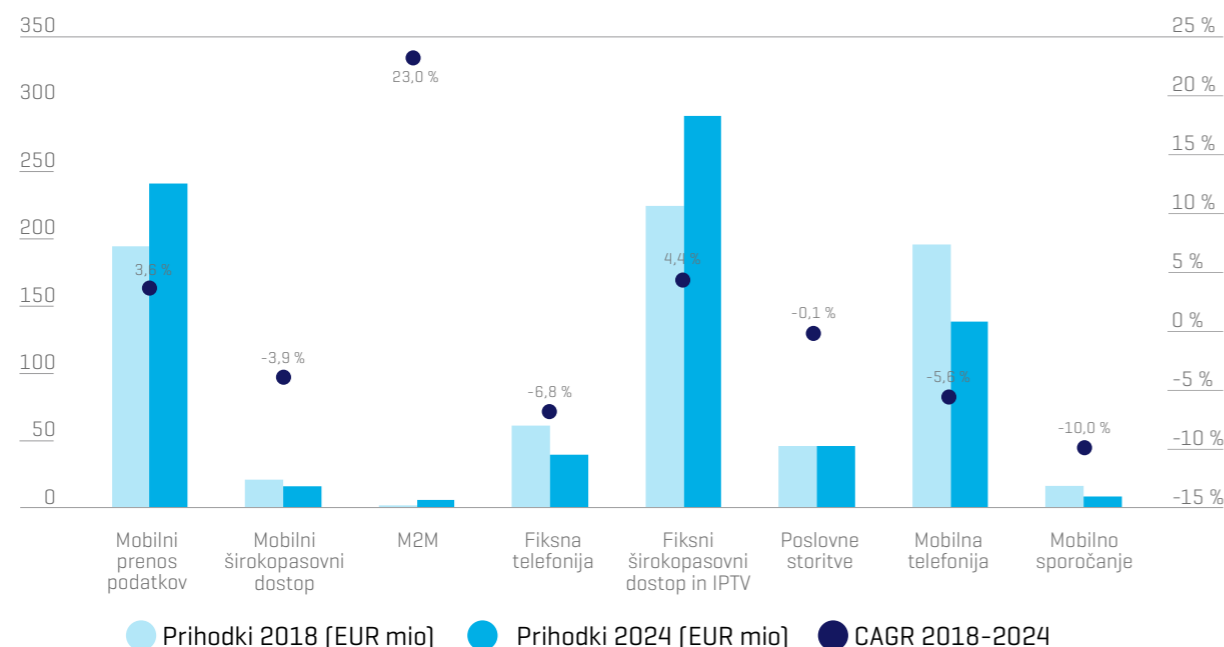


Vir: Analysys Mason – Central and Eastern Europe telecoms market: trends and forecasts 2019–2024.

Med posameznimi storitvami bosta največjo rast dosegala M2M in mobilni prenos podatkov, sledijo fiksni širokopolasni dostop in IPTV ter poslovne storitve. Najbolj bodo upadli prihodki klasičnih mobilnih storitev (klici in sporočila) in fiksne telefonije.



### Prihodki telekomunikacijskih storitev – Slovenija v obdobju 2018–2024 (v mio EUR)

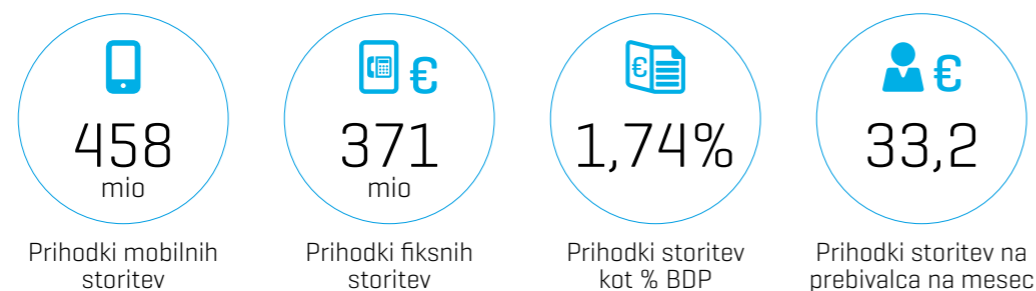


Vir: Analysys Mason – Central and Eastern Europe telecoms market: trends and forecasts 2019–2024.



V Sloveniji bodo upadli prihodki klasičnih mobilnih storitev (klici in sporočila) in fiksne telefonije. Upad bo opazen tudi pri mobilnem širokopasovnem dostopu, poslovne storitve bodo ostale nekje na enaki ravni. Med posameznimi storitvami bodo največjo rast dosegali M2M, mobilni prenos podatkov, fiksni širokopasovni dostop in IPTV.

#### Slovenija, prihodki letno (3Q 2019)



Telekom Slovenije bo krepil svojo osnovno dejavnost, hkrati pa s širitvijo tudi na druga področja, ki so uporabnikom pomembna, povečeval svoj delež v proračunu družin in podjetij ter krepil pripadnost uporabnikov.

### IT-TRG V SLOVENIJI

Po napovedih pričakujemo v letu 2020 in prihodnje leto 3,7-odstotno rast IKT-trga v Sloveniji, pri čemer je večja rast predvidena na trgu podjetniške programske opreme, digitalnih poslovnih modelov in segmentu varnosti v oblaku, medtem ko bo trg naprav upadel za 2,6 %.

Ključno vlogo v digitalni preobrazbi podjetij bodo še vedno imeli velepodatki (Big Data), računalniški oblaki, mobilnost, umetna inteligenca in avtomatizacija. Po napovedih naj bi do leta 2020 polovica vseh prihodkov izvirala iz digitalnih poslovnih modelov ali kanalov.

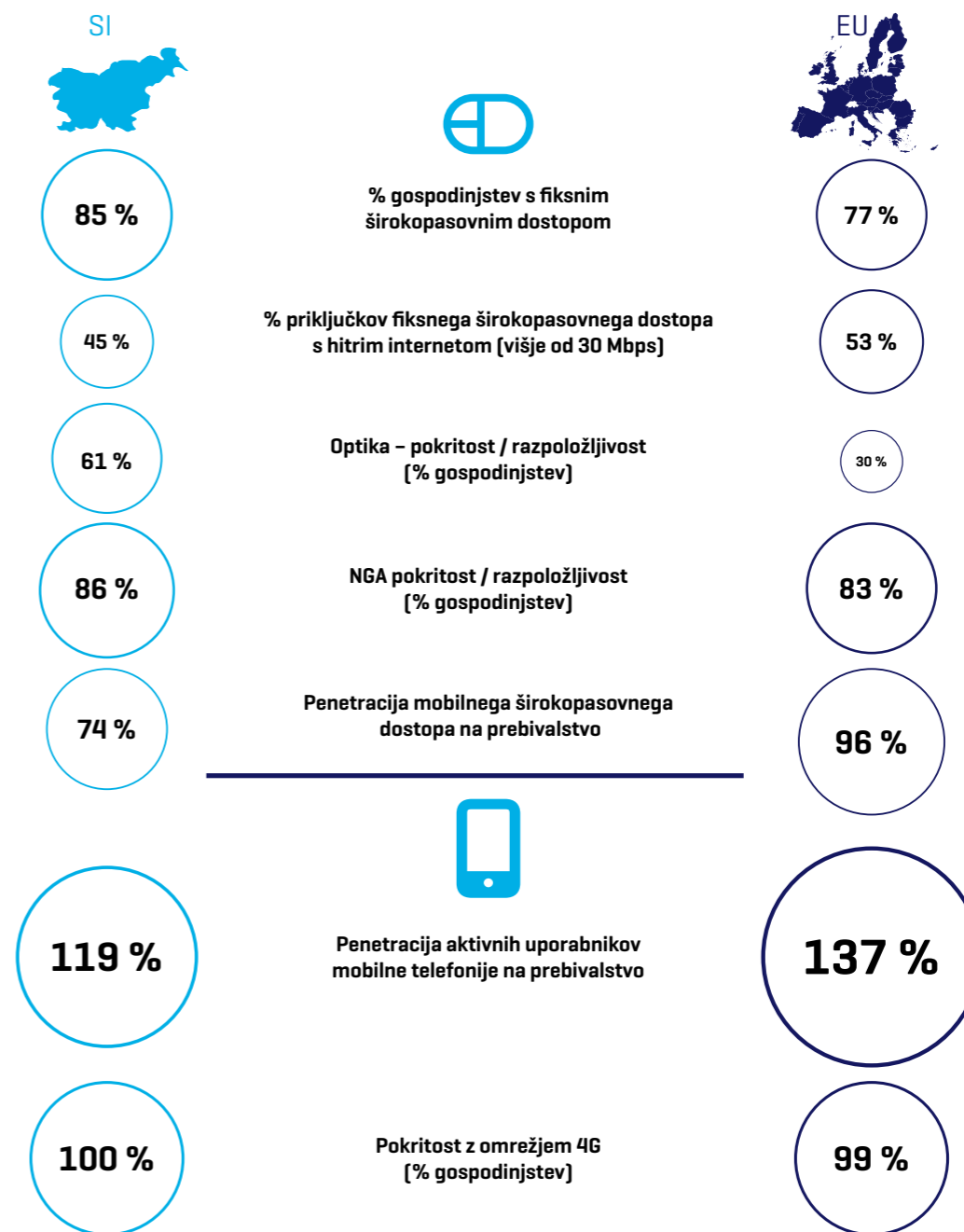
V Skupini Telekom Slovenije se zato nenehno prilagajamo, sledimo trendom na področju implementacije SAP-rešitev in dokumentnih sistemov ter razvijamo inovativne, učinkovite, varne in kakovostne rešitve.<sup>24</sup>



Na področju informacijske tehnologije se Slovenija sooča s spreminjajočim se varnostnim okoljem, ki zahteva ustrezno prilagoditev in pravi odziv.

Ogrožanje kibernetске varnosti je večje kot kdaj prej. Zagotavljanje informacijske varnosti ter stalen nadzor omrežja in storitev sta temelj poslovanja Telekoma Slovenije, ki zasebnim in poslovnim uporabnikom omogoča povezljivost fiksnih in mobilnih storitev prek interneta in storitev v oblaku.

### 2.6.3 PRIMERJAVA RAZVITOSTI SLOVENSKEGA TRGA TELEKOMUNIKACIJSKIH STORITEV Z EU



Vir: Evropska komisija, 2019, za leto 2018.

## TRG FIKSNEGA ŠIROKOPASOVNEGA DOSTOPA

Rast trga širokopasovnih priključkov se je v Evropi in Sloveniji upočasnila, Slovenija pa je po podatkih Evropske komisije (junij 2019) po penetraciji fiksnega širokopasovnega dostopa glede na prebivalstvo [32,5 %] pod povprečjem EU [35,6 %].

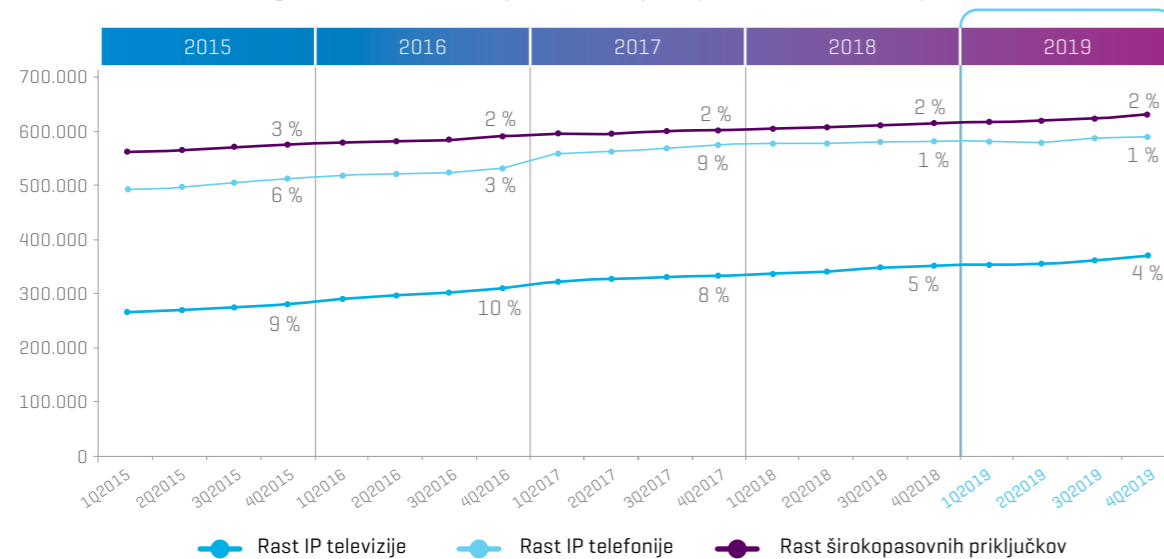


Trg fiksnih širokopasovnih priključkov v Sloveniji še vedno raste, vendar umirjeno. Nekoliko višjo rast dosega IPTV, rast se umirja tudi pri VoIP.



Rast števila fiksnih širokopasovnih in TV-priključkov bo Telekom Slovenije dosegal s ponudbo celovitih storitev za pametno življenje, z razvojem edinstvene in uporabniku prilagojene uporabniške izkušnje, ki bo temeljila tako na preprosti uporabniški izkušnji kot vrhunskem omrežju, navdihujočih storitvah, prebojnih rešitvah in skrbnem ravnanju z uporabniki.

### Rast storitev na trgu fiksnih širokopasovnih priključkov v Sloveniji



Vir: AKOS, SURS, 4Q 2019.

Delež kabljskih in optičnih priključkov glede na število priključkov širokopasovnega dostopa je v Sloveniji še vedno nad evropskim povprečjem, in sicer prek kabljskega dostopa (Slovenija: 29 %, EU: 19 %) in tudi prek dostopa FTTH (Slovenija: 34 %, EU: 16 %, Vir: Evropska komisija, Broadband indicators, julij 2018). Priključki optičnega dostopa FTTX so v Sloveniji v četrtem četrtletju 2019 predstavljali 40 % vseh širokopasovnih priključkov.

## TRG PLAČLJIVE TELEVIZIJE

V Analysys Mason napovedujejo, da bodo med letoma 2019 in 2024 prihodki tradicionalne plačljive TV predstavljali večino prihodkov plačljive televizije in OTT-video storitev, vendar pa bodo v letu 2023 dosegli svoj vrhunec.



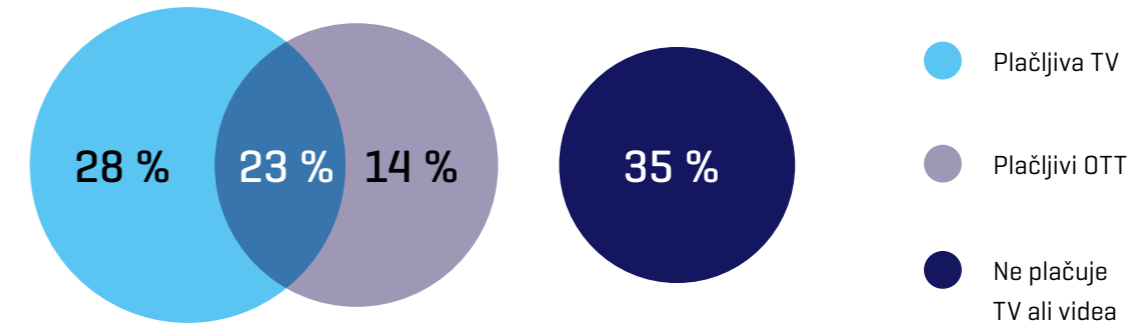
IPTV predstavlja 55,7 % (četrto četrtletje 2019) vseh TV-priključkov v Sloveniji in še naprej raste. Sledi kabljska televizija [38,0 %], kjer število priključkov stagnira.



V Telekomu Slovenije dosegamo na trgu IPTV najvišji, to je 47,1-odstotni tržni delež (četrto četrtletje 2019).

Uporaba OTT-video storitev se še naprej razvija. Številni uporabniki plačujejo tako plačljivo televizijo kot OTT-storitve. Uporabniki gledajo televizijo in video precej razdrobljeno, prek več različnih naprav in storitev. Uporaba več zaslonov je že stalnica.

### Uporabniki plačljive TV in OTT-video storitev, Evropa

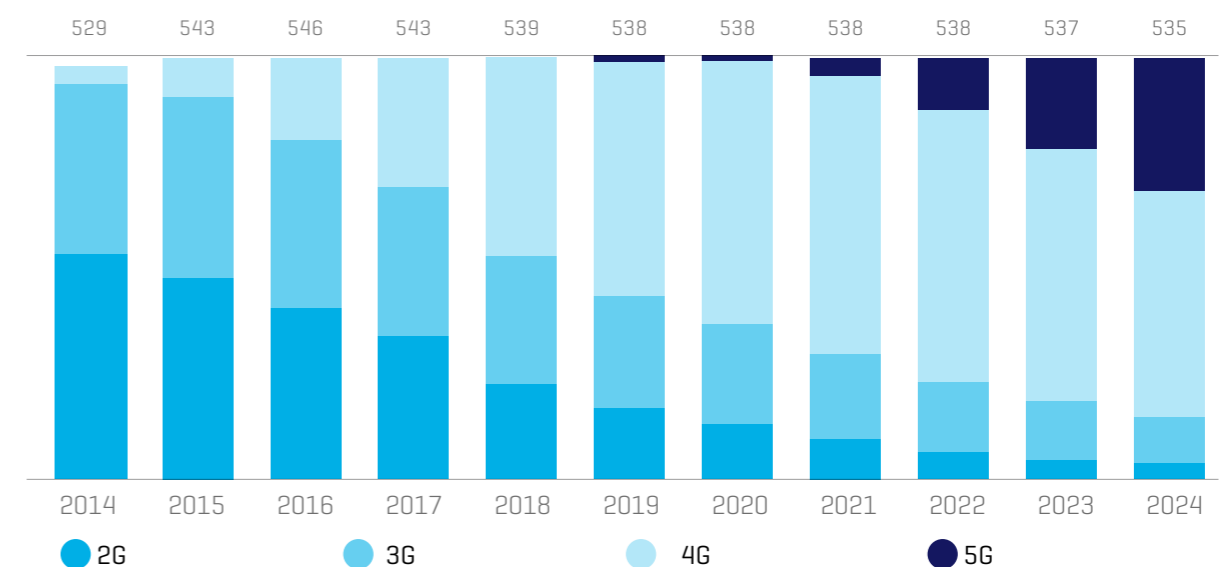


Vir: Analysys Mason, Connected Consumer Survey 2018: TV and video services in Europe and the USA.

## MOBILNI ŠIROKOPASOVNI DOSTOP

Mobilni širokopasovni dostop do interneta je hitro rastoč segment. Več kot 70 % vseh aktivnih mobilnih SIM-kartic uporablja mobilno širokopasovno povezavo, večina na pametnih mobitelih, šele nato na tablicah in prenosnikih (Evropska komisija, julij 2018).

### Število priključkov po generacijah mobilnih omrežij v srednji in vzhodni Evropi do leta 2024 v mio



Vir: Analysys Mason – Central and Eastern Europe telecoms market: trends and forecasts 2019–2024.



Tehnologija 5G prinaša večje zmogljivosti omrežij in številne možnosti za razvoj novih storitev.



V Telekomu Slovenije se aktivno pripravljamo na uvedbo pete generacije mobilnih omrežij [5G], saj gre v navedenem primeru za dolgoročen tehnološki razvoj. Skladno s tem skrbno načrtujemo in izvajamo vmesne korake razvoja omrežja, ki so potrebni za uvedbo 5G.

## TRG FIKSNE IN MOBILNE TELEFONIJE

Prihodki **fiksnе telefonije** bodo po napovedih analitske hiše Analysys Mason v srednji in vzhodni Evropi do leta 2024 upadali z letno stopnjo -5,3 % (CAGR), v Sloveniji pa -6,8 %.

Delež IP-telefonije neprestano raste, tako da je konec četrtega četrtletja 2019 v Sloveniji tržni delež IP-priključkov znašal že 85,6 %, delež klasične telefonije pa se še naprej manjša in je znašal 14,4 %.

V **mobilnem segmentu** ima Slovenija eno nižjih penetracij aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo (120 % v četrtem četrtletju 2019) v EU in s tem še dovolj prostora za nadaljnji razvoj.

Za trg mobilne telefonije v EU je značilno prehajanje iz predplačniških v naročniška razmerja, kjer pa je Slovenija med državami z večjim deležem naročniških razmerij (80 % v četrtem četrtletju 2019) v primerjavi s povprečjem EU.

Povečuje se delež prometa iz mobilnega omrežja in VoIP, zmanjšuje pa delež prometa iz fiksnega omrežja. V Sloveniji je ta trend precej izrazit, saj je v četrtem četrtletju 2019 delež prometa iz fiksnega omrežja obsegal le še 7 %, iz mobilnega pa že 93 %.

## 2.6.4 REGULATIVA NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

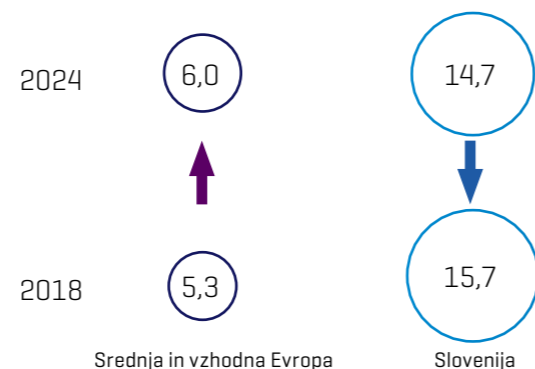
### RAZVOJ ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ NASLEDNJE GENERACIJE

Ministrstvo za javno upravo je junija 2019 objavilo Poziv za izkaz tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij naslednje generacije na področju Slovenije v naslednjih treh letih. Telekom Slovenije se je na poziv odzval in tudi podpisal Pogodbo o izkazu tržnega interesa. V letu 2019 ponovnega razpisa za gradnjo GOŠO omrežij ni bilo.

### NACIONALNA ZAKONODAJA IN EU-REGULACIJA

Evropski zakonodajni organi so potrdili novo direktivo za vzpostavitev Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (EECC) ter uredbo o pristojnostih in delovanju organa evropskih regulatorjev (uredbo BEREC). Evropska komisija je s tem posodobila evropski regulatorni okvir elektronskih komunikacij iz leta 2009. Zakonik je začel veljati 20. decembra 2018, ko je začel teči tudi dveletni rok za prenos direktive v nacionalno zakonodajo držav članic.

### Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) v srednji in vzhodni Evropi ter Sloveniji do leta 2024 (v EUR)



Vir: Analysys Mason – Central and Eastern Europe telecoms market: trends and forecasts 2019–2024.

### PAKETNE STORITVE

Operaterji poskušajo omiliti upadanje števila naročnikov s ponudbo vse bolj raznolikih paketov. V EU in v Sloveniji je prisotna rast vseh paketov, še najbolj četverčkov, upada pa število priključkov samostojnega širokopasovnega dostopa. V EU je 67 % gospodinjstev naročenih na paketne storitve. Paketi dvojček in trojček so na voljo v vseh državah članicah, povprečje EU pa je 31 % oz. 25 %. Četverčkov je najmanj, le 11 %, vendar so v porastu.

## UPOŠTEVNI TRGI

V letu 2019 je AKOS zoper Telekom Slovenije vodil različne postopke inšpekcijskega nadzora, povezane z naloženimi obveznostmi na reguliranih upoštevni trgih.

Oktobra je začela veljati odločba na upoštevni trgu 4 (Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji), na katerem je bil Telekom Slovenije prepoznani kot operater s pomembno tržno močjo. Decembra je stopila v veljavo odločba na upoštevni trgu 1 (Zaključevanje klicev v fiksnem omrežju), na katerem je AKOS določil 10 operaterjev s pomembno tržno močjo, med katerimi je tudi Telekom Slovenije.

Na novem upoštevni trgu 2 (Zaključevanje klicev v mobilnem omrežju) je AKOS izvedel analizo trga.

Upoštevni trg	Sprememba
Regulacija upoštevne trga 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«	Odločba je začela veljati 2. oktobra 2019, spremenjeno vzorčno ponudbo je Telekom Slovenije objavil 2. decembra, prav tako je pripravil druge spremembe za implementacijo odločbe.
Analiza upoštevne trga 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji«	Telekom Slovenije je odločbo prejel 20. decembra 2019.
Analiza upoštevne trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih«	AKOS je novembra 2019 drugič objavil analizo upoštevne trga, na katero je Telekom Slovenije predložil pripombe.

### FREKVENCE

AKOS je v letu 2019 nadaljeval pripravo postopkov za izvedbo razpisa frekvenc za 5G. Ponovno je objavil predlog Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, na katerega je Telekom Slovenije podal svoje stališče. Strategija do konca leta 2019 še ni bila sprejeta. Prav tako do konca leta 2019 ni bila sprejeta Strategija gradenj in upravljanja omrežij za kritično infrastrukturo. AKOS je julija objavil povpraševanje po frekvenčnih pasovih 1.400 MHz, 2.300 MHz, 3.600 MHz in 26 GHz, na podlagi katerega bo pripravil javni razpis za javno dražbo po sprejetju Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom.

### UNIVERZALNA STORITEV

AKOS je Telekom Slovenije določil za izvajalca univerzalne storitve za dobo pet let od 2. decembra 2019. Univerzalna storitev obsega storitve priključitve na

javno komunikacijsko omrežje in dostopa do javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji ter zagotavljanje ukrepov za končne uporabnike invalide. Telekom Slovenije od 3. decembra 2019 ni več izvajalec univerzalne storitve zagotavljanja javnih telefonskih govorilnic.

### REŠEVANJE SPOROV PRED AKOS-OM

Telekom Slovenije uporabnike redno in korektno obvešča o posebnih pogojih, prodajnih ponudbah, cenah in spremembah ponudbe, kar vpliva na manjše število ugovorov. Ob tem smo izboljšali tudi reševanje zahtevkov na prvi stopnji. Med slovenskimi operaterji imamo po podatkih AKOS-a najmanjši delež ugovorov pred navedenim organom. Ugotovitve ob reševanju ugovorov vedno implementiramo v proces za izboljšanje storitev in poslovanja.

### NOVE STORITVE

Storitve, s katerimi v Telekomu Slovenije širimo osnovno dejavnost, so prav tako podvržene regulaciji. Na področju ponudbe elektrike moramo tako podatke o veleprodajnih pogodbah in prodanih količinah poročati Agenciji za energijo, pri zavarovalniških storitvah pa je bilo potrebno soglasje Agencije za zavarovalni nadzor.

### REGULATIVNI RAZVOJ V JUGOVZHODNI EVROPI

#### KOSOVO

V letu 2019 se je nadaljevala implementacija uvedbe trimestrne klicne kode, ki jo je ITU dodelil Kosovu, z omogočeno prenosljivostjo števil. Potekale so tudi priprave na regulacijo bitnega toka, ki jo bo moral IPKO uvesti v letu 2020. Kosovski regulator (ARKEP) je podaljšal rok za uvedbo veleprodajne ponudbe na 18 mesecev.



## PAMETNO ŽIVLJENJE, KOT REČETE VI

Pametno komuniciranje, plačevanje, zabava in bivanje. Uporabnikom omogočamo, da sestavijo pametno življenje po svoji meri in ga z naborom izbranih storitev prilagodijo svojim željam in potrebam. Trudimo se zagotavljati kar najboljšo uporabniško izkušnjo in omogočiti udobje novih razsežnosti.

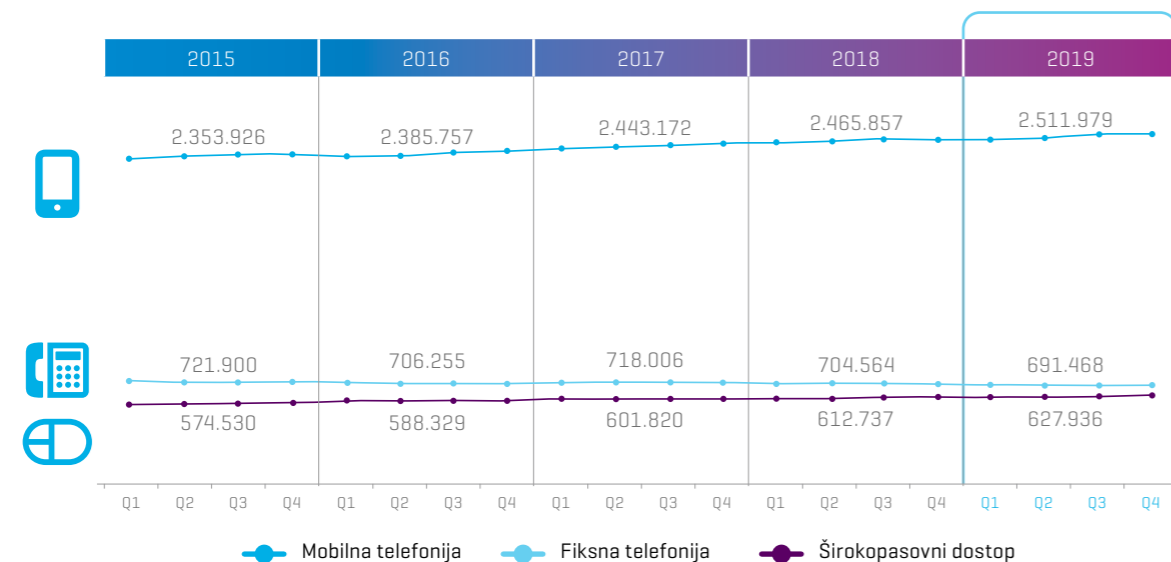
## 2.7 TRŽENJE IN PRODAJA

### 2.7.1 TRG IN TRŽNI DELEŽI V KLJUČNIH STORITVENIH SEGMENTIH<sup>25</sup>



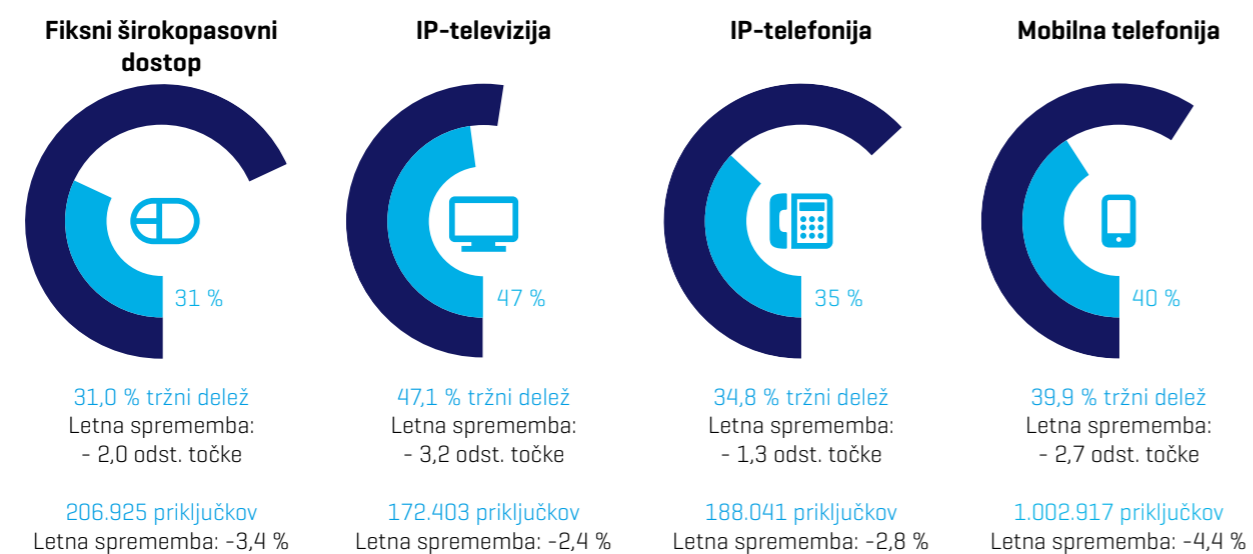
V Telekomu Slovenije ohranjamo največji tržni delež v vseh segmentih poslovanja, kar dosegamo z vlaganji v širitev in nadgradnjo optičnega širokopasovnega omrežja, z nenehnim razvojem mobilnega omrežja, ponudbo konvergenčnih paketov, širitvijo ponudbe zunaj osnovne dejavnosti, s celovito ponudbo IKT-storitev in skrbjo za uporabnike.

Gibanje števila priključkov na trgu elektronskih komunikacij v Sloveniji



Vir: Statistični urad Republike Slovenije, četrto četrtletje 2019.

Pregled tržnih deležev Telekoma Slovenije v ključnih segmentih



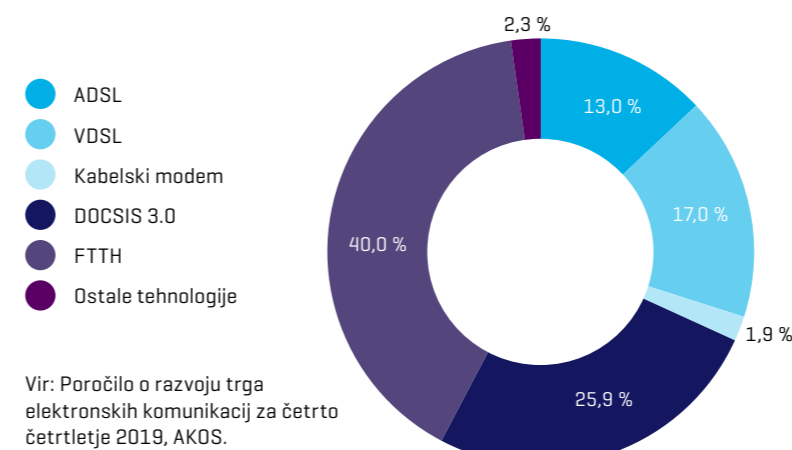
Vir: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2019, AKOS; interni podatki Telekoma Slovenije.

### FIKSNI ŠIROKOPASOVNI DOSTOP

Penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa na gospodinjstva je v Sloveniji dosegla 83,2%.<sup>26</sup> Konec četrtega četrtletja 2019 je bilo v Sloveniji 627.936 širokopasovnih priključkov (612.745 v enakem obdobju 2018), od tega so 86,2% predstavljali rezidenčni širokopasovni priključki.<sup>27</sup> Telekom Slovenije v tem segmentu ohranja največji, to je 31,0-odstotni, tržni delež, sledita mu Telemach in T-2.

V Sloveniji se vseskozi povečujeta delež optičnih priključkov in ponudba višjih hitrosti v paketih ponudnikov. Tako je bilo konec tretjega četrtletja 2019 v Sloveniji že dobrih 251.400 aktivnih optičnih priključkov, kar je 40,0% vseh priključkov. V enem letu se je njihovo število povečalo za 13,0%.

Deleži fiksnih širokopasovnih tehnologij glede na število priključkov širokopasovnega dostopa do interneta v Sloveniji



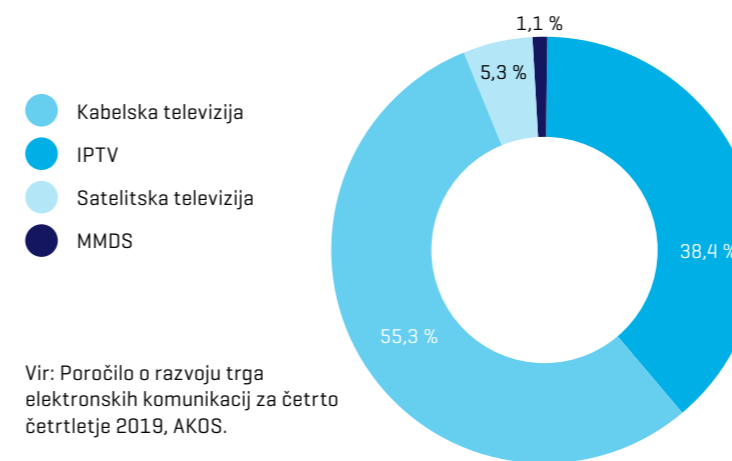
Vir: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2019, AKOS.

Telekom Slovenije je imel ob koncu četrtega četrtletja 2019 88.000 uporabnikov na priključkih FTTH.

### TRG PLAČLJIVE TELEVIZIJE

IPTV predstavlja že 55,7% vseh TV-priključkov v Sloveniji, sledi kabelska televizija, katere delež se zmanjšuje. Plačljiva televizija je bila po podatkih AKOS-a v četrtem četrtletju 2019 prisotna že v 80,3% gospodinjstev (79,1% v četrtem četrtletju 2018).

Tržni deleži televizijskih priključkov po tehnologijah



Vir: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2019, AKOS.

V Telekomu Slovenije na trgu IP-televizije dosegamo največji tržni delež (47,1%).

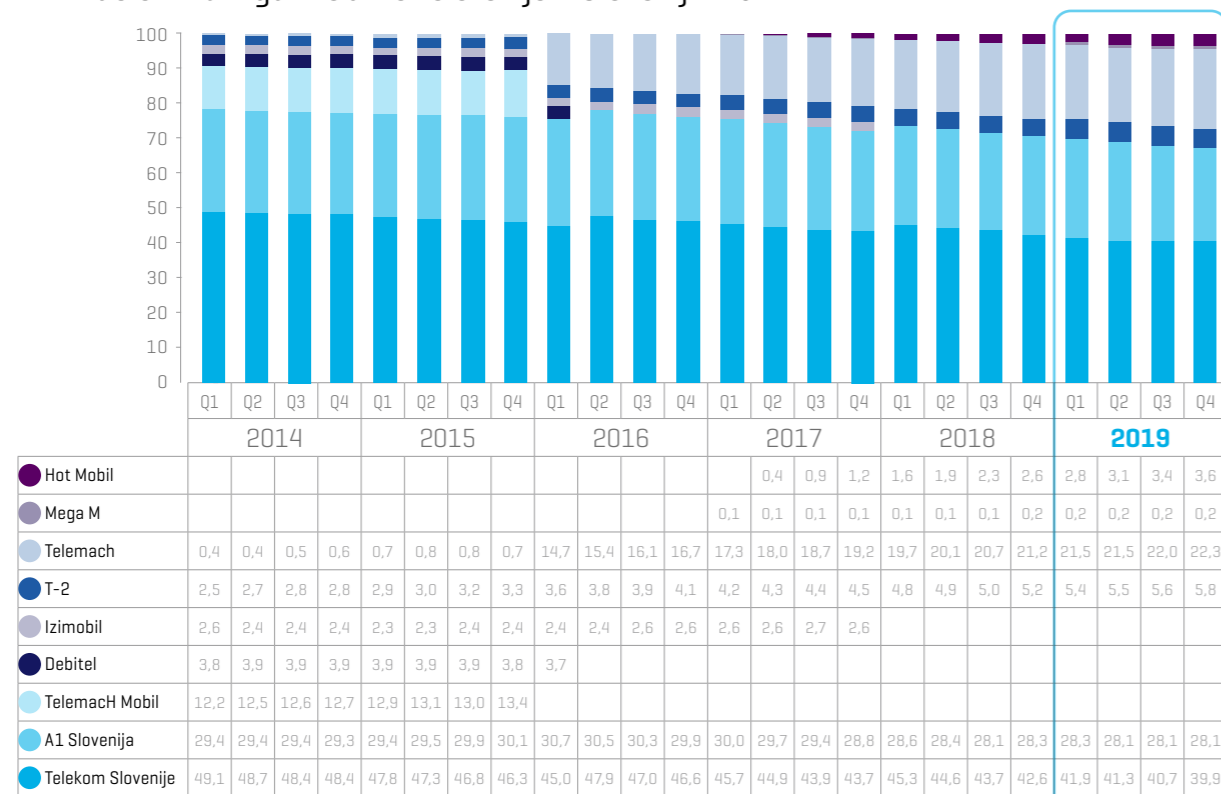
<sup>26</sup> Vir: AKOS – Med pomembnejšimi kazalniki razvitosti trga elektronskih komunikacij je penetracija širokopasovnega dostopa, izračunana kot število širokopasovnih rezidenčnih in poslovnih priključkov na število prebivalcev oz. gospodinjstev v Republiki Sloveniji.

<sup>27</sup> Vir: AKOS, 4Q 2019, SURS, 4Q 2019.

## MOBILNA TELEFONIJA

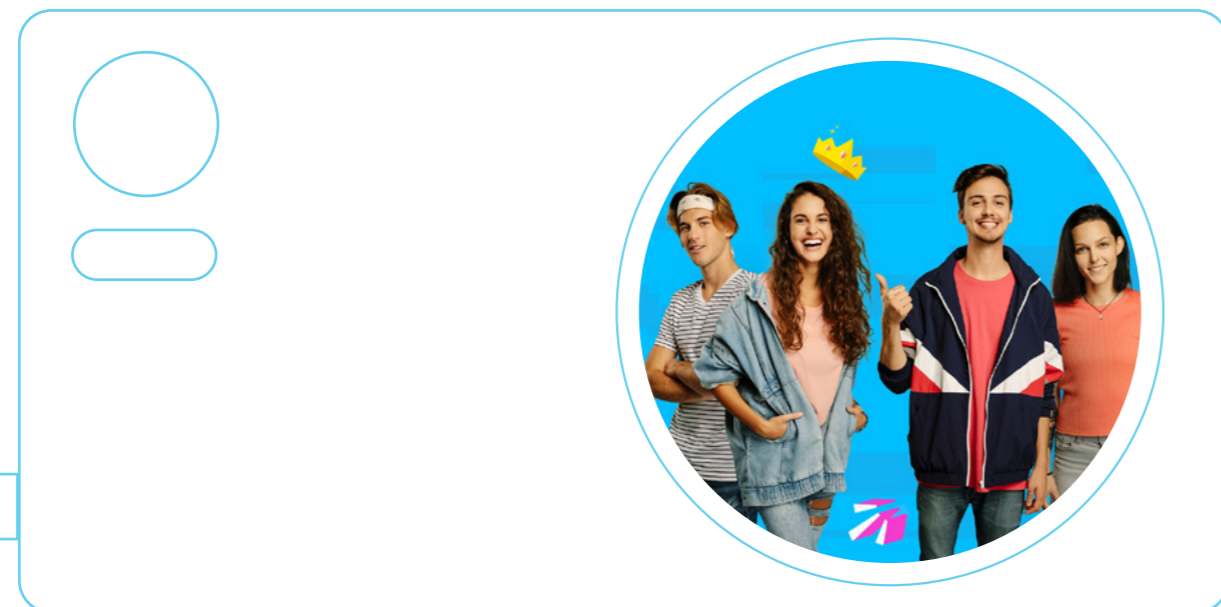
Število aktivnih uporabnikov mobilne telefonije se je v Sloveniji v četrtem četrtletju 2019 povečalo za 1,9 % oziroma za dobrih 46.000 uporabnikov glede na enako obdobje leta 2018. Povišala se je tudi penetracija, ki je dosegla 120 %. Telekom Slovenije na trgu mobilne telefonije ohranja vodilni tržni delež [39,9 %].

### Tržni deleži na trgu mobilne telefonije v Sloveniji v %



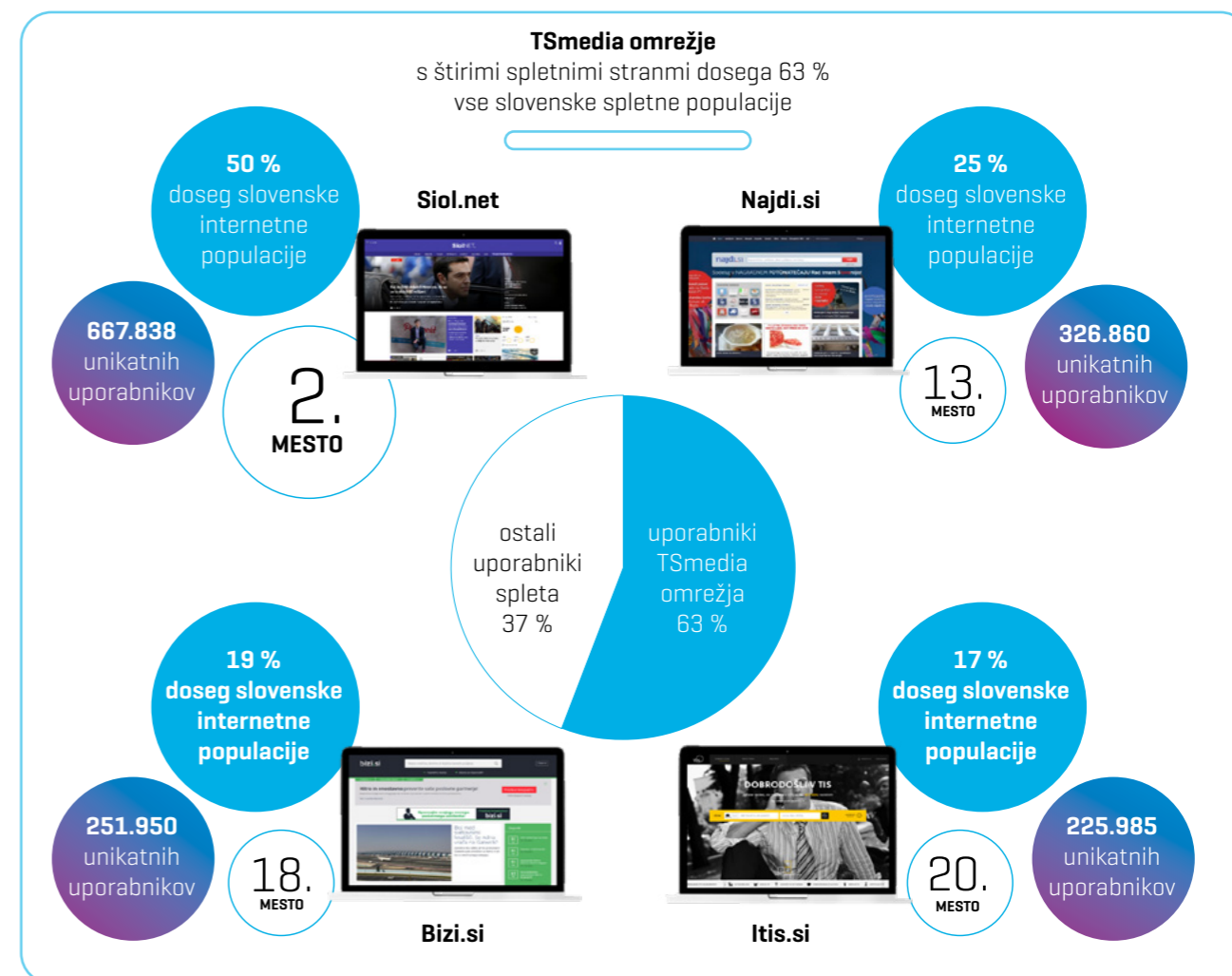
Vir: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2019, AKOS.

Rast podatkovnega prometa v omrežjih 4G in naprednejših omrežjih z mobilnim širokopolasovnim dostopom se nadaljuje. Telekom Slovenije ima na trgu mobilnega širokopolasovnega dostopa do interneta prav tako največji, to je 34,8-odstotni, tržni delež [četrto četrtletje 2019].



## TRG OGLAŠEVANJA

Družba **TSmedia** je s spletnim medijem **Siol.net**, z vstopno točko v slovenski splet **Najdi.si** in s poslovnim imenikom **Bizi.si** vodilna medijska hiša in posrednik informacij v Sloveniji.



Planet TV je izdajatelj televizijskih programov Planet, Planet 2 in Planet PLUS

**planet**

**Planet** je kanal, namenjen široki populaciji. Ima tri temeljne programske stebre: informativni program, šport in zabavni program, ki ga delimo na lastno produkcijo in filme ter serije.  
**Ciljna skupina:** vsi 18-64

**planet 2**

**Planet 2** predstavlja zgodbe, ki zadovoljujejo gledalske navade in okuse aktivnega in urbanega moškega gledalca, to pa so šport, akcijski filmi in dokumentarne oddaje.  
**Ciljna skupina:** moški 18-54

**planet PLUS**

**Planet PLUS** je pretežno filmski kanal, s poudarkom na vsebinah za ženske, ki so na TV tudi sicer najbolj iskana ciljna skupina.  
**Ciljna skupina:** ženske 18-64

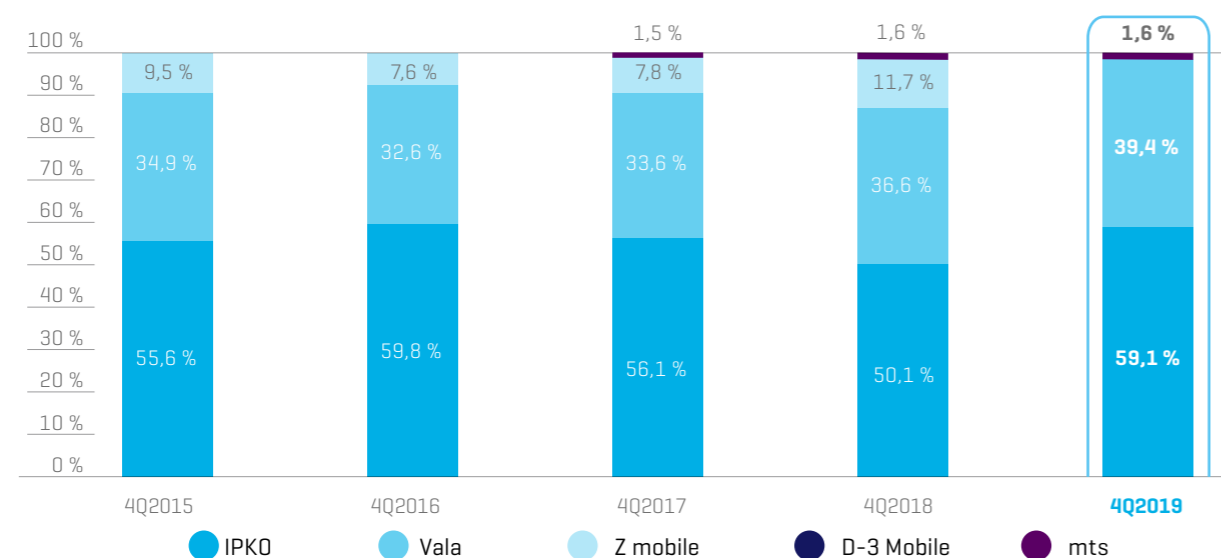
## KOSOVO



IPKO je na trgu **mobilnih storitev** na Kosovu pomemben ponudnik s 43,8-odstotnim tržnim deležem prihodkov in 39,4-odstotnim tržnim deležem uporabnikov [četrto četrtletje 2019]. Penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije je dosegla 114,2 %, kar predstavlja 2,1 milijona uporabnikov. Vir: Kosovski regulator ARKEP.

Od julija 2019 ponudnik Zmobile ne posluje več, vsi njegovi naročniki pa so bili konec novembra 2019 preneseni na operaterja Vala. IPKO je bil hkrati v letu 2019 edini mobilni operater na Kosovu, ki je izvajal vse faze »Kosovo country« v skladu z zahtevami regulatorja, in 1. junija 2019 izvedel migracijo vseh uporabnikov mobilne telefonije na novo kodo države 383.

### Tržni deleži operaterjev v segmentu mobilne telefonije na Kosovu



Vir: ARKEP, poročilo za četrto četrtletje 2019.

IPKO ostaja vodilni ponudnik **fiksni storitev**, in sicer kljub močni in vedno večji konkurenci ključnih fiksnih operaterjev, vstopu novih agresivnih operaterjev z nižjimi cenami in naraščajočem številu nezakonitih IPTV-/OTT-operaterjev. Po podatkih ARKEP se je penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa močno povečala in dosegla 120 %, kar predstavlja 356.637 priključkov. IPKO je na Kosovu ohranil vodilni, 31,4-odstotni tržni delež uporabnikov fiksnega širokopasovnega dostopa.

## 2.7.2 UPRAVLJANJE PORTFELJA BLAGOVNIH ZNAMK<sup>28</sup>

V Skupini Telekom Slovenije skrbno spremljamo komunikacijske navade in potrebe uporabnikov ter zanje nenehno razvijamo najnaprednejše rešitve. Skladno s tem razvijamo portfelj svojih blagovnih znamk in nadaljujemo evolucijo hibridne arhitekture znamk.

V podporo strateškim in drugim poslovnim področjem razvijamo nove znamke, ki nagovarjajo specifične in izbrane segmente uporabnikov. Te vsebinsko pokrivajo poslovna področja, kot so pametno življenje, pametni dom ter pametne transakcije in e-poslovanje.

Znamke, pridobljene v okviru prevzemov in združitvev, ocenjujemo z vidika njihove možnosti za pokrivanje posameznih ciljnih skupin uporabnikov. Osvežimo in opredelimo njihovo identiteto, ki je skladna z vrednotami skupine. Ob tem sodelujemo ali vstopamo tudi v partnerstva z izbrano blagovno znamko.

## IDENTITETA KORPORATIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

Znamka Telekom Slovenije je uveljavljena in prepoznavna korporativna blagovna znamka, katere vodilo je »Navdih enostavnosti«. Vrednote znamke so preprosto, navdihujoče, prebojno, skrbno in varno. Znamka pokriva storitve na množičnem in tudi poslovnem trgu, omrežje, povezave in povezane storitve ter se uporablja v komunikaciji z vsemi skupinami deležnikov.

Skozi enotno krovno identiteto se Telekom Slovenije pozicionira tudi na nekatera nova poslovna področja, vse na novo razvite blagovne znamke pa podpirajo vrednote znamke Telekom Slovenije.

Znamka Telekom Slovenije po raziskavi Brand Track (jesen 2019) še vedno ostaja prva izbira vprašanih, prav tako ostaja najpogostejša izbira pri izbiri ponudnikov celovitih storitev. Največjo moč ima v segmentu Napredno bivanje.

## PORTFELJ BLAGOVNIH ZNAMK

Telekom Slovenije ima skupno registrirane 203<sup>29</sup> blagovne znamke, od tega:

- 155 nacionalnih znamk,
- 19 evropskih znamk,
- 17 mednarodnih znamk,
- 8 nacionalnih znamk v Makedoniji,
- 2 nacionalni znamki na Kosovu,
- eno znamko v Bosni in Hercegovini in
- eno znamko v Srbiji.

Med na novo registriranimi blagovnimi znamkami izpostavljam širitev zaščite evropske znamke NEO v Turčijo in Švico, zaščito NEO na Kosovu in zaščito evropske znamke VALÚ. V portfelju blagovnih znamk ima Telekom Slovenije tudi partnersko znamko WiFreeLjubljana. Med zaščitenimi blagovnimi znamkami so tudi znamke Mobitel, SiOL, Mobi, Itak, TViN in Moneta.

V letu 2019 smo na novo registrirali 10 znamk, registracijo smo podaljšali desetim blagovnim znamkam (sedmim nacionalnim in trem evropskim), opustili pa smo osem znamk (tri nacionalne, tri evropske in dve mednarodni znamki).

Celoten seznam je na spletni strani <http://www2.uil-sipo.si/>.

## NOVOSTI V PORTFELJU BLAGOVNIH ZNAMK



Znamka **VALÚ** je pametna denarnica in uporabnikom omogoča, da v polni meri živijo sodoben, mobilni življenjski slog. Je več kot le sistem plačevanja in identifikacije, je celovita storitev, ki mobilni spreminja v priročen in pameten dostop do vsega, kar uporabnik potrebuje v sodobnem življenju. Ime VALÚ izhaja iz angleške besede »value«, vrednost, saj je njegova osrednja vloga prav ustvarjanje vrednosti. Med zaščitenimi blagovnimi znamkami je tudi Moneta, ki se je hkrati z lansiranjem VALÚ-ja preimenovala v VALÚ Moneta in ki

omogoča plačevanje z mobilom na številnih plačilnih mestih z oznako VALÚ.

## KLJUČNE BLAGOVNE ZNAMKE V PORTFELJU



Znamka **NEO** kot platforma za pametno življenje na enem mestu povezuje najboljše rešitve za dom in zabavo – preprosto spremljanje in napredno iskanje TV-vsebin tudi z glasom v slovenskem jeziku, enostavno upravljanje pametnih naprav ter nakupe prek TV-ekrana. Ponuja vse, kar narekujejo najnovejši svetovni trendi. Znamka NEO se odraža tudi skozi naprave, to sta NEO Smartbox in enostaven NEO daljinec, ter skozi svojo večzaslonsko izkušnjo [na spletni strani [www.neo.io](http://www.neo.io), aplikaciji NEO in na TV-vmesniku].



## Enostavno IZI

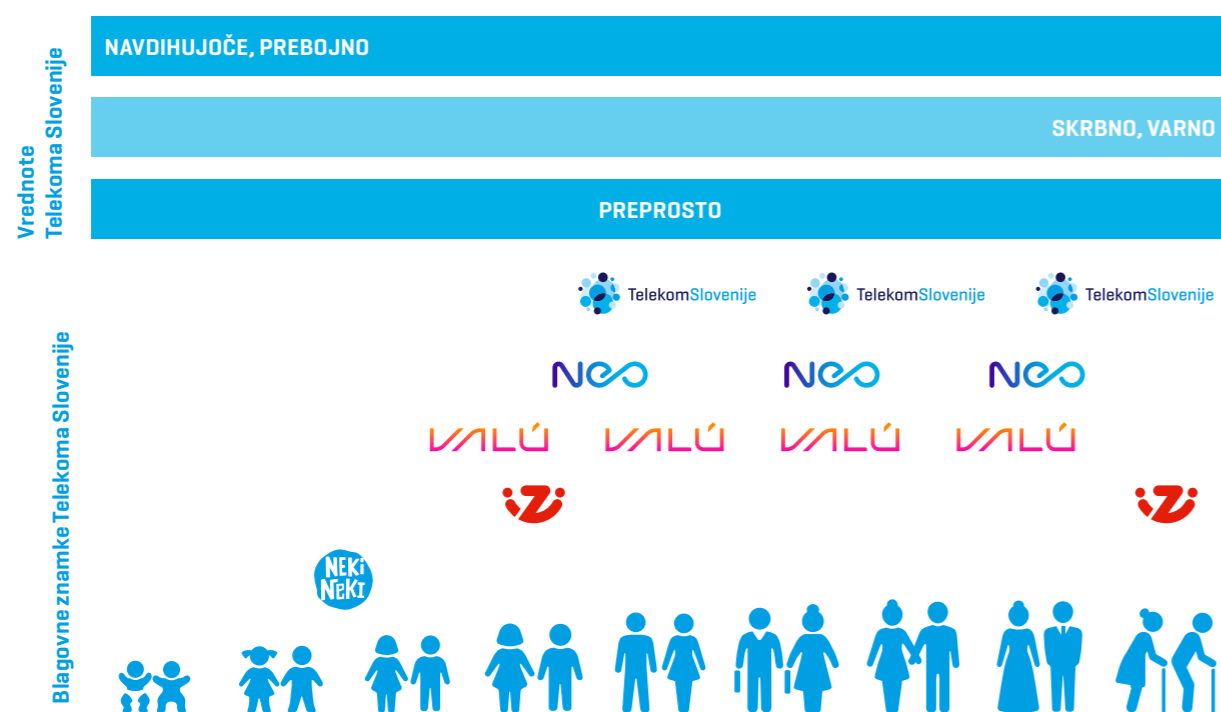
Sodobno ponudbo za manj zahtevne uporabnike pokriva blagovna znamka **IZI**. Vizualna podoba temelji na emotikonu, ki znamko naredi še bolj prijazno. Na ravni podobe smo ustvarili prijateljsko in prijazno znamko, za katero so pomembni odnosi. Osnovne vrednote znamke so navdihujoče, preprosto in skrbno. Bistvo znamke je »Nič ni bolj enostavno«, pozicijski slogan pa je »Enostavno IZI«.



**NEkiNEki** je kanal za mlade s spletno vsebino, ki jo ustvarjajo uporabniki YouTube in Instagrama. Osnovni vrednoti kanala sta navdihujoče in prebojno, atributi, značilni zanj, pa so: odprt, komunikativen, iskrič in ustvarjalni. Telekom Slovenije nastopa kot podpornik kanala.

Skupino Telekom Slovenije poleg Telekoma Slovenije sestavljajo še odvisne družbe, ki na trgu nastopajo samostojno ter se predstavljajo s svojim logotipom in pod svojo celostno podobo. V portfelju odvisnih družb v Sloveniji so poleg korporativne znamke tudi ključne podznamke posameznih družb in njihovih storitev. Podrobnejši opis posamezne blagovne znamke in storitve poiščite na spletnih straneh družb.

## VREDNOTE TELEKOMA SLOVENIJE GLEDE NA KLJUČNE BLAGOVNE ZNAMKE IN POTREBE UPORABNIKOV



### 2.7.3 PRODAJA V SKUPINI TELEKOM SLOVENIJE<sup>30</sup>

#### Število maloprodajnih širokopasovnih priključkov

Skupine Telekom Slovenije je bilo na zadnji dan leta 2019 za 12 % nižje kot konec leta 2018, vendar je pri tem treba upoštevati, da na 31. december 2019 v skupino niso več vključeni priključki družbe Blicnet, ki je bila v letu 2019 prodana. V Sloveniji se je število priključkov

znižalo za 3 %, na Kosovu za 7 %. Primerljivo z letom 2018 je število širokopasovnih priključkov manjše za 5 %.

Število uporabnikov **mobilne telefonije** smo v letu 2019 na Kosovu povečali za 14 %, v Sloveniji pa se je njihovo število zmanjšalo za 4 % [v letu 2018 je ta upad

znašal 7 %]. Skupno je število uporabnikov večje za 2 %.

Na razvitih trgih se nadaljuje trend zmanjševanja števila priključkov klasične fiksne govorne telefonije, tako da je v Sloveniji za 3 % manj priključkov kot konec leta 2018.

## PRIKLJUČKI IN STORITVE SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE PO VRSTAH IN TRGIH

### Širokopasovni priključki

Stanje maloprodajnih širokopasovnih priključkov na dan	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Indeks 19/18
Slovenija	206.925	214.163	97
Jugovzhodna Evropa:	111.930	148.170	76
Kosovo	111.930	120.999	93
Bosna in Hercegovina	0	27.171	-
<b>Skupina Telekom Slovenije</b>	<b>318.855</b>	<b>362.333</b>	<b>88</b>

### Število priključkov mobilne in fiksne telefonije ter VoIP-storitev

Stanje maloprodajnih priključkov na dan	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Indeks 19/18
Slovenija, mobilna telefonija	1.002.917	1.049.230	96
Slovenija, klasična fiksna govorna telefonija	322.058	331.192	97
Jugovzhodna Evropa, mobilna telefonija:	817.145	722.812	113
Kosovo	817.145	719.771	114
Bosna in Hercegovina	0	3.041	-
Jugovzhodna Evropa, klasična fiksna govorna telefonija	0	1.366	-
<b>Skupina Telekom Slovenije</b>	<b>2.142.120</b>	<b>2.104.600</b>	<b>102</b>
Priključki VoIP			
Slovenija	188.041	193.412	97
Jugovzhodna Evropa	10.912	24.427	45
<b>Skupina Telekom Slovenije</b>	<b>198.953</b>	<b>217.839</b>	<b>91</b>

Stanje maloprodajnih priključkov na dan	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Indeks 19/18
Skupaj mobilna telefonija	1.820.062	1.772.042	103
Skupaj fiksne govorne storitve*	521.011	550.397	95
<b>Skupina Telekom Slovenije</b>	<b>2.341.073</b>	<b>2.322.439</b>	<b>101</b>

\* Seštevek priključkov klasične fiksne govorne telefonije in VoIP-storitev.

### ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE

Čisti prihodki od prodaje Skupine Telekom Slovenije so v letu 2019 dosegli 675,4 milijona evrov, kar je 6 % manj od doseženih v letu 2018, vendar na to vpliva tudi dejstvo, da prihodki ne vključujejo več prihodkov družbe Blicnet, prodane v letu 2018. Brez tega vpliva je znižanje 4-odstotno.



STRUKTURA ČISTIH PRIHODKOV OD PRODAJE PO DRUŽBAH<sup>31</sup>

v tisoč EUR	2019	2018	Indeks 19/18
Telekom Slovenije	602.231	639.672	94
Druge družbe v Sloveniji	95.900	80.257	119
IPKO – Kosovo	60.247	71.298	85
Druge družbe v tujini	3.351	19.508	17
Skupaj – nekonsolidirano	761.729	810.735	94
Izločitve in prilagoditve	-86.312	-95.684	90
Skupina Telekom Slovenije	675.417	715.051	94

## TELEKOM SLOVENIJE

Čisti prihodki od prodaje Telekoma Slovenije so v letu 2019 dosegli 602,2 milijona evrov, kar je za 6 % oziroma za 37,4 milijona evrov manj od doseženih v letu 2018. V primerjavi s preteklim letom so višji prihodki novih virov: e-zdravja, energetike, finančnih storitev in zavarovanja ter prihodki od prodaje blaga in storitev. Na drugi strani so nižji prihodki mobilnih naročnikov, ki prehajajo na nove, ugodnejše pakete, večinoma z neomejeno komunikacijo doma in v državah EU. Prav tako že več let upadajo prihodki klasične govorne telefonije zaradi nadomeščanja z mobilno in VoIP-telefonijo.

## MNOŽIČNI TRG

Z načrtnim in poglobljenim spremljanjem uporabnikovih potreb, navad in vedenja smo se v letu 2019 osredotočali predvsem na izboljšanje celostnega pogleda na uporabnika. Ker verjamemo, da je vsak uporabnik svoj svet in ima svoje potrebe, razvoj storitev

in produktov vodi poslanstvo poenostavljanja in varovanja našega in njihovega sveta, vsak produkt pa upošteva krovne temeljne vrednote Telekoma Slovenije.

V segmentu **mobilnih uporabnikov** smo predstavili nove mobilne pakete Naj za zasebne in poslovne uporabnike, ki vključujejo tudi bogato količino prenosa podatkov.



Kot edini slovenski operater smo svojim naročnikom izbranih mobilnih paketov omogočili, da lahko s storitvijo Delim GB količine prenosa podatkov, ki jih imajo vključene v svojem paketu, delijo oziroma podarijo drugim uporabnikom, in sicer naročnikom Telekoma Slovenije ali uporabnikom predplačniških mobilnih storitev Mobi.

V **segmentu mladih** smo za konec šolskega leta v sklopu mobilne ponudbe pripravili ugodnost Pripelji prijatelja NekiNeki na paket Naj B ali Naj C, s katero sta dva prijatelja pridobila 50-odstotni popust na mesečno naročnino za eno leto brez vezave.



Z novim šolskim letom smo mladim ponudili nov in njim prilagojen paket NekiNeki, ki hkrati mlade povezuje v skupine oziroma Pleme.

V segmentu **predplačniških uporabnikov** smo v prvi polovici leta obstoječi ponudbi MOBI povečali zakupe Čvekaj Mobi in Mini Mobi, v drugi polovici leta pa skupne enote ločili na prenos podatkov ter na enote za klice in sporočila SMS/MMS.

IZI uporabnikom smo ponudili nov paket IZI Mesec XL. Prav tako je IZI prestavil enotno kartico SIM z ugodno ceno, s katero uporabnik kadar koli spremeni paket v enega od paketov IZI Mesec.

Na področju **poslovnih uporabnikov** smo v letu 2019 nadgradili sodelovanje s podjetjem Datalab. Predstavili smo novo licenco Pantheon Web Light, ki predstavlja prebojno rešitev za vodenje poslovanja mikro in malih podjetij.



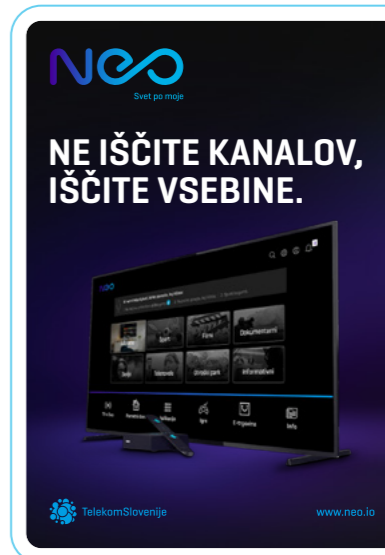
Prednosti rešitve se kažejo v varnem poslovanju v oblaku, zmanjšani administraciji, hitrejši komunikaciji z uporabniki, v optimizaciji računovodskih opravil in preprostem dostopu.

Ključno prednost pred drugimi ponudniki telekomunikacijskih storitev predstavlja naša vzpostavitev močne **spletne**

**Prebojnost** smo dokazali v drugi polovici leta, ko smo kot edini slovenski operater svojim naročnikom izbranih mobilnih paketov omogočili, da lahko s storitvijo **Delim GB količine prenosa podatkov**, ki jih imajo vključene v svojem paketu, delijo oziroma podarijo drugim uporabnikom, naročnikom Telekoma Slovenije, ali uporabnikom predplačniških mobilnih storitev Mobi.

**trgovine in e-poslovanja**, s čimer se razvijamo v vedno močnejšega spletnega trgovca. V letu 2019 smo širili prodajno ponudbo ter ponudili nove prodajne kategorije (pnevmatike, oprema dom in vrt, ogrevanje in hlajenje) in blagovne znamke. Tako je v spletni prodaji na voljo že več kot 3.100 izdelkov, kar se je odrazilo tudi v povečani prodaji. Glavni prednosti za člane Programa zvestobe sta brezplačna dostava in enostavnost nakupa na obroke. V E-trgovino smo kot plačilno sredstvo dodali VALÚ, poenostavili spletni nakup, uporabniku pa za določene izdelke omogočili prosto izbiro plačilnega sredstva in različne oblike nakupa.

**Inovativna platforma za pametno življenje NEO** je z inovativno predstavljivo TV in video vsebin ter upravljanjem storitev pametnega doma na enem mestu z glasovnimi ukazi v slovenske domove prinesla popolnoma novo uporabniško izkušnjo. Ponudbo fiksnih storitev smo obogatili z novimi paketi in celostno ponudbo za dom NEO (paketi NEO A, NEO B in NEO C). V svojem prvem letu je prepričala številne uporabnike in po mnenju uporabnikov postala najboljša platforma za pametno življenje, s katero je zadovoljstvo izrazilo več kot 85 % uporabnikov storitev.



NEO ponudbi smo dodali tudi možnost, v okviru katere lahko novi naročniki paketov z IP-TV izberejo eno programsko opcijo brezplačno za obdobje 6 mesecev. Oglede nazaj smo kot prvi na trgu nadgradili z možnostjo shranjevanja vsebin za 30 dni. NEO daljinec, ki omogoča upravljanje vsebin in naprav pametnega doma z glasom, za vse, ki želijo še naprej uporabljati klasičen daljinec, pa smo v ponudbo dodali tudi NEO daljinec s številčnico. Inovativnost se odraža s ponudbo **NEO Pametnega doma**, s katerim upravljamo tudi naprave v naših domovih, ki postajajo vse pametnejše [zunanje in notranje kamere, senzor za ogljikov monoksid in izliv vode, pametni radiatorski ventil in stenski termostat]. Okrepili smo storitve **zavarovalništva**. Zavarovanje mobilne opreme je produkt, ki je z dodatno vključenimi kritji postal še zanimivejši in uporabnejši, pri tem pa smo med izdelke, ki jih je mogoče zavarovati, dodali tudi pametne ure.

**Rešitev Turbo WiFi** zagotavlja odlično brezžično povezavo v vseh kottičkih stanovanj, hiš ali poslovnih prostorov. Pa tudi na vrtu.



Pri širokopasovnem dostopu do interneta smo prvi v Sloveniji uvedli storitev **Turbo WiFi**, ki uporabnikom omogoča preprosto in učinkovito rešitev za izboljšanje hitrosti in pokritja domačega brezžičnega omrežja. Storitve je na voljo za zasebne in poslovne uporabnike. Zavedamo se, da je za odlično uporabniško izkušnjo potrebna hitra in stabilna internetna povezava, zato smo v tem letu ponudili tudi fiksne pakete z občutno višjimi hitrostmi interneta. Za območja, kjer hitrost interneta še ni na dovolj visoki ravni, pa smo za doseganje višje hitrosti naročnikom omogočili brezplačen najem hibridnih modemov.

S prodajo **električne energije** za gospodinjstva in male poslovne odjemalce smo se v letu 2019 uveljavljali kot ponudnik električne energije in telekomunikacijskih storitev. Storitve se medsebojno dopolnjujejo v storitve za dom. Prek skupnega računa smo naročnike spodbujali k večji preglednosti nad različnimi storitvami.

#### Prodajna mesta in prodajna mreža



Nadaljevali smo z razvojem prodajne mreže, s čimer vzpostavljamo stroškovno učinkovito, profitabilno in standardizirano prodajno mrežo. Optimizirali

Na področju **naprednih plačilnih storitev** smo nadgradili koncept mobilnega plačevanja in predstavili prebojno rešitev – pametno denarnico VALÚ. Hkrati smo Moneto preimenovali v VALÚ Moneta, katere glavna prednost še naprej ostaja možnost odloženega plačila, saj se vsa plačila obračunajo enkrat mesečno prek računa za telekomunikacijske storitve. Zaradi višjega limita za nakupe digitalnih vsebin v trgovini Google Play, ki jih uporabniki poravnajo prek mesečnega računa Telekoma Slovenije, smo podvojili uporabo storitve.

smo prodajna mesta Telekomovih centrov in pooblaščenih prodajalcev.

Spremenili smo pogodbo o poslovnem sodelovanju s pooblaščenimi prodajalci, ki med drugim opredeljuje tudi celostno podobo prodajnih mest. V tem okviru smo tudi v letu 2019 nadaljevali prenavo prodajnih mest pooblaščenih prodajalcev.

#### POSLOVNI TRG

Poslovne uporabnike v zasebnem in javnem sektorju obravnavamo celostno, z vertikalnimi rešitvami pa ponudbo še dodatno prilagajamo njihovim pričakovanjem. Z dostopom do najsodobnejših tehnologij transformiramo in ustvarjamo platforme za prihodnost, z nadgrajevanjem obstoječe infrastrukture pa ustvarjamo nove, prijaznejše in varnejše storitve.

#### Celovite IKT-rešitve za poslovne uporabnike

Poslovnim uporabnikom zagotavljamo celovite in individualno prilagojene IKT-rešitve s široko paleto storitev, vključno z opremo. V ta namen pridobivamo ustrezne certifikate, partnerske statute in krepimo kompetence zaposlenih. Ob koncu leta 2019 izpostavljamo naslednje **pomembnejše partnerske statute in certifikate**:

- Status CSP (Cloud Solution Provider) Gold za prodajo storitev v oblaku Microsoft (Office 365, Azure in Express Route). Gre za partnerstvo na področju storitev Microsoft SPLA in Open Channel. V celovito ponudbo vključujemo tudi lastne storitve znotraj okolja Microsoft, kot so upravljanje, vzdrževanje, migracije in različna svetovanja.



Celovita storitev  
kibernetske  
varnosti



Pametna  
infrastruktura /  
IoT



E-Oskrba



E-Zdravje



Konsolidacija  
komunikacijskih  
platform



SD-WAN

- Premier partnerski status s certifikacijo CMSP (Cloud and Managed Services Program) za storitvi MPLS VPN (navidezna zasebna omrežja) in IaaS (infrastruktura kot storitev) za rešitve na tehnologijah Cisco.
- Status HP Partner First Platinum za prodajo osebnih in tiskalniških sistemov HP, pri proizvajalcu HPE smo registrirani tudi kot Business Partner za prodajo strežniških in mrežnih sistemov ter sistemov za shranjevanje podatkov.
- Gold status za Dell Technologies, ki združuje DELL, EMC, vmWare in AirWatch ter varnostni portfelj, ki ga predstavljata predvsem RSA in CarbonBlack. Status dopolnjujemo s kompetencami EMC [21], vmWare in AirWatch [16].
- Partnerski status Gold Level Oracle za distribucijo storitev v oblaku. Vključeni smo v program Oracle Cloud Managed Service Provider, opravljeno imamo specializacijo za IaaS. Velikim poslovnim uporabnikom zagotavljamo prenos celotne strežniške infrastrukture v oblak Telekoma Slovenije ali oblake drugih velikih ponudnikov oblčnih storitev.

V letu 2019 smo nadgradili storitev **Operativnega centra kibernetne varnosti**. S storitvami, ki jih izvajamo v okviru centra, naročnikom zmanjšujemo operativna tveganja na področju kibernetne varnosti, ki se zadnja leta močno povečujejo.

Od uvedbe **systema za elektronsko cestninjenje** izvajamo storitve vzdrževanja, nadzora in upravljanja sistema, potrebne za neprekinjeno, varno in zanesljivo delovanje.

Nadaljevali smo trženje **rešitev AaaS (aplikacije kot storitev)**, kot so SAP kot storitev, dokumentni sistem kot storitev in mobilna storitvena platforma (MSP). Ponudbo smo dopolnili z novimi storitvami – internet stvari (IoT), videoidentifikacija, pametna infrastruktura, podpora IKT-logistiki idr.

Skupaj s partnerji smo razvili **storitve zdravja in oskrbe na daljavo**, ki transformirajo zdravstvene storitve in storitve socialnega varstva. S širjenjem uporabe pametnih storitev zdravja in oskrbe na daljavo rešujemo potrebe prebivalstva po zdravstvenih in socialnih storitvah (stiranje, rast kroničnih bolezni), omejenih

virov (v bolnišnicah, domovih za starejše, zdravstvenega in oskrbovalnega osebja, finančnih virov itd.) in čakalnih vrst.



Rešitve Telekoma Slovenije na področju zdravja in oskrbe na daljavo so bile prepoznane kot mednarodni primeri dobrih praks (HoCare, HOPE, NHS).

V segmentu **združenih komunikacij** (fiksne in mobilne) poenostavljamo in konsolidiramo komunikacijske platforme, s čimer hkrati zagotavljamo najbolj celovito in pestro ponudbo storitev. Razvoj je nadalje usmerjen v povezave do ponudnikov oblčnih storitev in širitev portfelja storitev na podatkovnih povezavah (SD-WAN).

## MEDOPERATERSKO POSLOVANJE

### Domača veleprodaja

Prihodki na domačem veleprodajnem trgu so bili v letu 2019 na ravni iz leta 2018. Prihodki širokopasovnih storitev od operaterjev, ki gostujejo v dostopnem bakrenem omrežju, so bili nižji. Povečali pa so se prihodki trženja storitev mobilnega omrežja Telekom Slovenije. Pospešeno smo tržili storitve na dostopnih optičnih omrežjih ter oddajali proste kapacitete omrežja Telekom Slovenije (mobilne baze postaje, kabelska kanalizacija in neosvetljena optična vlakna na optičnem omrežju). Dodatno

pozornost smo namenili dobavi IPTV in radijskih programov operaterjem.

### Mednarodna veleprodaja

V letu 2019 je bila trženjska marža v segmentu podatkovnih storitev in storitev gostovanja višja, v segmentu govornih storitev pa nižja. Kljub negativnemu trendu na govornih storitvah, selitvi prometa na alternativne tehnologije (OTT ponudniki) in padanju cen smo ohranili položaj na trgu. Posebno pozornost smo namenili nadzoru stroškov pri gostovanju, saj se promet naročnikov Telekom Slovenije v državah območja EU-tarife močno povečuje zaradi gostovanja na

enotnem trgu (Roam Like At Home).

**Regionalno optično omrežje** je edinstveno omrežje v tej regiji, ki predstavlja pomembno strateško prednost Telekom Slovenije. Z omrežjem zagotavljamo najvišjo kakovost storitev, proste zmogljivosti regionalnega omrežja na veleprodajnem in maloprodajnem trgu prodajamo mednarodnim partnerjem in velikim končnim uporabnikom. Z vodilnim italijanskim ponudnikom mednarodnih komunikacijskih storitev Sparkle, ki spada med deset največjih globalnih operaterjev, smo v letu 2019 vzpostavili mednarodno optično povezavo, ki neposredno povezuje Ljubljano in Milano.

## Regionalno optično omrežje Telekom Slovenije



Nova povezava, ki temelji na hrbteničnem omrežju Telekom Slovenije in družbe Sparkle, prinaša krajšo in alternativno povezavo Balkana z Milanom in ostalimi večjimi vozlišči v zahodni Evropi z možnostjo dostopa iz Ljubljane, Sofije in Istanbula.

## TSMEDIA<sup>32</sup>

TSmedia je v letu 2019 dosegla 6,3 milijona evrov čistih prihodkov od prodaje, kar je za 7 % manj kot v letu 2018. Padec je posledica upadanja prihodkov zrelih storitev.

TSmedia na trgu nastopa kot **vodilni ponudnik digitalnih medijskih vsebin in naprednih oglašnih rešitev v Sloveniji**.

Medijski prostor soustvarja z enim izmed vodilnih spletnih medijev [Siol.net](http://Siol.net) in predstavlja osrednji slovenski center informacij z vstopno točko v slovenski splet [najdi.si](http://najdi.si), poslovnim asistentom [Bizi.si](http://Bizi.si), edinim uradnim telefonskim imenikom v Sloveniji [itis.si](http://itis.si) ter zunanji digitalni zasloni. V letu 2019 je TSmedia razširila mrežo digitalnih velikanov še na Primorsko – Koper.

## PLANET TV

Planet TV je v letu 2019 dosegel 14,1 milijona evrov čistih prihodkov od prodaje, kar je za 6 % več od doseženih v letu 2018. Je **izdajatelj televizijskih programov** Planet TV, Planet 2 in Planet Plus, ki gledalcem ponujajo **kakovostno vsebino domače in tuje produkcije**.

Na trgu se uveljavlja v več segmentih:

- na trgu ponudbe kakovostnih vsebin lastne (informativne oddaje, zabavni šovi, kvizi, serije) in tuje produkcije (filmi, serije);
- na trgu ponudbe naprednih medijskih oziroma digitalnih oglašnih rešitev in ponudbe specializiranih medijskih vsebin nišnih ciljnih skupin z možnostjo distribucije z vsemi oglašno-vsebinskimi platformami (televizijo in drugimi mediji iz skupine, kot je Siol.net);
- na trgu kabelskih televizijskih kanalov.

## SOLINE



Soline so dosegle 4,9 milijona evrov čistih prihodkov od prodaje, kar je 23 % več kot v letu 2018, in sicer predvsem zaradi izvajanja del v okviru Podnebnega programa Republike Slovenije. Pod blagovnimi znamkama **Piranske soline in Lepa Vida se širita portfelj izdelkov** in maloprodajna mreža trgovin doma in v tujini.

## AVTENTA

V letu 2019 je Avtenta ustvarila 8,5 milijona evrov čistih prihodkov od prodaje. Prihodki so se povečali pri prodaji storitev SAP in pri ključnih programih na zunanjem trgu. Avtenta je **vodilna ponudnica rešitev za upravljanje in uvajanje rešitev SAP ter brezpapirnega poslovanja na slovenskem trgu**. Ob tem krepi tudi tržni delež v segmentu e-poslovnih rešitev na področju javne uprave v Sloveniji in svojo vlogo ponudnika rešitev SAP izven Skupine Telekom Slovenije.

## GVO



GVO je **vodilni ponudnik celovitih rešitev s področij projektiranja, gradnje ter upravljanja in vzdrževanja telekomunikacijskih omrežij v Sloveniji**. Družba izvaja tudi sorodne dejavnosti s področja gradnje in vzdrževanja infrastrukturnih objektov.

Čisti prihodki od prodaje so v letu 2019 dosegli 58,8 milijona evrov, kar je za 31 % več od doseženih v letu 2018. Družba še naprej beleži **rast prihodkov na trgu zaradi pridobitve in uspešne realizacije nekaterih večjih poslov na trgu** (rušitve cestninskih postaj, protivetrne ograje na avtocestah ipd.), znotraj skupine pa zaradi hitrejše dinamike izvajanja investicij od načrtovane.

## IPKO

Čisti prihodki od prodaje so v družbi IPKO dosegli 60,2 milijona evrov, kar je za 15 % manj od prihodkov, doseženih v letu 2018. Zmanjšanje je predvsem posledica zmanjšanja prihodkov od tranzita na veleprodajnem trgu, prav tako se nadaljuje trend padajočih prihodkov nacionalnih in mednarodnih klicev, predvsem zaradi uporabe brezplačnih aplikacij OTT. Na fiksni segmentu se je IPKO soočal z močnimi marketinškimi akcijami konkurence za pridobivanje novih uporabnikov, vendar pa je uspel stabilizirati bazo uporabnikov. IPKO ostaja **najmočnejša blagovna znamka med telekomunikacijskimi podjetji na Kosovu.**

## TSINPO

TSinpo je v letu 2019 dosegel 1,4 milijona evrov čistih prihodkov od prodaje, kar je za 28 % več kot v letu 2018. Družba **proizvaja in pod lastno blagovno znamko trži kartonske izdelke.** Z maloserijsko proizvodnjo je prisotna predvsem na slovenskem trgu, manjši del pa tudi v sosednjih državah, skoraj izključno na poslovnem trgu. TSinpo za matično družbo izvaja različne podporne storitve, kot so kontrola kakovosti ter servisiranje in distribucija terminalne telekomunikacijske opreme, tehnična priprava dela v telekomunikacijah, sestavljanje prodajnih in drugih kompletov, distribucija trženjskih gradiv,

priprava in distribucija CRM gradiv končnim uporabnikom, logistika osebne opreme, drobnega materiala in potrošnega materiala, skrb za fizično dokumentarno gradivo ter usposabljanje invalidov s trga dela v sodelovanju s pooblaščen organizacijo v okviru programa zaposlitvene rehabilitacije.

## 2.7.4 ODGOVOREN ODNOS DO UPORABNIKOV<sup>33</sup>

0,5 %

DELEŽ  
REKLAMACIJ

6,6 mio

IZDANIH  
RAČUNOV<sup>34</sup>

### POMEMBNEJŠE AKTIVNOSTI

Skrb za uporabnike in njihovo zadovoljstvo je eno ključnih vodil našega razvoja. Mobilnim uporabnikom smo tako v letu 2019 brezplačno omogočili storitev SMS veleposlaništvo in poskrbeli, da so državljani, ki potujejo v tujino, vedno obveščeni, kam se lahko v posamezni državi v primeru težav obrnejo za pomoč.

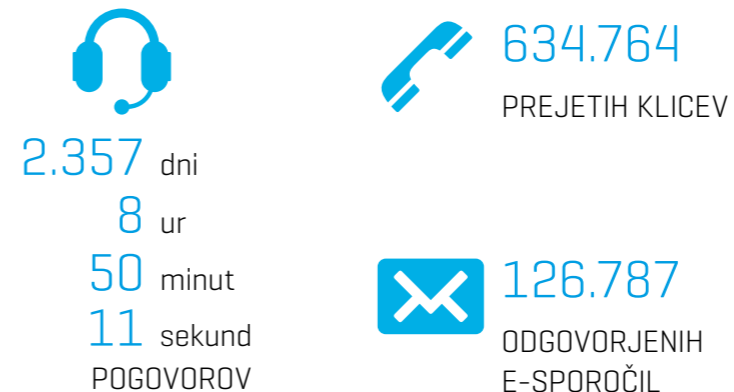
Otrokom smo približali znanje na zabaven način. S programsko opcijo Da Vinci Kids smo na mobilnih telefonih ponudili številne izobraževalne videoposnetke in interaktivne vsebine. Te na zabaven in zanimiv način otrokom približajo znanost, matematiko, tehnologijo, zgodovino, kulturo, naravo in šport. Izobraževalne vsebine ponujamo ekskluzivno v slovenskem jeziku in brez oglasov.

Rast naročnikov, ki so digitalno verificirani (urejena koda Telekom ID), je ključni predpogoj izvajanja naše digitalne strategije, zato smo uvedli novo in enostavno funkcionalnost imenovano Hitra registracija prek kontaktnega centra. Da **digitaliziramo svet priložnosti**, dokazujemo tudi s portalom **Moj Telekom**, kjer lahko uporabniki na svojem mobilnem telefonu, tablici ali računalniku samostojno upravljajo svoje storitve in nastavitve, se odločijo za vklop storitev ter pridobijo osnovne informacije in pregled porabe. V letu 2019 smo naročnikom prek Mojega Telekoma omogočili tudi plačevanje vseh računov in popoln pregled nad plačili, uporabniki pa so to možnost zelo dobro sprejeli. Imetnikom mobilnih naročniških razmerij smo na Mojem Telekomu omogočili hitro in preprosto menjavo mobilnega paketa. Storitve smo uvedli hkrati s predstavitvijo paketa NekiNeki in storitvijo Pleme ter se s tem še bolj približali potrebam mladim.

## KOMUNICIRANJE Z UPORABNIKI<sup>35</sup>



V kontaktnem centru se stikajo in prepletajo odnosi med podjetjem in uporabniki. Svetovalci s proaktivno komunikacijo in vrhunskim znanjem svetujejo uporabnikom glede vseh storitev. V letu 2019 smo neprekinjeno govorili 2.357 dni 8 ur, 50 minut in 11 sekund, kar je enako, kot če bi 6,5 ljudi nepretrgoma govorilo 365 dni. Sprejeli smo 634.764 klicev, odgovorili na 126.787 e-sporočil in aktivno komunicirali prek družbenih omrežij.



Sodelovali smo tudi pri implementaciji kontaktnega centra za video identifikacijo, s pomočjo katere lahko sklepamo posle na daljavo [trenutno sicer za posle, povezane z bankami in posredniškimi hišami].

### TEHNIČNA POMOČ UPORABNIKOM

V letu 2019 smo v tehnični pomoči opravili prek 1,5 milijona različnih stikov [telefonski klici, e-sporočila, sporočila SMS, spletni pogovor, spletna prijava] z uporabniki. Uspešnost odzivanja je bila 78,5-odstotna. Vedno večja kompleksnost in širši nabor storitev podaljšujeta čas pogovora. Komunikacija se iz telefonskega klica seli

na druge kanale, predvsem na e-pošto. V tehnični podpori svetovalci uporabnikom svetujejo in pomagajo glede mobilnih in fiksni storitev, pa tudi NEO, VALÚ itd. Skupno smo obdelali več kot 274.000 storitvenih primerov.

### PREGLEDNOST ZARAČUNAVANJA STORITEV<sup>36</sup>

V Telekomu Slovenije s postopnim **ukinjanjem papirnatega poslovanja** soustvarjamo skrbno in okolju prijazno družbo. Že pred nekaj leti smo poleg papirnatih oblik računov uporabnikom ponudili tudi račune v elektronski obliki. Naročnike spodbujamo in nagovarjamo k prestopu na **elektronske oblike računov**, s čimer smo dosegli, da se je število izdanih računov v eni izmed elektronskih oblik še povečalo. V letu 2019 smo tako imeli 24 % vseh računov v elektronski obliki, 76 % pa v pisni [v letu 2018 je bilo to razmerje 22 % in 78 %].

Nadaljevali smo prenovno računov, v tem okviru pa spremenili koncept oblikovanja postavk. S tem smo zagotovili boljšo preglednost računov in večjo enotnost v procesih ter izboljšali uporabniško izkušnjo.

V letu 2019 smo [brez izrednih računov in dobropisov] izdali 6,6 milijona računov za telekomunikacijske storitve. Delež ugovorov je obsegal 0,5 % vseh izdanih računov.

33 GRI GS 103-1, 103-2, 103-3

34 Podatki so prikazani za redno izdane TK račune (brez izrednih računov in dobropisov).

35 GRI GS 102-43, 102-44

36 GRI PA10

## SKRB ZA VARNOST UPORABNIKOV, PREDVSEM OTROK IN MLADOSTNIKOV<sup>37</sup>

Z uporabniki skozi vse leto gradimo zaupanje in jim zagotavljamo najboljšo možno uporabniško izkušnjo. Posebno pozornost namenjam aktivnostim, s katerimi jim omogočamo preprost, varen in brezskrben vstop v svet sodobnih komunikacij ne glede na napravo, ki jo uporabljajo. Pri tem še poseben poudarek namenjam varni rabi komunikacij ter ozaveščanju staršev oz. skrbnikov ter otrok in mladostnikov.



V okviru projekta **Moja prva pogodba** smo skupaj z organizacijo Logout nadaljevali aktivnosti ozaveščanja mladih in njihovih staršev, izobraževanja in svetovanja glede primerne rabe sodobnih komunikacij. Moja prva pogodba je preprost pripomoček, ki vključuje smernice s priporočili, kdaj in kako otroku omogočiti stik z mobitelom, ter prvo pogodbo, ki jo starši oz. skrbniki podpišejo z otrokom oziroma mladostnikom, v njej pa opredelijo pravila rabe mobitela. Ker si želimo, da bi pogodbo prejelo čim več otrok, smo

v letu 2019 pripravili še spletno različico.

Skupaj z **Minicity Ljubljana** smo skozi vse leto otrokom v igralni hiški Telekoma Slovenije predstavljali poklice na področju telekomunikacij, v internetnem kotičku pa smo jih ozaveščali glede uravnotežene in varne rabe interneta.



V letu 2019 smo kotiček popestrili z novo družabno igro Vprašaj me, vprašaj se, ki smo jo razvili skupaj z organizacijo Logout in ki so jo otroci lepo sprejeli. Učitelji, ki v Minicity Ljubljana pridejo z večjo skupino otrok, jo dobijo tudi za seboj, tako da lahko prek igre širijo varno rabo mobilnih naprav tudi v šolskem okolju.

Za odgovorne starše in najmlajše smo ponudili **mobilno aplikacijo Kaspersky Save Kids**, ki jo lahko prva dva meseca po namestitvi preizkusijo brezplačno. Aplikacija omogoča, da otrokom starš omeji uporabo interneta in storitev glede na to, kar je zanj najbolj pomembno in primerno.

Za varnost otrok je poskrbljeno tudi prek platforme za pametno življenje NEO, ki vključuje **Otroški park**. To je območje brezskrbnosti, v katerem

starši oziroma skrbniki otroku omogočijo ogled le tistih vsebin, ki so primerne za starost otroka. V letu 2019 smo najmlajšim zagotovili tudi **mobilno aplikacijo Da Vinci Kids** z vsebinami v slovenščini. Aplikacija na humoren in zanimiv način približa otrokom znanost, matematiko, tehnologijo, zgodovino, kulturo, naravo in šport.

Uporabnikom glede varne rabe sodobnih komunikacijskih naprav in storitev svetujemo tudi v Telekomovih centrih in na naših spletnih straneh v rubriki **Nasveti za varno rabo mobilnih naprav in storitev**. Uporabniki lahko svoje naprave še dodatno zaščitijo z namestitvijo varnostne zaščite Kaspersky, ki omogoča starševski nadzor, zaščito identitete in varno spletno brskanje. Na voljo je tudi storitev Varen splet, s katero si uporabnik zaščiti podatkovni promet in upravljanje vseh naprav na svojem omrežju.

## STORITVE ZA RANLJIVE SKUPINE UPORABNIKOV

Kot družbeno odgovorno podjetje prilagojeno ponudbo omogočamo tudi ranljivim skupinam uporabnikov. **Invalidom** zagotavljamo ustrezne storitve, terminalsko opremo ter seznam javnih telefonskih govorilnic in terminalov, dostopnih z invalidskim vozičkom. Za gluhe in naglušne imamo v ponudbi paket Gluhi A, ki jim omogoča brezskrbno komunikacijo. Prostovoljna društva za zaščito in reševanje imajo na voljo paket mobilnih storitev brez naročnine.

**Upokoencem in starejšim nad 60 let** nudimo ugodnosti Penzion z nižjo mesečno naročnino pri izbranih fiksnih in mobilnih paketih, brezplačno menjavo mobilnega paketa in brezplačno priključno takso.



Za starejše in njihove svojce smo razvili storitev **E-oskrba**, ki omogoča aktivno, bolj neodvisno in varno bivanje na domu vsem, ki pri tem potrebujejo podporo. Storitve E-oskrba zagotavlja 24-urno povezavo z asistenčnim centrom in takojšnje proženje

klica na pomoč v primeru nepredvidljivih dogodkov, kot so padec ali nenadna slabost, pa tudi samodejni klic v primeru zaznanega dima oziroma izliva vode [detektor dima, detektor izliva vode itd.]. Več na: <https://www.telekom.si/zasebni-uporabniki/ponudba/e-oskrba>.

## ŠIROK DOSTOP DO NAŠIH STORITEV<sup>38</sup>

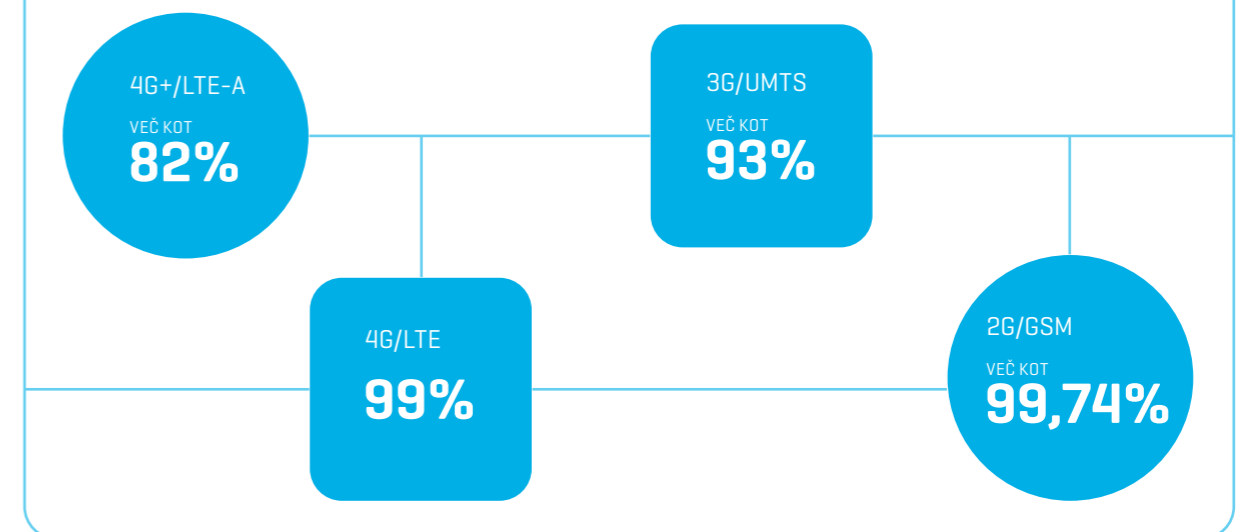
V Telekomu Slovenije si prizadevamo, da zagotovimo dostop do najnaprednejših IKT-storitev in vsebin tudi prebivalcem, ki živijo na manj naseljenih območjih. Signal mobilne telefonije je tako dostopen 99,74 % prebivalcem, velik del ozemlja je pokrit s širokopasovnim dostopom do interneta in s fiksno telefonijo.



Z mobilnim omrežjem LTE/4G+ pokrivalo že več kot 82 % prebivalstva, z omrežjem LTE/4G 99 % prebivalstva, pripravljamo pa se tudi na uvedbo pete mobilne generacije [5G]. Uporabnikom na območjih, kjer vzpostavitev fiksnega priključka ni mogoča, je pa na voljo mobilni signal LTE/4G fiksne storitve zagotavljamo prek mobilnega omrežja. Pospešeno gradimo najsodobnejše optično omrežje, na katerega omogočamo prikllop že prek 325.000 gospodinjstvom v Sloveniji.<sup>39</sup>

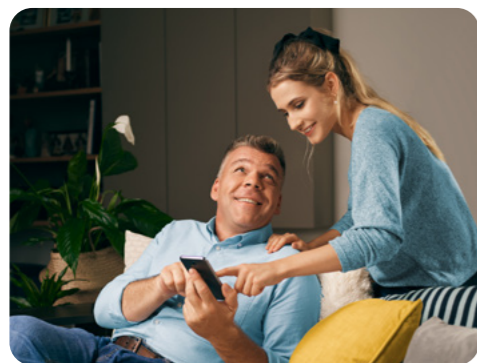
K preseganju digitalnega razslojevanja v svojem okolju prispeva tudi naša družba IPKO na Kosovu s širitvijo pokritosti mobilnega omrežja z novimi lokacijami baznih postaj in nadgradnjo obstoječih s tehnologijami LTE/4G.

## Pokrivanje prebivalstva po posameznih tehnologijah radijskega omrežja



38 GRI PA1, GS PA2, SDG 9.1  
39 GRI PA4, SDG 1.4

## 2.7.5 ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV<sup>40</sup>



V Skupini Telekom Slovenije redno merimo zadovoljstvo uporabnikov storitev, saj nam rezultati predstavljajo pomembno vodilo pri nadgradnji storitev in prilagajanju ponudbe po meri uporabnikov.

### ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV STORITEV TELEKOMA SLOVENIJE

#### GRADNIKI ZADOVOLJSTVA

##### FIKSNE STORITVE

- **ODNOS:**  
zanesljivost ponudnika, družbeno odgovorne aktivnosti ponudnika, prilagajanje ponudbe mojim potrebam, skrb za uporabnike na splošno, razmerje med ceno in kakovostjo
- **TELEVIZIJA:**  
kakovost slike, stabilnost delovanja, programska shema, TV-vmesnik
- **INTERNET:**  
stabilnost delovanja

##### MOBILNE STORITVE

- stabilnost delovanja interneta,
- hitrost interneta,
- zanesljivost ponudnika,
- razmerje med ceno in kakovostjo,
- skrb za uporabnike na splošno,
- stabilnost omrežja,
- kakovost delovanja govornih storitev.

### ZADOVOLJSTVO IN GLAVNE KONKURENČNE PREDNOSTI TELEKOMA SLOVENIJE




	Pokritost in stabilnost mobilnega omrežja		Razširjenost fiksnega omrežja
	TV spored		Kakovost delovanja govornih storitev
	Program zvestobe		Možnost obročnega nakupa naprav brez vezave
	Kakovost naprav v ponudbi		Pokritost WiFi
	Prepoznavnost na trgu		Odzivnost vmesnika, videoteka, iskanje vsebin, programska shema, TV spored, TV na vseh zaslonih, stabilnost delovanja

NEO je pri uporabnikih sprejet kot inovativna rešitev, ki združuje vsebine na sodoben način in nudi posebno vrhunsko uporabniško izkušnjo. V raziskavi Spremljanje produktivnih znamk [oktober 2019] je 86 % uporabnikov storitve NEO izrazilo, da je z njo zadovoljnih. Popolnoma in zelo zadovoljnih je 60 %, pozitivno zadovoljstvo pa je izrazilo še dodatnih 26 % uporabnikov.

### ZADOVOLJSTVO S PRODAJNIMI MESTI TELEKOMA SLOVENIJE

Merimo tudi zadovoljstvo obiskovalcev prodajnih mest, zadovoljstvo s kontaktnimi centri in z odzivnostjo na sporočila, posredovana na elektronski naslov [info@telekom.si](mailto:info@telekom.si). Z raziskavo »skrivnostni kupec« zadovoljstvo merimo dvakrat letno. Vsi kanali dosegajo visoke ocene, pri tem pa se ocene višajo. **Skoraj pri vseh kanalih je bil v letu 2019 zabeležen porast ocene od 1 do 6 odstotnih točk.**

Obiskovalci prodajnih mest Telekoma Slovenije izražajo največje zadovoljstvo (raziskava Skrivnostni nakup, drugo polletje 2019) z naslednjimi dejavniki:

-  Urejenost okolice in notranjosti poslovalnic
-  Prodajalci so na voljo uporabnikom, nudijo pomoč, svetujejo, ustvarjajo prijetno vzdušje
-  Aktivni pristop in ugotavljanje potreb

### NET PROMOTER SCORE

Net Promoter Score – NPS je angleški izraz za to, koliko so uporabniki družbe pripravljeni drugim priporočati ali ne. V globalnem smislu je to najbolj uporabljano merilo za spremljanje uporabniške izkušnje, v eni številki pa združuje indikacijo uporabnikove pripravljenosti priporočanja, njegovega zadovoljstva, zaznav odličnosti uporabniške izkušnje in izražanja pripadnosti ponudniku.

S pomočjo NPS (Net Promoter Score) pridobivamo tudi povratne informacije o zadovoljstvu uporabnikov z našimi storitvami. Meritve opravljamo mesečno, in sicer pri uporabnikih fiksnih in mobilnih storitev ter na najpomembnejših stičnih točkah z uporabniki naših storitev. Uporabnika po obisku stične točke vprašamo, ali bi na podlagi zadnjega stika Telekom Slovenije priporočil prijatelju ali znancu. Na vrednost NPS vplivajo različne aktivnosti in dogodki na trgu, vključno z aktivnostmi konkurence. V primerjavi z NPS telekomunikacijskih operaterjev z drugih trgov se Telekom Slovenije uvršča v zgornjo tretjino.

### Anketni NPS v zadnjih dveh letih



## ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV V DRUGIH DRUŽBAH

Zadovoljstvo uporabnikov redno merimo tudi v drugih družbah skupine.

### TSmedia

**TSmedia** izvaja raziskave spletnih produktov s pomočjo spletne analitike (npr. MOSS – merjenje obiskanosti spletnih strani, število prikazov, število obiskovalcev, odbojno razmerje) in s spletnimi anketami.

### planet

**Planet TV** meri zadovoljstvo uporabnikov z gledanostjo TV-programov prek Arianne Nielsen in dnevno spremlja rezultate. Na spletu pa zadovoljstvo merimo z uporabo spletne analitike – s statistikami in prejemanjem mnenj uporabnikov, prek različnih kanalov.

Pri določenih projektih izvaja še dodatno izredno merjenje s primarno raziskavo – online ali offline.

### avtenta.

**Avtenta** meri zadovoljstvo uporabnikov z raziskavo zadovoljstva, v sklopu katere se meri tudi NPS. Na splošni ravni se je nivo priporočila (NPS) dvignil, tako na vzorcu kot med uporabniki Telekoma Slovenije. Rast NPS gre predvsem na račun dobre odzivnosti zaposlenih, dobrih odnosov zaposlenih in kompetentnega osebja. Skupni indeks zadovoljstva z Avtento (Customer Satisfaction Index – CSI) ostaja na približno enaki ravni kot preteklo leto, tako da je indeks zadovoljstva stabilen. V letu 2019 je bilo 86 % zadovoljnih, zelo zadovoljnih ali popolnoma zadovoljnih uporabnikov. Ključni gradniki zadovoljstva so stabilnost delovanja, partnerski odnos, rešitve, ki ustrezajo potrebam, in razumevanje potreb.

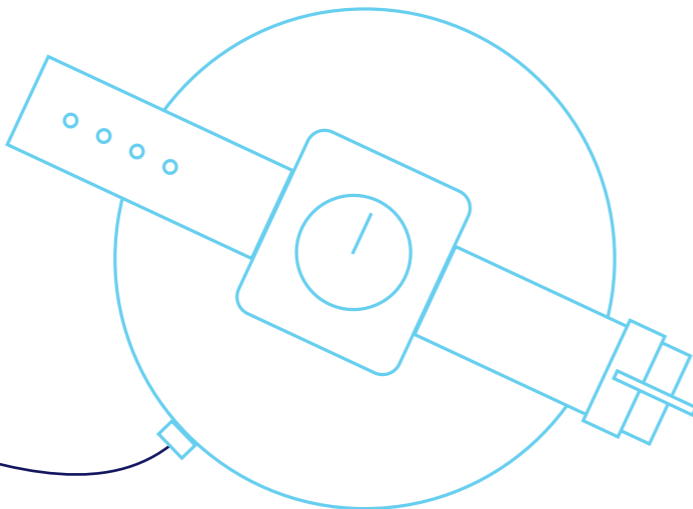
## GVO

**GVO** zadovoljstvo naročnikov redno meri z anketnim vprašalnikom ob zaključenih gradnjah, enkrat letno pa tudi z analizo skladno z ISO 9001. Ankete opravlja za področje gradenj in projektiranja. Za področje gradenj je GVO v letu 2019 od Telekoma Slovenije prejel ocene odlično (73 %), zelo dobro (25 %) in dobro (2 %). Od zunanjih naročnikov je prejel le oceni odlično (93 %) in zelo dobro (7 %). Tudi na področju projektiranja so bile meritve pozitivne, saj je GVO od Telekoma Slovenije prejel le oceni odlično (75 %) in zelo dobro (25 %), od zunanjih naročnikov pa le oceno odlično (100 %).



V družbi **IPKO** odzive uporabnikov redno zbirajo prek tržnih raziskav, družbenih omrežij in s četrletnimi kvantitativnimi raziskavami. IPKO je na trgu zaznan kot blagovna znamka z najhitrejšim mobilnim internetom, najboljšo pokritostjo omrežja 3G in 4G, najboljšim mobilnim in fiksnim omrežjem ter kot ponudnik, povezan z mladimi in tehnološkimi navdušenci.

Glede na tržno raziskavo (raziskava BrandTrack 2019) je NPS ocena za IPKO (med uporabniki) pozitivna in višja kot pri drugih operaterjih za mobilne in tudi fiksne storitve. IPKO ima v mobilnem segmentu najbolj zadovoljne uporabnike v primerjavi z drugimi operaterji, medtem ko pri fiksnih storitvah (internet in digitalna televizija) zaznava le rahlo spremembo v primerjavi s preteklim letom.



## 2.7.6 TRŽNO KOMUNICIRANJE<sup>41</sup>

Na področju komunikacijskih aktivnosti smo nadaljevali z usmeritvijo v ciljne segmente uporabnikov. Pri predstavitvi storitev smo povezovali različne komunikacijske kanale in poti – televizija, tisk, zunanje oglaševanje in drugi kanali, dogodki in direktna komunikacija.

Izvedli smo 86 oglaševalskih akcij ter sodelovali na 70 dogodkih in promocijah. Izpeljali smo tri sejemske nastope, od tega enega mednarodnega, kjer smo predstavljali platformo za pametno življenje NEO. Pripravili smo več kot 50 zložen in brošur, skupaj z akcijskimi letaki pa več kot 70 tiskovin ter izdelali 2 poslovna kataloga, 5 prodajnih katalogov in 2 nova kataloga vseh izdelkov Programa zvestobe.

Z **NEO hiško** smo obiskali prek 20 krajev po Sloveniji in se udeležili več kot 10 športnih ali družinskih dogodkov. Izvedli smo tudi letno konferenco za mrežo pooblaščenih prodajalcev Telekoma Slovenije.



Na mobilnem delu ponudbe smo leto zaokrožili z različnimi akcijskimi ponudbami in povezanimi komunikacijskimi aktivnostmi. Komunikacija je bila dodatno podprta z značko P3, ki smo jo na mednarodnem testu prejeli za najboljše omrežje, s čimer smo dokazali, da ponujamo storitve v resnično vrhunskem omrežju.

**ČISTA DESETKA**  
V NAJ MOBILNEM OMREŽJU

PAKETI NAJ A/B/C

**10€** / MESEC

PRVE 4 MESECE ZA NOVE NAROČNIKE OB VEZAVI Z MOBITELOM

TelekomSlovenije

P3 BEST in test

V letu 2019 je Telekom Slovenije dobil nagrado Effie za najbolj učinkovitega oglaševalca in najbolj učinkovito blagovno znamko.

Prodajne aktivnosti smo kontinuirano podpirali s komunikacijo vedno širše ponudbe Programa zvestobe, mesečnimi akcijami **Modri Fon** in akcijo **November norih cen**.



Segment mladih smo primarno nagovarjali prek digitalnih aktivnosti in kanalov, med njimi YouTube kanala **NekiNeki**, ki je leto končal z odličnimi rezultati (YT: 26.038, IG: 16.564). Kanal se je izkazal za resnično dobro izbrano pot za doseg ciljne skupine, zato smo ga med letom tudi razvijali in nadgrajevali, konec leta z vpeljavo dveh novih voditeljev.

TelekomSlovenije

**USTVARI SVOJE PLEME**

Z NOVIM MOBILNIM PAKETOM NEKINEKI

KAR DO **400 GB**

ZE DO **16,99€** / mesec

NIŽJA NAROČNINA, VIŠJI GIGABAŽTI

TelekomSlovenije

\*Več o ponudbi na www.telekom.si. Cena je v EUR z DDV. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana. www.telekom.si

Pri **segmentu malih in srednje velikih podjetij** je bil poudarek predvsem na platformi NEO za pametni poslovni prostor. Komunikacijo smo nadgradili z uporabo naprednih naprav pri treh dejavnostih, in sicer v gostinskem lokalu, mizarski delavnici in pisarni. Klasične komunikacijske kanale smo podprli z uredniškimi vsebinami in različnimi medijskimi projekti ter pripravili dva poslovna kataloga.



Za **ključne poslovne uporabnike** Skupine Telekom Slovenije smo pripravili tri nacionalne dogodke in sedem srečanj po tematskih področjih. Samostojno smo izvedli en večji dogodek Varna prihodnost, kjer je bil poudarek na kibernetiki varnosti. Pripravili smo tudi video vsebine za E-oskrbo, kibernetiko varnost, upravljane storitve in združene komunikacije ter izdelali osem tiskovin za različne priložnosti.



Na osrednjem spletnem mestu [www.telekom.si](http://www.telekom.si) smo zabeležili skoraj 27 milijonov obiskov, kar je skoraj za 10 % več kot v letu 2018.

## PRISOTNOST NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

Na vseh družbenih omrežjih, kjer smo prisotni (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube in LinkedIn), imamo eno največjih baz sledilcev med podjetji, ki v Sloveniji poslujejo neposredno z uporabniki. V letu 2019 smo **okrepili svoj nastop na omrežjih LinkedIn in Instagram**, kjer smo skoraj podvojili število sledilcev. Trend povpraševanja po informacijah in tehnični podpori uporabnikov na družbenih omrežjih se še vedno povečuje.



206.140



2.960



6.000



12.100



13.100

## ETIČNI MARKETING

V Telekomu Slovenije smo podpisniki kodeksa ravnanja izvajalcev javnih elektronskih komunikacijskih storitev za zaščito uporabnikov, kodeksa mobilnih operaterjev in internetnih ponudnikov za zaščito uporabnikov ter listine o odgovornosti podjetij evropskih telekomunikacijskih operaterjev [ETNO]. Dokumente objavljamo tudi na svojih spletnih straneh. Ob tem sledimo priporočilom AKOS-a s področja skrbi za uporabnike.

V družbi TSmedia z odgovorno uredniško politiko skrbimo za varen in pregleden dostop do prosto dostopnih vsebin na naših medijih. Komentarje na digitalnem mediju Siol.net pozivamo k spoštovanju bontona spletne komunikacije in moderiramo komentarje uporabnikov, tako da ne objavljamo tistih, ki spodbujajo sovražni govor.

Telekom Slovenije, TSmedia in Planet TV pri tržnem komuniciranju **spoštujemo Zakon o medijih in Slovenski oglaševalski kodeks**. Pri tržnem komuniciranju izvajamo t. i. samoregulativo oglaševanja, s čimer spoštovanje zakonodaje in kodeksov preverjamo pri vsakem načrtovanju komunikacijskih projektov. Prav tako spoštujemo primere dobre prakse, ki jih je pripravila Slovenska oglaševalska zbornica [[www.soz.si/projekti\\_soz/dobra\\_praksa/](http://www.soz.si/projekti_soz/dobra_praksa/)]. Splošne profesionalne kodekse na področju oglaševanja spoštuje tudi družba IPKO<sup>42</sup>.

V letu 2019 ni bila nobena od družb Skupine Telekom Slovenije obravnavana zaradi kršitev kodeksov in prostovoljnih standardov s področja tržnega komuniciranja<sup>43</sup>.



42 GRI GS 103-1, 103-2, 103-3  
43 GRI GS 417-3





# PAMETNO OMREŽJE PRIHODNOSTI

Naše poslanstvo temelji na varovanju sveta naših uporabnikov. Zato posebno pozornost namenjamo razvoju pametne infrastrukture ter varnosti omrežja, povezav in storitev. Imamo najboljše omrežje, ki ga poleg varnosti odlikujejo tudi hitrost, zanesljivost in naprednost. Prihodnost prinaša pomemben tehnološki preskok.

## 2.8 OMREŽJA, TEHNOLOGIJE IN IT

### 2.8.1 RAZISKAVE IN RAZVOJ STORITEV<sup>44</sup>

V letu 2019 smo največ aktivnosti s področja raziskav in inovacij izvajali v okviru programa EU **Obzorje 2020**. Kot sodelujoči partner smo sodelovali pri prijavi številnih projektov s področja novih generacij omrežij in storitev, vključno s kibernetno varnostjo.

Usmerjamo se predvsem na področja, ki nam omogočajo razvoj tehnologij in bodo v bližnji prihodnosti oblikovala trg sodobnih telekomunikacij. Pripravljamo se na peto generacijo mobilnih omrežij (5G), ki bo omogočila nadaljnji razvoj.

Sodelovali smo v dveh večjih raziskovalno-razvojnih projektih, **5G Varnost** (<http://www.ekosmart.net/sl/ekosmart/>) in **EkoSmart** (<http://www.ekosmart.net/sl/ekosmart/>).



Projekt 5G Varnost se osredotoča na zanesljive 5G komunikacije in aplikacije z uporabo novih in izboljšanih interaktivnih modalnosti za državljane in profesionalne uporabnike storitev PPDR [Public Protection and Disaster Relief – javna zaščita in pomoč pri nesrečah].

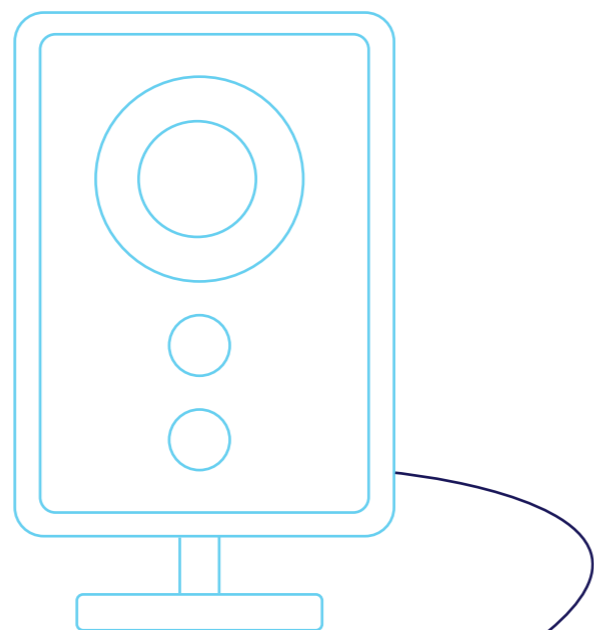
Cilji projekta so:

- raziskati in zasnovati nove arhitekture in ključne omogočitvene tehnologije [enabling technologies] za izvedbo dispečerskih storitev za PPDR stroko;
- raziskati in zasnovati novo generacijo uporabniško usmerjenih aplikacij za potrebe osebne varnosti državljanov ter
- raziskati strategije za implementacijo takih aplikacij v virtualiziranem 5G okolju v skupni rabi z zagotovljeno varnostjo, zasebnostjo in povratno združljivostjo s trenutnimi PPDR sistemi.

V projektu, ki je skupno vreden več kot 3 milijone evrov, sodelujemo kot partner skupaj s Fakulteto za elektrotehniko ter podjetjema Iskratel in OSI. Projekt sofinancirata Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport ter Evropski sklad za regionalni razvoj.



Julija 2019 smo uspešno zaključili sodelovanje v razvojno-raziskovalnem programu EkoSmart, v katerem je bila razvita celovita integracijska platforma za pametna mesta in skupnosti. Z zagotavljanjem kakovostnih storitev za državljane in gospodarstvo želimo omogočiti dvig kakovosti življenja in spodbuditi rast splošne blaginje. Z rezultati in predstavitvijo sinergij med partnerji programa smo širšo javnost seznanili maja 2019, prototipi programa pa so bili predstavljeni septembra. Program sta sofinancirali Republika Slovenija in EU iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Vanj je bilo vključenih 25 partnerjev.



### STRATEŠKA PODROČJA RAZVOJA



### 2.8.2 DOSTOPOVNA OMREŽJA

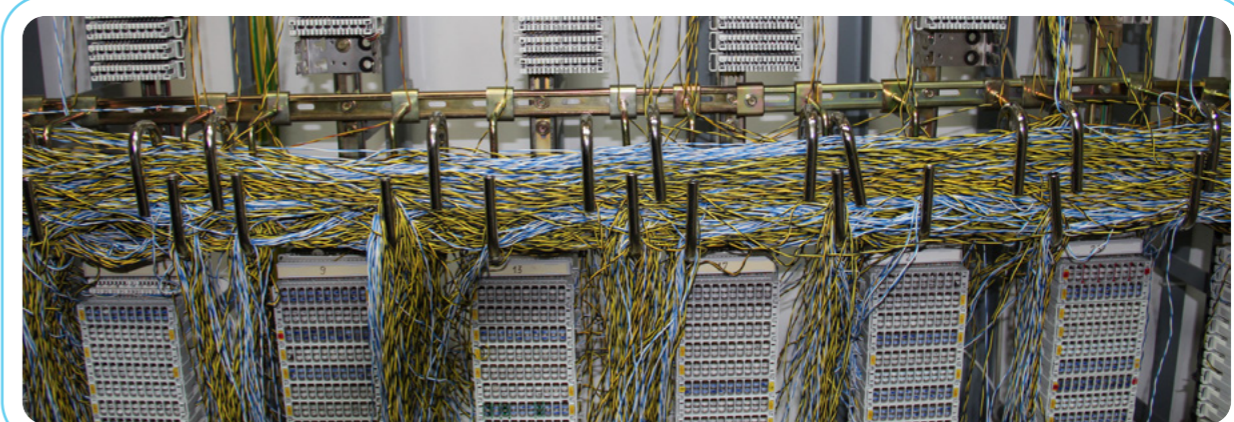
S fiksnim dostopovnim omrežjem zagotavljamo širokopasovno pokritost ter visoko zmogljivost kabelskega omrežja in aktivnih dostopovnih naprav. Tudi v letu 2019 smo nadaljevali modernizacijo radijskih dostopovnih omrežij in s tem ohranili vodilni položaj med operaterji. Razvojne aktivnosti usmerjamo v internet stvari, tehnologijo 5G in zagotavljanje storitev prek mobilnega omrežja.

#### DOSTOPOVNE NAPRAVE IN FTTH

Nadaljevali smo intenzivno nadgradnjo in širitev optičnega dostopovnega omrežja FTTH, s čimer postavljamo infrastrukturne temelje za prihodnje telekomunikacijske dejavnosti. V letu 2019 smo priklon na optično infrastrukturo omogočili dodatnim 44.010 slovenskim gospodinjstvom. Skupno tako omogočamo priklon na optično omrežje že več kot 325.000 gospodinjstvom. Uporabnikom omogočamo višje hitrosti interneta in vrhunsko uporabniško izkušnjo širokopasovnih vsebin. Hkrati optimiziramo stroške in delujemo v smeri ciljev Digitalne agende za Evropo.

Za zagotavljanje čim boljših širokopasovnih povezav naročnikom na bakrenem omrežju smo začeli aktivneje modernizirati priključke iz tehnologije ADSL2+ na VDSL2. V letu 2019 smo nadgradili več kot 7.000 priključkov.

Z nadgradnjo fiksnega omrežja z novimi tehnologijami nadomeščamo tudi tehnologijo TDM [Time-division multiplexing]. V letu 2019 smo presegli načrtane cilje, saj smo na IP-platfomo prenesli več kot 17.000 uporabnikov.



## SISTEMI PRENOSA

Nadaljevali smo nadgradnjo ključnih DWDM lokacij s funkcionalnostjo optičnih prenosnih sistemov. S tem povečujemo fleksibilnost obstoječih in omogočamo vgradnjo naprednejših uporabniških vmesnikov.

V letu 2019 smo za interno poslovno omrežje v Sloveniji vključili štiri 100 G povezave Ljubljana–Maribor ter dve Ljubljana–Nova Gorica, ter iz Slovenije proti Balkanu pet povezav (Mostar, Zagreb in 3-krat Priština). Prav povezava proti družbi IPKO je bila prva implementirana povezava, ki uporablja 100 G zaščito na linijski ravni. Obenem smo veliko pozornosti namenjali povečanju razpoložljivosti zvez, nadaljevali smo optimizacijo SDH in PDH omrežja, na Balkanu smo razširili omrežje z DWDM odsekom Zagreb–Varaždin–Ilok.

## TELEKOMUNIKACIJSKO KABELSKO OMREŽJE

Stalna vlaganja v širitev optičnih dostopovnih omrežij so nujna za zagotavljanje celotnega nabora storitev. Ta omrežja omogočajo prehod uporabnikov iz bakrenih vodov, znižujejo se tudi operativni stroški delovanja kabelskega omrežja. Vse pomembnejše je zagotavljanje optičnih omrežij vrhunske kakovosti skozi celotno omrežje, kar je ključno za zagotavljanje razpoložljivosti in zanesljivosti omrežja oz. storitev.

## RADIJSKO OMREŽJE

Nadaljevali smo nadgradnjo baznih postaj LTE/4G na obstoječih lokacijah, modernizirali opremo 2G in 3G ter posodabljali programsko opremo. Kjer je bilo zaradi naraščanja mobilnega podatkovnega prometa to potrebno, smo povečevali zmogljivosti baznih postaj. Dodatno smo izboljševali zunanjo in notranjo pokritost mobilnega radijskega signala.

V radijsko omrežje Telekoma Slovenije je bilo tako konec leta 2019 na skupno 1.263 lokacijah v Sloveniji vključenih 1.223 baznih postaj GSM, 908 baznih postaj UMTS in 1.250 baznih postaj LTE/4G. Z omrežjem LTE/4G trenutno pokrivamo več kot 99 % prebivalstva. Pokritost prebivalstva s 4G+ signalom je preseгла 82%.

Leta 2019 smo prejeli tudi mednarodni certifikat P3 »Najboljši na testu«. Neodvisne meritve nemškega podjetja so dodatno potrdile interne meritve Telekoma Slovenije in meritve zunanjih inštitucij, da ima Telekom Slovenije najboljše mobilno omrežje v Sloveniji. Merjenje je potekalo na več kot 88 % naseljenih območij in na številnih prometnih povezavah po Sloveniji. Test je bil opravljen na petih elementih: pokritost govornih storitev, pokritost prenosa podatkov, pokritost z LTE/4G, hitrost prenosa podatkov do uporabnikov in dostopnost podatkovnega omrežja.

## NARROWBAND-INTERNET OF THINGST (NB-IOT)

Naše mobilno omrežje 4G+ smo kot prvi v Sloveniji v celoti nadgradili s tehnologijo NB-IoT za učinkovito množično komunikacijo naprav, povezanih v internet stvari. Ta tehnologija odpira nove priložnosti za razvoj inovativnih rešitev z visoko dodano vrednostjo. Hkrati predstavlja nadaljnji mejnik v smeri razvoja pete generacije mobilnih omrežij (5G).

Tehnologija NB-IoT omogoča enostavne in tudi kompleksne rešitve interneta stvari. Vključuje različne možnosti povezovanja posameznih senzorjev razvoja pametnih mest in skupnosti, zagotavljanja podatkov za upravljanje energetskih, vodovodnih ali plinskih omrežij, nadzora okolja, varnosti in varovanja, logističnih in transportnih rešitev, proizvodnje, kmetijstva, prodaje ter finančnih, zdravstvenih in komunalnih storitev. Prve projekte s tovrstnimi rešitvami

že izvajamo na področju pametnih mest, e-mobilnosti in e-zdravja. Več v poglavju [1.8.5 Pomembnejši projekti](#).



## 5G

V Telekomu Slovenije se na uvedbo 5G pripravljamo že dlje časa, saj gre v tem primeru za dolgoročen tehnološki razvoj, ki temelji na omrežju LTE/4G+, nadgrajenem s tehnologijo interneta stvari. Poleg nadgradnje omrežja s tehnologijo NB-IoT že nekaj let uporabnikom omogočamo VoLTE (govor prek LTE), kar je eden od predpogojev za uvedbo 5G. Poleg tega so naše ključne prednosti v tem, da imamo največje omrežje 4G/4G+ v Sloveniji, da smo že v letu 2017 začeli z nadgradnjo omrežja 4G s tehnologijo LTE/4G+, ki je izhodišče za nadgradnjo na 5G, pa tudi, da smo bili kot edini slovenski operater aktivni v dveh evropskih projektih s področja uvedbe 5G. 5G kot nadgradnja 4G zahteva napredno tehnologijo omrežja, pri tem pa je potrebno poznavanje in testiranje celotne verige omrežja, zato sta pri uvajanju 5G izjemno pomembna znanje, ki ga v Telekomu Slovenije imamo, in nenehno izpopolnjevanje naših strokovnjakov.

Uporabnikom bo 5G prinesel še bistveno hitrejši ter zanesljivejši in stabilnejši mobilni prenos podatkov. Bistveno višje hitrosti bodo prinesle manjšo latenco oz. zakasnitev, kar sicer za povprečnega uporabnika niti ne bo tako zelo pomembno, bo pa

zelo pomembno za digitalizacijo celotnega gospodarstva, za zdravstvo, industrijo ipd. 5G bo prinesel nove priložnosti razvoja inovativnih IKT-rešitev z visoko dodano vrednostjo, omogočal bo napredne multimedijske storitve, varen razvoj storitev interneta stvari, digitalizacijo poslovnih vertikal in še marsikaj. Prvi pogovori s podjetji v tej smeri že potekajo.

V Telekomu Slovenije pametno 5G infrastrukturo načrtujemo na način, da bomo lahko na njej (poleg komunikacijskih storitev) omogočili številna navidezna namenska omrežja za posamezne poslovne vertikale, kot so zdravje, energija, transport, tovarne, pametna mesta in skupnosti itd. Pri tem bo v prvi fazi prišlo do razmeroma preproste nadgradnje baznih postaj, čemur bodo sledile nadgradnje na novih frekvencah, ki jih mora zagotoviti država.

Ob tem bo treba zagotoviti bistveno večje kapacitete omrežja, kar bo poleg novih spektralnih pasov dolgoročno zahtevalo gostejše dostopovno omrežje. Bo pa z omrežjem 5G smiselno najprej zagotoviti pokritost predvsem v mestih, poslovnih središčih in ob prometnih povezavah. Razvoj bo zelo evolucijski.

Poleg navedenega smo v letu 2019 testirali in uvedli najsodobnejšo »hetnet« tehnologijo malih celic, ki omogoča kakovosten signal tudi znotraj stavb, kjer je sicer težje zagotoviti pokritost z zunanjimi baznimi postajami. Tehnologija bo še pridobila pomembnost v okolju 5G in je bistvena za izboljšanje uporabniške izkušnje.

# 5G

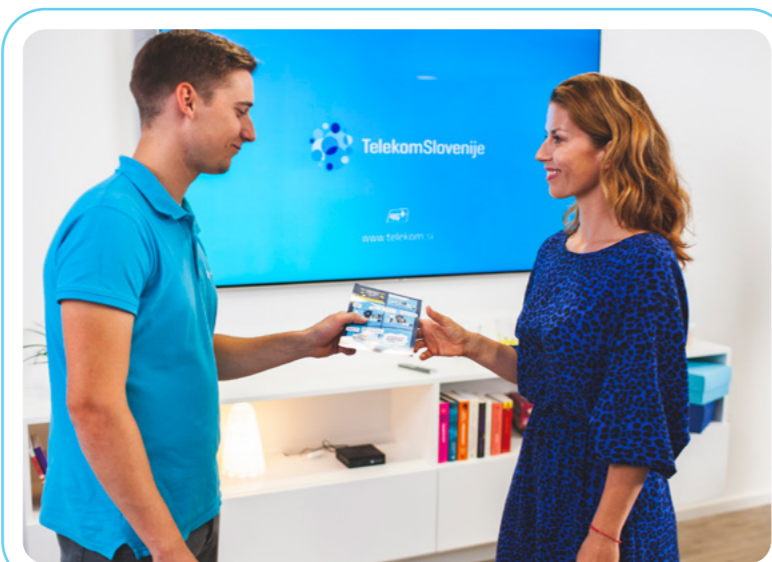
## ZAGOTAVLJANJE STORITEV UPORABNIKOM

Izvedli smo skoraj 300.000 aktivnosti za zagotavljanje storitev. Obvladujemo celoten segment rezidenčnih uporabnikov, SOHO in velike poslovne uporabnike, kjer zagotavljamo odpravo storitvenih incidentov, vključevanje novih uporabnikov in spremembe konfiguracij in uporabniških naprav pri obstoječih uporabnikih. Poleg tega izvajamo prilagojene tehnične rešitve za velike poslovne uporabnike in zagotavljamo povezljivost na velikih športnih in družabnih dogodkih.

Vse več naših uporabnikov prehaja na novejšo tehnologije, ki zagotavljajo boljšo povezljivost in višje prenosne hitrosti in s tem nove dimenzije uporabniške izkušnje. Njihove potrebe zadovoljujemo proaktivno, skozi digitalizirane procese, s povečanim naborom veščin in najboljšo osebno opremo tehnikov.

Izvajamo razvojno izobraževalni program S.M.A.R.T., ki vpliva na odličnost uporabniške izkušnje – obisk tehnika. Dosegamo visok indeks transakcijskega NPS [tehnik obisk], ki za leto 2019 znaša 79 indeksnih točk.

Tudi v letu 2019 smo izvajali aktivnosti »Bliskoviti obisk«, s katerimi smo uporabnike ozaveščali o posledicah udarov strel. Uporabnike smo opozarjali, naj ob nevihtah in daljših odsotnostih svoje elektronske naprave izklopijo iz električnega in komunikacijskega omrežja ter s tem preprečijo okvare ali uničenje naprav. Uporabniki v Sloveniji imajo tudi možnost SMS-obveščanja o napovedanih nevihtah. Aktivnosti so prinesle vidne pozitivne rezultate. Čeprav je bilo v poletnih mesecih (od junija do avgusta) za 11 % več udarov strel kot leta 2018, smo imeli za 40 % manj uničenih naročniških modemov, prijavljenih pa je bilo za 14 % manj napak na delovanju storitev.



### 2.8.3 IKT IN STORITVE OMREŽJA<sup>45</sup>

#### eSIM



Telekom Slovenije je kot edini operater slovenskim uporabnikom mobilne telefonije v začetku leta 2019 omogočil, da v napravah, ki ustrezajo standardu združenja GSMA, uporabijo najnovejšo tehnologijo eSIM. Ta čip oz. virtualna SIM-kartica je trajno nameščena v mobilni napravi in nadomešča obstoječo fizično SIM-kartico. eSIM predstavlja enega od mejnikov razvoja mobilnih omrežij, saj omogoča priklop napravam, ki ne uporabljajo fizične SIM-kartice, kot so pametne ure, naprave interneta stvari, gospodinjstvi aparati.

Telekom Slovenije želi ostati vodilni ponudnik najsodobnejših IKT-rešitev na slovenskem trgu. To zagotavljamo s kakovostnimi in naprednimi storitvami, inovativnimi tehnološkimi rešitvami, pa tudi s premišljenim uvajanjem novih tehnologij ter zagotavljanjem ustrezne zmogljivosti sistemov.

Z virtualizacijo in konvergenco IKT-infrastrukture ustvarjamo temelje za nove generacije storitev na podlagi oblčnih tehnologij ter podpiramo specializirane storitve in izbrane projekte glede na zahteve trga. V letu 2019 smo uspešno razvijali in tehnološko podprli novo storitev SD-WAN, namenjeno povezovanju oddaljenih lokacij

naročnika v enovito zasebno omrežje.

**Na področju tehnologije** ostaja ključna naloga učinkovito upravljanje operativnih tveganj – tako v sklopu sistema vodenja in varovanja informacij in sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja kot širše v sklopu ERM [Enterprise Risk Management]. Skozi načrtovane projekte smo poskrbeli za ustrezno zanesljivost in zmogljivost vseh tehnoloških segmentov, ključnih za doseganje ciljev. Sisteme posodabljam glede na njihov življenjski cikel, s čimer tveganja približujemo sprejemljivi ravni. Ključni trend širšega področja IKT je konvergenca tehnologij, ki z nenehnim razvojem

uporabnikom omogoča vse bolj zanimive in zmogljive storitve ter kakovostno uporabniško izkušnjo, operaterjem pa večjo prožnost in konkurenčnost. Izkoriščanje prednosti konvergence tehnologij smo nadaljevali na ravni omrežne in strežniške infrastrukture, s čimer omogočamo najrazličnejše storitve ter razvijamo operativne podporne procese in sisteme skladno z mednarodnimi standardi [eTOM, TM Forum]. Organizacijsko smo tudi dodatno zblížali področje jedrnega omrežja in IT. Ključna strateška usmeritev je strategija več dobaviteljev, ki operaterju zagotavlja neodvisnost od dobaviteljev.

### OPERATIVNI CENTER KIBERNETSKE VARNOSTI



Kibernetska varnost je eno izmed ključnih področij našega delovanja. V letu 2019 smo storitve Operativnega centra kibernetne varnosti aktivno predstavljali drugim podjetjem in organizacijam ter pričeli tržiti njegove storitve. Uspešno smo podaljšali certifikat ISO 27001 za proces nadzora omrežja in tehnične podpore uporabnikom ter certifikat nadgradili na proces zagotavljanja kibernetne-informacijske varnosti.



Velik poudarek namenjam o izobraževanju in pridobivanju certifikatov, še zlasti na področju IKT-varnosti, ter vlaganju v varnostne tehnologije. Ponovno je bila uspešno izvedena tudi zunanja presoja ISO 27001 za področje poslovnih IKT-storitev, letos pa dodatno tudi proces omrežnih storitev [ULO, VPN, Mednarodne storitve, VPI]. Na področju fiksnih storitev smo

prav tako uspešno zagovarjali presojo procesa za združene komunikacije za ISO 27001. Izvedli smo veliko pred- in poprodajnih aktivnosti na področju združenih komunikacij ter pri pripravi tehničnih rešitev pri nestandardnih rešitvah za uporabnike.

Veliko aktivnosti in vlaganj smo usmerili tudi v merjenje in izboljšanje uporabniške izkušnje, kar je ena najvišjih priorit, ki temelji na napredni informacijski podpori, avtomatizaciji in razvoju samooskrbnih portalov. Prenovili smo tudi sistem za podporo delovanja klicnega centra in druge sisteme, ki omogočajo delovanje tehnične podpore uporabnikom.

**Hrbtenično transportno omrežje** smo posodobili z opuščanjem elastičnega omrežja in selitvijo storitev na omrežje IP/MPLS, s konsolidacijo produkcijskega storitvenega IP omrežja ter s prenovo omrežja za nadzor končnih sistemov podatkovnih centrov. Za zagotavljanje visoke razpoložljivosti omrežja smo posodabljali nadzorne sisteme, ki tvorijo javni oblak, in DRC rešitve [neprekinjeno poslovanje]. S tem zagotavljamo visoko razpoložljivostno okolje poslovnim storitvam, ki potekajo v javnem oblaku. S posodobitvijo delovnih postaj in strežnikov smo skladno z varnostnimi zahtevami dodatno izboljšali varnost našega okolja. S stalnimi nadgradnjami skrbimo za zadostne kapacitete in razpoložljivost omrežnih elementov ter storitev omrežja. V letu 2019 smo izvajali intenzivni prehod mobilnih uporabnikov na tehnologijo VOLTE. Izvedli smo številne tehnične prilagoditve medomrežnih povezav. Razvijali smo tehnološke rešitve za omrežno in storitveno platformo rešitev interneta stvari [e-Zdravje, pametna mesta ...].

V **razvojnem laboratoriju** smo izvedli številne verifikacije opreme, storitev, tehničnih rešitev ter testne postavitve nove opreme in novih tehnologij. Uvedli smo sistem za mobilne meritve QoE, s katerim sproti preverjamo in izboljšujemo kakovost naših mobilnih storitev. Kontinuirano spremljamo KPI omrežja in storitev ter skrbimo za stalno izboljševanje storitev, pri čemer velik poudarek namenjam o kakovostnemu delovanju naših storitev. Nadaljevali smo prilagoditve, generacijske menjave in razvoj IT podpornih sistemov s ciljem digitalizirati ključne maloprodajne, veleprodajne in podporne procese, razvoj E-trgovine, razvoj storitve Valu ter razvoj sistemov za obračun različnih storitev, portalov in aplikacij. Skrbeli smo za skladnost licenc programske opreme.

Na področju **multimedijskih storitev** smo nadgrajevali platformo za pametno življenje NEO in skladno z rastjo uporabnikov skrbeli za kakovost delovanja. Konec leta 2019 smo ukinili prvotno IPTV-platformo in uporabnike uspešno migrirali na novo. Prenovili smo del glavnih postaj za TV-signal.

## OKOLJE DELOVANJA OPERATIVNEGA CENTRA KIBERNETSKE VARNOSTI (OCKV)

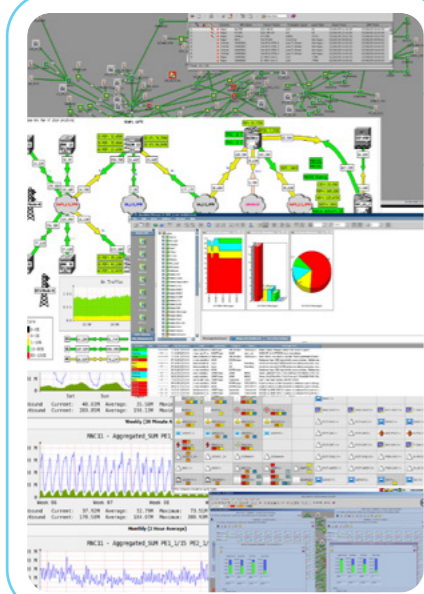
Ekipo



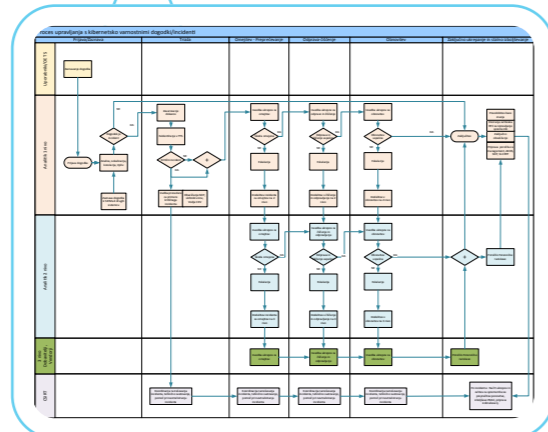
Infrastruktura



OCKV



Tehnologija



Proces





# PAMETNO JE BITI ODGOVOREN

Do okolja, v katerem delujemo, imamo posebno skrben odnos. Podpiramo naše športnike, vlagamo v svet kulture, izobraževanja in humanitarnosti. S svojim delovanjem pomagamo soustvarjati družbo priložnosti za vse.

## 2.9 TRAJNOSTNI RAZVOJ

Trajnostni razvoj je sestavni del poslovnih procesov družb v Skupini Telekom Slovenije in ena izmed strateških usmeritev Skupine Telekom Slovenije. Načela trajnostnega razvoja oziroma družbene odgovornosti poskušamo v največji možni meri vgrajevati v poslovanje, izdelke in storitve. O tem poročamo tudi v poglavjih [2.7.4 Odgovoren odnos do uporabnikov](#) in [2.7.6 Tržno komuniciranje](#).

### 2.9.1 O LETNEM POROČILU<sup>46</sup>

Poročanje o poslovanju Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije je skladno z zahtevami Mednarodnih standardov računovodskega poročanja in nacionalne zakonodaje [ZGD-1J].

#### IZJAVA O NEFINANČNEM POSLOVANJU SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE

Trajnostno obvladovanje naših vplivov na ekonomskem, družbenem in okoljskem področju je del razvojne strategije Skupine Telekom Slovenije in sestavni del našega poslovanja. Napredek na teh področjih oziroma nefinančne informacije v letnih poročilih prikazujemo celostno, in sicer po mednarodnih standardih poročanja GRI [Global Reporting Initiative]. Po smernicah GRI poročamo od leta 2009. Od leta 2016 poročamo po njihovih najnovjših standardih [Global Standards], ob tem pa upoštevamo tudi prejšnje generacije priporočil GRI za IKT- in IT-sektor ter medije. Skladnost z njimi preverjajo zunanji neodvisni preveritelji.

Nefinančne informacije za svoje deležnike vključujemo v vsa poglavja, kar je razvidno iz tekočih sklicev na kazalnike GRI in pregledno kazalo GRI. Vključevanje informacij o nefinančnem poslovanju ter

raznolikosti organov vodenja in nadzora je tako skladno z zahtevami novele Zakona o gospodarskih družbah [ZGD-1J], sprejete v letu 2017.

V poudarkih poslovanja upoštevamo alternativna merila uspešnosti [APM], skladno s smernicami ESMA.

#### PRIPRAVA POROČILA IN OBSEG POROČANJA<sup>47</sup>

Pripravo in izdajo letnega poročila koordinirata organizacijski enoti Kontroling in strategija ter Odnosi z javnostmi Telekom Slovenije. Podatke in informacije zajemamo s strukturiranimi vprašalniki, vsebine pa pripravljajo strokovni sodelavci za posamezna področja iz družb Telekom Slovenije, GVO, TSmedia, Planet TV, Soline, Avtenta, TSinpo in IPKO. Računovodsko poročilo pripravlja organizacijska enota Finance in računovodstvo.

O kazalnikih trajnostnega razvoja v letnem poročilu poročamo za vsako predhodno koledarsko leto. Zadnje letno poročilo, to je za leto

2018, je bilo objavljeno 28. marca 2019. Poročilo je namenjeno predvsem delničarjem in finančnim javnostim, pa tudi uporabnikom, zaposlenim in drugim deležnikom. Poročanje se nanaša na Skupino Telekom Slovenije, pri vsebinah, kjer enotna vodila poročanja še niso uveljavljena za celotno skupino, pa je posebej pojasnjeno, da veljajo za matično družbo Telekom Slovenije oziroma za posamezno družbo v skupini.

Pomembnejših sprememb pri podatkih iz prejšnjih let in mej poročanja ni bilo. Če se spremeni metodologija prikazovanja podatkov, so vsebina spremembe in razlogi zanjo pojasnjeni v opombah. V letu 2019 smo prodali družbo Blicnet v BiH, zato si določeni podatki v primerjavi s predhodnimi leti med seboj niso neposredno primerljivi, kar pojasnujemo sproti oz. je razvidno iz podatkov v tabelah.

Za določitev obsega in vsebine letnega poročila smo v letu 2017 prvič izvedli analizo bistvenosti in njeno ustreznost vsako leto



preverjamo z analizo deležnikov. Obseg in vsebino letnega poročila za leto 2018 in teme za leto 2019, ki deležnike zanimajo, smo preverili tudi z anketo na spletni strani [www.telekom.si](http://www.telekom.si). Izpolnilo jo je 144 deležnikov iz Slovenije, od katerih je bilo 64 zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije, 38 uporabnikov, 14 delničarjev in investitorjev, 10 dobaviteljev, sedem predstavnikov lokalnih skupnosti, dva predstavnika analitikov oziroma drugih finančnih javnosti, po en predstavnik medijev in državnih regulatorjev ter sedem posameznikov, ki so se označili kot drugo. V anketi smo deležnike spraševali, katere vsebine letnega poročila so zanje najpomembnejše in o katerih bi želeli, da poročamo v večjem obsegu.

Anketirance najbolj zanimajo informacije o razvojni strategiji in načrtih, finančni rezultati ter poudarki poslovanja preteklega leta. Več informacij bi želeli o strategiji in projektih, konkurenci in zaposlenih.

Dobaviteljem pa je pri sodelovanju z nami najpomembnejše dosledno poravnavanje dogovorjenih

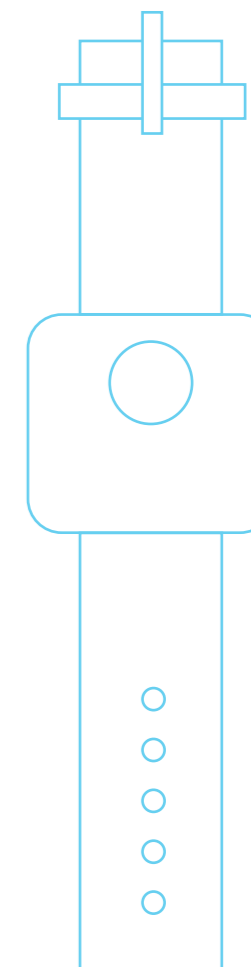
obveznosti in spoštovanje poslovnih dogovorov. Zelo pomembna sta jim tudi odzivnost in odnos.

Rezultate analiz deležnikov pregledajo strokovni sodelavci in jih upoštevajo pri pripravi vsebin letnega poročila Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije. Rezultati deležniških analiz določajo bistvene teme in obseg vsakoletnih razkritij GRI GS, razvidnih iz kazala GRI v točki [2.10 Vsebinsko kazalo po standardu poročanja GRI](#) in interaktivnih sklicev skozi celotno letno poročilo. O ne bistvenih temah ne poročamo.

#### PREVERITEV NEFINANČNEGA POROČANJA<sup>48</sup>

Razkritja nefinančnih podatkov oziroma poročilo o trajnostnem razvoju predložimo v neodvisno zunanjo preveritev, ki vključuje tudi preveritev poročanja po standardih GRI. Izjava o zunanji preveritvi poročanja o trajnostnem razvoju po standardu GRI GS je v poglavju [2.11](#) na strani [169](#).

Svoje trajnostne vplive poskušamo čim bolj približati tudi Ciljem trajnostnega razvoja Organizacije združenih narodov [Sustainable Development Goals]. Že tretje leto zaporedoma smo pripravili pregled, kako in na katerih področjih tudi mi pripomoremo k uresničevanju teh ciljev.

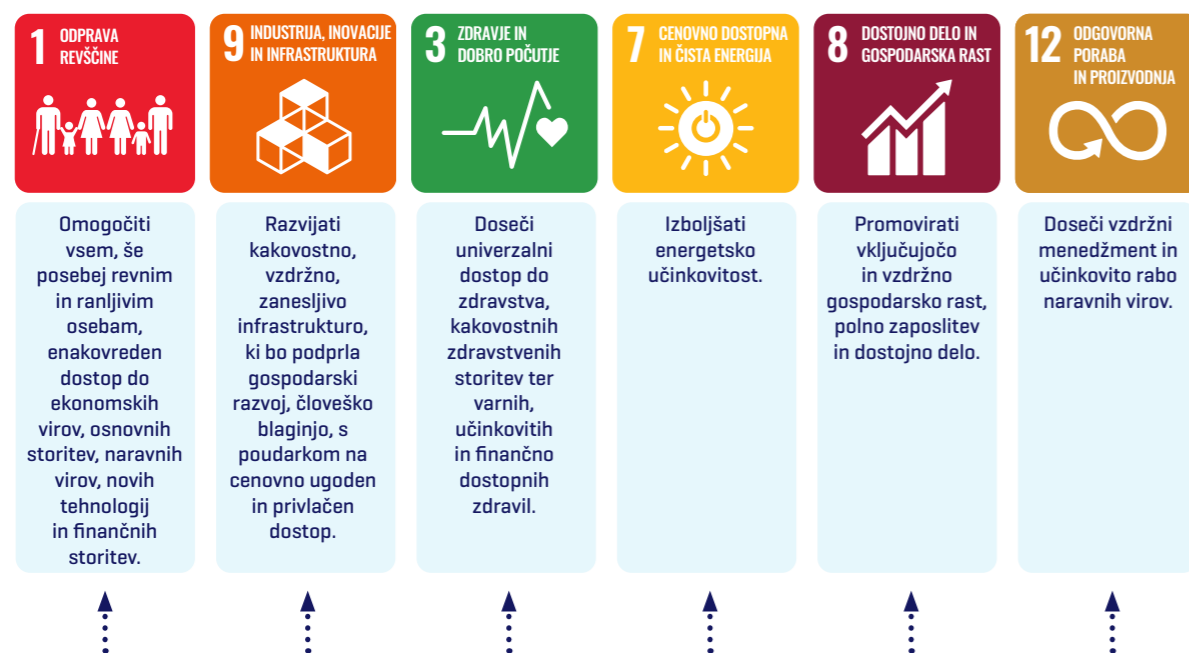


46 GRI GS 102-46

47 GRI GS 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52

48 GRI GS 102-56

## PREGLED URESNIČEVANJA CILJEV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA ORGANIZACIJE ZDRUŽENIH NARODOV



- Pospešeno vlagamo v širitev telekomunikacijskih omrežij in tehnologiji novih generacij, kot so 4G/LTE in 4G+/LTE ter nadgradnjo najsoodobnejšega optičnega omrežja, tako v urbanih središčih kot ruralnih območjih.
  - Prilagojene storitve in naprave ponujamo ranljivim osebam, kot so starejši in gluhohe.
  - Razvijamo finančne in zavarovalniške storitve, ki so dostopne vsem.
  - V hčerinski družbi TSinpo zaposlujemo invalide v okviru Skupine Telekom Slovenije.
  - Kot sponzor in donator podpiramo humanitarne organizacije, prek njih pa pomagamo tudi pomoči potrebnim posameznikom. Ob tem podpiramo projekte za mlade, kulturne ustanove in dogodke ter športne zveze in športnike.
- Starejšim in ostalim uporabnikom ponujamo storitve teleoskrbe, telemedicine in E-oskrbe, ki omogoča hiter in kakovosten dostop do zdravstvene oskrbe.
- S sistemom energetskega menedžmenta ter drugimi ukrepi zmanjšujemo porabo energije in obremenitev okolja s svojo dejavnostjo.
  - Uporabnikom omogočamo nakup električne energije pod cenovno ugodnimi pogoji.
- Poslovnim uporabnikom omogočamo razvoj, širitve in rast z naprednimi IKT storitvami ter rešitvami interneta stvari.
  - Kot Družini prijazno podjetje zaposlenim omogočamo lažje usklajevanje družinskega in poklicnega življenja, skrbimo za varno in spodbudno delovno okolje.
- Zmanjšujemo porabo energije in povečujemo svojo energetska učinkovitost s sistemom energetskega menedžmenta.
  - Z brezpapirnim poslovanjem zmanjšujemo porabo papirja.

### Strateške smernice Skupine Telekom Slovenije



## 2.9.2 VKLJUČEVANJE IN SODELOVANJE DELEŽNIKOV<sup>49</sup>

Skupine deležnikov in strategija komuniciranja z njimi so opredeljene v Politiki upravljanja Telekom Slovenije. Naši ključni deležniki so zaposleni, delničarji in potencialni vlagatelji, uporabniki naših storitev, regulatorni in državni organi, finančni analitiki in ostala finančna javnost, dobavitelji in ostali poslovni partnerji, mediji ter lokalne in širše skupnosti. Prizadevamo si za vključevalen in dolgoročen odnos z njimi, s čimer krepimo zaupanje in sodelovanje.

Medsebojne vplive in njihove interese prepoznavamo na podlagi neposrednih in posrednih odnosov [raziskave, analize podatkov, statistike itd.].

### PREGLED DELEŽNIKOV TELEKOMA SLOVENIJE IN NJIHOVEGA VKLJUČEVANJA

Deležniki	Kaj je zanje najpomembnejše?	Pogostost stikov	Kako jih vključujemo?	Aktivnosti
<b>Delničarji, analitiki in druge finančne javnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevantne, aktualne in pravočasne informacije o poslovanju in delnici TLSSG;</li> <li>• poslovanje, ki omogoča izplačilo stabilnih dividend;</li> <li>• učinkovito korporativno upravljanje;</li> <li>• dolgoročna vrednost naložbe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ob vprašanih na kontaktnih naslovih <a href="mailto:ir@telekom.si">ir@telekom.si</a>, <a href="mailto:skupscina@telekom.si">skupscina@telekom.si</a>, <a href="mailto:dividenda@telekom.si">dividenda@telekom.si</a>;</li> <li>• četrtletno ob objavi poročil o poslovanju in izdaji elektronske publikacije TLSSG novice;</li> <li>• enkrat letno ob objavi letnega poročila;</li> <li>• na skupščinah delničarjev;</li> <li>• občasno na investicijskih konferencah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spletno središče za vlagatelje;</li> <li>• udeležba na investicijskih konferencah;</li> <li>• po e-pošti [<a href="mailto:ir@telekom.si">ir@telekom.si</a>, <a href="mailto:skupscina@telekom.si">skupscina@telekom.si</a>, <a href="mailto:dividenda@telekom.si">dividenda@telekom.si</a>];</li> <li>• objavljanje poslovnih informacij na sistemu Ljubljanske borze vrednostnih papirjev SEOnet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obstoječe in potencialne delničarje smo o poslovanju Skupine Telekom Slovenije obveščali redno, proaktivno in celovito.</li> <li>• Delničarjem smo v oktobru 2019 izplačali bruto dividende v višini 4,50 evra na delnico.</li> </ul>
<b>Uporabniki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrhunska kakovost omrežja in razvoj storitev, skladnih z njihovimi potrebami in pričakovanji;</li> <li>• najsoodobnejše in ceno storitev;</li> <li>• zanesljiva, stabilna, varna in široko razširjena omrežja;</li> <li>• preprosto in hitro komuniciranje z nami;</li> <li>• hitra odprava napak.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redni stiki: Telekomovi centri, kontaktni center 24/7, komunikacija prek <a href="mailto:info@telekom.si">info@telekom.si</a> in družbenih omrežij;</li> <li>• dvakrat letno z migracijskimi analizami za fiksni in mobilni segment;</li> <li>• dvakrat letno z raziskavami po načelu skrivnostnih nakupov;</li> <li>• z letnimi raziskavami zadovoljstva uporabnikov;</li> <li>• redno s statistiko ogledov spletnih strani;</li> <li>• redno merjenje NPS [Net Promoter Score] na stičnih točkah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osebni stiki s strokovnimi sodelavci;</li> <li>• spletne storitve za uporabnike;</li> <li>• oglaševanje in komunikacija ponudbe, storitev in novosti, ki so za uporabnike relevantne, v medijih širokega dosega in prek družbenih omrežij;</li> <li>• redno obveščanje o ponudbi, storitvah in novostih v medijih širokega dosega ter komuniciranje prek drugih kanalov [računi, neposredna pošta, katalogi, sejmi, družbena omrežja, promocije na dogodkih, posebni dogodki ipd.];</li> <li>• komuniciranje na družbenih omrežjih;</li> <li>• možnost izbire povratnega klica v primeru daljših čakalnih časov v kontaktnem centru.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uporabnikom predstavljamo nove storitve, ponudbo in druge zanje pomembne vsebine osebno v Telekomovih centrih, prek kontaktnega centra, s prodajo na terenu, pri pooblaščenih prodajalcih po vsej Sloveniji in z oglasi ter drugimi komunikacijskimi aktivnostmi.</li> <li>• Z omrežjem LTE/4G pokrivamo 99 %, s 4G+ pa 82 % prebivalstva Slovenije. Zgradili smo 44.010 priključkov za širokopasovni optični dostop do interneta.</li> <li>• Ohranili smo visoko zadovoljstvo uporabnikov fiksni in mobilni storitev.</li> <li>• V kontaktnem centru svetujemo uporabnikom glede vseh storitev. V letu 2019 smo neprekinjeno govorili 2.357 dni 8 ur, 50 minut in 11 sekund, kar je enako, kot če bi 6,5 ljudi nepretrgoma govorilo 365 dni. Sprejeli smo 634.764 klicev, odgovorili na 126.787 e-sporočil in aktivno komunicirali prek družbenih omrežij.</li> </ul>



Deležniki	Kaj je zanje najpomembnejše?	Pogostost stikov	Kako jih vključujemo?	Aktivnosti
<b>Zaposleni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Možnosti razvoja kariere;</li> <li>pridobivanje dodatnih znanj;</li> <li>strokovno in učinkovito vodenje;</li> <li>informacije o poslovanju in strateških načrtih družbe ter tekočem dogajanju v podjetju in njegovih aktivnostih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redne informacije o poslovanju družbe in dogajanju v podjetju na internih portalih;</li> <li>redni stiki prek sveta delavcev in sindikatov z vodstvom;</li> <li>dvakrat letno z ocenjevalno-razvojnimi pogovori;</li> <li>letno z meritvami organizacijske vitalnosti in vsako drugo leto merjenje organizacijske kulture.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redno seznanjanje zaposlenih z dogajanjem in tekočimi aktivnostmi v podjetju in skupini po uveljavljenih kanalih (intranet, eZasloni, oglasne deske, e-pošta, sistem kolegijev itd.);</li> <li>spodbujanje inovativnosti v okviru programa Brihta;</li> <li>sodelovanje s svetom delavcev in sindikati.</li> <li>aktivnosti za varovanje zdravja zaposlenih v okviru portala Modro jabolko in Živjo, stresl ter vključevanja prek športnega društva TSsport;</li> <li>merjenje organizacijske vitalnosti, merjenje organizacijske kulture, ocenjevalno-razvojni pogovori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>92 % zaposlenih v skupini je bilo v letu 2019 vključenih v izobraževanja in usposabljanja.</li> <li>Pogodbo za pridobitev višje stopnje izobrazbe je imelo v letu 2019 sklenjeno 42 zaposlenih v skupini.</li> <li>V Telekomu Slovenije smo v šolskem letu 2019/2020 s kadrovskimi štipendijami podprli 15 dijakov in študentov.</li> <li>Redno je potekal dialog s socialnimi partnerji (informiranje, skupna posvetovanja, pridobivanje soglasij). Svet delavcev se je v letu 2019 sestal na 11 rednih in 5 korespondenčnih sejah.</li> </ul>
<b>Dobavitelji in preostali poslovni partnerji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spoštovanje poslovnih dogovorov;</li> <li>dosledno poravnavanje dogovorjenih obveznosti;</li> <li>dolgoročno sodelovanje;</li> <li>jasna merila za izbor dobaviteljev;</li> <li>odzivnost in odnos naročnika;</li> <li>spremljanje kakovosti poslovanja;</li> <li>plačilni pogoji;</li> <li>upoštevanje pomena kakovosti dobavljenih storitev;</li> <li>komuniciranje v več jezikih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enkrat letno z anketo;</li> <li>sodelovanje v okviru izvedbe nabavnih postopkov.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spoštovanje Pravilnika o nabavi blaga in storitev v družbi Telekom Slovenije ter drugih internih aktov;</li> <li>Kodeks ravnanja za dobavitelje Skupine Telekom Slovenije;</li> <li>vzpostavljane dolgoročnih odnosov z dobavitelji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obveznosti smo poravnavali v dogovorjenih plačilnih rokih, v primeru presežnih likvidnih sredstev pa tudi predčasno.</li> <li>Veliko pozornosti smo namenjali učinkovitemu reševanju sprotih izzivov.</li> <li>Glede na oceno vsakega dobavitelja opredelimo strategijo razvoja, možnosti dodatnega sodelovanja ali ukrepe za zmanjšanje/odpravo tveganj.</li> <li>Transparentno in enakopravno obravnavanje potencialnih dobaviteljev zagotavljamo s standardiziranim nabavnim postopkom, pri katerem so merila za izbor jasna.</li> </ul>
<b>Regulatorji in državni organi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skladnost poslovanja s predpisi in spoštovanje odločitev regulatorja;</li> <li>zagotavljanje kakovostnega dostopa do telekomunikacijskih storitev.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Občasni stiki ob spremembah zakonodaje;</li> <li>redni stiki ob postopkih inšpekcijskega nadzora, povezanih z naloženimi obveznostmi AKOS-a na reguliranih upoštevni trgih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strokovno odzivanje na odločitve regulatorjev;</li> <li>sodelovanje pri pripravi zakonodaje s strokovnimi pripombami.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>V vseh fazah poslovnega procesa in delovanja smo dosledno upoštevali veljavno zakonodajo, regulatorne ukrepe, predpise in dobro prakso (npr. odprava gostovanja v EU).</li> <li>Odzvali smo se s pripravo pripomb na objavljene analize upoštevni trgov.</li> </ul>
<b>Lokalna in širša skupnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sponzorsko in donatorsko sodelovanje pri podpori športu, kulturi, znanosti in humanitarnosti;</li> <li>dostopnost fiksnih in mobilnih storitev;</li> <li>omejevanje vplivov na okolje;</li> <li>odgovorna širitev infrastrukture (fiksno in mobilno omrežje).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redno sodelovanje v okviru humanitarnih in drugih aktivnosti;</li> <li>redni stiki z lokalnimi skupnostmi ob nadgradnjah in gradnjah omrežja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podpora športnim, kulturnim, izobraževalnim ter humanitarnim organizacijam in projektom;</li> <li>izbor projektov s poudarkom na družbeni odgovornosti in spremljanju njihovih učinkov;</li> <li>ocena okoljskih vplivov je vsebinski vidik vseh razvojnih aktivnosti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sponzorstva in donacije smo namenjali organizacijam in projektom na nacionalni in regionalni ravni, v letu 2019 smo v Skupini Telekom Slovenije zanje namenili 2,5 milijona evrov.</li> <li>Zaradi širitve omrežja LTE/4G smo opravili dodatne meritve elektromagnetnega sevanja in zagotovili, da te ne presegajo zakonsko dovoljenih meja. V letu 2019 smo v Sloveniji opravili 261 meritev. Rezultati meritev EMS so javno dostopni lokalnim skupnostim.</li> </ul>
<b>Mediji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redne in aktualne informacije o poslovanju Skupine Telekom Slovenije; redno komuniciranje ključnih poslovnih dogodkov v Skupini Telekom Slovenije;</li> <li>redno komuniciranje o aktivnostih Skupine Telekom Slovenije ter novostih na področju razvoja storitev in ponudbe ter tudi tehnološkega razvoja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redni z odgovori na novinarska vprašanja, občasno z novinarskimi dogodki in sporočili za javnost;</li> <li>vzdrževanje rednih formalnih in neformalnih odnosov.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upravljanje odnosov z mediji (novinarski dogodki, sporočila za medije, odgovori na novinarska vprašanja, vzdrževanje formalnih in neformalnih odnosov);</li> <li>komuniciranje korporativnih, storitvenih in produktivnih novosti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>V letu 2019 smo odgovorili na 350 novinarskih vprašanj, poslali 52 sporočil za medije, skupno je bilo o Telekomu Slovenije v medijih objavljenih okoli 6.000 prispevkov.</li> </ul>

## KOMUNICIRANJE Z DELEŽNIKI

Naše ključne usmeritve na področju komuniciranja temeljijo na odprtosti, uravnoveženosti proaktivnega in reaktivnega komuniciranja, na uravnoveženosti komuniciranja na domačem in tujih trgih ter na zagotavljanju točnih, relevantnih in jasnih sporočil. O komuniciranju s skupinami deležnikov poročamo v posameznimi poglavjih, kjer jih obravnavamo celovito.

## INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja [ZDIJZ] na spletnih straneh Telekoma Slovenije in posameznih odvisnih družb objavljamo osnovne podatke v zvezi z zastopniki, člani poslovodnih organov, organi upravljanja ali člani nadzornih organov (o dogovorjeni višini njihovih prejemkov in njihovih izplačilih) ter o sklenjenih poslih, ki se nanašajo na donatorske, sponzorske, svetovalne in druge avtorske ali druge intelektualne storitve (vrsta posla, pogodbeni partner, vrednost posla, datum sklenitve in trajanje).

V letu 2019 smo proaktivno objavljali informacije in obravnavali zahteve za dostop do informacij ter opravljali podporne aktivnosti (npr. izobraževanje zaposlenih).

Imenovane imamo pooblaščenca za informacije javnega značaja, zaposlenim v Telekomu Slovenije je na voljo interni portal z vsemi potrebnimi informacijami, na elektronskem naslovu [ijz@telekom.si](mailto:ijz@telekom.si) pa sprejemamo in odgovarjamo na zahteve za dostop do informacij javnega značaja v elektronski obliki.

## KOMUNICIRANJE Z MEDIJI<sup>50</sup>

Pri upravljanju odnosov z javnostmi posebno pozornost namenjamo odnosom z mediji in komunikaciji z novinarji, saj ti posredujejo informacije širši javnosti. Zato smo v komunikaciji z njimi dosledni in odzivni, tako proaktivni kot reaktivni, komunikacijske aktivnosti pa načrtujemo in izvajamo redno skozi vse leto. Pri tem pokrivalo korporativne teme in novosti v ponudbi ter razvojno-tehnološke teme. Pri tem uporabljamo orodja, kot so sporočila za medije, priložnostni dogodki, spodbujanje medijskih objav, vzdrževanje rednih stikov z novinarji ter redno in sprotno odgovarjanje na novinarska vprašanja.

V letu 2019 smo največ pozornosti namenili komunikaciji poslovnih rezultatov, novostim v ponudbi, nadaljnemu razvoju omrežij, tehnološkemu razvoju in razvoju IKT-storitev, zagotavljanju kibernetne varnosti, družbeni

odgovornosti ter aktivnostim, povezanim z uvajanjem pete generacije mobilnih omrežij. Skupno je bilo o Telekomu Slovenije in naših storitvah v letu 2019 objavljenih okoli 6000 prispevkov, odgovorili pa smo na 350 novinarskih vprašanj nacionalnih, regionalnih, lokalnih ali specializiranih medijev.

## KOMUNICIRANJE Z REGULATORJI IN DRŽAVNIMI ORGANI<sup>51</sup>

AKOS in sorodni regulatorni organi v državah, kjer delujejo naše družbe, pomembno vplivajo na naše delovanje, saj je področje telekomunikacij med najbolj reguliranimi gospodarskimi panogami. Pomemben deležnik so tudi pristojna ministrstva in drugi državni organi, ki imajo predvsem zakonodajno vlogo.

V Telekomu Slovenije dosledno spoštujemo veljavne predpise, priporočila in odločitve regulatorjev ter se, kadar je to potrebno, nanje odzivamo s strokovno utemeljenimi argumenti. S strokovnimi predlogi se v okviru zakonitih možnosti aktivno vključujemo v pripravo zakonodajnih sprememb s področja elektronskih komunikacij.

Poleg IKT-panoge se vključujemo tudi v druge panoge, ki imajo lastno regulacijo in pravila.

## 2.9.3 ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA<sup>52</sup>

Družbeno odgovornost izkazujemo skozi različna sodelovanja in programe. V letu 2019 smo že enajsto leto zaporedoma sodelovali z **Združenjem Europa Donna Slovenija**. Uporabnike smo ozaveščali o pomembnosti preventivnih ukrepov in spodbujali k rednemu samopregledovanju dojke tudi z uporabo brezplačne aplikacije Breast Test, skupaj s Samsungom pa smo v oktobru, ki je mednarodni mesec osveščanja o raku dojke, od vsakega izbranega mobilnega telefona namenili del sredstev za boj proti raku dojke.



V novembru, ki je mednarodni mesec osveščanja o raku prostate, smo podprli akcijo zbiranja sredstev za nakup simulatorja operacij na sečnem mehuru in prostati, ki jo izvaja **Slovensko onkološko društvo za moške OnkoMan**.

V okviru humanitarne akcije **Slojenčki** smo donirali dva CTG-aparata, in sicer Bolnišnici za ženske bolezni in porodništvo Postojna ter Oddelku za perinatologijo UKC Maribor. S pomočjo naj sodobnejšega CTG-aparata lahko zdravniki natančno spremljajo delovanje plodovega srca in aktivnosti maternice, kar je zelo pomembno za pravilno vodenje nosečnosti in poroda.



Med humanitarnimi programi izpostavljamo tudi sodelovanje v projektu **Veriga dobrih ljudi**, ki ga izvaja Zveza prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje, usmerjen pa je v pomoč družinam z mladoletnimi otroki, ki se znajdejo v stiski. Pomoč je v zadnjem letu v okviru projekta prejelo več kot 700 družin. Projektu smo sredstva donirali namesto novoletnih voščilnic.

V Telekomu Slovenije delimo toplino in veselje v največji družini uporabnikov, srčno pa pomagamo in držimo skupaj tudi z družinami v stiski.

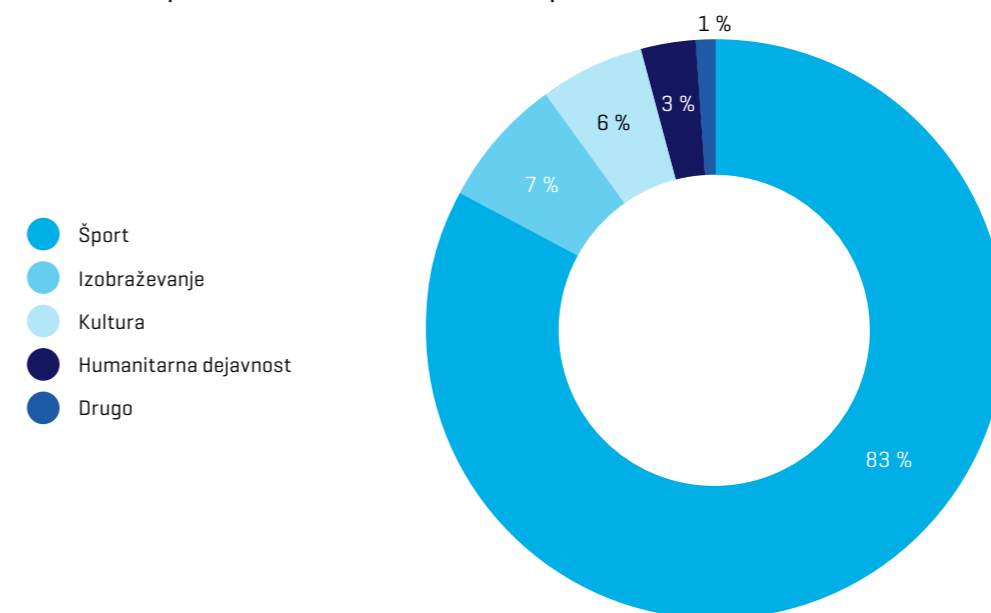
Kot sponzor ali donator podpiramo humanitarne, kulturne, okoljske in izobraževalno-znanstvene projekte in ustanove ter slovenske športnike in športne organizacije. Poseben poudarek namenjamo športu, kjer pomagamo posameznikom in

ekipam, športnim zvezam in društvom ter podpiramo športne prireditve.

S svojim delovanjem **ohranjamo vlogo pomembnega donatorja in pokrovitelja na nacionalni ravni**, kjer posebno pozornost namenjamo tudi geografski razpršenosti. Vloge za sponzorstva in donacije obravnava komisija ter o njih odloča redno skozi vse leto. Pri dodeljevanju sredstev upošteva interese proslincev in strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije.

Skupno smo v Skupini Telekom Slovenije za sponzorstva in donacije v letu 2019 namenili 2,5 milijona evrov ali 0,4 % poslovnih prihodkov.

Porazdelitev sponzorstev in donatorstev po namenu



## POMEMBNEJŠA DONATORSTVA IN SPONZORSTVA V LETU 2019

### HUMANITARNI PROJEKTI



Z vključevanjem v humanitarne projekte pomagamo presegati socialne razlike v družbi. V letu 2019 smo med drugim pomagali naslednjim organizacijam:

- Mladinskemu zdravilišču in letovišču Rdečega križa Slovenije Debeli rtič za postavitev nove strehe mladinskega doma Veverička;
- Zvezi prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje za projekt Veriga dobrih ljudi;
- Fundaciji OKS za športnike iz socialno šibkih okolij;
- Zvezi prijateljev mladine Slovenije za TOM telefon, namenjen otrokom in mladostnikom v stiski;
- Zvezi društev svetovalcev za telefonsko pomoč v stiski;

- ZDUS – Zvezi društev upokojencev Slovenije;
- Zaupnemu telefonu Samaritan.

### IZOBRAŽEVANJE IN ZNANOST

Na področju izobraževanja in znanosti v Telekomu Slovenije podpiramo številne projekte, konference in srečanja ter smo pomemben podporni partner projektov in organizacij:

- Vesela šola;
- Bralna značka;
- Maturantska parada;



- Konferenca Risk – konferenca s področja elektronske varnosti;
- Konferenca Dnevi korporativne varnosti;
- Zveza za tehnično kulturo Slovenije;
- Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani – izobraževalni program Multimedija;
- Muzej pošte in telekomunikacij, katerega soustanovitelj je Telekom Slovenije.

## KULTURA

Sodelujemo pri številnih manjših, vsebinsko raznolikih in geografsko razpršenih prireditvah. Ohranjamo pa podporo kulturnim dogodkom, ki so tudi z našo pomočjo postali nepogrešljiv del slovenske in mednarodne kulturne izraznosti. Med njimi so:

- Festival Ljubljana;
- Ljubljanski mednarodni filmski festival LIFFe;
- Lutkovno gledališče Ljubljana;
- Slovensko narodno gledališče Maribor;
- SNG Drama Ljubljana.

## ŠPORT

Na področju športa podpiramo številne večje in manjše dogodke, ki so namenjeni predvsem otrokom in mladostnikom. Ob tem smo v letu 2019 med drugimi sponzorsko podprli še:

- **športne zveze:** Olimpijski komite Slovenije, Nogometno zvezo Slovenije (reprezentanca in Prva liga Telekom Slovenije), Smučarsko zvezo Slovenije, Hokejsko zvezo Slovenije, Odbojgarsko zvezo Slovenije,

Judo zvezo Slovenije, Atletsko zvezo Slovenije, Kajakaško zvezo Slovenije, Rokometno zvezo Slovenije, Planinsko zvezo Slovenije, Kolesarsko zvezo Slovenije, Jadralno zvezo Slovenije;



- **športne klube:** Nogometni klub Maribor, Košarkarski klub Cedevita Olimpija, Košarkarski klub Krka-Telekom Novo mesto, Košarkarski klub Domžale, Rokometni klub Celje Pivovarna Laško, Rokometni klub Gorenje Velenje in druge;



- **športne dogodke:** svetovni pokal v smučarskih skokih Planica 2019, svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske Ljubno 2019, Zlato lisico, Kolesarsko dirko po Sloveniji, Maraton Franja, Red Bull Goni pony na Vršič, Red Bull 400 – tek na Planiško velikanko in Dan za dekleta, mednarodni plezalni spektakel Triglav The rock Ljubljana; Državno prvenstvo košarke 3x3 itd.;
- **posameznike:** Petra Kauzerja, Roberta Rennerja, Ilko Štuhec.



S projekti na SioI.net spodbujamo uporabnike k zdravemu načinu življenja in jih hkrati ozaveščamo o družbeni odgovornosti, med drugim z dobrodelnimi dražbami, projektom Naj planinska koča in Moja porodnišnica.

Družbena odgovornost je usmeritev tudi vseh odvisnih družb v Skupini Telekom Slovenije. Med sponzorstvi odvisnih družb izpostavljamo IPKO kot pokrovitelja Nogometne zveze Kosovo.

## 2.9.4 ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH

Zadovoljni zaposleni so ključnega pomena za uspeh podjetja. V Skupini Telekom Slovenije si prizadevamo, da zagotavljamo spodbudno in prijazno delovno okolje, odprto za inovativnost in sodelovanje. Skrbimo za kontinuirano izobraževanje in usposabljanje zaposlenih na različnih področjih ter uvajamo inovativne pristope za opolnomočenje zaposlenih. Aktivno delujemo na področju promocije zdravja in preprečevanja izgorelosti, nadgrajujemo sisteme za nagrajevanje in motiviranje zaposlenih ter izvajamo številne aktivnosti za krepitev blagovne znamke delodajalca.<sup>53</sup>

### ETIČNI KODEKS<sup>54</sup>

Z Etičnim kodeksom Skupine Telekom Slovenije smo postavili osnovna vodila za delovanje in odgovornosti, ki jih imamo sodelavci v medsebojnih odnosih in v odnosih do uporabnikov storitev, delničarjev, družbenega in naravnega okolja ter vseh drugih deležnikov. Pri delu se zavzemamo za strpnost, medsebojno spoštovanje in spoštovanje osnovnih človekovih pravic. Spodbujamo pošteno in etično ravnanje ter poslovanje, skladno z veljavno zakonodajo.

Zavračamo vse oblike posredne ali neposredne diskriminacije, kar opredeljujejo interni akti družb. Posamezne družbe v skupini imajo za ugotavljanje morebitne diskriminacije in ukrepanje v tovrstnih primerih ustrezne mehanizme.

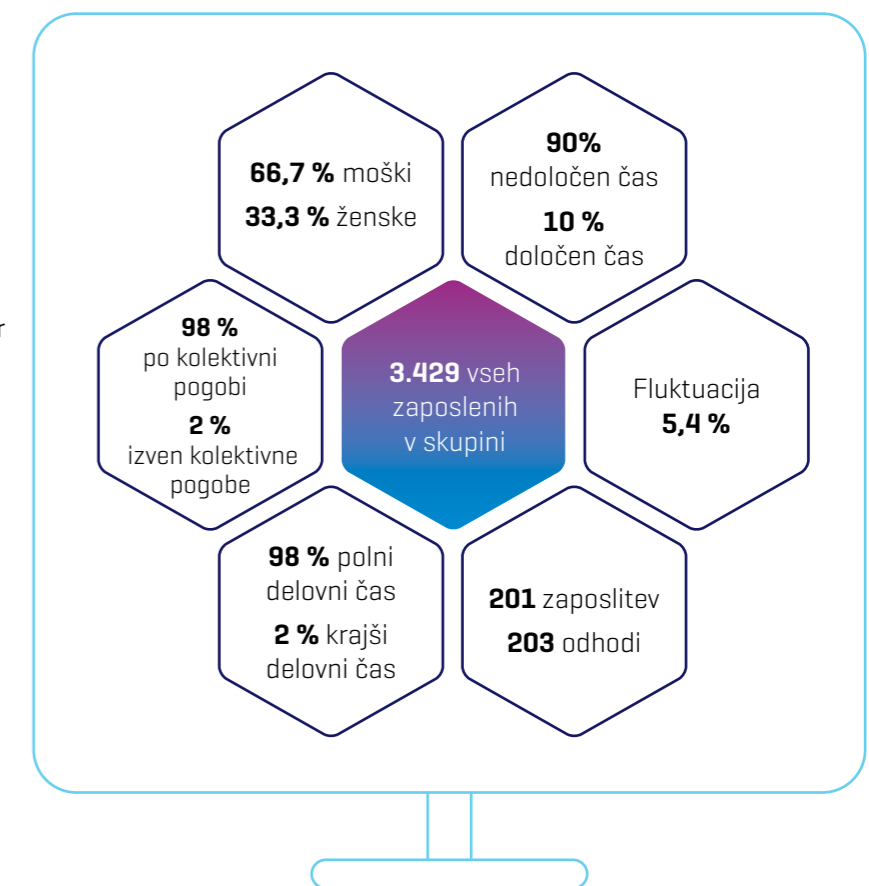
Tako kot leto prej tudi v letu 2019 v nobeni od družb Skupine Telekom Slovenije nismo zabeležili pritožbe zaradi diskriminacije.<sup>55</sup>

### STRUKTURA ZAPOSLENIH<sup>56</sup>

Konec leta 2019 je bilo v Skupini Telekom Slovenije skupno 3.429 zaposlenih, od tega 2.901 v Sloveniji. Skupno število se je v primerjavi z letom 2018 zmanjšalo za 2,9 %, in sicer predvsem zaradi prodaje družbe Blicnet v BiH, prenehanja

delovnih razmerij iz poslovnega razloga ter upokojitev v družbah Telekom Slovenije, GVD in IPKO.

Fluktuacija je v Skupini Telekom Slovenije znašala 5,4 % in se je v primerjavi s prejšnjim letom zmanjšala za 2,8 odstotne točke.



<sup>53</sup> GRI GS 103-1, 103-2

<sup>54</sup> GRI GS 102-16, GS 103-1, 103-2, 103-3

<sup>55</sup> GRI GS 406-1

<sup>56</sup> GRI GS 401-1, GS 102-7

## STRUKTURA ZAPOSLENIH PO DRUŽBAH V SKUPINI TELEKOM SLOVENIJE<sup>57</sup>

Stanje na 31. 12.	2019	2018	2017	Sprememba v letu 2019	Indeks 19/18
<b>SLOVENIJA</b>	<b>2.901</b>	<b>2.903</b>	<b>3.040</b>	<b>-2</b>	<b>99</b>
Telekom Slovenije	<b>2.182</b>	2.196	2.338	-14	<b>99</b>
Druge družbe v Sloveniji	<b>720</b>	707	702	12	<b>102</b>
Planet TV	<b>42</b>	44	48	-2	<b>95</b>
TSmedia	<b>55</b>	56	55	-1	<b>98</b>
Avtenta	<b>40</b>	43	41	-3	<b>93</b>
GVO	<b>444</b>	431	448	13	<b>103</b>
Soline	<b>95</b>	92	87	3	<b>104</b>
TSinpo	<b>43</b>	41	23	2	<b>105</b>
<b>JUGOVZHODNA EVROPA</b>	<b>528</b>	<b>627</b>	<b>633</b>	<b>-99</b>	<b>84</b>
IPKO – Kosovo	<b>528</b>	528	528	0	<b>100</b>
Blicnet – BiH	<b>0</b>	99	105	-99	<b>0</b>
<b>SKUPINA TELEKOM SLOVENIJE</b>	<b>3.429</b>	<b>3.530</b>	<b>3.673</b>	<b>-101</b>	<b>97</b>

## ŠTEVILO PRIHODOV IN ODHODOV V LETU 2019 PO STAROSTNIH RAZREDIH<sup>58</sup>

Starostni razred	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije		Druge družbe v Sloveniji		Jugovzhodna Evropa – IPKO	
	Prihodi	Odhodi	Prihodi	Odhodi	Prihodi	Odhodi	Prihodi	Odhodi
00–30	117	41	42	7	52	22	23	12
31–40	49	48	22	13	21	19	6	16
41–50	27	45	14	28	12	15	1	2
51–60	8	62	2	42	6	20		
61–65		7		4		3		
<b>Skupaj</b>	<b>201</b>	<b>203</b>	<b>80</b>	<b>94</b>	<b>91</b>	<b>79</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Pogodbo na podlagi kolektivne pogodbe ima 98,2 % zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije, kar je približno enak delež kot v predhodnem letu. Preostalih 1,8 % zaposlenih ima pogodbe zunaj sistema kolektivne pogodbe, to so predvsem vodstveni delavci.<sup>59</sup>

## ZAPOSLENI GLEDE NA VRSTO ZAPOSLOTITVE IN SPOL<sup>60</sup>

V Skupini Telekom Slovenije prevladuje število zaposlenih za nedoločen čas [90 %]. V Telekomu Slovenije je bilo 98,2 % zaposlenih za nedoločen čas, v drugih družbah v Sloveniji 88,7 %, v družbi IPKO na Kosovu pa 58 %. V Sloveniji so za določen čas zaposleni predvsem zaposleni zaradi povečanega obsega dela, na Kosovu pa je tovrstnih zaposlenih več, kar je odraz lokalne zakonodaje in politike zaposlovanja družbe.

57 GRI GS 102-8  
58 GRI GS 401-1  
59 GRI GS 102-41  
60 GRI GS 102-8

V Skupini Telekom Slovenije je bilo zaposlenih 66,7 % moških in 33,3 % žensk. To razmerje se razlikuje po posameznih družbah glede na njihovo dejavnost.

V Sloveniji prevladuje moška populacija, v družbi IPKO pa je razmerje v prid moških nekoliko nižje [56,4 %].<sup>61</sup>

Na ravni skupine je večina, 98 % zaposlitev, za polni delovni čas, 2 % pa za skrajšani delovni čas.<sup>62</sup>

V Skupini Telekom Slovenije so zaposleni ob upokojitvi upravičeni do odpravnine skladno z veljavno pozitivno zakonodajo in z določili kolektivne pogodbe, kjer je ta v veljavi. Za zaposlene

pred upokojitvijo v Skupini Telekom Slovenije ne izvajamo posebnih programov izobraževanja, so pa zaposleni vključeni v redne programe izobraževanj in usposabljanj.<sup>63</sup>

Prenos znanja in vseživljenjskega učenja spodbujamo pri vseh zaposlenih. Poseben poudarek dajemo prenosu znanja starejših, ki so zakladnica znanja in izkušenj, zato je pri njih pomembno spodbujati interni prenos znanja in izkušenj sodelavcem in naslednikom. Spodbujamo tudi t. i. inverzno mentorstvo, ko so starejši mentorji mlajšim sodelavcem, mlajši pa starejšim. Na

tem področju smo pripravili strategijo za ravnanje s starejšimi zaposlenimi in medgeneracijsko sodelovanje, ki je usmerjena v krepitev kompetenc, povezanih tudi z vrednotami družbe. Namen strategije je poiskati celovite rešitve za zmanjševanje tveganj zaradi staranja zaposlenih, kamor spadajo tudi fleksibilne oblike dela, osveščanje o pomenu zdravega načina življenja in aktivne skrbi za lastno zdravje.<sup>64</sup>

## IZOBRAZBENA STRUKTURA ZAPOSLENIH

Na ravni Skupine Telekom Slovenije ima največji delež zaposlenih VII. stopnjo izobrazbe.

## ZAPOSLENI PO DEJANSKI STOPNJI IZOBRAZBE V SKUPINI TELEKOM SLOVENIJE

Zaposleni po dejanski stopnji izobrazbe	2019	2018	2017	Delež v %	Sprememba v letu	Indeks 19/18
I.–IV. stopnja šola z manj kot 4 leti šolanja, manj kot tehnična ali druga srednja šola	<b>324</b>	348	387	9,4%	-24	<b>93</b>
V. stopnja 4-letna srednja šola	<b>1.049</b>	1.091	1.149	30,6%	-42	<b>96</b>
VI. stopnja višja oz. visoka šola, fakulteta z manj kot 4 leti šolanja	<b>708</b>	839	867	20,6%	-131	<b>84</b>
VII. stopnja fakulteta – univerzitetna raven, bolonjski magisterij	<b>1.181</b>	1.103	1.115	34,4%	78	<b>107</b>
VIII. stopnja znanstveni magisterij, doktorat	<b>167</b>	149	155	4,9%	18	<b>112</b>
<b>Skupaj</b>	<b>3.429</b>	<b>3.530</b>	<b>3.673</b>	<b>100%</b>	<b>-101</b>	<b>97</b>

## ZAPOSLOVANJE IN USPOSABLJANJE INVALIDOV<sup>65</sup>

V letu 2019 je bilo v Skupini Telekom Slovenije zaposlenih 99 invalidov različnih kategorij, od tega jih 51 % dela polni delovni čas, ostali pa skrajšani delovni čas. Družbi Telekom Slovenije in GVO redno presegata zakonsko določeno kvoto zaposlovanja invalidov, kar je rezultat naših prizadevanj za omogočanje redne nadaljnje zaposlitve invalidnim sodelavcem. Kvota za informacijsko in komunikacijsko dejavnost sicer znaša 2 %, za gradbeništvo pa 3 %. Družbi sta bili zato upravičeni do nagrade, ki znaša 25 % minimalne plače na mesec za vsakega zaposlenega invalida nad predpisano kvoto. Družbe v tujini tovrstnega sistema nagrad nimajo.

61 GRI GS 405-1  
62 GRI GS 102-8  
63 GRI GS 201-3, 404-2  
64 GRI GS 404-2  
65 SDG 1

Poslanstvo družbe **TSinpo**, ki je storitveno in invalidsko podjetje, je omogočanje nadaljnje zaposlitve in usposabljanje invalidov ter prilagajanje delovnih mest zanje. Glede na poslovni razvoj ter širitev dejavnosti in trgov zaposluje, invalide v okviru Skupine Telekom Slovenije in na prostem trgu dela. V letu 2019 je povečan obseg dela reševala z zaposlovanjem invalidov tudi s trga dela, in sicer z zaposlitvijo za določen čas.



V letu 2019 je družba TSinpo prevzela dodatne dejavnosti

in zaposlene. Prav tako je v letu 2019 družba pričela izvajati program zaposlitvene rehabilitacije. V sodelovanju z zunanjimi pooblaščenimi organizacijami in ob pomoči lastne mentorske ekipe družba invalida usposobi za njemu prilagojeno delo. S tem se v širši družbeni skupnosti povečuje zaposljivost invalidov in odpirajo možnosti nadgradnje njihove poklicne poti.

## IZOBRAŽEVANJE IN RAZVOJ ZAPOSLENIH<sup>66</sup>

Zaradi hitro spreminjajoče se IKT-panoge veliko pozornosti namenjamo krepitvi kompetenc in pridobivanju novih znanj zaposlenih, ki jih prenašamo v vsakodnevno delo. Le z ekipo vrhunskih strokovnjakov, strokovnim znanjem, s skupnimi vrednotami in cilji bomo v prihodnje lahko ustvarjali in razvijali najsodobnejše storitve ter nove poslovne priložnosti. S stalnim načrtnim izobraževanjem, upravljanjem znanja in njegovim prenosom zagotavljamo rast ter razvoj družbe in zaposlenih.

Izobraževanja zaposlenih v Telekomu Slovenije opredeljuje **Pravilnik o izobraževanju**, izvajamo pa jih skladno z letnimi načrti. Načrt razvoja in izobraževanja zaposlenih pripravljamo vsako leto ob letnih razvojnih pogovorih, in sicer na podlagi **Programa izobraževanj**. Pri načrtovanju določamo namen in cilje izobraževanja, ki izhajajo iz ciljev organizacije. Cilji so jasni in merljivi, kar je bistveno za spremljanje učinkovitosti izobraževanj.

Učinke izobraževanj začnemo meriti že v fazi izvedbe, in sicer z merjenjem zadovoljstva udeležencev. Oceno izvedbe izobraževanj in informacije o njihovi koristnosti pridobimo z elektronskimi anketnimi vprašalniki. S coachingi, mentorstvom na delovnem mestu in fokusnimi skupinami merimo usvojena znanja in vedenja.



## KLJUČNI PODATKI O IZOBRAŽEVANJU ZAPOSLENIH V SKUPINI TELEKOM SLOVENIJE IN DRUŽBI TELEKOM SLOVENIJE<sup>67</sup>

	Skupina Telekom Slovenije				Telekom Slovenije			
	2019	2018	2017	Indeks 19/18	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Število udeležencev izobraževanj	<b>3.150</b>	3.286	3.356	<b>96</b>	<b>2.205</b>	2.460	2.585	<b>90</b>
Število ur izobraževanja	<b>91.368</b>	92.821	92.346	<b>98</b>	<b>75.131</b>	79.241	79.589	<b>95</b>
Delež zaposlenih vključenih v izobraževanje	<b>92%</b>	93%	91%	<b>99</b>	<b>101%*</b>	112%*	111%*	<b>90</b>
Število ur izobraževanja na zaposlenega	<b>26,6</b>	26,3	25,1	<b>101</b>	<b>34,4</b>	36,1	34,0	<b>95</b>

\* Delež zaposlenih, vključenih v izobraževanje, je večji od 100, saj so v številu udeležencev izobraževanj všteti tudi posamezniki, ki so bili med letom vključeni v izobraževanja, na 31. december pa niso bili več zaposleni v Skupini Telekom Slovenije.

66 GRI GS 103-1, 103-2, 103-3  
67 GRI GS 404-1

V izobraževanje je bilo na ravni skupine vključenih 69,4 % moških in 30,6 % žensk, kar ustreza razmerju zaposlenih po spolu, saj pri izobraževanjih izhajamo iz potreb delovnega mesta in ne razlikujemo med spoloma. V Telekomu Slovenije se je število ur izobraževanj, ki so jih opravile ženske, v primerjavi z letom prej povečalo za 2 %.<sup>68</sup>

## ŠTEVILO UR IZOBRAŽEVANJ PO KATEGORIJI ZAPOSLENIH<sup>69</sup>

	Skupina Telekom Slovenije				Telekom Slovenije			
	2019	2018	2017	Indeks 19/18	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Tehnično in prodajno področje	<b>58.071</b>	57.423	60.198	<b>101</b>	<b>47.873</b>	48.323	53.205	<b>99</b>
Administracija	<b>11.668</b>	11.472	7.755	<b>102</b>	<b>10.810</b>	11.303	7.208	<b>96</b>
Vodje timov	<b>10.771</b>	10.003	10.810	<b>108</b>	<b>9.606</b>	9.346	9.779	<b>103</b>
Srednji management	<b>8.469</b>	11.306	8.533	<b>75</b>	<b>5.836</b>	8.463	6.156	<b>69</b>
Drugi	<b>2.390</b>	2.617	5.022	<b>91</b>	<b>1.006</b>	1.806	3.241	<b>56</b>
<b>Skupaj</b>	<b>91.368</b>	<b>92.821</b>	<b>92.346</b>	<b>98</b>	<b>75.131</b>	<b>79.241</b>	<b>79.589</b>	<b>95</b>

Po številu ur so se največ izobraževali zaposleni iz tehnike in prodaje, saj so prva kontaktna točka stika z našimi uporabniki. Večji poudarek v primerjavi z letom 2018 (za 8 % več izobraževanj) smo namenili izobraževanju vodij, saj se zavedamo pomena vodenja za razvoj in rast podjetja. V letu 2019 je bilo skupno število ur na ravni Skupine Telekom Slovenije manjše za 2 %, v Telekomu Slovenije pa za 5 % kot leto prej, vendar še vedno znotraj zastavljenih ciljev.

## STRUKTURA IZOBRAŽEVANJ PO PODROČJIH<sup>70</sup>

Varnosti in zdravju pri delu zaposlenih namenjamo velik pomen, zato je bil tudi v letu 2019 največji, 39,7-odstotni, delež izobraževanj v Skupini

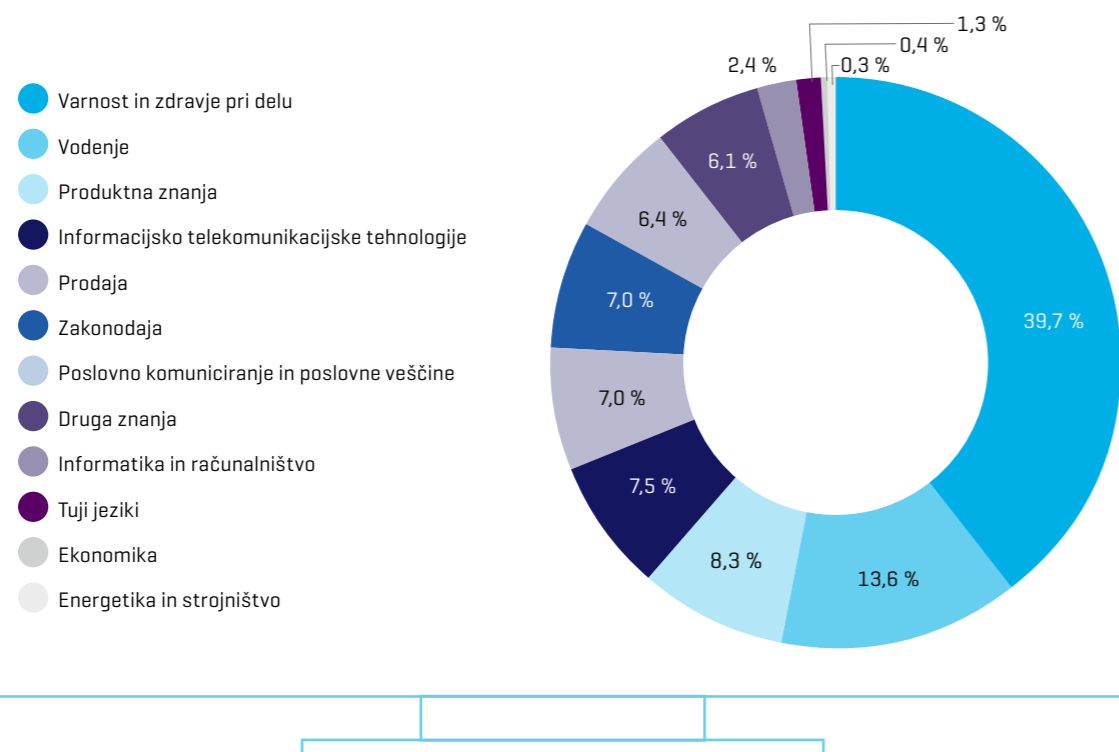
Telekom Slovenije ravno s tega področja. V primerjavi z letom 2018 se je delež povečal za 4 odstotne točke. Zaposleni smo se v okviru projekta Živijo, stres! izobraževali in ozaveščali o obvladovanju stresa in preprečevanju izgorelosti. V letu 2019 smo vsi zaposleni v Telekomu Slovenije opravili e-tečaje o informacijski varnosti, neprekinjenem poslovanju oziroma ravnanju zaposlenih ob izrednem dogodku, varovanju tajnih podatkov, socialnem inženiringu in prepoznavanju nevarnosti, ki nam pretijo, ter obnovili poznavanje Etičnega kodeksa.

Kot telekomunikacijski operater razpolagamo z različnimi osebnimi in zaupnimi podatki, ki smo jih dolžni skrbno varovati. S tega področja smo v letu 2019 opravili 101 uro izobraževanj, na

katerih smo predstavili osnove varstva osebnih podatkov, načine njihove zakonite obdelave, izboljšali smo poznavanje pravil o varstvu in obdelavi osebnih podatkov ter povečali ozaveščenost zaposlenih. Zaposleni so skupaj opravili 322 ur izobraževanj s področja prve pomoči, prek portala za e-izobraževanje pa smo obnovili vsebine Etičnega kodeksa v skupnem obsegu 609 ur.<sup>71</sup>

68 GRI GS 404-1  
69 GRI GS 404-1  
70 GRI GS 205-2  
71 GRI GS 103-1, 103-2, 103-3, 412-2

## Struktura izobraževanj po področjih v Skupini Telekom Slovenije v letu 2019



V strukturi izobraževanj v letu 2019 se je povečal tudi delež izobraževanj s področij vodenja, prodaje in produktnih znanj. Kot narekuje panoga, se zaposleni konstantno izobražujejo na področju informacijsko-komunikacijskih tehnologij doma in v tujini. Prav tako skrbimo za stalna usposabljanja in izobraževanja strokovnjakov s področja zakonodaje, regulative in delovnega prava.

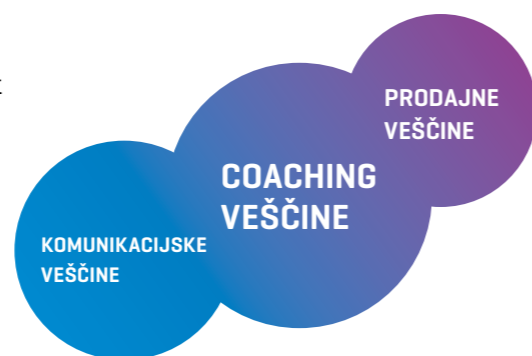
V Telekomu Slovenije smo prenovili portal za **e-izobraževanje**, ki smo ga poimenovali »Znam!«. Portal podpira hitro učenje ter izdelavo gradiv različnih obsegov in zahtevnosti, predvsem pa izvedbo zanimivih krajših tečajev. Najnovejša znanja so tako hitro dostopna vsem zaposlenim v Telekomu Slovenije, v družbah TSmedia, Avtenta in TSinpo, pa tudi našim pooblaščenim prodajalcem.

Na internem e-portalju je bilo tako v letu 2019 opravljenih 4,5 % vseh izobraževanj v Telekomu Slovenije.



## S.M.A.R.T. – NAPREDEN RAZVOJNO-IZOBRAŽEVALNI PROGRAM

- S** – samoodgovoren in preprost  
**M** – motiviran in moder  
**A** – angažiran in avtentičen  
**R** – resen in predan  
**T** – timski in točen



## TOP 10

Telekom Slovenije je bil tudi v letu 2019 izbran med TOP 10 najuglednejših delodajalcev v Sloveniji. Prejeli smo dve nagradi, in sicer za peto mesto med najuglednejšimi delodajalci v Sloveniji, medtem ko smo najuglednejši delodajalec na področju elektronike in telekomunikacij.

V raziskavi, izvedeni že deveto leto zaporedoma, je sodelovalo več kot 19.000 anketirancev, od tega dobrih pet tisoč študentov. Ponosni smo, da se uvrščamo med najbolj privlačne in najbolj zaželene delodajalce. Priznanji sta odraz naše kulture in vseh nas zaposlenih, ki smo prvi in najpomembnejši ambasadorji podjetja.

V Telekomu Slovenije je odličnost uporabniške izkušnje izjemnega pomena, želimo pa jo zagotoviti na vseh najpomembnejših točkah stika z uporabniki naših storitev. S standardi in z inovativnim pristopom izobraževanja prek naprednega izobraževalno-razvojnega programa S.M.A.R.T. gradimo štiri ključne elemente ob stiku z uporabniki: enoten pristop, dvig vrednot, razvoj kompetenc in timsko delo. V letu 2019 smo širili aktivnosti **S.M.A.R.T.**, ki jih izvajamo na področju izboljšanja uporabniške izkušnje. Tako smo na prodajnih kanalih (Telekomovi centri, Kontaktni center, terenska ekipa) izvedli 1.877 coaching razgovorov z zaposlenimi in jih dopolnili s prodajnimi treninji.

Program S.M.A.R.T. smo v letu 2019 razširili tudi na področje zagotavljanja storitev uporabnikov, kjer smo najprej opredelili cilje in želena vedenja pri tehnikih na terenu ter v nadaljevanju opravili prek 350 coaching razgovorov.

## VLAGANJE V ZNANJE ZAPOSLENIH

Le z ustreznim vlaganjem v znanje in izobraževanje zaposlenih bomo lahko dosegli višjo poslovno uspešnost in višjo dodano vrednost, zato tovrstnim aktivnostim namenimo vso potrebno skrb. Uvrstitev Telekoma Slovenije med deset najboljših gospodarjev znanja v Sloveniji dokazuje, da so naša prizadevanja na tem področju uspešna. Med aktivnostmi, ki jih na tem področju izvajamo, je tudi financiranje študija ob delu in omogočanje plačane odsotnosti zaposlenim za pripravo na študijske obveznosti. Pogodbo za pridobitev višje stopnje izobrazbe je imelo konec leta 2019 sklenjeno 42 zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije, od tega 38 v Telekomu Slovenije, v družbi GVO trije, v družbi Avtenta pa en zaposlen.

KLJUČNI IN PERSPEKTIVNI KADRI<sup>72</sup>

V sistem ključnih in perspektivnih kadrov Telekoma Slovenije so vključeni posamezniki, ki nadpovprečno prispevajo k doseganju ciljev podjetja [posebni delovni dosežki], imajo visoko razvite kompetence ali imajo potencial in motiviranost za nadaljnji razvoj.

Delimo jih na:

- ključne kadre – ustvarjalce: s svojo kreativnostjo in zavzetostjo dosegajo boljše rezultate ter imajo visok razvojni potencial, da lahko prevzamejo zahtevnejša dela in napredujejo na višja strokovna in vodstvena delovna mesta;
- ključne kadre – eksperte: nosilci ključnega in specifičnega znanja za naše podjetje, ki je pridobljeno z bogatimi izkušnjami in ga je težko pridobiti na trgu;
- perspektivne kadre: mladi, ki se še razvijajo bodisi v vodstveno bodisi v strokovno smer.

Izmed vseh zaposlenih v Telekomu Slovenije je po sprejeti metodologiji 8,9 % zaposlenih opredeljenih kot ključnih in perspektivnih zaposlenih.

## PRIDOBIVANJE NOVIH KADROV, ZAGOTAVLJANJE STROKOVNEGA USPOSABLJANJA DIJAKOV IN ŠTUDENTOV TER ŠTIPENDIRANJE

V svoje vrste želimo pridobiti najboljše dijake in študente, predvsem na strateško pomembnih področjih, kot so multimedija, storitve v oblaku, uporabniški vmesniki itd. V Telekomu Slovenije zato omogočamo opravljanje praktičnega usposabljanja dijakom in praktičnega izobraževanja študentom iz različnih strok. Najboljše kandidate, ki so lahko potencialni zaposlitveni kandidati, vnašamo v bazo kandidatov za zaposlitev.

V letu 2019 smo praktično usposabljanje z delom in izobraževanje omogočili 70 dijakom in študentom. Najboljše usmerjamo v najsodobnejše informacijsko-komunikacijske tehnologije s seminarскими in diplomskimi nalogami; tiste, ki se najbolj izkažejo, tudi zaposlimo.

**Za šolsko leto 2019/2020 smo podelili deset kadrovske študentske štipendije.** Z aktivnimi študentskimi študentskimi, ki smo jih podelili za šolsko leto 2018/2019, imamo skupaj 15 študentske študentske. Od tega 11 študentske študentske na dodiplomskem študiju 1. stopnje in štiri študentske študentske na podiplomskem študiju 2. stopnje.

## OBVLADOVANJE STRESA IN PREPREČEVANJE IZGORELOSTI ZAPOSLENIH<sup>73</sup>

V okviru aktivnosti Živijo, stres!, ki so namenjene ozaveščanju o pomenu obvladovanja stresa in preprečevanja izgorelosti, smo nadaljevali s predavanji in delavnicami različnih strokovnjakov s tega področja. Gostili smo strokovnjake s področja medicine dela, nutricionistike, transcedentalne meditacije, komunikacije, čuječnosti, pravilnega dihanja, različnih antistresnih tehnik itd. Ozaveščanje zaposlenih smo nadaljevali tudi v okviru rednih izobraževalnih delavnic s področja stresa in njegovega preprečevanja oz. obvladovanja, s spodbujanjem telesne vadbe in športnih dejavnosti, tudi prek lastne mobilne aplikacije FIT.SI. Na nekaterih lokacijah še vedno poteka tudi masaža na delovnem mestu. Zaposlenim namenimo t. i. antistresne vikende, prek Modrega telefona pa je zaposlenim enkrat na teden na voljo tudi pogovor s psihologom. Koristne informacije in nasveti s tega področja so na voljo tudi na posebnem intranetnem portalu.

## MOTIVACIJA ZAPOSLENIH

Trudimo se, da zagotavljamo delovno okolje, v katerem so zaposleni zadovoljni in motivirani, zavzeti in pripadni. Imamo uveljavljen in natančno razdelan sistem nagrajevanja v obliki

denarnih in nedenarnih nagrad, ki jih dodeljujemo v skladu s kolektivno pogodbo in drugimi internimi akti.

V okviru sistema nagrajevanja spodbujamo individualne in skupinske uspehe: individualno nagrajevanje je odvisno od ocene doseganja postavljenih osebnih ciljev (stimulacija), skupinsko nagrajevanje pa je odvisno od vnaprej določenih ciljev oziroma doseganja rezultatov. Tako izplačujemo trinajsto plačo glede na doseganje zastavljenih ciljev, božičnico ter stimulacije in nagrade za izjemne uspehe.

Nedenarne oblike nagrajevanja zaposlenih izhajajo tudi iz dejavnosti Skupine Telekom Slovenije (popust v E-trgovini, dobropis na VALÚ Moneti, darilni bon Soline, oddih v Hotelu Tisa ipd.). Zaposlenim nudimo tudi druge ugodnosti, kot so dodatni zdravniški pregledi, vplačilo v drugi pokojninski steber, preventivno zdravljenje, fleksibilni delovni čas. Med ugodnostmi zaposlenim največ pomenijo božičnica in možnost 13. plače, uporaba službenega mobitela in možnost izobraževanja.

Zaposleni za nedoločen in določen čas imajo enake ugodnosti, razen pri plačevanju premije za prostovoljno pokojninsko zavarovanje, ki ga novozaposlenim omogočimo po enem letu zaposlitve. Premijo po prvem letu delovnega razmerja plačujemo zaposlenim v družbah Telekom Slovenije (96 % zaposlenih),

GVO (90 % zaposlenih), TSmedia (93 %), Avtenta (95 %), Planet TV (93 %) in TSinpo (95 %).<sup>74</sup>

Upokojevanje v Telekomu Slovenije načrtujemo za prihodnjih pet let. Zaposleni ob upokojitvi prejmejo odpravnino, in sicer skladno s kolektivno pogodbo. Družbe izven Slovenije svojim zaposlenim plačujejo obvezne prispevke za pokojninsko zavarovanje v skladu z lokalno zakonodajo, premij za dodatno pokojninsko zavarovanje pa ne.

V Skupini Telekom Slovenije je osnovna plača zaposlenega enaka vrednosti plačnega razreda delovnega mesta, za katero je zaposleni sklenil pogodbo o zaposlitvi, in ni odvisna od spola, lokacije ali dejavnosti. Zaposleni v družbah v Sloveniji imajo višjo najnižjo plačo, kot je določena minimalna plača v Sloveniji. V družbi IPKO imajo zaposleni prav tako višjo plačo (indeks 216).<sup>75</sup>

## SODELOVANJE Z RAZISKOVALNIMI INSTITUCIJAMI

V Skupini Telekom Slovenije aktivno sodelujemo s fakultetami in srednjimi šolami, saj se zavedamo potrebe po novih strokovnih znanjih. Telekom Slovenije je tako partnersko podprl univerzitetni študijski program Multimedija, ki se izvaja na Fakulteti za elektrotehniko in Fakulteti za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani.

Na področju izobraževanja zaposlenih in e-izobraževanja sodelujemo z Laboratorijem za telekomunikacije na Fakulteti za

elektrotehniko [LTFE]. Okrepili smo tudi sodelovanje s Fakulteto za računalništvo in informatiko. Prav tako sodelujemo s Šolskim centrom za pošto, ekonomijo in telekomunikacije.

## ORGANIZACIJSKA VITALNOST

Merjenja organizacijske vitalnosti, ki vključuje organizacijsko klimo, zadovoljstvo in zavzetost zaposlenih, smo v letu 2019 izvedli v treh družbah skupine, in sicer v Telekomu Slovenije, družbi GVO in IPKU.

V raziskavi smo poleg običajnih obdržali tudi vprašanja, ki smo jih dodali leta 2017, ko smo vitalnost merili nazadnje. Gre za vprašanja v zvezi z zavzetostjo ter proaktivnostjo, izgorelostjo, kritičnostjo, timskim sodelovanjem in t. i. ambasadorstvom.

Rezultati raziskave kažejo, da so zaposleni visoko zavzeti in osebno zadovoljni in timsko proaktivni. Izpostavljeni so bili tudi nekateri izzivi, med katerimi so sodelovanje in komuniciranje med različnimi organizacijskimi enotami,

učinkovitost organizacije, poznavanje kriterijev za napredovanje in nagrajevanje, prav tako smo med zaposlenimi zaznali določeno mero občutka preobremenjenosti.

Indeks ORVI je v Telekomu Slovenije dosegel 3,75, kar je na nivoju zadnjega merjenja. V GVO je indeks ORVI dosegel 3,72, v družbi IPKO pa 3,69, kar je prav tako primerljivo z zadnjim merjenjem.

Direktorji organizacijskih enot in vodje timov so rezultate raziskave predstavili svojim sodelavcem, se o njih pogovorili in pripravili akcijske načrte za ukrepanje na področjih, ki so odstopala od povprečja.

## ORGANIZACIJSKA KULTURA

V Telekomu Slovenije organizacijsko kulturo spreminjamo v kulturo, ki bo temeljila na konstruktivnem slogu obnašanja in vedenj zaposlenih. Konstruktivni slog pozitivno spodbuja vrhunsko kakovost, razvoj storitev, medsebojno sodelovanje in poslovno odličnost. Pri pripravi



akcijskega načrta za transformacijo organizacijske kulture smo upoštevali najsodobnejše trende na področju upravljanja kadrov. **Aktivnosti potekajo s poudarkom na sodelovanju med organizacijskimi enotami in med zaposlenimi ter na spodbujanju inovativnosti in kreativnosti.**

## OCENJEVALNO-RAZVOJNI POGOVORI<sup>76</sup>

Za zaposlene v Telekomu Slovenije po kolektivni pogodbi in individualni pogodbi, ki niso direktorji na prvem in drugem nivoju, dvakrat letno izvajamo ocenjevalne razgovore. V večini drugih odvisnih družb pogovore izvajajo enkrat na leto. Ocena delovne uspešnosti je sestavljena iz ocene doseganja ciljev in ocene kompetenc. Na začetku leta pripravljamo tudi načrte izobraževanj za prihajajoče leto.

V družbah v Sloveniji so bili v letu 2019 ocenjevalno-razvojni pogovori opravljeni z vsemi zaposlenimi, razen s tistimi, ki so dlje časa odsotni zaradi bolezni ali starševskega dopusta, z novozaposlenimi in prerazporejenimi delavci ter z zaposlenimi v postopku prenehanja delovnega razmerja.

## UPRAVLJANJE INOVACIJ



Inovativnost na vseh področjih zagotavlja konkurenčno prednost, zato sodelavce vseskozi spodbujamo k deljenju idej in razvoju inovacij. To spodbujamo z objavami na intranetu ter z organizacijo posebnih delavnic in dogodkov.

Za zbiranje idej imamo **vzpostavljen digitalni nabiralnik idej – Brihta**, v katerega zaposleni oddajajo svoje ideje, vzpostavljen je ustaljen postopek in celovit pregled od oddaje predloga do njegove morebitne realizacije oziroma povratne informacije. Za koristno idejo so zaposleni nagradjeni s praktično nagrado. Ideje, ki postanejo inovacije z večjo dodano vrednostjo, so lahko tudi denarno nagrajene.

K predlogom za izboljšave, ideje in inovacije na posameznih področjih zaposlene spodbujajo tudi v družbah Avtenta, TSmedia, Planet TV in GVO.

V IPKU predloge inovacij zbirajo z razpisom, kjer so najboljši tudi nagrajeni.

## SODELOVANJE S PREDSTAVNIKI ZAPOSLENIH<sup>77</sup>

Skladno z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju konstruktivno sodelujemo s sveti delavcev Telekoma Slovenije, GVO in TSmedia ter izvajamo stalni socialni dialog s sindikalnimi zaupniki (informiranje, skupna posvetovanja, podajanje soglasij).

V letu 2019 se je Svet delavcev Telekoma Slovenije sestel na enajstih rednih sejah in opravil pet dopisnih sej. Največ pobud in vprašanj zaposlenih ter njihovih predstavnikov se je nanašalo na strategijo in poslovanje družbe ter kadrovske politiko, o čemer so redno poročali člani uprave in direktorica Upravljanja s kadri.

V Nadzornem svetu Telekoma Slovenije so tudi trije predstavniki zaposlenih, ki zaposlene oziroma njihove predstavnike redno obveščajo o pomembnih spremembah, skladno z veljavno zakonodajo.

## SKRIB ZA ZAPOSLENE IN NJIHOVE AKTIVNOSTI IZVEN DELOVNEGA OKOLJA

Posamezne družbe v Skupini Telekom Slovenije nudijo različno podporo zaposlenim tudi pri prostotčasnih dejavnostih. Posebno skrbni smo do otrok naših zaposlenih in upokoencev, tako da pripravljamo srečanja z zaposlenimi, obdarimo prvošolčke in novorojenčke zaposlenih, organiziramo počitniška varstva za otroke zaposlenih, podpiramo klube upokoencev Telekoma Slovenije itd.

V okviru Telekoma Slovenije deluje tudi športno društvo **TSsport**, ki zaposlenim omogoča udeležbo na rekreativnih vadbah in prvenstvih v različnih športih. Društvo omogoča pridobivanje ugodnejših ponudb za različne športne panoge in nakup opreme za zaposlene. V letu 2019 so bila organizirana prvenstva v bowlingu, golfu, kegljanju, tenisu, teku, košarki, malem nogometu, namiznem tenisu, badmintonu, odbojki, jadrnanju, streljanju, smučanju in športnem ribolovu. Družili smo se tudi na kolesarskih izletih in tekaških maratonih.

## VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU<sup>78</sup>

V Skupini Telekom Slovenije poteka upravljanje varnosti in zdravja pri delu skladno z zakonodajnimi zahtevami, opredeljenimi za vse zaposlene in vsak segment posebej. V letu 2019 smo izvedli vse ključne ukrepe s področja varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom. Izvedli smo meritve ekoloških razmer in osvetlitev delovnega okolja na vseh lokacijah, kjer je bilo to potrebno. Identificiranje nevarnosti, povezanih z varnim delom, poteka prek rednih usposabljanj iz varnosti pri delu, prek rednih pregledov lokacij in različnih projektnih skupin.

Vsa usposabljanja s področja varnosti in zdravja pri delu so skladna z zahtevami zakonodaje. So teoretična in praktična, izvajamo jih v obliki predavanj in e-izobraževanj. Tako smo v letu 2019 izvedli usposabljanja s področja poškodb pri delu, požarne varnosti, dela na višini in usposabljanja odgovornih oseb za izvajanje evakuacije. Redno smo pregledovali osebno varovalno opremo in nadzirali njeno uporabo. Na večjih lokacijah in v Telekomovih centrih imamo nameščene polavtomatske defibrilatorje za zagotavljanje pomoči v primeru zastoja srca.



Zaposlene v Telekomu Slovenije o preventivnih pregledih in cepljenjih proti različnim boleznim ter o aktualnih zdravstvenih vsebinah obveščamo na portalu za zdravje Modro jabolko. Zdravo življenje promoviramo z objavo koristnih člankov ter informacij o gibanju in zdravi prehrani. Prek portala je zaposlenim omogočen tudi dostop do dodatnih zdravstvenih storitev [ki niso del rednih pregledov medicine dela]. Vsako leto v začetku leta objavimo nabor dodatnih zdravstvenih pregledov, na katere se lahko zaposleni prijavijo.

Poleg pregledov so zaposlenim na voljo dodatne aktivnosti v okviru promocije zdravja, kot so okrogle mize, masaže na delovnem mestu, preventivna zdravljenja, antistresni vikend paket, sveto-vanje psihologa, dvižne mize za stoječe-sedeča delovna mesta, razkužila za roke ipd.

V Telekomu Slovenije in v GVO je področje varnosti in zdravja pri delu vsebinsko celovito urejeno [ZVZD-1]. prav tako ga ureja Izjava o varnosti z ocenami tveganj v preostalih družbah v Sloveniji.

Zaposlene na usposabljanjih aktivno spodbujamo k sodelovanju pri razvoju, implementaciji in evalvaciji varnosti in zdravja pri delu.

Odgovornost je opredeljena z zakonodajo in pooblastili, odločitve sprejemajo vodje na vseh ravneh, v sodelovanju z zaposlenimi. Zaposlene prav tako spodbujamo, naj opozarjajo na morebitne nevarnosti, s čimer preprečimo ali ublažimo morebitne negativne vplive na zdravje in varnost. V družbi IPKO je to področje urejeno z lokalno zakonodajo in s politiko poslovanja.

## ZDRAVSTVENO VARSTVO<sup>79</sup>

Za zaposlene v Telekomu Slovenije in v slovenskih odvisnih družbah izvajamo preventivne zdravstvene preglede skladno z zakonodajo. Zdravniki medicine dela si po potrebi ogledajo določene delovne prostore, delovne pogoje in delovne procese v podjetju. Na podlagi ogledov in ugotovljenih določenih zdravstvenih pokazateljev nam predlagajo ukrepe za izboljšanje stanja. Storitve medicine dela so dostopne prek predhodnih obdobjih ali kontrolnih zdravstvenih pregledov. Za zaposlene, ki se pri delu zadržujejo v gozdovih, smo izvedli cepljenje proti klopnemu meningoencefalitisu,<sup>80</sup> zaposlenim v Sloveniji pa omogočamo tudi cepljenje proti gripi.

76 GRI GS 404-3

77 GRI GS 103-1, 103-2, GS 102-43, 102-44, GS 402-1

78 GRI GS 103-1, 103-2, 103-3, GS 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9; I03

79 GRI GS 403-3

80 GRI I03



## ZDRAVSTVENO VARSTVO IN POŠKODBE PRI DELU V SKUPINI TELEKOM SLOVENIJE<sup>81</sup>

Varstvo pri delu in zdravstveno varstvo	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Število poškodb:	<b>44</b>	36	45	<b>122</b>
Št. izgubljenih delovnih dni	<b>1.536</b>	1.265	779	<b>121</b>
Št. izgubljenih delovnih ur	<b>11.138</b>	10.125	6.234	<b>110</b>
Št. zdravstvenih pregledov	<b>998</b>	957	1.059	<b>104</b>
- predhodni pregledi	<b>135</b>	160	125	<b>84</b>
- obdobjni pregledi	<b>863</b>	797	934	<b>108</b>
Št. smrtnih primerov	<b>0</b>	0	0	-

V Skupini Telekom Slovenije nimamo zaposlenih z visoko stopnjo poklicnih bolezni.

## POŽARNA VARNOST

Za objekte, v katerih so nastale pomembnejše spremembe, smo izdelali požarne rede ter revidirali načrte evakuacije in požarne načrte. Usposabljanje za požarno varnost je bilo sestavni del izobraževanj iz varnosti pri delu. V vseh objektih so bili pregledani in servisirani gasilniki in hidrantne mreže, izvedli smo tudi več vaj evakuacij iz objektov. Izvajali smo redna vzdrževanja in servise na sistemih aktivne požarne zaščite po objektih po vsej Sloveniji, v celoti smo prenovili tudi varnostno razsvetljavo v objektu Stegne 19. V družbah Skupine Telekom Slovenije v letu 2019 nismo zabeležili požara.

## USTANOVA SRČNI SKLAD



Zaposleni v Skupini Telekom Slovenije smo že mnogokrat dokazali, da imamo veliko srce. Ob dogodkih, ki nas pretresejo, stopimo skupaj in prizadetim pomagamo po najboljših močeh. Z namenom, da olajšamo stisko družin, predvsem pa otrok zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije, ki so ostali brez enega od staršev ali pa so

hujše bolni in potrebujejo daljše zdravljenje, ki je povezano z visokimi stroški, smo se odločili za ustanovitev internega sklada, ki smo ga poimenovali – Srčni sklad. V Srčni sklad lahko vsi zaposleni v slovenskih družbah Skupine Telekom Slovenije prispevamo 2 evra, 4 evre ali 6 evrov mesečno. V Srčni sklad lahko doniramo tudi prek sporočil SMS, in sicer v obliki enkratne donacije ali kot periodični prispevek. Mesečno smo v letu 2019 pomagali 32 otrokom, ki so ostali brez enega od staršev. Z enkratnimi donacijami pa smo pomagali tudi štirim hujše bolnim otrokom. Konec leta 2019 je v Srčni sklad mesečno prispevalo 1.257 sodelavk in sodelavcev Skupine Telekom Slovenije.

## CERTIFIKAT DRUŽINI PRIJAZNO PODJETJE<sup>82</sup>



Del družbene odgovornosti Telekoma Slovenije, s katerim spodbujamo zavedanje o pomembnosti usklajevanja družinskega in poklicnega življenja, je tudi polni certifikat Družini prijazno podjetje. Z ukrepi zagotavljamo kratkoročne in dolgoročne učinke uspešnosti ravnanja z zaposlenimi, omogočamo prijazno delovno okolje in konkurenčno prednost pri zaposlovanju. Aktivnosti ukrepov se prepletajo z vrednotami podjetja.

## STARŠEVSKI DOPUST<sup>83</sup>

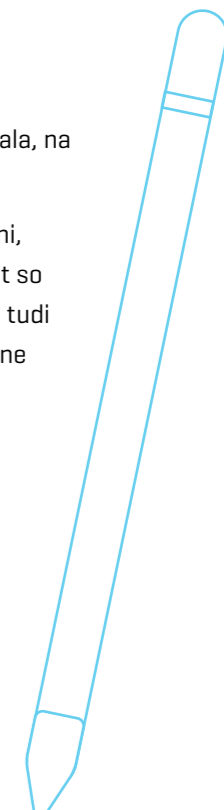
Koriščenje starševskega dopusta je eden od kazalnikov, ki ga uvrščamo v kategorijo usklajevanja poklicnega in družinskega življenja v okviru certifikata Družini prijazno podjetje. Večinoma ga koristijo mame (porodniška odsotnost in odsotnost za nego in varstvo otroka), vse pogosteje pa se za starševski dopust odločajo tudi očete. Po končanem starševskem dopustu se zaposleni v Sloveniji v večini primerov vrnejo na delovno mesto, saj jim s sprejetimi ukrepi nudimo možnosti za lažje usklajevanje družinskega in poklicnega življenja.

	Skupina Telekom Slovenije			Telekom Slovenije		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Število zaposlenih, ki so izkoristili starševski dopust	<b>132</b>	109	112	<b>45</b>	48	50
od tega: ženske	<b>102</b>	106	109	<b>43</b>	47	49
moški	<b>30</b>	3	3	<b>2</b>	1	1
Zaposleni, ki so se po izkoriščenem starš. dopustu vrnili na del. mesto:						
število	<b>109</b>	82	89	<b>45</b>	45	48
delež v %	<b>83</b>	75	79	<b>100</b>	94	96
od tega: ženske	<b>80</b>	79	87	<b>43</b>	44	48
delež v %	<b>78</b>	74	80	<b>100</b>	94	98
moški	<b>29</b>	3	2	<b>2</b>	1	0
delež v %	<b>97</b>	100	67	<b>100</b>	100	100

## KOMUNICIRANJE Z ZAPOSLENIMI<sup>84</sup>

Z zaposlenimi v Skupini Telekom Slovenije poteka proaktivna komunikacija po različnih komunikacijskih kanalih. Zaposleni lahko dostopajo do intranetnega novičarskega portala, na katerem objavljamo vse pomembne informacije o dogajanju v podjetjih v skupini.

V Telekomu Slovenije je intranetni portal osrednje orodje za komuniciranje z zaposlenimi, saj poleg aktualnih informacij omogoča tudi varno prenašanje internih dokumentov, kot so priročniki, pravilniki, navodila, obrazci ipd. Za komuniciranje z zaposlenimi uporabljamo tudi druga orodja, kot so kolegiji, delovna srečanja in delavnice, e-sporočila, eZasloni, oglasne deske, priložnostni dogodki ipd. Vsaka izmed družb v Skupini Telekom Slovenije ima vzpostavljene tudi svoje kanale komuniciranja z zaposlenimi.



81 GRI GS 403-9  
82 SDG 8

83 GRI GS 401-3  
84 GRI GS 102-43, 102-44

## 2.9.5 ODGOVORNOST DO KAKOVOSTNEGA VODENJA

S skrbnim izvajanjem načel kakovostnega vodenja pokrivamo celoten življenjski cikel naših storitev. Ta vključuje zasnovano in razvoj, nabavo in logistiko potrebnih virov, zagotavljanje in vzdrževanje kakovosti delovanja storitev ter obvladovan zaključek življenjskega cikla. Obravnavamo jih celostno z:

- meritvami ključnih kazalnikov uspešnosti;
- meritvami zadovoljstva uporabnikov in deležnikov;
- pobudami za dvig zadovoljstva (npr. CEX – odličnost uporabniške izkušnje)<sup>85</sup>;
- vpeljanimi orodji za kakovostno vodenje.

### SISTEMI KAKOVOSTNEGA VODENJA

V Telekomu Slovenije in odvisnih družbah smo v letu 2019 opravili vse zunanje neodvisne presoje skladnosti z zahtevami standardov SIST EN ISO/IEC.

Novost je bila neodvisna zunanja presoja sistema vodenja varnostno-nadzornega centra v skladu z zahtevami standarda SIST EN 50518.

Med prvimi v Sloveniji smo v letu 2019, ob recertifikacijski presoji, opravili tudi prehod na zahteve nove izdaje standarda za sisteme učinkovite rabe energije SIST EN ISO 50001:2018. Ta prinaša večji poudarek na meritvah objektivnih tehniških kazalnikov napredka (t. i. EnPI) ter spodbuja večjo integracijo sistemov vodenja v vsakodnevno poslovanje in vodenje družbe.

Telekom Slovenije je razširil področje certificiranja po standardu ISO/IEC 27001.

#### Pregled potrdil o skladnosti (ISO-certifikati)

Družba – certifikat	Veljavnost	Obseg veljavnosti certifikacije
<b>Telekom Slovenije</b>		
<b>SIST EN 50518</b>	27. 10. 2022	Varnostno-nadzorni center Telekoma Slovenije
<b>SIST EN ISO 22301</b>	11. 4. 2022	Storitve in procesi Telekoma Slovenije, d. d.
<b>SIST EN ISO/IEC 27001</b>	28. 4. 2020	Poslovne IKT storitve in rešitve, tehnična podpora, nadzor omrežja in storitev ter Operativni center kibernetične varnosti
<b>SIST EN ISO 50001</b>	31. 1. 2023	Energetske storitve Telekoma Slovenije, d. d., za lastne potrebe
<b>SIST EN ISO 14001</b>	31. 1. 2023	Razvoj, načrtovanje, izgradnja in upravljanje telekomunikacijskega omrežja in storitev
<b>GVO</b>		
<b>SIST EN ISO 9001</b>	31. 12. 2020	Projektiranje, gradnja in vzdrževanje telekomunikacijskih in elektroenergetskih omrežij
<b>SIST EN ISO 14001</b>	31. 12. 2020	Projektiranje, gradnja in vzdrževanje telekomunikacijskih in elektroenergetskih omrežij
<b>Avtenta</b>		
<b>SIST EN ISO 9001</b>	30. 6. 2022	Razvoj in integracija poslovnih rešitev, zagotavljanje storitev in svetovanje uporabnikom, sistemska integracija, izvajanje projektov in prodaja

Uspešno so bile izvedene tudi druge presoje za ohranjanje certifikatov proizvajalcev, kot so MS Partner, Cisco, Oracle, HP, o čemer podrobneje poročamo v poglavju 2.7.3 Prodaja v Skupini Telekom Slovenije. Avtenta je prav tako opravila recertifikacijo sistema vodenja kakovosti.

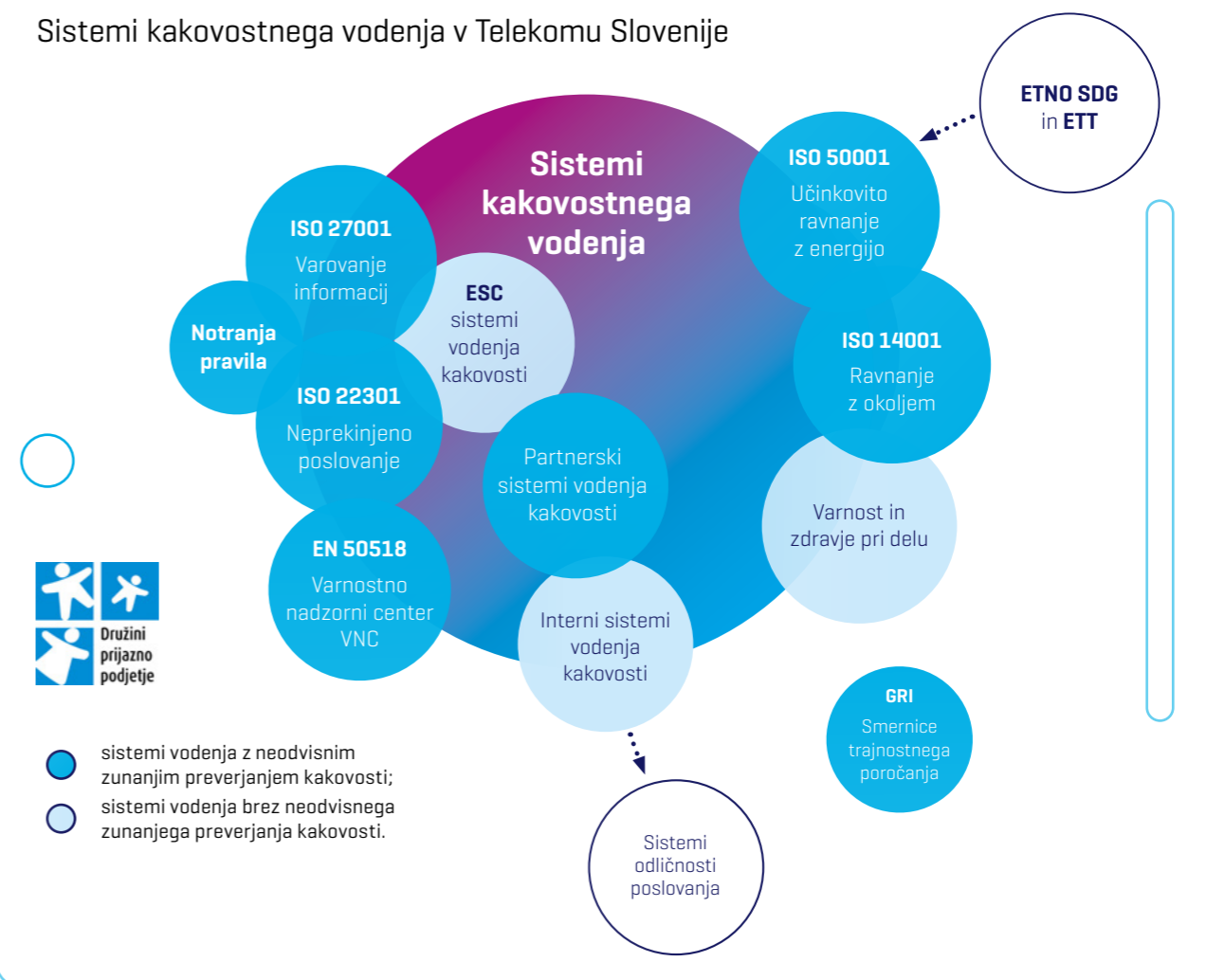
Za primer izrednih dogodkov imamo v Telekomu Slovenije uveden Sistem upravljanja neprekinjenega poslovanja (SUNP), ki ga imamo certificiranega tudi skladno s standardom ISO/IEC 2230. SUNP nam ob izrednih dogodkih, med katere sodi tudi epidemija oz. pandemija, zagotavlja ogrodje za vzpostavitev organizacijske odpornosti in zmožnosti učinkovitega odziva, pri čemer med ključne elemente poleg skrbi za zaposlene sodi varovanje interesov naših poslovnih partnerjev, uporabnikov in ostalih deležnikov. Za zagotavljanje podpore delovanju storitev imamo dodatno vzpostavljeno mrežo partnerjev, ki imajo prav tako vzpostavljene postopke neprekinjenega poslovanja za zagotavljanje podpore naši družbi. Pri tem posebno pozornost namenimo zagotavljanju varnosti omrežja in storitev ter delovanju v primeru izrednih dogodkov. Skladno z zahtevami zakonodaje zagotavljamo storitve za vse uporabnike svojih omrežij in v največji možni meri obvladujemo tveganja.

Po tem, ko je bila v Sloveniji razglašena epidemija, smo bili soočeni z velikim porastom količin prometa govornih, podatkovnih in video storitev, in sicer za

več kot 50 % glede na običajno situacijo. Prometne komunikacijske kapacitete omrežij so omejene, tako da je to predstavljalo velik izziv za celotno IKT-stroko, s katerim smo se v Telekomu Slovenije zelo uspešno spopadali. Prve dni so bile zasedene predvsem medoperaterske povezave, medtem ko je komunikacija znotraj omrežja Telekoma Slovenije potekala nemoteno. Delo svojih strokovnjakov smo prilagodili tako, da smo čimbolj nemoteno skrbeli za nadzor delovanja omrežja, pri tem pa zagotavljali tudi tehnično podporo uporabnikom ter posebnim potrebam državnih institucij in gospodarstva po večjih kapacitetah ali dodatnih storitvah. Priča smo bili množični hitri transformaciji dela in učenja na daljavo. Temu ustrezno smo sproti prilagajali kapacitete omrežja Telekoma Slovenije, ki je najbolj zmogljivo v Sloveniji.

Naši strokovnjaki s pomočjo najsodobnejše tehnologije in opreme 24 ur na dan in vse dni v letu pozorno spremljajo vsak element omrežja. Prav tako v navedeni situaciji posebno pozornost namenimo aktivnostim na področju kibernetične varnosti.

#### Sistemi kakovostnega vodenja v Telekomu Slovenije



85 Podrobneje o tem v poglavju 1.8.5 Pomembnejši projekti.

## 2.9.6 ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA<sup>86</sup>

Načela trajnostnega razvoja so del strateških smernic Skupine Telekom Slovenije. Napredek na tem področju spremljamo z merljivimi kazalniki.

Ključne usmeritve so:

- redno spremljanje porabe virov, zlasti energije in stroškov na tem področju;
- strateški in izvedbeni energetske cilji, skladni z našim poslovanjem in razvojem;
- spremljanje in izpolnjevanje zahtev slovenskega in evropskega pravnega reda;
- načrtno preprečevanje in zmanjševanje vplivov dejavnosti na okolje in življenjski prostor.

### TELEKOM SLOVENIJE

#### ENERGETSKO POROČILO

Med večje okoljske vplive Telekoma Slovenije spada raba energentov. Zaradi zavedanja odgovornosti na tem področju smo sprejeli prenovljeno Izjavo o energetske učinkovitosti Telekoma Slovenije. Več na spletni strani <https://www.telekom.si/o-podjetju/trajnostni-razvoj/o-trajnostnem-razvoju>.

K izboljševanju energetske učinkovitosti prispevamo z uresničevanjem strateških in operativnih ciljev, ki so skladni s poslovnimi potrebami in pričakovanji naših deležnikov. Pri tem upoštevamo najboljše prakse iz domačega in mednarodnega okolja.

Smernice energetske učinkovitosti upoštevamo tudi v nabavnem procesu in pri razvoju storitev.

V aktivnosti za doseganje energetske učinkovitosti aktivno vključujemo zaposlene, dobavitelje, zunanje izvajalce in poslovne partnerje. Zavedanje o pomenu tega področja med zaposlenimi širimo z usposabljanji in komuniciranjem na vseh ravneh poslovanja družbe. K odgovornemu ravnanju z energijo in okoljem spodbujamo tudi uporabnike, ki lahko z našimi e-storitvami zmanjšajo svoj ogljični odtis. Regulatorjem s tega področja in drugim državnim organom (MzI, ARSO, SURS, DURS, AKOS) poročamo skladno s zakonodajo.

Poraba energentov v kilovatnih urah je bila v letu 2019 najnižja od uvedbe sistema učinkovitega ravnanja z energijo [SURE] in tudi nižja od

načrtovane. Ob skupnem prihranku za vse energente približno 2 milijona kWh je bil skupni strošek nižji, čeprav je tržna cena energentov naraščala.



V letu 2019 smo prešli na novo izdajo standarda za sisteme učinkovite rabe energije SIST EN ISO 50001:2018. S tem Telekomu Slovenije ni treba izvajati energetskih pregledov s strani zunanjih ponudnikov, kar pomeni prihranek približno 40 tisoč evrov letno. S skupno več kot 130 zaključenimi

energetskimi pregledi smo med vodilnimi v Sloveniji. Z letom 2019 je potekel štiriletni cikel veljavnosti za prve ključne objekte Telekoma Slovenije, zato smo v letu 2019 preglede za te objekte obnovili sami.

#### ELEKTRIČNA ENERGIJA<sup>87</sup>

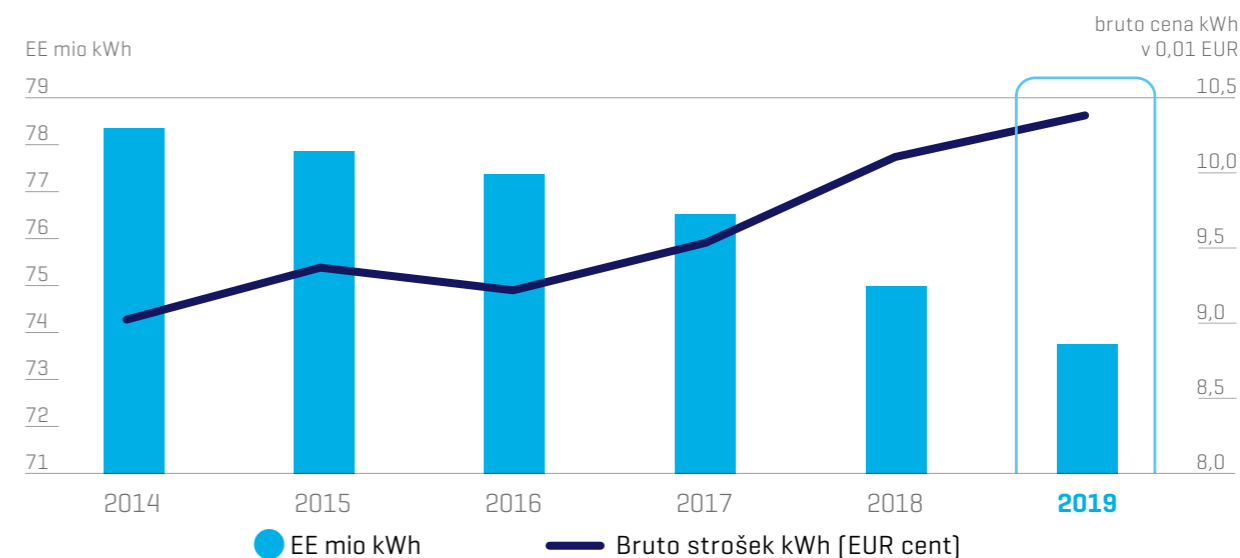
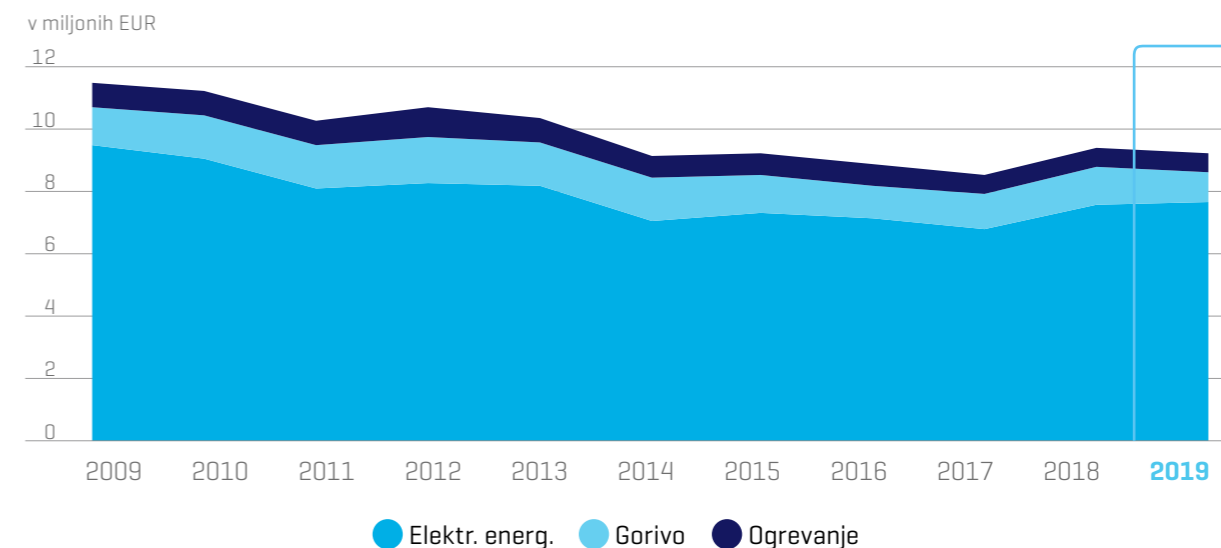
Pred vzpostavitvijo projekta ISO 50001 v letu 2009 so energetske stroški Skupine Telekom Slovenije znašali dobrih 18 milijonov evrov, v Telekomu Slovenije pa 11,5 milijona evrov letno. Te stroške smo v letu 2019 v matični družbi, tudi z optimalno izbranim trenutkom nakupa električne energije kot daleč največjega energenta, uspeli zmanjšati za 134,5 tisoč evrov glede na predhodno leto, v primerjavi z izhodiščnim letom 2009 pa so se zmanjšali za dobra 2,2 milijona evrov.

Porabo električne energije smo v primerjavi z letom 2018 zmanjšali za približno 1,6 %, strošek pa je večji za odstotek. Naraščala je predvsem poraba energije na baznih postajah zaradi nadgradenj na novejšo mobilne generacije in poraba naprav drugih uporabnikov v naših prostorih. Proizvodnja lastnih sončnih elektrarn je dosegla približno četrto odstotka skupne porabe električne energije (slabih 180 MWh).

Sistem energetskega upravljanja Telekoma Slovenije, ki omogoča učinkovit nadzor rabe energije in ga bomo v prihodnje še nadgrajevali, vključuje že okoli 2.350 merilnih mest, 85 lokacij z ogrevalnimi napravami in nekaj več kot 12 tisoč podatkovnih entitet.

V spodnjih slikah prikazujemo porabo in strošek električne energije po letih v primerjavi z gibanjem cene.

#### Energetski stroški Telekoma Slovenije



#### STROŠKI IN PORABA ENERAGENTOV V TELEKOMU SLOVENIJE

Telekom Slovenije	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Strošek električne energije (v EUR)	<b>7.660.381</b>	7.584.371	6.773.766	<b>101</b>
Skupaj plačane električne energije (GWh)*	<b>73,8</b>	75,0	76,5	<b>98</b>
Strošek goriva za vozni park (v EUR)	<b>953.741</b>	1.151.846	1.135.132	<b>83</b>
Strošek goriva za ogrevanje (v EUR)	<b>616.112</b>	628.462	646.076	<b>98</b>

Vir: SAP; razen poraba električne energije – sistem energetskega managementa.

\* Vključuje porabo električne energije Telekoma Slovenije, odvisnih družb v naših prostorih in drugih najemnikov (kolokacij ipd.). Konverzijski količnik terajoule/GWh = 3,6; GWh = milijon kWh.

86 GRI GS 103-1, 103-2, 103-3, SDG 12.2  
87 GRI GS 302-1, 302-4, SDG 7

## REALIZACIJA ENERGETSKIH CILJEV

Strateške in tudi izvedbene cilje s področja sistema učinkovite rabe energije smo skoraj v celoti izpolnili, v več segmentih tudi presegli. Z izvajanjem optimizacije opreme in prostorske optimizacije na funkcijskih lokacijah nam je **uspelo preseči zastavljene cilje zmanjševanja porabe električne energije**. Kljub temu je bil zaradi višje cene energentov strošek višji kot v letu 2018. Ta trend bo še bistveno izrazitejši v letu 2020. Z izvajanjem ukrepov optimizacije in koncentracije opreme tudi v letu 2020 pričakujemo zmanjševanje porabe na segmentu fiksne omrežja. Zaradi rasti kapacitet podatkovnih centrov ter širitve in nadgradnje mobilnega omrežja je predvidena rast rabe električne energije na teh segmentih.

Na več objektih smo zamenjali klimatske naprave s tehnološko in energetsko naprednejšimi ter na objektih fiksne in mobilnega omrežja posodobili enosmerne in izmenične sisteme za zagotavljanje brezprekinitvenega in rezervnega napajanja.

Poraba električne energije v fiksnem segmentu in segmentu poslovnih nepremičnin se zaradi modernizacije omrežja in ozaveščenosti uporabnikov zmanjšuje, povečuje pa se v mobilnem segmentu zaradi nadgradenj radijskega omrežja in novih baznih postaj.

Pomemben del energetskih prihrankov predstavlja **prehod k novim generacijam IKT-opreme in ukinjanje prejšnjih generacij opreme**.

## ELEKTROMAGNETNA SEVANJA<sup>88</sup>

V letu 2019 smo ob širitvi mobilnega omrežja četrte generacije izvedli 260 dodatnih celovitih meritev vplivov na okolje (v letu 2018: 263). Elektromagnetno sevanje (EMS) se je na baznih postajah, ki jih nadgrajujemo s tehnologijo LTE/4G, nekoliko povečalo, vendar so vse postaje okoljsko sprejemljive in v mejah slovenske zakonodaje, ki je v določenih vidikih strožja od evropske. V letu 2019 nismo vklopili bazne postaje s tehnologijo 5G.

Zaradi pritožb čebelarja iz okolice Polzele smo s strani Ministrstva za okolje in prostor prejeli dopis, naj pojasnimo morebitne okoljske vplive EMS. Zato smo opravili meritve EMS za bazno postajo Andraž nad Polzelo. Rezultati meritev so sprejemljivi za okolje in ne presegajo mejnih vrednosti.

Vsa poročila meritev elektromagnetnega sevanja predajamo **Agenciji RS za okolje**, kjer hranijo zadnje podatke o vplivih na okolje, in so dostopne vsem prebivalcem. V sodelovanju s **Forumom EMS prebivalce o sevanjih in preostalih vplivih na okolje ozaveščamo z brošurami**. Forum EMS je v okviru projekta e-karta EMS

razvil tudi **mobilno aplikacijo**, ki širši javnosti omogoča dostop do podatkov o sevalnih obremenitvah okolja z visokofrekvenčnimi EMS in o izpostavljenosti zaradi uporabe mobitela [http://www.inis.si/index.php?id=348&no\\_cache=1#.Xfd5neRYZdh](http://www.inis.si/index.php?id=348&no_cache=1#.Xfd5neRYZdh).

## VOZNI PARK<sup>89</sup>

Mobilnost se z razvojem tehnike in prevoznih sredstev hitro in zanesljivo spreminja ter vse bolj usmerja na področje trajnostne mobilnosti. Slednjo zaposleni Skupine Telekom Slovenije soustvarjamo s pospešeno souporabo električnih vozil, s katerimi smo v letu 2019 opravili prek 5.000 voženj.

**S souporabo električnih vozil zmanjšujemo obremenitev okolja ter znižujemo stroške nabave in vzdrževanja vozil**. V voznem parku imamo **eno električno vozilo, uporabljamo pa tudi hibridna vozila**.

Nadaljujemo trend zmanjševanja števila vozil za 1 % letno. Porabo goriv smo zmanjšali za 8 % letno, kar v letu 2019 znese za 72.985 litrov manjšo porabo goriva.

Povprečno smo na mesec prevozili 1,07 milijona kilometrov, kar je pod ravno leta 2018 (1,13 milijona). V povprečju smo na vozilo prevozili 1.564 km na mesec, v letu 2018 pa 1.640 km.

## Število vozil po vrsti goriva in poraba v litrih v Telekomu Slovenije

Telekom Slovenije	Dizel, število vozil	Dizel, poraba v litrih	Bencin, število vozil	Bencin, poraba v litrih	Skupaj število vozil	Skupaj poraba v litrih
<b>2019</b>	<b>387</b>	<b>556.543</b>	<b>296</b>	<b>326.801</b>	<b>683</b>	<b>883.344</b>
2018	381	559.162	308	397.140	689	956.302
2017	340	490.813	364	520.284	704	1.011.097

Vir: SAP/BI.

## OCENA OGLJIČNEGA ODTISA<sup>90</sup>

Na podlagi izračunov v prejšnjih letih ocenjujemo, da skoraj štiri petine ogljičnega odtisa Telekoma Slovenije določa poraba električne energije (Scope 2). Celoten ogljični odtis Telekoma Slovenije je v zadnjih treh letih ocenjen na dobrih 50.000 ton CO<sub>2ekv</sub>, od česar nekaj manj kot 40.000 ton predstavljajo emisije zaradi električne energije. Neposredne emisije (Scope 1) predstavljajo slabih 3.500, ostale posredne (Scope 3) pa dobrih 8.000 ton CO<sub>2ekv</sub>. Celoten odtis upada za slabih 400 ton na leto.<sup>91</sup>

## OKOLJSKO POROČILO TELEKOMA SLOVENIJE

### UPRAVLJANJE NEPREMIČNIN

Tehnološki prostori so pomemben element zagotavljanja stabilnega in varnega omrežja. Večina jih je nameščenih na podlagi sklenjenih služnostnih ali najemnih pogodb, zato posebno pozornost namenjamo zagotavljanju pravne urejenosti.

Pri upravljanju nepremičnin dosledno sledimo optimizaciji in obvladovanju stroškov nadomestil, energije, vzdrževanja, zavarovanja, amortizacije in naložb. V letu 2019 smo prodali 12 nepremičnin v vrednosti 1,29 milijona evrov, v letu 2020 načrtujemo prodajo in oddajo več nepremičnin na območju celotne Slovenije.

### RAVNANJE Z ODPADKI<sup>92</sup>

Področje ravnanja z odpadki v Telekomu Slovenije upravljamo tudi v okviru certifikata ISO 14001 (Sistem ravnanja z okoljem), s katerim dokazujemo svojo ozaveščenost in odgovornost do okolja. V Telekomu Slovenije nastajajo komunalni, gradbeni in nevarni odpadki ter odpadki iz drugih ločeno zbranih frakcij.

V letu 2019 smo oddali skupno 8.332 ton odpadkov, kar je približno enkrat več kot v letu 2018. Povečanje je posledica bistvenega povečanja oddanih gradbenih odpadkov. V tem letu smo pospešeno gradili optična dostopovna omrežja ter izvajali skupne gradnje kabelske kanalizacije z občinami in drugimi investitorji v gospodarsko javno infrastrukturo. Pri tem je nastalo 7.815 ton gradbenih odpadkov oziroma 93,8 % vseh odpadkov.

Zaposlene v Telekomu Slovenije prek internih medijev ozaveščamo o odgovornosti do naravnega okolja in pomenu ločenega zbiranja odpadkov ter izobražujemo skrbnike sistema za ravnanje z okoljem in z odpadki. V letu 2019 smo **prenovili Načrt gospodarjenja z odpadki**, ki je temeljni dokument o ravnanju z odpadki.

Na lokacijah, kjer zaposleni niso stalno prisotni, zmanjšujemo število odvozov oziroma prostornino zabojnikov. V Telekomovih centrih imamo na vidnem mestu nameščene posebne posode za zbiranje odpadnih baterij in skrbimo za njihovo okolju prijazno odstranitev. Na prodajnih mestih lahko uporabniki oddajo tudi odpadno embalažo kupljenih izdelkov in rabljene elektronske naprave, na primer mobitele.

88 GRI PA8, GRI GS 102-11, 103-2  
89 GRI GS 302-1

90 GRI GS 103-1, GS 103-2, GS 305-1, 305-2, 305-3

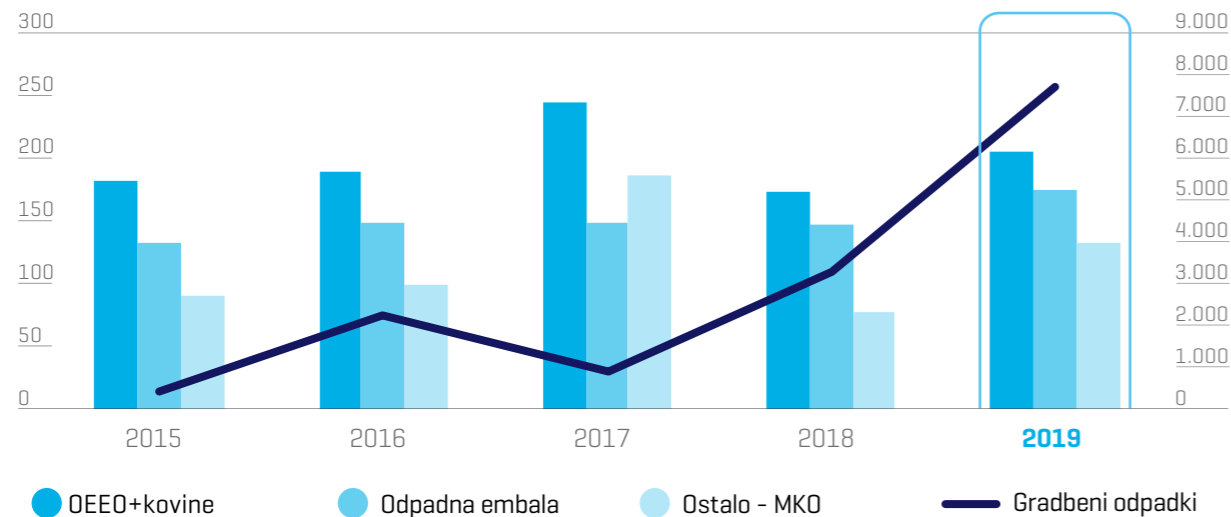
91 Absolutni rezultat (v kg CO<sub>2ekv</sub>) je odvisen od konverzijskega količnika, ki za preteklo leto ni znan pred tretjim četrtletjem naslednjega leta, od dobavitelja do dobavitelja pa se ti količniki tudi precej razlikujejo. Za Telekom Slovenije zato podajamo le grobo oceno po načelu »ceteris paribus«, in sicer na podlagi javno dostopnih emisijskih faktorjev.

92 GRI GS 301-1, GS 103-1, 103-2, 103-3, GS 306-2

## Količine ločeno zbranih odpadkov v Telekomu Slovenije v tonah

Vrsta odpadkov	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Odpadna električna in elektronska oprema, baterije (OEEO, OBA) + kovine	<b>207.876</b>	175.420	247.334	<b>118</b>
Odpadna embalaža	<b>176.600</b>	148.135	149.584	<b>119</b>
Ostalo – MKO (mešani komunalni odpadki) in drugo	<b>133.522</b>	77.907	187.742	<b>171</b>
Gradbeni odpadki	<b>7.814.771</b>	3.295.324	901.895	<b>237</b>
Skupaj	<b>8.332.770</b>	3.696.786	1.486.555	<b>225</b>

## Količine ločeno zbranih odpadkov v Telekomu Slovenije v tisoč tonah



## ODSLUŽEN MOBITEL VAM LAHKO PRINESE POPUST PRI NAKUPU NOVEGA, HKRATI PA VARUJETE OKOLJE

Ob nakupu novega mobitela se uporabniki velikokrat sprašujejo, kaj storiti z rabljenim in odsluženim mobitelom ali tablico. Telekom Slovenije s ponudbo **Staro za novo** spodbuja odgovorno ravnanje z odsluženo opremo, saj uporabnikom ob nakupu nove naprave omogoča odkup stare. S tem zagotovijo okolju prijazno recikliranje naprav, uporabniki pa si lahko znižajo strošek nakupa novega mobitela ali tablice, kar je še zlasti aktualno pred začetkom novega šolskega leta.

## RAVNANJE Z VODO

Telekom Slovenije ni večji porabnik vode, saj je ne potrebuje za opravljanje svoje dejavnosti. Zaradi razpršenosti lastniških lokacij družbe po Sloveniji (nekateri od teh so na vodovarstvenih območjih) in različnih občinskih odlokov o zagotavljanju komunalnih storitev podatke spremljamo ročno. Večino lastniških lokacij družbe predstavljajo nepremičnine, v katerih ni stalno prisotnih zaposlenih, zato na teh lokacijah vode niti ne porabljamo. Porabo pitne vode spremljamo prek prejetih obračunov.

## TEKMOVANJE V EKOZNANJU

Telekom Slovenije od leta 2001 sodeluje v programu okoljske vzgoje in ozaveščanja mladih o trajnostnem razvoju. Tako podpira Ekokviz, ekipno tekmovanje v ekoznanju za šeste, sedme in osme razrede osnovnih šol, ki ga organizira program Ekošole. V letu 2019 so učenci pridobili poglobljeno znanje o odgovornem ravnanju s hrano, znanstvenikih in krožnem gospodarstvu. S povezovanjem učnih vsebin in projektov mlade celovito izobražujemo za trajnostni način življenja.

BREZPAPIRNO POSLOVANJE<sup>93</sup>

V Telekomu Slovenije spodbujamo uporabo elektronskega poslovanja in povečujemo delež računov v elektronski obliki.

V letu 2019 smo tako v elektronski obliki prejeli 42,6 % računov, kar je za 3 odstotke več kot v letu 2018. Poraba pisarniškega papirja je bila za 12 % višja kot v letu 2018, in sicer predvsem zaradi podražitve papirja, organizacijskih sprememb družbe ter občutno povečanega obsega poslovanja E-trgovine, ki ob izdaji blaga strankam zahteva tisk spremljevalnih dokumentov.

## Poraba pisarniškega papirja v Telekomu Slovenije v evrih

2019	2018	2017	Indeks 19/18
19.533	17.366	19.262	112

Od februarja 2019 uporabniki, ki so dali soglasje za direktno bremenitev, prejema mesečni račun za storitve Telekoma Slovenije le še v elektronski obliki. Prav tako jih spodbujamo k prejemanju elektronske oblike računa v e-banko. Prav tako se dokumenti elektronsko podpisujejo tudi pri delu naših tehnikov na terenu. Velik delež pogodb in drugih dokumentov po podpisu pošiljamo uporabnikom v elektronski obliki. Digitaliziramo tudi vhodne dokumente, tako da je digitaliziranih že več kot 70 %, v prihodnjih letih pa načrtujemo postopno digitalizacijo še nekaterih sklopov dokumentov, vezanih na ključne procese dela posameznih organizacijskih enot.

Arhivsko gradivo družbe je pomemben del dokumentarnega gradiva ter ima trajen pomen za njeno zgodovino, širše okolje, znanost, kulturo in pravno varnost. Konec leta 2018 smo tako prejeli certifikat – odločbo Arhiva Republike Slovenije, da so **notranja pravila družbe Telekom Slovenije skladna z zakonodajo**, ki ureja varstvo dokumentarnega in arhivskega gradiva.

E-račune uporabljajo tudi v TSmedii, prav tako elektronske obrazce za nabavo in rezervacije službenih vozil; dobaviteljem naročilnice pošiljajo v elektronski obliki. V elektronski obliki izhaja tudi telefonski imenik, ki je dostopen na DVD-ju in spletni strani itis.si.

**V Telekomu Slovenije za podpis naročniških dokumentov uporabljamo digitalni kvalificirani certifikat, uporabnikom omogočamo podpis dokumentov z digitalno tablico, tako da vedno večji delež dokumentov ne spreminja izvorne oblike in ostaja celoten življenjski cikel v elektronski obliki.**

## ZMANJŠEVANJE VPLIVOV NA OKOLJE Z UČINKOVITO NABAVO IN LOGISTIKO

Za del uporabnikov službenih vozil smo organizirali izobraževanje v šoli varne vožnje, s čimer smo poleg povečane varnosti zaposlene ozavestili tudi o porabi goriva in izpustih. Pri nakupih novih vozil redno preverjamo porabo goriva in izpuste, kar je poleg varnosti in cene merilo za izbor. Pozitivne učinke na okolje ima tudi souporaba električnih in hibridnih vozil s strani zaposlenih.

V Telekomu Slovenije dobavitelje ob izvedbi naročil **zaveujemo k upoštevanju veljavnih zakonskih zahtev in najboljše prakse s področij ravnanja z energijo in okoljem**, pa tudi ravnanja s kemikalijami in drugimi nevarnimi snovmi, prevozov nevarnega blaga, varstva pred požarom in energetske učinkovitosti. Prav tako morajo dobavitelji upoštevati vse zahteve okoljske in energetske politike družbe, načrt gospodarjenja z odpadki in navodila za ločeno zbiranje odpadkov po lokacijah. Od dobaviteljev pričakujemo ažurno urejeno poslovanje z embalažo,

odpadno embalažo, električno in elektronsko opremo, odpadno električno in elektronsko opremo, baterijami, akumulatorji ter odpadnimi baterijami in akumulatorji, in sicer skladno z veljavnimi uredbami, ki urejajo ta področja.

Pri naročanju energetskih storitev, izdelkov in opreme dajemo prednost energetski učinkovitosti, saj naročilo delno ovrednotimo tudi na podlagi kriterija učinkovitosti v načrtovani življenjski dobi.

### KLJUČNI ENERGETSKI IN OKOLJSKI KAZALNIKI V DRUGIH DRUŽBAH SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE

Energetske in okoljske storitve za družbe v Sloveniji operativno večinoma izvaja Telekom Slovenije, odgovornost za svoje energetske in okoljske vplive pa krepijo tudi družbe same.

Skupni stroški energije v Skupini Telekom Slovenije so v letu 2018 znašali 11,6 milijona evrov, kar je za 1 % manj kot v predhodnem letu. Večino, 79,4 %, predstavljajo stroški Telekoma Slovenije, 7,1 % stroški odvisnih družb v Sloveniji

in 14,1 % v družbi IPKO na Kosovu, kjer so bili stroški v letu 2019 nižji za 2 %.

**GVO** je zaradi prevozov in delovnih strojev največji porabnik goriv med odvisnimi družbami v Sloveniji. V družbi smo nadaljevali s posodabljanjem voznega parka, nastavitvami klimatskih naprav na učinkovitejše načine delovanja ter ozaveščanjem zaposlenih o varčni in varni vožnji. Skupna (absolutna) poraba goriva v letu 2019 je bila za 3 % večja kot v letu 2018, kar je povezano z rastjo obsega dela. Rast stroškov goriva je primerjalno z letom 2018 višja le za 1 % [gibanje cen goriva]. Primerjalno smo v letu 2019 dosegli večji obseg prihodkov glede na porabo goriva. Učinkovitost prevožene razdalje na liter goriva se je le minimalno zmanjšala. V letu 2019 smo zgradili še en napajalni stebriček za polnjenje električnih vozil na območju občine Sv. Tomaž. V letu 2020 bomo nadaljevali aktivnosti za trajnostno mobilnost, načrtujemo tudi nakup štirih vozil na električni pogon.

### Stroški in poraba energentov v družbi GVO

	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Strošek goriv [v EUR]	<b>533.000</b>	530.000	546.988	<b>101</b>
Goriva [v litrih]	<b>507.289</b>	493.895	547.225	<b>103</b>
Strošek električne energije [v EUR]	<b>45.577</b>	40.670	34.977	<b>112</b>
Skupaj porabljen električna energija [v kWh]	<b>417.575</b>	357.905	334.186	<b>117</b>

**Avtenta** v okviru najema prostorov izvaja stalne ukrepe za varčno rabo električne energije in tudi razvrščanje odpadkov.

**TSinpo** je v letu 2019 uspešno uvedel osnovno energetske knjigovodstvo oz. sistematično spremljanje porabe energentov tako fizičnih kazalnikov (v kWh za električno energijo, litri za goriva) kot stroškov.

### Stroški in poraba energentov v družbi TSinpo

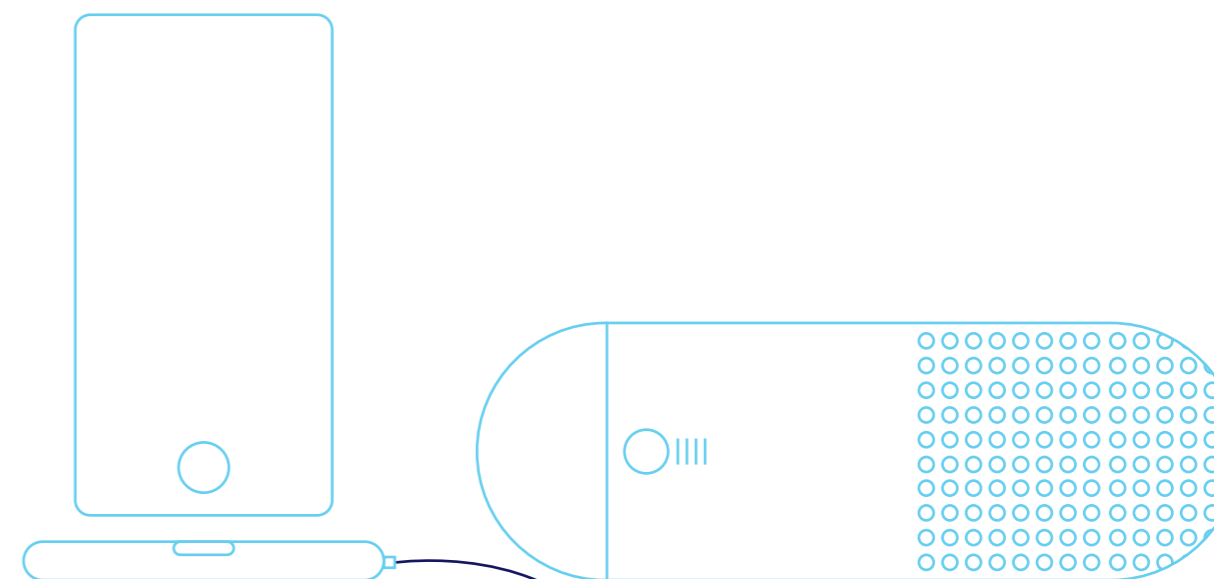
Tip energenta	2019	2018	2017*	Indeks 19/18
Električna energija v kWh	<b>10.363,00</b>	11.595,00	-	<b>89</b>
Goriva v litrih	<b>5.448,59</b>	4.337,88	-	<b>126</b>
Stroški električne energije	<b>1.437,58</b>	1.483,88	-	<b>97</b>
Stroški goriva	<b>5.547,69</b>	4.462,73	-	<b>124</b>

\* Družba je postala članica Skupine Telekom Slovenije v letu 2018.

### IPKO<sup>94</sup>

S projekti za izboljšanje energetske učinkovitosti je družba **IPKO** v letu 2019 zmanjšala porabo električne energije na obstoječih lokacijah, za približno 5%, zaradi 193 novih lokacij pa je skupni strošek električne energije višji za odstotek. Prihranki so tudi rezultat modernizacije GSM baznih postaj s 3G in 4G tehnologijo, IPKO ima tudi sončno elektrarno na strehi skladišča. Z izboljšanim nadzorom in uravnavanjem generatorjev ter souporabo baznih postaj z družbo Vala, je družba prihranila približno 11.000 l goriva, stroški goriva za ogrevanje in za službena vozila pa so v primerjavi z letom 2018 nižji za 15 %.

v EUR	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Stroški električne energije	<b>1.386.125</b>	1.369.938	1.455.004	<b>101</b>
Stroški goriva	<b>255.007</b>	300.857	205.639	<b>85</b>



## SOLINE

Družba Soline je skladno s koncesijsko pogodbo, ki je sklenjena z Republiko Slovenijo, upravljavka državnega zavarovanega območja Krajinski park Sečoveljske soline (KPSS). Ključni upravljavski cilji za obdobje 2011–2021 so določeni z Načrtom upravljanja za KPSS, ki ga je sprejela Vlada Republike Slovenije. Med cilje spadajo ohranitev mokriščnega značaja solinskega ekosistema, njegove biodiverzitete ter ekonomskih in kulturnih vrednosti območja.<sup>95</sup>

Dosegamo jih z naslednjimi aktivnostmi:

- vzdrževanje solinskega ekosistema;
- ohranjanje tradicionalnih postopkov pridelave soli in stoletja starih tehnoloških postopkov;
- izvajanje solinarske dejavnosti, ki je sestavni del gospodarskega razvoja kraja še iz zgodovine.

Ministrstvu za okolje in prostor vsako leto v potrditev predložimo letni načrt in poročilo o upravljanju parka. Vsak poseg v okolje, ki presega običajne vplive, morajo potrditi pristojne službe varstva narave in kulturne dediščine.

Območje parka meri 700 ha. Zemljišča in druge nepremičnine v parku so v državni lasti. V okviru podnebnega sklada je bilo v letu 2019 obnovljenih okoli 100 ha naravnih habitatov na območju Fontanigg.<sup>96</sup>

Solinski ekosistem je specifično obalno mokrišče. V celotnem procesu pridelave soli ne nastajajo okolju škodljivi stranski produkti, saj proces temelji le na tradicionalnih, 700 let starih postopkih in sestavinah iz lokalnega okolja. Koncesijska pogodba nas obvezuje k nadaljnjemu izvajanju tradicionalne pridelave soli, saj je ta ključna za vzdrževanje kulturne krajine in obstoj biodiverzitete. Uporaba grajene in prometne infrastrukture je omejena na minimum.

Raziskave so potrdile, da proces pridelave soli v prostor ne vnaša invazivnih tujerodnih vrst. Njihov obseg in število za zdaj nista tolikšna, da bi to imelo bistvene posledice za ekosisteme in združbe. Število in številčnost vrst v KPSS se v zadnjih desetih letih nista zmanjšala, nasprotno, opažamo stalno rast populacij. Z dodatnimi ukrepi, namenjenimi stanju hidrološkega režima, se povečuje tudi obseg naravnih habitatov, za katere so značilne slanoljubne rastline. Večjih sprememb ekoloških procesov v letu 2019 nismo zaznali.

Za ozaveščanje in ohranjanje kulturne dediščine na tem območju je ključna vključenost lokalne skupnosti. V upravljanje parka jo vključujemo v okviru sodelovanja v Odboru KPSS. Sodelovanje prav tako poteka prek organizacije skupnih dogodkov in predstavitev, ki jih pripravljajo v kraju.

V KPSS sicer ni ogroženih živalskih in rastlinskih vrst z globalnega seznama ogroženih vrst IUCN.<sup>97</sup> Okoli 20 vrst ptic je vključenih v dodatke k EU Direktivi o pticah, dve ribi, štiri vrste dvoživk in ena vrsta plazilca pa v dodatke k EU Direktivi o habitatih. Vsaj 45 rastlin je uvrščenih na nacionalni seznam ogroženih rastlinskih vrst. Sečoveljske soline so vključene v evropsko omrežje Natura 2000, območje je prepoznano kot eno od dveh, ki sta na državni ravni pomembni za selitev ptic po Direktivi o pticah. Soline so opredeljene tudi kot mokrišče mednarodnega pomena po Ramsarski konvenciji.

KPSS je v letu 2019 obiskalo 50.028 obiskovalcev, kar je za 17 % več kot leta 2018. Na Leri smo z vodniki opravili 497 vodenih ogledov. Vodenih ogledov v Muzeju solinarstva je bilo 89, udeležilo se jih je 3.489 obiskovalcev.

Občutljivo naravno okolje, v katerem je umeščen park, narekuje naši družbi nenehno izboljševanje okoljske in energetske učinkovitosti. S spremembami v režimu uravnavanja klimatskih naprav in ogrevanja v objektu za obiskovalce smo že v prejšnjih letih zmanjšali porabo električne energije. Za komunikacijo na področju mednarodnega sodelovanja pri upravljanju parka uporabljamo spletne konference in mobilno telefonijo s ciljem



zmanjševati službene poti. V družbi Soline prav tako nismo prejeli nobene kazni zaradi nespoštovanja okoljskih zakonov in predpisov.<sup>98</sup>

Poraba plina in električne energije je bila v letu 2019 glede na predhodno leto podobna, poraba goriva pa nekoliko višja predvsem zaradi izvedbe gradbenih del podnebnega sklada.

### Poraba energentov v družbi Soline<sup>99</sup>

Soline	2019	2018	2017	Indeks 19/18
Poraba plina v [m <sup>3</sup> ]	<b>4.129</b>	3.958	4.969	<b>104</b>
Poraba elektrike [v MWh]	<b>392,12</b>	393,28	394,13	<b>100</b>
Poraba goriva [v litrih]	<b>35.295</b>	30.809	51.013	<b>115</b>

Morsko vodo opredeljujemo kot bistveni vidik za delovanje družbe Soline, saj jo potrebujemo za pridelavo soli in za delovanje Thalasso Spa Lepa Vida. Pri pridelavi soli morska voda ni kontaminirana in se vrne nazaj v morje. Kot odpadno vodo obravnavamo le porabljeno sanitarno vodo, ki jo odvedemo v javno kanalizacijsko omrežje. V letu 2019 smo tako porabili 6.292 m<sup>3</sup> sanitarne vode in 194.000 m<sup>3</sup> morske vode za pridelavo soli. Za obratovanje Thalasso Spa Lepa Vida smo porabili 2.210 m<sup>3</sup> morske vode, in sicer za delovanje bazena in slanih tušev, kjer je prepovedana uporaba šamponov in mil. Morska voda, ki se uporablja za tuširanje in spiranje solinskega blata s telesa, gre skozi dve lovilni posodi za sedimente, kjer se blato izloči iz vode, voda pa gre s prostim izpustom nazaj v morje. Morska voda, ki se uporablja v kopalnem bazenu, se pri pranju filtra pretoči v zbirni rezervoar, kjer se deklorira in pretoči v sistem za odvodnjavanje ter prečrpa v morje.<sup>100</sup>

Prav tako odgovorno ravnamo z odpadki, ki jih dosledno ločujemo in imamo organiziran odvoz s strani pristojne komunalne službe. V letu 2019 smo imeli za 135 m<sup>3</sup> mešanih komunalnih odpadkov, porabili smo okoli 9 ton papirja. Vse odpadke je prevzelo pristojno komunalno podjetje.<sup>101</sup>

95 GRI GS 103-1, 103-2, 103-3

96 GRI GS 304-1, 304-3

97 GRI GS 304-4

98 GRI GS 307-1

99 GRI GS 302-1

100 GRI GS 103-1, 103-2, 103-3, 303-1

101 GRI GS 306-2

## 2.9.7 OSKRBNA VERIGA<sup>102</sup>

### NABAVNA FUNKCIJA

V Telekomu Slovenije veliko pozornosti namenimo obvladovanju nabavnega procesa, predvsem s centralizacijo nabavne funkcije, standardizacijo nabavnega procesa, preverjanjem tveganja pri sodelovanju z novimi dobavitelji in z rednim ocenjevanjem obstoječih dobaviteljev.

Nabavna funkcija je centralizirana, kar družbi omogoča bolj gospodarno, učinkovito in transparentno porabo sredstev. Iz centralne nabave so zaradi lažjega obvladovanja izvzete nabave specifičnega blaga in storitev, kjer postopek izvedejo strokovnjaki s področja naročila. Nabavo tega blaga in storitev izvajajo decentralizirane nabavne enote v družbi, ki so jim dodeljene ustrezne pristojnosti za izvedbo nabavnih postopkov.



Uveljavljen imamo **standardiziran nabavni postopek**, ki omogoča transparentno in enakopravno obravnavo potencialnih dobaviteljev. Pri novih dobaviteljih preverjamo tveganje sodelovanja z njimi in tako preprečimo višje stroške ali izgubo ugleda. Obstoječe dobavitelje redno pregledujemo, jih ocenjujemo in opredeljujemo ukrepe za izboljšanje sodelovanja.

Kot družbeno odgovorno podjetje tudi od dobaviteljev pričakujemo, da spoštujejo energetske-okoljske predpise ter predpise s področja delovne zakonodaje in človekovih pravic.

Poslovne partnerje delimo na dobavitelje, operaterje ter posrednike pri prodaji blaga in sklepanju naročniških razmerij.

V Telekomu Slovenije sodelujemo z več kot 3.000 dobavitelji iz več kot 40 držav. Večina, 96,5 %, dobaviteljev je iz Evropske unije. Glede na lansko leto se je spremenilo razmerje v njihovi sestavi, saj se je za 12 odstotnih točk povečal delež tujih dobaviteljev.

Obseg sodelovanja Telekoma Slovenije in njegovih slovenskih odvisnih družb s poslovnimi partnerji je v letu 2019 znašal več kot 680 milijonov evrov z DDV. V navedeni obseg so vključena tudi sponzorstva in donacije.

### LOGISTIČNA FUNKCIJA

Hitro spreminjajoče se razmere na trgu zahtevajo agilno logistično funkcijo z nenehnimi izboljšavami v smislu optimizacij logističnih procesov s pomočjo IT-tehnologije in deležnikov, vključenih v logistično verigo. Veliko pozornosti posvečamo višini zalog, kar spremljamo prek poročilnega sistema [sodelavci v logistiki skrbijo, da se večina teh poročil generira sistemsko]. Naše osnovno vodilo je, da z **optimalnimi logističnimi stroški in deležniki zadovoljimo notranje in zunanje uporabnike storitev**.

## 2.9.8 ODGOVORNO VAROVANJE OBJEKTOV, SISTEMOV, INFORMACIJ IN INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ

Varnost v Skupini Telekom Slovenije upravljamo celostno, z nenehnim uveljavljanjem izboljšav na vseh ravneh. Z učinkovitimi varnostnimi mehanizmi in rešitvami obvladujemo najrazličnejša varnostna tveganja ter zagotavljamo najvišjo raven varnosti tako zaposlenih kot uporabnikov in vseh drugih deležnikov. Ob kakovostnih storitvah je tudi varnost naša konkurenčna prednost, ki krepi zaupanje med vsemi deležniki.

Uresničevanje varnostne politike dosegamo s pravočasnim odkrivanjem varnostnih groženj in ranljivosti, učinkovitim preprečevanjem varnostnih incidentov, širjenjem varnostne kulture ter nenehnim preverjanjem in posodabljanjem varnostnih kontrol in rešitev. S certificiranim sistemom upravljanja informacijske varnosti [SUVI] in sistemom upravljanja neprekinjenega poslovanja [SUNP] si postavljamo še višja merila in cilje.

V letu 2019 smo pomemben napredek na področju izboljšanja kibernetске varnosti naredili z vzpostavitvijo in polno funkcionalnostjo Operativnega centra kibernetске varnosti. Z njim še hitreje prepoznavamo in preprečujemo incidente kibernetских groženj.

S stalnim izobraževanjem in testiranjem prepoznavamo varnostnih groženj, predvsem na področju kibernetске varnosti zaposlenih v celotni skupini, skrbimo za visoko raven varnostne kulture in zavedanje o pomenu varnosti na vseh področjih poslovanja. Ob tem skrbimo tudi za ozaveščanje uporabnikov o varni uporabi elektronskih komunikacij.



## 2.10 VSEBINSKO KAZALO PO STANDARDU POROČANJA GRI<sup>103</sup>

Kazalo po standardu poročanja GRI GS (Global Standards) – osnovna opcija.				
SPLOŠNA STANDARDNA RAZKRITJA				
GRI-standard in razkritje	Opis	Meje poročanja [znotraj in zunaj organizacije]	Poglavje/stran	Opombe/zunanja preveritev <sup>104</sup>
GRI 101: Osnova 2016				
GRI 102: Splošna razkritja 2016 Predstavitev organizacije				
102-1	Ime organizacije	Skupina Telekom Slovenije	1.1/str. 8	✓
102-2	Blagovne znamke, produkti in storitve	Skupina Telekom Slovenije	1.1/str. 8, 2.7.2/str. 92, 2.7.3/str. 94-102	✓ Za storitve, ki jih tržijo družbe v Skupini Telekom Slovenije, nimamo omejitev.
102-3	Sedež organizacije	Skupina Telekom Slovenije	1.1/str. 8	✓
102-4	Države, v katerih organizacija deluje	Skupina Telekom Slovenije	1.6/str. 20	✓ Skupina Telekom Slovenije deluje v osmih državah.
102-5	Lastništvo in pravna oblika	Skupina Telekom Slovenije	1.11/str. 53	✓
102-6	Trgi (geografska, sektorska razdelitev in tipi odjemalcev)	Skupina Telekom Slovenije	1.6/str. 20, 2.7.1/str. 88-94, 2.7.3/str. 94	✓
102-7	Velikost organizacije	Skupina Telekom Slovenije	• število zaposlenih: 2.9.4/str. 133, • prihodki od prodaje, obveznosti/kapital: 2.1/str. 58 • število produktov in storitev: 2.7.2/str. 92-94, 2.7.3/str. 94	✓ Ne poročamo o številu poslovnih enot in o številu produktov.
102-8	Zaposleni po vrsti zaposlitve, vrsti pogodbe, regiji in spolu	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133, 134	✓ Pri podatkih o številu zaposlenih glede na pogodbo [stalno/začasno] ne poročamo po spolu, prav tako ne pri podatkih o številu zaposlenih glede na način zaposlitve [polni/krajši delovni čas]. Ne poročamo o aktivnostih pogodbenih delavcev. Podatke o zaposlenih zbiramo z vprašalnikom, ki ga izpolnijo vse družbe v skupini.
102-9	Opis oskrbne verige organizacije	Telekom Slovenije	2.9.7/str. 158	✓ Poročamo o tipih dobaviteljev
102-10	Pomembnejše spremembe v zvezi z velikostjo organizacije, strukturo, lastništvom in oskrbno verigo	Skupina Telekom Slovenije, Telekom Slovenije	• velikost in struktura organizacije: 1.6/str. 20, 2.1/str. 58 • lastništvo: 1.11/str. 51, 53, • oskrbna veriga: 2.9.7/str. 158	✓ Skupina Telekom Slovenije deluje v osmih državah.
102-11	Pojasnilo, ali in kako organizacija upošteva previdnostno načelo	Telekom Slovenije, lokalno in širše okolje	2.9.6/str. 148	✓

103 GRI GS 102-47, 102-54, 102-55  
104 GRI GS 102-56

102-12	Zunanje listine, načela in druge ekonomske, okoljske in družbene pobude, katerih podpisnica in podpornica je organizacija	Skupina Telekom Slovenije	1.7/str. 22	✓
102-13	Članstvo v organizacijah	Skupina Telekom Slovenije	1.7/str. 22	✓
Strategija in analiza				
102-14	Izjava najvišjega nosilca odločanja v organizaciji o pomenu trajnostnega razvoja za organizacijo in strategija	Skupina Telekom Slovenije	1.3/str. 14-16	✓ Cilji s področja trajnostnega razvoja skupine so opredeljeni v strategiji in planu za leto 2019 s projekcijo za obdobje 2019-2023 za Skupino Telekom Slovenije, ki ga je sprejela Uprava Telekoma Slovenije. Strateške usmeritve so dostopne na spletni strani družbe <a href="http://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/strateske-usmeritve">http://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/strateske-usmeritve</a> .
Etika in integriteta				
102-16	Vrednote, načela in standardi ravnanja, kot so kodeksi ravnanja in etični kodeksi	Skupina Telekom Slovenije, dobavitelji, lokalna in širša skupnost	1.8.2/str. 25, 2.5.1/str. 73, 74, 2.9.4/str. 133	✓
Upravljanje				
102-18	Upravljalvska struktura organizacije, vključno s komisijami najvišjega organa upravljanja	Skupina Telekom Slovenije	1.6/str. 20, 1.10.3/str. 41-42, 1.10.3/str. 44	✓
Vključevanje deležnikov				
102-40	Seznam skupin deležnikov, s katerimi organizacija sodeluje	Skupina Telekom Slovenije	2.9.2/str. 127-128	✓
102-41	Delež zaposlenih po kolektivni pogodbi	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 134	✓
102-42	Izhodišča za izbor in prepoznavanje deležnikov, s katerimi organizacija sodeluje oz. jih vključuje	Skupina Telekom Slovenije	2.9.2/str. 127-128	✓
102-43	Pristopi k vključevanju deležnikov in pogostost sodelovanja po skupinah deležnikov	Skupina Telekom Slovenije	Ključne informacije: 2.9.2/str. 127-128, dodatno pa še v poglavjih: 1.11/str. 55, 2.7.4/str. 103, 2.7.5/str. 106-108, 2.9.2/str. 129, 2.9.4/str. 142-145	✓
102-44	Ključne teme in vprašanja, poudarjena v procesu sodelovanja z deležniki, in odziv organizacije nanje [tudi s sporočanjem]	Skupina Telekom Slovenije	Ključne informacije: 2.9.2/str. 127-128, dodatno pa še v poglavjih: 2.7.4/str. 102-105, 2.7.5/str. 106-108, 2.9.4/str. 142, 145	✓
Podatki o poročilu				
102-45	Seznam subjektov, vključenih v konsolidirane računovodske izkaze	Skupina Telekom Slovenije	Pojasnilo 5 Računovodskega poročila (sestava Skupine Telekom Slovenije, str. 206-208)	✓
102-46	Proces definiranja vsebine poročila in zamejitev tem	Skupina Telekom Slovenije	2.9.1/str. 124	✓

102-47	Seznam vseh bistvenih tem	Skupina Telekom Slovenije	2.10/str. 160-168	Bistvene teme, ki jih je Skupina Telekom Slovenije prepoznala, so navedene v tem kazalu GRI. O nebishvenih temah ne poročamo.
102-48	Učinki sprememb podatkov iz predhodnih poročil in razlogi za spremembe	Skupina Telekom Slovenije	2.9.1/str. 124	✓
102-49	Pomembnejše spremembe v primerjavi s predhodnimi obdobji poročanja v zvezi z zamejitvijo obsega in tem	Skupina Telekom Slovenije	2.9.1/str. 124	✓ V primerjavi s predhodnimi poročili se obseg tem ni bistveno spremenil.
102-50	Obdobje poročanja	Skupina Telekom Slovenije	2.9.1/str. 124	✓
102-51	Datum zadnjega predhodnega poročila	Skupina Telekom Slovenije	2.9.1/str. 124	✓
102-52	Cikel poročanja (letno, četrletno)	Skupina Telekom Slovenije	2.9.1/str. 124	✓
102-53	Kontaktne podatki za vprašanja v zvezi s poročilom	Skupina Telekom Slovenije	1.1/str. 8	✓
102-54	Sklic glede poročanja v skladu s standardi GRI		2.10/str. 160	✓
102-55	Kazalo po smernicah GRI		2.10/str. 160-168	
102-56	Zunanja preveritev poročanja	Skupina Telekom Slovenije	2.11/str. 169	✓ Letna poročila redno predajamo v zunanjo preveritev od leta 2009, ko smo v poročilo vpeljali smernice trajnostnega poročanja GRI. Obseg in podlaga zunanje preveritve sta razvidna iz izjave o preverjanju trajnostnega poročila.

SPECIFIČNA STANDARDNA RAZKRITJA					
Upravljalvski pristopi in razkritja	Bistvene teme	Meje poročanja	Poglavje/stran	Razlogi za opustitev/pojasnila	Zunanja preveritev
<b>EKONOMSKI VPLIVI</b>					
GRI 201: Ekonomska uspešnost 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej		1.8.3/str. 26-27		✓
201-1	Neposredno ustvarjena in distribuirana ekonomska vrednost	Skupina Telekom Slovenije, delničarji, lokalna in širša skupnost	• prihodki, stroški dela, izplačila delničarjem: 1.2/str. 10-13, • prihodki: 2.1/str. 60, 2.7.3 /str. 96, • donacije in druga vlaganja v skupnost: 2.9.3/str. 130	O davkih poročamo samo za Skupino Telekom Slovenije.	✓
201-2	Finančni vplivi in druga tveganja ter priložnosti za dejavnosti organizacije, povezane s podnebnimi spremembami	Skupina Telekom Slovenije, uporabniki		V Skupini Telekom Slovenije so zaradi izpostavljenosti naše telekomunikacijske opreme med ključnimi tveganji opredeljena tveganja iz zunanjega okolja oz. tveganja podnebnih sprememb, prav tako so ta tveganja prisotna pri družbi Soline ter vplivajo na pridelavo soli in obiskanost term Lepa Vida. Pri investicijah v nova omrežja tovrstna tveganja preprečujemo z gradnjo pod zemljo. Ne poročamo o finančnih posledicah.	✓
201-3	Obveznosti iz pokojninskega načrta	Skupina Telekom Slovenije (zaposleni)	2.9.4/str. 141		✓

GRI 202: Prisotnost na trgu 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej		1.8.3/str. 26-27		✓
202-1	Razmerje med najnižjo plačo v družbi in minimalno plačo v državi, po spolu	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 141	O razmerju poročamo samo za družbo IPKO.	
GRI 203: Posredni ekonomski vplivi 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	• 103-1, 103-2: 2.3/str. 63, • 103-3: 2.8.1/str. 114		✓
203-1	Razvoj in vpliv pomembnejših infrastrukturnih vlaganj in storitev, ki jih organizacija podpira	Skupina Telekom Slovenije, uporabniki, lokalna in širša skupnost	2.3/str. 63, 2.8.1/str. 114		✓
GRI 205: Protikorupcijsko ravnanje 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.5.1/str. 73	Področje protikorupcijskega ravnanja v povezavi z upravljaljskim pristopom GRI GS 103-3 preverja in ustrezno prilagaja pooblaščenec za skladnost poslovanja in integriteto.	✓
205-1	Število in delež aktivnosti, pri katerih so bila preverjena tveganja, povezana s korupcijo, ter pri katerih so bila tovrstna tveganja potrjena	Skupina Telekom Slovenije	2.5.1/str. 73-74		✓
205-2	Komuniciranje in izobraževanje o protikorupcijskih politikah in praksah	Telekom Slovenije	2.9.4/str. 137	Poročamo samo o številu ur izobraževanja zaposlenih.	✓
GRI 206: Varstvo konkurence 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.5.1/str. 73	Področje varstva konkurence v povezavi z upravljaljskim pristopom GRI GS 103-3 preverja in ustrezno prilagaja pooblaščenec za skladnost poslovanja in integriteto.	✓
206-1	Število pravnih postopkov s področja varstva konkurence, monopolnih praks in izidi zaključenih postopkov	Telekom Slovenije	2.5.2/str. 75		✓
<b>OKOLJSKI VPLIVI</b>					
GRI 302: Energija 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.9.6/str. 148, 157	Področje energije v Sloveniji urejajo v letu 2014 sprejeti energetska zakon in v letu 2015 sprejete spremembe zakona [EZ-1A]. Vzpostavljen imamo sistem v skladu z mednarodnim standardom ISO 50001 [Sistem upravljanja z energijo] in ISO 14001 [Sistem ravnanja z okoljem].	✓

302-1	Poraba energije v organizaciji	Telekom Slovenije, TSmedia, Avtenta, IPKO, Soline	2.9.6/str. 148, 150, 156, 157	Za družbe v Sloveniji poročamo o porabi električne energije v kWh, ne poročamo pa o tipih energentov. O porabi goriva za ogrevanje poročamo v litrih ali v EUR.	✓
302-4	Zmanjšanje porabe energije	Telekom Slovenije, TSmedia, Avtenta, IPKO, Soline	2.9.6/str. 148, 155		✓
GRI 303: Voda 2016					
103-1 103-2 103-3			2.9.6/str. 156		✓
303-1	Poraba vode	Soline	2.9.6/str. 156	Ne poročamo o metodologiji ugotavljanja porabe vode in njenega izpusta.	✓
GRI 304: Biodiverziteteta 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Soline	2.9.6/str. 156, 157		✓
304-1	Lokacija in velikost zemljišča, ki ga podjetje upravlja in leži na zaščiteneh naravovarstvenih območjih	Soline, lokalna in širša skupnost	2.9.6/str. 156, 157	Poročamo o lokaciji in velikosti zemljišča, ki ga podjetje upravlja in leži na zaščiteneh naravovarstvenih območjih.	✓
304-3	Zaščiteni in obnovljeni habitati	Soline, lokalna in širša skupnost	2.9.6/str. 156-157	Ne poročamo o metodologijah, ki so bile pri tem uporabljene.	
304-4	Število vrst z rdečega seznama IUCN in nacionalnega seznama zaščiteneh vrst, ki živijo na območjih vpliva dejavnosti podjetja	Soline, lokalna in širša skupnost	2.9.6/str. 156-157		✓
GRI 305: Emisije v zrak 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Telekom Slovenije, lokalna in širša skupnost		Skupina Telekom Slovenije večino izpustov toplogrednih plinov povzroči posredno s porabo električne energije ter neposredno zaradi ogrevanja in voznega parka. Na področju izpustov toplogrednih plinov smo v Sloveniji zavezani k spoštovanju Uredbe (ES) št. 1005/2009 o snoveh, ki tanjšajo ozonski plašč, Uredbe (ES) št. 842/2006 o določenih fluoriranih toplogrednih plinih ter Uredbe o uporabi ozonu škodljivih snovi in fluoriranih toplogrednih plinov. Evalvacijo pristopa obvladujemo v okviru standarda ISO 14001.	✓
305-1	Neposredne emisije toplogrednih plinov (Scope 1)	Telekom Slovenije	2.9.6/str. 151	Poročamo samo o skupni ocenjeni količini emisij.	✓
305-2	Posredne emisije toplogrednih plinov zaradi energije (Scope 2)	Telekom Slovenije	2.9.6/str. 151	Poročamo samo o skupni ocenjeni količini emisij.	✓
305-3	Druge posredne emisije toplogrednih plinov (Scope 3)	Telekom Slovenije	2.9.6/str. 151	Poročamo samo o skupni ocenjeni količini emisij.	✓

GRI 306: Odpadne vode in odpadki 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Telekom Slovenije	2.9.6/str. 151		✓
306-2	Celotna količina odpadkov po vrsti in načinu odstranjevanja	Telekom Slovenije, Soline	2.9.6/str. 151, 157	Niso vključeni kvantitativni podatki o načinih odstranjevanja. Prikazani podatki izhajajo iz evidenčnih listov.	✓
GRI 307: Skladnost 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Telekom Slovenije	2.5.1/str. 73	Redno in pregledno poročanje regulatorjem in drugim državnim organom (ARSO, SURS, FURS, AKOS, ETNO) je pomemben del naših energetske in okoljske aktivnosti.	✓
307-1	Vrednost pomembnejših glob in nedenarnih sankcij zaradi nespoštovanja okoljske zakonodaje in regulative	Telekom Slovenije, Soline	2.5.2/str. 75, 2.9.6 /str. 157		✓
DRUŽBENI (SOCIALNI) VPLIVI					
GRI 401: Zaposlovanje 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133	103-3: Etični kodeks se spreminja na podlagi periodičnih pregledov, ki jih opravi pooblaščenec za skladnost poslovanja in integriteto.	✓
401-1	Število in delež novih zaposlenih in fluktuacija	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133, 134	Podatkov ne prikazujemo po spolu.	✓
401-2	Ugodnosti za zaposlene za polni delovni čas, ki niso na voljo zaposlenim za določen ali skrajšan delovni čas (glede na glavne dejavnosti)	Telekom Slovenije, GVO, TSmedia, Avtenta	2.9.4/str. 137, 141		✓
401-3	Vrnitev na delo in stopnja zadržanja zaposlenih po izkoriščenem starševskem dopustu (po spolu)	Skupina Telekom Slovenije, Telekom Slovenije	2.9.4/str. 145	Ne poročamo o številu upravičencev do starševskega dopusta, o številu zaposlenih, ki so bili še zaposleni 12 mesecev po zaključku starševskega dopusta, in o deležu zadržanja zaposlenih, ki so koristili starševski dopust.	✓
GRI 402: Odnosi med zaposlenimi in vodstvom 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133		✓
402-1	Najkrajše obdobje vnaprejšnjega obveščanja o pomembnih spremembah v poslovanju, vključno s podatkom, ali je to opredeljeno v kolektivni pogodbi	Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133	Roki za obveščanje zaposlenih so skladni z veljavno zakonodajo in niso v kolektivni pogodbi.	✓
GRI 403: Varstvo in zdravje pri delu 2018					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 143		✓

403-1	Sistem upravljanja varnosti in zdravja pri delu	Za vse družbe v Sloveniji, razen Solin.	2.9.4/str. 143		✓
403-2	Proces identificiranja nevarnosti, povezanih z delom	Za vse družbe v Sloveniji, razen Solin	2.9.4/str. 143		✓
403-3	Storitve medicine dela	Za vse družbe v Sloveniji, razen Solin	2.9.4/str. 143		✓
403-4	Zastopanost zaposlenih v razvoju, implementaciji in evalvaciji sistema varnosti in zdravja pri delu	Za vse družbe v Slovenije, razen Solin	2.9.4/str. 143		✓
403-5	Usposabljanja s področja varnosti in zdravja pri delu	Za vse družbe v Sloveniji, razen Solin	2.9.4/str. 143		✓
403-6	Promocija zdravja	Za vse družbe v Sloveniji, razen Solin	2.9.4/str. 143		✓
403-7	Preprečevanje in ublažitev vplivov na zdravje in varnost pri delu, neposredno povezanih s storitvami in produkti podjetja	Telekom Slovenije	2.9.4/str. 143	Kot pomembnejši vpliv naših storitev opredeljujemo elektromagnetna sevanja, o čemer zaposlene ozaveščamo na intranetu, uporabnike pa z brošurami na prodajnih mestih.	✓
403-9	Število in stopnja poškodb pri delu	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 144	Poročanje se nanaša na število poškodb.	✓
GRI 404: Izobraževanje 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 135	103-3: Evalvacijo izobraževanj izvedemo z anketnim vprašalnikom po vsakem izobraževanju.	✓
404-1	Povprečno število ur izobraževanja na zaposlenega po spolu in kategorijah zaposlenih	Skupina Telekom Slovenije, Telekom Slovenije	2.9.4/str. 136, 137		✓
404-2	Programi za usposabljanje in vseživljenjsko učenje	Telekom Slovenije	2.9.4/str. 135, 138		✓
404-3	Delež zaposlenih, vključenih v redne preglede uspešnosti in razvoja poklicne kariere po spolu	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 142	Ne poročamo po kategorijah zaposlenih. Po spolu ne poročamo, ker ne delamo razlik.	✓
GRI: 405: Različnost in enake možnosti 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133	Glej GRI 401.	✓
405-1	Struktura organov upravljanja in struktura zaposlenih po kategorijah [spol, starost, pripadniki manjšin, drugi relevantni kazalniki različnosti]	Skupina Telekom Slovenije	1.10.3/str. 41-43, 44-45, 2.9.4/str. 134	Pri podatkih za zaposlene ne poročamo po starosti. Ne poročamo niti po pripadnikih manjšin, saj ne delamo razlik.	✓
405-2	Stopnja osnovne plače žensk v primerjavi z moškimi, po pomembnejših lokacijah in dejavnostih	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 141		✓
GRI 412: Pregled človekovih pravic 2016					
103-1 103-2 103-3		Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133	103-3: Etični kodeks se spreminja na podlagi periodičnih pregledov, ki jih opravi pooblaščenec za skladnost poslovanja in integriteto.	✓

412-2	Število ur izobraževanja zaposlenih o politiki človekovih pravic in postopkih v zvezi z njihovimi temami, pomembnimi za dejavnost podjetja, ter delež zaposlenih, vključenih v tako izobraževanje	Telekom Slovenije	2.9.4/str. 137	Na področju izobraževanja o človekovih pravicah smo se osredotočili na varovanje osebnih podatkov in Etični kodeks. Ne poročamo o deležu vključenih.	✓
GRI 406: Nediskriminacija 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133	103-3: Etični kodeks se spreminja na podlagi periodičnih pregledov, ki jih opravi pooblaščenec za skladnost poslovanja in integriteto.	✓
406-1	Število primerov diskriminacije in ukrepi za njeno odpravo	Skupina Telekom Slovenije	2.9.4/str. 133		✓
GRI 415: Javne politike 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	103-3: 2.5.1/str. 73	Na področju javnih politik za Telekom Slovenije obstaja tveganje pritiska regulatorja z vidika cenovnih, tehničnih in tehnoloških obveznosti. Telekom Slovenije proaktivno sodeluje v vseh regulatornih postopkih s podajanjem pripomb, stališč in ustreznih analiz. O spoštovanju korporativne integritete in preprečevanju nasprotja interesov članov nadzornega sveta ter uprave je Telekom Slovenije podal izjavo o upravljanju (poglavje 1.10 letnega poročila).	✓
415-1	Vrednost prispevkov organizacije v politične namene	Skupina Telekom Slovenije	2.5.1/str. 73		✓
GRI 419: Družbeno-ekonomska skladnost 2016					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Skupina Telekom Slovenije	2.5.1/str. 73	Področje družbeno-ekonomskih skladnosti v povezavi z upravljaljskim pristopom GRI GS 103-3 preverja in ustrezno prilagaja pooblaščenec za skladnost poslovanja in integriteto.	✓
419-1	Vrednost denarnih kazni ter število nenedarnih sankcij zaradi neskladnosti z zakonodajo in regulativo na družbenem in ekonomskem področju	Skupina Telekom Slovenije	2.5.2/str. 75-76	Ne poročamo o celotni vrednosti prejetih glob ter nenedarnih sankcij.	✓
GRI 417: Trženje in označevanje izdelkov					
103-1 103-2 103-3	Obrazložitev bistvene teme in njenih mej	Telekom Slovenije, TSmedia, IPKO, uporabniki	2.7.6/str. 109-111	Ne poročamo o označevanju izdelkov.	✓
417-3	Število kršitev zaradi neskladnosti z regulativo in s kodeksi na področju trženjskega komuniciranja, vključno z oglaševanjem, promocijami in sponzorstvi, po vrstah kršitev in izidih postopkov	Telekom Slovenije, TSmedia, IPKO, uporabniki	2.7.6/str. 109-111		✓

SPECIFIČNI SEKTORSKI KAZALNIKI – MEDIJI				
Dostopnost medijskih vsebin				
DMA		Telekom Slovenije, TSmedia, uporabniki, lokalna in širša skupnost	2.7.4/str. 104	✓
G4-M4	Ukrepi za izboljšanje dostopnosti medijskih vsebin in zaščito ranljivega občinstva	Telekom Slovenije, TSmedia, uporabniki, lokalna in širša skupnost	2.7.4/str. 104	✓
SPECIFIČNI SEKTORSKI KAZALNIKI – TELEKOMUNIKACIJE				
Notranje delovanje				
I01	Infrastrukturalne investicije v telekomunikacijsko omrežje po regijah	Skupina Telekom Slovenije, uporabniki, lokalna in širša skupnost	2.3/str. 63, 2.8.1/str. 114	✓
I03	Ukrepi za zdravje in varnost terenskega osebja	Telekom Slovenije,	2.9.4/str. 143	✓
Zagotavljanje dostopa do IKT-produktov in storitev				
PA1	Politike in prakse zagotavljanja dostopa do telekomunikacijske infrastrukture, produktov ter storitev prebivalcem oddaljenih in manj naseljenih območij	Telekom Slovenije, IPKO, uporabniki, lokalna in širša skupnost	2.7.4/str. 105	✓
PA2	Politike in prakse za premagovanje ovir pri dostopu in uporabi telekomunikacijskih produktov in storitev v zvezi z jezikom, kulturo, nepismenostjo, pomanjkljivo izobrazbo, prihodki, posebnimi potrebami in starostjo	Telekom Slovenije, uporabniki	2.7.4/str. 104, 105	✓
PA4	Kvantitativna raven razpoložljivosti telekomunikacijskih produktov in storitev na območjih delovanja	Telekom Slovenije, IPKO	2.7.3/str. 94, 2.7.4/str. 105	✓
PA6	Programi za zagotavljanje in vzdrževanje telekomunikacijskih povezav in storitev v izrednih razmerah ter v primeru naravnih katastrof	Telekom Slovenije	2.8.3/str. 118–121	Tudi odzivi na izredne razmere so del načrta neprekinjenega poslovanja. ✓
PA8	Politike in prakse komuniciranja z javnostmi o vsebinah, povezanih z EMS	Telekom Slovenije, uporabniki, lokalna in širša skupnost	2.9.6/str. 150	✓
PA10	Pobude za zagotavljanje preglednosti stroškov in tarif	Telekom Slovenije, uporabniki	2.7.4/str. 103	✓
Tehnološke aplikacije				
TA2	Primeri telekomunikacijskih produktov, storitev in aplikacij, ki lahko nadomestijo neko fizično obliko uporabe [npr. telefonski imenik na spletu, videokonference]	TSmedia, uporabniki	2.7.3/str. 101, 2.9.6/str. 153	✓

## 2.11 IZJAVA O PREVERITVI POROČANJA O TRAJNOSTNEM RAZVOJU<sup>105</sup>



### Izjava o preverjanju trajnostnega poročila

#### Namen in obseg preveritve

Na zahtevo družbe Telekom Slovenije, d. d., Cigaletova 15, 1000 Ljubljana, Slovenija smo na osnovi standardov za trajnostno poročanje GRI Sustainability Reporting Standards, 2016, opravili neodvisno preverjanje trajnostnega poročila, ki je integrirano v »Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije, d. d., za leto 2019«. Pobudo za preveritev poročila je družba dala prostovoljno. Preverjali smo, ali so dejstva in podatki, navedeni v poročilu, verodostojni in odražajo dejansko stanje na področju trajnostnega razvoja družbe in skupine.

#### Omejitve

Trajnostno poročilo se nanaša na Skupino Telekom Slovenije in matično družbo Telekom Slovenije, d. d., v okviru obsega in mej, kot so določeni v poglavju 2.9.1 letnega poročila in posameznih razkritjih. Čeprav je poročilo skupno, se nekatera razkritja nanašajo zgolj na matično družbo Telekom Slovenije, d. d. ali na Skupino Telekom Slovenije. Deležniki so pri analizi bistvenosti sodelovali preko ankete, ki je bila dosegljiva na korporativni spletni strani, za dobavitelje so oblikovali dodatna vprašanja. Na osnovi dobjenih rezultatov je analiza bistvenosti v okviru štirih delovnih skupin opravilo 39 strokovnih sodelavcev. Ker so bili podatki za Skupino Telekom Slovenije zbrani z namenski vprašalniki, neposrednega izvora nekaterih podatkov nismo mogli preveriti, ker je ocenjevanje potekalo v matični družbi. Ker je bilo grafično oblikovanje poročila v času preveritve še v delu, smo v kazalu GRI (poglavje 2.10) preverili pravilnost sklicev na poglavja in strani verzije poročila, ki je bila veljavna v času preveritve.

#### Metodologija preveritve

V postopku preverjanja deležniki niso sodelovali, saj naročnik preverjanja tega ni naročil oziroma zagotovil. Zato je preverjanje zajemalo pregled trajnostnega poročila v letnem poročilu matične družbe in Skupine Telekom Slovenije, razgovor z odgovornimi predstavniki družbe ter preverjanje dokumentacije in drugih podatkov na sedežu družbe. Podatkov v revidiranih računovodskih izkazih nismo ponovno preverjali.

#### Odgovornost

Vodstvo družbe Telekom Slovenije, d. d. in Skupine Telekom Slovenije je odgovorno za informacije, predstavljene v poročilu in določanje meril za ocenjevanje. Odgovorno je tudi za zbiranje, razvrščanje in overjanje podatkov ter poročanje. SIQ in njegovi predstavniki niso sodelovali pri obdelavi in prikazu podatkov v poročilu. Predstavniki SIQ so odgovorni za neodvisno preverjanje skladnosti poročila s standardi GRI in dejanskim stanjem ter za pripravo mnenja o trajnostnem poročilu.

#### Neodvisnost

SIQ je strokovna, neodvisna in nepristranska institucija, ki nudi celovite rešitve s področja preskušanja in certificiranja proizvodov, ocenjevanja sistemov vodenja, meroslovja in izobraževanja. Mednarodno veljavnost in visoko strokovno raven našega dela potrjujejo številne akreditacije in članstva v mednarodnih certifikacijskih shemah in združenjih. Preveritelj, ki je izvedel preverjanje, je registrirani presojevalec za sisteme vodenja kakovosti, ravnanja z okoljem oziroma EMAS, upravljanja z energijo, vodenja varnosti in zdravja pri delu ter upravljanja informacijske varnosti.

#### Ugotovitve

Preveritelj je skrbno preveril upoštevanje zahtev standardov in načel poročanja ter obvezna razkritja za osnovno raven poročanja. Trajnosten razvoj je sestavni del strategije, ki jo določajo strateške usmeritve Skupine Telekom Slovenije. Družba je v svojem poročilu v okviru 27 področij prikazala 51 razkritij, ki vključujejo tudi 10 sektorskih kazalnikov (Telekomunikacije in Mediji). Razkriti pristopi vodstva in rezultati kazalnikov potrjujejo trajnostno naravnost matične družbe in Skupine Telekom Slovenije. Na podlagi ugotovitev izjavljamo, da so dejstva in podatki, navedeni v trajnostnem poročilu, verodostojni in odražajo dejansko stanje sistemov vodenja in trajnostnega delovanja družbe Telekom Slovenije, d. d. in Skupine Telekom Slovenije. Ob upoštevanju navedenih omejitev in metodologije preverjanja ugotavljamo, da trajnostno poročilo kot integralni del »Letnega poročila Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije, d. d., za leto 2019« ustreza zahtevam standardov za trajnostno poročanje GRI Sustainability Reporting Standards, 2016, osnovna raven. Vodstvo družbe Telekom Slovenije, d. d. z odločitvijo o zunanjem neodvisnem preverjanju trajnostnega poročila za matično družbo in Skupino Telekom Slovenije širi zavedanje o pomenu trajnostnega razvoja. S tem prispeva k uveljavljanju mednarodno primerljivih dobrih praks na področju poročanja o trajnostnem razvoju.

#### Priporočila

Med preverjanjem smo prepoznali nekaj priložnosti za izboljšanje delovanja in poročanja na področju trajnostnega razvoja, ki smo jih zapisali v poročilu o preverjanju. V tej zvezi izpostavljam priporočila za izčrpnije poročanje vsebin pri nekaterih razkritjih.

Za in v imenu SIQ

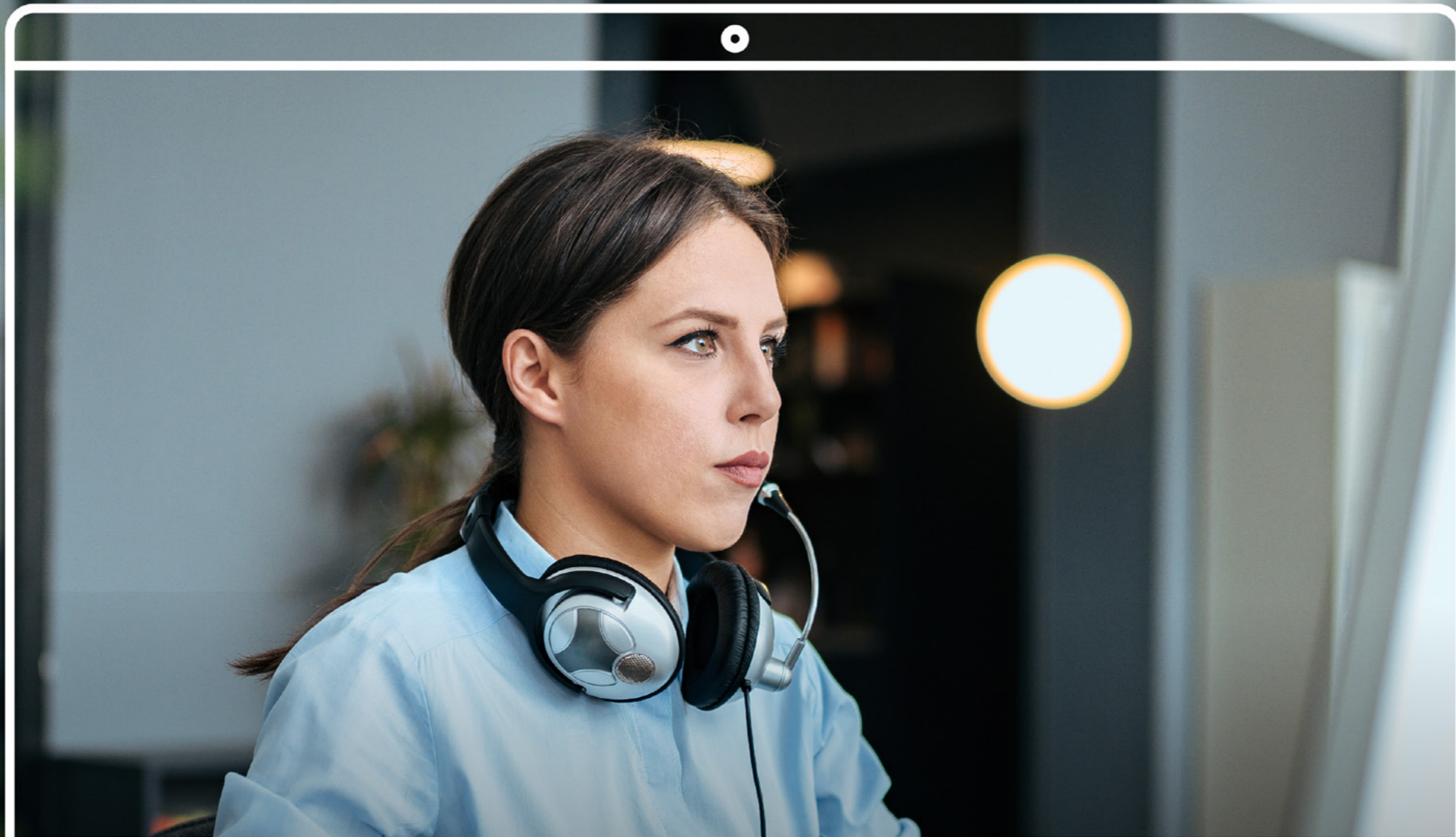
Ljubljana, 16. 3. 2020

Miloš Seražin  
Ocenjevanje sistemov vodenja



Igor Bizjak





## PRIHODNOST JE PAMETNA

Usmerjeni smo v odkrivanje vedno novih razsežnosti pametnega sveta. Meje mogočega v tehnološkem razvoju so za nas zgolj izhodišče, saj smo vedno zazrti v naslednjo razvojno rešitev, ki bo našim uporabnikom poenostavila življenje. Ob tem pa ne pozabljamo na najvišje standarde korporativnega upravljanja. Vemo, da lahko le tako soustvarjamo prihodnost.

# 3 RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE IN DRUŽBE TELEKOM SLOVENIJE, D. D., ZA LETO 2019

## KAZALO

3.1	Računovodski izkazi Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije	174	25.	Poslovne in druge terjatve	234
3.2	Pojasnila k uskupinjenim računovodskim izkazom	182	26.	Kratkoročna pogodbeno sredstva	235
1.	Poročevalska družba	182	27.	Kratkoročno razmejena sredstva	235
2.	Podlaga za sestavitev	182	28.	Denar in denarni ustrezniki	235
3.	Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev	190	29.	Kapital in rezerve	236
4.	Določanje poštene vrednosti	204	30.	Dolgoročne pogodbene obveznosti	238
5.	Sestava Skupine Telekom Slovenije	206	31.	Rezervacije	239
6.	Poročanje po segmentih	208	32.	Dolgoročne poslovne obveznosti	241
7.	Prihodki iz pogodb s kupci	211	33.	Dolgoročno razmejene obveznosti	241
8.	Drugi prihodki iz poslovanja	213	34.	Prejeta posojila	242
9.	Nabavna vrednost prodanega blaga, stroški materiala, energije in stroški storitev	213	35.	Dolgoročne finančne obveznosti iz najemov	243
10.	Stroški dela	214	36.	Druge dolgoročne finančne obveznosti	243
11.	Drugi odhodki poslovanja	215	37.	Poslovne in druge obveznosti	243
12.	Finančni prihodki in finančni odhodki	216	38.	Kratkoročne finančne obveznosti iz najemov	244
13.	Davek iz dobička, odložene terjatve in obveznosti za davek	216	39.	Druge kratkoročne finančne obveznosti	244
14.	Dobiček na delnico	219	40.	Kratkoročne pogodbene obveznosti	244
15.	Neopredmetena sredstva	219	41.	Kratkoročno razmejene obveznosti	244
16.	Opredmetena osnovna sredstva	223	42.	Knjigovodske in poštene vrednosti	246
17.	Sredstva v najemu	227	43.	Pogojne obveze	249
18.	Naložbe v odvisne družbe	229	44.	Posli s povezanimi strankami	251
19.	Druge finančne naložbe	230	45.	Stroški revizorja	256
20.	Dolgoročna pogodbeno sredstva	231	46.	Kategorije finančnih instrumentov	257
21.	Ostala dolgoročna sredstva	231	47.	Obvladovanje finančnih tveganj	257
22.	Naložbene nepremičnine	232	48.	Splošno pooblastilo in pravica do uporabe radijske frekvence ter številki	264
23.	Sredstva za odtujitev	233	49.	Dogodki po datumu bilance	265
24.	Zaloge	233	3.3	Poročilo neodvisnega revizorja za Skupino Telekom Slovenije in družbo Telekom Slovenije	267

### 3.1 RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE IN DRUŽBE TELEKOM SLOVENIJE

Izkaz poslovnega izida za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Pojasnilo	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
		I - XII 2019	I - XII 2018	I - XII 2019	I - XII 2018
Prihodki od prodaje	7	675.417	715.051	602.231	639.672
Drugi prihodki iz poslovanja	8	6.293	16.169	2.954	13.598
Nabavna vrednost prodanega blaga	9	-87.000	-89.205	-92.604	-95.933
Stroški materiala in energije	9	-15.342	-15.700	-10.646	-10.909
Stroški storitev	9	-248.721	-298.500	-228.123	-276.808
Stroški dela	10	-111.320	-112.672	-91.770	-91.847
Amortizacija	15, 16, 17, 22	-174.313	-167.592	-141.651	-132.813
Drugi odhodki poslovanja	11	-13.925	-29.619	-6.575	-29.657
<b>Skupaj odhodki poslovanja</b>		<b>-650.621</b>	<b>-713.288</b>	<b>-571.369</b>	<b>-637.967</b>
<b>Dobiček iz poslovanja</b>		<b>31.089</b>	<b>17.932</b>	<b>33.816</b>	<b>15.303</b>
Finančni prihodki	12	2.911	23.234	6.497	27.915
Finančni odhodki	12	-31.048	-7.264	-38.457	-9.280
Delež poslovnega izida pridruženih in skupaj obvladovanih podjetij		0	-1	0	0
<b>Dobiček pred obdavčitvijo</b>		<b>2.952</b>	<b>33.901</b>	<b>1.856</b>	<b>33.938</b>
Davek iz dobička	13	-705	-651	0	0
Odloženi davki	13	-1.016	72	-1.271	89
<b>Čisti dobiček poslovnega obdobja</b>		<b>1.231</b>	<b>33.322</b>	<b>585</b>	<b>34.027</b>
Pripadajoči:					
Večinski delež		1.231	34.628	0	0
Neobvladujoči delež	5	0	-1.306	0	0
<b>Dobiček na delnico - osnovni in popravljeni v EUR</b>	14	<b>0,19</b>	<b>5,12</b>	<b>0,09</b>	<b>5,23</b>

Pojasnila na straneh od 182 do 266 so sestavni del teh računovodskih izkazov.

Izkaz drugega vseobsegajočega donosa za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Pojasnilo	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
		I - XII 2019	I - XII 2018	I - XII 2019	I - XII 2018
<b>Čisti dobiček obdobja</b>		<b>1.231</b>	<b>33.322</b>	<b>585</b>	<b>34.027</b>
<i>Drugi vseobsegajoči donos, ki se v prihodnosti sme prenesti v izkaz poslovnega izida</i>					
<b>Prevedbene rezerve</b>	29	<b>-22</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov za varovanje pred tveganjem	29	137	-180	137	-180
Odloženi davek	13	-26	34	-26	34
<b>Sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov za varovanje pred tveganjem v neto znesku</b>		<b>111</b>	<b>-146</b>	<b>111</b>	<b>-146</b>
<i>Drugi vseobsegajoči donos, ki se v prihodnosti ne bo smel prenesti v izkaz poslovnega izida</i>					
<b>Sprememba poštene vrednosti za aktuarske primanjkljaje in presežke</b>	29	<b>9</b>	<b>229</b>	<b>304</b>	<b>166</b>
Sprememba poštene vrednosti finančnih naložb v kapitalske instrumente, merjene po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa	29	195	72	195	72
Odloženi davek	13	-37	-14	-37	-14
<b>Sprememba poštene vrednosti finančnih naložb v kapitalske instrumente merjene po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa</b>		<b>158</b>	<b>58</b>	<b>158</b>	<b>58</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos poslovnega obdobja po davkih</b>		<b>256</b>	<b>157</b>	<b>573</b>	<b>78</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega obdobja</b>		<b>1.487</b>	<b>33.479</b>	<b>1.158</b>	<b>34.105</b>
<b>Pripadajoči celotni vseobsegajoči donos:</b>					
Večinski delež		1.487	34.785	0	0
Neobvladujoči delež	5	0	-1.306	0	0

Pojasnila na straneh od 182 do 266 so sestavni del teh računovodskih izkazov.



## Bilanca stanja Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije na 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Pojasnilo	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
		31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>SREDSTVA</b>					
Neopredmetena sredstva	15	177.594	189.007	132.692	155.371
Opredmetena osnovna sredstva	16	653.411	655.640	584.117	576.896
Sredstva v najemu	17	79.300	0	86.402	0
Naložbe v odvisne družbe	18	0	0	37.001	36.548
Druge finančne naložbe	19	4.860	5.116	90.421	99.032
Dolgoročna pogodbeno sredstva	20	3.646	4.519	3.280	4.029
Ostala dolgoročna sredstva	21	43.423	47.314	37.067	34.840
Naložbene nepremičnine	22	4.002	4.039	4.002	4.039
Odložene terjatve za davek	13	44.044	45.215	43.545	44.701
<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>		<b>1.010.280</b>	<b>950.850</b>	<b>1.018.527</b>	<b>955.456</b>
Sredstva za odtujitev	23	500	526	500	526
Zaloge	24	24.620	27.467	20.579	22.546
Poslovne in druge terjatve	25	153.510	193.166	145.595	185.222
Kratkoročna pogodbeno sredstva	26	14.896	12.099	14.849	12.099
Kratkoročno razmejena sredstva	27	15.156	37.836	12.107	34.486
Kratkoročne finančne naložbe	19	679	91	10.226	11.180
Denar in denarni ustrezniki	28	13.219	10.684	1.153	2.011
<b>Skupaj kratkoročna sredstva</b>		<b>222.580</b>	<b>281.869</b>	<b>205.009</b>	<b>268.070</b>
<b>Skupaj sredstva</b>		<b>1.232.860</b>	<b>1.232.719</b>	<b>1.223.536</b>	<b>1.223.526</b>
<b>KAPITAL IN OBVEZNOSTI</b>					
Vpoklicani kapital	29	272.721	272.721	272.721	272.721
Kapitalske rezerve	29	181.488	181.488	180.956	180.956
Rezerve iz dobička	29	106.479	123.492	104.978	121.991
<i>Zakonske rezerve</i>	29	51.612	51.612	50.434	50.434
<i>Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže</i>	29	3.671	3.671	3.671	3.671
<i>Lastne delnice in lastni poslovni deleži</i>	29	-3.671	-3.671	-3.671	-3.671
<i>Statutarne rezerve</i>	29	54.854	54.854	54.544	54.544
<i>Druge rezerve iz dobička</i>	29	13	17.026	0	17.013
Zadržani čisti poslovni izid	29	31.879	47.938	48.886	60.506
<i>Zadržani poslovni izid preteklih let</i>		30.648	30.324	48.301	43.493
<i>Poslovni izid tekočega leta</i>		1.231	17.614	585	17.013
Rezerve za poštene vrednosti	29	664	395	664	395
Rezerve za aktuarske primanjkljaje in presežke	29	-2.347	-2.356	-2.069	-2.373
Prevedbene rezerve	29	-6	16	0	0
<b>Kapital, pripisan lastnikom v obvladujoči družbi skupaj</b>		<b>590.878</b>	<b>623.694</b>	<b>606.136</b>	<b>634.196</b>
Neobvladujoči delež	5	0	-4.066	0	0
<b>Skupaj kapital</b>		<b>590.878</b>	<b>619.628</b>	<b>606.136</b>	<b>634.196</b>
Dolgoročne pogodbene obveznosti	30	1.119	13.450	180	13.405
Rezervacije	31	23.293	21.776	19.138	18.431
Dolgoročne poslovne obveznosti	32	22.828	13.711	10.722	12.910
Dolgoročno razmejene obveznosti	33	22.489	2.702	22.702	2.054
Prejeta dolgoročna posojila in krediti	34	214.802	210.341	214.802	210.310
Dolgoročne finančne obveznosti iz najemov	35	60.068	0	66.351	0
Druge dolgoročne finančne obveznosti	36	100.641	100.759	100.608	100.703
Odložene obveznosti za davek	13	1.676	1.910	274	238
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>		<b>446.916</b>	<b>364.649</b>	<b>434.777</b>	<b>358.051</b>
Poslovne obveznosti	37	113.342	146.391	99.945	132.537
Obveznost za davek iz dobička	13	354	82	0	0
Prejeta kratkoročna posojila in krediti	34	31.038	50.897	38.008	51.335
Kratkoročne finančne obveznosti iz najemov	38	8.986	0	10.031	0
Druge kratkoročne finančne obveznosti	39	1.224	1.262	1.181	1.238
Kratkoročne pogodbene obveznosti	40	6.591	1.621	3.342	1.621
Kratkoročno razmejene obveznosti	41	33.531	48.189	30.116	44.548
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>		<b>195.066</b>	<b>248.442</b>	<b>182.623</b>	<b>231.279</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>		<b>641.982</b>	<b>613.091</b>	<b>617.400</b>	<b>589.330</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>		<b>1.232.860</b>	<b>1.232.719</b>	<b>1.223.536</b>	<b>1.223.526</b>

Pojasnila na straneh od 182 do 266 so sestavni del teh računovodskih izkazov.

## Izkaz gibanja kapitala Skupine Telekom Slovenije za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Rezerve iz dobička		Zadržani čisti poslovni izid		Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov		Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov za varovanje pred tveganji in presežke		Prevedbene rezerve		Neobvladujoči delež	
	Stanje 1. 1. 2019	181.488	51.612	17.614	17.013	17.614	17.013	1.013	1.013	16	623.694	-4.066
Čisti poslovni izid obdobja				1.231							1.231	
Drugi vseobsegajoči poslovni izid obdobja						158	111	9	-22		256	
Vseobsegajoči poslovni donos obdobja skupaj	0	0	0	0	0	158	111	9	-22		1.487	0
Izplačilo dividend			-29.218								-29.218	
Transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-29.218	0
Prenos poslovnega izida preteklega leta v zadržani poslovni izid				17.614							0	
Spremembe v sestavi skupine											-4.066	4.066
Sprostitev drugih rezerv											0	0
Drugo											-1.019	-1.019
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>272.721</b>	<b>181.488</b>	<b>51.612</b>	<b>30.648</b>	<b>13</b>	<b>30.648</b>	<b>1.231</b>	<b>1.171</b>	<b>-2.347</b>	<b>-6</b>	<b>590.878</b>	<b>0</b>

Pojasnila na straneh od 182 do 266 so sestavni del teh računovodskih izkazov.

Več v pojasnilu 29. Kapital in rezerve.

## Izkaz gibanja kapitala Skupine Telekom Slovenije za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2018

v tisoč EUR	Rezerve iz dobička										Zadržani čisti poslovni izid			Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov				Prevedbena rezerva		Neobvladujoči delež		Skupaj
	Reserve za lastne delnice	Zakonske rezerve	Kapitalske rezerve	Vpoklicani kapital	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička	Zadržani poslovni izid preteklih let	Poslovni izid tekočega leta	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov		
Stanje 1. 1. 2018	3.671	51.612	181.488	272.721	54.854	13	113.836	11.203	955	-472	-2.585	0	683.625	-2.760	680.865							
Vpliv spremembe računovodske usmeritve							-1.687						-1.687		-1.687							
Stanje 1. 1. 2018	3.671	51.612	181.488	272.721	54.854	13	112.149	11.203	955	-472	-2.585	0	681.938	-2.760	679.178							
Čisti poslovni izid obdobja							34.628						34.628	-1.306	33.322							
Drugi vseobsegajoči poslovni izid obdobja									58	-146	229	16	157		157							
Vseobsegajoči poslovni donos obdobja skupaj									58	-146	229	16	34.785	-1.306	33.479							
Izplačilo dividend							-93.028						-93.028		-93.028							
Transakcije z lastniki							-93.028	0	0	0	0	0	-93.028	0	-93.028							
Prenos poslovnega izida preteklega leta v zadržani poslovni izid							11.203	-11.203					0		0							
Prenos na rezerve po sklepu uprave							17.013	-17.013					0		0							
Drugo							-1						-1		-1							
Stanje 31. 12. 2018	3.671	51.612	181.488	272.721	54.854	17.026	30.324	17.614	1.013	-618	-2.356	16	623.694	-4.066	619.628							

Pojasnila na straneh od 182 do 266 so sestavni del teh računovodskih izkazov.

## Izkaz gibanja kapitala družbe Telekom Slovenije za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Rezerve iz dobička										Zadržani čisti poslovni izid				Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov				Prevedbena rezerva		Neobvladujoči delež		Skupaj
	Zakonske rezerve	Kapitalske rezerve	Vpoklicani kapital	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička	Zadržani poslovni izid preteklih let	Poslovni izid tekočega leta	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Reserve za poštene vrednosti finančnih instrumentov			
Stanje 1. 1. 2019	50.434	180.956	272.721	54.544	17.013	43.483	17.013	1.013	-618	-2.373	634.196												
Čisti poslovni izid obdobja							585								585								
Drugi vseobsegajoči poslovni izid obdobja									158	304	573				573								
Vseobsegajoči poslovni donos obdobja skupaj									158	304	573				573								
Izplačilo dividend							-29.218								-29.218								
Transakcije z lastniki							-29.218	0	0	0	0	0	0	0	-29.218								
Prenos poslovnega izida preteklega leta v zadržani poslovni izid							17.013	-17.013					0		0								
Sprostitev drugih rezerv							-17.013	17.013					0		0								
Stanje 31. 12. 2019	50.434	180.956	272.721	54.544	0	48.301	585	1.171	-507	-2.069	606.136												

Pojasnila na straneh od 182 do 266 so sestavni del teh računovodskih izkazov.

Več v pojasnilu 29. Kapital in rezerve.

## Izkaz gibanja kapitala družbe Telekom Slovenije za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2018

v tisoč EUR	Rezerve iz dobička				Zadržani čistí poslovni izid			Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov		Skupaj
	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička	Zadržani poslovni izid preteklih let	Poslovni izid tekočega leta	Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov za varovanje pred tveganji v netoznesku	Rezerve za aktuarske primanjilje in presažke		
Stanje 1. 1. 2018	50.494	54.544	0	134.801	1.720	955	-472	-2.539	693.120	
Čisti poslovni izid obdobja					34.027				34.027	
Druji vseobsegajoči poslovni izid obdobja						58	-146	166	78	
Vseobsegajoči poslovni donos obdobja skupaj	0	0	0	0	34.027	58	-146	166	34.105	
Izplačilo dividend				-93.028					-93.028	
Transakcije z lastniki	0	0	0	-93.028	0	0	0	0	-93.028	
Prenos poslovnega izida preteklega leta v zadržani poslovni izid				1.720	-1.720				0	
Prenos na rezerve po sklepu uprave			17.013		-17.013				0	
Drugo					-1				-1	
Stanje 31. 12. 2018	50.494	54.544	17.013	43.493	17.013	1.013	-618	-2.373	634.196	

Pojasnila na straneh od 182 do 266 so sestavni del teh računovodskih izkazov.

## Izkaz denarnih tokov Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za obdobje, ki se je končalo 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	I - XII 2019	I - XII 2018	I - XII 2019	I - XII 2018
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>				
<b>Čisti dobiček poslovnega leta</b>	<b>1.231</b>	<b>33.322</b>	<b>585</b>	<b>34.027</b>
<b>Prilagoditve za:</b>				
Amortizacijo	174.313	167.592	141.651	132.813
Slabitve in odpise opredmetenih osnovnih sredstev, neopredmetenih sredstev in naložbenih nepremičnin	0	26	0	1
Dobiček / izgubo pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	-130	-168	-95	-137
Finančne prihodke	-2.911	-23.234	-6.497	-27.915
Finančne odhodke	31.048	7.265	38.457	9.280
Davek od dobička z odloženimi davki	1.721	579	1.271	-89
<b>Denarni tok iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev in rezervacijami</b>	<b>205.272</b>	<b>185.382</b>	<b>175.372</b>	<b>147.980</b>
Spremembo sredstev za odtujitev	26	2.623	0	0
Spremembo poslovnih in drugih terjatev	3.944	2.924	3.955	1.780
Spremembo kratkoročnih razmejitev in pogodbenih sredstev	21.315	19.528	21.666	22.222
Spremembo drugih dolgoročnih sredstev	-6.448	-7.157	-12.690	-4.210
Spremembo zalog	1.642	-4.010	762	-3.222
Spremembo rezervacij	1.517	-35.725	707	-34.798
Spremembo odloženih prihodkov in pogodbenih obveznosti	1.224	2.416	334	3.643
Spremembo vnaprej vračunanih stroškov in odhodkov	-6.640	-7.437	-8.766	-5.916
Spremembo poslovnih in drugih obveznosti	-23.574	8.288	-33.825	7.891
Plačani davek iz dobička	56	-1.647	0	0
<b>Čista denarna sredstva iz poslovanja</b>	<b>198.333</b>	<b>165.185</b>	<b>147.515</b>	<b>135.371</b>
<b>Denarni tokovi iz naložbenja</b>				
<b>Prejemki pri naložbenju</b>	<b>39.564</b>	<b>78.760</b>	<b>55.705</b>	<b>113.323</b>
Prejemki od prodaje osnovnih sredstev	1.721	1.266	1.659	1.243
Prejete dividende	159	170	159	170
Prejete obresti	9	16	2.989	3.421
Odtujitev dolgoročnih finančnih naložb	37.673	448	50.398	31.630
Odtujitev kratkoročnih finančnih naložb	2	76.859	500	76.859
<b>Izdatki pri naložbenju</b>	<b>-170.540</b>	<b>-140.596</b>	<b>-147.031</b>	<b>-142.700</b>
Nakup opredmetenih osnovnih sredstev	-92.887	-87.812	-84.549	-74.649
Nakup neopredmetenih dolgoročnih sredstev	-59.944	-46.052	-33.756	-36.056
Nakup finančnih naložb	-100	-284	0	-284
Naložbe v odvisne in pridružene družbe	-17.607	-6.447	-18.060	-17.980
Finančne naložbe v obliki danih posojil	-3	-1	-10.666	-13.731
<b>Čista denarna sredstva, porabljena pri naložbenju</b>	<b>-130.976</b>	<b>-61.836</b>	<b>-91.326</b>	<b>-29.378</b>
<b>Denarni tokovi iz financiranja</b>				
<b>Prejemki pri financiranju</b>	<b>35.500</b>	<b>93.000</b>	<b>35.000</b>	<b>93.500</b>
Prejeta dolgoročna posojila	35.000	65.000	35.000	65.000
Prejeta kratkoročna posojila	500	28.000	0	28.500
<b>Izdatki pri financiranju</b>	<b>-100.322</b>	<b>-214.910</b>	<b>-92.047</b>	<b>-214.840</b>
Odplačilo obveznosti iz najemov	-13.227	0	-12.017	0
Odplačila kratkoročnih posojil	-28.000	0	-21.000	0
Odplačila dolgoročnih posojil	-23.139	-115.447	-23.077	-115.385
Plačane obresti	-6.681	-6.435	-6.678	-6.427
Izplačilo dividend	-29.275	-93.028	-29.275	-93.028
<b>Čista denarna sredstva, porabljena pri financiranju</b>	<b>-64.822</b>	<b>-121.910</b>	<b>-57.047</b>	<b>-121.340</b>
<b>Čisto povečanje/zmanjšanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov</b>	<b>2.535</b>	<b>-18.561</b>	<b>-858</b>	<b>-15.347</b>
<b>Začetno stanje denarnih sredstev</b>	<b>10.684</b>	<b>29.245</b>	<b>2.011</b>	<b>17.358</b>
<b>Končno stanje denarnih sredstev</b>	<b>13.219</b>	<b>10.684</b>	<b>1.153</b>	<b>2.011</b>

Pojasnila na straneh od 182 do 266 so sestavni del teh računovodskih izkazov.

## 3.2 POJASNILA K USKUPINJENIM RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

### 1. POROČEVALSKA DRUŽBA

Telekom Slovenije, d.d., [v nadaljevanju: »Telekom Slovenije« ali »družba«] in njene odvisne družbe predstavljajo Skupino Telekom Slovenije [v nadaljevanju »Skupina Telekom Slovenije« ali »skupina«]. Podrobnejši pregled sestave skupine je prikazan v poslovnem delu tega poročila.

Telekom Slovenije je delniška družba s sedežem na Cigaletovi 15, Ljubljana, Slovenija, ustanovljena in delujoča v Sloveniji. Delnice matične družbe so uvrščene v redno kotacijo Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

Na 31. december 2019 ima Republika Slovenija 4.087.569 delnic oziroma 62,54-odstotni delež v družbi Telekom Slovenije.

Glavna dejavnost skupine je prodaja telekomunikacijskih storitev in izdelkov, v okviru katerih ponujamo fiksne in mobilne storitve, internet in televizijo, gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij, sistemske integracije poslovnih komunikacij, digitalne vsebine in oglaševanje.

### 2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

#### a. IZJAVA O SKLADNOSTI

Priloženi uskupinjeni računovodski izkazi Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija, ter s pojasnili, ki jih sprejema Odbor za pojasnjevanje mednarodnih standardov računovodskega poročanja (OPMSRP), in v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah (ZGD).

Računovodske izkaze Skupine Telekom Slovenije in izkaze družbe Telekom Slovenije je uprava odobrila 20. 3. 2020.

#### b. PODLAGE ZA MERJENJE

Računovodski izkazi skupine in družbe so pripravljani ob predpostavki, da bosta v prihodnosti nadaljevali poslovanje. Poslovanje ni sezonske narave. Izkazi so pripravljani z uporabo načinov merjenja, predstavljenih v spodnji tabeli.

Pomembnejša sredstva in obveznosti, izkazane v uskupinjeni bilanci stanja, ki jih skupina meri:

Dolgoročna sredstva	Način merjenja
Neopredmetena sredstva	
- od tega sredstva s končno dobo koristnosti	po nabavni vrednosti
- od tega sredstva z nedoločeno dobo koristnosti – dobro ime	po nabavni vrednosti
Opredmetena osnovna sredstva	po nabavni vrednosti
Sredstva v najemu	po nabavni vrednosti
Naložbe v pridružene družbe	po nabavni vrednosti
Druge finančne naložbe	
- od tega naložbe v kapitalske instrumente	po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa
Ostala dolgoročna sredstva	po nabavni vrednosti
Naložbene nepremičnine	po nabavni vrednosti
Odložene terjatve za davek	po nediskontiranem znesku, izmerjenem po davčnih stopnjah

Kratkoročna sredstva	Način merjenja
Sredstva za odtujitev	po nižji vrednosti izmed nabavne ali nadomestljive vrednosti
Zaloge	po metodi drsečih povprečnih cen
Poslovne in druge terjatve	po odplačni vrednosti
Kratkoročna pogodbeno sredstva	po odplačni vrednosti
Kratkoročna razmejena sredstva	po nabavni ali ocenjeni vrednosti
Kratkoročne finančne naložbe	po odplačni vrednosti
Denar in denarni ustrezniki	po nabavni vrednosti

Dolgoročne obveznosti	Način merjenja
Dolgoročne pogodbene obveznosti	po prodajni vrednosti
Rezervacije	
- od tega rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	po sedANJI vrednosti ocenjenih bodočih izplačil na osnovi aktuarskega izračuna
- ostale rezervacije	po sedANJI vrednosti ocenjenih bodočih poravnav
Dolgoročne poslovne obveznosti	po odplačni vrednosti
Dolgoročne razmejene obveznosti	po prodajni vrednosti
Prejeta dolgoročna posojila in krediti	po odplačni vrednosti
Dolgoročne finančne obveznosti iz najemov	po diskontirani vrednosti
Druge dolgoročne finančne obveznosti	po odplačni vrednosti
Odložene obveznosti za davek	po nediskontiranem znesku, izmerjenem po davčnih stopnjah

Kratkoročne obveznosti	Način merjenja
Poslovne in druge obveznosti	po odplačni vrednosti
Prejeta kratkoročna posojila in krediti	po odplačni vrednosti
Kratkoročne finančne obveznosti iz najemov	po diskontirani vrednosti
Druge kratkoročne finančne obveznosti	po odplačni vrednosti
Kratkoročne pogodbene obveznosti	po prodajni ali ocenjeni vrednosti
Kratkoročno razmejene obveznosti	po prodajni vrednosti, nabavni ali ocenjeni vrednosti

#### c. FUNKCIJSKA IN PREDSTAVITVENA VALUTA

Priloženi računovodski izkazi Skupine Telekom Slovenije in izkazi družbe Telekom Slovenije so sestavljeni v evrih, ki so funkcijska valuta obvladujoče družbe. Vse računovodske informacije, predstavljene v evrih, so zaokrožene na tisoč enot, če ni drugače določeno.

#### d. UPORABA POMEMBNIH OCEN IN PRESOJ

Priprava računovodskih izkazov od posloводства zahteva določene ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na neodpisano vrednost sredstev in obveznosti ter na razkritje možnih obveznosti na dan bilance stanja ter zneskov prihodkov in odhodkov v obdobju, ki se konča na dan bilance stanja.

Prihodnjih dogodkov in njihovega vpliva ni mogoče določiti z gotovostjo. Zato se pri računovodskih ocenah uporabi presoja, ki se spreminja glede na nove dogodke, izkušnje, dodatne informacije in kot posledica sprememb poslovnega okolja. Dejanske vrednosti se lahko razlikujejo od ocenjenih. Oblikovanje ocen in s tem povezane predpostavke in negotovosti so opisani v usmeritvah k posameznim postavkam v poglavju 3 Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev.

Ocene in predpostavke se redno pregledujejo. Spremembe računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene spremenijo, in za vsa prihodnja obdobja, na katera spremembe vplivajo.

## PRESOJE

Informacije o presojah, ki najpomembneje vplivajo na računovodske izkaze, so:

- presoja, ali gre za pogodbo, ki vsebuje najem – pojasnilo 3.f;
- presoja pripoznavanja prihodkov (agent ali principal) – pojasnilo 3.aa;
- presoja, da so evidentirane slabitve posameznih sredstev ustrezne oziroma da nobeno od neslabljenih sredstev v posamezni denar ustvarjajoči enoti ne kaže znamenj slabitev – pojasnilo 3.c;
- presoja, ali gre pri zahtevkih za pogojno obveznost ali rezervacijo – pojasnili 3.r in 43.

## PREDPOSTAVKE IN OCENE

Ocene in predpostavke, ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so:

- določitev življenjskih dob opredmetenih, neopredmetenih sredstev in sredstev v najemu – pojasnili 3.d, 3.e in 3.f ter pojasnili 15, 16 in 17;
- popravki vrednosti dvomljivih terjatev – pojasnili 3.m in 25;
- odloženi davki – pojasnili 3.cc in 13;
- ocena višine rezervacij – pojasnili 3.r in 31.

Družba Telekom Slovenije je v obravnavanem obdobju spremenila življenjske dobe programski opremi in dograditvam programske opreme (CRM, OMS, produktni katalog) – življenjska doba se je podaljšala na obdobje od 3 do 7 let (sedaj 3 do 5 let), dograditve pa na obdobje od 2 do 5 let (sedaj 2 do 4 leta). Dosedanji informacijski sistem je bil v uporabi 15 let, kar je preseglo do sedaj veljavno amortizacijsko dobo. Nov sistem za podporo poslovanju BSS združuje več sklopov programske opreme za sistem upravljanja naročil, upravljanja uporabnikov, upravljanja produktov in obračuna, ki se v Telekomu Slovenije uvaja večfazno po storitvah. Gre za postopno uvajanje v okviru transformacije sistemov, sistemi so v produkciji, uporabniki se postopno selijo na nove sisteme, vzporedno pa se agilno razvijajo manjkajoče funkcionalnosti. Sistem bo v polni funkcionalnosti čez nekaj let, podaljšana življenjska doba ustrežneje izkazuje dobo koristnosti teh sredstev. Skupni vpliv spremembe življenjskih dob v letu 2019 je 1.689 tisoč evrov nižja amortizacija.

### e. NOVI RAČUNOVODSKI STANDARDI IN SPREMEMBE OBSTOJEČIH

#### ZAČETNA UPORABA NOVIH SPREMENB OBSTOJEČIH STANDARDOV, KI VELJAJO V TEKOČEM POROČEVALSKEM OBDOBJU

V tekočem poročevalskem obdobju veljajo naslednji novi standardi, spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) in sprejela EU:

- **MSRP 16 – Najemi**, ki ga je OMRS objavil 13. januarja 2016 in ga je EU sprejela 31. oktobra 2017 [velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. julija 2019 ali pozneje].

Skupina Telekom Slovenije in družba Telekom Slovenije, sta s 1. januarjem 2019 začeli uporabljati nov standard **MSRP 16 Najemi**, ki ga je EU sprejela 31. oktobra 2017 [velja pa za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje]. Uporaba pred tem datumom je bila dovoljena pod pogojem, da družbe hkrati uporabljajo tudi MSRP 15 Prihodki iz pogodb s kupci.

Standard določa načela za pripoznavanje, merjenje, predstavljanje in razkritje najemov ter zahteva, da najemniki uporabljajo enoten model za večino postavk najema v bilanci stanja, poslovni in finančni najem pa se po novem standardu ne razlikujeta več. Standard je nadomestil standard MRS 17 Najemi.

Skladno z MSRP 16 se za pogodbo o najemu šteje pogodba, ki za določeno obdobje daje pravico do uporabe določenega sredstva v zameno za plačilo. Novi model za take pogodbe določa, da najemnik na začetku najema pripozna pravico do uporabe sredstva (sredstvo v najemu – ROU) in obveznost iz najema. Pravica do uporabe sredstva se amortizira, obresti pa se pripisujejo k obveznosti.

Standard za najemnike uvaja možne omejene izjeme, ki vključujejo:

- najeme za obdobje 12 mesecev ali manj, brez nakupne opcije, in
- najeme, pri katerih ima zadevno sredstvo nizko vrednost.

Najemniki morajo v skladu z novim standardom ločeno pripoznati odhodke za obresti od obveznosti iz najema in stroške amortizacije za sredstvo v najemu. Prav tako morajo ponovno izmeriti zakupno obveznost ob pojavu določenih dogodkov (npr. sprememba trajanja najema, sprememba prihodnjih plačil najemnine zaradi spremembe cene, indeksa ali tečaja, uporabljenega za določitev teh plačil). Najemnik na splošno pripozna znesek ponovnega merjenja obveznosti v zvezi z najemom kot popravek sredstva v najemu.

Obračunavanje najemov se pri **najemodajalcih** ni bistveno spremenilo. Najemodajalec najem opredeli kot poslovni ali finančni glede na naravo najema. Najem se razvrsti kot finančni najem, če se z njim prenesejo vsa pomembna tveganja in koristi, povezana z lastništvom. V nasprotnem primeru gre za poslovni najem.

Novi standard MSRP 16 zahteva obširnejša razkritja kot dosedanji standard, tako pri najemodajalcih kot najemodajalcih.

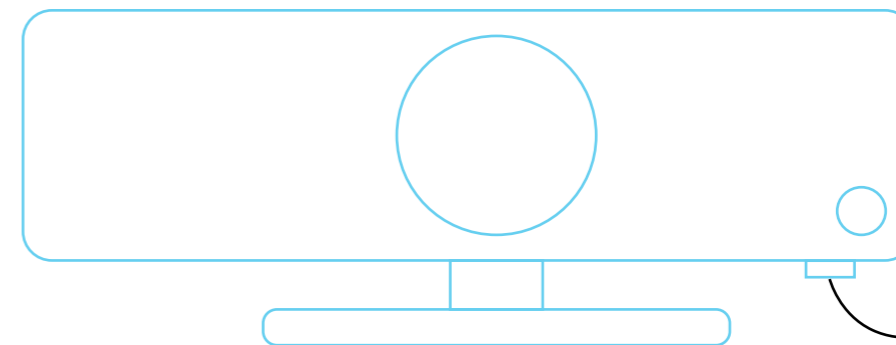
Standard ponuja dva pristopa prehoda na novi standard, in sicer tako, da najemnik uporabi ta standard:

- za nazaj za vsako predhodno poročevalsko obdobje, predstavljeno z uporabo MRS 8 Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake, ali
- za nazaj s kumulativnim učinkom začetka uporabe tega standarda, pripoznanim na datum začetka uporabe.

### VPLIV PREHODA NA MSRP 16

Skupina Telekom Slovenije in družba Telekom Slovenije sta za prehod na novi standard uporabili metodo s kumulativnim učinkom začetka uporabe tega standarda na datum 1. januar 2019, zato primerjalnih podatkov za leto 2018 ne preračunavata, ampak so vse spremembe zaradi prehoda na nov standard izkazane kot prilagoditev začetnega stanja v bilanci stanja na datum začetne uporabe.

Skupina Telekom Slovenije in družba Telekom Slovenije nista uporabili izjem, ki jih predvideva standard, za najeme pogodb z majhnimi vrednostmi, in za najeme, katerih trajanje najema se konča prej kot v 12 mesecih od začetne uporabe.



Učinki vpeljave novega standarda na bilanco stanja Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije na 1. januar 2019 so prikazani v spodnji tabeli:

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije			Telekom Slovenije		
	2018 Poročano	Prilagoditev	1. 1. 2019 Prilagojeno	2018 Poročano	Prilagoditev	1. 1. 2019 Prilagojeno
<b>SREDSTVA</b>						
Neopredmetena sredstva	189.007	0	189.007	155.371	0	155.371
Opredmetena osnovna sredstva	655.640	0	655.640	576.896	0	576.896
Sredstva v najemu	0	78.413	78.413	0	82.913	82.913
Naložbe v odvisne družbe	0	0	0	36.548	0	36.548
Druge finančne naložbe	5.116	0	5.116	99.032	0	99.032
Dolgoročna pogodbeno sredstva	4.519	0	4.519	4.029	0	4.029
Ostala dolgoročna sredstva	47.314	-10.670	36.644	34.840	-10.708	24.132
Naložbene nepremičnine	4.039	0	4.039	4.039	0	4.039
Odložene terjatve za davek	45.215	0	45.215	44.701	0	44.701
<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>	<b>950.850</b>	<b>67.743</b>	<b>1.018.593</b>	<b>955.456</b>	<b>72.205</b>	<b>1.027.661</b>
Sredstva za odtujitev	526	0	526	526	0	526
Zaloge	27.467	0	27.467	22.546	0	22.546
Poslovne in druge terjatve	193.166	0	193.166	185.222	0	185.222
Kratkoročna pogodbeno sredstva	12.099	4.561	16.660	12.099	3.908	16.007
Kratkoročno razmejena sredstva	37.836	-5.066	32.770	34.486	-4.413	30.073
Kratkoročne finančne naložbe	91	0	91	11.180	0	11.180
Denar in denarni ustrezniki	10.684	0	10.684	2.011	0	2.011
<b>Skupaj kratkoročna sredstva</b>	<b>281.869</b>	<b>-505</b>	<b>281.364</b>	<b>268.070</b>	<b>-505</b>	<b>267.565</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>1.232.719</b>	<b>67.238</b>	<b>1.299.957</b>	<b>1.223.526</b>	<b>71.700</b>	<b>1.295.226</b>
<b>KAPITAL IN OBVEZNOSTI</b>						
Vpoklicani kapital	272.721	0	272.721	272.721	0	272.721
Kapitalske rezerve	181.488	0	181.488	180.956	0	180.956
Rezerve iz dobička	123.492	0	123.492	121.991	0	121.991
<i>Zakonske rezerve</i>	51.612	0	51.612	50.434	0	50.434
<i>Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže</i>	3.671	0	3.671	3.671	0	3.671
<i>Lastne delnice in lastni poslovni deleži</i>	-3.671	0	-3.671	-3.671	0	-3.671
<i>Statutarne rezerve</i>	54.854	0	54.854	54.544	0	54.544
<i>Druge rezerve iz dobička</i>	17.026	0	17.026	17.013	0	17.013
Zadržani čisti poslovni izid	47.938	0	47.938	60.506	0	60.506
<i>Zadržani poslovni izid preteklih let</i>	30.324	0	30.324	43.493	0	43.493
<i>Poslovni izid tekočega leta</i>	17.614	0	17.614	17.013	0	17.013
Rezerve za poštene vrednosti	395	0	395	395	0	395
Rezerve za aktuarske primanjkljaje in presežke	-2.356	0	-2.356	-2.373	0	-2.373
Prevedbene rezerve	16	0	16	0	0	0
<b>Kapital, pripisan lastnikom v obvladujoči družbi</b>	<b>623.694</b>	<b>0</b>	<b>623.694</b>	<b>634.196</b>	<b>0</b>	<b>634.196</b>
Neobvladujoči delež	-4.066	0	-4.066	0	0	0
<b>Skupaj kapital in rezerve</b>	<b>619.628</b>	<b>0</b>	<b>619.628</b>	<b>634.196</b>	<b>0</b>	<b>634.196</b>

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije			Telekom Slovenije		
	2018 Poročano	Prilagoditev	1. 1. 2019 Prilagojeno	2018 Poročano	Prilagoditev	1. 1. 2019 Prilagojeno
Dolgoročne pogodbene obveznosti	13.450	-13.245	205	13.405	-13.245	160
Rezervacije	21.776	0	21.776	18.431	0	18.431
Dolgoročne poslovne obveznosti	13.711	0	13.711	12.910	0	12.910
Dolgoročno razmejene obveznosti	2.702	13.880	16.582	2.054	13.880	15.934
Prejeta dolgoročna posojila in krediti	210.341	0	210.341	210.310	0	210.310
Dolgoročne finančne obveznosti iz najemov	0	57.262	57.262	0	62.116	62.116
Druge dolgoročne finančne obveznosti	100.759	0	100.759	100.703	0	100.703
Odložene obveznosti za davek	1.910	0	1.910	238	0	238
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>	<b>364.649</b>	<b>57.897</b>	<b>422.546</b>	<b>358.051</b>	<b>62.751</b>	<b>420.802</b>
Poslovne in druge obveznosti	146.485	0	146.485	132.631	0	132.631
Obveznost za davek iz dobička	82	0	82	0	0	0
Prejeta kratkoročna posojila in krediti	50.897	0	50.897	51.335	0	51.335
Kratkoročne finančne obveznosti iz najemov	0	9.976	9.976	0	9.584	9.584
Druge kratkoročne finančne obveznosti	1.262	0	1.262	1.238	0	1.238
Kratkoročne pogodbene obveznosti	1.621	4.638	6.259	1.621	1.535	3.156
Kratkoročno razmejene obveznosti	48.095	-5.273	42.822	44.454	-2.170	42.284
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>	<b>248.442</b>	<b>9.341</b>	<b>257.783</b>	<b>231.279</b>	<b>8.949</b>	<b>240.228</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>613.091</b>	<b>67.238</b>	<b>680.329</b>	<b>589.330</b>	<b>71.700</b>	<b>661.030</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>1.232.719</b>	<b>67.238</b>	<b>1.299.957</b>	<b>1.223.526</b>	<b>71.700</b>	<b>1.295.226</b>

V Skupini Telekom Slovenije so se sredstva v najemu in obveznosti iz najema zaradi prehoda na nov standard 1. januarja 2019 povečala za 67.238 tisoč evrov. V okviru postavke sredstev v najemu je izkazan še prenos vnaprej plačanih najetih sredstev v višini 11.175 tisoč evrov, kar skupaj 1. januarja 2019 znaša 78.413 tisoč evrov.

V družbi Telekom Slovenije so se sredstva v najemu in obveznosti iz najema zaradi prehoda na nov standard 1. januarja 2019 povečala za 71.700 tisoč evrov. V okviru postavke sredstev v najemu je izkazan še prenos vnaprej plačanih najetih sredstev v višini 11.213 tisoč evrov, kar skupaj 1. januarja 2019 znaša 82.913 tisoč evrov.

- **Spremembe MSRP 9 – Finančni instrumenti** – Elementi predplačila z negativnim nadomestilom, ki jih je OMRS izdal 12. oktobra 2017 in jih je EU sprejela 22. marca 2018 [veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje].

Obstoječe zahteve MSRP 9 glede pravice do prekinitve pogodbe se spremenijo tako, da omogočajo merjenje po odplačni vrednosti (oz. po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, odvisno od poslovnega modela) tudi v primeru plačil negativnega nadomestila. V skladu s spremembami podpis zneska predplačila ni pomemben – plačilo je glede na prevladujočo obrestno mero v času prekinitve mogoče opraviti tudi v korist pogodbene stranke, ki predčasno plačilo opravi. Izračun nadomestila mora biti v tako v primeru kazni zaradi predčasnega odplačila kot v primeru nagrade zaradi predčasnega odplačila enak. Spremembe

obsegajo tudi pojasnila glede obračunavanja sprememb finančnih obveznosti, ki ne povzročijo odprave pripoznanja. V tem primeru se knjigovodska vrednost prilagodi rezultatu, pripoznanemu v vseobsegajočem donosu. Efektivna obrestna mera se ne preračuna.

- **Spremembe MRS 19 – Zasluzki zaposlencev** – Sprememba, omejitev ali poravnava programa, ki jih je OMRS izdal 7. februarja 2018 in jih je EU sprejela 13. marca 2019 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).

Spremembe zahtevajo uporabo posodobljenih predpostavk iz ponovnega merjenja za določitev stroškov tekočega službovanja in neto obresti za preostanek poročevalskega obdobja po spremembi programa.

- **Spremembe MRS 28 – Finančne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige** – Dolgoročni deleži v pridruženih podjetjih in skupnih podvigih, ki jih je OMRS objavil 12. oktobra 2017 in jih je EU sprejela 8. februarja 2019 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).

Namen sprememb je pojasniti, da podjetje uporablja MSRP 9, vključno z zahtevami po oslabitvi, za dolgoročne deleže v pridruženem podjetju ali skupnem podvigu, ki so del čiste naložbe v pridruženo podjetje ali skupni podvig in za katere se kapitalska metoda ne uporablja. Spremembe prav tako odpravljajo 41. odstavek, saj je po mnenju odbora le ponavljal zahteve v MSRP 9 in povzročal zmedo glede obračunavanja dolgoročnih deležev.

- **Spremembe različnih standardov zaradi izboljšav MSRP (obdobje 2015–2017)**, ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 3, MSRP 11, MRS 12 in MRS 23), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je OMRS objavil 12. decembra 2017 in jih je EU sprejela 14. marca 2019 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).

Spremembe različnih standardov izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 3, MSRP 11, MRS 12 in MRS 23), njihov namen pa je predvsem odpravljanje neskladnosti in razlaga besedila. Spremembe vsebujejo naslednja pojasnila: podjetje ponovno izmeri svoj prejšnji delež v skupni dejavnosti, ko pridobi obvladovanje nad poslovnim subjektom (MSRP 3); če podjetje pridobi skupno obvladovanje nad poslovnim subjektom, svojega prejšnjega deleža v skupni dejavnosti ne izmeri ponovno (MSRP 11); podjetje vse posledice izplačila dividend na davek iz dobička obračuna na enak način (MRS 12) in podjetje kot del splošnih posojil obravnava vsa posojila, prvotno namenjena razvoju sredstva, kot je sredstvo usposobljeno za nameravano uporabo ali prodajo (MRS 23).

**OPMSRP 23 – Negotovost glede obravnav davka iz dobička**, ki ga je OMRS izdal 7. junija 2017 in ga je EU sprejela 23. oktobra 2018 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).

Možne so nejasnosti glede tega, kako se davčna zakonodaja uporablja za določeno transakcijo ali okoliščino oz. ali bo davčni organ sprejel obravnavanje davka v podjetju. MRS 12 Davek iz dobička določa, kako je treba obračunati tekoči in odloženi davek, ne pa, kako bi se morali odražati učinki negotovosti. OPMSRP 23 dopolnjuje zahteve MRS 12 z določili, kako se mora učinek negotovosti odražati pri obračunavanju davka iz dobička.

Sprejetje teh sprememb k obstoječim standardom in pojasnil (razen MSRP 16, ki je opisan zgoraj) ni privedlo do pomembnih sprememb računovodskih izkazov Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije.

## STANDARDI IN SPREMEMBE OBSTOJEČIH STANDARDOV, KI JIH JE IZDAL ODBOR ZA MEDNARODNE RAČUNOVODSKE STANDARDE (OMRS) IN SPREJELA EU, VENDAR ŠE NISO V VELJAVI

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov je Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) izdal naslednje spremembe obstoječega standarda, ki jih je sprejela EU in ki še niso stopili v veljavo:

- **Spremembe MRS 1 – Predstavljanje računovodskih izkazov in MRS 8 – Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake** – Opredelitev bistven, ki jo je OMRS objavil 31. oktobra 2018 in jo je EU sprejela 29. novembra 2019 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2020 ali pozneje).

Spremembe pojasnjujejo opredelitev izraza *bistven* in kako ga je treba vključiti v napotke glede opredelitev.

- **Spremembe MRSP 9 – Finančni instrumenti, MRS 39 – Finančni instrumenti: pripoznavanje in merjenje in MSRP 7 – Finančni instrumenti: razkritja** – Reforma referenčnih obrestnih mer, ki jo je OMRS izdal 26. septembra 2019 in jo je EU sprejela 15. januarja 2020 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2020 ali pozneje).

Spremembe reforme referenčnih obrestnih mer:

- spreminjajo posebne zahteve glede obračunavanja varovanja pred tveganji tako, da lahko podjetja obračunavajo varovanje pred tveganji ob predpostavki, da se referenčna obrestna mera, na kateri temeljijo varovani denarni tokovi in denarni tokovi od instrumenta za varovanje, zaradi reforme referenčnih obrestnih mer ne bodo spremenili;
- so obvezne za vsa razmerja varovanja pred tveganjem, na katera reforma referenčnih obrestnih mer neposredno vpliva;
- niso namenjene olajševanju drugih posledic reforme referenčnih obrestnih mer (če razmerje varovanja pred tveganjem ne izpolnjuje več zahtev za obračunavanje varovanja pred tveganji iz razlogov, ki niso navedeni v spremembah, je treba prenehati z obračunavanjem varovanja pred tveganjem) in
- zahtevajo posebna razkritja o tem, koliko spremembe reforme vplivajo na razmerja varovanja pred tveganji med podjetji.

- **Spremembe sklicevanj na konceptualni okvir v MSRP**, ki jih je OMRS izdal 7. junija 2017 in jih je EU sprejela 29. novembra 2019 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2020 ali pozneje).

OMRS je zaradi revizije konceptualnega okvira za MSRP posodobil sklicevanje nanj v standardih MSRP. Dokument vsebuje spremembe MSRP 2, MSRP 3, MSRP 6, MSRP 14, MRS 1, MRS 8, MRS 34, MRS 37, MRS 38, OPMSRP 12, OPMSRP 19, OPMSRP 20, OPMSRP 22 in SIC-32. Namen sprememb je podpora prehodu na revidirani konceptualni okvir za podjetja, ki s pomočjo tega okvira razvijajo svoje računovodske usmeritve, kadar se za določeno transakcijo ne uporablja noben standard MSRP.

## NOVI STANDARDI IN SPREMEMBE OBSTOJEČIH STANDARDOV, KI JIH JE IZDAL OMRS, VENDAR JIH EU ŠE NI SPREJELA

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki še niso bili potrjeni v EU na datum objave računovodskih izkazov (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za MSRP, kot jih je izdal OMRS):

- **Spremembe MSRP 3 – Poslovne združitve** – Opredelitev poslovnega subjekta, ki jih je OMRS izdal 22. oktobra 2018 (v veljavi za poslovne združitve, pri katerih je datum prevzema enak datumu začetka prvega letnega poročevalskega obdobja, ki se začne 1. januarja 2020 ali pozneje, in pridobitve sredstev, do katerih pride na začetku tega obdobja ali po njem).

Spremembe so bile uvedene za izboljšanje opredelitve poslovnega subjekta. Spremenjena opredelitev izpostavlja, da je namen poslovanja poslovnega subjekta zagotavljati blago in storitve za stranke, medtem ko je prejšnja opredelitev poudarjala donose v obliki dividend, nižje stroške in druge gospodarske koristi za vlagatelje ter druge deležnike. Poleg spremenjene ubeseditve je Odbor podal dodatne napotke k opredelitvi.

- **Spremembe MSRP 10 – Konsolidirani računovodski izkazi in MRS 28 – Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige** – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženi podjetjem oz. skupnim podvigom, ki jih je OMRS objavil 11. septembra 2014 ter nadaljnje spremembe [datum začetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo].

Spremembe se nanašajo na razhajanje zahtev po MRS 28 in MSRP 10 ter pojasnjujejo, da je obseg pripoznavanja dobička oz. izgube pri poslu s pridruženim podjetjem ali pri skupnem podvigu odvisen od tega, ali prodana oz. prispevana sredstva predstavljajo poslovni subjekt.

Skupina Telekom Slovenije in družba Telekom Slovenije predvidevata, da uvedba teh novih standardov in sprememb obstoječih standardov v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze skupine in družbe.

Obračunavanje varovanja pred tveganjem v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU ni sprejela, ostaja še naprej neregulirano.

Skupina Telekom Slovenije in družba Telekom Slovenije ocenjujeta, da uporaba obračunavanja varovanja pred tveganji v zvezi s finančnimi sredstvi in obveznostmi v skladu z **MRS 39 – Finančni instrumenti: pripoznavanje in merjenje** ne bi imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze skupine in družbe, če bi bila uporabljena na datum bilance stanja.

### 3. POVZETEK POMEMBNIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

#### a. OSNOVE ZA USKUPINJEVANJE

Računovodski izkazi skupine so sestavljeni na osnovi računovodskih izkazov družbe Telekom Slovenije in njenih odvisnih družb na 31. december 2019. Računovodski izkazi družb v skupini so pripravljene za isto poročevalsko obdobje kot računovodski izkazi matične družbe in z uporabo istih računovodskih usmeritev. V primeru različnih računovodskih usmeritev posamezne družbe pripravijo potrebne prilagoditve svojih računovodskih izkazov, ki so podlaga za pripravo uskupinjenih računovodskih izkazov.

#### ODVISNE DRUŽBE

Odvisne družbe so tiste družbe, ki jih Telekom Slovenije obvladuje neposredno ali posredno prek svojih odvisnih družb. Skupina obvladuje podjetje, če je izpostavljena spremenljivemu donosu ali ima pravico do donosa iz svoje udeležbe v tej družbi. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina Telekom Slovenije zmožnost vplivati na finančne in poslovne odločitve družbe za pridobivanje koristi iz njenega delovanja.

Poslovne združitve se obračunavajo po prevzemni metodi na datum prevzema oziroma od dne, ko matična družba ali družba v skupini obvladuje odvisno družbo.

Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v računovodske izkaze skupine od datuma, ko se tako obvladovanje začne. Iz skupinskih izkazov so odvisne družbe izključene v trenutku, ko preneha kontrolni vpliv matične družbe ali družbe v skupini. Če pomemben vpliv nad odvisno družbo preneha med letom, računovodski izkazi skupine vsebujejo rezultat družbe vse do dne, ko je še obstajal nadzor nad odvisno družbo. Po izgubi nadzora se odpravijo vsa sredstva in obveznosti odvisne družbe ter dobiček ali izguba zaradi izločitve družbe pripozna v izkazu poslovnega izida.

Ob pripravi računovodskih izkazov skupine so izločeni vsi medsebojni posli, sredstva in obveznosti znotraj skupine, kapital, prihodki in odhodki ter denarni tokovi med družbami v skupini.

#### b. TUJE VALUTE

##### POSILI V TUJI VALUTI

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v funkcionalno valuto po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva, terjatve in obveznosti se na dan bilance stanja preračunajo v funkcionalno valuto z uporabo dnevnega tečaja menjave na dan bilance stanja. Nedenarna sredstva in obveznosti v tuji valuti, merjene po izvorni vrednosti, se preračunajo z uporabo tečaja, veljavnega na dan transakcije. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti, merjene po pošteni vrednosti, se preračunajo z uporabo tečaja na dan, ko je bila določena poštena vrednost. Vse tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu vrednosti naložb v kapitalske instrumente, razvrščene v skupino merjeni po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki se pripoznajo neposredno v drugem vseobsegajočem donosu.

##### DRUŽBE, KI POSLUJEJO V TUJI VALUTI

Na poročevalski dan odvisne družbe v tujini, katerih funkcionalna valuta ni evro, računovodske izkaze preračunajo v evro z uporabo tečaja Evropske centralne banke (ECB), za izkaz poslovnega izida pa uporabijo povprečni tečaj poročevalskega obdobja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu iz funkcionalnih v predstavitveno valuto, se izkažejo neposredno v kapitalu kot prevedbena rezerva in v izkazu drugega vseobsegajočega donosa, vse dokler odvisna družba v tujini ni odtujena, tedaj se znesek tečajnih razlik prenese iz prevedbene rezerve v izkaz poslovnega izida.

#### c. DENAR USTVARJAJOČA ENOTA

Denar ustvarjajoča enota na nivoju skupine je posamezna družba v skupini. Za družbe v skupini, ki so poslovale z negativnim poslovnim izidom in/ali izkazovale negativni kapital oziroma če so obstajali drugi znaki slabitev, je skupina presojala potrebo po slabitvi. Na podlagi preverbe znamenj slabitve je skupina pristopila k oceni poštene vrednosti za denar ustvarjajoče enote: Planet TV, TSmedia in IPKO. Oceno vrednosti denar ustvarjajoče enote TSmedia in IPKO je opravil pooblaščen ocenjevalec vrednosti podjetij na 30. november 2019, Planet TV pa na 31. december 2019. Skladno s cenitvenimi poročili sta skupina in družba opravili potrebne slabitve kot je opisano v nadaljevanju [pojasnilo 11].

Merjenje poštene vrednosti denar ustvarjajoče enote je kategorizirano kot 3. nivo.

#### d. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno sredstvo se pripozna, ko je verjetno, da bodo v skupino ali družbo pritekale z njimi povezane gospodarske koristi, in ko je mogoče zanesljivo izmeriti njihovo nabavno vrednost.

Neopredmetena sredstva s končno dobo koristnosti se po začetnem pripoznanju izkažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrani amortizacijski popravek vrednosti in za izgubo iz oslabitve. Vsa neopredmetena sredstva, razen dobrega imena, imajo končno dobo koristnosti.

Dobro ime nastane ob prevzemu odvisne družbe in se meri po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Skupina in družba Telekom Slovenije spremljata življenjske dobe pomembnejših neopredmetenih sredstev po skrbnikih teh sredstev in delovni skupini, ki letno preverja dobo koristnosti in preostalo vrednost ter jih, če so pričakovanja bistveno drugačna od ocen amortizacijske stopnje, preračuna za sedanja in prihodnja obdobja. Učinek take spremembe skupina opiše v pojasnilih v obračunskem obdobju, v katerem je sprememba nastala.

**Amortizacija** neopredmetenih sredstev se praviloma obračunava na podlagi enakomernega časovnega amortiziranja skozi celotno ocenjeno dobo koristnosti sredstva in se začne obračunavati s prvim dnem



naslednjega meseca, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, razen licenc, programskih pravic in koncesij, ki se začnejo amortizirati v mesecu, ko se začnejo uporabljati.

### Ocenjene dobe koristnosti skupin neopredmetenih osnovnih sredstev v letih

Skupine neopredmetenih osnovnih sredstev	Dobe koristnosti v letih
- koncesije	15 do 20
- blagovne znamke	10
- licence	1 do 7
- programske pravice za TV-vsebine	1 do 6
- stroški pridobitev pogodb s kupci	1 do 2
- lista kupcev	3 do 5
- računalniški programi	3 do 7
- druge premoženjske pravice	3 do 20

Stroški pridobljenih koncesij za uporabo radiofrekvenčnega spektra se usredstviijo po nabavni vrednosti ter se enakomerno časovno amortizirajo v dobi trajanja koncesijske pogodbe, kar je med 3 in 20 leti [glej [pojasnilo 48](#)].

Stroški za pridobitev pogodb s kupci so stroški, ki so neposredno povezani s pridobivanjem naročnikov in se evidentirajo kot neopredmeteno osnovno sredstvo, ko so izpolnjeni naslednji pogoji:

- podpisana pogodba in vezava naročnika [živiljenjska doba sredstva, tj. čas vezave naročnika];
- kapitalizirajo se le provizije posrednikom za sklenjene pogodbe z vezavo naročnikov [zanesljivo opredeljena nabavna vrednost].

Prodajne provizije se evidentirajo kot sredstvo, ko so izpolnjeni zgornji pogoji. Če bi prekinjena razmerja in naknadni poročila prodajnih provizij presegali 5 % vrednosti letne višine kapitaliziranih provizij, bi skupina neopredmetena sredstva iz naslova prodajnih provizij ustrezno znižala. Ocena prekinitev se letno preverja.

Usredstveni stroški vključujejo stroške materiala, neposredne stroške dela in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati usposobitvi sredstva za nameravano uporabo. Skupina po skrbnikih projektov nadzoruje, da se kapitalizirajo le stroški, ki sledijo opredeljenim kriterijem.

Stroški razvijanja se med neopredmetenimi sredstvi pripoznajo, če se jih lahko zanesljivo izmeri, če je postopek strokovno in poslovno izvedljiv, če bo njegova uporaba prinašala bodoče gospodarske koristi, če so na razpolago ustrezni viri za dokončanje razvijanja in če obstaja namen sredstvo uporabiti ali prodati.

Neopredmeteno sredstvo se odpravi pri odtujitvi ali kadar se od uporabe ali odtujitve sredstva ne pričakuje nobenih prihodnjih gospodarskih koristi. Dobički ali izgube, ki izhajajo iz odprave neopredmetenega sredstva in so merjeni kot razlika med čistimi prihodki od odtujitve in knjigovodske vrednostjo sredstva, se pripoznajo v poslovnem izidu, ko se sredstvo odpravi.

Skupina in družba prek skrbnikov mesečno spremljata potek projektov in investicij. Če ugotovita, da se določeni projekt ne bo dokončal, se izvede odpis.

Najmanj enkrat na leto na dan računovodskih izkazov se preveri knjigovodska vrednost pomembnejših sredstev, da bi ugotovili, ali obstajajo pokazatelji, da je treba katero od neopredmetenih sredstev oslabiti. Pomembnejše neopredmeteno sredstvo je tisto, katerega knjigovodska vrednost presega 5 % knjigovodske vrednosti vseh neopredmetenih dolgoročnih sredstev, če ta predstavljajo vsaj 5 % vrednosti vseh sredstev. Pri ocenjevanju, ali ti pokazatelji obstajajo, se preveri, ali je prišlo do pomembnih tehnoloških sprememb, spremembe trga oziroma bistvenega padca obrestnih mer. Če taki pokazatelji obstajajo, se ugotovi nadomestljiva vrednost sredstva. Slabitev se izvede, če knjigovodska vrednost neopredmetenega sredstva presega nadomestljivo vrednost. Skupina in družba v tekočem in prihodnjih letih načrtujeta pozitiven rezultat in denarne tokove, zato slabitve sredstev nista ugotavljali.

Slabitev dobrega imena se ugotavlja za denar ustvarjajočo enoto vsaj enkrat letno. Slabitev dobrega imena zahteva ocenitev vrednosti pri uporabi denar ustvarjajoče enote. Določitev sedanje vrednosti prihodnjih denarnih tokov od poslovdstva zahteva oceno pričakovanih denarnih tokov iz denar ustvarjajoče enote in tudi določitev primerne diskontne stopnje. Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida med drugimi odhodki poslovanja v postavki slabitev neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

### e. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Opredmetena osnovna sredstva v lasti družb v skupini se ob pridobitvi izkažejo po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se vključijo vsi stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati usposobitvi opredmetenega sredstva za nameravano uporabo.

Ocenjeni stroški vzpostavitve lokacij za sprejemno-oddajne postaje v prvotno stanje se izkažejo kot sestavni del nabavne vrednosti sredstva in se amortizirajo v njegovi dobi koristnosti. Znesek rezervacij, potrebnih za vzpostavitev prvotnega stanja, diskontiran na sedanjo vrednost, se izkaže med dolgoročnimi rezervacijami.

Nabavna vrednost opredmetenega osnovnega sredstva, zgrajenega ali izdelanega v skupini ali družbi, vključuje stroške materiala in neposredne stroške dela. Stroški gradnje ali izdelave opredmetenih osnovnih sredstev, vključenih v nabavno vrednost, se pripoznajo kot znižanje stroškov v poslovnem izidu.

Kadar so posamezne postavke sredstev sestavljene iz delov, ki imajo različne dobe koristnosti, se ti deli obravnavajo kot posamezne postavke opredmetenih osnovnih sredstev.

Kasnejši izdatki v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi povečajo njihovo nabavno vrednost, če je verjetno, da bodo njihove bodoče gospodarske koristi pritekale v skupino ali družbo.

Skupina in družba po skrbnikih projektov mesečno spremljata potek projektov in investicij. Če ugotovi, da se določeni projekt ne bo dokončal, se izvede odpis.

### MERJENJE PO PRIPOZNANJU

Opredmetena osnovna sredstva se po začetnem pripoznanju merijo po nabavni vrednosti in se zmanjšujejo zaradi amortiziranja oziroma slabitev.

Letno se preverja doba koristnosti in preostala vrednost pri pomembnejših postavkah opredmetenih osnovnih sredstev, amortizacijska stopnja pa se glede na to preračuna za sedanja in prihodnja obdobja, če so pričakovanja bistveno drugačna od ocen. Učinek spremembe ocene skupina opiše v pojasnilih v obračunskem obdobju, v katerem se je spremenila.

**Amortizacija** opredmetenih osnovnih sredstev se obračunava posamično na podlagi enakomernega časovnega amortiziranja skozi celotno ocenjeno dobo koristnosti sredstev.

### Ocenjene dobe koristnosti skupin opredmetenih osnovnih sredstev v letih

Skupine neopredmetenih osnovnih sredstev	Dobe koristnosti v letih
Zgradbe	50
Elektro- in strojne instalacije	15 do 30
Kabelska kanalizacija	33,3
Kabelsko omrežje - zračno	10
Kabelsko omrežje - zemeljsko	20 do 25
Centrale	5 do 12,5
Druga oprema	1 do 15

Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi se pripoznajo po nabavni vrednosti. Zemljišča in opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi se ne amortizirajo. Amortizacija se začne obračunavati prvi dan naslednjega meseca, ko so sredstva razpoložljiva za uporabo.

Opredmeteno osnovno sredstvo se odpravi pri odtujitvi ali ko se pri nadaljnji uporabi sredstva ne pričakuje nobenih prihodnjih gospodarskih koristi. Dobiček ali izguba, ki izhaja in prodaje ali odprave sredstva se določi kot razlika med prihodki od prodaje in knjigovodsko vrednostjo sredstva in se pripozna v poslovnem izidu.

Po skrbnikih osnovnih sredstev se letno preverjajo zunanje in notranje okoliščine (pomembne tehnološke spremembe, spremembe trga, zastarelost ali fizično stanje posameznega opredmetenega sredstva), ki bi lahko bile pomemben pokazatelj (ne)ustreznosti dobe koristnosti ali potrebe po slabitvi opredmetenih osnovnih sredstev. Opredmeteno osnovno sredstvo je oslabiljeno, če njegova knjigovodska vrednost presega nadomestljivo vrednost. Nadomestljiva vrednost je poštena vrednost, zmanjšana za stroške pri prodaji, ali vrednost pri uporabi najmanjše denar ustvarjajoče enote, in sicer tista, ki je večja. Vrednost pri uporabi se oceni kot sedanja vrednost pričakovanih bodočih denarnih tokov, pri čemer so ti diskontirani na sedanjo vrednost z uporabo diskontne stopnje pred davki.

Slabitev se pripozna v izkazu poslovnega izida med drugimi odhodki iz poslovanja.

## f. SREDSTVA V NAJEMU

Ob podpisu pogodbe se presoja, ali pogodba vsebuje najem v skladu s standardom MSRP 16. Za najem se po tem standardu šteje pogodba, ki za določeno obdobje daje pravico do uporabe določenega sredstva v zameno za plačilo.

Novi standard za take pogodbe določa, da najemnik na začetku najema pripozna pravico do uporabe sredstva (sredstvo v najemu) in obveznost iz najema. Pravica do uporabe sredstva se amortizira, obresti pa se pripišejo k obveznosti.

Sredstvo s pravico do uporabe se pripozna na dan začetka najema, to je, ko je sredstvo na voljo za uporabo. Začetno merjenje sredstva zajema znesek začetnega merjenja obveznosti iz najema (diskontirana sedanja vrednost najemnin, ki na ta datum še niso plačane), plačila najemnin, ki so bila izvedena na datum začetka najema ali pred njim, zmanjšana za prejete spodbude na najem in oceno morebitnih stroškov, ki bodo nastali v družbi pri odstranitvi sredstva.

Sredstva se nato merijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in za izgube zaradi oslabilte, ter se prilagodijo za vsako ponovno merjenje obveznosti iz najema. Sredstvo se amortizira od začetka najema do konca njegove dobe koristnosti oz. do konca trajanja najema, če je to krajše od dobe koristnosti. Če je pogodba sklenjena za nedoločen čas ali se letno avtomatično podaljšuje, se uporabijo pričakovane dobe amortiziranja za posamezno skupino sredstev.

Sredstva s pravico do uporabe se razvrstijo v naslednje skupine in se, če gre za pogodbe z nedoločeno dobo uporabljajo naslednje dobe koristnosti:

Naziv skupine sredstev v najemu	Dobe koristnosti v letih
Bazne postaje – služnost in najem	15
Najem prostorov	10
Tehnološki prostori – služnost in najem	15
Najem vodov	15
Drugo	5

Letno se preverjajo znamenja slabitve in v primeru teh se ugotavlja nadomestljiva vrednost teh sredstev. V primeru slabitve se ta pripozna v izkazu poslovnega izida v skladu z MRS 36.

## g. FINANČNA SREDSTVA

Finančno sredstvo se pripozna, ko družba oziroma skupina postane stranka v pogodbenih določbah finančnega instrumenta.

Ko se finančno sredstvo prvič pripozna, se ga na podlagi poslovnega modela za upravljanje s finančnimi sredstvi in na podlagi značilnosti pogodbenih denarnih tokov sredstva razvrsti v eno izmed naslednjih skupin:

- finančna sredstva, merjena po odplačni vrednosti;
- finančna sredstva, merjena po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ali
- finančna sredstva, merjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

**Finančna sredstva, merjena po odplačni vrednosti**, so finančni instrumenti, ki jih skupina poseduje v okviru poslovnega modela, katerega cilj se dosega s prejetjem pogodbenih denarnih tokov in na določene datume prihaja do denarnih tokov, ki so izključno odplačila glavnice in obresti. V tej kategoriji se vodijo posojila, terjatve in depoziti.

Finančna sredstva se pripoznajo na dan njihovega nastanka (dan poravnave). Po začetnem pripoznanju se izmerijo po odplačni vrednosti po metodi učinkovitih obresti.

Dobički in zgube se pripoznajo v poslovnem izidu:

- če se odpravi pripoznanje finančnega sredstva;
- če se sredstvo prerazporedi v kategorijo, ki se meri po pošteni vrednosti prek poslovnega izida;
- zaradi pripoznanja oslabiltev.

Posojila se pripoznajo na dan njihovega nastanka in se ob začetnem pripoznanju merijo po pošteni vrednosti. Po začetnem pripoznanju se merijo po odplačni vrednosti z uporabo metode učinkovitih obresti, zmanjšani za izgubo zaradi slabitve.

Terjatve do kupcev, ki nimajo pomembne sestavine financiranja, se morajo ob začetnem pripoznanju meriti po transakcijski ceni.

### Finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa

V tej skupini se vodijo naložbe v kapitalske instrumente oziroma v delnice in deleže drugih družb.

Družbe v skupini se ob začetnem pripoznanju naložb v kapitalske instrumente, ki niso v posesti za trgovanje, nepreklicno odločijo, da te naložbe vodijo kot sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa. Ta odločitev se sprejme posamično za vsako naložbo posebej.

Poštena vrednost naložb, ki kotirajo na borzi, se izmeri po zaključnem borznem tečaju na vsak datum poročanja.

Naložbe se pripoznajo ali se pripoznanje odpravi na dan sklenitve nakupa ali prodaje.

Dobički ali izgube iz spremembe poštene vrednosti se pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu in so prikazani neposredno v kapitalu kot rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov v neto znesku. Zneski, predstavljeni v drugem vseobsegajočem donosu, se ne smejo naknadno prenesti v poslovni izid, vendar pa lahko skupina prenaša kumulativni dobiček ali izgubo znotraj lastniškega kapitala.

Dividende se pripoznajo v poslovnem izidu samo:

- ob vzpostavitvi pravice podjetja do izplačila dividende;
- če je verjetno, da bodo gospodarske koristi, povezane z dividendom, pritekale v podjetje, in
- če je znesek dividende mogoče zanesljivo izmeriti,

razen če dividenda očitno predstavlja povračilo dela nabavne vrednosti naložbe.

**Finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida**, so tiste naložbe, ki so v posesti za trgovanje, in tiste, ki na podlagi poslovnega modela niso uvrščene v drugo skupino finančnih instrumentov. Dobički in izgube se pripoznajo v izkazu poslovnega izida kot finančni prihodki ali odhodki.

**Izpeljani finančni instrumenti** se uporabljajo za varovanje izpostavljenosti družb pred tveganji, ki izhajajo iz dejavnosti financiranja in investiranja. Način pripoznanja dobičkov ali izgub iz spremembe poštene vrednosti je odvisen od vrste varovanja pred tveganjem: ali gre za računovodsko varovanje pred tveganjem ali ne.

## OSLABITEV FINANČNIH SREDSTEV

Skupina in družba morata pripoznati popravek vrednosti za izgubo za pričakovane kreditne izgube v zvezi s finančnimi sredstvi, merjenimi po odplačni vrednosti, in dolžniškimi finančnimi instrumenti, razvrščenimi v skupino po pošteni vrednosti prek vseobsegajočega donosa.

Na vsak datum poročanja se mora izmeriti popravek vrednosti za izgubo za finančni instrument kot znesek, ki je enak pričakovanim kreditnim izgubam v celotnem obdobju trajanja, če se je kreditno tveganje za navedeni finančni instrument od začetnega pripoznanja pomembno povečalo.

Kreditna izguba je sedanja vrednost razlike med:

- pogodbenimi denarnimi tokovi, ki pripadajo družbi v skladu s pogodbo, in
- denarnimi tokovi, za katere družba pričakuje, da jih bo prejela.

Pri izmeri pričakovane kreditne izgube se upoštevajo:

- z verjetnostjo tehtan znesek, ki se določi z ovrednotenjem vrste možnih izidov;
- časovna vrednost denarja in
- primerne in dokazljive informacije, ki so na voljo na dan poročanja.

Na vsak datum poročanja se oceni, ali se je kreditno tveganje finančnega instrumenta od začetnega pripoznanja znatno povečalo. Skupina in družba morata pripoznati pričakovane kreditne izgube v celotnem obdobju trajanja za vse finančne instrumente, pri katerih je od začetnega pripoznanja prišlo do znatnega povečanja kreditnega tveganja. Pri tem morata upoštevati vse primerne in dokazljive informacije, vključno z informacijami, usmerjenimi v prihodnost.

Če se na datum poročanja kreditno tveganje pri finančnem instrumentu od začetnega pripoznanja ni znatno povečalo, skupina izmeri popravek vrednosti za izgubo za navedeni finančni instrument kot znesek, ki je enak pričakovanim kreditnim izgubam v 12-mesečnem obdobju.

Za terjatve do kupcev in sredstva iz pogodb s kupci, ki ne vsebujejo pomembne sestavine financiranja, se uporabi poenostavljen pristop, ki zahteva, da se popravek vrednosti za izgubo vedno meri kot znesek, enak pričakovanim kreditnim izgubam v celotnem obdobju trajanja.

Skupina in družba Telekom Slovenije v letu 2019 nista spremenili ocen, tehnike ocenjevanja ali pomembnih predpostavk pri ocenjevanju popravka vrednosti za ta finančna sredstva.

## ODPRAVA PRIPOZNANJA FINANČNIH NALOŽB

Pripoznanje finančnega sredstva se odpravi, kadar:

- se prenesejo pogodbene pravice do prejemanja denarnih tokov iz finančnega sredstva;
- se obdržijo pogodbene pravice do prejemanja denarnih tokov, vendar se prevzame pogodbena obveza za izplačilo navedenih denarnih tokov enemu ali več podjetjem (končnim prejemnikom) in ni obveze izplačati zneskov, razen če se prejme ustrezne zneske iz izvirnega sredstva.

Ob odpravi pripoznanja celotnega finančnega sredstva se razlika med knjigovodsko vrednostjo (merjeno na dan odprave pripoznanja) in prejetim nadomestilom (vključno z vsakim novim pridobljenim sredstvom, zmanjšanim za na novo prevzeto obveznost) pripozna v poslovnem izidu, razen naložb v delnice in deleže

drugih družb, za katere se skupina nepreklicno odloči, da bo poznejše spremembe poštene vrednosti predstavila v drugem vseobsegajočem donosu.

## NALOŽBE DRUŽBE TELEKOM SLOVENIJE

Naložbe v odvisne družbe se v ločenih računovodskih izkazih družbe Telekom Slovenije vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne izgube iz oslabilve. Naložbe v odvisne družbe se pripoznajo na dan, ko je izvršen prenos tveganj in koristi na obvladujočo družbo – ko dobi kontrolni vpliv.

Naložbe v pridružene družbe in skupni podvig se v posamičnih računovodskih izkazih vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne izgube iz oslabilve. Naložbe se pripoznajo ali se pripoznanje odpravi na dan sklenitve nakupa ali prodaje. Pridružena družba je družba, v kateri ima Telekom Slovenije pomemben vpliv, nima pa kontrolnega vpliva. Pomemben vpliv pomeni imeti moč sodelovati pri odločitvah o finančni in poslovni politiki podjetja, v katerega se naložbi, ne pa tudi moči obvladovati ali skupaj obvladovati politiko poslovanja ali podajati odločitve. Skupni podvig je skupna ureditev, pri kateri imajo stranke s skupnim obvladovanjem ureditve pravice do čistih sredstev ureditve. Telekom Slovenije je stranka v skupnem podvigu s skupnim obvladovanjem tega podviga.

Znamenja slabitve finančnih naložb v odvisne družbe, pridružene družbe in skupni podvig preverja družba po dveh kriterijih, in sicer:

- primerjava knjigovodske vrednosti finančne naložbe na presečni dan s sorazmernim delom knjigovodske vrednosti celotnega kapitala odvisne družbe. Kot znamenje slabitve se šteje preseganje knjigovodske vrednosti finančne naložbe na presečni dan za več kot 20 % od sorazmernega dela kapitala;
- primerjava realizacije ključnih kazalnikov poslovnega leta s projekcijami poslovanja.

Če obstajajo znamenja oslabilve za odvisne družbe, pridružene družbe ali skupni podvig, Telekom Slovenije pri zunanjih ocenjevalcih vrednosti naroči cenitev nadomestljive vrednosti naložbe. Nadomestljiva vrednost je vrednost, ki je višja od vrednosti, izračunane po metodi prihodnjih denarnih tokov, ali vrednosti, izračunane po metodi poštene vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje.

## h. DOLGOROČNA POGODBENA SREDSTVA

Dolgoročno pogodbeno sredstvo iz pogodb s kupci je pravica skupine in družbe do nadomestila v zameno za blago ali storitve, ki sta jih tako skupina kot družba že prenesli na kupca, če je ta pravica odvisna od česa drugega kot zgolj minevanja časa (npr. izpolnjevanja obvez v prihodnosti). Sredstvo iz pogodb s kupci nastane, ko se izvede prenos blaga ali storitev kupcu, preden kupec plača nadomestilo za ta prenos.

Na dan poročanja je potrebno preveriti, ali je potrebno pogodbena sredstva oslabiti. Za potrebe ugotavljanja oslabilve sredstev iz pogodb s kupci, ki ne vsebujejo pomembne sestavine financiranja, se uporabi poenostavljen pristop, ki zahteva, da se popravek vrednosti za izgubo vedno meri kot znesek, ki je enak pričakovanim kreditnim izgubam v celotnem obdobju trajanja. Slabitev sredstev iz pogodb s kupci se pripozna na kontih sredstev iz pogodb s kupci (ne na kontih popravka).

## i. OSTALA DOLGOROČNA SREDSTVA

Predstavljajo pretežno vnaprej plačane stroške zakupa kapacitet na vodih, ki niso opredeljeni kot najem po MSRP 16, programske pravice in ostala dolgoročna sredstva, ki se časovno razmejujejo in se časovno enakomerno prenašajo med stroške, pri čemer se prenos prične z začetkom veljavnosti pogodbe. Med ostalimi dolgoročnimi sredstvi skupina in družba izkazuje tudi dolgoročni del prodaje na obroke.

## j. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

Naložbene nepremičnine se ob začetnem pripoznanju izmerijo po nabavni vrednosti. Nabavna vrednost naložbene nepremičnine obsega njeno nakupno ceno in vse njej neposredno pripisljive stroške (transakcijski stroški). Po začetnem pripoznanju se naložbene nepremičnine vrednotijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrani amortizacijski popravek vrednosti in izgubo zaradi oslabitve.

Amortizacija naložbenih nepremičnin se obračunava posamično na podlagi enakomernega časovnega amortiziranja skozi celotno ocenjeno dobo koristnosti sredstev. Zemljišča se ne amortizirajo. Doba koristnosti naložbenih nepremičnin je enaka kot za istovrstna opredmetena osnovna sredstva.

Znamenja slabitve se preverjajo enako kot pri opredmetenih osnovnih sredstvih.

Naložbena nepremičnina se odpravi ob odtujitvi ali ko se naložbena nepremičnina trajno umakne iz uporabe ter se ne pričakuje prihodnje gospodarskih koristi. Vsak dobiček ali izguba, ki izhaja iz odprave pripoznanja nepremičnine, ki je izračunana kot razlika med čistim prihodkom od odtujitve in knjigovodsko vrednostjo sredstva, se vključi v poslovni izid v obdobju, v katerem se naložbena nepremičnina odpravi.

## k. SREDSTVA ZA ODTUJITEV

Sredstva za odtujitev so sredstva, za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana s prodajo in ne z nadaljnjo uporabo. Prodaja teh sredstev mora biti zelo verjetna in predvidena v naslednjih 12 mesecih. Prodaja je zelo verjetna v primeru, ko skupina ali družba prejme pisno zavezo kupca za nakup sredstev in poslovodstvo sprejme sklep o prodaji.

Sredstva se prerazvrstijo med sredstva za odtujitev po knjigovodski vrednosti ali po pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer po tisti, ki je nižja. Sredstva, razvrščena med sredstva za odtujitev, se ne amortizirajo.

Izguba zaradi oslabitve sredstev za odtujitev se pripozna v izkazu poslovnega izida v postavki drugi odhodki poslovanja, slabitev neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev [pojasnilo 11].

Letno se preverja, ali sredstva še izpolnjujejo sodila za izkazovanje med sredstvi za odtujitev. Če ne, se prerazvrstijo nazaj med opredmetena osnovna sredstva. Taka sredstva se izmerijo po nižji izmed naslednjih vrednosti:

- knjigovodski vrednosti pred razvrstitvijo sredstva med sredstva za odtujitev, prilagojena za morebitno amortizacijo, ki bi bila pripoznana v primeru, da nepremičnina ne bi bila razvrščena med nepremičnine, namenjene prodaji;
- nadomestljivi vrednosti na datum naknadne odločitve, da sredstvo ne bo odtujeno.

Prilagoditve knjigovodske vrednosti sredstev, ki ne spadajo več med sredstva za odtujitev, se vključijo v poslovni izid v obdobju, v katerem ta sodila niso več izpolnjena.

## l. ZALOGE

Ob začetnem pripoznanju se zaloge ovrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, v kateri so upoštevani na računu pripoznani popusti, uvozne in druge nevračljive nakupne dajatve ter neposredni stroški nabave.

Zaloge se vrednotijo po metodi drsečih povprečnih cen.

Zaloge z malo gibanja, zastarele ali poškodovane zaloge se slabijo na čisto iztržljivo vrednost, ki je nižja od knjigovodske vrednosti ali ocenjene prodajne vrednosti, dosežene v okviru rednega poslovanja in zmanjšane za stroške dokončanja in stroške prodaje količinske enote.

## m. TERJATVE DO KUPCEV IN DRUGE TERJATVE

Terjatve do kupcev se ob začetnem pripoznanju merijo po transakcijski ceni, zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Nato se vodijo po odplačni vrednosti.

Popravki vrednosti kratkoročnih terjatev do kupcev se oblikujejo glede na izkušnje iz preteklih let in pričakovanja v prihodnosti ter na podlagi kreditne sposobnosti posameznih kupcev. Kreditna sposobnost kupcev se ocenjuje z interno razvitim bonitetnim modelom, ki temelji na kombinaciji zunanje bonitetne ocene in plačilnih navad za kupce, ki so pravne osebe, ter plačilne zgodovine za kupce, ki so fizične osebe (poglavje 47. Obvladovanje finančnih tveganj – Kreditno tveganje). Pri oblikovanju popravka vrednosti terjatev do kupcev so izločene terjatve do odvisnih družb.

Pri skupinskem oblikovanju popravka vrednosti terjatev so izločene terjatve, za katere je poslovodstvo iz utemeljenih razlogov opravilo individualno presojo izterljivosti. Razlogi za izvedbo individualne presoje izterljivosti so pomembna višina vrednosti terjatve in tudi hkraten obstoj obveznosti do istega poslovnega partnerja ter dodatne informacije in analize o finančnem stanju in poslovanju partnerja.

Terjatve, za katere se oblikuje popravek vrednosti terjatev, se v celoti izkažejo kot dvomljive. Izguba zaradi oslabitve terjatev se pripozna v izkazu poslovnega izida in kot popravek vrednosti terjatev.

## n. KRATKOROČNA SREDSTVA IZ POGODB S KUPCI

Kratkoročna sredstva iz pogodb s kupci so pravica skupine do nadomestila v zameno za blago ali storitve, ki jih je skupina prenesla na kupca in za katero pričakuje, da bo izvršena v manj kot 12 mesecih.

## o. KRATKOROČNO RAZMEJENA SREDSTVA

Med kratkoročno razmejenimi sredstvi se evidentirajo predvsem odloženi stroški in vnaprej vračunani prihodki za že opravljene storitve in dobavljeno blago, za katere še ni bil izstavljen račun, ter vnaprej vračunani prihodki in odloženi stroški mednarodnega obračuna.

## p. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

Denar in denarni ustrezniki vključujejo denarna sredstva v blagajni, prosto razpoložljiva sredstva na računih pri bankah in kratkoročne depozite do treh mesecev zapadlosti, pri katerih je tveganje spremembe poštene vrednosti minimalno.

## q. DOLGOROČNE POGODBENE OBVEZNOSTI

Dolgoročne pogodbene obveznosti so obveze za prenos blaga ali storitev kupcu, za katere je skupina od kupca prejela nadomestilo (ali za katere je znesek nadomestila zapadel v plačilo) in za katere se pričakuje, da bodo prenesena v obdobju, daljšem od 12 mesecev.

Kot dolgoročne pogodbene obveznosti se evidentirajo vnaprej zaračunane kolokacije, ki so opredeljene kot storitev v skladu z MSRP 15 in se prenašajo med poslovne prihodke glede na pogodbeno določen čas kolokacije.

## r. REZERVACIJE

Rezervacije se pripoznajo, če zaradi preteklega dogodka obstaja sedanja obveza (pravna ali posredna) in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekanje gospodarskih koristi, ter je mogoče znesek obveze zanesljivo izmeriti. V primeru pomembnega učinka se rezervacije določijo na podlagi diskontiranih pričakovanih bodočih denarnih tokov.

Obveznosti z nedoločeno višino in nedoločenim časovnim nastankom se obravnavajo glede na oceno posloводства o višini in časovnem nastanku obveznosti ter verjetnosti odtoka sredstev, ki bi bila potrebna za poravnavo pravnih in posrednih obveznosti.

Možne obveznosti v računovodskih izkazih niso pripoznane, saj njihovega zneska ni bilo mogoče zanesljivo izmeriti ali pa bo njihov dejanski obstoj potrjen z nastopom ali nenastopom dogodkov šele v nenapovedljivi prihodnosti, na kar pa skupina ne more vplivati.

Posloводство posamezne družbe v skupini redno mesečno preverja, ali je za poravnavo možne obveznosti verjeten odliv sredstev, ki omogočajo ekonomske koristi. Če ta postane verjeten, se možna obveznost prerazporedi tako, da se zanjo v računovodskih izkazih oblikuje rezervacija v trenutku, ko se spremeni stopnja verjetnosti.

Rezervacije se zmanjšujejo neposredno za stroške oziroma odhodke, za pokrivanje katerih so bile oblikovane.

**Rezervacije za obveznosti za tožbe** se oblikujejo na podlagi ocen strokovnih služb ali zunanjih sodelavcev o verjetnem izidu tožb. Primernost oblikovanja rezervacij se preverja za vsak tožbeni postopek posebej glede na višino tožbenega zahtevka, predmet tožbe, navedbe tožeče stranke in glede na potek posameznega postopka. Zaradi negotovosti so lahko dejanske obveznosti drugačne od prvotno ocenjenih. Poslovodske ocene se lahko spremenijo, če se pridobijo nove informacije. Popravki teh ocen lahko bistveno vplivajo na rezultate poslovanja. Višina oblikovanih rezervacij za obveznosti za tožbe je razkrita v pojasnilu [31. Rezervacije](#).

**Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade** so oblikovane na podlagi zakonskih predpisov, kolektivnih pogodb in internih aktov, po katerih obstaja zaveza k plačilu odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad zaposlenim. Rezervacije so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna, ki ga pripravi pooblaščen aktuar. Oblikovane so v višini ocenjenih prihodnjih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na dan bilance stanja. Izračun se naredi za vsakega zaposlenega, ob upoštevanju stroškov odpravnine ob upokojitvi in stroška vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Ob zaključku vsakega poslovnega leta se preveri višina tako oblikovanih rezervacij in se ustrezno povečajo ali zmanjšajo. To velja predvsem za določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih in ocene rasti plač. Ocena obveznosti za te rezervacije se zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročnosti v prihodnosti lahko spremeni. Uporabljene predpostavke so razkrite v pojasnilu [31. Rezervacije](#).

**Rezervacije za stroške odstranitve baznih postaj** se nanašajo na stroške odstranitve sprejemno-baznih postaj in vzpostavitev najetih nepremičnin v prvotno stanje. Znesek rezervacije je najboljša ocena odstranitve baznih postaj. Evidentira se v višini diskontirane vrednosti za čas trajanja koncesijske pogodbe. Uporabljena diskontna stopnja temelji na dolgoročni stopnji donosa netveganih vrednostnih papirjev. Podlaga za evidentiranje ocene je analiza dejanskih stroškov razgradnje baznih postaj, ki se pripravi praviloma vsaka tri leta. Konec vsakega leta skupina oceni, ali so oblikovane rezervacije zadostne, in ustrezno prilagodi višino rezervacije.

**Rezervacije za prestrukturiranje podjetja** se nanašajo na odpravnine zaposlenim ob kadrovskem prestrukturiranju ter se oblikujejo, ko so del strateškega poslovnega načrta ter sta znana število in dinamika odhodov delavcev.

## s. DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

Med dolgoročnimi poslovnimi obveznostim so evidentirane predvsem obveznosti za programske pravice in druge obveznosti, ki izhajajo iz poslovanja.

## t. DOLGOROČNO RAZMEJENE OBVEZNOSTI

Med dolgoročno odloženimi prihodki se evidentirajo vnaprej plačane najemnine, zakupi optike in sofinancirani projekti. Dolgoročno odloženi prihodki za zakupe se prenašajo med poslovne prihodke glede na pogodbeno določen čas zakupa. Pri dolgoročno odloženih prihodkih za sofinancirane projekte gre za prejeta denarna sredstva projektov, ki še niso prihodki, ker stroški, katerih pokrivanju so ti zneski namenjeni, še niso nastali. Pripoznanje tovrstnih razmejitev se odpravi z obračunom upravičenih stroškov.

## u. PREJETA POSOJILA

Prejeta posojila se ob začetnem pripoznanju izkažejo po pošteni vrednosti, zmanjšani za morebitno nastale stroške.

Po začetnem pripoznanju se prejeta posojila izkažejo po odplačni vrednosti z uporabo učinkovite obrestne mere. Razlike med prvotno vrednostjo in vrednostjo odplačila se pripoznajo v izkazu poslovnega izida med trajanjem posojilne pogodbe.

Pripoznanje posojil se odpravi, ko so pogodbene obveznosti izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

## v. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI IZ NAJEMOV

Dolgoročne finančne obveznosti iz najema se pripoznajo na datum začetka najema sredstva.

Na datum začetka najema se izmeri obveznost iz najema po sedanji vrednosti najemnin, ki še niso plačane. Te najemnine se diskontirajo. Pri poznejšem merjenju finančne obveznosti iz najemov se le ta poveča za vrednost, ki odraža obresti na obveznosti iz najema, zmanjša za vrednost plačil najemnine in v primeru spremembe pogojev najema ponovno izmeri sedanja vrednost na podlagi ponovne ocene prihodnjih najemnin ali spremembe najema [trajanje najema ali cene najema].

Po datumu začetka najema se finančne obveznosti iz najemov ponovno izmerijo z uporabo nove diskontne stopnje, če se je spremenilo trajanje najema ali vrednost prihodnjih najemnin.

V primeru odpovedi najema ali zmanjšanja, se dobiček ali izguba, ki sta povezana z delno ali popolno odpovedjo najema, pripoznata v izkazu poslovnega izida.

Obveznosti iz najema se izkazujejo kot dolgoročna obveznost, razen obveznosti, ki bodo poravnane v obdobju 12 mesecev in so v bilanci stanja izkazane kot kratkoročne obveznosti iz najema.

## w. DRUGE FINANČNE OBVEZNOSTI

Med drugimi finančnimi obveznostmi so evidentirane obveznosti v zvezi z obveznicami, obveznosti iz naslova obrestne zamenjave in obveznosti v zvezi z razdelitvijo poslovnega izida (dividende).

Dividende se pripoznajo kot obveznost v obdobju in višini, v kateri so potrjene na skupščini.

Druge finančne obveznosti se ob pripoznanju izmerijo po pošteni vrednosti, zmanjšani za morebitne stroške posla. Obveznice se po začetnem pripoznanju merijo po odplačni vrednosti z uporabo učinkovite obrestne mere.

## x. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti se ob začetnem pripoznanju izkažejo po pošteni vrednosti, po začetnem pripoznanju pa so izkazane po odplačni vrednosti.

## y. KRATKOROČNE POGODBENE OBVEZNOSTI

Obveznost iz pogodb s kupci je obveza za prenos blaga ali storitev kupcu, za katere je bilo od kupca že prejeto nadomestilo. Med obveznostmi iz pogodb s kupci se evidentira kratkoročni del kolokacij.

## z. KRATKOROČNO RAZMEJENE OBVEZNOSTI

Kot kratkoročno razmejene obveznosti se evidentirajo vnaprej zaračunani kratkoročno odloženi prihodki iz obračuna za mednarodne storitve, ovrednotene po opravljenem prometu, za katere še niso bili izstavljeni računi, odloženi prihodki od prodaje predplačniških kartic, program zvestobe kupcev ter druge vnaprej zaračunane storitve in blago.

Kot vnaprej vračunani stroški so evidentirani stroški za neizkoriščene letne dopuste, stroški iz obračuna za mednarodne storitve, ovrednoteni po opravljenem prometu, za katere ni bilo prejetega računa, in drugi vračunani stroški. Razlike do dejanskih stroškov se vključijo v poslovni izid po prejemu računov. Če se račun za že vnaprej vračunane stroške ne prejme v roku 3 let po pripoznanju, se jih po preteku tega časa odpravi. Izjema so stroški iz obračuna za mednarodne storitve, katerih odprava se individualno presoja.

### aa. PRIHODKI

**Prihodki iz pogodb s kupci** se pripoznajo le na podlagi sklenjene pogodbe s kupcem. Pripoznajo se, ko se prenesejo blago in storitve na kupca v znesku, ki odraža nadomestilo, ki se ga pričakuje v zameno za to blago in storitve.

Vsak obljubljeni proizvod ali storitev je obravnavan kot samostojna izvršitvena obveza, če je različen. Različen je takrat, ko ima lahko kupec koristi od proizvoda ali storitve. Izvršitvena obveza je obljuba kupcu zagotoviti proizvode ali storitve. Skupina je identificirala naslednje izvršitvene obveze:

- storitev,
- blago.

Pri pogodbah s kupci, ki so vezani (npr. na 12 ali 24 mesecev) in ki vključujejo več izvršitvenih obvez, se cena celotnega posla razporedi na posamezne izvršitvene obveze na podlagi relativnih samostojnih prodajnih cen proizvodov ali storitev (SSP – stand-alone selling price). SSP je cena, po kateri bi bila obljubljeni blago ali storitev prodana kupcu brez popustov in vezave.

Cena celotnega posla je znesek nadomestila, ki se ga pričakuje v zameno za predajo obljubljenih proizvodov ali storitev. Cena je lahko fiksna ali spremenljiva.

Prihodki se pripoznajo v trenutku, ko se izpolni izvršitvena obveza. To je takrat, ko se na kupca prenese obvladovanje nad proizvodom ali storitvijo. Obvladovanje pomeni, da kupec lahko usmerja uporabo sredstva in prejema vse bistvene koristi iz sredstva ter lahko tudi prepreči drugim uporabo in prejemanje koristi iz sredstva.

Popusti, odobreni ob podpisu pogodbe, se razporedijo na vse izvršitvene obveze in se razmejijo v dobi trajanja pogodbe. Vsi naknadno odobreni popusti se pripoznajo v obdobju, za katero so odobreni, kot znižanje prihodkov.

Prihodki so pripoznani v neto vrednosti brez davka na dodano vrednost, drugih davkov in s prodajo povezanih morebitnih popustov.

**Prihodki mobilnega segmenta** vključujejo prihodke od priključnin, naročnin, pogovorov, sporočil, prenosa podatkov, »roaming out« in dodatnih storitev (npr. storitve z dodano vrednostjo, M-vrata) ter prihodke od prodaje mobilnih telefonov in dodatne opreme.

Prihodki od prodaje predplačniških kartic se odložijo in se pripoznajo v obdobju, ko naročnik koristi predplačniške storitve. Če jih naročnik ne opravi (koristi), se prihodek pripozna, ko poteče veljavnost posameznega predplačniškega računa.

**Prihodki fiksnega segmenta** vključujejo prihodke od priključnin, naročnin, pogovorov in prihodke od prodaje trgovskega blaga. Fiksne storitve zajemajo prihodke širokopasovnih storitev, klasične govorne fiksne telefonije in Centreksa, fiksnih podatkovnih storitev (storitve z dodano vrednostjo), podatkovne komunikacije, IT-storitev in blaga ter prihodke drugih telekomunikacijskih storitev.

Priključnine v mobilnem in fiksnem segmentu se evidentirajo v obdobju, ko je opravljena priključitev uporabnika. Naročnine se zaračunavajo mesečno. Prihodki storitev z dodano vrednostjo se izkazujejo na neto osnovi v višini pogodbene provizije. Prihodki IT-storitev in blaga (sistemska integracija, računalništvo v oblaku, upravljanje celostnih IT-rešitev) se evidentirajo v odvisnosti od pogodbene razmerja s kupcem. V primeru zagotavljanja in vzdrževanja storitev se prihodki zaračunavajo mesečno ali se razmejijo v pogodbeni dobi. Če se licence ali IT-produkti prodajo, se prihodki pripoznajo v obdobju prodaje.

**Prihodki z veleprodajnega trga** vključujejo prihodke širokopasovnega dostopa, razvezanega dostopa, medomrežnega povezovanja, zakupa omrežja, nacionalnega sledenja domačih in tujih medoperaterskih storitev.

Prihodki od mednarodnega povezovanja so pripoznani na podlagi ocene pričakovane vrednosti glede na promet, opravljen v preteklem mesecu. Mesečne razlike med ocenami in dejanskimi prihodki nastajajo predvsem zaradi dovoljenega odstopanja pri podatkih o mesečnem prometu in sprememb v ceni. Dovoljeno odstopanje je po pogodbah različno, največ 2 % pogodbene vrednosti. Razlike se vključijo v poslovni izid, ko se ugotovijo dejanski prihodki. Prihodki so pripoznani na bruto osnovi, saj skupina storitve zagotavlja z lastnim omrežjem in opremo na podlagi pogodbene dogovorjenih cen. Prihodki se pripoznajo v obdobju, ko so storitve opravljene.

Drugi prihodki in drugo trgovsko blago Skupine Telekom Slovenije vključujejo predvsem prihodke od gradnje in vzdrževanja omrežja družbe GVO, poslovnih IT-rešitev družbe Avtenta, soli in povezanih proizvodov družbe Soline, multimedijskih vsebin družbe TSmedia in Planet TV ter papirne galanterije družbe TSinpo.

Drugi prihodki in drugo trgovsko blago družbe Telekom Slovenije zajemajo prihodke od izvajanja storitev podpore odvisnim družbam, najema prostorov in opreme, turizma, drugih netelekomunikacijskih storitev, prodaje materiala in drugega trgovskega blaga.

**Prihodki iz novih storitev** zajemajo predvsem prihodke od električne energije in finančnih storitev (VALÚ Moneta). Skupina in družba pri prodaji električne energije nastopata kot principal, zato se prihodki pripoznajo po bruto osnovi. Trošarina, prispevki in uporaba omrežja za električno energijo se ne prištejejo k prihodkom od prodaje, temveč kot odtegnjena obveznost.

Skupina in družba v vseh primerih sledita usmeritvi hkratnega pripoznanja prihodkov in stroškov v obdobju opravljene storitve ali prodaje blaga ne glede na to, kdaj je plačilo realizirano.

### bb. FINANČNI PRIHODKI IN ODHODKI

Prihodki in odhodki od obresti se pripoznajo v izkazu poslovnega izida glede na preteklo obdobje v obdobju, v katerem so nastali na podlagi pogodbene obrestne mere.

Prihodki od dividend drugih podjetij se pripoznajo na dan, ko skupina pridobi pravico do dividende.

## cc. DAVEK IZ DOBIČKA

Davek iz dobička poslovnega leta vključuje tekoči davek in odloženi davek.

Davek iz dobička se pripozna v izkazu poslovnega izida, razen če se nanaša na postavke, neposredno pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ali kapitalu. V tem primeru je pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu ali v kapitalu.

Tekoči davek je pričakovani znesek davka iz dobička, ki ga je treba poravnati glede na obdavčljivi dobiček v posameznem letu ob uporabi davčnih stopenj, veljavnih na bilančni datum, in vseh prilagoditev, pripoznanih v obdobju za davek za prejšnja obdobja.

**Odloženi davki** se izkažejo ob uporabi metode obveznosti po bilanci stanja za vsečasne razlike, ki se pojavijo med knjigovodskimi in davčnimi vrednostmi sredstev in obveznosti. Znesek odloženega davka se ugotovi na podlagi pričakovanega načina plačila oziroma poravnave knjigovodske vrednosti sredstev in obveznosti z uporabo pričakovane davčne stopnje v naslednjih letih.

Odložene terjatve za davek se pripoznajo, če je verjetno, da se bo pojavil zadosten obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti odbitnečasne razlike.

Odložene terjatve za davek in odložene obveznosti za davek se pobotajo, če obstaja zakonska pravica pobotati odmerjene terjatve za davek in odmerjene obveznosti za davek od dohodka ter so odloženi davki vezani na isto obdavčljivo pravno osebo in isti davčni organ.

Odloženi davek se evidentira neposredno v kapitalu ali drugem vseobsegajočem donosu, če se davek nanaša na postavke, evidentirane v istem ali drugem obdobju neposredno v breme ali dobro kapitala ali drugega vseobsegajočega donosa.

## dd. IZKAZ DENARNIH TOKOV

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi na podlagi postavk v bilanci stanja na 31. december 2019 in 31. december 2018, izkaza poslovnega izida za leto 2019 ter dodatnih podatkov, potrebnih za prilagoditev odtokov in pritokov.

## 4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve in razčlenitve je v nekaterih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja so določene po metodah, opisanih v nadaljevanju. Kjer so v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti potrebna dodatna pojasnila, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti.

### NALOŽBENE NEPREMIČNINE

Pri naložbenih nepremičninah je treba letno razkrivati pošteno vrednost. Zato se ta ugotavlja enkrat letno s pomočjo zunanjih ocenjevalcev vrednosti nepremičnin. Za podlago ocene vrednosti je upoštevana poštena vrednost definirana kot cena, ki bi bila prejeta za prodajo sredstva ali plačana za prenos v urejenem poslu med tržnimi udeleženci na dan merjenja. Pri oceni vrednosti je preverjena primernost uporabe vseh metod za ocenjevanje vrednosti lastninskih pravic: metoda tržnih primerjav, na donosu zasnovan način in nabavnovrednostni način.

### NALOŽBE V KAPITALSKE INSTRUMENTE

Poštena vrednost finančnih naložb v kapitalske instrumente, ki kotirajo na borzi, je določena na podlagi zaključnega borznega tečaja na datum poročanja.

### POSLOVNE IN DRUGE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve niso diskontirane zaradi kratkoročnosti, so pa upoštewane slabitve na pošteno vrednost.

### FINANČNE OBVEZNOSTI

Finančne obveznosti iz naslova obveznic se za potrebe poročanja določijo na osnovi borznega tečaja na dan poročanja. Finančne obveznosti iz naslova najemnin se diskontirajo po diskontnih stopnjah, ki se letno določijo za nove najeme ali za najeme, pri katerih so se spremenili pogoji najema. Za določitev diskontne stopnje se uporabi obrestna mera, ki izhaja iz stroškov zadolževanja in temelji na obrestni meri po kateri skupina in družba, ob upoštevanju bonitetne ocene, lahko pridobita posojilo za nakup opredmetenega osnovnega sredstva primerljivega zneska (vrednosti) in zapadlosti.

#### Hierarhija poštenih vrednosti

Pri določanju poštene vrednosti finančnih instrumentov je bila upoštevana naslednja hierarhija ravni določanja poštene vrednosti:

1. nivo: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu;
2. nivo: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno bodisi posredno;
3. nivo: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.



## 5. SESTAVA SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE

### ODVISNE DRUŽBE<sup>106</sup>

Skupino Telekom Slovenije na dan poročanja sestavljajo matična družba Telekom Slovenije in naslednje odvisne družbe:

#### Odvisne družbe

Naziv	Naslov	Država	Dejavnost	Davčna stopnja	Delež v kapitalu v %	Delež glasovalnih pravic v %		Knjigovodska vrednost kapitala v tisoč EUR		Poslovni izid v tisoč EUR	
						2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>SLOVENIJA</b>											
1	GVO, gradnja in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij, d.o.o.	Cigaletova 10, Ljubljana	Slovenija	gradnja, vzdrževanje in upravljanje telekomunikacijskega omrežja	19%	100%	100%	27.739	24.752	3.184	2.011
2	Avtentna, napredne poslovne rešitve, d.o.o.	Stegne 19, Ljubljana	Slovenija	sistemski integrator	19%	100%	100%	2.738	2.505	253	380
3	TSMedia, medijske vsebine in storitve, d.o.o.	Cigaletova 15, Ljubljana	Slovenija	multimedijske in internetne vsebine	19%	100%	100%	-708	-374	-318	-341
4	SOLINE Pridelava soli, d.o.o.	Seča 115, Portorož	Slovenija	pridelava soli ter ohranjanje in upravljanje krajinskega parka	19%	100%	100%	2.501	2.639	-114	-91
5	Planet TV, d.o.o.	Stegne 19, Ljubljana	Slovenija	televizijska dejavnost	19%	100%	66%	-20.681	-11.991	-8.694	-3.841
6	TSimpo, d.o.o.	Litostrajska cesta 58 A	Slovenija	papirna galanterija	19%	100%	100%	6	72	2	19
7	Optic-Tel, d.o.o.	Cigaletova 10, Ljubljana	Slovenija	telekomunikacijske storitve	19%	100%	100%	5.117	5.116	1	7
8	Infratel, d.o.o.	Cigaletova 10, Ljubljana	Slovenija	telekomunikacijske storitve	19%	100%	100%	4.976	4.974	2	4
9	USTANOVNA SRČNI SKLAD*	Cigaletova 10, Ljubljana	Slovenija	humanitarna organizacija	19%	100%	100%	11	0	8	0

\*Vključeno v skupino od 1. 5. 2019.

.....

106 GRIGS102-45

#### Odvisne družbe

Naziv	Naslov	Država	Dejavnost	Davčna stopnja	Delež v kapitalu v %	Delež glasovalnih pravic v %		Knjigovodska vrednost kapitala v tisoč EUR		Poslovni izid v tisoč EUR	
						2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>TUJINA</b>											
10	IPKO Telecommunications LLC	Legija Ulpiana, Rruga «Zija Shemsiu», nr 34, Prishtina	Kosovo	telekomunikacijske storitve	10%	100%	93%	5.288	6.895	-864	-518
11	SIOL, d.o.o., Zagreb	Margaretska 3, Zagreb	Hrvaška	telekomunikacijske storitve	20%	100%	100%	800	807	13	65
12	SIOL d.o.o., Sarajevo	Fra Anđela Zvizdovića 1, Sarajevo	Bosna in Hercegovina	telekomunikacijske storitve	10%	100%	100%	1.779	1.764	15	15
13	SIOL, d.o.o., Podgorica	Džorža Vašingtona 108/36A, The Capital Plaza, Podgorica	Črna gora	telekomunikacijske storitve	9%	100%	100%	2.935	2.859	76	70
14	SIOL DOOEL Skopje	Dimitrie Chupovski 22A-1/13, Skopje	Severna Makedonija	telekomunikacijske storitve	10%	100%	100%	1.852	1.574	277	212
15	SIOL D00 BEGRAD-PALILULA	Dvadesetodmog Marta 11, Beograd Palilula	Srbija	telekomunikacijske storitve	15%	100%	100%	425	369	59	36
16	GVO Telekommunikation GmbH	Schorlemer Strase 48, 48683 Ahaus	Nemčija	gradbena in vzdrževalna dela na telekomunikacijskem omrežju	15%	100%	100%	28	-55	83	4
17	SIOL, d.o.o., Prishtina*	Pejton, Str. Mujo Ulqinku 5/1, 10000 Prishtina	Kosovo	telekomunikacijske storitve	10%	100%	0	207	0	7	0

\*Vključeno v skupino od 1. 12. 2019.



## SPREMEMBE V SESTAVI SKUPINE

### SIOL PRISHTINA L.L.C.

Družba Telekom Slovenije je zaradi celovitega upravljanja regionalnega optičnega omrežja ustanovila novo odvisno družbo SIOL Prishtina, ki je v njeni 100-odstotni lasti. Družba je bila 16. oktobra 2019 vpisana v poslovni register na Kosovu. V računovodske izkaze Skupine Telekom Slovenije je vključena od 1. decembra 2019, ko je družba dejansko pričela s poslovanjem.

### BLICNET

Skupina je 2. oktobra 2018 z družbo Telekomunikacije Republike Srpske akcionarsko društvo Banja Luka podpisala pogodbo o prodaji 100-odstotnega deleža v družbi Blicnet d. o. o., Banja Luka, iz Bosne in Hercegovine.

Končna kupnina pri prodaji družbe Blicnet d. o. o. je znašala 35.356 tisoč evrov. Pri tem je skupina ustvarila 20.879 tisoč evrov dobička. Iz računovodskih izkazov Skupine Telekom Slovenije je bila družba izključena z letom 2018.

### PLANET TV

Telekom Slovenije je izvršil odločitev Arbitražnega sodišča Mednarodne trgovinske zbornice (International Chamber of Commerce – ICC) v arbitražnem postopku med družbama Telekom Slovenije in Antenna Slovenia B.V z dne 31. oktobra 2019. V skladu s tem je bil 3. decembra 2019 v poslovni in sodni register Republike Slovenije vpisan prenos 34-odstotnega poslovnega deleža družbe Antenna Slovenia B.V. v družbi Antenna TV SL in s tem postal edini družbenik družbe Antenna TV SL d. o. o. ter odpravil pripoznanje neobvladujočega deleža.

Hkrati z vpisom prenosa poslovnega deleža je družba Telekom Slovenije tudi spremenila ime družbe Antenna TV SL d.o.o., ki se odslej glasi Planet TV, televizijska dejavnost, d.o.o. [krajše: Planet TV d.o.o.].

### USTANOVA SRČNI SKLAD

25. aprila 2019 je bila v sodni register vpisana Ustanova Srčni sklad, ki jo je ustanovila družba Telekom Slovenije. Dejavnost ustanove je nepridobitna in je namenjena zbiranju donacij in subvencij ter nudi finančno, materialno in drugo pomoč otrokom zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije, ki so ostali brez enega od staršev, ali pa so huje bolni in potrebujejo zdravljenje.

## 6. POROČANJE PO SEGMENTIH

Razkritja poslovanja po segmentih temeljijo na sistemu notranjega poročanja, ki ga poslovodstvo uporablja pri odločanju. Za poročanje po segmentih je kot merilo uporabljena država, v kateri ima družba sedež opravljanja dejavnosti – tako skupina poslovanje predstavlja v dveh segmentih, in sicer Slovenija in druge države.

**Slovenija** – v ta segment so zajete vse družbe, katerih sedež je v Sloveniji, zajema pa predvsem dejavnost na področju telekomunikacijskih storitev fiksne in mobilne telefonije, izgradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskega omrežja, ponudbo multimedijских ter internetnih storitev in vsebin ter digitalno televizijo. V ta segment so zajete naslednje družbe: Telekom Slovenije, GVO, Avtenta, TSmedia, Soline, Planet TV, TSinpo, OPTIC-TEL in družba Infratel ter Ustanova Srčni sklad, katere dejavnost je organiziranje in zbiranje donacij, subvencij in drugih denarnih in nedenarnih sredstev za uresničevanje dobrodelnega namena Ustanove.

**Druge države** – zajete so vse preostale družbe v skupini, in sicer IPKO, SiOL Zagreb, SiOL Sarajevo, SiOL Podgorica, SiOL Skopje, SiOL Beograd, SiOL Pristine in GVO Telekommunikation GmbH. Glavna dejavnost tega segmenta je ponujanje telekomunikacijskih storitev.

Prodaja med segmenti se opravlja po tržnih vrednostih. V postopku uskupinjevanja so izločeni vsi medsebojni posli, zajeti med izločitvami in prilagoditvami.

Skupina ne razkriva finančnih prihodkov in odhodkov po segmentih, saj financiranje skupine poteka centralno, na ravni matične družbe. Razkritje o prihodkih zunanjih strank po posameznih vrstah prihodkov je opisano v pojasnilu [7. Prihodki iz pogodb s kupci](#).

Računovodske usmeritve segmentov so enake računovodskim usmeritvam skupine, opisanim v poglavju [3](#).

### Poslovna segmenta 2019

v tisoč EUR	Slovenija	Druge države	Izločitve in prilagoditve	Uskupinjeno
Prodaja kupcem	618.341	57.076	0	675.417
Prodaja med segmenti	79.798	6.522	-86.320	0
<b>Prihodki po segmentih skupaj</b>	<b>698.139</b>	<b>63.598</b>	<b>-86.320</b>	<b>675.417</b>
<b>Drugi prihodki</b>	<b>5.286</b>	<b>2.495</b>	<b>-1.488</b>	<b>6.293</b>
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	-94.184	-2.386	9.570	-87.000
Stroški materiala in energije	-20.705	-1.817	7.180	-15.342
Stroški storitev	-280.641	-21.627	53.547	-248.721
Stroški dela	-115.588	-5.733	10.001	-111.320
Amortizacija	-147.342	-30.698	3.727	-174.313
Drugi odhodki poslovanja	-14.929	-1.135	2.139	-13.925
<b>Skupaj odhodki poslovanja</b>	<b>-673.389</b>	<b>-63.396</b>	<b>86.164</b>	<b>-650.621</b>
<b>Dobiček iz poslovanja za posamezni segment</b>	<b>30.036</b>	<b>2.697</b>	<b>-1.644</b>	<b>31.089</b>
Finančni prihodki				2.911
Finančni odhodki				-31.048
<b>Dobiček pred obdavčitvijo</b>				<b>2.952</b>
Davek iz dobička				-705
Odloženi davki				-1.016
<b>Čisti dobiček poslovnega leta</b>				<b>1.231</b>

Drugi podatki po segmentih Stanje 31. 12. 2019	Slovenija	Druge države	Izločitve in prilagoditve	Uskupinjeno
Sredstva segmenta poročanja	1.316.094	136.986	-220.220	<b>1.232.860</b>
Slabitve in odpisi nefinančnih sredstev segmenta	3.438	141	0	<b>3.579</b>
Neodpisana vrednost dobrega imena	3.718	0	0	<b>3.718</b>
Investicije v neopredmetena sredstva	34.344	25.600	0	<b>59.944</b>
Investicije v opredmetena osnovna sredstva	85.596	8.496	0	<b>94.092</b>
Obveznosti segmenta poročanja	688.256	123.672	-169.946	<b>641.982</b>

## Čisti prihodki po segmentih v letu 2019

v tisoč EUR	Slovenija	Druge države	Izločitve in prilagoditve	Uskupinjeno
Mobilni segment končni trg	216.629	32.703	-686	<b>248.646</b>
Fiksni segment končni trg	209.069	23.476	-1.495	<b>231.050</b>
Novi viri prihodkov	6.483	0	0	<b>6.483</b>
Veleprodajni trg	153.166	7.419	-10.658	<b>149.927</b>
Drugi prihodki in trgovsko blago	112.792	0	-73.481	<b>39.311</b>
<b>Skupaj čisti prihodki od prodaje</b>	<b>698.139</b>	<b>63.598</b>	<b>-86.320</b>	<b>675.417</b>

v tisoč EUR	Slovenija	Druge države	Izločitve in prilagoditve	Uskupinjeno
Prihodki od prodaje storitev	601.944	62.208	-78.319	<b>585.833</b>
Prihodki od prodaje blaga	96.195	1.390	-8.001	<b>89.584</b>
<b>Skupaj čisti prihodki od prodaje</b>	<b>698.139</b>	<b>63.598</b>	<b>-86.320</b>	<b>675.417</b>

## Poslovna segmenta 2018

v tisoč EUR	Slovenija	Druge države	Izločitve in prilagoditve	Uskupinjeno
Prodaja kupcem	644.107	70.932	12	715.051
Prodaja med segmenti	75.822	19.874	-95.696	0
<b>Prihodki po segmentih skupaj</b>	<b>719.929</b>	<b>90.806</b>	<b>-95.684</b>	<b>715.051</b>
<b>Drugi prihodki</b>	<b>16.143</b>	<b>1.267</b>	<b>-1.241</b>	<b>16.169</b>
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	-96.407	-2.939	10.141	-89.205
Stroški materiala in energije	-19.781	-2.120	6.201	-15.700
Stroški storitev	-322.511	-43.505	67.516	-298.500
Stroški dela	-114.657	-7.418	9.403	-112.672
Amortizacija	-136.769	-31.717	894	-167.592
Drugi odhodki poslovanja	-31.186	-621	2.188	-29.619
<b>Skupaj odhodki poslovanja</b>	<b>-721.311</b>	<b>-88.320</b>	<b>96.343</b>	<b>-713.288</b>
<b>Dobiček iz poslovanja za posamezni segment</b>	<b>14.761</b>	<b>3.753</b>	<b>-582</b>	<b>17.932</b>
Delež poslovnega izida pridruženih in skupaj obvladovanih družb**	-1			-1
Finančni prihodki				23.234
Finančni odhodki				-7.264
<b>Dobiček pred obdavčitvijo</b>				<b>33.901</b>
Davek iz dobička				-651
Odloženi davki				72
<b>Čisti dobiček poslovnega leta</b>				<b>33.322</b>

\* Blicnet je vključen v izkaze do 31. 12. 2018.

\*\* M-pay je vključen v izkaze do 31. 12. 2018.

Drugi podatki po segmentih Stanje 31. 12. 2018	Slovenija	Druge države	Izločitve in prilagoditve	Uskupinjeno
Sredstva segmenta poročanja	1.314.913	142.677	-224.871	<b>1.232.719</b>
Slabitve in odpisi nefinančnih sredstev segmenta	1.655	579	0	<b>2.234</b>
Neodpisana vrednost dobrega imena	3.718	0	0	<b>3.718</b>
Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige z uporabo kapitalske metode	-1	0	0	<b>-1</b>
Investicije v neopredmetena sredstva	36.867	9.116	0	<b>45.983</b>
Investicije v opredmetena osnovna sredstva	81.554	12.215	0	<b>93.769</b>
Obveznosti segmenta poročanja	653.023	107.673	-147.606	<b>613.090</b>

## Čisti prihodki po segmentih v letu 2018

v tisoč EUR	Slovenija	Druge države	Izločitve in prilagoditve	Uskupinjeno
Mobilni segment končni trg	225.064	33.520	-1.569	<b>257.015</b>
Fiksni segment končni trg	218.958	36.529	-1.479	<b>254.008</b>
Novi viri prihodkov	4.568	0	-2	<b>4.566</b>
Veleprodajni trg	176.296	20.487	-29.164	<b>167.619</b>
Drugi prihodki in trgovsko blago	95.043	270	-63.470	<b>31.843</b>
<b>Skupaj čisti prihodki od prodaje</b>	<b>719.929</b>	<b>90.806</b>	<b>-95.684</b>	<b>715.051</b>

v tisoč EUR	Slovenija	Druge države	Izločitve in prilagoditve	Uskupinjeno
Prihodki od prodaje storitev	624.666	88.586	-87.787	<b>625.465</b>
Prihodki od prodaje blaga	95.263	2.220	-7.897	<b>89.586</b>
<b>Skupaj čisti prihodki od prodaje</b>	<b>719.929</b>	<b>90.806</b>	<b>-95.684</b>	<b>715.051</b>

## 7. PRIHODKI IZ POGODB S KUPCI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Mobilni segment končni trg	248.646	257.015	216.629	225.064
Fiksni segment končni trg	231.050	254.008	209.069	218.958
Novi viri prihodkov	6.483	4.566	6.483	4.568
Veleprodajni trg	149.927	167.619	151.243	174.704
Drugi prihodki in trgovsko blago	39.311	31.843	18.807	16.378
<b>Skupaj čisti prihodki od prodaje</b>	<b>675.417</b>	<b>715.051</b>	<b>602.231</b>	<b>639.672</b>

Skupina in družba prihodke iz pogodb s kupci pripoznavata na podlagi sklenjene pogodbe s kupcem ter ko se blago in storitve prenesejo na kupca v znesku, ki odraža nadomestilo, za katero skupina pričakuje, da je do njega upravičena. Pri pogodbah s kupci, ki so vezani na 12 ali 24 mesecev in ki vključujejo več izvršitvenih obvez (npr. delno subvencionirani mobilni telefon ali druga telekomunikacijska oprema skupaj s storitvijo), se razporedi cena celotnega posla na posamezne izvršitvene obveze na osnovi relativnih samostojnih prodajnih cen aparata in storitve. V skladu z novimi pravili, se tako prihodki od aparatov pripoznavajo takoj, prihodki iz

storitev (naročnin) pa se pripoznajo v dobi trajanja vezave. Ob tem se pripoznajo pogodbeni sredstva, ki se nanašajo na pravico do nadomestila za prodano blago ali storitve, ki so bile opravljene na datum poročanja, ne pa tudi zaračunane. Pogodbeni sredstva se prenesejo na terjatve, ko se kupcu izstavi račun.

Skupina in družba sta uporabili praktično rešitev skladno z MSRP 15.121 in ne razkrivata informacij o preostalih izvršitvenih obvezah z izjemo prihodkov iz pogodb s kupci, ki so vezani na 12 ali 24 mesecev in vključujejo več izvršitvenih obvez.

Skupina je v letu 2019 med prihodki pripoznala za 3.242 tisoč evrov prihodkov, ki so bili vključeni na začetku obdobja v saldo obveznosti iz pogodb s kupci.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Prihodki od prodaje storitev	585.833	625.465	508.374	545.369
Prihodki od prodaje blaga	89.584	89.586	93.857	94.303
<b>Skupaj čisti prihodki od prodaje</b>	<b>675.417</b>	<b>715.051</b>	<b>602.231</b>	<b>639.672</b>

Skupina Telekom Slovenije je v letu 2019 ustvarila za 10.983 tisoč evrov prihodkov iz naslova najemnin.

Družba Telekom Slovenije pa je ustvarila za 11.711 tisoč evrov prihodkov iz najemnin.

Čisti prihodki od prodaje Skupine Telekom Slovenije so znašali 675,4 milijona evrov, kar je za 6 % manj kot v enakem obdobju leta 2018, pri čemer prihodki v letu 2019 ne vključujejo več prihodkov družbe Blicnet, prodane v letu 2018.

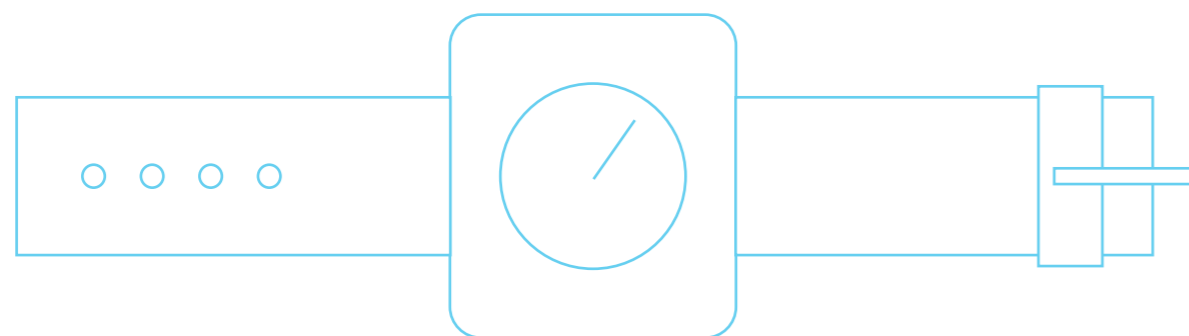
**Na mobilnem segmentu končni trg** so prihodki nižji zaradi nižjih prihodkov mobilnega blaga in nižjih prihodkov mobilnih naročnikov in predplačnikov, predvsem zaradi prehodov na nove, za uporabnike ugodnejše pakete in zaradi agresivne konkurence.

**Na fiksni segmentu končni trg** so prihodki nižji zaradi pričakovanega upada prihodkov klasične govorne telefonije [ki je posledica upadanja klasičnih priključkov ter nadomeščanja z mobilno in IP-telefonijo] ter zaradi nižjih prihodkov od IT-blaga in licenc.

Med **novimi viri prihodkov** evidentiramo prihodke finančnih storitev, energetike, eZdravja in zavarovanj, ki so v letu 2019 višji od doseženih v predhodnem letu, predvsem zaradi višjih prihodkov energetike.

Prihodki **na veleprodajnem trgu** so nižji od doseženih v letu 2018, predvsem zaradi nižjih prihodkov mednarodnega govornega prometa.

**Drugi prihodki in trgovsko blago** so višji glede na dosežene v letu 2018 zaradi višjih prihodkov na trgu družb v Sloveniji.



## 8. DRUGI PRIHODKI IZ POSLOVANJA

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Prihodki od odprave rezervacij	301	997	0	0
Prihodki od prejetih državnih in drugih pomoči	964	1.083	318	484
Dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	680	669	628	630
Prevrednotovalni poslovni prihodki	236	9.454	6	10.113
Prihodki od odpisa obveznosti iz pogodb s kupci	9	12	8	12
Prihodki humanitarni sklad	35	0	0	0
Drugi prihodki	4.068	3.954	1.994	2.359
<b>Skupaj drugi prihodki od poslovanja</b>	<b>6.293</b>	<b>16.169</b>	<b>2.954</b>	<b>13.598</b>

Prevrednotovalni poslovni prihodki se nanašajo na prihodke iz naslova izterjanih, predhodno oslavljenih terjatev.

Drugi prihodki se nanašajo na pogodbeno kazni, sodne stroške.

## 9. NABAVNA VREDNOST PROdanega Blaga, STROŠKI MATERIALA, ENERGIJE IN STROŠKI STORITEV

### Nabavna vrednost prodanega blaga

Nabavna vrednost vsebuje mobilno blago, fiksno blago in drugo blago. Med mobilno blago spadajo mobilni aparati, med fiksno blago spadajo TV aparati, tablice, prenosni računalniki, IT blago, med drugo blago pa oprema za dom in gospodinjstvo, material, elektrika.

V letu 2019 je v Skupini Telekom Slovenije nabavna vrednost prodanega blaga znašala 87.000 tisoč evrov, v družbi Telekom Slovenije pa 92.604 tisoč evrov.

### Stroški materiala in energije

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Stroški materiala	3.718	3.711	1.415	1.545
Stroški energije	11.624	11.989	9.231	9.364
<b>Skupaj stroški materiala in energije</b>	<b>15.342</b>	<b>15.700</b>	<b>10.646</b>	<b>10.909</b>

Stroških materiala zajemajo predvsem material za vzdrževanje omrežja, pisarniški material in računalniške potrebščine, material za pospeševanje prodaje, strokovno literaturo, drobni inventar. Pri stroških energije pa največji delež predstavlja elektrika, sledita material in gorivo.

## Stroški storitev

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Stroški telekomunikacijskih storitev	115.096	130.286	115.870	138.962
Stroški zakupi vodov, omrežij in platform	6.436	8.919	8.752	13.143
Stroški multimedijских vsebin	28.590	33.902	20.020	19.451
Stroški storitev podizvajalcev	35.403	42.207	28.058	35.264
Stroški vzdrževanja opredmetenih osnovnih sredstev	22.494	22.059	23.624	24.156
Stroški drugih storitev	40.702	61.127	31.799	45.832
<b>Skupaj stroški storitev</b>	<b>248.721</b>	<b>298.500</b>	<b>228.123</b>	<b>276.808</b>

Stroški storitev so v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 nižji za 49.779 tisoč evrov, od tega zaradi spremembe pripoznavanja najemnin po MSRP 16 v višini 12.901 tisoč evrov.

V primerjavi z letom 2018 so stroški telekomunikacijskih storitev nižji zaradi manjšega obsega mednarodnega prometa. Nižji so tudi stroški zakupov vodov, omrežij in platform.

Stroški vzdrževanja opredmetenih osnovnih sredstev so nižji zaradi optimizacije stroškov dostopnega in jedrnega omrežja ter IT-rešitev.

Stroški drugih storitev v višini 40.702 tisoč evrov zajemajo predvsem stroške oglaševanja in sponzoriranja, stroške intelektualnih in osebnih storitev, stroške zavarovalnih premij in stroške drugih storitev.

Stroški povezani s spremenljivimi najemninami v letu 2019 so za Skupino Telekom Slovenije znašali 113 tisoč evrov, za družbo Telekom Slovenije pa so znašali 76 tisoč evrov.

## 10. STROŠKI DELA

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Plače in nadomestila plač	94.599	96.387	72.170	73.261
Prispevki za socialno varnost	18.560	19.240	14.915	15.059
- od tega prispevki za pokojninsko zavarovanje	12.081	12.741	9.650	10.010
Drugi stroški dela	12.611	11.111	8.901	7.922
Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	573	498	369	403
Usredstveni lastni proizvodi in storitve	-15.023	-14.564	-4.585	-4.798
<b>Skupaj stroški dela</b>	<b>111.320</b>	<b>112.672</b>	<b>91.770</b>	<b>91.847</b>

V Skupini Telekom Slovenije je od skupne vrednosti usredstvenih lastnih proizvodov in storitev v višini 16.837 tisoč evrov [v letu 2018: 16.439 tisoč evrov] v stroških dela izkazanih 15.023 tisoč evrov [v letu 2018: 14.564 tisoč evrov]. Preostala vrednost je izkazana v drugih odhodkih poslovanja [pojasnilo 11]. Storitve, opravljene za potrebe skupine, so usredstvene med neopredmetenimi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi [pojasnili 15 in 16].

Povprečno število zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije na podlagi delovnih ur v letu 2019 je bilo 3.286,24 delavca [v letu 2018: 3.360,67 delavca].

V družbi Telekom Slovenije je od skupne vrednosti usredstvenih lastnih proizvodov in storitev v višini 5.345 tisoč evrov [v letu 2018: 5.682 tisoč evrov] v stroških dela izkazanih 4.585 tisoč evrov [v letu 2018: 4.798 tisoč evrov]. Preostala vrednost je izkazana v drugih odhodkih poslovanja [pojasnilo 11]. Storitve, opravljene za potrebe skupine, so usredstvene med neopredmetenimi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi [pojasnili 15 in 16].

Povprečno število zaposlenih v družbi Telekom Slovenije na podlagi delovnih ur v letu 2019 je bilo 2.102,10 delavca [v letu 2018: 2.196,00 delavca].

## Struktura zaposlenih po dejanski stopnji izobrazbe

Stopnja/število zaposlenih	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
I.-IV. stopnja	324	348	120	134
V. stopnja	1.049	1.091	740	748
VI. stopnja	708	839	386	393
VII. stopnja	1.181	1.103	817	798
VIII. stopnja	167	149	119	123
<b>Skupaj</b>	<b>3.429</b>	<b>3.530</b>	<b>2.182</b>	<b>2.196</b>

## 11. DRUGI ODHODKI POSLOVANJA

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Rezervacije	276	423	0	0
Izguba pri prodaji in izločitvi neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev	550	501	533	493
Slabitev in odpisi zalog	1.991	1.058	1.063	1.052
Slabitev in odpisi poslovnih in drugih terjatev	1.498	0	1.281	0
Popravek in odpis pogodbenih sredstev	1.011	1.176	990	1.176
Slabitev neopredmetenih in opredmetenih sredstev	0	26	0	1
Oslabitev TV vsebin	6.612	0	0	0
Slabitev sredstev v najemu	5	0	4	0
Usredstveni lastni proizvodi in storitve	-1.814	-1.875	-760	-884
Drugi humanitarni odhodki - Srčni sklad	37	0	0	0
Ostali odhodki	3.759	28.310	3.464	27.819
<b>Skupaj drugi odhodki poslovanja</b>	<b>13.925</b>	<b>29.619</b>	<b>6.575</b>	<b>29.657</b>

Odhodki za rezervacije so v letu 2019 v skupini nižji, ker ni bilo pomembnejših oblikovanj dodatnih rezervacij za verjetne obveznosti po tožbah [pojasnilo 31].

Pri pogodbah s kupci, ki so vezani (npr. na 12 ali 24 mesecev), se prekinitve pogodb pred koncem vezave evidentirajo kot odpis pogodbenih sredstev.

V Skupini Telekom Slovenije smo na podlagi cenitve vrednosti denar ustvarjajoče enote oslabili sredstva lastne produkcije in akvizicije v družbi Planet TV v višini 6.612 tisoč evrov.

Ostali odhodki se nanašajo predvsem na odškodnine z naslova poravnjav.

## 12. FINANČNI PRIHODKI IN FINANČNI ODHODKI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Prihodki iz dividend	159	170	159	170
Drugi prihodki iz deležev	1.292	18.754	1.292	21.285
Prihodki od obresti	1.441	2.607	5.026	6.267
Neto pozitivne tečajne razlike	0	0	1	0
Odpis finančnih obveznosti za sredstva v najemu	15	0	15	0
Drugi finančni prihodki	4	1.703	4	193
<b>Skupaj finančni prihodki</b>	<b>2.911</b>	<b>23.234</b>	<b>6.497</b>	<b>27.915</b>
Odhodki za obresti izdanih obveznic	1.992	1.992	1.992	1.992
Odhodki za obresti	7.915	4.682	7.872	4.706
Neto negativne tečajne razlike	148	362	90	233
Slabitev in odpisi finančnih naložb	108	0	17.703	54
Slabitev in odpisi danih posojil	0	30	7.723	2.132
Odhodki za obresti od sredstev v najemu	2.338	0	2.188	0
Drugi finančni odhodki	18.547	198	889	163
<b>Skupaj finančni odhodki</b>	<b>31.048</b>	<b>7.264</b>	<b>38.457</b>	<b>9.280</b>
<b>Finančni izid</b>	<b>-28.137</b>	<b>15.970</b>	<b>-31.960</b>	<b>18.635</b>

V letu 2018 so bili finančni prihodki iz deležev višji zaradi prodaje družbe Blicnet, drugi finančni prihodki v letu 2018 pa predstavljajo pripoznanje slabega imena ob pridobitvi družbe INFRATEL.

**Skupina Telekom Slovenije** je med drugimi finančnimi odhodki pripoznala izgubo v višini 17.595 tisoč evrov pri prevzemu 34 % manjšinskega deleža v družbi Planet TV [prej Antenna TV SL], ki ga je uveljavila na osnovi arbitražne odločbe med družbama Telekom Slovenije in Antenna TV SL Slovenija B.V.

**Družba Telekom Slovenije** je na podlagi znamenj potrebe po oslavitvi pristopila k preverbi poštene vrednosti naložbe v odvisno družbo Planet TV. Na osnovi pridobljene cenitve je družba oslabila naložbo v odvisno družbo Planet TV v višini 17.595 tisoč evrov [Slabitev in odpisi finančnih naložb] in dana posojila družbi Planet TV v višini 7.723 tisoč evrov [Slabitev in odpisi danih posojil].

## 13. DAVEK IZ DOBIČKA, ODLOŽENE TERJATVE IN OBVEZNOSTI ZA DAVEK

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Davek tekočega leta	-705	-651	0	0
Odložene terjatve / obveznosti za davek	-875	224	-1.130	241
Drugi davki, ki niso izkazani v drugih postavkah	-141	-152	-141	-152
<b>Skupaj davek</b>	<b>-1.721</b>	<b>-579</b>	<b>-1.271</b>	<b>89</b>

Med drugimi davki, ki niso izkazani v drugih postavkah, je zajet tudi odpis davčnega odtegljaja v tujini plačanega davka, ki ga ni mogoče uveljaviti, saj družba davčno osnovo v celoti zmanjšuje za davčne olajšave in nima davčne obveznosti.

### Uskladitev med dejanskim in izračunanim odhodkom za davek z upoštevanjem efektivne davčne stopnje

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Dobiček/izguba pred obdavčitvijo	2.952	33.901	1.856	33.938
Davek iz dobička upoštevajoč predpisano davčno stopnjo	-561	-6.441	-353	-6.448
Neobdavčene prejete dividende	96	134	96	134
Neobdavčen dobiček od odsvojitve lastniškega deleža	0	1.915	0	1.915
Koriščenje davčne olajšave v tekočem obdobju	885	886	657	693
Odprava davčnih olajšav, koriščenih v prejšnjih letih	-4	-106	-3	-104
Sprememba davčne stopnje	0	0	0	0
Davčno nepriznani odhodki	-6.991	-2.867	-6.892	-2.593
Priznani odhodki / prihodki, ki so bili nepriznani v preteklih letih	1.270	2.201	1.270	2.200
Davčna izguba in neizkoriščene olajšave	4.095	4.444	4.095	4.444
Sprememba računovodske usmeritve	0	-15	0	0
Ostale postavke [popravki napak, davčni odtegljaj]	-511	-730	-141	-152
<b>Skupaj davek z odloženimi davki</b>	<b>-1.721</b>	<b>-579</b>	<b>-1.271</b>	<b>89</b>
<b>Efektivna davčna stopnja</b>	<b>58,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>68,5%</b>	<b>0,0%</b>

Stanje davčne izgube **Skupine Telekom Slovenije** na 31. december 2019 znaša 143.775 tisoč evrov [31. 12. 2018: 140.861 tisoč evrov].

Stanje davčne izgube **družbe Telekom Slovenije** pa na 31. december 2019 znaša 60.069 tisoč evrov [31. 12. 2018: 60.069 tisoč evrov].

Odložene terjatve in obveznosti za davek so izračunane na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja glede na stopnjo obdavčitve dohodka pravnih oseb v naslednjih letih.

V Sloveniji je v obravnavanem obdobju dohodek pravnih oseb obdavčen z 19-odstotno davčno stopnjo [v letu 2018: 19 %].

## Terjatve za odložene davke

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije				Telekom Slovenije			
	2019	2018	Prek poslovnega izida	Prek vse-obsegajočega donosa	2019	2018	Prek poslovnega izida	Prek vse-obsegajočega donosa
Neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva	17.914	15.271	2.643	0	17.903	15.260	2.643	0
Finančne naložbe	999	1.115	-89	-27	999	1.115	-89	-27
Terjatve iz poslovanja	2.431	2.961	-530	0	2.262	2.790	-528	0
Davčna izguba	21.778	24.959	-3.181	0	21.778	24.934	-3.156	0
Rezervacije	922	909	13	0	603	602	1	0
<b>Odložene terjatve za davke</b>	<b>44.044</b>	<b>45.215</b>	<b>-1.144</b>	<b>-27</b>	<b>43.545</b>	<b>44.701</b>	<b>-1.129</b>	<b>-27</b>

## Obveznosti za odložene davke

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije				Telekom Slovenije			
	2019	2018	Prek poslovnega izida	Prek vse-obsegajočega donosa	2019	2018	Prek poslovnega izida	Prek vse-obsegajočega donosa
Neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva	1.402	1.672	270	0	0	0	0	0
Finančne naložbe	274	238	0	-36	274	238	0	-36
<b>Odložene obveznosti za davke</b>	<b>1.676</b>	<b>1.910</b>	<b>270</b>	<b>-36</b>	<b>274</b>	<b>238</b>	<b>0</b>	<b>-36</b>

## Gibanje terjatev za odložene davke

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije	Telekom Slovenije
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>44.876</b>	<b>44.136</b>
Prehod na nov standard MSRP 15	290	290
Izločitev odvisne družbe	-105	0
Odprava / črpanje	-9.716	-9.490
Oblikovanje	9.870	9.765
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>45.215</b>	<b>44.701</b>
Odprava / črpanje	-11.064	-10.867
Oblikovanje	9.893	9.711
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>44.044</b>	<b>43.545</b>

## Gibanje obveznosti za odložene davke

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije	Telekom Slovenije
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>1.882</b>	<b>225</b>
Odprava / črpanje	0	0
Oblikovanje	28	13
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>1.910</b>	<b>238</b>
Odprava / črpanje	-270	0
Oblikovanje	36	36
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>1.676</b>	<b>274</b>

## 14. DOBIČEK NA DELNICO

Osnovni čisti dobiček na delnico je izračunan tako, da čisti dobiček obračunskega obdobja, ki pripada navadnim delničarjem, delimo s tehtanim povprečnim številom v obračunskem obdobju uveljavljajočih se navadnih delnic.

Tehtano povprečno število uveljavljajočih se navadnih delnic se izračuna iz podatkov o številu uveljavljajočih se navadnih delnic ob upoštevanju morebitnih odkupov in prodaj znotraj obdobja ter ob upoštevanju časa, v katerem so bile delnice udeležene pri ustvarjanju dobička.

Popravljeni čisti dobiček na delnico se ne izračunava, saj družba nima popravljalnih potencialnih rednih delnic.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Čisti poslovni izid, namenjen razdelitvi delničarjem, lastnikom navadnih delnic matične družbe	1.231	33.322	585	34.027
Tehtano povprečno število navadnih delnic za dobiček na delnico	6.505.478	6.505.478	6.505.478	6.505.478
<b>Dobiček na delnico</b>	<b>0,19</b>	<b>5,12</b>	<b>0,09</b>	<b>5,23</b>

## Tehtano povprečno število navadnih delnic

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Tehtano povprečno število navadnih delnic za dobiček na delnico	6.535.478	6.535.478	6.535.478	6.535.478
Manj lastne delnice družbe	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000
<b>Skupaj</b>	<b>6.505.478</b>	<b>6.505.478</b>	<b>6.505.478</b>	<b>6.505.478</b>

## 15. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Koncesije predstavljajo pravice do uporabe frekvence spektra GSM, UMTS in LTE na območju Republike Slovenije ter GSM na Kosovu v skupnem znesku 75.282 tisoč evrov (v letu 2018: 76.244 tisoč evrov). Dobe trajanja posameznih koncesij so razkrite v [pojasnilu 48](#), v tabeli Koncesije za storitve mobilne telefonije. Med koncesijami in licencami skupina izkazuje tudi programske pravice in licence za uporabo računalniških programov.

Neodpisane vrednosti pridobljenih koncesij 31. decembra 2019 znašajo: v Sloveniji za UMTS 7.729 tisoč evrov (v letu 2018: 11.745 tisoč evrov), za GSM 27.651 tisoč evrov (v letu 2018: 30.164 tisoč evrov) in za LTE 16.805 tisoč evrov (v letu 2018: 18.590 tisoč evrov). Na Kosovu neodpisana vrednost koncesij za GSM znaša 10.864 tisoč evrov (v letu 2018: 14.898 tisoč evrov) in LTE 12.233 tisoč evrov (v letu 2018: 847 tisoč evrov).

Med neopredmetenimi sredstvi so izkazane tudi vrednosti liste kupcev iz prevzema družbe Debitel v višini 1.068 tisoč evrov (v letu 2018: 2.136 tisoč evrov), lista kupcev Intell v višini 369 tisoč evrov (v letu 2018: 715 tisoč evrov) in lista kupcev IZmobil v višini 2.410 tisoč evrov (v letu 2018: 5.874 tisoč evrov).

Opravljen je bila ocena vrednosti liste kupcev, nastale iz prevzema družbe Debitel. Za oceno vrednosti je bil uporabljen na donosu zasnovan način ocenjevanja vrednosti in znotraj tega načina ocenjevanja metoda presežnega donosa. V okviru izbrane metode se za vsa pripoznana sredstva opredeli donos, ki naj bi ga ta sredstva ustvarjala in prinašala lastnikom. Na podlagi te metode je vrednost liste kupcev na

dan 30. novembra 2019 ocenjena na 6.176 tisoč evrov z razponom ocene med 5.749 tisoč evrov in 6.626 tisoč evrov. Uporabljen diskontna stopnja je bila 9,70 %, zahtevana donosnost sredstev v višini 9,70 %. Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost liste kupcev presega knjigovodske vrednosti, zato ni potrebe po slabitvi.

Za listo kupcev Intel in IZImobil na 31. decembra 2019 ni bilo ugotovljenih znamenj slabitve.

Opravljen je bila tudi ocena nadomestljive vrednosti dobrega imena, nastalega s prevzemom družbe Debitel. Za oceno vrednosti je bil uporabljen na donosu zasnovan način ocenjevanja vrednosti in znotraj tega načina ocenjevanja metoda diskontiranih denarnih tokov. Izračuni temeljijo na projekcijah bodočih denarnih tokov družbe do 2024. Glavni uporabljeni predpostavki pri izračunu sta pričakovana stopnja rasti v višini 2,0 % in diskontna stopnja v višini 9,07 %. Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot presega njihovo knjigovodsko vrednost, zato ni potrebe po oslabitvi dobrega imena.

## SKUPINA TELEKOM SLOVENIJE

Dobro ime v Skupini Telekom Slovenije v višini 3.718 tisoč evrov je nastalo pri prevzemu družb TSInpo (v višini 115 tisoč evrov) v letu 2017 ter iz prevzema in pripojitve družbe Debitel v letu 2015 (v višini 3.603 tisoč evrov).

Na 31. december 2019 skupina izkazuje pogodbene obveze za neopredmetena sredstva v višini 7.074 tisoč evrov (v letu 2018: 6.661 tisoč evrov), ki se nanašajo na vzpostavitev računalniških sistemov in na licence za računalniške programe.

## Gibanje neopredmetenih sredstev Skupine Telekom Slovenije v letu 2019

v tisoč EUR	Dobro ime	Koncesije in licence	Stroški pridobitev pogodb s kupci	Računalniški programi	Druga neopredmetena sredstva	Neopredmetena sredstva v izgradnji	Drugo	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>107.654</b>	<b>322.548</b>	<b>18.423</b>	<b>252.655</b>	<b>65.920</b>	<b>15.904</b>	<b>0</b>	<b>783.104</b>
Razlika iz preračuna na predstavitevno valuto	0	4	0	0	0	0	0	<b>4</b>
Povečanja	0	21.723	0	757	27	35.885	0	<b>58.392</b>
Osnovna sredstva ustvarjena v skupini	0	82	0	105	0	1.365	0	<b>1.552</b>
Prenosi v uporabo	0	6.603	8.131	19.662	791	-35.187	0	<b>0</b>
Zmanjšanja	0	-2.518	-9.871	-191	0	0	0	<b>-12.580</b>
Odpisi	0	-5.608	0	-6.874	0	0	0	<b>-12.482</b>
Drugi prenosi*	0	-553	0	-539	0	-3.355	0	<b>-4.447</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>107.654</b>	<b>342.281</b>	<b>16.683</b>	<b>265.575</b>	<b>66.738</b>	<b>14.612</b>	<b>0</b>	<b>813.543</b>
<b>Popravek vrednosti</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>103.936</b>	<b>228.031</b>	<b>9.188</b>	<b>213.058</b>	<b>39.617</b>	<b>267</b>	<b>0</b>	<b>594.097</b>
Zmanjšanja	0	-2.518	-9.871	-169	0	0	0	<b>-12.558</b>
Odpisi	0	-5.608	0	-6.849	0	0	0	<b>-12.457</b>
Drugi prenosi*	0	9	0	0	-4.766	0	0	<b>-4.757</b>
Amortizacija	0	34.945	8.627	22.429	5.623	0	0	<b>71.624</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>103.936</b>	<b>254.859</b>	<b>7.944</b>	<b>228.469</b>	<b>40.474</b>	<b>267</b>	<b>0</b>	<b>635.949</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>3.718</b>	<b>94.517</b>	<b>9.235</b>	<b>39.597</b>	<b>26.303</b>	<b>15.637</b>	<b>0</b>	<b>189.007</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>3.718</b>	<b>87.422</b>	<b>8.739</b>	<b>37.106</b>	<b>26.264</b>	<b>14.345</b>	<b>0</b>	<b>177.594</b>

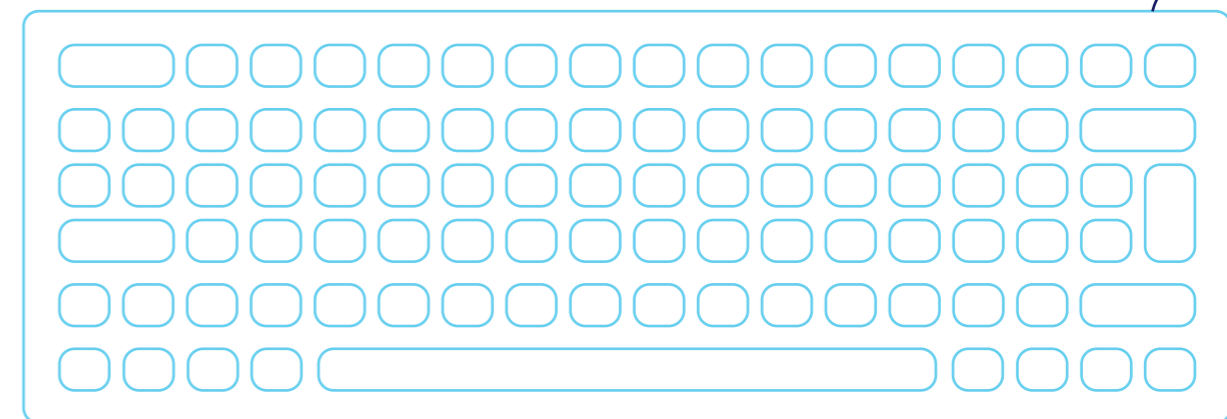
\* V okviru drugih prenosov so zajeti prenosi med neopredmetenimi sredstvi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi, prenosi med skupinami sredstev ter prenosi v zaloge.

## Gibanje neopredmetenih sredstev Skupine Telekom Slovenije v letu 2018

v tisoč EUR	Dobro ime	Koncesije in licence	Stroški pridobitev pogodb s kupci	Računalniški programi	Druga neopredmetena sredstva	Neopredmetena sredstva v izgradnji	Drugo	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>								
<b>Stanje 31. 12. 2017</b>	<b>109.227</b>	<b>324.293</b>	<b>19.413</b>	<b>179.022</b>	<b>53.181</b>	<b>26.387</b>	<b>288</b>	<b>711.811</b>
Vpliv spremembe računovodske usmeritve	0	0	156	0	0	0	-38	<b>118</b>
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>109.227</b>	<b>324.293</b>	<b>19.569</b>	<b>179.022</b>	<b>53.181</b>	<b>26.387</b>	<b>250</b>	<b>711.929</b>
Povečanja	0	5.160	0	401	3	38.439	0	<b>44.003</b>
Sredstva, ustvarjena v skupini	0	0	0	90	0	1.890	0	<b>1.980</b>
Prenosi v uporabo	-373	8.065	8.634	25.204	7.490	-49.393	0	<b>-373</b>
Zmanjšanja	0	-14.579	-9.780	-2.238	0	-26	-11	<b>-26.634</b>
Odpisi	-1.200	-253	0	-21	0	0	0	<b>-1.474</b>
Drugi prenosi*	0	-138	0	50.197	5.246	-1.393	-239	<b>53.673</b>
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>107.654</b>	<b>322.548</b>	<b>18.423</b>	<b>252.655</b>	<b>65.920</b>	<b>15.904</b>	<b>0</b>	<b>783.104</b>
<b>Popravek vrednosti</b>								
<b>Stanje 31. 12. 2017</b>	<b>105.136</b>	<b>204.447</b>	<b>9.308</b>	<b>143.953</b>	<b>34.232</b>	<b>267</b>	<b>56</b>	<b>497.399</b>
Vpliv spremembe računovodske usmeritve	0	0	72	0	0	0	0	<b>72</b>
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>105.136</b>	<b>204.447</b>	<b>9.380</b>	<b>143.953</b>	<b>34.232</b>	<b>267</b>	<b>56</b>	<b>497.471</b>
Zmanjšanja	0	-11.488	-9.780	-1.802	0	0	-9	<b>-23.079</b>
Odpisi	-1.200	-247	0	-21	0	0	0	<b>-1.468</b>
Drugi prenosi*	0	51	0	48.817	0	0	-48	<b>48.820</b>
Amortizacija	0	35.268	9.588	22.111	5.385	0	1	<b>72.353</b>
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>103.936</b>	<b>228.031</b>	<b>9.188</b>	<b>213.058</b>	<b>39.617</b>	<b>267</b>	<b>0</b>	<b>594.097</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>								
<b>Stanje 31. 12. 2017</b>	<b>4.091</b>	<b>119.846</b>	<b>10.105</b>	<b>35.069</b>	<b>18.949</b>	<b>26.120</b>	<b>232</b>	<b>214.412</b>
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>4.091</b>	<b>119.846</b>	<b>10.189</b>	<b>35.069</b>	<b>18.949</b>	<b>26.120</b>	<b>194</b>	<b>214.458</b>
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>3.718</b>	<b>94.517</b>	<b>9.235</b>	<b>39.597</b>	<b>26.303</b>	<b>15.637</b>	<b>0</b>	<b>189.007</b>

\* V okviru drugih prenosov so zajeti prenosi med neopredmetenimi sredstvi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi, prenosi med skupinami sredstev ter prenosi v zaloge.

Pomembnejša povečanja neopredmetenih sredstev se nanašajo predvsem na nakup in razvoj programske opreme.



## DRUŽBA TELEKOM SLOVENIJE

Na 31. december 2019 družba izkazuje pogodbene obveze za neopredmetena sredstva v višini 7.924 tisoč evrov (v letu 2018: 7.039 tisoč evrov), ki se nanašajo na vzpostavitev računalniških sistemov in na licence za računalniške programe.

### Gibanje neopredmetenih sredstev družbe Telekom Slovenije v letu 2019

v tisoč EUR	Dobro ime	Koncesije in licence	Stroški za pridobitev pogodb s kupci	Računalniški programi	Druga neopredmetena sredstva	Neopredmetena sredstva v izgradnji	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>3.602</b>	<b>213.039</b>	<b>18.423</b>	<b>234.491</b>	<b>17.981</b>	<b>14.808</b>	<b>502.344</b>
Povečanja	0	0	0	0	0	32.582	32.582
Osnovna sredstva ustvarjena v družbi	0	0	0	0	0	1.174	1.174
Prenosi v uporabo	0	6.332	8.131	19.322	668	-34.453	0
Zmanjšanja	0	-2.518	-9.871	0	0	0	-12.389
Drugi prenosi	0	43	0	-1	0	0	42
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>3.602</b>	<b>216.896</b>	<b>16.683</b>	<b>253.812</b>	<b>18.649</b>	<b>14.111</b>	<b>523.753</b>
<b>Popravek vrednosti</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>0</b>	<b>136.551</b>	<b>9.188</b>	<b>194.075</b>	<b>7.159</b>	<b>0</b>	<b>346.973</b>
Zmanjšanja	0	-2.518	-9.871	0	0	0	-12.389
Drugi prenosi	0	9	0	0	0	0	9
Amortizacija	0	22.833	8.627	20.953	4.055	0	56.468
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>0</b>	<b>156.875</b>	<b>7.944</b>	<b>215.028</b>	<b>11.214</b>	<b>0</b>	<b>391.061</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>							
Stanje 1. 1. 2019	3.602	76.488	9.235	40.416	10.822	14.808	155.371
Stanje 31. 12. 2019	3.602	60.021	8.739	38.784	7.435	14.111	132.692

### Gibanje neopredmetenih sredstev družbe Telekom Slovenije v letu 2018

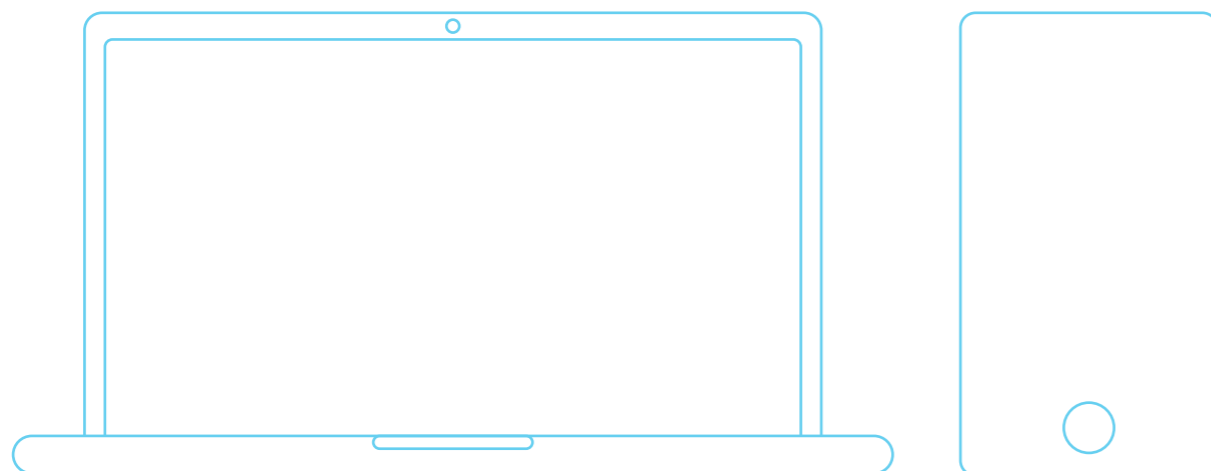
v tisoč EUR	Dobro ime	Koncesije in licence	Stroški za pridobitev pogodb s kupci	Računalniški programi	Druga neopredmetena sredstva	Neopredmetena sredstva v izgradnji	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2018 prilagojeno</b>	<b>3.602</b>	<b>216.729</b>	<b>19.413</b>	<b>160.652</b>	<b>10.881</b>	<b>25.378</b>	<b>436.655</b>
Vpliv spremembe računovodske usmeritve	0	0	156	0	0	0	156
<b>Stanje 1. 1. 2018 prilagojeno</b>	<b>3.602</b>	<b>216.729</b>	<b>19.569</b>	<b>160.652</b>	<b>10.881</b>	<b>25.378</b>	<b>436.811</b>
Povečanja	0	-69	0	0	0	34.597	34.528
Osnovna sredstva ustvarjena v družbi	0	0	0	0	0	1.528	1.528
Prenosi v uporabo	0	6.060	8.634	24.901	7.100	-46.695	0
Zmanjšanja	0	-9.587	-9.780	-984	0	0	-20.351
Drugi prenosi	0	-94	0	49.922	0	0	49.828
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>3.602</b>	<b>213.039</b>	<b>18.423</b>	<b>234.491</b>	<b>17.981</b>	<b>14.808</b>	<b>502.344</b>
<b>Popravek vrednosti</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2018 prilagojeno</b>	<b>0</b>	<b>123.215</b>	<b>9.308</b>	<b>126.247</b>	<b>3.472</b>	<b>0</b>	<b>262.242</b>
Vpliv spremembe računovodske usmeritve	0	0	72	0	0	0	72
<b>Stanje 1. 1. 2018 prilagojeno</b>	<b>0</b>	<b>123.215</b>	<b>9.380</b>	<b>126.247</b>	<b>3.472</b>	<b>0</b>	<b>262.314</b>
Zmanjšanja	0	-9.588	-9.780	-982	0	0	-20.350
Drugi prenosi	0	-3	0	48.829	0	0	48.826
Amortizacija	0	22.927	9.588	19.981	3.687	0	56.183
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>0</b>	<b>136.551</b>	<b>9.188</b>	<b>194.075</b>	<b>7.159</b>	<b>0</b>	<b>346.973</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>							
Stanje 1. 1. 2018 prilagojeno	3.602	93.514	10.105	34.405	7.409	25.378	174.413
Stanje 1. 1. 2018 prilagojeno	3.602	93.514	10.189	34.405	7.409	25.378	174.497
Stanje 31. 12. 2018	3.602	76.488	9.235	40.416	10.822	14.808	155.371

Družbe v skupini na neopredmetenih sredstvih nimajo omejene lastninske pravice, prav tako sredstva niso predmet obremenitve.

## 16. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Pomembnejša povečanja opredmetenih osnovnih sredstev v uporabi v 2019 se nanašajo predvsem na izgradnjo in posodobitev kableskega omrežja, pridobitev kableske kanalizacije ter telekomunikacijske in druge opreme. Med drugo opremo so zajeti modemi, setup-boxi, druga oprema pri naročnikih, pohištvo, avtomobili in ostala oprema.

Osnovna sredstva, ustvarjena v skupini in družbi, se nanašajo na storitve, ki so opravljene v skupini in družbi, ter se nanašajo predvsem na montažo opreme baznih postaj, klim, elektroenergetskih naprav in terminalne opreme pri naročnikih.





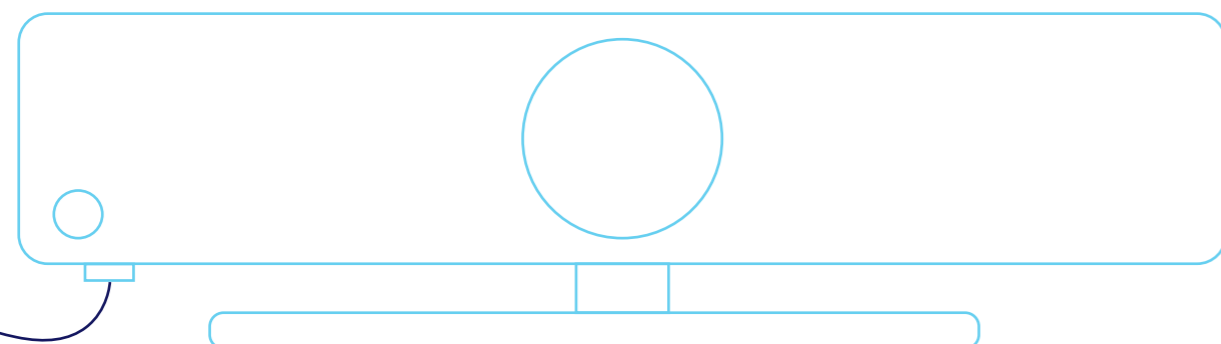
## SKUPINA TELEKOM SLOVENIJE

Pogodbene obveze za opredmetena osnovna sredstva 31. decembra 2019 znašajo 5.582 tisoč evrov (v letu 2018: 4.206 tisoč evrov) in se v največji meri nanašajo na gradnjo telekomunikacijskega omrežja.

### Gibanje opredmetenih osnovnih sredstev Skupine Telekom Slovenije v letu 2019

v tisoč EUR	Zemljišča, zgradbe in kablenska kanalizacija	Kabelsko omrežje	Telefonske centrale	Oprema za mobilno omrežje	Druga oprema	Sredstva v izgradnji	Drugo	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>449.929</b>	<b>1.038.255</b>	<b>125.008</b>	<b>518.677</b>	<b>404.568</b>	<b>37.035</b>	<b>167</b>	<b>2.573.639</b>
Razlika iz preračuna na predstavitevno valuto	0	3	0	0	5	-4	0	4
Povečanja	35	2.551	3	1.170	3.822	72.236	0	79.817
Osnovna sredstva ustvarjena v skupini	0	53	0	65	0	14.157	0	14.275
Prenos iz sredstev v izgradnji	14.682	29.374	4.280	8.779	27.695	-84.810	0	0
Zmanjšanja	-992	55.416	-10.171	-4.579	-13.709	-5	0	25.960
Odpisi	-50	-163	-7.170	-20.460	-15.640	0	0	-43.483
Drugi prenosi*	41	4.885	0	2.982	416	-3.881	-144	4.299
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>463.645</b>	<b>1.130.374</b>	<b>111.950</b>	<b>506.634</b>	<b>407.157</b>	<b>34.728</b>	<b>23</b>	<b>2.654.511</b>
<b>Popravek vrednosti</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>180.391</b>	<b>830.767</b>	<b>113.667</b>	<b>456.267</b>	<b>325.517</b>	<b>11.390</b>	<b>0</b>	<b>1.917.999</b>
Razlika iz preračuna na predstavitevno valuto	0	1	0	0	0	0	0	1
Povečanja	0	0	0	6	72	0	0	78
Zmanjšanja	-145	58.745	-10.153	-6.960	-10.426	0	0	31.061
Odpisi	-40	-163	-7.170	-20.409	-15.609	0	0	-43.391
Amortizacija	13.074	22.505	4.735	18.441	31.082	0	0	89.837
Drugi prenosi*	0	-2	0	0	5.517	0	0	5.515
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>193.280</b>	<b>911.853</b>	<b>101.079</b>	<b>447.345</b>	<b>336.153</b>	<b>11.390</b>	<b>0</b>	<b>2.001.100</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>								
Stanje 1. 1. 2019	269.538	207.488	11.341	62.410	79.051	25.645	167	655.640
Stanje 31. 12. 2019	270.365	218.521	10.871	59.289	71.004	23.338	23	653.411

\*V okviru drugih prenosov so zajeti prenosi med neopredmetenimi sredstvi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi, prenosi med skupinami sredstev ter prenosi v zaloge.



Od skupnih sredstev je Skupina Telekom Slovenije dala v najem sredstva v (neodpisani) vrednosti:

v tisoč EUR	Zemljišča, zgradbe in kablenska kanalizacija	Kabelsko omrežje	Telefonske centrale	Oprema za mobilno omrežje	Druga oprema	Sredstva v izgradnji	Drugo	Skupaj
Sredstva dana v poslovni najem	20.864	7.218	0	0	1.286	24	0	29.392

### Gibanje opredmetenih osnovnih sredstev Skupine Telekom Slovenije v letu 2018

v tisoč EUR	Zemljišča, zgradbe in kablenska kanalizacija	Kabelsko omrežje	Telefonske centrale	Oprema za mobilno omrežje	Druga oprema	Sredstva v izgradnji	Drugo	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>449.514</b>	<b>1.005.477</b>	<b>230.960</b>	<b>610.218</b>	<b>429.420</b>	<b>44.215</b>	<b>40</b>	<b>2.769.844</b>
Razlika iz preračuna na predstavitevno valuto	0	-8	0	0	0	0	0	-8
Povečanja	21	3.804	3	1.760	3.927	64.976	0	74.491
Osnovna sredstva, ustvarjena v skupini	0	74	0	81	320	13.984	0	14.459
Povečanje v poslovnih združitvah	0	4.819	0	0	0	0	0	4.819
Prenos iz sredstev v izgradnji	11.158	28.140	3.635	7.257	31.038	-81.228	0	0
Zmanjšanja	-10.468	-349	-109.101	-32.697	-35.442	-3.143	0	-191.200
Odpisi	-315	-1	-414	-19.898	-24.542	-7	0	-45.177
Drugi prenosi*	19	-3.701	-75	-48.044	-153	-1.762	127	-53.589
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>449.929</b>	<b>1.038.255</b>	<b>125.008</b>	<b>518.677</b>	<b>404.568</b>	<b>37.035</b>	<b>167</b>	<b>2.573.639</b>
<b>Popravek vrednosti</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>169.507</b>	<b>809.477</b>	<b>218.399</b>	<b>537.834</b>	<b>343.919</b>	<b>11.469</b>	<b>0</b>	<b>2.090.605</b>
Razlika iz preračuna na predstavitevno valuto	2	-1	0	0	4	-1	0	4
Povečanja	0	0	0	-100	5	0	0	-95
Zmanjšanja	-2.949	-1.686	-109.086	-32.508	-27.799	-30	0	-174.058
Odpisi	-315	0	-413	-19.898	-24.099	0	0	-44.725
Slabitev	1	0	0	9	-1	15	0	24
Amortizacija	14.143	22.978	4.824	19.765	33.478	0	0	95.188
Drugi prenosi*	2	-1	-57	-48.835	10	-63	0	-48.944
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>180.391</b>	<b>830.767</b>	<b>113.667</b>	<b>456.267</b>	<b>325.517</b>	<b>11.390</b>	<b>0</b>	<b>1.917.999</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>								
Stanje 1. 1. 2018	280.007	196.000	12.561	72.384	85.501	32.746	40	679.239
Stanje 31. 12. 2018	269.538	207.488	11.341	62.410	79.051	25.645	167	653.411

\* V okviru drugih prenosov so zajeti prenosi med neopredmetenimi sredstvi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi, prenosi med skupinami sredstev ter prenosi v zaloge.

## DRUŽBA TELEKOM SLOVENIJE

Na 31. december 2019 družba izkazuje pogodbene obveze za opredmetena sredstva v višini 21.686 tisoč evrov (v letu 2018: 18.483 tisoč evrov), ki se nanašajo na izgradnjo omrežja, nakup telekomunikacijske opreme, nakup in gradnjo nepremičnin, zagotavljanje napajanja in klime, nakup strojne opreme, osebnih računalnikov in nakup opreme za nudenje storitev.

### Gibanje opredmetenih osnovnih sredstev družbe Telekom Slovenije v letu 2019

v tisoč EUR	Zemljišča, zgradbe in kabelska kanalizacija	Kabelsko omrežje	Telefonske centrale	Oprema za mobilno omrežje	Druga oprema	Sredstva v izgradnji	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>424.562</b>	<b>969.129</b>	<b>123.842</b>	<b>394.657</b>	<b>385.229</b>	<b>35.670</b>	<b>2.333.089</b>
Povečanja	0	0	3	0	1.202	80.378	81.583
Osnovna sredstva ustvarjena v družbi	0	0	0	0	0	4.171	4.171
Prenos iz sredstev v izgradnji	14.581	29.374	4.270	8.779	26.103	-83.107	0
Zmanjšanja	-992	60.866	-10.171	-4.109	-12.160	0	33.434
Odpisi	0	0	-7.170	-7.933	-14.387	0	-29.490
Drugi prenosi	0	-52	0	0	10	0	-42
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>438.151</b>	<b>1.059.317</b>	<b>110.774</b>	<b>391.394</b>	<b>385.997</b>	<b>37.112</b>	<b>2.422.745</b>
<b>Popravek vrednosti</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>173.923</b>	<b>788.396</b>	<b>112.452</b>	<b>365.654</b>	<b>315.768</b>	<b>0</b>	<b>1.756.193</b>
Povečanja	0	0	0	6	69	0	75
Zmanjšanja	-145	60.871	-10.153	-4.090	-8.572	0	37.911
Odpisi	0	0	-7.170	-7.903	-14.384	0	-29.457
Drugi prenosi	0	-2	0	0	-7	0	-9
Amortizacija	12.526	18.915	4.734	9.645	28.095	0	73.915
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>186.304</b>	<b>868.180</b>	<b>99.863</b>	<b>363.312</b>	<b>320.969</b>	<b>0</b>	<b>1.838.628</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>							
Stanje 1. 1. 2019	250.639	180.733	11.390	29.003	69.461	35.670	576.896
Stanje 31. 12. 2019	251.847	191.137	10.911	28.082	65.028	37.112	584.117

Od skupnih sredstev je družba Telekom Slovenije v letu 2019 dala v najem sredstva v [neodpisani] vrednosti:

v tisoč EUR	Zemljišča, zgradbe in kabelska kanalizacija	Kabelsko omrežje	Telefonske centrale	Oprema za mobilno omrežje	Druga oprema	Sredstva v izgradnji	Drugo	Skupaj
Sredstva dana v poslovni najem	20.864	400	0	0	78	0	0	21.342

### Gibanje opredmetenih osnovnih sredstev družbe Telekom Slovenije v letu 2018

v tisoč EUR	Zemljišča, zgradbe in kabelska kanalizacija	Kabelsko omrežje	Telefonske centrale	Oprema za mobilno omrežje	Druga oprema	Sredstva v izgradnji	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>414.430</b>	<b>941.178</b>	<b>229.794</b>	<b>489.579</b>	<b>399.928</b>	<b>38.745</b>	<b>2.513.654</b>
Povečanja	0	0	3	0	1.135	70.495	71.633
Osnovna sredstva ustvarjena v družbi	0	0	0	0	0	4.154	4.154
Prenos iz sredstev v izgradnji	10.816	27.951	3.635	7.257	28.059	-77.718	0
Zmanjšanja	-369	0	-109.101	-32.446	-20.276	0	-162.192
Odpisi	-315	0	-414	-19.898	-23.699	-6	-44.332
Drugi prenosi	0	0	-75	-49.835	82	0	-49.828
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>424.562</b>	<b>969.129</b>	<b>123.842</b>	<b>394.657</b>	<b>385.229</b>	<b>35.670</b>	<b>2.333.089</b>
<b>Popravek vrednosti</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>161.177</b>	<b>770.720</b>	<b>217.184</b>	<b>454.986</b>	<b>327.409</b>	<b>0</b>	<b>1.931.476</b>
Povečanja	0	0	0	-100	5	0	-95
Zmanjšanja	-61	0	-109.086	-32.302	-17.572	0	-159.021
Odpisi	-315	0	-413	-19.898	-23.295	0	-43.921
Slabitev	1	0	0	0	0	0	1
Drugi prenosi	13.121	17.676	4.824	11.803	29.155	0	76.579
Amortizacija	0	0	-57	-48.835	66	0	-48.826
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>173.923</b>	<b>788.396</b>	<b>112.452</b>	<b>365.654</b>	<b>315.768</b>	<b>0</b>	<b>1.756.193</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>							
Stanje 1. 1. 2018	253.253	170.458	12.610	34.593	72.519	38.745	582.178
Stanje 31. 12. 2018	250.639	180.733	11.390	29.003	69.461	35.670	576.896

Družbe v skupini na opredmetenih osnovnih sredstvih nimajo omejene lastninske pravice, prav tako sredstva niso predmet obremenitve.

## 17. SREDSTVA V NAJEMU

Skupina in družba imata sklenjene najemne pogodbe za različna sredstva, kot so bazne postaje prostori, najem vodov, vozil in drugo. Najemne pogodbe so večinoma sklenjene za obdobje od 10 do 15 let.

## Gibanje sredstev v najemu (pravica do uporabe) Skupine Telekom Slovenije v letu 2019

v tisoč EUR	Bazne postaje - najem in služnost	Tehnološki prostori - najem in služnost	Najem prostorov in zemljišč	Najem vozil	Najem vodov	Drugo	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>46.055</b>	<b>5.287</b>	<b>5.560</b>	<b>2.674</b>	<b>16.137</b>	<b>2.700</b>	<b>78.413</b>
Povečanja - spremembe pogodb	839	236	2.611	73	67	235	4.061
Prenos v uporabo - nove pogodbe	6.473	1.925	133	157	2.557	335	11.580
Zmanjšanja - spremembe pogodb	-387	-3	-24	-262	-40	-1	-717
Odpisi	-324	-93	-48	-101	-229	-4	-799
Drugi prenosi	0	141	4	0	0	-864	-719
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>52.656</b>	<b>7.493</b>	<b>8.236</b>	<b>2.541</b>	<b>18.492</b>	<b>2.401</b>	<b>91.819</b>
<b>Popravek vrednosti</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Odpisi	-117	-29	-48	-81	-3	-1	-279
Amortizacija	7.116	892	1.640	1.006	1.571	573	12.798
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>6.999</b>	<b>863</b>	<b>1.592</b>	<b>925</b>	<b>1.568</b>	<b>572</b>	<b>12.519</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>							
Stanje 1. 1. 2019	46.055	5.287	5.560	2.674	16.137	2.700	78.413
Stanje 31. 12. 2019	45.657	6.630	6.644	1.616	16.924	1.829	79.300

Strošek amortizacije sredstev v najemu v letu 2019 znaša 12.798 tisoč evrov.

## Gibanje sredstev v najemu (pravica do uporabe) družbe Telekom Slovenije v letu 2019

v tisoč EUR	Bazne postaje - najem in služnost	Tehnološki prostori - najem in služnost	Najem prostorov in zemljišč	Najem vozil	Najem vodov	Drugo	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>39.942</b>	<b>4.905</b>	<b>2.187</b>	<b>2.280</b>	<b>33.436</b>	<b>163</b>	<b>82.913</b>
Povečanja - spremembe pogodb	775	136	1.087	72	66	106	2.242
Prenos v uporabo - nove pogodbe	6.473	1.925	0	87	5.117	70	13.672
Zmanjšanja - spremembe pogodb	-387	-3	-24	-259	-40	-1	-714
Odpisi	-311	-63	0	-100	-245	-4	-723
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>46.492</b>	<b>6.900</b>	<b>3.250</b>	<b>2.080</b>	<b>38.334</b>	<b>334</b>	<b>97.390</b>
<b>Popravek vrednosti</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Odpisi	-116	-26	0	-80	-3	-1	-226
Amortizacija	5.590	754	576	847	3.229	218	11.214
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>5.474</b>	<b>728</b>	<b>576</b>	<b>767</b>	<b>3.226</b>	<b>217</b>	<b>10.988</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>							
Stanje 1. 1. 2019	39.942	4.905	2.187	2.280	33.436	163	82.913
Stanje 31. 12. 2019	41.018	6.172	2.674	1.313	35.108	117	86.402

Strošek amortizacije sredstev v najemu v letu 2019 znaša 11.214 tisoč evrov.

## 18. NALOŽBE V ODVISNE DRUŽBE

Družba Telekom Slovenije ima v naslednjih odvisnih družbah 100-odstotni delež, ki 31. decembra 2019 znašajo:

v tisoč EUR	31. 12. 2018	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2019
GVO	5.758	0	0	5.758
Avtenta	1.323	0	0	1.323
TSmedia	2.485	0	0	2.485
Ipko	20.730	0	0	20.730
Soline	147	0	0	147
SIOL Zagreb	501	0	0	501
SIOL Podgorica	2.620	0	0	2.620
SIOL Sarajevo	1.710	0	0	1.710
SIOL Skopje	1.005	0	0	1.005
SIOL Beograd	100	0	0	100
Planet TV	0	17.595	-17.595	0
TSinpo	169	250	0	419
Ustanova Srčni sklad	0	3	0	3
SIOL Prishtina	0	200	0	200
<b>Naložbe v odvisne družbe</b>	<b>36.548</b>	<b>18.048</b>	<b>-17.595</b>	<b>37.001</b>

Družba Telekom Slovenije je ugotavljala obstoj znakov slabitve in pristopila k oceni poštene vrednosti za družbi IPKO, TSmedia in Planet TV.

### Planet TV

Cenitev družbe Planet TV na dan 31. decembra 2019 je opravil pooblaščen ocenjevalec vrednosti podjetij. Nadomestljiva vrednost 100-odstotnega deleža lastniškega kapitala družbe Planet TV za namen računovodskega poročanja znaša -19.910 tisoč evrov.

Uporabljena diskontna stopnja pri projekciji je 10,8 %, ocena dolgoročne stopnje rasti pa 2,00 %. Analiza občutljivosti v odvisnosti od tehtanih povprečnih stroškov celotnega kapitala v razponu od 9,8 % do 11,8 % [od -1,0 % do +1,0 % uporabljene diskontne stopnje] in dolgoročne stopnje rasti v razponu od 1,0 % so 3,0 % glede na uporabljeno dolgoročno stopnjo rasti vpliva na spremembo vrednosti pričakovanih prostih denarnih tokov, kot je razvidno v tabeli analize občutljivosti.

Na podlagi opravljene cenitve je družba oslabila naložbo v družbo Planet TV v višini 17.595 tisoč evrov in dodatno še kratkoročna posojila v višini 7.723 tisoč evrov. [pojasnilo 19].

Analiza občutljivosti - sprememba NSV lastniškega kapitala		
Vpliv spremembe predpostavke	-1,00%	+1,00%
g-stopnja rasti	-21.397	-18.041
WACC - diskontna stopnja	-17.534	-21.780

Cenitve družbe IPKO in TSmedia nista pokazali potrebe po slabitvi naložbe.

## 19. DRUGE FINANČNE NALOŽBE

### Dolgoročne finančne naložbe

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Naložbe v delnice bank	0	248	0	248
Naložbe v druge delnice in deleže	4.681	4.619	4.679	4.617
<b>Skupaj finančne naložbe, razpoložljive za prodajo</b>	<b>4.681</b>	<b>4.867</b>	<b>4.679</b>	<b>4.865</b>
Posojila podjetjem	0	0	85.573	93.933
- od tega do družb v skupini	0	0	85.573	93.933
Posojila zaposlencem	172	242	169	234
<b>Skupaj dana posojila</b>	<b>172</b>	<b>242</b>	<b>85.742</b>	<b>94.167</b>
Druga dolgoročna finančna sredstva	7	7	0	0
<b>Skupaj dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>4.860</b>	<b>5.116</b>	<b>90.421</b>	<b>99.032</b>

Vse naložbe v delnice in deleže so razporejene kot finančne naložbe, merjene po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa.

Od skupne vrednosti v znesku 4.681 tisoč evrov v Skupini Telekom Slovenije in od skupne vrednosti v višini 4.679 tisoč evrov v družbi Telekom Slovenije se 2.062 tisoč evrov (v letu 2018: 1.867 tisoč evrov) nanaša na finančne naložbe, ki kotirajo na borzi vrednostnih papirjev.

Finančne naložbe se ne uporabljajo kot zavarovanje in so proste bremen.

### Kratkoročne finančne naložbe

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Druga kratkoročna posojila	77	89	10.226	11.180
* od tega do družb v skupini	0	0	10.154	11.097
* od tega do drugih	77	89	72	83
Druga kratkoročna finančna sredstva	0	2	0	0
Depoziti pri bankah	602	0	0	0
<b>Skupaj kratkoročne finančne naložbe</b>	<b>679</b>	<b>91</b>	<b>10.226</b>	<b>11.180</b>

### Tabela posojil

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Dolgoročna dana posojila</b>	<b>172</b>	<b>242</b>	<b>85.742</b>	<b>94.167</b>
Dana posojila	0	0	85.573	93.933
Posojila zaposlencem	172	242	169	234
<b>Kratkoročna dana posojila</b>	<b>77</b>	<b>89</b>	<b>10.226</b>	<b>11.180</b>
Del dolgoročnega posojila, ki zapade v 12 mesecih - dana posojila	0	0	6.771	6.542
Del dolgoročnega posojila, ki zapade v 12 mesecih - posojila zaposlencem	77	89	72	83
Kratkoročna dana posojila in obresti	0	0	3.383	4.555
<b>Stanje konec obdobja dana posojila</b>	<b>249</b>	<b>331</b>	<b>95.968</b>	<b>105.347</b>

Zapadlost dolgoročnih in kratkoročnih posojil ter drugi podatki so razkriti v pojasnilu 47. Obvladovanje finančnih tveganj.

Obrestna mera posojil, danih zaposlencem je med 3,70 % in 6,23 %.

V družbi Telekom Slovenije predstavljajo dolgoročna posojila predvsem posojila dana odvisnim družbam, kar predstavlja 99,8 % vseh posojil (v letu 2018 99,7 %).

Družba je dana posojila družbi Planet TV oslabila v višini 7.723 tisoč evrov. Oslabitev je bila pripoznana na podlagi opravljene cenitve družbe Planet TV (več v pojasnilu 18. Naložbe v odvisne družbe in 12. Finančni prihodki in finančni odhodki).

## 20. DOLGOROČNA POGODBENA SREDSTVA

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Dolgoročna pogodbeno sredstva	3.646	4.519	3.280	4.029
<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>	<b>3.646</b>	<b>4.519</b>	<b>3.280</b>	<b>4.029</b>

Dolgoročna pogodbeno sredstva nastanejo, kadar skupina izvede prenos blaga ali storitev kupcu, preden kupec plača nadomestilo za ta prenos. Kupci telekomunikacijskega blaga in storitev se za pridobitev popustov na storitve in/ali blago lahko vežejo za določeno obdobje (npr. 24 mesecev). Zaradi razporeditve prihodkov na osnovi relativne samostojne cene se prihodki iz naslova blaga v skladu z novim standardom pripoznajo prej, kot posledica pa nastanejo pogodbeno sredstva.

Dolgoročna pogodbeno sredstva se oslabijo v primeru, ko kupec pogodbo predčasno prekine. V tem primeru se odpravi pogodbeno sredstvo ter se pripozna slabitev. V letu 2019 je skupina pripoznala za 1.011 tisoč evrov slabitev pogodbenih sredstev, družba Telekom Slovenije pa 990 tisoč evrov.

## 21. OSTALA DOLGOROČNA SREDSTVA

Med dolgoročnimi poslovnimi terjatvami skupina izkazuje prodajo blaga, katerega zapadlost je daljša od enega leta. Za terjatve, ki izhajajo iz plačil na obroke, se popravek vrednosti terjatev oblikuje na kratkoročnem delu. Vnaprej plačane zakupnine predstavljajo stroške zakupa kapacitet na vodih.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Vnaprej plačane najemnine	234	10.435	234	10.472
Druga dolgoročna sredstva	12.037	0	11.954	0
Dolgoročne poslovne terjatve	24.454	23.798	24.454	23.803
Programske pravice (TV vsebine, TV kanali)	6.261	12.527	0	0
Druge dolgoročne terjatve	437	554	425	565
<b>Skupaj ostala dolgoročna sredstva</b>	<b>43.423</b>	<b>47.314</b>	<b>37.067</b>	<b>34.840</b>

## 22. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

### Gibanje naložbenih nepremičnin 2019

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije			Telekom Slovenije		
	Zemljišče	Zgradbe	Skupaj	Zemljišče	Zgradbe	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>						
Stanje 1. 1. 2019	4.865	1.897	6.762	4.865	1.897	6.762
Povečanja	0	17	17	0	17	17
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>4.865</b>	<b>1.914</b>	<b>6.779</b>	<b>4.865</b>	<b>1.914</b>	<b>6.779</b>
<b>Popravek vrednosti</b>						
Stanje 1. 1. 2019	1.689	1.034	2.723	1.689	1.034	2.723
Amortizacija	0	54	54	0	54	54
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>1.689</b>	<b>1.088</b>	<b>2.777</b>	<b>1.689</b>	<b>1.088</b>	<b>2.777</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>						
Stanje 1. 1. 2019	3.176	863	4.039	3.176	863	4.039
Stanje 31. 12. 2019	3.176	826	4.002	3.176	826	4.002

### Gibanje naložbenih nepremičnin 2018

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije			Telekom Slovenije		
	Zemljišče	Zgradbe	Skupaj	Zemljišče	Zgradbe	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>						
Stanje 1. 1. 2018	4.865	1.813	6.678	4.865	1.813	6.678
Povečanja	0	84	84	0	84	84
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>4.865</b>	<b>1.897</b>	<b>6.762</b>	<b>4.865</b>	<b>1.897</b>	<b>6.762</b>
<b>Popravek vrednosti</b>						
Stanje 1. 1. 2018	1.689	983	2.672	1.689	983	2.672
Amortizacija	0	51	51	0	51	51
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>1.689</b>	<b>1.034</b>	<b>2.723</b>	<b>1.689</b>	<b>1.034</b>	<b>2.723</b>
<b>Neodpisana vrednost</b>						
Stanje 1. 1. 2018	3.176	830	4.006	3.176	830	4.006
Stanje 31. 12. 2018	3.176	863	4.039	3.176	863	4.039

Skupina in družba vodita naložbene nepremičnine po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrani amortizacijski popravek vrednosti in izgubo zaradi slabitve. Poštena vrednost naložbenih nepremičnin je prikazana v pojasnilu 42. Knjigovodske in poštene vrednosti.

Na 31. decembra 2019 so med naložbenimi nepremičninami izkazani zemljišče in zgradba v Sečoveljskih solinah v višini 2.972 tisoč evrov ter zemljišče, zunanja ureditev, čistilna naprava in zgradba hotela Tisa na Pohorju v višini 1.030 tisoč evrov.

Prihodki od naložbenih nepremičnin, pripoznani v poslovnem izidu v letu 2019, znašajo 326 tisoč evrov (v letu 2018: 359 tisoč evrov). Stroške, povezane z naložbenimi nepremičninami, je skupina v izkazu poslovnega izida v letu 2019 pripoznala v višini 160 tisoč evrov (v letu 2018: 165 tisoč evrov) ter jih izkazuje v stroških materiala in energije ter stroških storitev, pod postavkama stroški vzdrževanja opredmetenih

osnovnih sredstev in stroški drugih storitev [pojasnilo 9] ter v postavki ostali odhodki [pojasnilo 11] v drugih odhodkih poslovanja.

Družba Telekom Slovenije na naložbenih nepremičninah nima nobene omejene lastninske pravice, prav tako naložbe niso predmet obremenitve.

## 23. SREDSTVA ZA ODTUJITEV

Sredstva za odtujitev na 31. decembra 2019 so zemljišča in zgradbe, ki jih družbe v skupini ne nameravajo uporabljati v poslovne namene in za katere so poslovodstva družb sprejela sklep o njihovi prodaji. Ta je predvidena v naslednjih 12 mesecih.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije	Telekom Slovenije
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>754</b>	<b>754</b>
Povečanja	215	215
Prodaja	-426	-426
Prenos na opredmetena osnovna sredstva	-17	-17
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>526</b>	<b>526</b>
Povečanja	26	26
Prodaja	-52	-52
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>500</b>	<b>500</b>

V letu 2019 so se sredstva za odtujitev povečala za 26 tisoč evrov in znižala v višini 52 tisoč evrov zaradi prodaje zemljišč in zgradb. Pri tem je skupina ustvarila 18 tisoč evrov dobička od prodaje, ki ga je pripoznala v izkazu poslovnega izida v postavki dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev [pojasnilo 8]. Prenos sredstev med sredstva za odtujitev je bil narejen po knjigovodski vrednosti.

## 24. ZALOGE

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Material	11.139	10.836	9.827	9.931
Proizvodi	831	994	0	0
Trgovsko blago	12.650	15.637	10.752	12.615
<b>Skupaj zaloge</b>	<b>24.620</b>	<b>27.467</b>	<b>20.579</b>	<b>22.546</b>

Po čisti iztržljivi vrednosti je vrednoteno za 1.695 tisoč evrov (v letu 2018: 3.099 tisoč evrov) materiala in 290 tisoč evrov (v letu 2018: 441 tisoč evrov) trgovskega blaga. Ostale zaloge so vrednotene po prvotni nabavni vrednosti, saj je bila nabavna vrednost teh zalog nižja od čiste iztržljive vrednosti. Skupina med svojimi zalogami nima zalog, zastavljenih kot jamstvo za obveznosti.

V letu 2019 je **Skupina Telekom Slovenije** oslabilila in odpisala 1.991 tisoč evrov zalog (v letu 2018: 1.058 tisoč evrov).

**Družba Telekom Slovenije** je v letu 2019 odpisala ali oslabilila za 1.063 tisoč evrov zalog (v letu 2018: 525 tisoč evrov).

## 25. POSLOVNE IN DRUGE TERJATVE

### SKUPINA TELEKOM SLOVENIJE

v tisoč EUR	31. 12. 2019			31. 12. 2018
	Bruto vrednost	Popravek vrednosti	Neto vrednost	Neto vrednost
Poslovne terjatve	142.261	-15.393	126.868	126.212
Poslovne terjatve do tujih operaterjev	16.524	-1.914	14.610	13.441
Poslovne terjatve do domačih operaterjev	5.196	-1.029	4.167	7.755
<b>Skupaj poslovne terjatve</b>	<b>163.981</b>	<b>-18.336</b>	<b>145.645</b>	<b>147.408</b>
Dani predujmi	1.103	0	1.103	2.204
Terjatve za DDV in druge davke	5.112	0	5.112	5.968
Terjatve za davek iz dobička	684	0	684	572
Druge terjatve	974	-8	966	37.014
<b>Skupaj druge terjatve</b>	<b>7.873</b>	<b>-8</b>	<b>7.865</b>	<b>45.758</b>
<b>Skupaj poslovne in druge terjatve</b>	<b>171.854</b>	<b>-18.344</b>	<b>153.510</b>	<b>193.166</b>

Poslovne terjatve se ne obrestujejo.

### Popravek vrednosti terjatev

v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Stanje 1. 1.</b>	<b>-21.177</b>	<b>-36.409</b>
Izločitev družb	0	1.698
Popravki v letu	-6.287	-7.249
Odprava popravkov	4.718	16.798
Odpisi	4.402	3.985
<b>Stanje konec obdobja</b>	<b>-18.344</b>	<b>-21.177</b>

Izločitev družb v višini 1.698 tisoč evrov se nanaša na izločitev družbe Blicnet na dan 31. decembra 2018.

### TELEKOM SLOVENIJE

v tisoč EUR	31. 12. 2019			31. 12. 2018
	Bruto vrednost	Popravek vrednosti	Neto vrednost	Neto vrednost
Poslovne terjatve	130.379	-9.042	121.337	121.303
Terjatve do tujih operaterjev	16.919	-1.914	15.005	14.509
Terjatve do domačih operaterjev	5.198	-1.029	4.169	7.742
<b>Skupaj terjatve do kupcev</b>	<b>152.496</b>	<b>-11.985</b>	<b>140.511</b>	<b>143.554</b>
Dani predujmi in varščine	285	0	285	1.110
Terjatve za DDV in druge davke	4.066	0	4.066	3.792
Druge terjatve	733	0	733	36.766
<b>Skupaj druge terjatve</b>	<b>5.084</b>	<b>0</b>	<b>5.084</b>	<b>41.668</b>
<b>Skupaj poslovne in druge terjatve</b>	<b>157.580</b>	<b>-11.985</b>	<b>145.595</b>	<b>185.222</b>

### Popravek vrednosti terjatev

v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Stanje 1. 1.</b>	<b>-14.814</b>	<b>-28.452</b>
Popravki v letu	-5.738	-6.818
Odprava popravkov	4.269	16.698
Odpisi	4.298	3.758
<b>Stanje konec obdobja</b>	<b>-11.985</b>	<b>-14.814</b>

Način ocenjevanja pri oblikovanju popravka vrednosti terjatev v letu 2019 ni spremenjen.

## 26. KRATKOROČNA POGODBENA SREDSTVA

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Kratkoročna pogodbeno sredstva	14.896	12.099	14.849	12.099
<b>Skupaj kratkoročna pogodbeno sredstva</b>	<b>14.896</b>	<b>12.099</b>	<b>14.849</b>	<b>12.099</b>

Kratkoročna pogodbeno sredstva nastanejo ob prodaji predvsem telekomunikacijskih storitev in blaga, kjer pogodbe s kupci vsebujejo naročnino in subvencionirano storitev ali blago ter se kupci vežejo na 12 mesecev, ter kratkoročni del dolgoročnih pogodbenih sredstev.

## 27. KRATKOROČNO RAZMEJENA SREDSTVA

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Odloženi stroški	6.219	10.199	3.182	5.634
Vnaprej vračunani prihodki za že opravljene storitve in dobavljeno blago	139	5.732	219	5.624
Vnaprej vračunani prihodki in odloženi stroški - roaming	7.745	20.780	7.745	22.105
Drugo	1.053	1.125	961	1.123
<b>Skupaj aktivne časovne razmejitev</b>	<b>15.156</b>	<b>37.836</b>	<b>12.107</b>	<b>34.486</b>

Med kratkoročnimi razmejenimi sredstvi se evidentirajo predvsem odloženi stroški in vnaprej vračunani prihodki za že opravljene storitve in dobavljeno blago, za katere še ni bil izstavljen račun, ter vnaprej vračunani prihodki ter odloženi stroški mednarodnega obračuna.

## 28. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Denarna sredstva v blagajni in na računih v banki	13.212	10.301	1.153	1.631
Kratkoročni depoziti pri bankah z zapadlostjo do treh mesecev	7	383	0	380
<b>Skupaj denar in denarni ustrezniki</b>	<b>13.219</b>	<b>10.684</b>	<b>1.153</b>	<b>2.011</b>

Denarna sredstva na računih v banki se obrestujejo po obrestnih merah bank za pozitivna stanja na računih, nočni depoziti pa po pogodbenih obrestnih merah.

Za družbo Telekom Slovenije so obresti za pozitivna stanja na TRR od 0,0 % do 0,01%.

Kratkoročni depoziti so sklenjeni za obdobje od enega do treh mesecev. Depoziti se obrestujejo po obrestnih merah, določenih za posamezno depozitno obdobje.

Skupina in družba imata za uravnavanje kratkoročne likvidnosti odprte kreditne linije oziroma revolving posojila v skupni višini 100 milijonov evrov. Hkrati so bile v letu 2017 za zagotovitev dolgoročne rezervne likvidnosti pridobljene tudi dolgoročne kreditne linije oziroma revolving posojila v skupni višini 70 milijonov evrov. Na dan 31. decembra 2019 so bila kratkoročna revolving posojila oziroma kreditne linije črpane v višini 0,5 milijona evrov. Dolgoročne kreditne linije oziroma revolving posojila na dan 31. decembra 2019 niso bila črpana.

Kreditne linije skupina prikazuje v pojasnilu [34. Prejeta posojila](#).

## 29. KAPITAL IN REZERVE

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>KAPITAL IN REZERVE</b>				
Vpoklicani kapital	272.721	272.721	272.721	272.721
Kapitalske rezerve	181.488	181.488	180.956	180.956
Rezerve iz dobička	106.479	123.492	104.978	121.991
<i>Zakonske rezerve</i>	<i>51.612</i>	<i>51.612</i>	<i>50.434</i>	<i>50.434</i>
<i>Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže</i>	<i>3.671</i>	<i>3.671</i>	<i>3.671</i>	<i>3.671</i>
<i>Lastne delnice in lastni poslovni deleži</i>	<i>-3.671</i>	<i>-3.671</i>	<i>-3.671</i>	<i>-3.671</i>
<i>Statutarne rezerve</i>	<i>54.854</i>	<i>54.854</i>	<i>54.544</i>	<i>54.544</i>
<i>Druge rezerve iz dobička</i>	<i>13</i>	<i>17.026</i>	<i>0</i>	<i>17.013</i>
Zadržani čisti poslovni izid	31.879	47.938	48.886	60.506
<i>Zadržani poslovni izid preteklih let</i>	<i>30.648</i>	<i>30.324</i>	<i>48.301</i>	<i>43.493</i>
<i>Poslovni izid tekočega leta</i>	<i>1.231</i>	<i>17.614</i>	<i>585</i>	<i>17.013</i>
Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov	1.171	1.013	1.171	1.013
Rezerve za poštene vrednosti finančnih instrumentov za varovanje pred tveganji v neto znesku	-507	-618	-507	-618
Presežek iz prevrednotenja za aktuarske primanjkljaje in presežke	-2.347	-2.356	-2.069	-2.373
Prevedbene rezerve	-6	16	0	0
<b>Kapital, pripisan lastnikom v obvladujoči družbi skupaj</b>	<b>590.878</b>	<b>623.694</b>	<b>606.136</b>	<b>634.196</b>
Neobvladujoči delež	0	-4.066	0	0
<b>Skupaj kapital in rezerve</b>	<b>590.878</b>	<b>619.628</b>	<b>606.136</b>	<b>634.196</b>

## VPOKLICANI KAPITAL

Odobreni, izdani in v celoti vplačani kapital znaša 272.721 tisoč evrov in je razdeljen na 6.535.478 navadnih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu.

## Lastniška struktura

Delničar	31. 12. 2019		31. 12. 2018	
	Število delnic	Delež v %	Število delnic	Delež v %
Republika Slovenija	4.087.569	62,54	4.087.569	62,54
Slovenski državni holding d.d. [SDH]	277.839	4,25	277.839	4,25
Individualni delničarji	865.862	13,25	794.839	12,16
Druge domače pravne osebe	241.336	3,69	211.488	3,24
Kapitalska družba d.d.	365.175	5,59	365.175	5,59
Finančne družbe in skladi	258.652	3,96	445.871	6,82
Tuje pravne osebe	409.045	6,26	322.697	4,94
Lastne delnice	30.000	0,46	30.000	0,46
<b>Skupaj</b>	<b>6.535.478</b>	<b>100,00</b>	<b>6.535.478</b>	<b>100,00</b>

Stanje in gibanje kapitala sta predstavljena v izkazu gibanja kapitala. V letu 2019 ni bilo sprememb v številu izdanih delnic.

**Kapitalske rezerve** se smejo uporabiti pod pogoji in za namen, ki jih določa zakon. Kapitalske rezerve niso namenjene delitvi. Gibanje kapitalskih rezerv je vidno v izkazu gibanja kapitala.

**Zakonske rezerve** družbe oblikujejo tako, da skupaj s kapitalskimi rezervami znašajo 20 % njihovega osnovnega kapitala.

Kapitalske in zakonske rezerve se v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah lahko v presežnem znesku porabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe ter za kritje čiste in prenesene izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Na 31. december 2019 je imela matična družba 30.000 **lastnih delnic**, kar predstavlja 0,46 % kapitala. Njihovo število je nespremenjeno od pridobitve v letu 2003. Lastne delnice v višini 3.671 tisoč evrov se izkazujejo kot odbitna postavka kapitala in so izkazane po nabavni vrednosti. V enaki višini se skladno z zakonskimi zahtevami oblikujejo tudi rezerve za lastne delnice.

Lastne delnice sme skupina pridobivati le po določbah 247. člena Zakona o gospodarskih družbah [ZGD-1].

**Statutarne rezerve** se uporabljajo za oblikovanje rezerv za lastne delnice, za kritje izgube, za povečanje osnovnega kapitala ter za kritje vseh vrst poslovnih in drugih tveganj. Družbe v skupini oblikujejo statutarne rezerve, dokler njihova višina ne doseže 20 % osnovnega kapitala posamezne družbe. Te rezerve se lahko porabijo v skladu s statutom za povečanje osnovnega kapitala, za pokrivanje tekoče in prenesene izgube, če te izgube ni mogoče pokriti z drugimi viri, in za oblikovanje lastnih delnic, če ni na razpolago drugih virov.

Ob sestavitvi letnega poročila lahko skupina oblikuje **druge rezerve iz dobička** do višine 50 % čistega poslovnega izida poslovnega leta, zmanjšane za oblikovane statutarne ali zakonske rezerve. Druge rezerve iz dobička se lahko uporabijo za katere koli namene skladno z zakonom, statutom, poslovno politiko in sklepi skupščine.

## ZADRŽANI ČISTI POSLOVNI IZID

Zadržani čisti poslovni izid vključuje prenesene dobičke prejšnjih let in čisti poslovni izid tekočega leta.

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev z 30. avgusta 2019 se je bilančni dobiček za leto 2018 v znesku 38.986 tisoč evrov uporabil za izplačilo dividend v višini 29.275 tisoč evrov, kar predstavlja 4,50 evra na delnico [v letu 2018 so bile izplačane dividende za leto 2017 v znesku 93.028 tisoč evrov, kar znaša 14,30 evra na delnico.] Preostali del v višini 9.712 tisoč evrov se je prenesel v naslednje leto.

Dividende so bile izplačane delničarjem, ki so bili na presečni dan 28. oktobra 2019 vpisani v delniško knjigo kot imetniki delnic, oziroma drugim upravičencem s pravico do dividend. Dividende so bile izplačane 29. oktobra 2019.

### Ugotovitev bilančnega dobička družbe Telekom Slovenije za leto 2019

	v EUR
Čisti poslovni izid leta 2019	585.443,85
Preneseni čisti poslovni izid	31.287.994,29
Zmanjšanje drugih rezerv iz dobička	17.013.317,97
Zmanjšanje za znesek dolgoročno odloženih stroškov razvijanja	-18.722.210,63
<b>Skupaj</b>	<b>30.164.545,48</b>

Uprava in Nadzorni svet družbe sta sklenila, da bosta skupščini družbe predlagala, da bilančni dobiček za leto 2019 ostane nerazporejen.

## REZERVA ZA POŠTENE VREDNOSTI FINANČNIH INSTRUMENTOV

Rezerva za poštene vrednosti finančnih instrumentov vključuje spremembe poštene vrednosti finančnih naložb v kapitalske instrumente, merjene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, in spremembe poštene vrednosti finančnih instrumentov za varovanje pred tveganjem.

Spremembe rezerv za pošteno vrednost finančnih instrumentov so vidne iz izkaza drugega vseobsegajočega donosa.

## REZERVA ZA AKTUARSKO PRIMANJKLJAJE IN PRESEŽKE

Kot rezerva za aktuarski presežek ali primanjkljaj se izkazujejo spremembe sedanje vrednosti obveznosti do zaposlencev zaradi sprememb v aktuarskih predpostavkah in na podlagi izkustvenih prilagoditev. Gibanje rezerve za aktuarske primanjkljaje in presežke je prikazano v izkazu gibanja kapitala.

## 30. DOLGOROČNE POGODBENE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Dolgoročne pogodbene obveznosti	528	178	108	133
Vnaprej zaračunane kolokacije	10	13.272	10	13.272
Druge dolgoročne pogodbene obveznosti	581	0	62	0
<b>Skupaj dolgoročno odloženi prihodki</b>	<b>1.119</b>	<b>13.450</b>	<b>180</b>	<b>13.405</b>

Dolgoročne pogodbene obveznosti predstavljajo obvezo skupine, da bodisi prenese blago ali storitve v prihodnosti kupcu bodisi vrne prejeta nadomestilo. V obeh primerih se obveznost meri kot znesek nadomestila, prejetega od kupca. Skupina in družba sta vnaprej zaračunane kolokacije prerazvrstili iz dolgoročno razmejenih obveznosti, ostalih bistvenih sprememb stanja pogodbenih obveznosti v obdobju poročanja ni bilo.

## 31. REZERVACIJE

### Gibanje rezervacij Skupine Telekom Slovenije v letu 2019

v tisoč EUR	2018	Črpanje	Odprava	Oblikovanje	Sprememba diskontne stopnje	31. 12. 2019
Rezervacije za verjetne obveznosti po tožbah	4.674	-7	-16	15	0	4.666
Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade	12.226	-220	-311	1.253	270	13.218
Rezervacije za ocenjene stroške odstranitve sprejemno-oddajnih postaj	3.411	-30	0	67	420	3.868
Druge rezervacije	1.352	-168	-271	525	0	1.438
Rezervacije za reorganizacijo podjetja	113	-113	0	103	0	103
<b>Skupaj rezervacije</b>	<b>21.776</b>	<b>-538</b>	<b>-598</b>	<b>1.963</b>	<b>690</b>	<b>23.293</b>

### Gibanje rezervacij Skupine Telekom Slovenije v letu 2018

v tisoč EUR	2017	Izločitev družbe	Črpanje	Odprava	Oblikovanje	Sprememba diskontne stopnje	2018
Rezervacije za verjetne obveznosti po tožbah	34.301	-77	-29.730	-125	305	0	4.674
Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade	11.997	0	-189	-262	528	152	12.226
Rezervacije za ocenjene stroške odstranitve sprejemno-oddajnih postaj	3.453	0	-12	-9	61	-82	3.411
Druge rezervacije	1.921	0	-152	-794	377	0	1.352
Rezervacije za reorganizacijo podjetja	5.829	0	-5.716	0	0	0	113
<b>Skupaj rezervacije</b>	<b>57.501</b>	<b>-77</b>	<b>-35.799</b>	<b>-1.190</b>	<b>1.271</b>	<b>70</b>	<b>21.776</b>



## Gibanje rezervacij družbe Telekom Slovenije v letu 2019

v tisoč EUR	2018	Črpanje	Odprava	Oblikovanje	Sprememba diskontne stopnje	31. 12. 2019
Rezervacije za verjetne obveznosti po tožbah	4.500	0	0	0	0	4.500
Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade	10.383	-152	-303	624	211	10.763
Rezervacije za ocenjene stroške odstranitve sprejemno-oddajnih postaj	3.411	-30	0	67	420	3.868
Druge rezervacije	24	-40	0	23	0	7
Rezervacije za reorganizacijo podjetja	113	-113	0	0	0	0
<b>Skupaj rezervacije</b>	<b>18.431</b>	<b>-335</b>	<b>-303</b>	<b>714</b>	<b>631</b>	<b>19.138</b>

## Gibanje rezervacij družbe Telekom Slovenije v letu 2018

v tisoč EUR	2017	Črpanje	Odprava	Oblikovanje	Sprememba diskontne stopnje	31. 12. 2018
Rezervacije za verjetne obveznosti po tožbah	34.000	-29.500	0	0	0	4.500
Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade	10.158	-150	-166	403	138	10.383
Rezervacije za ocenjene stroške odstranitve sprejemno-oddajnih postaj	3.453	-12	-9	61	-82	3.411
Druge rezervacije	70	-100	0	54	0	24
Rezervacije za reorganizacijo podjetja	5.548	-5.435	0	0	0	113
<b>Skupaj rezervacije</b>	<b>53.229</b>	<b>-35.197</b>	<b>-175</b>	<b>518</b>	<b>56</b>	<b>18.431</b>

## REZERVACIJE ZA VERJETNE OBVEZNOSTI PO TOŽBAH

Rezervacije za obveznosti za tožbe so oblikovane na podlagi ocene verjetnega izida, ki je opravljena z visoko stopnjo previdnosti. Datuma zapadlosti obveznosti ni mogoče določiti. Tožbe, za katere so oblikovane rezervacije, so v različnih fazah postopka. V do zdaj pravnomočno zaključenih zadevah je bila Skupina Telekom Slovenije večinoma uspešna, kar skladno s pravili borze tekoče objavlja.

Skupina Telekom Slovenije in družba Telekom Slovenije v letu 2019 nista imeli bistvenih črpanj oziroma oblikovanj rezervacij za verjetne obveznosti po tožbah.

Rezervacije oblikovane na podlagi ocene posloводства in pridobljenih pravnih mnenj znašajo 4.666 tisoč evrov v skupini in 4.500 tisoč evrov v družbi Telekom Slovenije.

Proti družbam Skupine Telekom Slovenije so vložene tožbe v skupnem znesku 72.677 tisoč evrov (v letu 2018: 83.882 tisoč evrov). Proti družbi Telekom Slovenije so vložene tožbe v skupnem znesku 44.526 tisoč evrov. Več v pojasnilu [43. Pogojne obveze](#).

## REZERVACIJE ZA ODPRAVNINE IN JUBILEJNE NAGRADE

Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi so oblikovane na podlagi aktuarskih izračunov.

### Skupina Telekom Slovenije

Pri izračunu sta bili uporabljeni diskontna stopnja 1,34 % ali 0,97 %, kolikor je konec decembra 2019 znašala donosnost 15-letnih oziroma 10-letnih podjetniških obveznic v evrskem območju (v letu 2018 je znašala diskontna stopnja 1,89 % ali 2,34 %). Stopnja fluktuacije zaposlenih je upoštevana glede na starostne intervale in znaša od 0 % do 3,5 % (v letu 2018 se je gibala od 0 % do 3,5 %). Obveznosti posameznih družb v skupini so enake sedANJI vrednosti ocenjenih bodočih izplačil.

### Družba Telekom Slovenije

Pri izračunu je bila uporabljena diskontna stopnja 0,97 %, kolikor je konec decembra 2019 znašala donosnost 10-letnih podjetniških obveznic v evrskem območju (v letu 2018 je znašala diskontna stopnja 2,34 %, kolikor je znašala donosnost 15-letnih podjetniških obveznic v evrskem območju).

## REZERVACIJE ZA OCENJENE STROŠKE ODSTRANITVE SPREJEMNO-ODDAJNIH POSTAJ

Rezervacije so oblikovane v višini predvidenih stroškov odstranitve, diskontirane z diskontno stopnjo 1,34 % letno (v letu 2018: 2,34 % letno), kolikor je konec decembra 2019 znašala donosnost 15-letnih podjetniških obveznic z visoko boniteto v evrskem območju.

## REZERVACIJE ZA PRESTRUKTURIRANJE PODJETJA

Skupina in družba sta v letu 2018 črpali rezervacije za prestrukturiranje podjetja v višini 113 tisoč evrov, ki so bile oblikovane v preteklem poročevalskem obdobju. V Skupini Telekom Slovenije so bile dodatno oblikovane rezervacije v višini 103 tisoč evrov.

V družbi Telekom Slovenije ni bilo novih oblikovanj rezervacij za prestrukturiranje podjetja.

## 32. DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Pogodbene obveznosti za programske pravice	4.425	2.876	1.500	2.217
Drugo	18.403	10.835	9.222	10.693
<b>Skupaj dolgoročne poslovne obveznosti</b>	<b>22.828</b>	<b>13.711</b>	<b>10.722</b>	<b>12.910</b>

V Skupini Telekom Slovenije je med drugimi poslovnimi obveznostmi zajeta obveznost plačila frekvenčnine na Kosovu v višini 8.946 tisoč evrov.

## 33. DOLGOROČNO RAZMEJENE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Dolgoročno odloženi prihodki - najem baznih postaj in vodov	13.573	0	13.573	0
Drugi dolgoročno odloženi prihodki	1.999	2.702	1.902	2.054
Dolgoročno vnaprej vračunani stroški in odhodki	6.917	0	7.227	0
<b>Skupaj dolgoročno odloženi prihodki</b>	<b>22.489</b>	<b>2.702</b>	<b>22.702</b>	<b>2.054</b>

Skupina in družba sta vnaprej zaračunane kolokacije prerazvrstili iz dolgoročnih pogodbenih obveznosti [pojasnilo 32].

### 34. PREJETA POSOJILA

To pojasnilo vsebuje informacijo o pogodbenih pogojih, ki veljajo za prejeta posojila. Več informacij o izpostavljenosti obrestnemu in tečajnemu tveganju je navedenih v pojasnilu 47. [Obvladovanje finančnih tveganj](#).

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Prejeta dolgoročna posojila</b>				
Bančna posojila	245.340	233.219	245.310	233.126
- tekoča zapadlost dolgoročnih posojil	-30.538	-22.878	-30.508	-22.816
- dolgoročni del posojil	214.802	210.341	214.802	210.310
<b>Skupaj dolgoročni del</b>	<b>214.802</b>	<b>210.341</b>	<b>214.802</b>	<b>210.310</b>
<b>Prejeta kratkoročna posojila</b>				
Bančna posojila	500	28.000	500	28.000
Bančna posojila družb v skupini	0	0	7.000	500
Tekoča zapadlost dolgoročnih posojil	30.538	22.878	30.508	22.816
Obresti od posojil	0	19	0	19
<b>Skupaj kratkoročni del</b>	<b>31.038</b>	<b>50.897</b>	<b>38.008</b>	<b>51.335</b>

**Skupina Telekom Slovenije** ima prek matične družbe Telekom Slovenije dolgoročne finančne obveznosti do bank v obliki prejetega dolgoročnega sindiciranega posojila in prek odvisne družbe v skupini dolgoročno posojilo pri domači banki. Sindicirano posojilo sestavljajo tri tranše, od katerih zapadeta dve v letu 2023 in ena v letu 2025. Posojilo je vezano na spremenljivo obrestno mero s pribitki na posamezne tranše, ki se gibljejo od 1,35 % do 1,65 % in je zavarovano z bianko menicami. Dolgoročno posojilo pri domači banki ima zapadlost v letu 2020 ter je obrestovano s spremenljivo obrestno mero in pribitkom v višini 3,75 %. Kratkoročne finančne obveznosti do banke, ki ga ima družba Telekom Slovenije v obliki kratkoročnega revolving posojila za uravnavanje likvidnosti, je obrestovano s fiksno obrestno mero v višini 0,55%. Kratkoročno posojilo je prav tako zavarovano z bianko menicami.

**Družba Telekom Slovenije** ima poleg črpanih tudi odprte nečrpane kratkoročne kreditne linije in dolgoročne rezervne kreditne linije oziroma revolving posojila pri bankah, ki so zavarovana z bianko menicami. Kratkoročna revolving posojila zapadejo v letu 2020 in imajo fiksno ali spremenljivo obrestno mero s pribitki od 0,55 % do 2,80 %. Dolgoročna revolving posojila prav tako zapadejo v letu 2020 in imajo spremenljivo obrestno mero s pribitki od 0,80 % do 1,1 %. Z eno od bank je podpisana tudi pogodba o limitu na transakcijskem računu z obrestno mero 3,50 %.

Banke, ki so odobrile posojila, zahtevajo vzdrževanje v posojilnih pogodbah opredeljenih vrednosti finančnih kazalnikov na ravni Skupine Telekom Slovenije: razmerje med neto finančnim dolgom in EBITDA, delež kapitala v vsoti vseh obveznosti in kapitala ter razmerje med EBITDA in finančnimi odhodki. Nedoseganje predpisane vrednosti kazalnikov je lahko razlog za predčasno zapadlost posojil v plačilo. Na 31. december 2019 so bile vse finančne zaveze na ravni skupine dosežene.

**Družba Telekom Slovenije** ima poleg zgoraj opisanega tudi obveznosti do družb v skupini v obliki kratkoročnega revolving posojila, ki zapade v plačilo v letu 2020 in z obrestno mero 0,00 %. Hkrati ima družba tudi nečrpano kratkoročno revolving posojilo pri družbi v skupini, vezano na fiksno obrestno mero v višini 0,73 %.

### 35. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI IZ NAJEMOV

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Obveznosti iz sredstev v najemu	60.068	0	66.351	0
<b>Skupaj obveznosti iz sredstev v najemu</b>	<b>60.068</b>	<b>0</b>	<b>66.351</b>	<b>0</b>

Skupina in družba sta v letu 2019 začeli uporabljati novi standard MSRP 16 za najeme ter tako pripoznali na datum začetka finančne obveznosti iz najema.

### 36. DRUGE DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Obveznice	99.983	99.940	99.983	99.940
Obveznosti za obrestno zamenjavo	625	763	625	763
Drugo	33	56	0	0
<b>Skupaj druge dolgoročne finančne obveznosti</b>	<b>100.641</b>	<b>100.759</b>	<b>100.608</b>	<b>100.703</b>

Telekom Slovenije je v juniju 2016 izdal obveznice v nominalni vrednosti 100.000 tisoč evrov z nespremenljivo letno obrestno mero 1,95 % in rokom dospelosti 10. junij 2021. Celotna izdaja obsega 100.000 apenov po 1.000 evrov. Obresti dospevajo v plačilo letno, nominalna vrednost pa dospe v izplačilo v celoti v enkratnem znesku. Obveznice so vrednotene po metodi odplačne vrednosti po 1,994-odstotni efektivni obrestni meri.

V februarju 2017 je bila sklenjena obrestna zamenjava z namenom varovanja obrestne mere, katere poštna vrednost znaša na dan 31. decembra 2019 625 tisoč evrov [v letu 2018: 763 tisoč evrov]. Več v pojasnilu 47. [Obvladovanje finančnih tveganj](#).

### 37. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Obveznosti do dobaviteljev	70.269	90.242	64.090	80.407
Obveznosti do domačih operaterjev	2.349	4.721	2.337	4.736
Obveznosti do tujih operaterjev	10.028	7.103	10.280	8.200
Obveznost za DDV in druge davčne obveznosti	7.249	5.672	5.468	4.721
Obveznosti do zaposlenih	8.278	8.942	6.636	7.456
Obveznosti za predujme in varščine	3.991	2.525	495	594
Druge obveznosti	11.178	27.186	10.639	26.423
<b>Skupaj poslovne in druge obveznosti</b>	<b>113.342</b>	<b>146.391</b>	<b>99.945</b>	<b>132.537</b>

Poslovne obveznosti niso obrestovane in so običajno poravnane v dogovorjenem roku od 8 do 120 dni. Obveznosti do operaterjev prav tako niso obrestovane in so običajno poravnane v dogovorjenem roku od 10 do 90 dni od dneva izstavitve računa.

Druge obveznosti so predvsem iz cesij, asignacij, obveznosti do ponudnikov blaga storitev, [VALÚ-Moneta], obveznosti iz komisijske in konsignacijske prodaje ter kratkoročni del pripoznanih pogodb za zagotavljanje TV-vsebin.

### 38. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI IZ NAJEMOV

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Obveznosti iz sredstev v najemu	8.986	0	10.031	0
<b>Skupaj obveznosti iz sredstev v najemu</b>	<b>8.986</b>	<b>0</b>	<b>10.031</b>	<b>0</b>

Kratkoročne finančne obveznosti iz najemov predstavljajo obveznosti za sredstva v najemu, katerih poravnavo se pričakuje v naslednjih 12 mesecih. Skupni denarni tok za najeme je razkrit v izkazu denarnega toka.

### 39. DRUGE KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Obveznosti iz izdanih obveznic	1.053	1.053	1.053	1.053
Druge finančne obveznosti	171	209	128	185
<b>Skupaj druge kratkoročne finančne obveznosti</b>	<b>1.224</b>	<b>1.262</b>	<b>1.181</b>	<b>1.238</b>

### 40. KRATKOROČNE POGODBENE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Kratkoročne pogodbene obveznosti	0	0	0	0
Kratkoročni del kolokacij	44	1.621	44	1.621
Druge kratkoročne pogodbene obveznosti	6.547	0	3.298	0
<b>Skupaj kratkoročno odloženi prihodki</b>	<b>6.591</b>	<b>1.621</b>	<b>3.342</b>	<b>1.621</b>

### 41. KRATKOROČNO RAZMEJENE OBVEZNOSTI

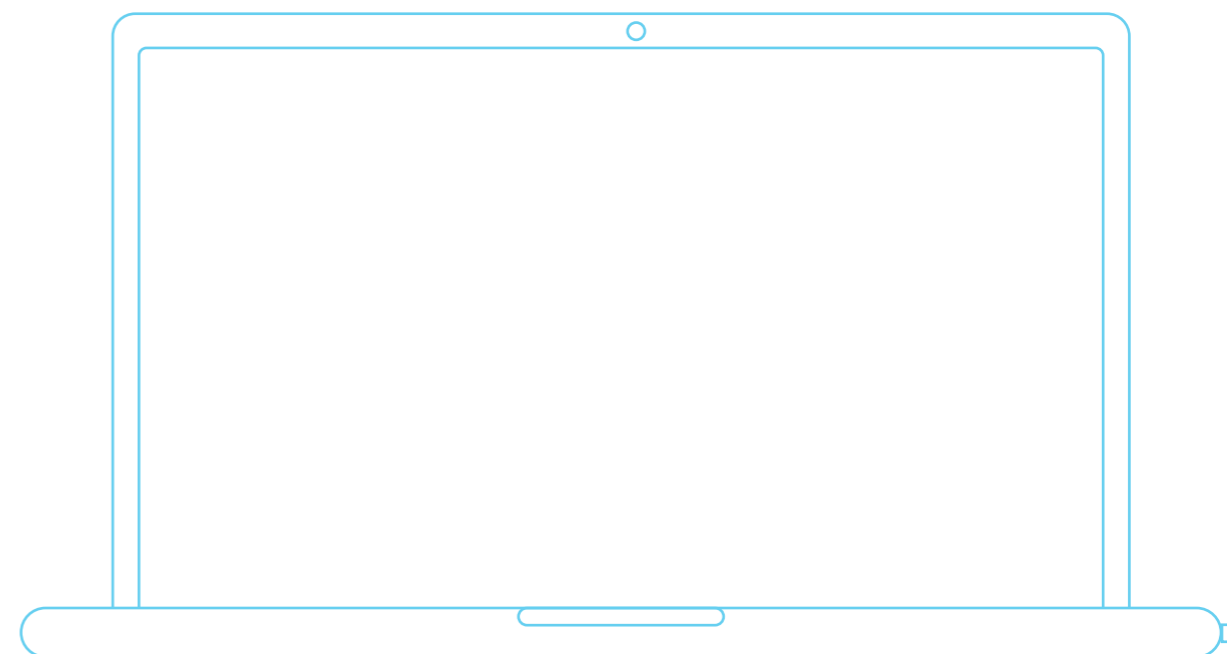
Med kratkoročno razmejenimi obveznostmi skupina in družba izkazujeta kratkoročno odložene prihodki in vnaprej vračunanane stroške in odhodke, prikazane v spodnjih tabelah.

### Kratkoročno odloženi prihodki

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Vnaprej zaračunanane najemnine vodov, baznih postaj	1.682	4.781	1.682	1.680
Drugi odloženi prihodki	830	2.016	388	1.973
<b>Skupaj kratkoročno odloženi prihodki</b>	<b>2.512</b>	<b>6.797</b>	<b>2.070</b>	<b>3.653</b>

### Kratkoročno vnaprej vračunanani stroški in odhodki

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Vnaprej vračunanani stroški in odhodki za že opravljene storitve in dobavo blaga	14.184	18.934	12.041	15.294
Vnaprej vračunanani stroški in odloženi prihodki - mednarodni obračun	10.005	15.065	10.092	19.486
Vnaprej vračunanane plače in nagrade	2.712	3.358	2.497	2.815
Vnaprej vračunanani stroški za neizkoriščene letne dopuste	4.106	4.035	3.416	3.300
Drugo	12	0	0	0
<b>Skupaj vnaprej vračunanani stroški in odhodki</b>	<b>31.019</b>	<b>41.392</b>	<b>28.046</b>	<b>40.895</b>
<b>Skupaj kratkoročno razmejene obveznosti</b>	<b>33.531</b>	<b>48.189</b>	<b>30.116</b>	<b>44.548</b>



## 42. KNJIGOVODSKE IN POŠTENE VREDNOSTI

Tabela vsebuje podatke o razvrstitvi v ravni hierarhije poštene vrednosti le za sredstva in finančne obveznosti, ki so merjene po poštenu vrednosti in za katere se poštena vrednost razkriva.

Knjigovodske in poštene vrednosti finančnih instrumentov Skupine Telekom Slovenije na 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	1. nivo	2. nivo	3. nivo
<b>Dolgoročna finančna sredstva</b>					
Naložbe v delnice in deleže vrednotene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki kotirajo na trgu vrednostnih papirjev	2.062	2.062	2.062		
Naložbe v delnice in deleže vrednotene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki ne kotirajo na trgu vrednostnih papirjev	2.619	2.619			2.619
Dana posojila	172	172			172
Druga dolgoročna finančna sredstva	7	7			7
<b>Kratkoročna finančna sredstva</b>					
Dana posojila	77	77			77
Druga kratkoročna finančna sredstva	602	602			602
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>					
Obveznice	99.983	101.800	101.800		
Prejeta posojila	214.802	214.802			214.802
Obveznosti za obrestno zamenjavo	625	625		625	
Obveznosti iz sredstev v najemu	60.068	60.068			60.068
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>					
Kratkoročne finančne obveznosti iz naslova obveznic	1.053	1.053			1.053
Prejeta posojila	31.038	31.038			31.038
Obveznosti iz sredstev v najemu	8.986	8.986			8.986
Druge finančne obveznosti	171	171			171

Knjigovodske in poštene vrednosti finančnih instrumentov Skupine Telekom Slovenije na 31. 12. 2018

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	1. nivo	2. nivo	3. nivo
<b>Dolgoročna finančna sredstva</b>					
Naložbe v delnice in deleže vrednotene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki kotirajo na trgu vrednostnih papirjev	1.867	1.867	1.867		
Naložbe v delnice in deleže vrednotene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki ne kotirajo na trgu vrednostnih papirjev	3.000	3.000			3.000
Dana posojila	242	242			242
<b>Kratkoročna finančna sredstva</b>					
Dana posojila	89	89			89
Druga kratkoročna finančna sredstva	2	2			2
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>					
Obveznice	99.940	101.000	101.000		
Prejeta posojila	210.341	210.341			210.341
Obveznosti za obrestno zamenjavo	763	763		763	
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>					
Obveznice	-42	-42			-42
Obresti od obveznic	1.095	1.095			1.095
Prejeta posojila	50.897	50.897			50.897
Druge finančne obveznosti	209	209			209

Knjigovodske in poštene vrednosti finančnih instrumentov družbe Telekom Slovenije na dan 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	1. nivo	2. nivo	3. nivo
<b>Dolgoročna finančna sredstva</b>					
Naložbe v delnice in deleže vrednotene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki kotirajo na trgu vrednostnih papirjev	2.062	2.062	2.062		
Naložbe v delnice in deleže vrednotene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki ne kotirajo na trgu vrednostnih papirjev	2.617	2.617			2.617
Dana posojila	85.742	85.742			85.742
<b>Kratkoročna finančna sredstva</b>					
Dana posojila	10.226	10.226			10.226
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>					
Obveznice	99.983	101.800	101.800		
Prejeta posojila	214.802	214.802			214.802
Obveznosti za obrestno zamenjavo	625	625		625	
Obveznosti iz sredstev v najemu	66.351	66.351			66.351
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>					
Kratkoročne finančne obveznosti iz naslova obveznic	1.053	1.053			1.053
Prejeta posojila	38.008	38.008			38.008
Obveznosti iz sredstev v najemu	10.031	10.031			10.031
Druge finančne obveznosti	128	128			128

## Knjigovodske in poštene vrednosti finančnih instrumentov družbe Telekom Slovenije na dan 31. 12. 2018

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	1. nivo	2. nivo	3. nivo
<b>Dolgoročna finančna sredstva</b>					
Naložbe v delnice in deleže vrednotene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki kotirajo na trgu vrednostnih papirjev	1.867	1.867	1.867		
Naložbe v delnice in deleže vrednotene po poštenu vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa, ki ne kotirajo na trgu vrednostnih papirjev	2.998	2.998			2.998
Dana posojila	94.167	94.167			94.167
<b>Kratkoročna finančna sredstva</b>					
Dana posojila	11.180	11.180			11.180
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>					
Obveznice	99.940	101.000	101.000		
Prejeta posojila	210.310	210.310			210.310
Obveznosti za obrestno zamenjavo	763	763		763	
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>					
Obveznice	-42	-42			-42
Obresti od obveznic	1.095	1.095			1.095
Prejeta posojila	51.335	51.335			51.335
Druge finančne obveznosti	185	185			185

Skupina in družba v letu 2019 ni imela prehodov med nivoji poštene vrednosti.

V tabelo niso vključene poslovne terjatve in obveznosti, saj so te izrazito kratkoročne in se praviloma poravnajo prej kot v 180 dneh.

### SREDSTVA, KI NISO IZMERJENA PO POŠTENI VREDNOSTI V BILANCI STANJA, RAZKRITA PA JE NJIHOVA POŠTENA VREDNOST:

Naložbene nepremičnine ima le družba Telekom Slovenije, zato je poštena vrednost naložbenih nepremičnin enaka v skupini in družbi.

Cenitev naložbenih nepremičnin je opravil pooblaščen ocenjevalec nepremičnin na dan 30. novembra 2019. Za oceno poštene vrednosti, zmanjšane za stroške uporabe je bil uporabljen način tržnih primerjav. Poštena vrednost za zemljišče in zgradbo v Sečoveljskih solinah znaša 3.147 tisoč evrov, za zemljišče, zunanjo ureditev, čistilno napravo in zgradbo hotela Tisa na Pohorju pa znaša 1.033 tisoč evrov.

## Knjigovodske in poštene vrednosti na 31. 12. 2019

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	1. nivo	2. nivo	3. nivo
Naložbene nepremičnine	4.002	4.180			4.180

## Knjigovodske in poštene vrednosti na 31. 12. 2018

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	1. nivo	2. nivo	3. nivo
Naložbene nepremičnine	4.039	4.203			4.203

Skupina in družba sredstev in obveznosti, za katere ne ugotavlja poštene vrednosti, ni razvrstila v nobeno od kategorij poštene vrednosti.

## 43. POGOJNE OBVEZE

### NAJEMI

#### Skupina in družbe v skupini kot najemodajalci

Nanašajo se predvsem na kolokacije, najem prostorov in najem baznih postaj. Podlaga za opredelitev možnih plačil najemnin so za regulirane storitve vzorčne pogodbe, za neregulirane pa komercialni ceniki storitev. Podlage za plačila najemnin se oblikujejo pod enakimi pogoji, kot če skupina nastopa kot najemjemalec. Najemne pogodbe za skupno uporabo prostorov, kolokacij in baznih postaj so v večini sklenjene za nedoločen čas. Odpovedni rok je od 2 do 12 mesecev.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Rok zapadlosti				
- do 1 leta	6.645	10.385	7.535	11.534
- od 1 do vključno 5 let	27.906	32.514	30.724	37.140
- nad 5 let	34.737	30.739	34.143	36.571

#### Skupina in družbe v skupini kot najemjemalci

Družbe v skupini izkazujejo obveznosti iz poslovnega najema opredmetenih osnovnih sredstev. Te zajemajo zakupe vodov, najeme poslovnih prostorov, ustanovitev služnosti oziroma najem zemljišč ali prostorov za bazne postaje oziroma funkcijske lokacije.

Najemnine za zakupe vodov na mednarodnem področju se oblikujejo glede na povpraševanje in ponudbo z upoštevanjem cenovnih okvirov, ki veljajo za domače operaterje. Medoperaterski zakupi v Sloveniji so v večini storitev regulirani z javno objavljenimi ceniki. Za dolgoročne najeme se sklepajo pogodbe s točno določenim obdobjem, večinoma za 15 let.

Za poslovne prostore, bazne postaje in funkcijske lokacije je nadomestilo za služnost ali najemnina določena glede na dogovore, cenitve in cenike lastnikov ter primerjavo z lastnim cenikom za oddajo prostorov in baznih postaj. Najemne pogodbe so sklenjene za določen oz. nedoločen čas, služnostne pogodbe pa za čas obratovanja elektronskega komunikacijskega omrežja in pripadajoče infrastrukture ali določen čas z možnostjo podaljšanja na podlagi novih pogajanj. Pri pogodbah, sklenjenih za nedoločen čas in čas obratovanja, obstajajo pogoji prekinitve. Ti pogoji so lahko sledeči:

- najemnik oz. služnostni upravičenec lahko pisno odpove pogodbo v roku 3 mesecev, če se izkaže predmetna nepremičnina za tehnično neustrezno ali ni potrebe po njej;
- lastnik lahko prekine pogodbo brez odpovednega roka, če najemnik uniči objekt;
- 3- do 12-mesečni odpovedni rok v primeru kršitve določb sklenjene pogodbe s strani najemnika;
- možnost odpovedi v roku 1 leta s strani lastnika nepremičnine po določbah Obligacijskega zakonika in Zakona o poslovnih stavbah in poslovnih prostorih.

Pri pomembnejših najemnih pogodbah ima skupina in družbe v skupini opredelitev, da ima v primeru prodaje predmeta najema kot najemnik enake pogoje za odkup.

## VIŠINA TOŽBENIH ZAHTEVKOV

### Skupina Telekom Slovenije

v tisoč EUR	2019	2018
Višina tožbenih zahtevkov	72.677	83.882

Na dan bilance stanja je proti skupini vloženih 94 tožb (v letu 2018: 80 tožb), od katerih je največja SKY NET v višini 33.047 tisoč evrov.

Tožbe so v različnih fazah postopkov, in sicer:

- v gospodarskem sporu SKY NET zoper Telekom Slovenije pristojno sodišče v ponovnem postopku odloča še o podrednem zahtevku, tj. izpolnitvi pogodbe. Sodišče o podrednem zahtevku, tj. izpolnitvi pogodbe, še ni odločilo.

Na podlagi ocene poslovanja in pridobljenih pravnih mnenj so oblikovane rezervacije iz tožb v višini 4.666 tisoč evrov (pojasnilo 31. Rezervacije). Pogojne obveznosti iz naslova tožb na dan bilance stanja znašajo 68.012 tisoč evrov (v letu 2018: 25.637).

### Družba Telekom Slovenije

v tisoč EUR	2019	2018
Višina tožbenih zahtevkov	44.526	56.217

Na dan bilance stanja je proti družbi vloženih 47 tožb (v letu 2018: 45 tožb), od katerih je največja SKY NET v višini 33.047 tisoč evrov.

Tožbe so v različnih fazah postopkov, in sicer:

- v gospodarskem sporu SKY NET zoper Telekom Slovenije pristojno sodišče v ponovnem postopku odloča še o podrednem zahtevku, tj. izpolnitvi pogodbe. Sodišče o podrednem zahtevku, tj. izpolnitvi pogodbe, še ni odločilo.

Na podlagi ocene poslovanja in pridobljenih pravnih mnenj so oblikovane rezervacije iz tožb v višini 4.500 tisoč evrov (pojasnilo 31. Rezervacije). Pogojne obveznosti na dan bilance stanja znašajo 40.026 tisoč evrov (v letu 2018: 25.637).

Glede na potek postopkov je težko z zadostno stopnjo verjetnosti napovedati čas zaključka posameznih zadev.

## DANE GARANCIJE

Skupina in družba zagotavljata naslednja jamstva:

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Garancije za dobro opravljeno delo in za odpravo napak	7.369	6.247	5.176	5.135
Garancije za zavarovanje pogodbenih obveznosti	0	0	1.019	2.080
Druga jamstva	800	545	411	450
<b>Skupaj dane garancije</b>	<b>8.169</b>	<b>6.792</b>	<b>6.606</b>	<b>7.665</b>

Večji del danih garancij se nanaša na garancije za dobro opravljeno delo in za odpravo napak.

Dane garancije med povezanimi družbami znašajo 1.019 tisoč evrov in se nanašajo na zavarovanje pogodbenih obveznosti in predstavljajo garancije družbe Telekom Slovenije bankam za zavarovanje obveznosti odvisnih družb.

## PODPORNO PISMO, DANO ODVISNIM DRUŽBAM

Matična družba Telekom Slovenije je, kot edini družbenik družbe TSmedia, družbe IPKO, družbe SIOL Sarajevo in družbe Planet TV, navedenim družbam izdala podporna pisma, v katerih izjavlja da nima namena niti ustaviti poslovanja niti ga pomembno zmanjšati, hkrati pa zagotavlja, da bodo družbe lahko redno poravnale svoje obveznosti iz rednega poslovanja.

Nobena od naštetih obveznosti ne izpolnjuje pogojev za pripoznanje med bilančne postavke, skupina in družba pa iz tega naslova ne pričakujeta materialnih posledic.

## 44. POSLI S POVEZANIMI STRANKAMI

Povezane osebe so posamezniki ali družbe, povezani s Skupino Telekom Slovenije.

### POSLI S FIZIČNIMI OSEBAMI

Povezane fizične osebe (predsednik in član uprave ter člani nadzornega sveta) imajo skupaj v lasti 306 delnic družbe, kar predstavlja 0,00468-odstotni lastniški delež.

V letu 2019 ni bilo odobrenih posojil povezanim fizičnim osebam.

### Podatki o skupinah oseb v letu 2019

v tisoč EUR	Skupni bruto znesek vseh prejemkov	Izplačila kot udeležba v dobičku na podlagi sklepa skupščine	Posojila	
			Neodplačan del 31. 12. 2019	Odplačila v letu 2019
Člani uprave skupaj	1.033	-	-	-
Člani nadzornega sveta	258	-	-	-
Člani komisij nadzornega sveta	17	-	-	-
Drugi vodstveni delavci družbe, zaposleni na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe	5.616	-	12	9

### Podatki o skupinah oseb v letu 2018

v tisoč EUR	Skupni bruto znesek vseh prejemkov	Izplačila kot udeležba v dobičku na podlagi sklepa skupščine	Posojila	
			Neodplačan del 31. 12. 2018	Odplačila v letu 2018
Člani uprave	919	-	-	-
Člani nadzornega sveta	258	-	-	-
Člani komisij nadzornega sveta	21	-	-	-
Drugi vodstveni delavci družbe, zaposleni na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe	5.711	-	21	7

Posojila drugim vodilnim delavcem družb v skupini, zaposlenim na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, so odobrena z od 4,13- do 4,24-odstotno letno obrestno mero in z odplačilno dobo do 20 let.

Skupina ni nobeni od skupin oseb odobrila predujmov ali poroštev niti ne izkazuje obveznosti do teh oseb. Prav tako omenjenim skupinam ni odpisala ali odpustila nobenih zneskov.

### Prejemki članov uprave za leto 2019 (razčlenjeno)

v EUR	Plača	Spremenljivi prejemek*	Drugi osebni prejemki	Povračila stroškov	Regres	Zavarovalne premije	Bonitete	PDPZ	Skupaj bruto**	Skupaj neto***
Tomaž Seljak [1.1.-31.12.]	154.721	33.474	0	1.444	1.200	710	11.154	2.819	205.522	85.328
Ranko Jelača [1.1.-31.12.]	154.720	30.439	0	1.672	1.200	840	5.781	2.819	197.471	91.103
Vida Žurga [1.2.-31.12.]	142.146	0	0	1.510	1.100	670	9.074	2.584	157.084	65.101
Špela Fortin [14.9.-31.12.]	32.067	0	0	374	0	122	1.045	864	34.472	16.567
Matjaž Beričič [10.12.-31.12.]	9.454	0	0	73	0	0	396	171	10.094	4.818
Rudolf Skobe [1.1.-30.11.]	141.721	67.422	77.999	423	1.200	670	13.148	2.819	305.402	122.622
Matjaž Merkan [16.9.-15.11.]	26.619	0	0	250	304	122	1.444	470	29.209	13.383
Dean Žigon [1.1.-13.9.]	76.241	8.521	0	948	1.200	588	4.878	1.991	94.367	42.389
<b>Skupaj</b>	<b>737.689</b>	<b>139.856</b>	<b>77.999</b>	<b>6.694</b>	<b>6.204</b>	<b>3.722</b>	<b>46.920</b>	<b>14.537</b>	<b>1.033.621</b>	<b>441.311</b>

\*Spremenljivi prejemek predstavlja nagrado za uspešnost poslovanja za leta 2016, 2017 in 2018.

\*\*Skupaj bruto predstavlja vsoto vseh vrst stroškov dela, vključujoč neto prejemke (povračila stroškov), zavarovalne premije, bonitete in PDPZ (prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje).

\*\*\*Skupaj neto predstavlja vsoto neto prejemkov članov uprave, vključujoč zavarovalne premije in bonitete, ki dejansko zmanjšujejo neto prejemek članov uprave, vendar brez PDPZ, ki ga član uprave ne prejeme osebno temveč se nakaže pokojninski družbi.

### Prejemki članov uprave za leto 2018 (razčlenjeno)

v EUR	Plača	Spremenljivi prejemek*	Drugi osebni prejemki	Povračila stroškov	Regres	Zavarovalne premije	Bonitete	PDPZ	Skupaj bruto**	Skupaj neto***
Rudolf Skobe [1.1.-31.12.]	149.874	19.907	0	1.804	1.161	663	16.626	2.819	192.854	74.885
Tomaž Seljak [1.1.-31.12.]	149.874	19.907	0	1.705	1.161	663	10.827	2.819	186.956	78.377
Ranko Jelača [1.1.-31.12.]	149.874	16.337	0	1.662	1.161	792	7.196	2.819	179.841	82.433
Aleš Aberšek [1.1.-31.8.]	99.575	34.599	62.876	967	774	5.223	4.523	1.879	210.416	84.898
Dean Žigon [24.4.-31.12.]	72.517	0	0	882	0	473	4.882	1.936	80.690	35.684
Vesna Lednik [1.1.-22.4.]	31.980	32.774	689	367	290	162	1.221	940	68.423	34.702
<b>Skupaj</b>	<b>653.694</b>	<b>123.524</b>	<b>63.565</b>	<b>7.387</b>	<b>4.547</b>	<b>7.976</b>	<b>45.275</b>	<b>13.212</b>	<b>919.180</b>	<b>390.979</b>

\* Spremenljivi prejemek predstavlja nagrado za uspešnost poslovanja za leta 2015, 2016 in 2017.

\*\* Skupaj bruto predstavlja vsoto vseh vrst stroškov dela, vključujoč neto prejemke (povračila stroškov), zavarovalne premije, bonitete in PDPZ (prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje).

\*\*\* Skupaj neto predstavlja vsoto neto prejemkov članov uprave, vključujoč zavarovalne premije in bonitete, ki dejansko zmanjšujejo neto prejemek članov uprave, vendar brez PDPZ, ki ga član uprave ne prejeme osebno, temveč se nakaže pokojninski družbi.

Člani uprave niso prejeli udeležbe v dobičku, opcij, provizij, drugih prejemkov. Vsi zaslužki članov uprave razen PDPZ spadajo med kratkoročne prejemke.

### OBVEZNOSTI SKUPINE TELEKOM SLOVENIJE

Skupina Telekom Slovenije ima do povezanih oseb obveznosti iz naslova prejemkov, ki še niso bili izplačani in znašajo:

v tisoč EUR	Skupni znesek vseh obveznosti 2019	Skupni znesek vseh obveznosti 2018
Člani uprave skupaj	79	216
Drugi vodstveni delavci družbe, zaposleni na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe	168	528

### Prejemki članov nadzornega sveta za leto 2019 (razčlenjeno)

v EUR	Seje	Osnovno plačilo za opravljanje funkcije	Komisije	Potni stroški	Zavarovanje odgovornosti	Skupaj bruto*	Skupaj neto**
<b>Zunanji člani</b>							
Lidija Glavina [1.1.-31.8.]	3.685	20.125	2.860	454	296	27.420	19.727
Barbara Gorjup [1.1.-31.12.]	5.225	21.107	1.775	0	296	28.403	20.442
Barbara Kürner Čad [1.1.-31.12.]	3.700	23.333	3.300	0	296	30.629	22.061
Bernarda Babič [1.1.-31.12.]	5.225	20.465	1.775	0	296	27.761	19.975
Marjanovič Dimitrij [1.1.-31.12.]	3.304	21.000	3.696	0	296	28.296	20.364
Ljubomir Rajšič [1.1.-18.6.]	1.650	10.617	440	3.188	296	16.191	9.931
Barbara Cerovšek Zupančič [1.9.-31.12.]	1.815	7.267	1.100	0	0	10.182	7.406
Igor Rozman [1.9.-31.12.]	1.815	7.802	1.100	0	0	10.717	7.795
<b>Notranji člani</b>							
Drago Kijevčanin [1.1.-31.12.]	3.084	21.894	3.916	107	296	29.297	21.093
Dušan Pišek [1.1.-31.12.]	5.225	17.500	1.540	0	296	24.561	17.648
Jana Žižek Kuhar [1.1.-31.12.]	5.500	17.500	880	0	296	24.176	17.368
<b>Skupaj</b>	<b>40.228</b>	<b>188.610</b>	<b>22.382</b>	<b>3.749</b>	<b>2.664</b>	<b>257.633</b>	<b>183.810</b>

\*Skupaj bruto predstavlja vsoto vseh vrst stroškov sejnin, osnovnih plačil za opravljanje funkcij, komisij vključujoč neto prejemke (potni stroški) in zavarovanje odgovornosti.

\*\*Skupaj neto predstavlja vsoto neto prejemkov, vključujoč zavarovanje odgovornosti, ki dejansko zmanjšujejo neto prejemek članov nadzornega sveta, skupaj s potnimi stroški.

### Prejemki članov nadzornega sveta za leto 2018 (razčlenjeno)

v EUR	Seje	Osnovno plačilo za opravljanje funkcije	Komisije	Potni stroški	Zavarovanje odgovornosti	Skupaj bruto*	Skupaj neto**
<b>Zunanji člani</b>							
Lidija Glavina [1.1.-31.12.]	4.620	28.000	2.068	0	233	34.921	25.170
Barbara Gorjup [1.1.-31.12.]	3.575	21.000	3.425	0	233	28.233	20.306
Barbara Kürner Čad [1.1.-31.12.]	4.345	21.000	2.068	0	233	27.646	19.879
Bernarda Babič [1.1.-31.12.]	3.850	20.650	3.150	0	233	27.883	20.051
Marjanovič Dimitrij [1.1.-31.12.]	3.575	21.000	3.425	0	233	28.233	20.306
Ljubomir Rajšič [1.1.-31.12.]	4.070	21.000	1.100	8.054	233	34.457	20.854
<b>Notranji člani</b>							
Primož Per [1.1.-18.9.]	2.805	12.927	836	0	233	16.801	11.992
Samo Podgornik [1.1.-18.9.]	2.530	15.622	2.112	0	233	20.497	14.680
Dean Žigon [1.1.-22.1.]	220	1.325	396	0	0	1.941	1.411
Urban Škrjanc [14.2.-18.9.]	1.815	10.250	220	0	233	12.518	8.877
Drago Kijevčanin [19.9.-31.12.]	1.815	6.141	1.892	0	0	9.848	7.162
Dušan Pišek [19.9.-31.12.]	1.815	4.958	660	0	0	7.433	5.406
Jana Žižek Kuhar [19.9.-31.12.]	1.815	4.958	440	0	0	7.213	5.246
<b>Skupaj</b>	<b>36.850</b>	<b>188.831</b>	<b>21.792</b>	<b>8.054</b>	<b>2.097</b>	<b>257.624</b>	<b>181.340</b>

\* Skupaj bruto predstavlja vsoto vseh vrst stroškov sejnin, osnovnih plačil za opravljanje funkcij, komisij, vključujoč neto prejemke (potni stroški) in zavarovanje odgovornosti.

\*\* Skupaj neto predstavlja vsoto neto prejemkov, vključujoč zavarovanje odgovornosti, ki dejansko zmanjšujejo neto prejemek članov nadzornega sveta, skupaj s potnimi stroški.

Člani nadzornega sveta so se v letu 2019 izobraževali na raznih področjih delovanja nadzornega sveta. Skupni stroški izobraževanja so znašali 2.202,50 evra. Drugih prejemkov člani nadzornega sveta niso prejeli.

### Prejemki članov komisij nadzornega sveta za leto 2019 (razčlenjeno)

v EUR	Seje	Osnovno plačilo za opravljanje funkcije	Komisije	Potni stroški	Zavarovanje odgovornosti	Skupaj bruto*	Skupaj neto**
<b>Zunanji člani komisij</b>							
Barbara Nose [1.1.-31.12.]	0	10.500	2.376	0	0	12.876	9.365
Slavko Ovcina [1.1.-16.4.]	0	2.061	0	0	0	2.061	1.499
Boštjan Koler [4.7.-23.7.]	0	583	220	0	0	803	584
Alenka Stanič [4.7.-23.7.]	0	583	220	0	0	803	584
Gregor Rajšp [8.7.-23.7.]	0	583	220	0	0	803	584
<b>Skupaj</b>	<b>0</b>	<b>14.310</b>	<b>3.036</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17.346</b>	<b>12.616</b>

\* Skupaj bruto predstavlja vsoto osnovnega plačila za opravljanje funkcije in plačilo komisij.  
\*\* Skupaj neto predstavlja neto prejemek članov komisije nadzornega sveta.

### Prejemki članov komisij nadzornega sveta za leto 2018 (razčlenjeno)

v EUR	Seje	Osnovno plačilo za opravljanje funkcije	Komisije	Potni stroški	Zavarovanje odgovornosti	Skupaj bruto*	Skupaj neto**
<b>Zunanji člani komisij</b>							
Barbara Nose [1.1.-31.12.]	0	10.500	2.728	0	0	13.228	9.621
Slavko Ovcina [1.1.-31.12.]	0	7.000	1.100	50	0	8.150	5.927
<b>Skupaj</b>	<b>0</b>	<b>17.500</b>	<b>3.828</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>21.378</b>	<b>15.548</b>

\* Skupaj bruto predstavlja vsoto osnovnega plačila za opravljanje funkcije in plačilo komisij.  
\*\* Skupaj neto predstavlja neto prejemek članov komisije nadzornega sveta.

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Telekom Slovenije so člani nadzornih svetov ali uprav drugih družb ali lastniki drugih družb, s katerimi posluje družba Telekom Slovenije. Vse transakcije s temi povezanimi strankami potekajo po tržnih cenah.

### POSLSI S PODJETJI V SKUPINI

Vse transakcije s podjetji v skupini so opravljene na podlagi tržnih pogojev, ki veljajo za transakcije z nepovezanimi osebami.

### Družba Telekom Slovenije

v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Terjatve do podjetij v skupini</b>	<b>5.925</b>	<b>7.388</b>
Odvisne družbe	5.925	7.388
<b>Posojila do podjetij v skupini</b>	<b>95.727</b>	<b>105.030</b>
Odvisne družbe	95.727	105.030
<b>Obveznosti do podjetij v skupini</b>	<b>35.544</b>	<b>20.482</b>
Odvisne družbe	35.544	20.482

v tisoč EUR	I - XII 2019	I - XII 2018
<b>Čisti prihodki v skupini</b>	<b>15.887</b>	<b>21.739</b>
Odvisne družbe	15.887	21.739
<b>Nakup materiala in storitev v skupini</b>	<b>22.610</b>	<b>37.762</b>
Odvisne družbe	22.610	37.762

Družba ustvarja prihodke s prodajo materiala družbi GVO, z dajanjem poslovnih prostorov in opredmetenih osnovnih sredstev v najem, z opravljanjem telekomunikacijskih storitev in izvajanjem storitev poslovne podpore. Telekom Slovenije poravnava stroške investicijskih gradenj, vzdrževanja in odprave napak.

TSmedia plačuje za opravljanje telekomunikacijskih storitev in storitev klicnega centra, vzdrževanje, razvoj in nabavo multimedijских platform in vsebin, storitev poslovne podpore ter najemnino za zunanje digitalne zaslone in poslovne prostore. Matični družbi zaračunava prodajo ter upravljanje multimedijских storitev in vsebin, uporabo poslovne aplikacije BiziPro, storitve v zvezi z izvajanjem univerzalne imeniške službe in storitve 1977 ter upravljanje, urejanje oglasov in prodajo oglasnega prostora. Hkrati zaračunava tudi prihodke iz naslova telefonskega imenika, poslovnega imenika Bizi.si in izvajanja storitev klicnega centra, ki jih Telekom Slovenije prek skupnega računa fakturira končnim uporabnikom.

Družba zaračunava odvisni družbi Avtenta najem poslovnih prostorov, komunikacijske storitve na lokaciji in storitve podpornih dejavnosti, poravnava pa ji stroške IKT-storitev.

Telekom Slovenije zaračunava odvisni družbi IPKO IP-storitve v mednarodnem prometu, storitev gostovanja njenih uporabnikov, storitev tranzitiranja prometa in storitve najema sistemov. Odvisna družba zaračunava matični družbi zakupe vodov in telekomunikacijske storitve v mednarodnem prometu ter tudi storitve, vezane na gostovanje uporabnikov.

Medsebojne cene so oblikovane na enakih osnovah kot za ostale uporabnike.

Telekom Slovenije je na datum poročanja svojim odvisnim družbam za zavarovanje pogodbenih obveznosti dal garancije v višini 1.019 tisoč evrov (v letu 2018: 2.080 tisoč evrov).

### Dana posojila odvisnim družbam

v tisoč EUR	Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018
GVO, d.o.o.	0	1.502
TSmedia, d.o.o.	1.621	1.711
IPKO d.o.o.	71.649	80.788
SOLINE d.o.o.	1.419	1.302
SIOL d.o.o., Zagreb	350	161
SIOL d.o.o. Sarajevo	5.790	6.980
SIOL DOEL SKOPJE	0	60
SIOL d.o.o. BEOGRAD	170	280
Planet TV, d.o.o.	10.523	12.211
TSinpo, d.o.o.	0	35
SIOL Prishtina L.L.C	4.205	0
<b>Skupaj do povezanih družb</b>	<b>95.727</b>	<b>105.030</b>



## POSLE Z LASTNIKI IN NJIHOVIMI POVEZANIMI DRUŽBAMI

Največji lastnik družbe Telekom Slovenije je Republika Slovenija, ki ima skupaj s Slovenskim državnim holdingom 66,79-odstotni delež v družbi Telekom Slovenije.

Z lastniki povezane družbe so tiste, v katerih imata Republika Slovenija in SDH skupno neposredno najmanj 20-odstotni lastniški delež. Seznam teh družb je objavljen na spletni strani SDH (<http://www.sdh.si/sl-si/upravljanje-nalozb/seznam-nalozb>).

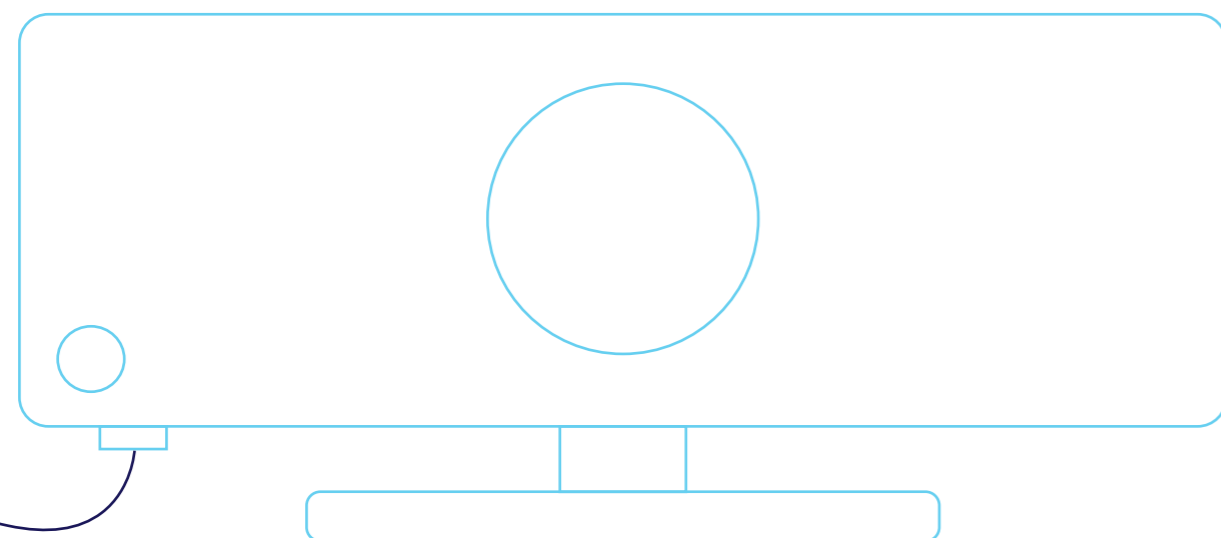
Skupna vrednost poslov je prikazana v spodnji tabeli.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Odprte poslovne terjatve	4.414	4.980	3.056	4.739
Odprte poslovne obveznosti	2.269	2.660	1.982	2.535
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Prihodki iz poslovanja	24.674	22.532	17.222	21.857
Stroški za nakup materiala in storitev	10.075	11.763	8.892	10.763

Vse transakcije med povezanimi osebami potekajo po tržnih cenah.

## 45. STROŠKI REVIZORJA

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	2019	2018	2019	2018
Storitve revidiranja	138	144	92	92
Druge storitve dajanja zagotovil	3	29	3	26
Druge nerevizijske storitve	28	3	24	1
<b>Skupaj stroški revizorja</b>	<b>169</b>	<b>176</b>	<b>119</b>	<b>119</b>



## 46. KATEGORIJE FINANČNIH INSTRUMENTOV

Skupina je finančne instrumente razvrstila v skupine, kot je prikazano v tabeli.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Finančna sredstva</b>				
<b>Denar in denarni ustrezniki</b>	<b>13.219</b>	<b>10.684</b>	<b>1.153</b>	<b>2.011</b>
<b>Depoziti pri bankah</b>	<b>602</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finančna sredstva, merjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida</b>	<b>4.688</b>	<b>4.876</b>	<b>4.679</b>	<b>4.865</b>
Druge kratkoročne finančne naložbe	4.688	4.876	4.679	4.865
<b>Finančne naložbe v posojila in terjatve</b>	<b>153.759</b>	<b>193.497</b>	<b>241.563</b>	<b>290.569</b>
Dana posojila	249	331	95.968	105.347
Poslovne in druge terjatve	153.510	193.166	145.595	185.222
<b>Finančna sredstva merjena po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37.001</b>	<b>36.548</b>
Naložbe v delnice in deleže družb	0	0	37.001	36.548
<b>Finančne obveznosti</b>				
<b>Izvedeni finančni instrumenti</b>	<b>69.679</b>	<b>763</b>	<b>77.007</b>	<b>763</b>
Finančne obveznosti iz najemov	69.054	0	76.382	0
Obveznosti za obrestno zamenjavo	625	763	625	763
<b>V posesti do zapadlosti</b>	<b>483.250</b>	<b>522.598</b>	<b>464.641</b>	<b>508.270</b>
Poslovne obveznosti	136.170	160.102	110.667	145.447
Prejeta posojila	245.840	261.238	252.810	261.645
Obveznosti iz izdanih obveznic	101.036	100.993	101.036	100.993
Obveznosti iz dividend	204	265	128	185

Skupina in družba med letom teh instrumentov nista prerazvrstili v druge skupine.

## 47. OBVLADOVANJE FINANČNIH TVEGANJ

Finančna tveganja, ki jim je Skupina Telekom Slovenije pri svojem poslovanju najbolj izpostavljena, so kreditno tveganje, tveganje kratkoročne in dolgoročne plačilne sposobnosti ter obrestno tveganje. Izpostavljenost posameznim vrstam finančnih tveganj ter ukrepe za njihovo obvladovanje Skupina Telekom Slovenije izvaja in presoja na podlagi učinkov na denarne tokove in izkaz poslovnega izida. V nadaljevanju so podrobneje prikazana najpomembnejša finančna tveganja, ki jih skupina skladno s sprejeto politiko redno ocenjuje in preverja ustreznost ukrepov za njihovo obvladovanje.

### KREDITNO TVEGANJE

Kreditno tveganje je tveganje finančne izgube, če naročnik ali pogodbeni stranka svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravnava.

Maksimalno izpostavljenost kreditnemu tveganju predstavlja knjigovodska vrednost finančnih sredstev.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Dana posojila	249	331	95.968	105.347
Finančne naložbe	602	2	0	0
Poslovne in druge terjatve	153.510	193.166	145.595	185.222
- Od tega terjatve do kupcev	145.645	147.408	140.511	143.554
Denar in denarni ustrezniki	13.219	10.684	1.153	2.011
<b>SKUPAJ</b>	<b>167.580</b>	<b>204.183</b>	<b>242.716</b>	<b>292.580</b>

Skupina pri plasiranju finančnih naložb skrbi za njihovo ustrezno razpršenost, zato je tveganje koncentracije nizko.

Kreditno tveganje oziroma tveganje neizpolnitve obveznosti nasprotne stranke izhaja predvsem iz neplačevanja obveznosti s strani naročnikov (maloprodaja) in s strani operaterjev (veleprodaja). Najvišjo izpostavljenost kreditnemu tveganju predstavljajo terjatve do kupcev. Te so na 31. december 2019 znašale 145.645 tisoč evrov in so se v primerjavi s koncem leta 2018 znižale za 1.763 tisoč evrov. Večino poslovnih in drugih terjatev skupine predstavljajo terjatve Telekoma Slovenije. Večina terjatev je nezavarovanih. Skupina ima terjatve do velikega števila fizičnih in pravnih oseb. Največji kupci skupine so operaterji, pri katerih pa je promet praviloma obojestranski, kar zmanjšuje neto kreditno izpostavljenost. Ocenjujemo, da ni pomembne koncentracije kreditnega tveganja do posamezne stranke oziroma posamezne gospodarske panoge.

V družbah v skupini so uvedeni postopki upravljanja terjatev, ki obsegajo spremljanje bonitete poslovnih partnerjev, zavarovanje terjatev, spremljanje visokega prometa naročnikov in izterjava. Izterjava se izvaja v družbi po vnaprej postavljenem terminskem načrtu (opominjanje in izklopi) ter prek specializiranih zunanjih izvajalcev. V Telekomu Slovenije je za sklenitev in spremembo naročniškega razmerja ter nakup blaga na odlog plačila potrebna predhodna avtorizacija. Kot dodaten ukrep za obvladovanje kreditnega tveganja imajo večje družbe v skupini implementirane sisteme za preprečevanje zlorab (FMS – Fraud Management System), Telekom Slovenije, ki ima večino »postpaid« plačnikov, pa ima tudi bonitetni modul (CMS – Credit Management System).

Kreditno tveganje je zaradi uvedenih postopkov upravljanja terjatev ocenjeno kot obvladljivo.

Skupina Telekom Slovenije in Telekom Slovenije spremljata kreditna tveganja tudi v preostalih segmentih poslovanja. Denar na TRR se razporeja po načelih minimizacije tveganj in zasledovanja ustrezne razpršenosti. Tveganju je skupina izpostavljena tudi pri terjatvah iz naslova posojil, danih zaposlencem, in pri naložbah v kratkoročne depozite. Tveganje je pri danih posojilih nizko, saj se njihova odplačila v pretežni meri poravnajo ob izplačilu plač zaposlenim, pri ostalih naložbah pa se tveganje omejuje z zasledovanjem ustrezne razpršenosti naložb in spremljanjem bonitete posamezne banke.

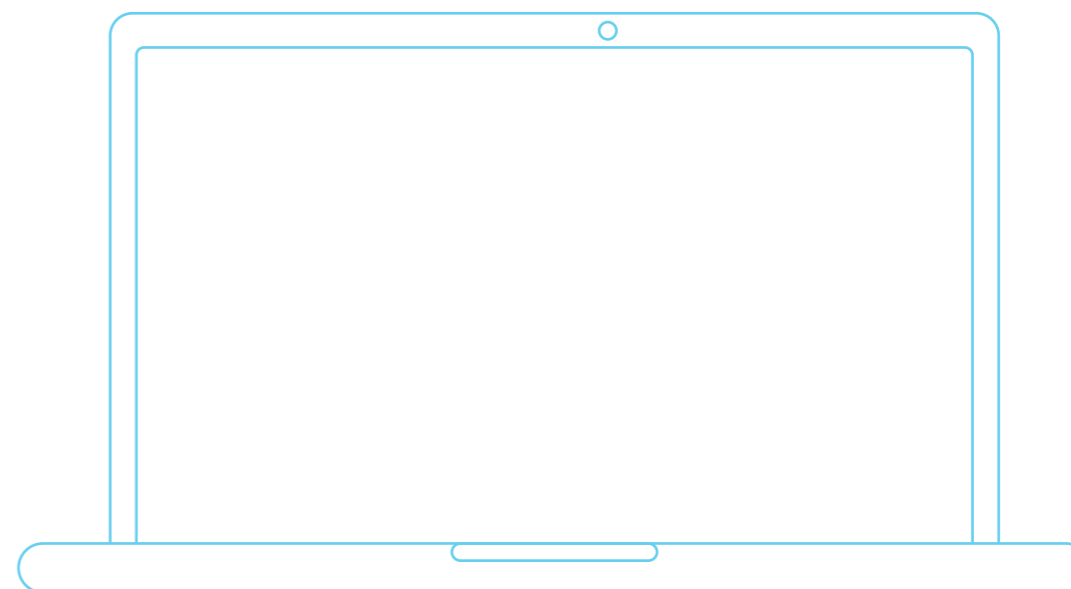
Telekom Slovenije je kreditnemu tveganju izpostavljen tudi pri terjatvah iz naslova posojil, danih odvisnim družbam. Družba obvladuje tveganje neizpolnitve obveznosti s strani posojilojemalcev z različnimi instrumenti zavarovanj v posojilnih pogodbah, kot so ustanovitev zastavne pravice na nepremičninah in premičninah, odstop obstoječih in bodočih terjatev, zastavne pravice, poroštvne izjave ali druge ustrezne oblike zavarovanj. Družba hkrati redno spremlja in nadzoruje poslovanje odvisnih družb, s čimer dodatno omejuje kreditno tveganje iz tega naslova [pojasnilo 19].

## Analiza starosti terjatev na datum poročanja v Skupini Telekom Slovenije

v tisoč EUR	31. 12. 2019			31. 12. 2018		
	Bruto vrednosti	Popravek vrednosti	Neto vrednost	Bruto vrednosti	Popravek vrednosti	Neto vrednost
<b>Skupaj terjatve do kupcev</b>	<b>163.981</b>	<b>-18.336</b>	<b>145.645</b>	<b>168.577</b>	<b>-21.169</b>	<b>147.408</b>
Nezapadle terjatve do kupcev	128.104	-3	128.101	127.066	-1	127.065
<b>Zapadle:</b>						
do vključno 30 dni	12.167	-12	12.155	13.978	-6	13.972
od vključno 31 do vključno 60 dni	3.613	-17	3.596	3.095	-7	3.088
od vključno 61 do vključno 90 dni	510	-29	481	1.522	-16	1.506
od vključno 91 do vključno 120 dni	316	-321	-5	878	-489	389
od vključno 121 dne naprej	19.271	-17.954	1.317	22.038	-20.650	1.388
<b>Skupaj zapadle terjatve do kupcev</b>	<b>35.877</b>	<b>-18.333</b>	<b>17.544</b>	<b>41.511</b>	<b>-21.168</b>	<b>20.343</b>
Druge poslovne terjatve	7.873	-8	7.865	45.766	-8	45.758
<b>Skupaj terjatve</b>	<b>171.854</b>	<b>-18.344</b>	<b>153.510</b>	<b>214.343</b>	<b>-21.177</b>	<b>193.166</b>

## Roki zapadlosti danih posojil

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Zapadle</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>403</b>	<b>1.009</b>
<b>Nezapadle:</b>	<b>242</b>	<b>322</b>	<b>95.565</b>	<b>104.338</b>
- v manj kot 3 mesecih	18	21	1.175	1.081
- od 3 do 12 mesecev	52	59	8.648	9.090
- od 1 do 2 let	59	70	6.947	14.587
- od 2 do 5 let	84	126	43.615	71.823
- več kot 5 let	29	46	35.180	7.757
<b>Skupaj</b>	<b>249</b>	<b>331</b>	<b>95.968</b>	<b>105.347</b>



## Analiza starosti danih posojil na 31. 12. 2019

Skupina Telekom Slovenije		Zapadle					Skupaj
v tisoč EUR	Nezapadle	Manj kot 3 mesece	Od 3 do 12 mesecev	Od 1 do 2 let	Od 2 do 5 let	Več kot 5 let	
Dana posojila	242	7	0	0	0	0	249

Telekom Slovenije		Zapadle					Skupaj
v tisoč EUR	Nezapadle	Manj kot 3 mesece	Od 3 do 12 mesecev	Od 1 do 2 let	Od 2 do 5 let	Več kot 5 let	
Dana posojila	95.565	35	368	0	0	0	95.968

## Analiza starosti danih posojil na 31.12. 2018

Skupina Telekom Slovenije		Zapadle					Skupaj
v tisoč EUR	Nezapadle	Manj kot 3 mesece	Od 3 do 12 mesecev	Od 1 do 2 let	Od 2 do 5 let	Več kot 5 let	
Dana posojila	322	9	0	0	0	0	331

Telekom Slovenije		Zapadle					Skupaj
v tisoč EUR	Nezapadle	Manj kot 3 mesece	Od 3 do 12 mesecev	Od 1 do 2 let	Od 2 do 5 let	Več kot 5 let	
Dana posojila	104.338	1.009	0	0	0	0	105.347

Poslovodstvo družbe ocenjuje, da imajo zgoraj navedena finančna sredstva, ki niso oslABLjena ali zapadla na 31. december 2019, dobro kreditno kakovost.

## TVEGANJE PLAČILNE SPOSOBNOSTI

Plačilna sposobnost skupine je rezultat aktivnega načrtovanja in uravnavanja denarnih tokov, zagotavljanja ustrezne ročnosti ter razpršitve finančnega dolga, financiranja v okviru skupine, optimiziranja obratnega kapitala in denarnih sredstev. Likvidnostno tveganje na ravni skupine se obvladuje v matični družbi, ki načrtuje in spremlja potrebe po finančnih sredstvih odvisnih družb ter jim zagotavlja potrebne finančne vire.

Na ravni skupine in družbe se izkazuje relativno nizka zadolženost. Večina finančnih obveznosti skupine se nanaša na dolgoročno sindicirano posojilo v višini 246,2 milijona evrov, na izdajo 5-letnih obveznic v višini 100 milijonov evrov in na obveznosti iz naslova finančnega najema kot posledica implementacije MSRP16 v višini 69,1 milijona EUR na ravni skupine oziroma 76,4 milijona EUR na ravni družbe. Skupina in družba redno odplačuje svoje obveznosti iz naslova financiranja; v letu 2019 je bilo odplačanih 23,1 milijona evrov dolgoročnih posojil.

Že v letu 2017 so bile pridobljene dolgoročne kreditne linije v višini 70 milijonov evrov za zagotovitev rezervne likvidnosti, ki skupaj s kratkoročnimi revolving linijami zagotavljajo visoko raven likvidnosti skupine. Kratkoročne kreditne linije se redno obnavljajo. Skupna likvidnostna rezerva v obliki odobrenih, neizkoriščenih dolgoročnih in kratkoročnih revolving linij je ob koncu leta 2019 znašala 169,5 milijona evrov [142 milijonov evrov na 31. december 2018].

## Zapadlost obveznosti Skupine Telekom Slovenije na 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018 na podlagi pogodbenih, nediskontiranih plačil

v tisoč EUR	Nezapadle							Skupaj
	Zapadle	Na vpoklic	Do 3 mesece	Od 3 do 12 mesecev	Od 1 do 2 let	Od 2 do 5 let	Nad 5 let	
<b>31. 12. 2019</b>								
Posojila in krediti	0	0	0	31.300	30.769	169.231	15.384	246.684
Predvidene obresti od posojil	0	0	0	3.679	3.201	5.328	158	12.366
Druge finančne obveznosti	128	0	2	1.136	100.347	312	0	101.925
Predvidene obresti od obveznic	0	0	0	1.950	1.950	0	0	3.900
Obveznosti do dobaviteljev in druge poslovne obveznosti	2.397	2.497	95.802	12.737	10.248	221	12.268	136.170
Finančne obveznosti iz najemov	46	0	3.935	5.006	6.710	18.371	34.986	69.054
<b>Skupaj</b>	<b>2.571</b>	<b>2.497</b>	<b>99.739</b>	<b>55.808</b>	<b>153.225</b>	<b>193.463</b>	<b>62.796</b>	<b>570.099</b>
<b>31. 12. 2018</b>								
Posojila in krediti	0	0	0	51.158	30.769	180.416	0	262.343
Predvidene obresti od posojil	0	0	31	3.605	6.723	3.199	0	13.558
Druge finančne obveznosti	185	0	0	1.119	8	100.811	0	102.123
Predvidene obresti od obveznic	0	0	0	1.950	3.900	0	0	5.850
Obveznosti do dobaviteljev in druge poslovne obveznosti	7.400	2.480	100.920	35.591	3.684	9.228	799	160.102
<b>Skupaj</b>	<b>7.585</b>	<b>2.480</b>	<b>100.951</b>	<b>93.423</b>	<b>45.084</b>	<b>293.654</b>	<b>799</b>	<b>543.976</b>

## Zapadlost obveznosti družbe Telekom Slovenije na dan 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018 na osnovi pogodbenih, nediskontiranih plačil

v tisoč EUR	Zapadle	Na vpoklic	Nezapadle					Skupaj
			Do 3 mesece	Od 3 do 12 mesecev	Od 1 do 2 let	Od 2 do 5 let	Nad 5 let	
<b>31. 12. 2019</b>								
Posojila in krediti	0	0	0	38.269	30.769	169.231	15.385	253.654
Predvidene obresti od posojil	0	0	0	3.679	3.201	5.328	158	12.366
Druge finančne obveznosti	128	0	0	1.095	100.316	310	0	101.849
Predvidene obresti od obveznic	0	0	0	1.950	1.950	0	0	3.900
Obveznosti do dobaviteljev in druge poslovne obveznosti	1.693	1.401	93.224	3.627	10.286	258	178	110.667
Finančne obveznosti iz najemov	46	0	4.203	5.782	8.415	22.556	35.380	76.382
<b>Skupaj</b>	<b>1.867</b>	<b>1.401</b>	<b>97.427</b>	<b>54.402</b>	<b>154.937</b>	<b>197.683</b>	<b>51.101</b>	<b>558.818</b>
<b>31. 12. 2018</b>								
Posojila in krediti	0	0	0	51.596	30.769	180.385	0	262.750
Predvidene obresti od posojil	0	0	31	3.605	3.199	6.723	0	13.558
Druge finančne obveznosti	185	0	0	1.095	0	100.763	0	102.043
Predvidene obresti od obveznic	0	0	0	1.950	3.900	0	0	5.850
Obveznosti do dobaviteljev in druge poslovne obveznosti	3.507	1.669	103.693	23.668	3.682	9.228	0	145.447
<b>Skupaj</b>	<b>3.692</b>	<b>1.669</b>	<b>103.724</b>	<b>81.914</b>	<b>41.550</b>	<b>297.099</b>	<b>0</b>	<b>529.648</b>

### OBRESTNO TVEGANJE

Obrestno tveganje je tveganje negativnega vpliva spremembe tržnih obrestnih mer na poslovanje skupine. Izpostavljenost obrestnemu tveganju skupine na 31. december 2019 izhaja iz potencialne rasti referenčne obrestne mere Euribor, saj ima skupina le obrestno občutljive obveznosti, brez obrestno občutljivih naložb. Na ravni družbe izpostavljenost obrestnemu tveganju izhaja iz potencialne rasti referenčne obrestne mere Euribor, saj obrestna struktura finančnih sredstev in finančnih obveznosti ni usklajena ter ima družba več obrestno občutljivih obveznosti kot naložb.

V skupini in družbi se zasleduje ciljno razmerje med variabilno obrestovanimi in fiksno obrestovanimi oziroma varovanimi finančnimi obveznostmi, ki naj bi znašalo 50 % dolga s fiksno oziroma varovano obrestno mero.

V strukturi obrestovanih finančnih obveznosti skupine na dan 31. decembra 2019 predstavljajo obveznosti iz prejetih posojil in finančnega najema, ki se obrestujejo po spremenljivih obrestnih merah, vezanih na 3- in 6-mesečni Euribor, 59,2-odstotni delež [na ravni družbe 58,2%]. Preostale obveznosti so iz naslova črpanih kratkoročnih revolving posojil, izdanih obveznic in finančnega najema s fiksno obrestno mero.

Z namenom varovanja obrestne izpostavljenosti iz naslova dolgoročnega sindiciranega posojila ima skupina oziroma družba sklenjeno obrestno zamenjavo. Višina varovane glavnice je na dan 31. decembra 2019 znašala 76,9 milijona evrov. Glavnica je varovana za rast referenčne obrestne mere, če je slednja večja ali enaka nič. Na ravni skupine ima fiksno oziroma varovano obrestno mero 59,3 % obrestovanega finančnega dolga, na ravni družbe pa 60%.

### Izpostavljenost obrestnemu tveganju

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Finančni instrumenti po variabilni obrestni meri</b>				
Finančne terjatve	0	0	29.652	24.100
Finančne obveznosti	169.299	164.762	169.231	164.615
<b>Neto finančne obveznosti</b>	<b>169.299</b>	<b>164.762</b>	<b>139.579</b>	<b>140.515</b>

Pri finančnih terjativah je upoštevan bruto znesek danih posojil, brez upoštevanja oslabitev.

V tabelo niso vključeni neobrestovani finančni instrumenti in instrumenti, obrestovani po fiksni obrestni meri, saj niso izpostavljeni obrestnemu tveganju. Prav tako niso vključene finančne obveznosti, kjer je varovana obrestna mera za rast Euribor.

### ANALIZA OBČUTLJIVOSTI

V spodnji tabeli je predstavljena analiza občutljivosti spremembe obrestne mere na dobiček skupine in družbe na dan poročanja, pri čemer so vse druge spremenljivke konstantne.

### Tabela obrestnega tveganja

2019	Zvišanje/znižanje obrestne mere	Učinek na dobiček pred obdavčitvijo v tisoč EUR	
		Skupina Telekom Slovenije	Telekom Slovenije
EUR0	+100 bt	-588	-388
EUR0	-100 bt	-769	-769
2018	Zvišanje/znižanje obrestne mere	Učinek na dobiček pred obdavčitvijo v tisoč EUR	
		Skupina Telekom Slovenije	Telekom Slovenije
EUR0	+100 bt	-644	-458
EUR0	-100 bt	-845	-846

### Vrednosti obrestne mere EURIBOR

EURIBOR	Vrednost na 31. 12. 2019	Vrednost na 31. 12. 2018	Sprememba v %
3-mesečni	-0,390	-0,309	-26,21
6-mesečni	-0,325	-0,237	-37,13

## UPRAVLJANJE KAPITALA

Ključni cilji upravljanja kapitala skupine in družbe so kapitalska ustreznost ter posledično dolgoročno plačilna sposobnost in finančna stabilnost, s čimer se skuša zagotoviti čim boljše kreditna boniteta za financiranje poslovanja in nadaljnega razvoja skupine in družbe, s tem pa tudi doseganje čim višje vrednosti za delničarje.

V skupini in družbi se gibanje kapitala spremlja z uporabo kazalnika neto finančne zadolženosti v kapitalu in kazalnika deleža kapitala v bilančni vsoti. V okviru neto finančnih obveznosti skupina vključuje prejeta posojila in druge finančne obveznosti, znižane za znesek kratkoročnih finančnih naložb in denarnih sredstev. Pri sprejemanju odločitev o upravljanju kapitala skupina sledi tudi finančnim zavezam iz kreditnih pogodb.

v tisoč EUR	Skupina Telekom Slovenije		Telekom Slovenije	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	416.759	363.259	430.981	363.586
Manj kratkoročne finančne naložbe in denarna sredstva s kratkoročnimi depoziti	-13.898	-10.775	-11.379	-13.191
<b>Neto obveznosti</b>	<b>402.861</b>	<b>352.484</b>	<b>419.602</b>	<b>350.395</b>
Kapital	590.878	619.628	606.136	634.196
<b>Bilančna vsota</b>	<b>1.232.860</b>	<b>1.232.719</b>	<b>1.223.536</b>	<b>1.223.526</b>
Neto dolg v kapitalu	68,2%	56,9%	69,2%	55,3%
Kapital v bilančni vsoti	47,9%	50,3%	49,5%	51,8%

## 48. SPLOŠNO POBLASTILO IN PRAVICA DO UPORABE RADIJSKE FREKVENCE TER ŠTEVILK

### STORITVE FIKSNE IN MOBILNE TELEFONIJE

Skupina in družba imata splošno pooblastilo za posredovanje elektronskega komunikacijskega omrežja oziroma storitev elektronskih komunikacij. Pred začetkom opravljanja storitve javnega komunikacijskega omrežja v Sloveniji mora družba pisno obvestiti Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve [v nadaljevanju: agencija]. Pred začetkom opravljanja storitve na podlagi obvestila družbi ni treba pridobiti nikakršne izključne odločbe ali zagotoviti administrativnega dejanja lokalnega upravnega organa.

Družba Telekom Slovenije je plačala letno nadomestilo za naslednje pomembnejše storitve elektronskih komunikacij:

- nadomestilo za uporabo radijskih frekvenc;
- nadomestilo za uporabo elementov oštevilčenja;
- nadomestilo na podlagi odločbe iz leta 2013 do leta 2021;
- nadomestilo po odmeri regulatorja;
- nadomestilo za vpis v uradno evidenco avdioviz. medijskih storitev.

Znesek nadomestila je določen na podlagi zakona in tarife iz splošnega akta agencije.

Družbe v skupini letno plačujejo nadomestila tudi za pravico do uporabe radijske frekvence, pravico do uporabe številkega prostora ter druge pravice za opravljanje fiksne in mobilne telefonije.

V letu 2019 je skupni znesek nadomestil znašal za **Skupino Telekom Slovenije** 3.059 tisoč evrov [v letu 2018: 3.376 tisoč evrov], za **družbo Telekom Slovenije** pa 1.766 tisoč evrov [v letu 2018: 1.379 tisoč evrov].

## Koncesije za storitve mobilne telefonije v skupini

Koncesijska pogodba	Datum podelitve pooblastila	Obdobje	Nadomestilo
Koncesijska pogodba za uporabo radiofrekvenčnega spektra za opravljanje storitev UMTS/IMT-2000	27. 11. 2001	do 21. 9. 2021	Začetni znesek nadomestila 91.804 tisoč evrov
Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za LTE 800 MHz, UMTS 210 MHz	26.5.2014	od 31.5.2014 do 31.5.2029	Začetni znesek nadomestila 26.835 tisoč evrov
Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za GSM 900 in 1800 MHz, LTE 2600 MHz	26.5.2014	od 4.1.2016 do 4.1.2031	Začetni znesek nadomestila 37.705 tisoč evrov
Koncesijska pogodba za izgradnjo, vzdrževanje in delovanje druge generacije GSM v mobilnem omrežju na območju Kosova	6. 3. 2007	do 5. 3. 2022	Začetni znesek nadomestila 75.000 tisoč evrov
Koncesija pridobljena na podlagi odločbe 726 ARKEP [2 X10 Mhz na 1800Mhz] na območju Kosova	6.12.2015	do 30.7.2019	Začetni znesek nadomestil 5.926 tisoč evrov
Koncesija za frekvenco 900 in 1800 MHz na območju Kosova	6.12.2015	do 30.7.2019	Začetni znesek nadomestil 5.926 tisoč evrov

Koncesije prikazane v tabeli, ki se nanašajo na Slovenijo, pripravljajo družbi Telekom Slovenije, koncesije na Kosovu pa pripadajo družbi IPKO.

## 49. DOGODKI PO DATUMU BILANCE

### JANUAR

- Nadzorni svet je podal soglasje k imenovanju Primoža Kučiča na mesto direktorja družbe Avtenta. Primož Kučič, ki je direktor Poslovnega trga v Telekomu Slovenije, družbo Avtenta vodi od 1. februarja 2020 do imenovanja novega direktorja.
- Nadzorni svet družbe se je seznanil z začetkom postopka za izvedbo dokapitalizacije z vstopom novega družbenika v družbo Planet TV.

### FEBRUAR

- Telekom Slovenije je skladno z Uredbo o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah na Ministrstvo RS za finance podal vlogo za izdajo soglasja k začetku postopka dolgoročnega zadolževanja v višini do 100 mio evrov. Sredstva bo družba predvidoma pridobila pri Evropski investicijski banki, za kar je slednja izkazala interes v okviru nezavezujoče ponudbe. S pridobljenimi sredstvi bo Telekom Slovenije do leta 2023 financiral širitev in nadgradnjo dostopnega optičnega omrežja v Sloveniji, s katerim postavlja infrastrukturne temelje za prihodnje telekomunikacijske dejavnosti.

### MAREC

- Telekom Slovenije, je 2. marca 2020 prejel sodbo in sklep Okrožnega sodišča v Ljubljani v gospodarskem sporu tožeče stranke Sky net, d.o.o., zoper toženo stranko Telekom Slovenije, [prej Mobitel, d.d.], in sicer zaradi izpolnitve pogodbe po dveh tožbah [skupaj pcto. 33 mio EUR]. S sodbo in sklepom je sodišče zavrglo tako del podrednega tožbenega zahtevka družbe Sky net, d.o.o., glede gradnje baznih postaj in priprave dokumentacije, ki se nanaša na leto 2007, kot preostali del podrednega tožbenega zahtevka glede izdaje naročil za gradnjo 414 baznih postaj in naročil za pridobivanje dokumentacije za 434 baznih postaj. Sodišče je tudi odločilo, da je družba Sky net dolžna Telekomu Slovenije, povrniti pravdne stroške v višini 30.146,32 EUR.

- Telekom Slovenije je 4. marca 2020 prejel sodbo Višjega sodišča v Ljubljani, izdano 13. 2. 2020 v gospodarskem sporu tožeče stranke Telekom Slovenije, zoper tožene stranke Bojan Dremelj, Dušan Mitič, Filip Ogris Martič, Željko Puljić in Darja Senica in sicer zaradi plačila 7.635.500,00 EUR s pripadki. Višje sodišče v Ljubljani je s predmetno sodbo in sklepom odločilo, da se pritožbi Telekoma Slovenije, ugotovi v delu, ki se nanaša na del stroškov stranskih intervenientov in je v tem delu sodbo razveljavilo, v preostalem nerazveljavljenem delu pa je pritožbo Telekoma Slovenije zavrnilo in sodbo Okrožnega sodišča v izpodbijanem delu potrdilo. Telekomu Slovenije, je naložilo, da toženim strankam povrne pravdne stroške pritožbenega postopka. Telekom Slovenije bo o svojih nadaljnjih postopkih v tej zadevi delničarje in javnost sproti obveščal.
- Po tem, ko se je Nadzorni svet Telekoma Slovenije, d.d., 22. januarja 2020 seznanil s pričetkom postopka za izvedbo dokapitalizacije z vstopom novega družbenika v družbo Planet TV je družba dopolnila pogoje pričetega postopka, in sicer na prodajo 100 % deleža v družbi Planet TV.
- V Telekomu Slovenije smo po tem, ko se je koronavirus COVID-19 pričel širiti v Evropi, na podlagi Sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja (SUNP), ki je certificiran po standardu ISO/IEC 22301, sprejeli poseben Načrt ukrepov in delovanja za primer pandemije, pri tem pa smo predvideli tudi aktivnosti v primeru aktiviranja Državnega načrta zaščite in reševanja. V družbi in skupini izvajamo ukrepe, ki so usmerjeni v zaščito človeških virov, in sicer tako zaposlenih kot uporabnikov naših storitev, ob tem pa posebno pozornost namenjamo zagotavljanju varnosti omrežja in storitev ter delovanju, kakor je predpisano za primer izrednih dogodkov. Pri tem v teh izjemnih okoliščinah z vsemi silami in kolikor je to možno ter skladno z zahtevami zakonodaje, zagotavljamo storitve za vse uporabnike naših omrežij in v največji možni meri obvladujemo tveganja. Delo svojih strokovnjakov smo prilagodili tako, da čimbolj nemoteno skrbimo za nadzor delovanja omrežja, pri tem pa zagotavljamo tudi tehnično podporo uporabnikom ter posebnim potrebam državnih institucij in gospodarstva po večjih kapacitetah ali dodatnih storitvah. Priča smo množični hitri transformaciji dela in učenja na daljavo. Temu ustrezno sproti prilagajamo kapacitete omrežja Telekoma Slovenije, d.d., ki je najbolj zmogljivo v Sloveniji. Naši strokovnjaki s pomočjo najsodobnejše tehnologije in opreme 24 ur na dan in vse dni v letu pozorno spremljajo vsak element omrežja. Prav tako v navedeni situaciji posebno pozornost namenjamo aktivnostim na področju kibernetike varnosti. Glede na negotovost trga ter dejstva, da strokovnjaki še ne morejo podati ocene, koliko časa bodo na ravni države v veljavi ukrepi za omejitev širjenja koronavirusa, Skupina Telekom Slovenije v tem trenutku vpliva izrednih razmer še ne more zanesljivo oceniti. Doslej sprejeti ukrepi na ravni države so sicer v prvih tednih na ravni družbe Telekom Slovenije, d.d., pokazali določen negativen vpliv na čiste prihodke od prodaje na maloprodajnem (predvsem mobilni in fiksni segment ter IT storitve in blago) in veleprodajnem področju (mednarodno področje) ter na prihodke v nekaterih odvisnih družbah skupine zaradi zastoja poslovanja na trgu. Pričakovana nižja plačilna sposobnost naročnikov naših storitev pa lahko vpliva na oblikovanje dodatne slabitve terjatev.
- Drastični ukrepi držav za preprečevanje širjenja koronavirusa so zamajali vse delniške trge po svetu, vključno s slovenskim. Zaradi negotovosti glede razsežnosti in trajanja ukrepov je težko oceniti posledice, ki jih bodo le ti imeli na slovensko gospodarstvo, na poslovanje družbe oziroma skupine Telekom Slovenije in posledično tudi na tečaj delnice.
- Nadzorni svet Telekoma Slovenije je 19. marca 2020 podal soglasje k imenovanju mag. Simona Furlana na mesto direktorja družbe TSmedia in Sama Ošine na mesto direktorja družbe Planet TV, in sicer s 1. aprilom 2020. Simon Furlan, ki je v Telekomu Slovenije direktor Veleprodajnega trga, in Samo Ošina, ki je v Telekomu Slovenije direktor Množičnega trga, bosta družbi vodila skladno s pogodbo o poslovanju, in sicer do imenovanja novega direktorja.

### 3.3 POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA ZA SKUPINO TELEKOM SLOVENIJE IN DRUŽBO TELEKOM SLOVENIJE

# Deloitte.

Deloitte revizija d.o.o.  
Dunajska cesta 165  
1000 Ljubljana  
Slovenija  
VAT ID: SI62560085

Tel: +386 (0) 1 3072 800  
Fax: +386 (0) 1 3072 900  
www.deloitte.si

## POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA delničarjem družbe Telekom Slovenije d.d.

### Poročilo o reviziji računovodskih izkazov

#### Mnenje

Revidirali smo ločene računovodske izkaze družbe Telekom Slovenije, d.d. (v nadaljevanju 'Družba') in konsolidirane računovodske izkaze družbe Telekom Slovenije, d.d. in njenih odvisnih družb (v nadaljevanju 'Skupina'), ki vključujejo ločeno in konsolidirano bilanco stanja na dan 31. decembra 2019, ločen in konsolidiran izkaz poslovnega izida, ločen in konsolidiran izkaz drugega vseobsegajočega donosa, ločen in konsolidiran izkaze gibanja kapitala ter ločen in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila k ločenim in konsolidiranim računovodskim izkazom, vključujoč povzetek bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi ločeni in konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe in skupine na dan 31. decembra 2019 ter njun poslovni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju 'MSRP').

#### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja in Uredbo (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. aprila 2014 o posebnih zahtevah v zvezi z obvezno revizijo subjektov javnega interesa (Uredba). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in skupine in, da smo izpolnili vse druge etične obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

#### Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste, ki so bile po naši strokovni presoji najbolj bistvene pri reviziji ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov za poslovno leto, ki se je končalo 31. decembra 2019. Te zadeve so bile obravnavane v okviru naše revizije ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov kot celote in pri oblikovanju našega mnenja o njih in ne podajamo ločenega mnenja o teh zadevah.

### Rezervacije za tožbe

Ključna revizijska zadeva v ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazih	Kako smo zadevo obravnavali v okviru revizije
<p>Družba in Skupina sta vključeni v sodne in regulativne postopke v zvezi s poslovanjem. Družba je imela na dan 31.12.2019 44.526 tisoč EUR tožbenih zahtevkov, medtem ko je imela Skupina 72.677 tisoč EUR tožbenih zahtevkov. Družba ima oblikovanih 4.500 tisoč EUR rezervacij iz naslova tožb, medtem ko ima skupina oblikovanih 4.666 tisoč EUR rezervacij iz naslova tožb. Končni vpliv teh postopkov na računovodske izkaze družbe in skupine je negotov in je odvisen od končnih zaključkov v teh postopkih. Kot posledica tega dejstva, je ocena rezervacij za tožbe predmet visoke negotovosti in zahteva pomembno presojo poslovodstva v zvezi z verjetnostjo in zneski povezanimi s tožbenimi zahtevki.</p>	<p>V okviru naše revizije je bilo pomembno preveriti presoje, ki so bile uporabljene za knjiženje rezervacij. Naši revizijski postopki so med drugim vključevali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ocenitev in preizkus zasnov in implementacije ključnih notranjih kontrol v zvezi z oblikovanjem rezervacij iz naslova tožb,</li><li>• preveritev zapisnikov sej nadzornega sveta, revizijske komisije in uprave,</li><li>• pridobitev potrditev pravnih zastopnikov oziroma ekspertov področja glede verjetnega izida in višine izpostavljenosti do zadevnih sporov in zahtevkov,</li><li>• presojo ustreznosti ocen in predpostavk, ki so bile uporabljene pri pripravi ocene v zvezi s pripoznavanjem rezervacij iz naslova tožb.</li></ul> <p>Preverili smo ustreznost razkritij rezervacij za tožbe. Razkritja v zvezi z rezervacijami za tožbe so predstavljena v pojasnilu 31. Rezervacije.</p>

### Vrednotenje naložb v odvisne družbe in dani krediti odvisnim družbam

Ključna revizijska zadeva v ločenih računovodskih izkazih	Kako smo zadevo obravnavali v okviru revizije
<p>Naložbe v odvisne družbe in dana posojila odvisnim družbam predstavljajo na dan 31.12.2019 131.940 tisoč EUR, kar predstavlja 10% skupnih sredstev Družbe. Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti, zmanjšani za znesek oslabitve, dana posojila odvisnim družbam pa po odplačni vrednosti. Poslovodstvo letno ocenjuje znake oslabitve omenjenih naložb in danih posojil in, kjer je potrebno, pri zunanjih ocenjevalcih vrednosti naroči cenitev nadomestljive vrednosti naložbe. Pri tem postopku je potrebna pomembna presoja poslovodstva.</p>	<p>Presojali smo poslovodske ocene oziroma poslovodsko upoštevanje znakov oslabitve naložb. Naši revizijski postopki so med drugim vključevali sodelovanje revizorjevega veččaka pri preverjanju cenitev nadomestljive vrednosti naložb zunanjih ocenjevalcev vrednosti, predvsem pri:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• matematičnih izračunih cenitev,</li><li>• pravilnosti uporabljenih metod cenitve,</li><li>• oceni predpostavk, ki se uporabljajo za izračun diskontnih mer,</li><li>• pravilnosti izračuna denarnih tokov uporabljenih v cenitvah glede na napoved postavk izkaza poslovnega izida in bilance stanja,</li><li>• primerjavi načrtovanih denarnih tokov glede na pretekla obdobja.</li></ul> <p>Za dana posojila odvisnim družbam smo preverili:</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• ustreznost knjiženih stanj na 31.12.2019 s potrditvami s strani odvisnih družb,</li><li>• skladnost dinamike plačil s posojilnimi pogodbami med letom,</li><li>• oceno poslovodstva glede poplačljivosti in s tem povezanih slabitev.</li></ul> <p>Presodili smo tudi ustreznost razkritij v zvezi z naložbami in danimi posojili odvisnim družbam. Razkritja v zvezi z odvisnimi družbami in danimi posojili odvisnim družbam so predstavljena v pojasnilih 18. Naložbe v odvisne družbe in 19. Druge finančne naložbe.</p>
--	--

### Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z našo revizijo ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z ločenimi in konsolidiranimi računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi ločenimi in konsolidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in skupine ter njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.

### Odgovornosti poslovodstva in pristojnih za upravljanje za ločene in konsolidirane računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu z MSRP in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov Družbe in Skupine odgovorno za oceno njune sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo Družbo oziroma Skupino likvidirati ali zaustaviti poslovanje ali nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzor nad pripravo ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

### Revizorjeva odgovornost za revizijo ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov

Naša cilja sta pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, ali so ločeni in konsolidirani računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu s pravili revidiranja vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu s pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam.
- Pridobimo razumevanje notranjih kontrol pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe in skupine.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij poslovanja.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali ločeni in konsolidirani računovodski izkazi predstavljajo zadevne pose in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.
- Pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze v povezavi s finančnimi informacijami in poslovnimi dejavnostmi družb v skupini, da bi lahko izrazili mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za vodenje, nadziranje in izvajanje revizije skupine. Revizijsko mnenje je izključno naša odgovornost.

Pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Pristojnim za upravljanje smo prav tako predložili našo izjavo, da smo izpolnili vse etične zahteve v zvezi z neodvisnostjo ter jih obvestili o vseh razmerjih in drugih zahtevah, za katere bi se lahko upravičeno menilo, da vplivajo na našo neodvisnost, in jih seznanili s tem povezanimi ukrepi.

Od vseh zadev, s katerimi smo seznanili pristojne za upravljanje, smo zadeve, ki so bile najpomembnejše pri reviziji ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov tekočega obdobja, določili kot ključne revizijske zadeve. Omenjene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev.

### Poročilo o drugih zakonskih in regulatornih zahtevah

#### Imenovanje revizorja in trajanje posla

Deloitte revizija d.o.o. je bila imenovana za zakonitega revizorja družbe in skupine na skupščini delničarjev dne 21. aprila 2017. Naše opravljanje posla v celoti in neprekinjeno traja 3 leta.

#### Potrdilo revizijski komisiji

Potrujemo, da je naše revizijsko mnenje o ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazih v tem poročilu skladno z dodatnim poročilom revizijski komisiji družbe z dne 30. marca 2020 v skladu s členom 11 Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta.

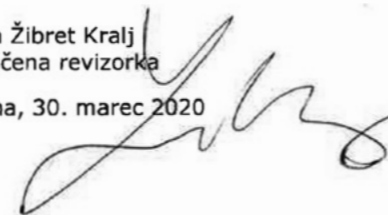
#### Opravljanje nerevizijskih storitev

Izjavljamo, da nismo opravljali nobenih prepovedanih nerevizijskih storitev iz člena 5(1) Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta. Poleg obvezne revizije nismo za revidirano družbo ali njene odvisne družbe opravljali nobenih drugih storitev, ki ne bi bile razkrite v letnem poročilu.

V imenu revizijske družbe Deloitte revizija d.o.o. je za opravljeno revizijo odgovorna Barbara Žibret Kralj.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Dunajska 165  
1000 Ljubljana

Barbara Žibret Kralj  
Pooblaščenka revizorka  
Ljubljana, 30. marec 2020



**Deloitte.**  
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.  
Ljubljana, Slovenija 3



## 4 PRILOGA

### 4.1 DRUŽBE V SKUPINI TELEKOM SLOVENIJE

Telekom Slovenije, d.d., je obvladujoča družba v Skupini Telekom Slovenije.



Družba:	Telekom Slovenije, d. d.
Sedež:	Ljubljana
Naslov:	Cigaletova ulica 15, 1000 Ljubljana
Enotna identifikacijska številka:	5014018000
Davčna številka:	SI98511734
Številka vpisa v sodni register:	vložna številka 1/24624/00, Okrožno sodišče v Ljubljani
Število delnic:	6.535.478
Kosovne delnice – oznaka:	TLSG
Telefon:	+ 386 1 234 10 00
Telefaks:	+ 386 1 231 47 36
Spletna stran:	<a href="http://www.telekom.si">http://www.telekom.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@telekom.si">info@telekom.si</a>
LinkedIn:	<a href="https://www.linkedin.com/company/telekom-slovenije">telekom-slovenije</a>
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/TelekomSlovenije">TelekomSlovenije</a>
Instagram:	<a href="https://www.instagram.com/Telekom_Slovenije">Telekom_Slovenije</a>
Twitter:	<a href="https://twitter.com/TelekomSlo">@TelekomSlo</a>
YouTube:	<a href="https://www.youtube.com/TelekomSlovenije">TelekomSlovenije</a>

#### Odvisne družbe v skupini

##### Družbe v Sloveniji

#### GVO

Družba:	GVO, gradnja in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij, d. o. o.
Sedež:	Ljubljana
Naslov:	Cigaletova ulica 10, 1000 Ljubljana
Telefon:	+ 386 1 234 1950
Spletna stran:	<a href="http://www.gvo.si">www.gvo.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:gvo@telekom.si">gvo@telekom.si</a>

Družba:	GVO Telekommunikation GmbH
Sedež:	DE 48683 Ahaus, Nemčija
Naslov:	Schorlemer StraÙe 48

Družba:	OPTIC-TEL telekomunikacije d. o. o.
Sedež:	Ljubljana
Naslov:	Cigaletova 10, Ljubljana

Družba:	INFRATEL, telekomunikacijska infrastruktura, d. o. o.
Sedež:	Ljubljana
Naslov:	Cigaletova 10, Ljubljana

#### avtenta.

Družba:	AVTENTA, napredne poslovne rešitve, d. o. o.
Sedež:	Ljubljana
Naslov:	Stegne 19, 1000 Ljubljana
Telefon:	+ 386 1 583 68 00
Spletna stran:	<a href="http://www.avtenta.si">www.avtenta.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:prodaja@avtenta.si">prodaja@avtenta.si</a> , <a href="mailto:marketing@avtenta.si">marketing@avtenta.si</a>

#### TSmedia

Družba:	TSmedia, medijske vsebine in storitve, d. o. o.
Sedež:	Ljubljana
Naslov:	Stegne 19, 1000 Ljubljana
Telefon:	+ 386 1 473 00 10
Spletna stran:	<a href="http://www.tsmedia.si">www.tsmedia.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@tsmedia.si">info@tsmedia.si</a>



Družba:	Planet TV, televizijska dejavnost, d. o. o.
Sedež:	Ljubljana
Naslov:	Stegne 19
Telefon:	+ 386 1 473 00 00
Spletna stran:	<a href="http://www.planet-tv.si">www.planet-tv.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@planet-tv.si">info@planet-tv.si</a>



Družba:	SOLINE Pridelava soli, d. o. o.
Sedež:	Portorož
Naslov:	Seča 115, 6320 Portorož/Portorose
Telefon:	+ 386 5 672 13 43
Spletna stran:	<a href="http://www.soline.si">www.soline.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@soline.si">info@soline.si</a>

#### TSinpo

Družba:	TSinpo, storitveno in invalidsko podjetje, d. o. o.
Sedež:	Ljubljana
Naslov:	Litostrojska cesta 58A, 1000 Ljubljana
Telefon:	+ 386 1 500 60 60
Spletna stran:	<a href="http://www.tsinpo.si">www.tsinpo.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@tsinpo.si">info@tsinpo.si</a>

## Družbe v tujini



Družba: IPKO Telecommunications LLC  
 Sedež: Priština, Kosovo  
 Naslov: Lagija Ulpiana  
 Rruga »Zija Shemsiu« Nr. 34, Prishtinë  
 Telefon: + 381 38 700 700,  
 Spletna stran: [www.ipko.com](http://www.ipko.com)  
 Elektronski naslov: [info@ipko.com](mailto:info@ipko.com)

## SIOL

Družba: SIOL d. o. o.  
 Sedež: Zagreb, Hrvaška  
 Naslov: Margaretska 3  
 Spletna stran: <http://www.siol.com/>

## SIOL

Družba: SIOL d. o. o. Sarajevo  
 Sedež: Sarajevo, Bosna in Hercegovina  
 Naslov: Fra Andela Zvizdovića 1

## SIOL

Družba: SIOL d. o. o. Podgorica  
 Sedež: Podgorica, Črna gora  
 Naslov: Džordža Vašingtona 108/36A, The Capital Plaza

## SIOL

Družba: SIOL DOOEL Skopje  
 Sedež: Skopje, Severna Makedonija  
 Naslov: Dimitrie Chupovski 22A-1/13

## SIOL

Družba: SIOL d. o. o. Beograd-Palilula  
 Sedež: Beograd, Srbija  
 Naslov: Ulica 27. marta 11

## SIOL

Družba: SIOL Prishtina L.L.C  
 Sedež: Priština, Kosovo  
 Naslov: Pejton, Str. Mujo Ulqinaku 5/1

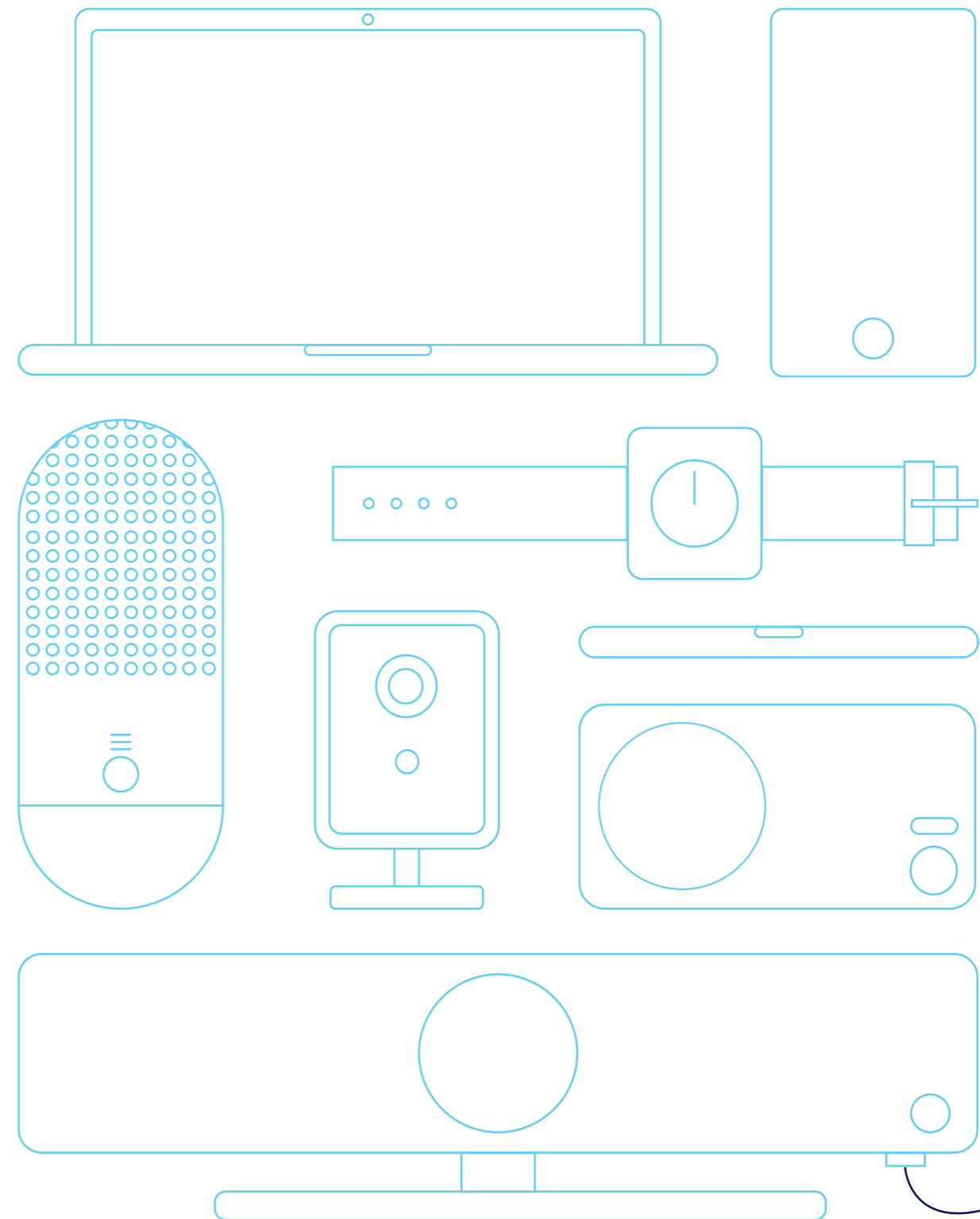
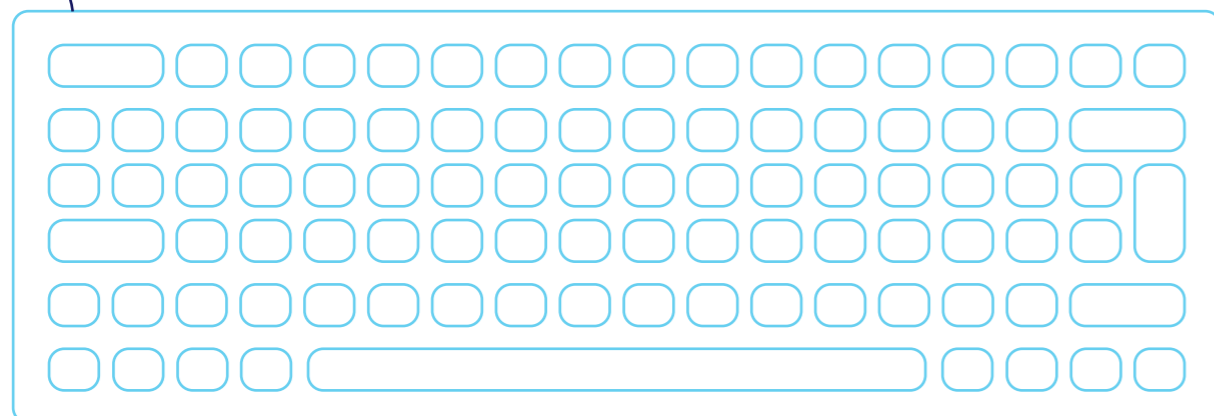
## 4.2 SLOVAR KRATIC, TUJK IN STROKOVNIH IZRAZOV

Kratika	Angleški izraz	Slovenski prevod
AKOS	Agency for Communication Networks and Services of the Republic of Slovenia	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije
ARKEP	Regulatory Authority of Electronic and Postal Communications of Kosovo	Agencija za elektronske in poštne komunikacije Kosova
ARPU	Average Revenue Per User	povprečni prihodek na uporabnika
ARPL	Average Revenue Per Line	povprečni prihodek na linijo
AR	Augmented Reality	obogatena resničnost
ASPU	Average Spend Per User	Povprečna poraba na uporabnika
AVK	Slovenian Competition Protection Agency	Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence
BB	BroadBand	širokopasovni dostop
BI/DW	Business Intelligence / Data Warehouse	poslovna inteligenca / podatkovno skladišče
BDP		bruto domači proizvod
	Big data	velepodatki
-	Billing	sistem za zaračunavanje
	Bundle (packet)	skupek v paket povezanih storitev
BSS	Business Support System	sistem za podporo poslovanju
BSS/OSS	Business/Operational Support System	sistem za podporo poslovnega procesa / sistemi za operativni podporni proces
-	BusinessConnect	sodobna rešitev za upravljanje dokumentarnega gradiva
CAGR	Compound Annual Growth Rate	povprečni letni prirast
CAPEX	Capital Expenditure	vrednost investicij
CATV	Cable Television	kabelska televizija
CSCC	Cyber security control center	nadzorni center za kibernetično varnost
CEM	Customer Experience Management	upravljanje uporabniške izkušnje
COSO ERM	Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, Enterprise risk management Integrated Framework	Odbor sponzorskih organizacij Treadwayeve komisije, Upravljanje tveganj v organizaciji v povezavi s strategijo in delovanjem organizacije
	Cloud services	storitve v oblaku
CRM	Customer relationship management	sistemi za upravljanje uporabnikov
-	Cross-sale	navzkrižna prodaja
FURS	Financial administration of the Republic of Slovenia	Finančna uprava RS
DCaaS	Data Center as a Service	podatkovni center kot storitev
-	Data offload	razbremenjevanje mobilnih podatkovnih omrežij na druge tehnologije
DDOS	Distributed Denial of Services	porazdeljena zavrnitev storitve
DTV	Digital television	digitalna televizija

Kratica	Angleški izraz	Slovenski prevod
DVB-x/IP	Digital Video Broadcast – IP over x [C, S, T]	digitalna videoradiodifuzija s podporo prenosa IP-podatkovnih paketov prek MPEG-transportnega toka
DVB-T	Digital Video Broadcasting-Terrestrial	prizemna digitalna videoradiodifuzija
DVB-T/C/S	Digital Video Broadcasting-Terrestrial/Cable/Satellite	prizemna/kabelska/satelitska digitalna videoradiodifuzija
DWDM	Dense Wavelength Division Multiplex	gosti valovni multipleks
EBIT	Earnings before interest, taxes	dobiček iz poslovanja pred obrestmi in davki
EBITDA	Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization	dobiček iz poslovanja pred obrestmi, davki in amortizacijo
EFQM	European Foundation for Quality Management	evropska nagrada za poslovno odličnost
ERP	Enterprise Resource Planning	poslovni informacijski sistem
ETNO ETT	Europe's telecommunication network operators Energy Task Team	Evropsko združenje telekomunikacijskih operaterjev – tim za energetske cilje
EU	European Union	Evropska unija
FC	Fiber channel	optični kanal
FTTH	Fiber To The Home	optično vlakno do hiše/stanovanja
FTTH/B/N	Fiber To The Home / Business / Node	optika do hiše/podjetja/vozišča
FTTx	Fiber To The Exchange	optika do X
	Flagship	vodilna [referenčna] trgovina
GDPR	General Data Protection Regulation	Splošna uredba o varstvu osebnih podatkov
GOŠO	Construction of Open Broadband network	gradnja odprtega širokopasovnega omrežja [bele lise – subvencionirano s sredstvi EU]
GPON	Gigabit Pasive Optical Network	gigabitno pasivno optično omrežje
GRI	Global reporting initiative	model trajnostnega poročanja
HFC	Hybrid Fiber Coax	hibridno optično koaksialno omrežje
IaaS	Infrastructure as a Service	infrastruktura kot storitev
IFRS/MSRP	International Financial Reporting Standards	Mednarodni standardi računovodskega poročanja
IoT	Internet of Things	internet stvari
IKT	Information and Communication Technologies	informacijsko-komunikacijske tehnologije
ISO	International Organization for Standardization	Mednarodna organizacija za standardizacijo
ISP	Internet Service provider	ponudnik internetnih storitev
IT	Information Technology	informacijska tehnologija
ITIL	Information Technology Infrastructure Library	
IP	Internet Protocol	internetni protokol
IMS	Internet protocol Multimedia System	
IMS/VOLTE	IP Multimedia Core Network Subsystem Voice over LTE [Long-Term Evolution]	IP-multimedijski sistem / govor prek LTE-omrežja
IMF WEO	International Monetary Fund World Economic Outlook	
IPTV	IP television	televizija prek internetnega protokola

Kratica	Angleški izraz	Slovenski prevod
KFI	Key Financial Indicators	ključni finančni indikatorji poslovanja
KPI	Key Performance Indicators	ključni kazalniki poslovanja
KPSS	Sečovlje Salina Nature park	Krajinski park Sečoveljske soline
LTE	Long Term Evolution	LTE/4G, post LTE/4G, po 3 GPP mobilnem standardu
LTE-A	Long Term Evolution Advanced	LTE/4G z višjo prenosno hitrostjo podatkov [več kot 300 Mb/s]
M2M	Machine to Machine	komunikacijska povezava med napravami
MBB	Mobile Broadband	mobilni širokopasovni dostop
MMDS	Multichannel Multipoint Distribution Service	večpredstavnostni večtočkovni distribucijski sistemi
MMS	Multimedia Messaging Service	multimedijski sporočilni sistem
MVNO	Mobile Virtual Network Operator	mobilni operater navideznega omrežja
MPLS	Multiprotocol label switching	tehnologija za posredovanje, usmerjanje in preklapljanje prometnih tokov skozi omrežje
MPLS VPN	MPLS Virtual private network	navidezno zasebno omrežje
NOC	Network Operations Center	
NGA	Next Generation Access	hitro dostopovno omrežje
NGN	Next Generation Networks	širokopasovna omrežja naslednje generacije
NFV	Network Functions Virtualization	
NPS	Net Promotor Score	merilo za spremljanje uporabniške izkušnje, v eni številki pa združuje indikacijo uporabnikove pripravljenosti priporočanja, njegovega zadovoljstva, zaznav odličnosti uporabniške izkušnje in izražanja pripadnosti ponudniku
OCKV	Operational center of cyber security	Operativni center kibernetске varnosti
OPEX	Operational Expenditure	stroški poslovanja brez amortizacije
OMS	Order management system	sistem upravljanja naročil
OPEX	Operational Expenditure	stroški poslovanja brez amortizacije
OSS	Operations Support system	sistem za podporo delovanja
OŠO	Construction of Open Broadband	odprta širokopasovna omrežja
OTN	Optical Transport Network	Optični prenosni sistem
OTT	Over-the-top content	Storitve, ki delujejo neodvisno od omrežja – distribucija video- in avdiovsebin prek interneta
P2P	Point to Point	povezava točka-točka [medtočkovna povezava]
P2MP	Point to Multiple Point	povezava točka-več točk
PaaS	Platform as a Service	platforma kot storitev
PDH	Plesiochronous digital hierarchy	plesiohrona digitalna hierarhija
PLM	Product lifecycle management	upravljanje življenjskega cikla produkta
POP	Point Of Presence	dostopovno vozišče
RAK/CRA	Communications regulatory agency BH	Regulatorna agencija za komunikacije Bosne in Hercegovine
RAN	Radio Access Network	radijsko mobilno dostopovno omrežje
RAS	Revenue Assurance System	sistem za preprečevanje odtekanja prihodkov

Kratica	Angleški izraz	Slovenski prevod
-	Resale	preprodaje maloprodajnih produktov
ROA	Return on Assets	dobičkonosnost sredstev
ROADM	Reconfigurable Optical Add-Drop Multiplexer	nastavljiv optični multipleksor za dodajanje in odvzemanje
ROE	Return on Equity	dobičkonosnost kapitala
ROO	Regional Optical Network	regionalno optično omrežje
RNO	Access cable network	razvodno naročniško omrežje
SaaS	Software as a Service	programska oprema kot storitev
SDG	Sustainable Development Goals	Cilji trajnostnega razvoja
SDH	Synchronous Digital Hierarchy	sinhrona digitalna hierarhija
SDV/VAS	Value Added Services	storitve z dodano vrednostjo
SeKV		Sekcija za kibernetiko varnost pri GZS
SME/SOHO	Small and Medium Enterprises / Small Office Home Office	mala in srednja podjetja
SMS	Short Message Service	storitev kratkih sporočil
SMB	Small and medium size business	mali in srednjeveliki poslovni uporabniki
SLA	Service Level Agreement	Sporazum o ravni zagotavljanja storitve
	Up-sale	nadgradnja storitev
SURS	Statistical office of Republic Slovenia	Statistični urad Republike Slovenije
TDM	Time Division Multiplex	časovni multipleks, sistem s porazdeljevanjem časa
ULR		usredstvena lastna režija
UMTS/HSPA	Universal Mobile Telecommunications System/High Speed Packet Access	univerzalni mobilni telekomunikacijski sistem/protokol 3G, ki pomeni nadgradnjo omrežja UMTS in omogoča večje prenosne hitrosti
UMAR		Urad za makroekonomske analize in razvoj
USO	Universal Service Obligation	obveznost zagotavljanja univerzalnih storitev
VULA	Virtual Unbundled Local Access	virtualna lokalna razvezana zanka
VR	Virtual Reality	navidezna resničnost
VoIP	Voice over IP	govor prek IP-protokola
VDSL	Very High Speed Digital Subscriber Line	digitalni naročniški vod z zelo visokimi hitrosti
Wi-Fi	Wireless Fidelity	brežžično omrežje po standardih IEEE 802.11
WFM	Workforce Management	sistem za optimizacijo terenskega dela
XaaS storitve	Anything as a Service	ponudba celostne palete storitev v oblaku



Izdajatelj: Telekom Slovenije, d. d., Cigaletova 15, 1000 Ljubljana  
 Priprava besedil, uredništvo: Skupina Telekom Slovenije in Studio Kernel d.o.o.  
 Lektoriranje: Amidas d.o.o.  
 Idejna in grafična zasnova: Pristop, Ljubljana, d. o. o.  
 Fotografije: Skupina Telekom Slovenije  
 Ljubljana, april 2020

