

Strateški poslovni načrt Telekoma Slovenije, d.d., in Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2022 – 2026 ter letni plan za poslovno leto 2022 (povzetek)

Ljubljana, 21. december 2021

Predstavitev

Telekom Slovenije, d.d., (v nadaljevanju: Telekom Slovenije) s ponudbo najsodobnejših IKT-storitev in rešitev povezuje svoje uporabnike ter jim zagotavlja varnost in poenostavlja življenja. Kot vodilni slovenski ponudnik najsodobnejših komunikacijskih rešitev nenehno skrbi za razvoj ter uvaja nove inovativne tehnologije, tako da uporabnikom zagotavlja vrhunsko omrežje, najsodobnejše storitve in odlično uporabniško izkušnjo.

Z odvisnimi družbami, ki delujejo v okviru Skupine Telekom Slovenije, je prisoten tudi na Kosovu, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, v Srbiji, v Črni gori in v Severni Makedoniji. Telekom Slovenije ima največje, najbolj kakovostno in najbolj zanesljivo telekomunikacijsko omrežje v Sloveniji, Skupina Telekom Slovenije pa upravlja tudi hrbtenično omrežje v regiji jugovzhodne Evrope.

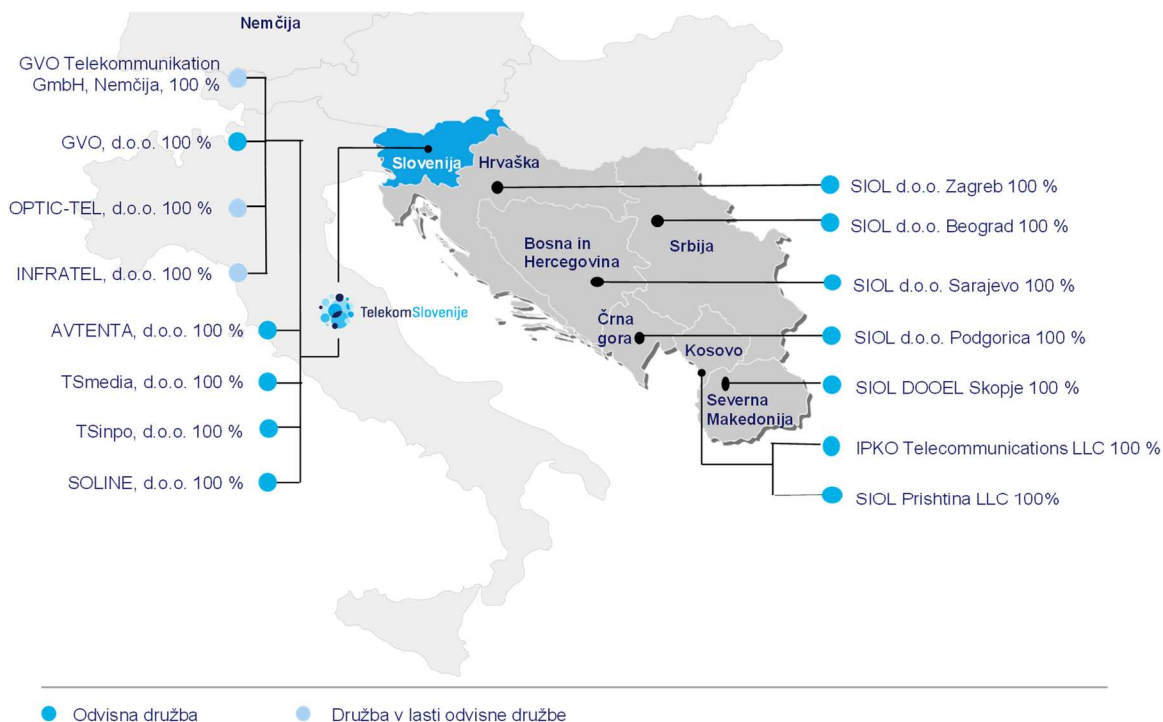
Dejavnost Skupine Telekom Slovenije obsega:

- fiksne in mobilne komunikacije ter celovite IKT-rešitve;
- digitalne in multimedijske vsebine in storitve;
- sistemsko integracijo in storitve v oblaku;
- razvoj in implementacijo rešitev za upravljanje poslovnih vsebin ter orodij za vodenje in spremljanje poslovanja;
- gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij;
- druge storitve, kot so rešitve kibernetске in informacijske varnosti, rešitve za pametna mesta, industrijo in skupnosti, finančne storitve, rešitve eZdravja, zavarovanja, ter
- ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

Trgi in organiziranost

Telekom Slovenije v okviru korporativnega upravljanja obvladuje delovanje odvisnih družb z opredelitvijo njihovih strateških usmeritev, ciljev delovanja ter spremljanjem uresničevanja zastavljenih ciljev. Strategija delovanja Skupine Telekom Slovenije zajema tudi enotno upravljanje podjetij v skupini, saj s tem optimiziramo delovanje družb, zagotavljamo boljši pretok informacij in dosegamo sinergije na ravni skupine.

Stanje na 1. 12. 2021



Strateški poslovni načrt Telekom Slovenije d.d. in Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2022 – 2026 ter letni plan za poslovno leto 2022

Skupina Telekom Slovenije zastavljeno strategijo izvaja skladno s sprejetimi strateškimi smernicami, pri tem pa strategijo vsako leto posodobi ter pripravi načrt poslovanja za prihodnje obdobje. Strateški poslovni načrt je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, poslovni model, cilje in strategijo opredeljen prihodnji razvoj, pa tudi strateške usmeritve Skupine Telekom Slovenije.

Dokument vsebuje prihodnjo poslovno usmeritev Skupine Telekom Slovenije, ki jo tvorijo obvladujoča družba Telekom Slovenije in njene odvisne družbe v Sloveniji in tujini.

Strateški poslovni načrt, poslovni načrt za prihodnje leto in projekcija do 2026 izhajajo iz podatkov in napovedi, ki so bili na voljo do novembra 2021, ter ob upoštevanju regulative in napovedi trendov makroekonomskega okolja za regijo, v kateri Skupina Telekom Slovenije deluje. Ob tem se pri pripravi upoštevajo analize poslovanja in tržnih deležev primerljivih evropskih operaterjev, analize konkurence, razvojna pričakovanja in trendi v telekomunikacijski panogi ter analize priložnosti, prednosti, slabosti in nevarnosti za podjetja v Skupini Telekom Slovenije.

Trajnostno poslovanje

Pri načrtovanju prihodnjega razvoja sledimo ciljem trajnostnega razvoja Organizacije združenih narodov (Sustainable Development Goals – SDG) kot ključne vsebine njene Agende 2030 in načelom modela ESG (Environmental – Social – Governance), s čimer preprečujemo tveganje zelenega zavajanja (greenwashing). Načela trajnosti v največji možni meri vključujemo v poslovanje, izdelke, storitve in vsebine, trajnostno delovanje pa razumemo kot odgovorno upravljanje ekonomsko-upravljaljskih, družbenih in ekosistemskih vplivov svojega poslovanja.

Posodobljeni bistveni vidiki in teme, zaokrožene v trajnostne vidike poslovanja Skupine Telekom Slovenije, upoštevajo pričakovanja mednarodnih smernic za odgovorno poslovanje ponudnikov telekomunikacijskih storitev in drugih temeljnih dejavnosti, ki jih izvajamo, ter sledijo tudi prednostnim področjem trajnostnih usmeritev evropskih nacionalnih operaterjev združenja ETNO. Zavezujejo nas k tvornemu sodelovanju pri blaženju podnebnih sprememb ter digitalizaciji kot prednostnim usmeritvam EU in udeležanju globalnih ciljev trajnostnega razvoja Organizacije združenih narodov, h katerim lahko doprinesemo s svojimi dejavnostmi.

Konkurenčno in poslovno okolje

Za trge, na katerih deluje Skupina Telekom Slovenije, je značilna visoka stopnja konkurenčnosti, saj lahko uporabniki izbirajo med konkurenčnimi ponudbami različnih operaterjev. Uporabniki zahtevajo visoko kakovost storitev po nizkih cenah, poleg tega pa trgi postajajo vse bolj zasičeni, zaradi česar je prostora za pridobivanje novih uporabnikov vse manj. Vedno močnejša konkurenca ima za posledico zniževanje ravni cen.

Za slovenski trg telekomunikacijskih storitev, ki je razvit in že v fazi zasičenosti, se pričakuje nadaljnje upadanje prihodkov od osnovnih telekomunikacijskih storitev. Telekom Slovenije ima najvišji tržni delež pri mobilnih storitvah in IP TV, drugi najvišji tržni delež pa pri širokopasovnih storitvah, plačljivi televiziji in IP telefoniji. Konkurenčni operaterji tržni delež pridobivajo predvsem z agresivno cenovno politiko, čemur Telekom Slovenije zaradi regulatornih omejitev ne more slediti. Tržni delež in pozicijo vodilnega operaterja ohranjamo z nenehnim tehnološkim razvojem, razvojem storitev in zagotavljanjem najboljšega mobilnega in fiksnega omrežja, s targetiranimi vlaganji v širitev in nadgradnjo optičnega širokopasovnega omrežja v kombinaciji s FWA omrežjem, s targetiranimi akcijskimi ponudbami za nove in zadrževanjem obstoječih naročnikov, s širitvijo ponudbe izven osnovne telekomunikacijske dejavnosti in navzkrižno prodajo, z najboljšo uporabniško izkušnjo ter s celovito ponudbo IKT-storitev in rešitev. Znotraj

IKT-rešitev bo čedalje več tekmecev z novimi storitvami, operaterji pa bodo IKT konsolidirali v okviru svojih storitev.

IPKO je na Kosovu že vrsto let pozicioniran kot ena najmočnejših blagovnih znamk na trgu in je vodilni operater tako v mobilnem kot fiksnem segmentu. IPKO je prepoznan kot inovativna blagovna znamka z najhitrejšim mobilnim internetom, najboljšo pokritostjo omrežja 3G/4G, najboljšim mobilnim in fiksnim omrežjem ter najboljšo vsebino. Prav tako je prepoznan kot najbolj zanesljiv in zaupanja vreden ter z najboljšo podporo svojim uporabnikom. Ob tem je trg na fiksnem segmentu v zadnjih nekaj letih postal izjemno zahteven z močno in agresivno konkurenco. Konkurenčni operaterji svoje pakete promovirajo z nizkimi cenami, višjo internetno hitrostjo, osredotočajo se na izboljšanje in nadgradnjo digitalne programske sheme ter jo bogatijo s športnimi in ostalimi televizijskimi vsebinami. IPKO kot premium blagovna znamka kljub temu ostaja vodilni ponudnik fiksnih storitev (DTV in internet) ter ohranja vodilni položaj in premium cene.

Konkurenčna prednost Skupine Telekom Slovenije je in bo tudi v prihodnje vrhunska kakovost storitev, nadaljnji razvoj pa bo še naprej temeljil na visokih standardih družbene odgovornosti in trajnostnega poslovanja.

Poslanstvo, vizija in vrednote Skupine Telekom Slovenije

Poslanstvo

Poenostavljamo življenja. Varujemo vaš svet.

Vizija

Digitaliziramo svet priložnosti.

Vrednote

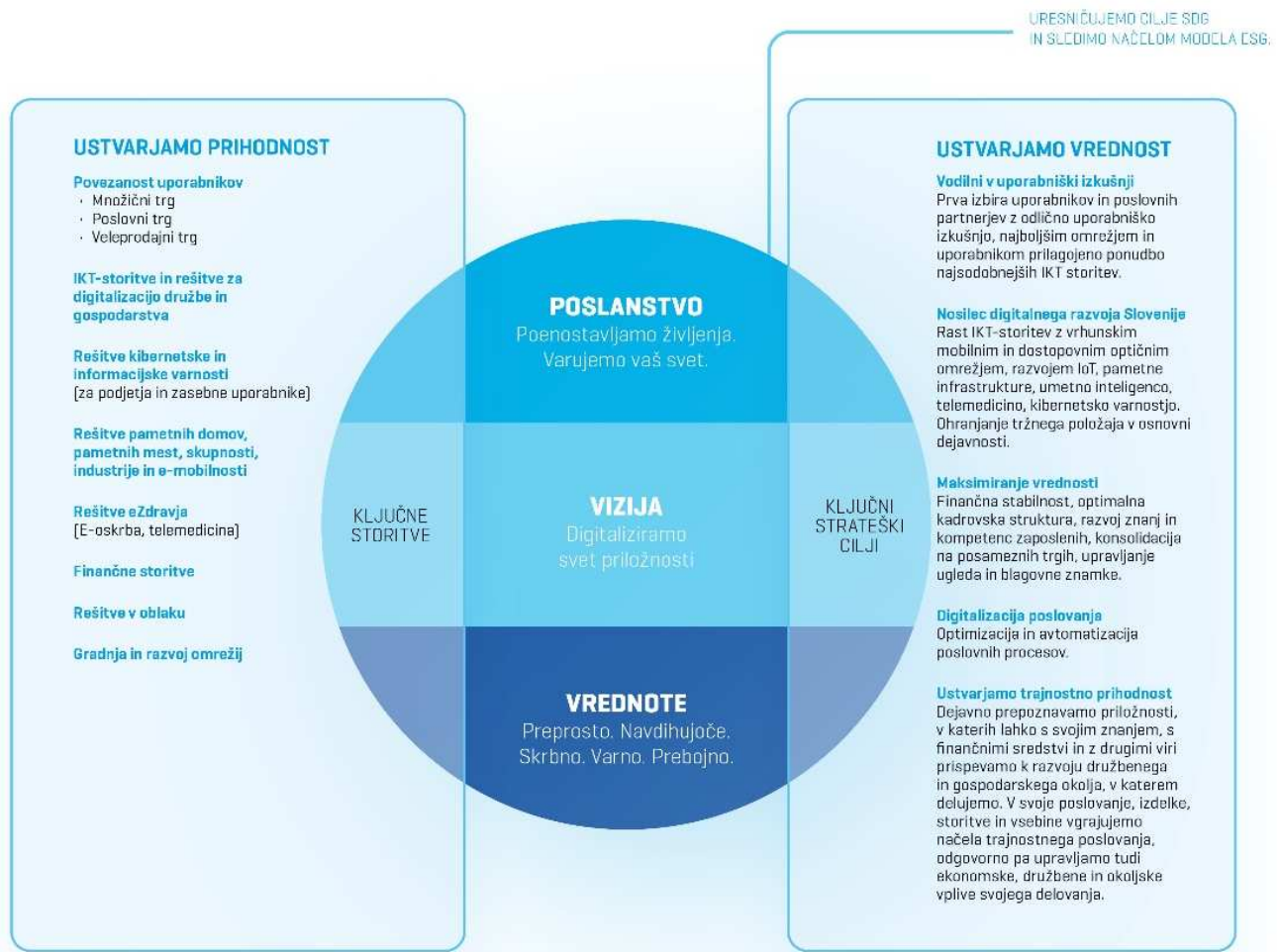
Preprosto. Navdihujoče. Skrbno. Varno. Prebojno.



Poslovni model

Poslovni model, s katerim ustvarjamo vrednost za svoje deležnike ter se proaktivno prilagajamo in odzivamo na spremembe v okolju, vključuje:

- Tehnološki razvoj: najnovejši IKT-trendi, razvoj storitev in rešitev za uporabnike, zagotavljanje kibernetske in informacijske varnosti.
- Gospodarske razmere: makroekonomske razmere, konkurenca na trgu.
- Družbene razmere: demografske spremembe, zakonodaja, varovanje zasebnosti in podatkov, spreminjajoče se uporabniške navade.
- Okoljske vplive: klimatske spremembe, ohranjanje naravnih virov.



Strateški cilji Skupine Telekom Slovenije



Vodilni v uporabniški izkušnji

Vodilna uporabniška izkušnja temelji na najboljšem, najzanesljivejšem in največjem omrežju, ustvarjamo jo skladno z najsodobnejšimi trendi in spreminjajočimi se navadami uporabnikov. Z odlično uporabniško izkušnjo dosegamo kratkoročne poslovne cilje ter krepimo svojo dolgoročno strateško pozicijo - ostati prva izbira uporabnikov. Ključni pri tem so digitalna odličnost, zagotavljanje varnosti, brezstično poslovanje ter dinamično prilagajanje potrebam in navadam uporabnikov komunikacijskih storitev.



Digitalizacija poslovanja

S pospešeno digitalizacijo bomo izboljšali učinkovitost poslovanja. V procesu digitalne preobrazbe bomo digitalizirali ključne poslovne procese z uporabniki, kar bo bistveno povečalo hitrost in učinkovito delovanja Skupine Telekom Slovenije ter nam zagotavljalo neprestano izboljšanje konkurenčnosti tudi v prihodnje.



Rast IKT-storitev

Rast IKT-storitev in rešitev temelji na obstoječem vrhunskem omrežju LTE/4G in priložnostih, ki jih prinaša peta generacija mobilnih omrežij 5G. 5G bo med drugim omogočil razvoj pametne industrije in pametnih mest, pa tudi uvedbo navideznih namenskih omrežij, kar bo omogočilo nadaljnjo digitalizacijo različnih vertikal, kot so energetika, transport, logistika, industrija, pametna mesta, zdravstvo, zaščita in reševanje (javna varnost). Skupina Telekom Slovenije bo na tej osnovi zagotavljala digitalizacijo družbe kot celote. Rast bomo dosegali z organsko rastjo in s konsolidacijo slovenskega IKT-trga.



Stabilizacija ravni prihodkov iz osnovne dejavnosti v Sloveniji

Trg osnovne telekomunikacijske dejavnosti v Sloveniji stagnira, Telekom Slovenije pa je še pod dodatnim pritiskom regulatornih organov. Prihodke bomo ohranjali s pospešeno digitalizacijo in razvojem digitalnih storitev, nadaljnjim razvojem omrežja, razvojem storitev, ki temeljijo na tehnologiji 5G, uspešnim sodelovanjem z regulatorji ter predvsem z najboljšo uporabniško izkušnjo.



Konsolidacija na posameznih trgih

Na evropskem trgu telekomunikacij prihaja do konsolidacije panoge in združevanja operaterjev. Spreminja se portfelj storitev, hkrati pa na trg vstopa nova konkurenca, ki bo dodatno vplivala na poslovanje operaterjev. Skupina Telekom Slovenije bo aktivno sodelovala v procesih konsolidacije na trgih, kjer smo prisotni.



Optimalna kadrovska struktura

V Skupini Telekom Slovenije bomo še naprej zagotavljali optimalno kadrovsko strukturo glede na potrebe delovnih procesov posameznih družb. Kadrovsko strukturo optimiziramo s strateškim načrtovanjem potreb po kadrih ter ustrezno organiziranostjo in sistemizacijo delovnih mest. Z učinkovitim sistemom nagrajevanja, z razvojem znanj in kompetenc nadgrajujemo znamko delodajalca.



Finančna stabilnost in optimizacija vseh vrst stroškov

Izvajamo aktivnosti, ki omogočajo učinkovito uravnavanje likvidnosti, visoko stopnjo finančne stabilnosti in optimalno stopnjo zadolženosti. Stalno izvajamo optimizacijo vseh vrst stroškov za izvajanje posameznih procesov oz. zagotavljanje storitev.



Ustvarjamo trajnostno prihodnost

Dejavno prepoznavamo priložnosti, v katerih lahko s svojim znanjem, s finančnimi sredstvi in z drugimi viri prispevamo k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. V svoje poslovanje, izdelke, storitve in vsebine vgrajujemo načela trajnostnega razvoja, odgovorno upravljamo tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

Ključni finančni cilji Skupine Telekom Slovenije za leto 2022

Poslovni prihodki	660,6 milijona evrov
EBITDA	211,2 milijona evrov
Čisti dobiček	27,9 milijona evrov
Investicije	203,1 milijona evrov