

telegate AG:

ordentliche
Hauptversammlung
2009

München,
27. Mai 2009

telegate 

11880.com
Da werden Sie getroffen.

klickTel 
Find people and places.

Überblick Geschäftsjahr 2008 & Q1 2009

Dr. Andreas Albath

Vorstandsvorsitzender, telegate AG



*„Drei Dinge sind an einem Gebäude zu beachten:
dass es am rechten Fleck stehe,
dass es wohlgegründet,
dass es vollkommen ausgeführt sei.“*

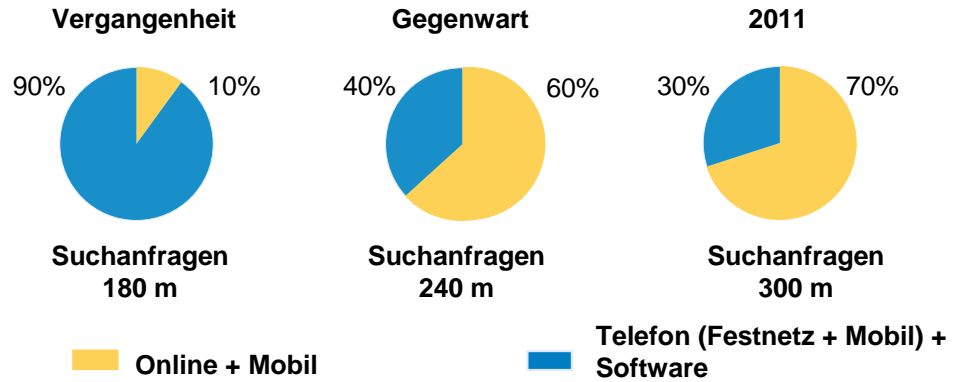
A handwritten signature in black ink, which appears to be 'J. W. Goethe'.

Transformation zum "Lokale-Suche-Spezialisten"

Wohin wir uns entwickeln wollen

A. Nutzer-Mix Deutschland

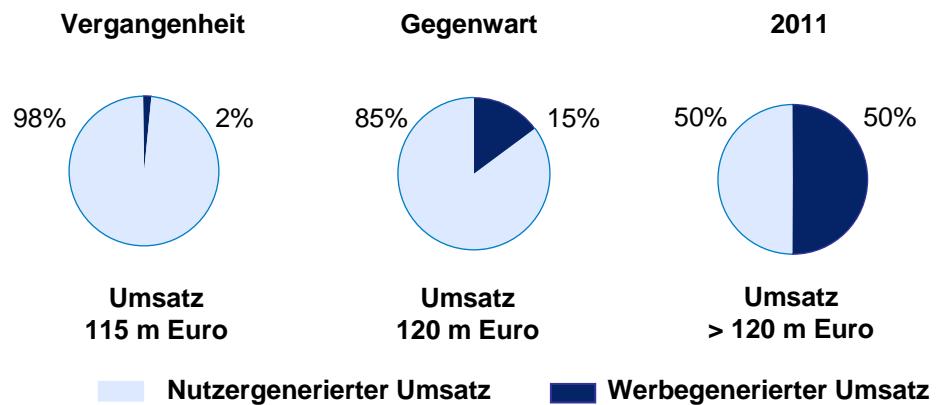
- Summe der Suchanfragen bei telegate sollen sich stetig auf ca. 300 Mio. bis 2011 erhöhen/Treiber: Online
- 2011 sollen 70 % aller Suchanfragen bei telegate über das stationäre oder mobile Internet kommen



→ Transformation zum Anbieter digitaler Auskunftsmedien

B. Umsatz-Mix Deutschland

- Umsatz im MEDIA-Bereich soll 2011 rd. 50 % des Gesamtumsatzes ausmachen
- Umsatz im MEDIA-Bereich soll Rückgang im klassischen Geschäft bis 2011 überkompensieren



→ Transformation zum werbefinanzierten Geschäftsmodell

Quelle: telegate Marktforschung und GfK-Studien

Geschäftsstrategie: Multichannel-Ansatz – Lokale Suche in allen modernen Medien

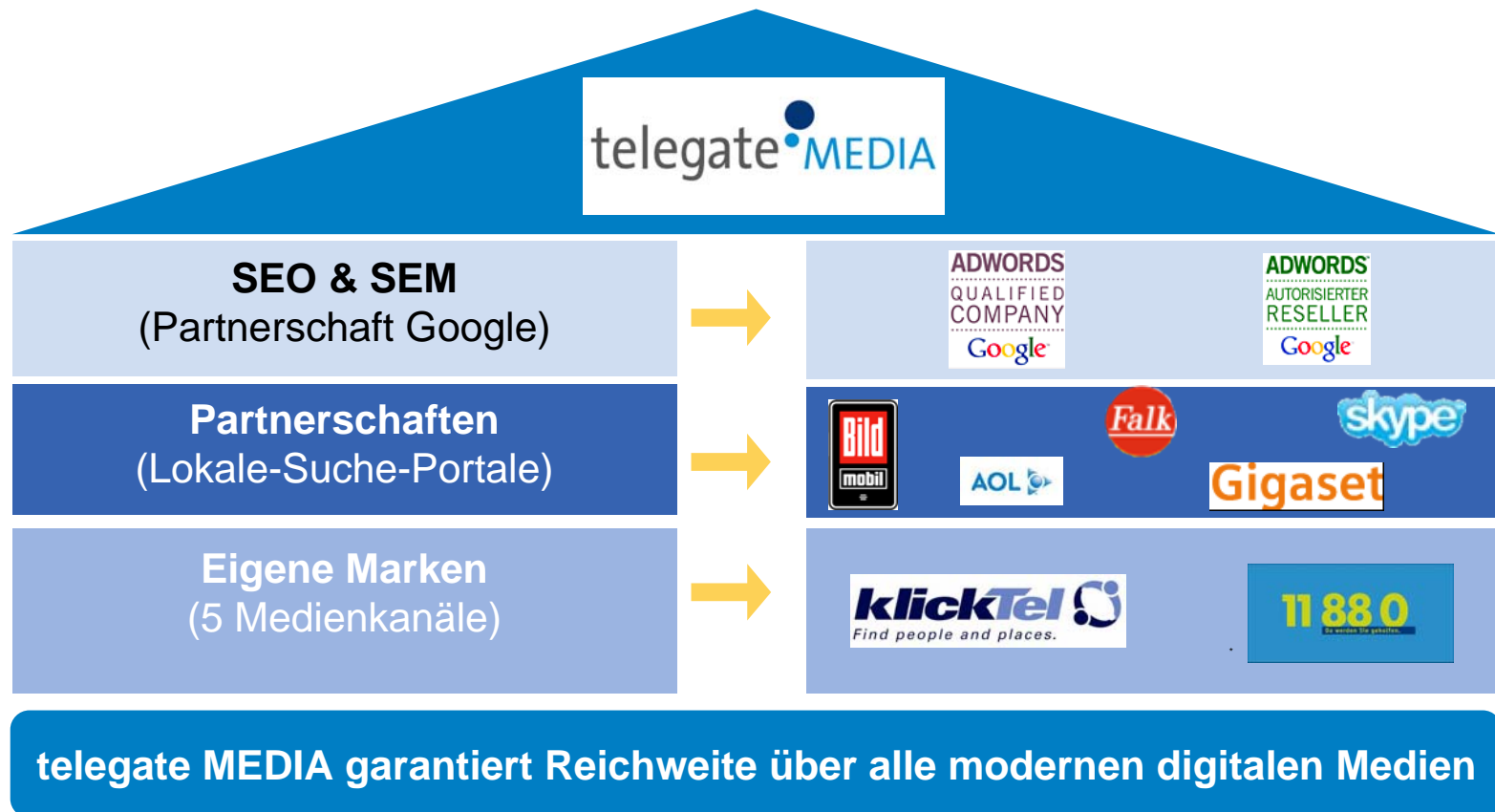
5



*1,79 EUR/Min aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten

Geschäftsbereich telegate MEDIA – One-Stop-Advertising für Werbekunden

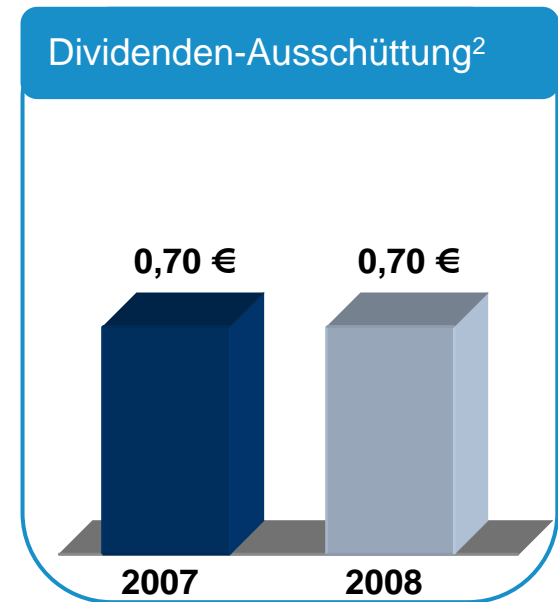
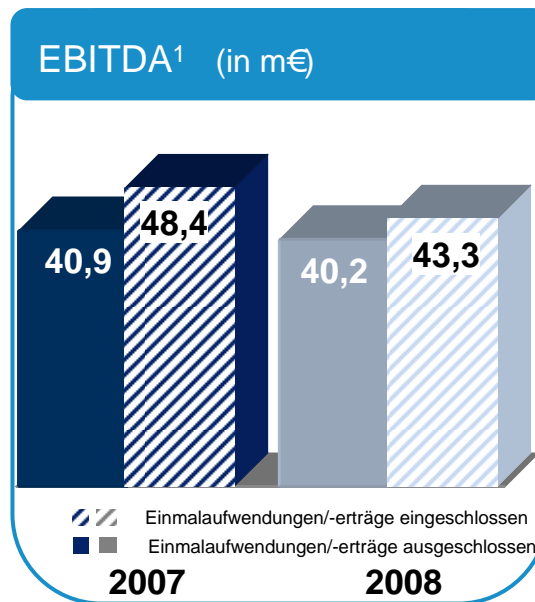
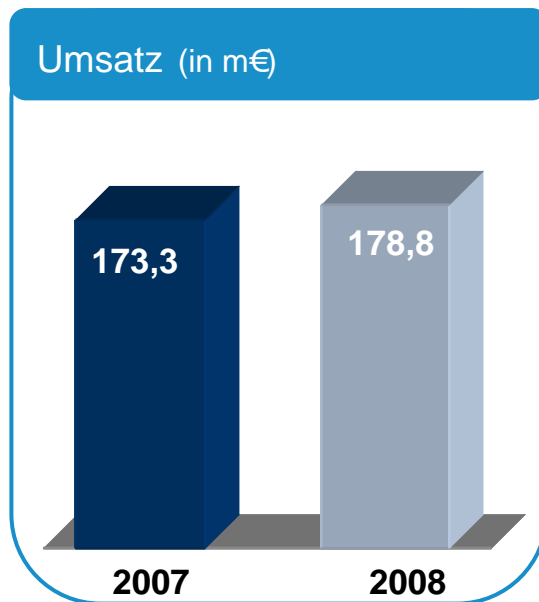
6



*1,79 EUR/Min aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten

Geschäftsjahr 2008: besser als erwartet

Entwicklung der wichtigsten Finanzkennzahlen



¹ Einmaleffekte: **2007** Reduzierung Risikovorsorge Datenkostenklagen +7,5 m€, **2008** klickTel-Integration -2,5 m€, Einmalerträge Datenkostenklagen +5,6 m€

² Dividendenvorschlag für die ordentliche Hauptversammlung am 27. Mai 2009



Status: Datenkostenklagen DTAG

Rückforderungsklagen

Fortschritte:

- 1. Fall abschließend vom BGH entschieden
- 3 verbleibende Fälle beim BGH¹
- Hinweisbeschluss bestätigt die Rückforderungsklagen dem Grunde nach. Jedoch wird der Beweis gefordert, in welcher Höhe DTAG zusätzliche Daten lieferte und ob tg gezwungen war, das nicht differenzierte Datenpaket zu akzeptieren
→ OLG Düsseldorf

100 m€ (inkl. Zinsen)²

Schadensersatzklage

Fortschritte:

- 1. Instanz: 2. mündliche Verhandlung in Februar 2008 mit positivem Urteil
- Expertengutachten (Kausalität & Betrag) wird derzeit aufgrund der Forderung des Gerichts erstellt

108 m€ + Zinsen

¹ inkl. telegate MEDIA AG

² 70 m€ netto; 12.3 m€ bereits in 2007 gezahlt

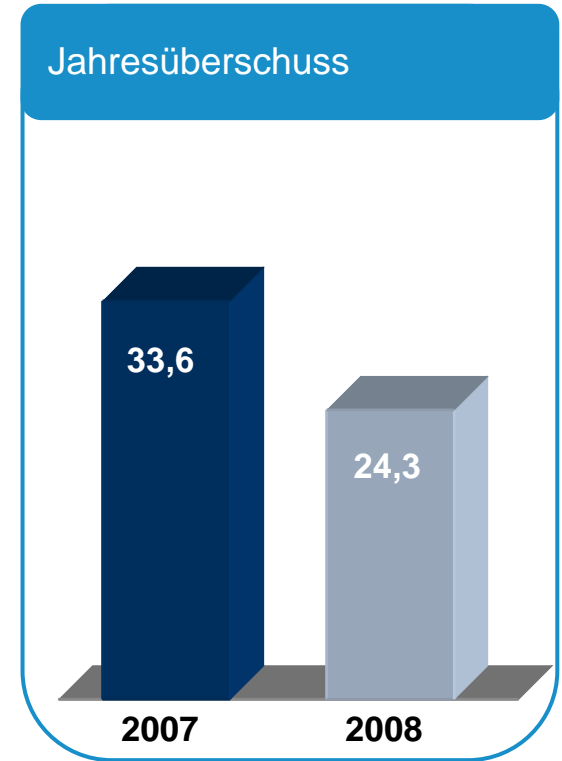
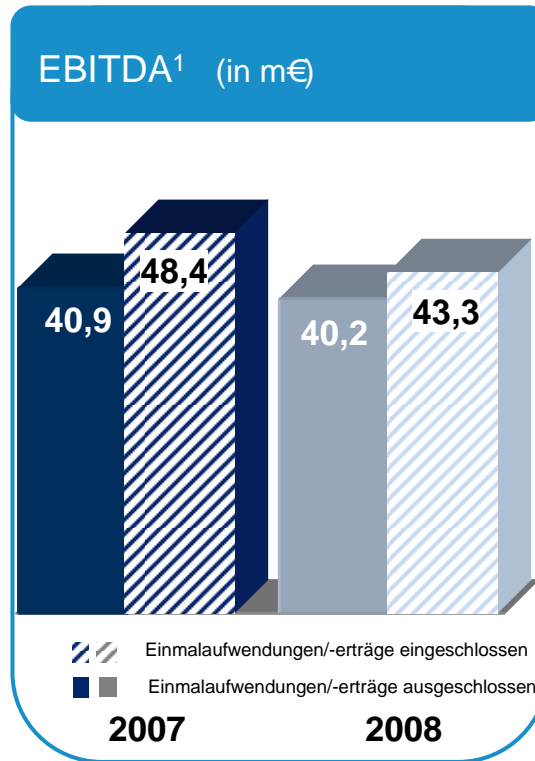
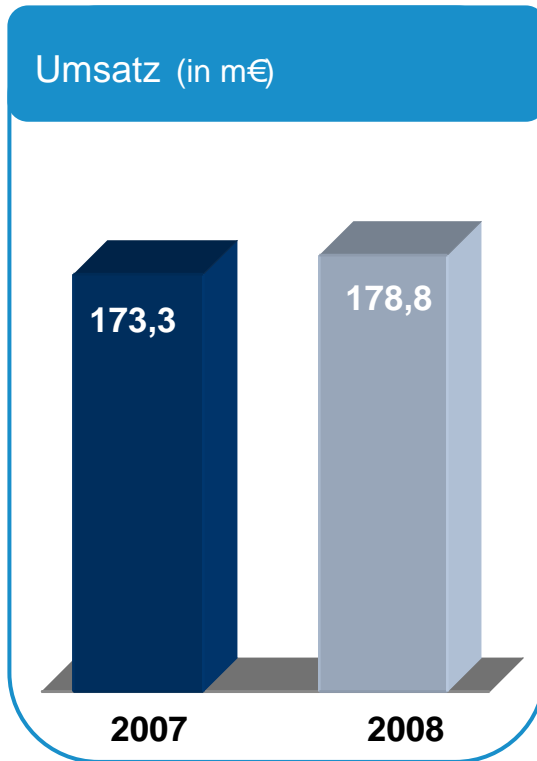
Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2008 & Q1 2009

Ralf Grüßhaber
Finanzvorstand, telegate AG

Geschäftsjahr 2008: besser als erwartet

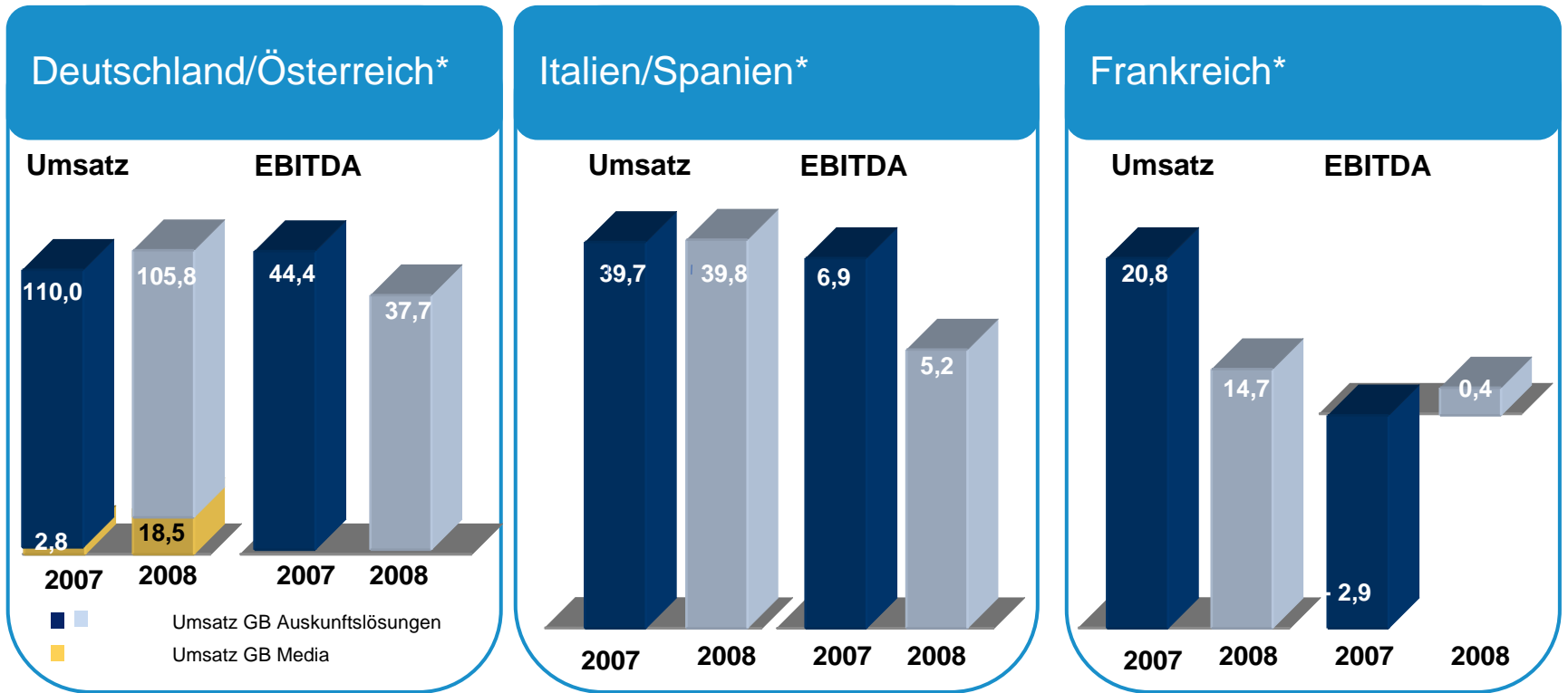
Entwicklung der wichtigsten Finanzkennzahlen

10



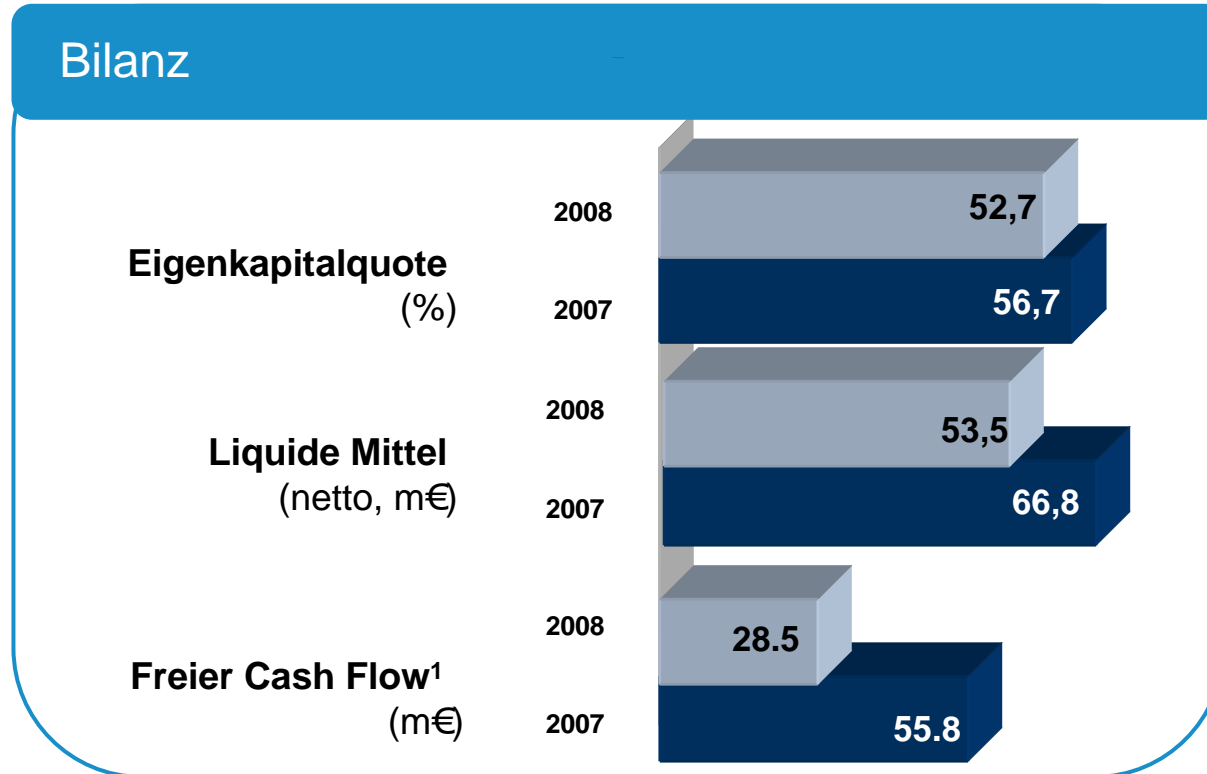
¹ Einmaleffekte: **2007** Reduzierung Risikovorsorge Datenkostenklagen +7,5 m€, **2008** klickTel-Integration -2,5 m€, Einmalerträge Datenkostenklagen +5,6 m€

Alle Segmente mit positivem Ergebnisbeitrag



* Alle Angaben in m€

Solide Bilanzstruktur in Zeiten volatiler Märkte

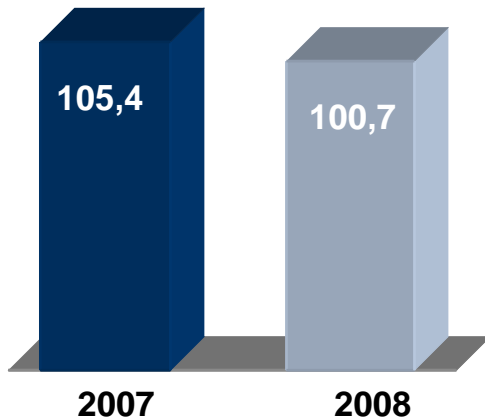


¹ Operativer CF inkl. Investitionen; ohne M&A-Aktivitäten

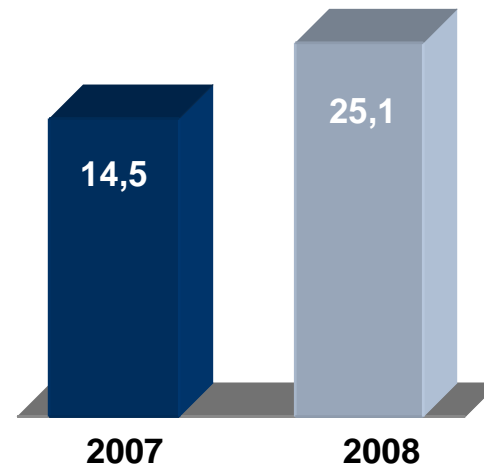
Einzelabschluss 2008 der telegate AG

Entwicklung der wichtigsten Finanzkennzahlen

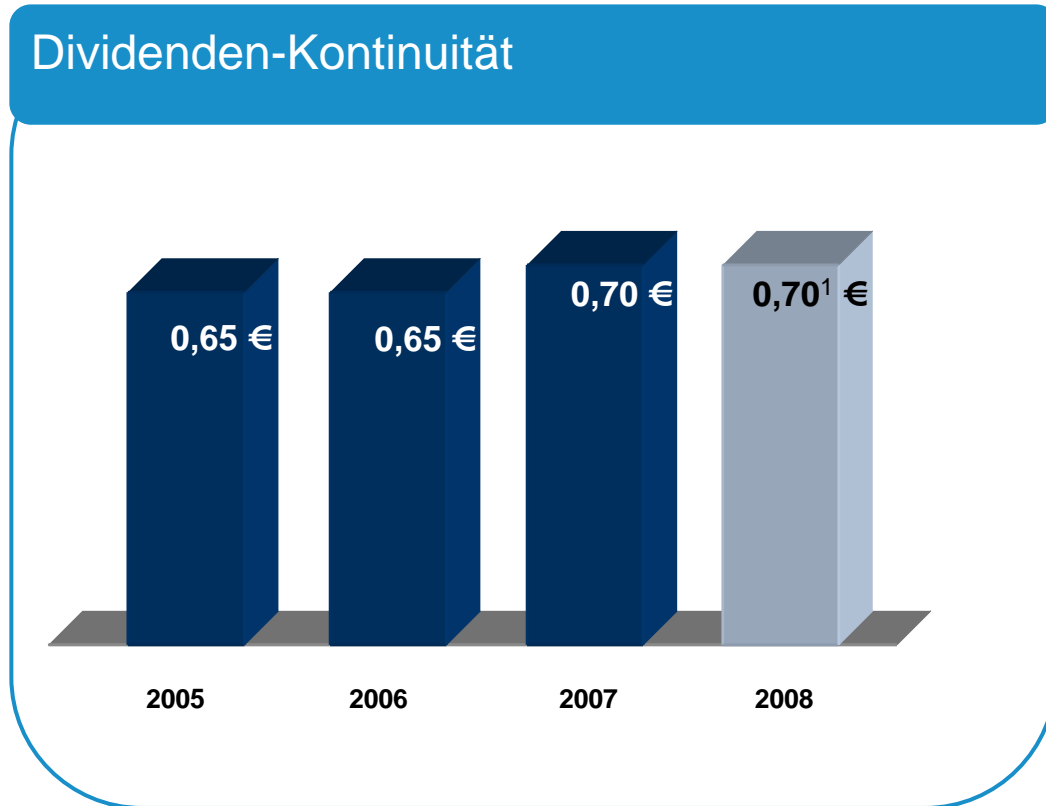
Umsatz (in m€)



Jahresüberschuss (in m€)

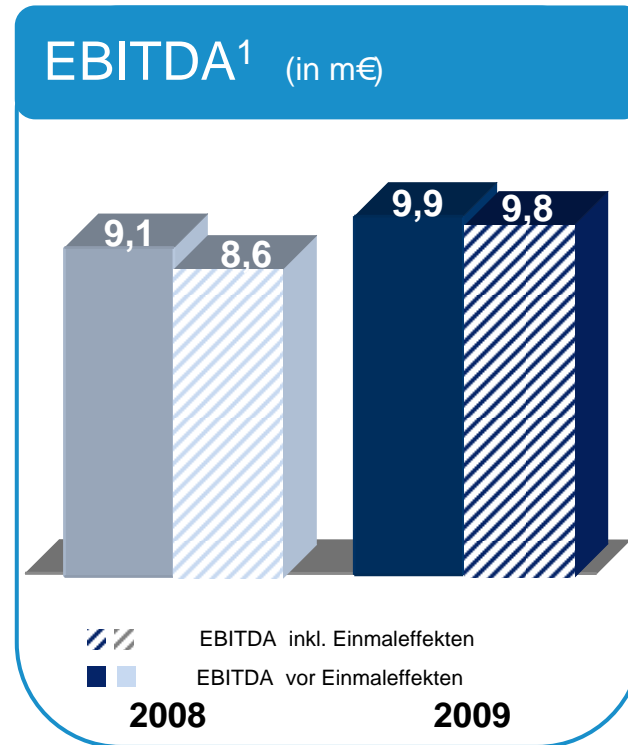
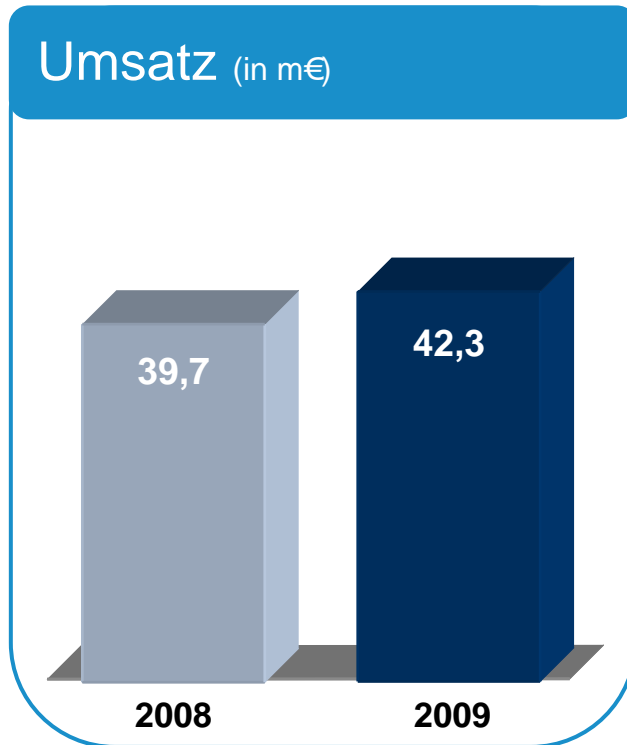


Dividenden-Kontinuität in Zeiten volatiler Märkte



¹ Dividendenvorschlag für die ordentliche Hauptversammlung am 27. Mai 2009

Q1: Wachstum bei Umsatz und Gewinn



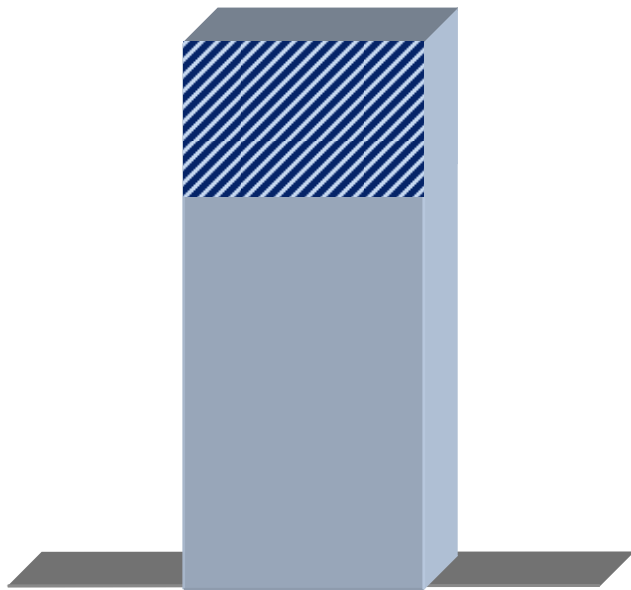
¹ Einmaleffekte: Integrationskosten in 2008 von -0.5 m€, in 2009 of -0.15 m€

Geschäftsentwicklung und Ertragsprognose 2009

16

EBITDA¹ 2009

32 - 37 m€



¹ vor potenziellen Einmaleffekten

Ertragsfaktoren

Ertragseinfluss

Auskunftslosungen

- Marktrückgang klassisches Geschäft
- Entwicklung von Mehrwertdiensten und Erhöhung Umsatz/Anruf

MEDIA

- Wachstum im Werbevertrieb

Allgemein

- Investitionen Werbevertrieb vs. Kosteneinsparungen durch Integration der telegate MEDIA AG
- Einfluss der Rezession auf Media-Geschäft derzeit nicht spürbar



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

telegate AG
Fraunhoferstr. 12 a
82152 Martinsried bei München

Telefon 089/8954-0
Fax 089/8954-1010

telegate 

11 88 0.com
Da werden Sie gehalten.

klickTel 
Find people and places.