



# 11880 Solutions AG

Analystenpräsentation, Ergebnisse 1. Quartal 2018  
8. Mai 2017

Diese Präsentation beinhaltet “in die Zukunft gerichtete Aussagen” bezüglich der 11880 Solutions AG (11880 Solutions) einschließlich Stellungnahmen, Schätzungen und Prognosen zur Finanzsituation von 11880 Solutions, Geschäftsstrategie, Plänen und Zielen des Managements und zukünftiger Entwicklungen. Solche, in die Zukunft gerichtete Aussagen beinhalten bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und weitere wichtige Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Erträge und Leistungen der 11880 Solutions deutlich von den zukünftigen Ergebnissen, Erträgen und Leistungen abweichen, die mit den in die Zukunft gerichteten Aussagen angedeutet wurden. Diese in die Zukunft gerichtete Aussagen sprechen nur für den Tag dieser Präsentation und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich als wahr oder unwahr herausstellen können.

Obwohl alle erforderliche Sorgfalt darauf verwendet wurde, dass die genannten Informationen und Fakten korrekt und die geäußerten Meinungen und Erwartungen plausibel und angemessen sind, übernimmt 11880 Solutions keinerlei Zusicherung oder Gewähr (weder ausdrücklich noch implizit), dass die Informationen oder Erwartungen plausibel, vollständig, korrekt, angemessen oder zutreffend sind. Die Informationen in dieser Präsentation sind vorbehaltlich von kurzfristigen Änderungen, sie können unvollständig oder gekürzt sein und können ggf. nicht alle wesentlichen Informationen zu 11880 Solutions enthalten. 11880 Solutions übernimmt keinerlei Verpflichtung, die in dieser Präsentation genannten und in die Zukunft gerichteten Aussagen oder andere Informationen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es als Ergebnis von neuen Informationen oder zukünftigen Ereignissen oder aus sonstigen Gründen.

# Agenda

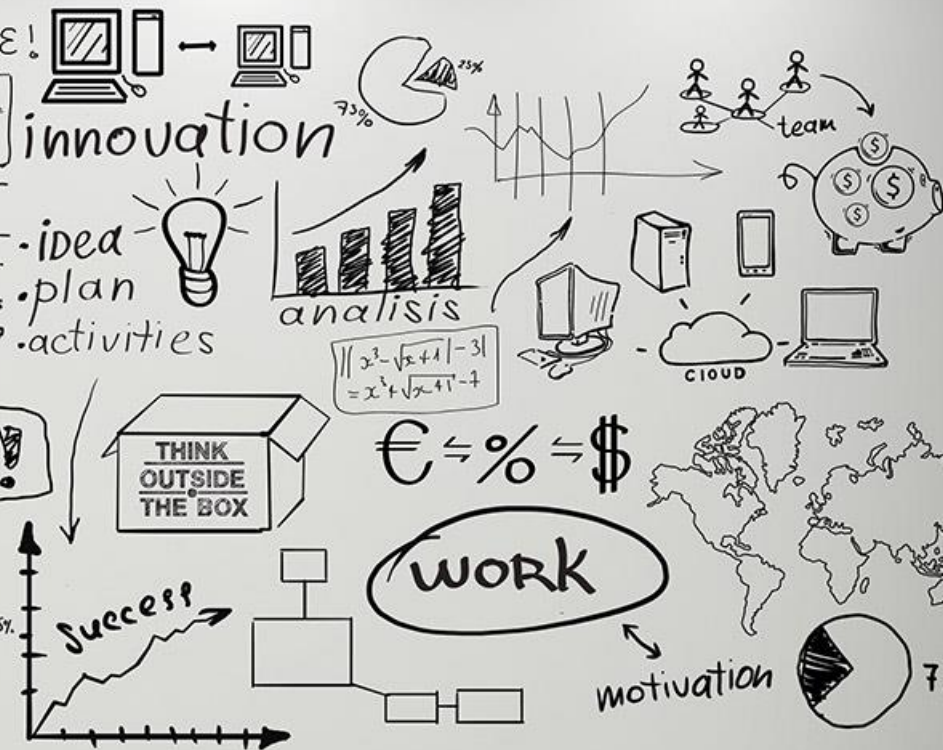
▶ TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

TOP 2 Finanzkennzahlen Q1 2018

TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

TOP 4 Ausblick

TOP 5 Investor Relations

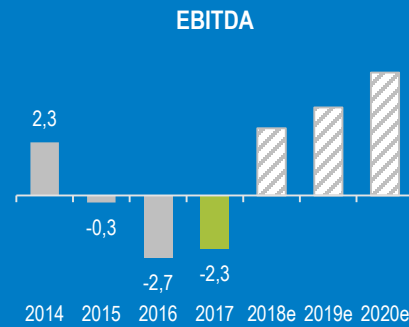
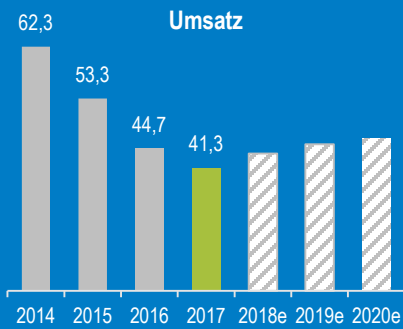


Die 11880 Solutions AG (11880 SAG) ist der zweitgrößte deutsche Anbieter für regionale Werbung und Telefonauskunft.



27.000+ Kunden

600 Mitarbeiter



**Segmente**

**Auskunft**

14,4 mEUR



**Digital**

26,9 mEUR



Das digitale Produktportfolio der 11880.com wird kontinuierlich weiterentwickelt.

 <p><b>Branchenbuch</b></p>			<p><b>Bewertungen</b> Ziel: Internationaler Roll-Out</p> 
 <p><b>Fachportale (Vertikale)</b></p>			<p><b>Eintragservice</b></p> 
 <p><b>Webseiten Social Media</b></p>			<p><b>Google AdWords</b></p> 
 <p><b>Stellenanzeigen</b></p>			<p><b>Bannerwerbung</b></p> 
 <p><b>Daten Software</b></p>			<p><b>CC-Drittgeschäft Auskunft Sekretariatservice</b></p> 

# Agenda

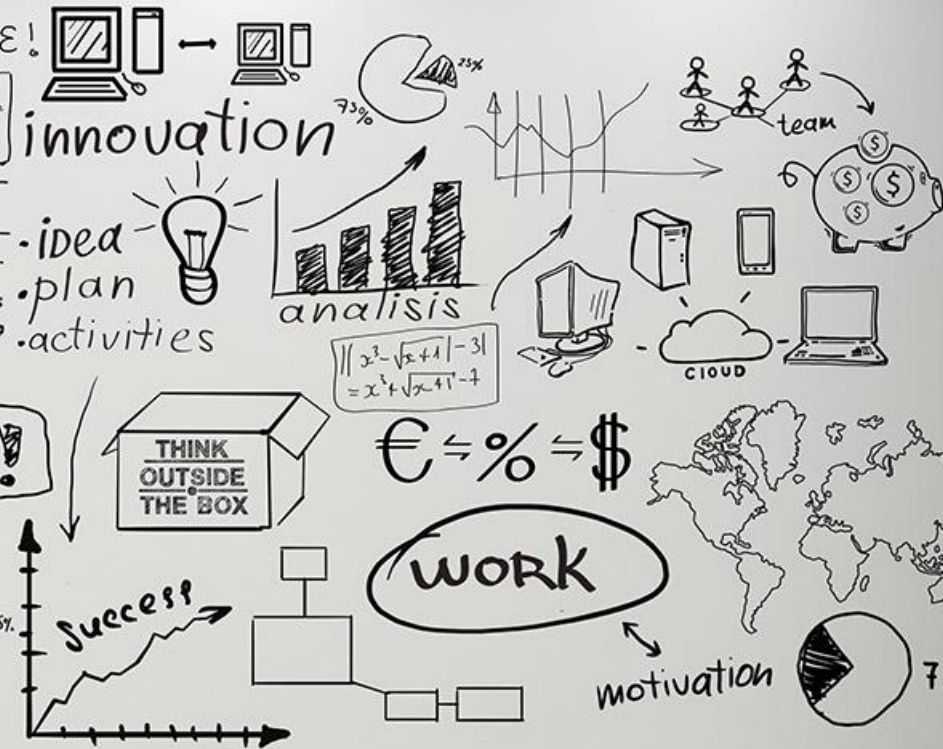
TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

▶ TOP 2 Finanzkennzahlen Q1 2018

TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

TOP 4 Ausblick

TOP 5 Investor Relations



# Q1 gut abgeschlossen: Umsatz, Kosten und EBITDA besser als im Vorjahr. Erstmal wieder Umsatzwachstum trotz stagnierendem AKL Geschäft!

11880 Solutions Gruppe (m€)	3M 2018 IST	3M 2017 IST	%	
Umsatzerlöse Auskunftsgeschäft	3,1	3,7	-16%	▼
Umsatzerlöse Digitalgeschäft	7,4	6,7	10%	▲
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>10,5</b>	<b>10,4</b>	<b>+1%</b>	<b>▲</b>
Umsatzkosten	-6,5	-6,0	-8%	▼
<b>Bruttomarge</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>-9%</b>	<b>▼</b>
%	38%	42%	-	
Personalkosten, Verwaltung	-2,5	-2,7	+7%	▲
Abschreibungen	-1,7	-2,0	+15%	▲
Allg. Verwaltungskosten inkl. Werbung	-1,5	-1,8	+17%	▲
Sonstige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	-	
Finanzergebnis und Steuern	0,1	0,0	-	
<b>Periodenergebnis</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>+15%</b>	<b>▲</b>
<b>EBITDA</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>▶</b>
<b>Cash Flow</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-67%</b>	<b>▼</b>
<b>Cashbestand</b>	<b>4,6</b>	<b>9,6</b>	<b>-52%</b>	<b>▼</b>

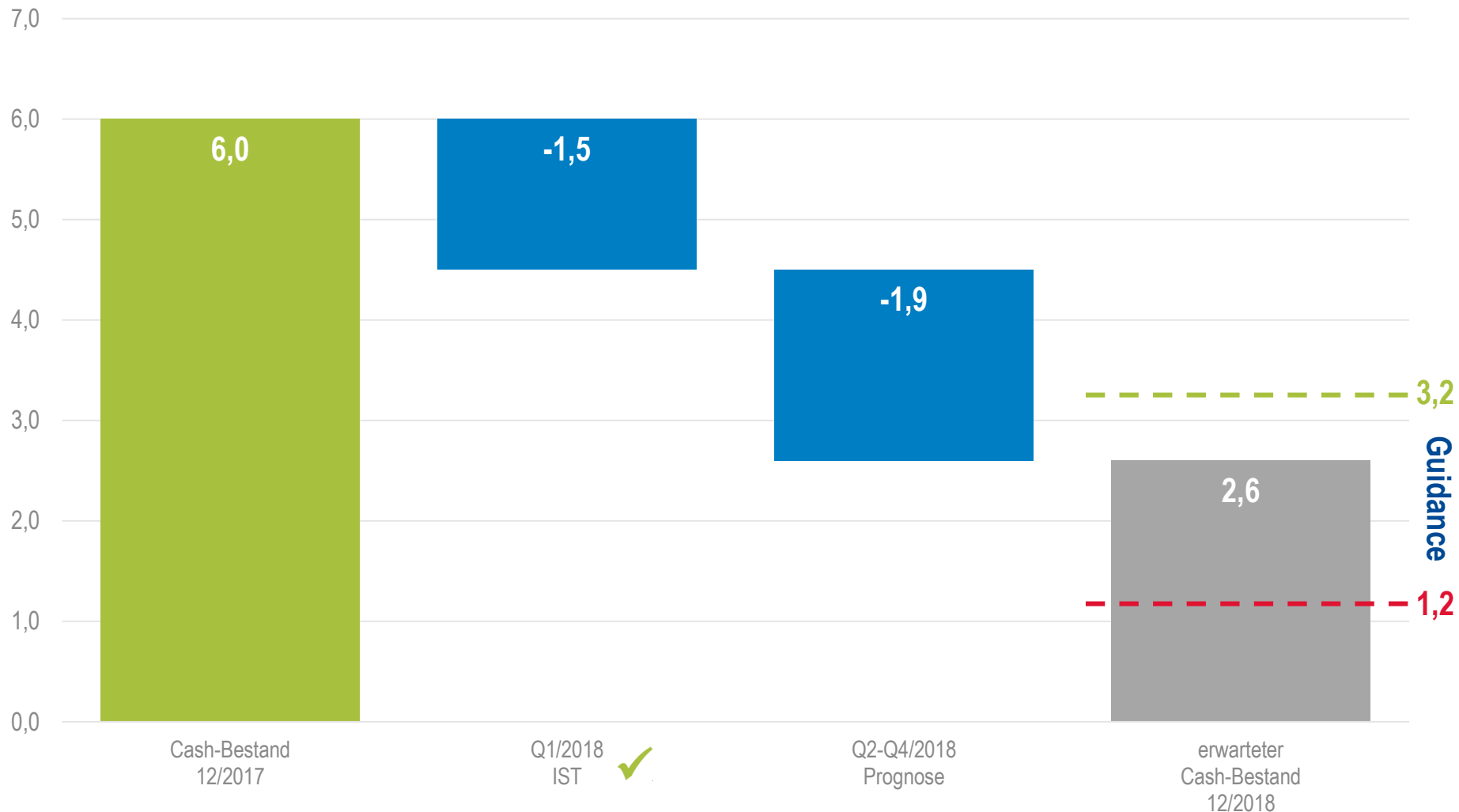
Strategische Neuausrichtung zeigt Wirkung. Umsatz erstmals seit 2009 im 1. Quartal besser als im Vergleichszeitraum des Vorjahres

Personalmaßnahmen zeigen Wirkung! Personalkosten unter Vorjahr. Abweichung zum Budget: Temporärer Effekt aus Urlaubsrückstellungen.

Einsparungen insbesondere bei Forderungsverlusten durch verbessertes Forderungsmanagement.

Cashflow beeinflusst aus budgetierten Nachlaufeffekten aus Personalmaßnahmen sowie jährlichen Bonuszahlungen. Das erste Quartal eines Jahres ist grundsätzlich immer stärker belastet im Cashflow als Folgequartale

# Der Cashflow im 1. Quartal 2018 ist besser als budgetiert. Zum Jahresende werden wir innerhalb der Bandbreite der Guidance abschließen



# Agenda

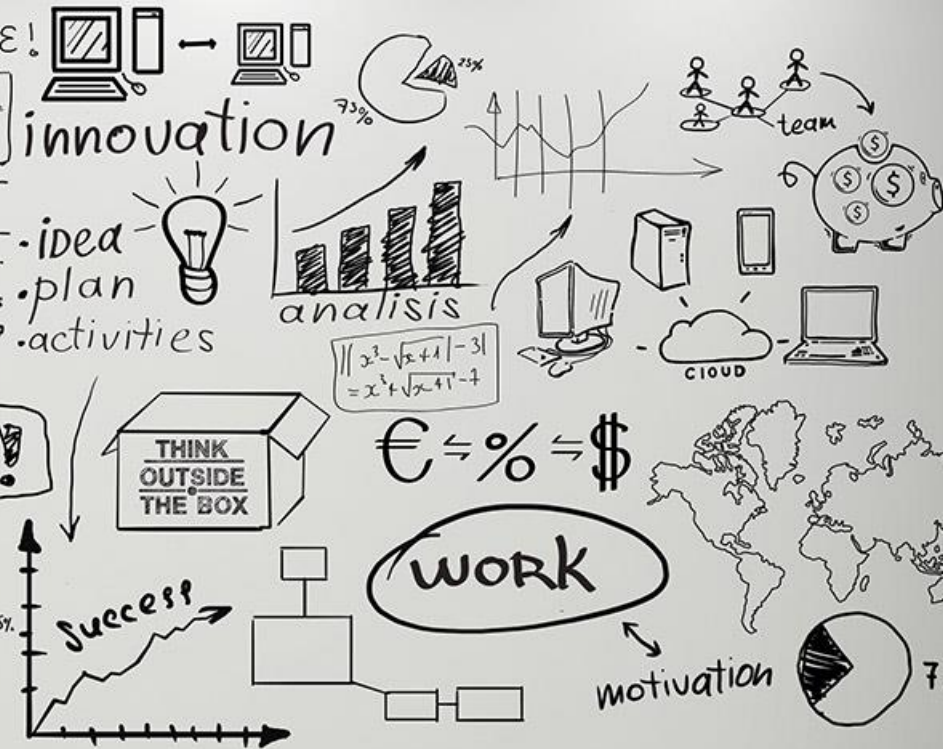
TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

TOP 2 Finanzkennzahlen Q1 2018

▶ TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

TOP 4 Ausblick

TOP 5 Investor Relations



## Der Start in das Jahr 2018 verlief sehr erfolgreich. In den ersten drei Monaten wurde das Budget leicht übertroffen.

- ✓ Die **ersten drei Monate** des aktuellen Geschäftsjahres verliefen **sehr vielversprechend**. Der Bereich **Digital** läuft aktuell leicht **über Plan** und kompensiert die Umsatzverluste im AKL Bereich.
- ✓ Im Bereich **Auskunft** kann das reduzierte Call Aufkommen im Drittgeschäft durch einen **neuen Großkunden** kompensiert werden.
- ✓ In den **ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2018** wurden **erneut signifikant Neukunden im Digitalsegment** gewonnen. Alle relevanten S&D KPIs verlaufen analog Budget oder leicht darüber.
- ✓ Die **Traffic-Entwicklung** wächst **stabil** und führte dazu, dass die **Lead-Generierung** im Vergleich zum Budget **übererfüllt** wurde.
- ✓ Der **Umzug der Essener Vertriebseinheiten** ist gerade **erfolgreich** durchgeführt worden. Der **Verwaltungsbereich** zieht im **Sommer** in den neuen gemeinsamen Standort.
- ✓ Mit den neuen **Großaktionären** gibt es **konstruktive Gespräche zur weiteren Entwicklung** des Unternehmens.

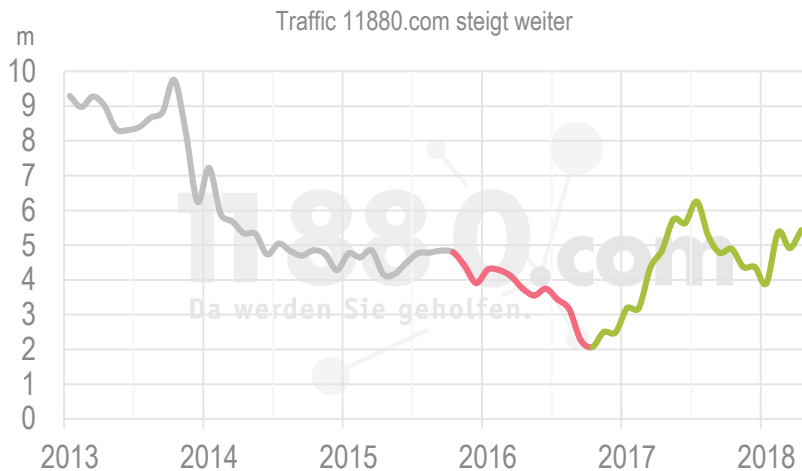
## Alle Sales KPIs entwickeln sich weiterhin analog oder besser als budgetiert, bei ungebremstem Kundenwachstum.

	3M 2018 IST	3M 2017 IST	Kommentare
Umsatz* Media (Neukunden)	€ 1,9 Mio.	€ 1,2 Mio. (+68%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umsatzentwicklung im <b>Neukundengeschäft deutlich über Vorjahr!</b></li> </ul>
Umsatz* Media (Bestandskunden)	€ 3,3 Mio.	€ 3,4 Mio. (-2%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der Umsatz im Bestandskundengeschäft reagiert verzögert, ist aber bereits nahezu auf Vorjahresniveau.</li> </ul>
Umsatz* Media (Gesamt)	€ 5,3 Mio.	€ 4,6 Mio. (+16%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>In Summe liegt der „<b>unabgegrenzte</b>“ Umsatz sowohl über Vorjahr als auch über den ambitionierten Planungen. <b>Dies zeigt sich nun erstmals wieder im „abgegrenzten“ Umsatz in der GuV!</b></li> </ul>
Kunden	27.319	22.158 (+23%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Starkes Kundenwachstum. <b>Kundenbestand deutlich über Vorjahr</b></li> </ul>
Ø** Abschlussquote TS	3,2%	3,8% (-15%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abschlussquote konstant &gt; 3%; <b>übertrifft die internen Erwartungen</b></li> </ul>
Ø** Neukunden ARPA	€ 726	€ 738 (-2%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neukunden ARPA nur leicht unter Vorjahr, <b>eingeschlagene Strategie wird weiter verfolgt.</b></li> </ul>
Ø** Gesamtkunden ARPA	€ 989	€ 1.091 (-9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ARPA Gesamtkunden zeigt weiterhin den Strategie-Schwenk hin zu einem <b>Produktmix mit attraktiveren Preis-Leistungs-Verhältnis.</b></li> </ul>
Ø** Umsatz pro TS/FTE	€ 6.864	€ 6.216 (+10%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterhin <b>großartige Vertriebs-Performance</b> pro FTE</li> </ul>

\* unabgegrenzt

\*\* Durchschnitt

## Sowohl 11880.com als auch werkenntdenbesten.de gingen gestärkt aus dem letzten Google Update hervor.



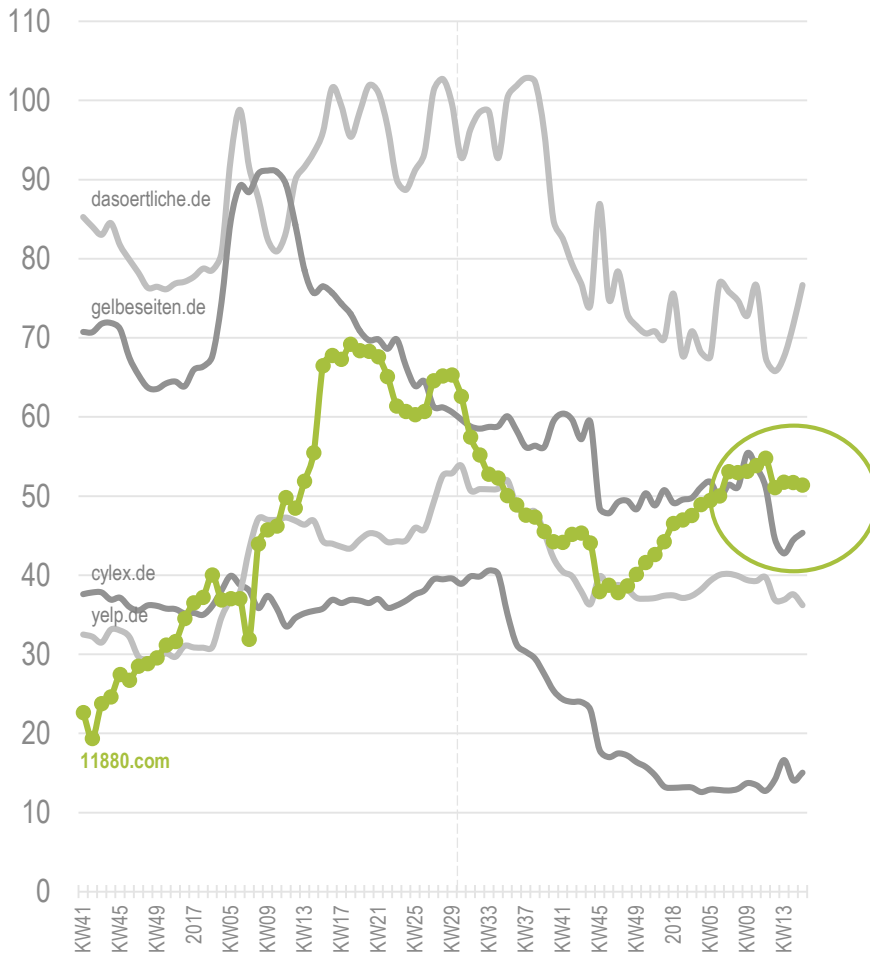
- Der Marken-Relaunch und die komplette Erneuerung der 11880.com haben den Portal-Traffic im Jahr 2015/2016 belastet.
- Durch starke Konzentration auf SEO-Maßnahmen zeigt sich seit Ende 2016 eine sehr positive Entwicklung auf dem Branchenbuch.
- Verbraucher haben die 11880.com zum besten Branchenverzeichnis 2017 gewählt, entsprechend gut sind die User-Signale.
- Änderungen im Google-Algorithmus führen leider hin und wieder zu unvermeidlichen Rückschlägen. Diese sind auch bei vergleichbaren Portalen erkennbar.
- Die Besucherzahlen auf den Fachportalen und werkenntdenBesten.de wächst stetig.



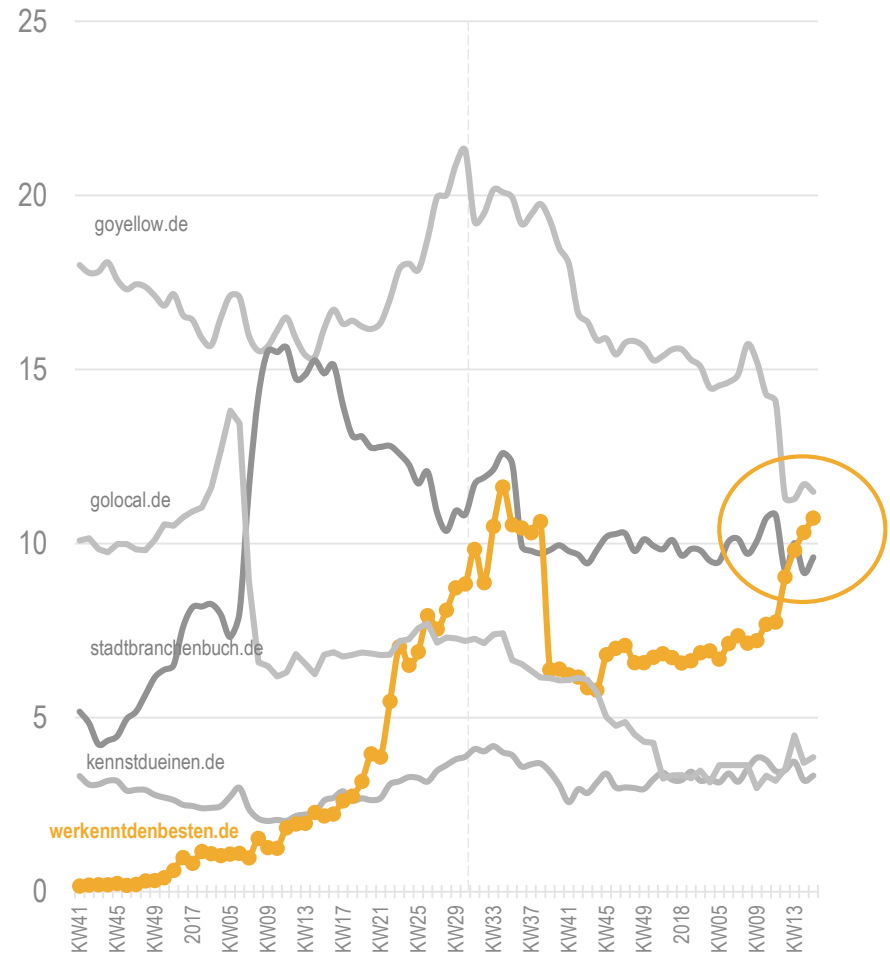
Auf Sistrix-Basis sind wir weiterhin vor unserem Hauptmitbewerber "Gelbe Seiten", werkenntdenbesten.de schließt stetig zu den nächsten Konkurrenten auf.



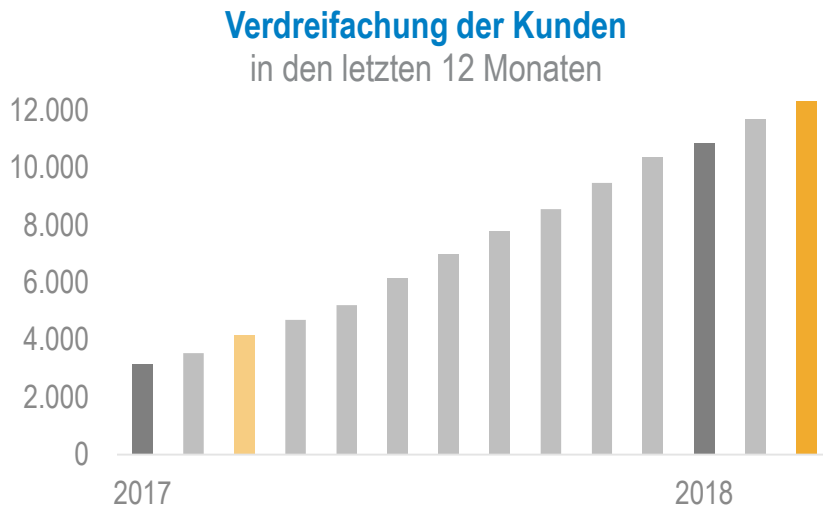
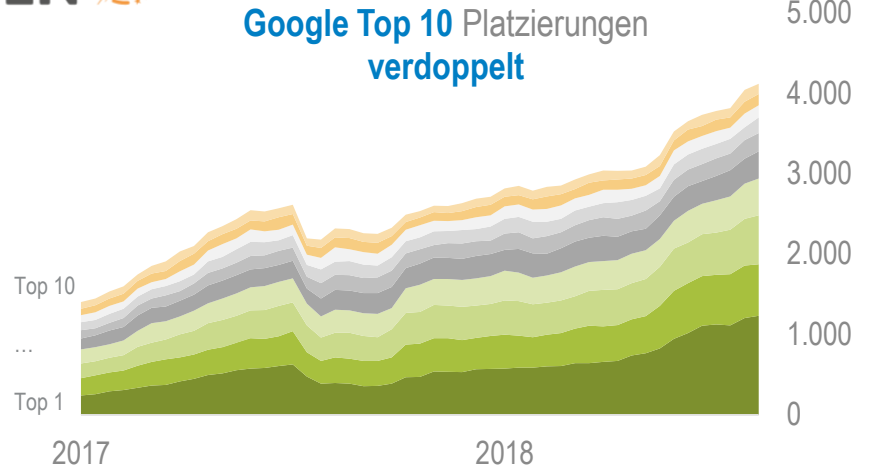
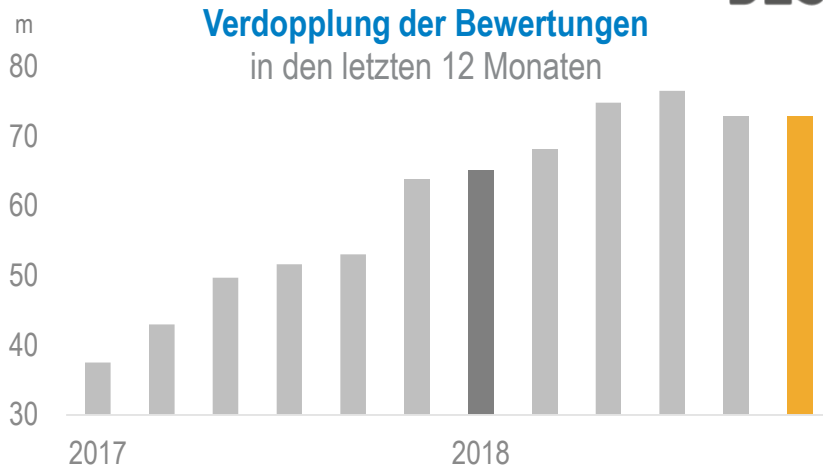
Sistrix Sichtbarkeitsindex 11880.com



Sistrix Sichtbarkeitsindex werkenntdenBesten.de

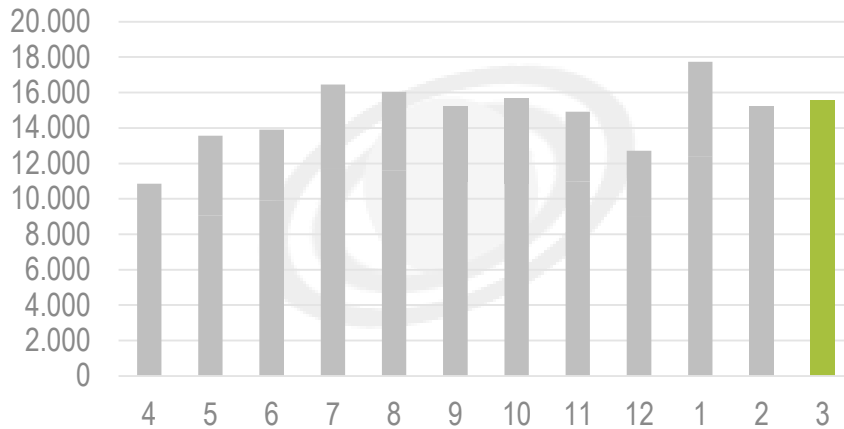


werkenntdenBesten.de entwickelt sich hervorragend. Bewertungen > 70 Mio., Top 10 Rankings bei Google **verdoppelt**, Kunden **verdreifacht**, Traffic **verfünffacht**!



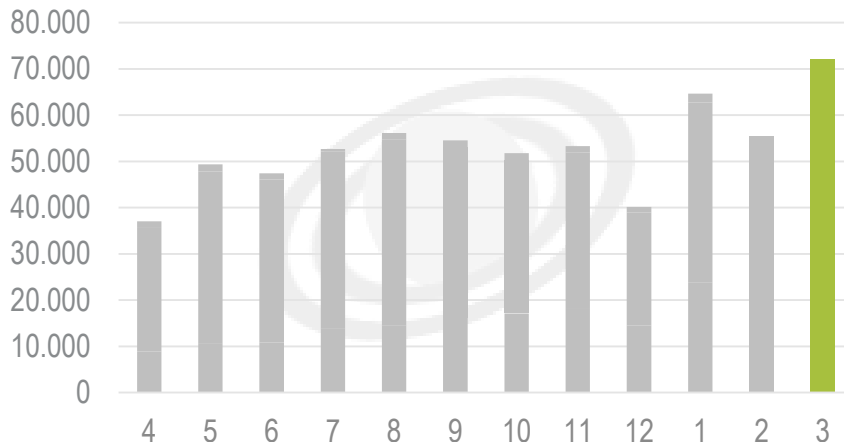
## Die Leadbeschaffung ist seit Monaten stabil, es werden ca. 15.000 Anfragen nach Dienstleistungen pro Monat generiert.

Eingehende Anfragen / Leads



- Über die gestarteten Branchen-Fachportale (Verticals) und das Portal 11880.com können momentan monatlich ca. **15.000 konkrete Anfragen (Leads)** nach Dienstleistungen generiert werden.
  - Die eingehenden Anfragen werden **kostenfrei und unverbindlich an Bestandskunden (primär) und Nicht-Kunden (sekundär)** verteilt – teilweise mehrfach.
  - Aktuell werden bereits über **70.000 Leads angenommen (>27.000 von Bestandskunden!)**.
  - Unternehmen, die bereits von der Lead-Verteilung profitiert haben, können mit einer **überraschend hohen Abschlussquote (>3%)** zu neuen Kunden konvertiert werden.
- ✓ **Die Skalierung funktioniert!**

Angenommene Anfragen

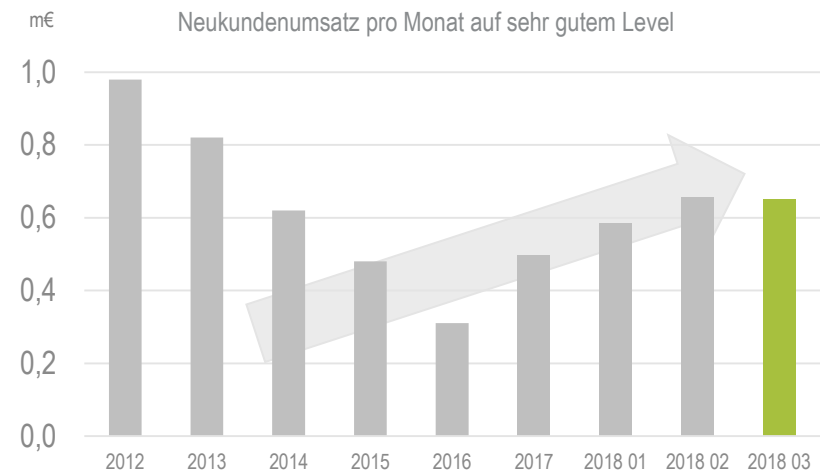
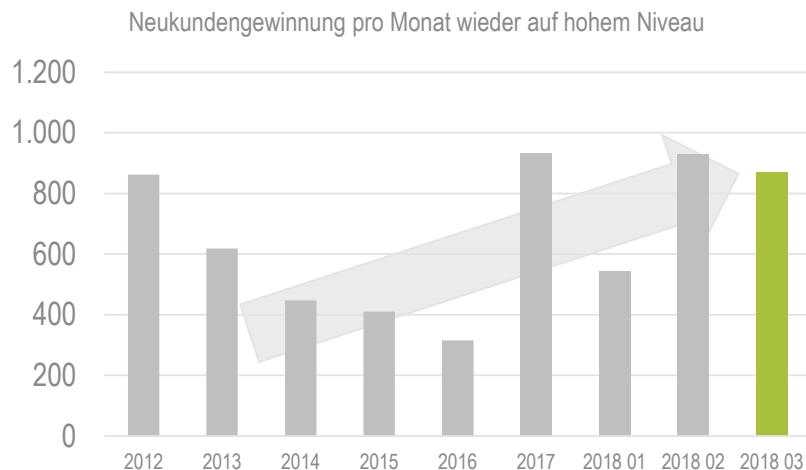
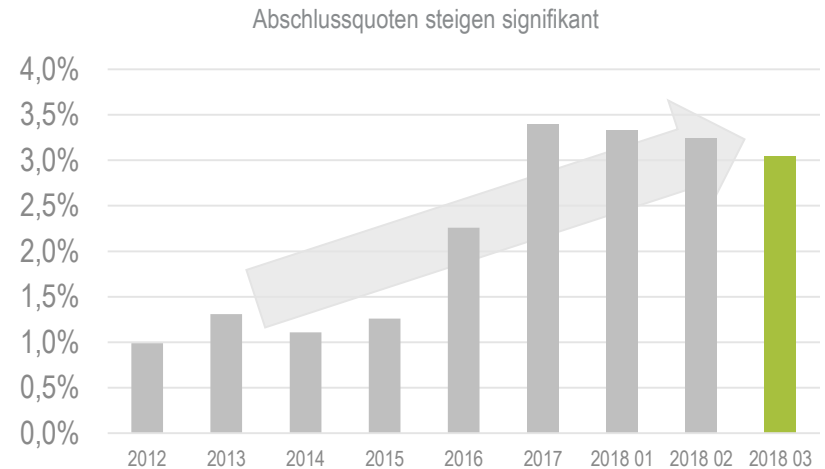
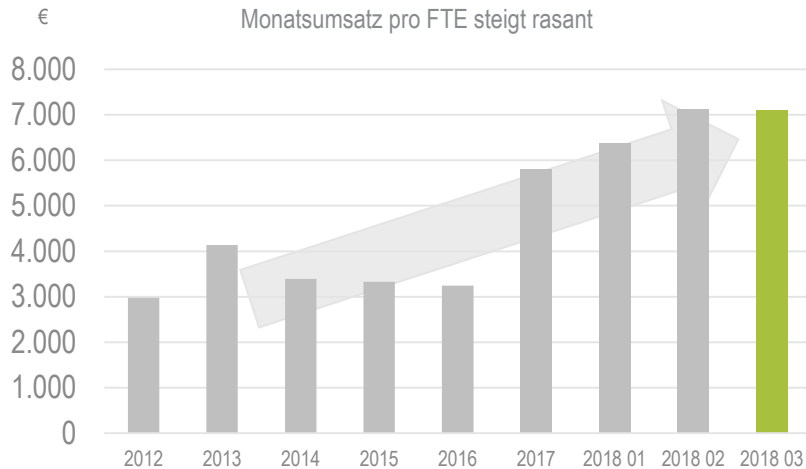


Kundenbestand Fachportalbranchen



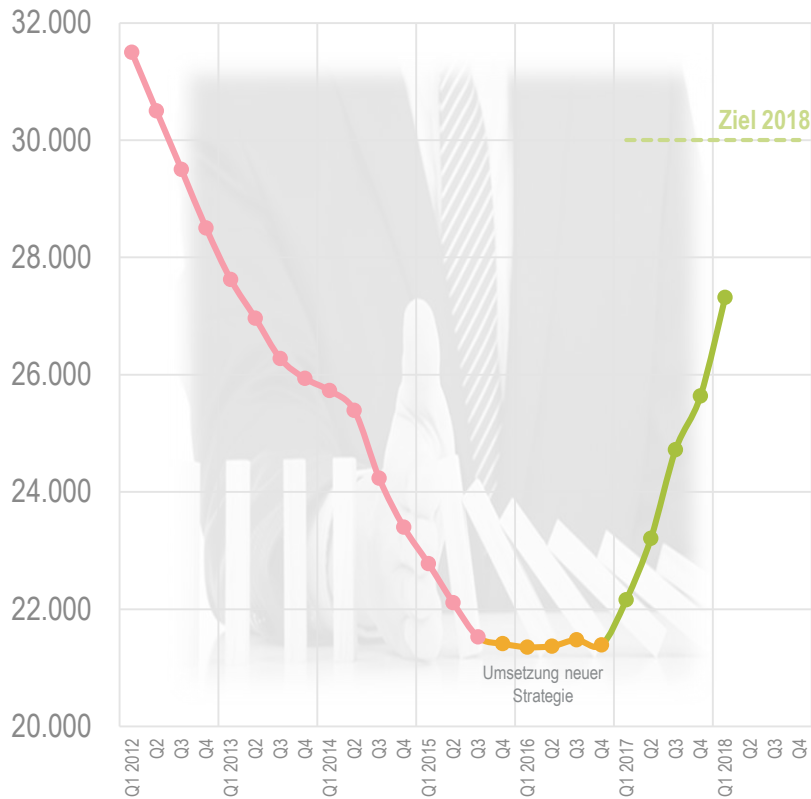
\* Februar ist ein kurzer Monat, auf Tages-/Wochenbasis Wachstum im Vergleich zum Vormonat

# Ein Vergleich stellt dar, wie erfolgreich die aktuelle Strategie das Unternehmen jetzt schon und – viel wichtiger – für die Zukunft ausgerichtet hat.



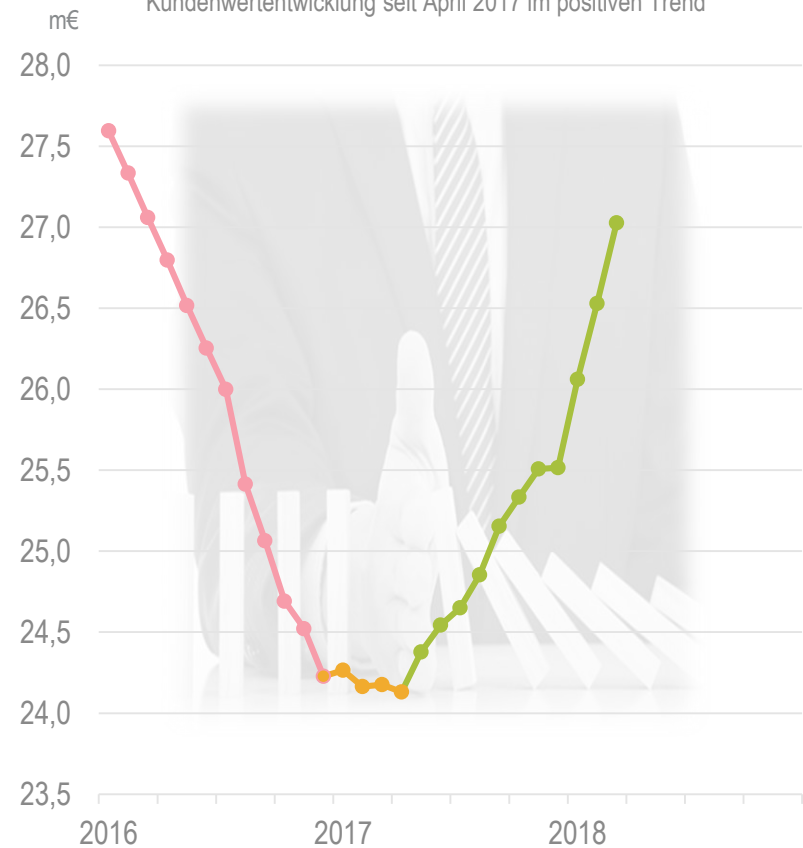
# Das Kundenwachstum geht ungebremst weiter. In den ersten drei Monaten 2018 konnten netto rund 1.700 neue Kunden gewonnen werden.

Kundenzuwachs weit über den Erwartungen



Seit 2017 werden wieder signifikant Kunden hinzugewonnen. Ziel 2018 sind ca. 30.000 Kunden.

Kundenwertentwicklung seit April 2017 im positiven Trend



Der Gesamtkundenwert steigt signifikant und ist deutlich über den Erwartungen.

# Agenda

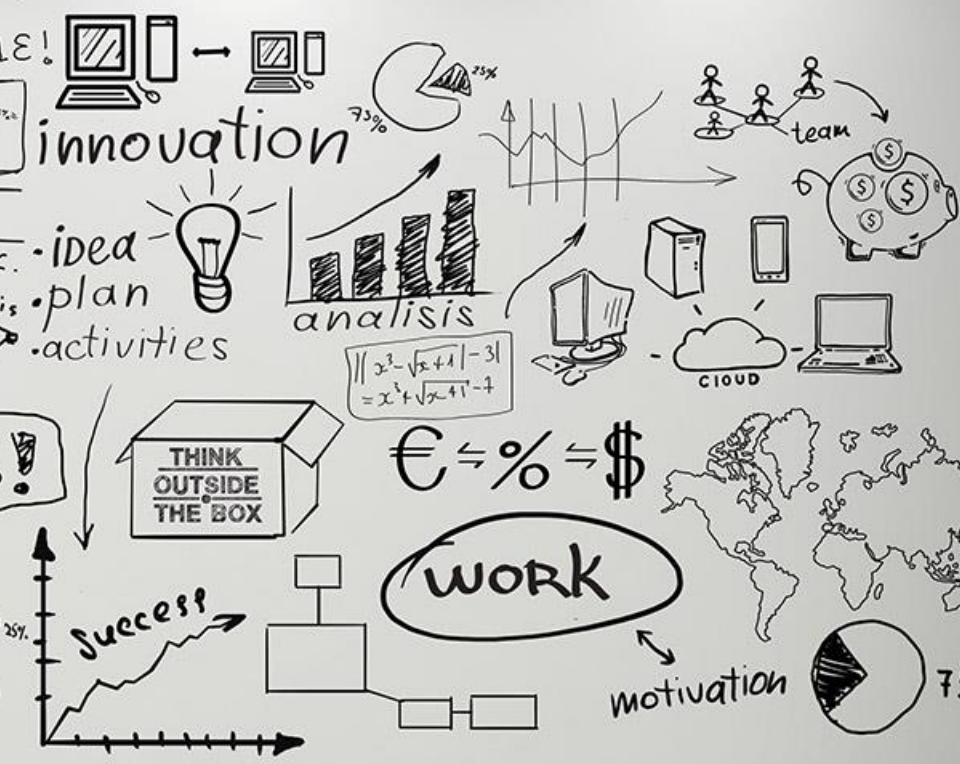
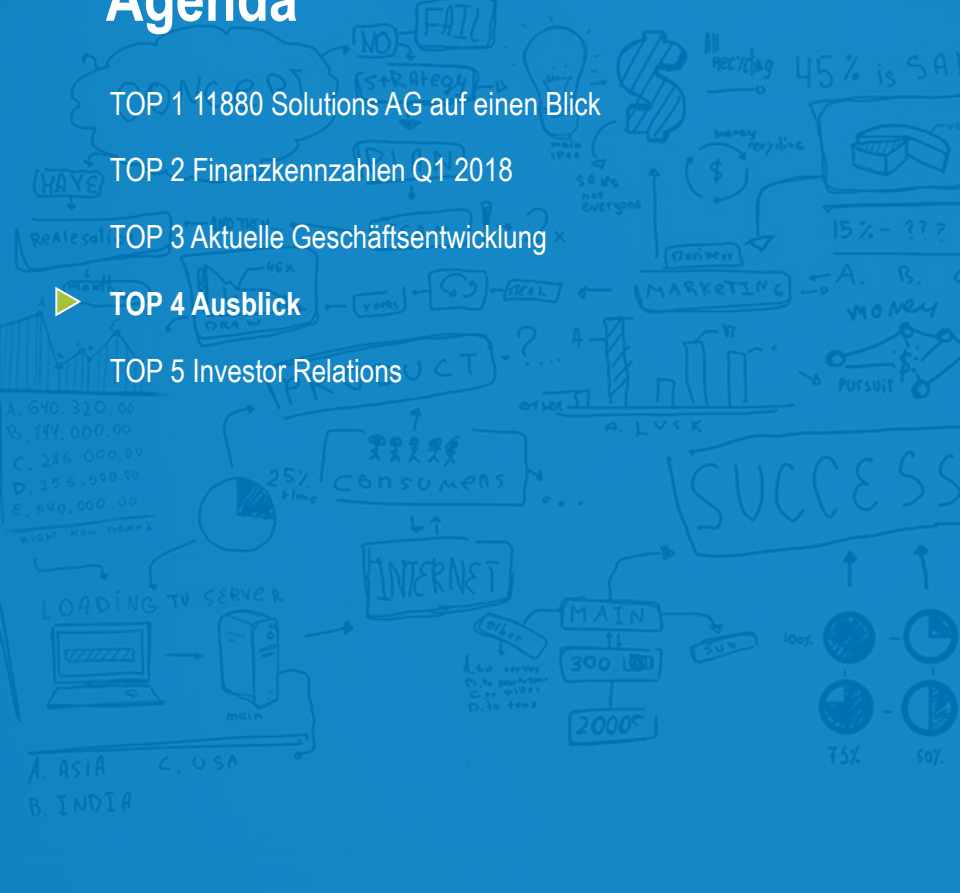
TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

TOP 2 Finanzkennzahlen Q1 2018

TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

▶ TOP 4 Ausblick

TOP 5 Investor Relations



## Das GJ 2018 wird weiterhin geprägt durch Konsolidierungen im Produktbereich und die Zusammenlegung in Essen.

- ✓ Das Jahr 2018 wird weiterhin primär durch eine **Konsolidierungsphase (CRG)** geprägt, **Neuentwicklungen** erfolgen **sehr selektiv**.
- ✓ Der **Auskunfts-Bereich** wird weiterhin verstärkt den **externen CC Markt penetrieren**, mit einem neuen **Großkunden** wird aktuell ein **Test durchgeführt**.
- ✓ Die **Vertriebseinheiten** in Essen wurden bereits in den **zukünftigen gemeinsamen Essener Standort** verlegt, der **Verwaltungsbereich folgt im Spätsommer (Q3)**.
- ✓ Die Tests im neuen Geschäftsfeld **“Jobs“** verlaufen **sehr vielversprechend**. Der **Produktlaunch** ist für das **2. HJ 2018** geplant.
- ✓ **Spätestens in 2019 (ggf. in 2018) wieder positiv (EBITDA)**. Wachstum vor Profitabilität: **Break Even in 2020 (Cashflow)!**

# Agenda

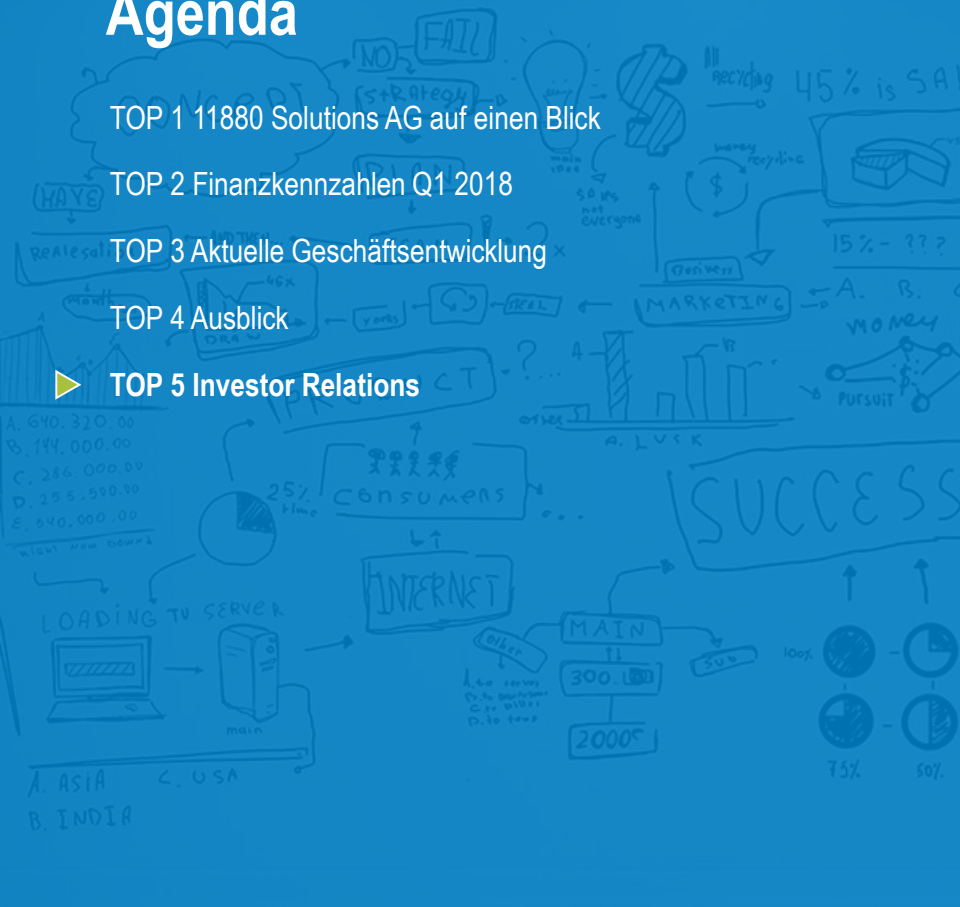
TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

TOP 2 Finanzkennzahlen Q1 2018

TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

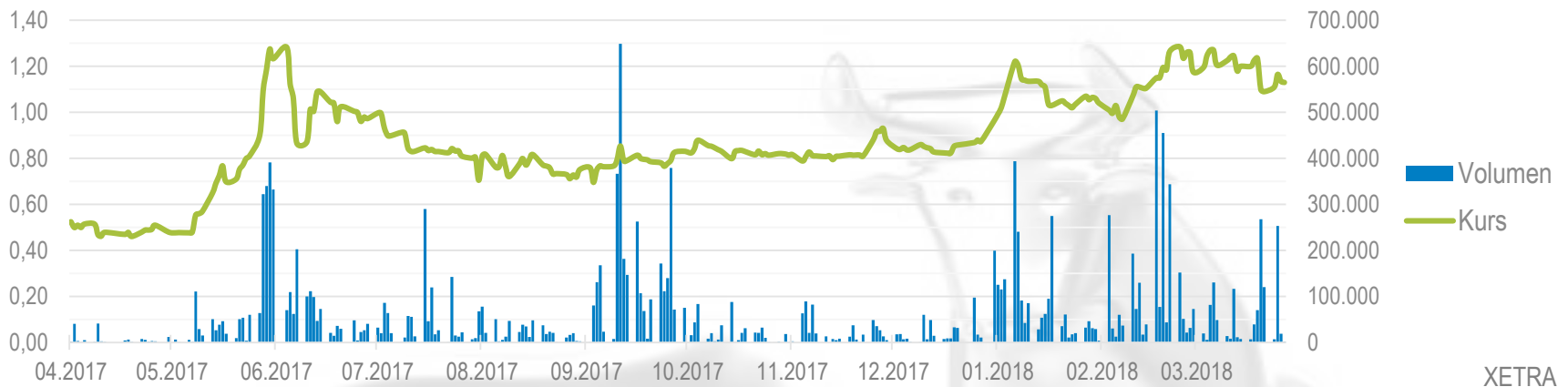
TOP 4 Ausblick

▶ TOP 5 Investor Relations

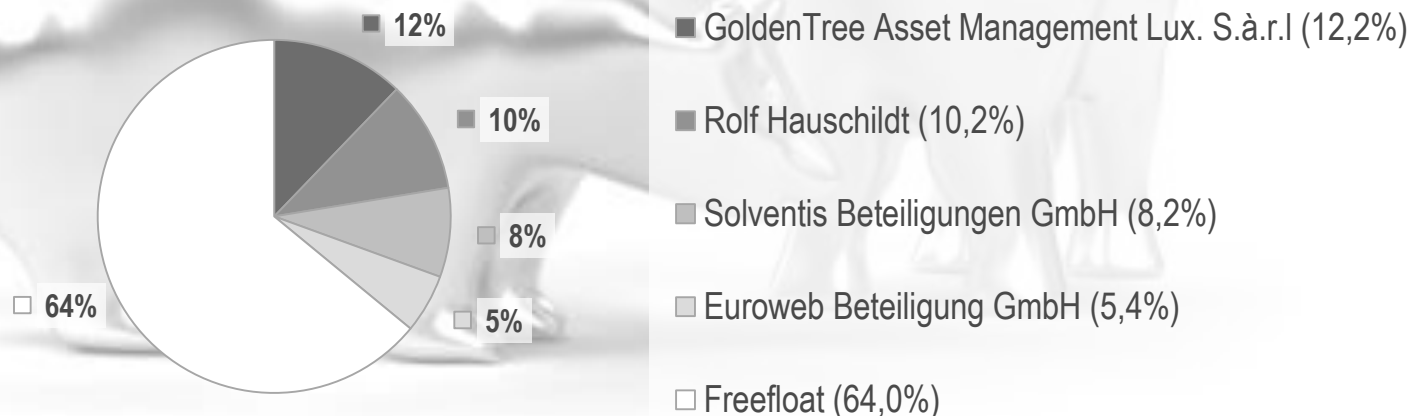


Nach einem starken Anstieg des Aktienkurses im Q2 2017 auf 1,30 € pendelte sich der Aktienkurs im verbleibenden Jahr 2017 um 0,80 € ein. Das Jahr 2018 begann mit einem kräftigen Preisanstieg auf ca. 1,20 € und konsolidierte dann auf rund 1,10 €.

### Entwicklung des Aktienkurses der 11880 Solutions AG



### Anteilseignerstruktur



Q+ A

### 11880 Solutions AG

#### Vorstand |

Christian Maar

#### Vorstandsmitglied |

Birgit Hausmann

#### Investor Relations |

Anja Meyer

#### 11880 Solutions AG

Kruppstraße 74  
45145 Essen  
Deutschland

**Tel.** | +49 (0) 89-8954-1188

**Fax** | +49 (0) 89-8954-1020

**Email** | [investor.relations@11880.com](mailto:investor.relations@11880.com)

**Homepage** | [www.11880.com](http://www.11880.com)

### Finanzkalender

#### 12. Juni 2018 |

Ordentliche Hauptversammlung 2018

#### 09. August 2018 |

Veröffentlichung des Halbjahresfinanzberichtes 2018

#### 08. November 2018 |

Veröffentlichung der Zwischenmitteilung zum Q3 2018



**Christian Maar (CEO)**

11880 Solutions AG  
Kruppstraße 74  
45145 Essen  
Deutschland



Backup

## Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)

11880 Solutions Gruppe (T€)	Q1 2018	Q1 2017
<b>Fortzuführende Geschäftsbereiche</b>		
Umsatzerlöse	10.564	10.418
Umsatzkosten	-5.810	-6.451
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>4.754</b>	<b>3.967</b>
Vertriebskosten	-4.051	-3.594
Allgemeine Verwaltungskosten	-2.463	-2.428
Sonstige betriebliche Erträge	0	0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1	-5
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>-1.761</b>	<b>.2.060</b>
<b>Finanzergebnis</b>	<b>141</b>	<b>31</b>
<b>Periodenergebnis vor Steuern</b>	<b>-1.619</b>	<b>-2.029</b>
Ertragsteuern	0	141
<b>Periodenergebnis nach Steuern aus fortzuführenden Geschäftsbereichen</b>	<b>-1.619</b>	<b>-1.888</b>
<b>Aufgegebene Geschäftsbereiche</b>		
Periodenergebnis nach Steuern aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	0	0
<b>Periodenergebnis</b>	<b>-1.619</b>	<b>-1.888</b>

## Konzernbilanz (IFRS)

11880 Solutions Gruppe (T€)	3M 2018	3M 2017	12M 2017
<b>Aktiva</b>			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.755	1.411	523
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8.762	9.299	9.684
Ertragsteuerforderungen	104	62	97
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	2.883	8.144	5.302
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	128	160	149
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	2.149	22.43	1.966
<b>Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt</b>	<b>15.781</b>	<b>21.319</b>	<b>17.906</b>
Geschäfts- oder Firmenwert	3.489	3.489	3.489
Immaterielle Vermögenswerte	2.945	5.332	3.555
Sachanlagen	930	1.559	1.166
Sonstige langfristige Vermögenswerte und latente Steuern	131	6	30
<b>Langfristige Vermögenswerte, gesamt</b>	<b>7.495</b>	<b>10.386</b>	<b>8.240</b>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>23.276</b>	<b>31.705</b>	<b>26.146</b>
<b>Passiva</b>			
Kurzfristige Verbindlichkeiten	10.204	8.750	11.407
Langfristige Verbindlichkeiten	11.004	10.076	12.194
<b>Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>12.194</b>	<b>10.946</b>	
Eigenkapital	12.272	21.629	13.952
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>23.276</b>	<b>31.705</b>	<b>26.146</b>

# Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)

11880 Solutions Gruppe (T€)	3M 2018	3M 2017
Periodenergebnis vor Steuern aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	-1.619	-2.029
Periodenergebnis vor Steuern aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	0	0
<b>Periodenergebnis vor Steuern</b>	<b>-1.619</b>	<b>-2.029</b>
Anpassungen für Abschreibungen und Wertminderungen	1.769	2.043
Anpassungen für Zinserträge/Zinsaufwendungen & Ergebnisse aus Wertpapierverkäufen	-142	-31
Sonstige Anpassungen	-257	-319
Veränderung des Nettoumlaufvermögens	-631	-74
Gezahlte Ertragsteuern	-7	70
<b>Zahlungsmittelabfluss aus der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>-887</b>	<b>-340</b>
Auszahlung für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, Kundenverträge und das Sachanlagevermögen abzgl. Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagevermögen	-386	-670
Erwerb/Veräußerung von zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten	2.504	1.600
Auszahlung aus der Veräußerung von Tochterunternehmen	0	0
Erhaltene Zinsen	0	23
<b>Zahlungsmittelzufluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>2.117</b>	<b>953</b>
Gezahlte Zinsen & Auszahlungen für Sicherheitsleistungen	-92	-3
<b>Zahlungsmittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-92</b>	<b>-3</b>
<b>Wechselkursbedingte Änderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>1.138</b>	<b>610</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	523	801
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Periode</b>	<b>1.661</b>	<b>1.411</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie kurzfristige zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte am Ende der Periode</b>	<b>4.638</b>	<b>9.555</b>