



11880 Solutions AG

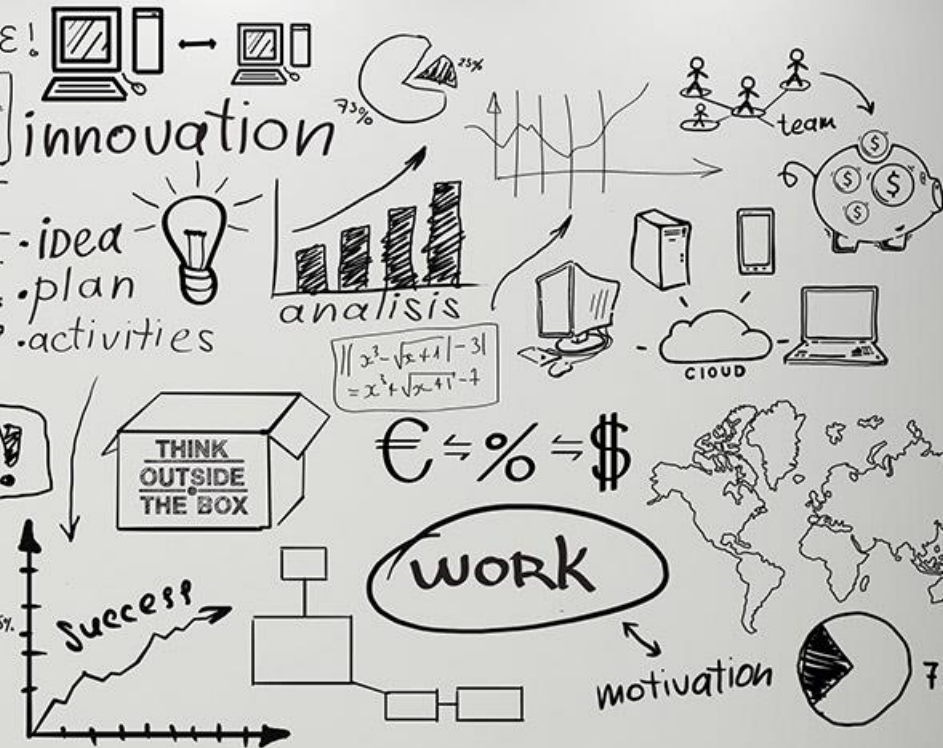
Analystenpräsentation Jahresfinanzbericht 2018
10. April 2019

Diese Präsentation beinhaltet “in die Zukunft gerichtete Aussagen” bezüglich der 11880 Solutions AG (11880 Solutions) einschließlich Stellungnahmen, Schätzungen und Prognosen zur Finanzsituation von 11880 Solutions, Geschäftsstrategie, Plänen und Zielen des Managements und zukünftiger Entwicklungen. Solche, in die Zukunft gerichtete Aussagen beinhalten bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und weitere wichtige Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Erträge und Leistungen der 11880 Solutions deutlich von den zukünftigen Ergebnissen, Erträgen und Leistungen abweichen, die mit den in die Zukunft gerichteten Aussagen angedeutet wurden. Diese in die Zukunft gerichtete Aussagen sprechen nur für den Tag dieser Präsentation und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich als wahr oder unwahr herausstellen können.

Obwohl alle erforderliche Sorgfalt darauf verwendet wurde, dass die genannten Informationen und Fakten korrekt und die geäußerten Meinungen und Erwartungen plausibel und angemessen sind, übernimmt 11880 Solutions keinerlei Zusicherung oder Gewähr (weder ausdrücklich noch implizit), dass die Informationen oder Erwartungen plausibel, vollständig, korrekt, angemessen oder zutreffend sind. Die Informationen in dieser Präsentation sind vorbehaltlich von kurzfristigen Änderungen, sie können unvollständig oder gekürzt sein und können ggf. nicht alle wesentlichen Informationen zu 11880 Solutions enthalten. 11880 Solutions übernimmt keinerlei Verpflichtung, die in dieser Präsentation genannten und in die Zukunft gerichteten Aussagen oder andere Informationen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es als Ergebnis von neuen Informationen oder zukünftigen Ereignissen oder aus sonstigen Gründen.

Agenda

- ▶ TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick
- TOP 2 Finanzkennzahlen 2018
- TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung
- TOP 4 Ausblick
- TOP 5 Investor Relations

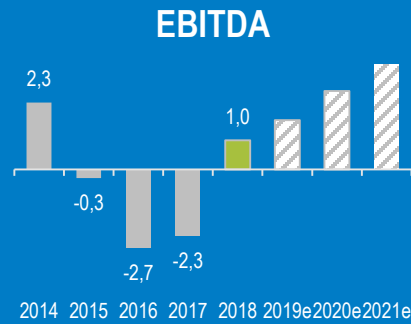
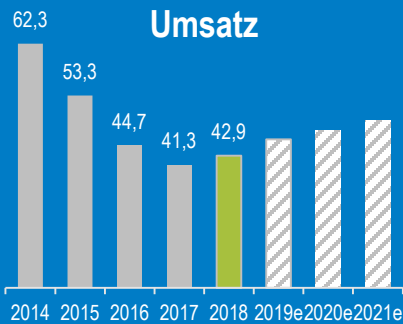


11880 SAG ist einer der größten Branchen-Informationen- und Online-Marketing Anbieter. Die digitale Transformation wird seit 2015 erfolgreich vorangetrieben!

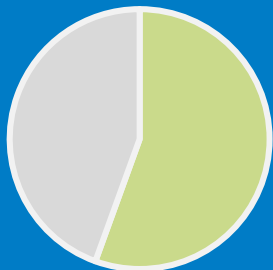


33.000+ Kunden

575 Mitarbeiter

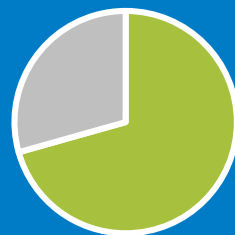


Segmente 2014



Auskunft 27,7 mEUR
Digital 34,6 mEUR

Segmente 2018























Auskunft 12,6 mEUR
Digital 30,3 mEUR



Das 11880-Produktportfolio wird seit 2015 umfangreich weiterentwickelt. Mit **RedlightGuide.com** und **wirfindendeinenJob.de** sind zwei neue Portale gestartet.



 <p>Branchenbuch</p>		 <p>Bewertungen Ziel: Internationaler Roll-Out</p> 
 <p>Fachportale + <i>Redlight</i> Guide</p>		 <p>Eintragservice</p> 
 <p>Webseiten Social Media</p>		 <p>Suchmaschinen Google + Bing</p> 
 <p>Stellenanzeigen + WIR FINDEN DEINEN JOB</p>		 <p>Bannerwerbung</p> 
 <p>Daten Software</p>		 <p>CC-Drittgeschäft Auskunft Sekretariatservice</p> 

Agenda

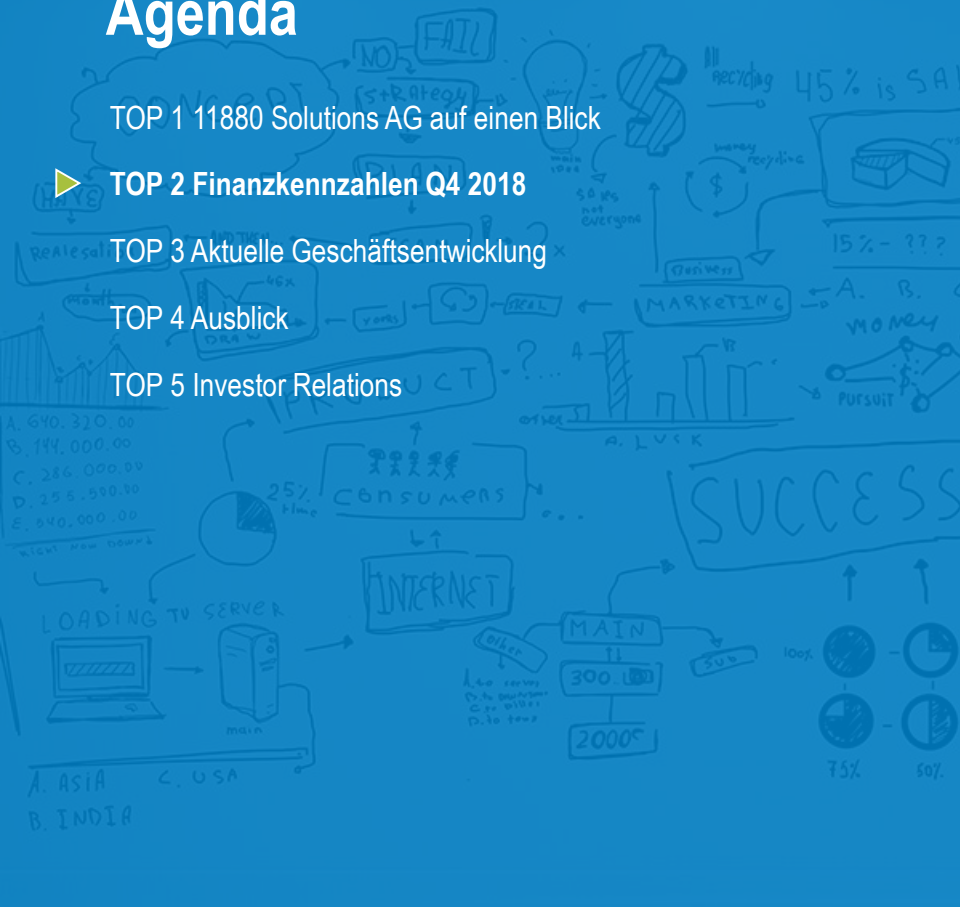
TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

▶ TOP 2 Finanzkennzahlen Q4 2018

TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

TOP 4 Ausblick

TOP 5 Investor Relations



Das Geschäftsjahr 2018 wurde erfolgreich abgeschlossen! Die operativen und finanziellen Ziele wurden vollumfänglich erreicht.



- ✓ Die **Gesamtentwicklung der Gruppe 2018** war sehr positiv. Der Bereich **Digital** konnte den fortlaufenden Umsatzrückgang durch das abgeschwächte Call-Volumen im **Auskunfts-Bereich** erstmalig seit 2009 (deutlich) überkompensieren!
- ✓ Bei der für 2018 ausgegebenen **Guidance** wurden **größtenteils die Maximalziele erreicht**.
- ✓ Der Umsatzrückgang im Auskunfts-Bereich wurde durch **Performanceoptimierungen** und erfolgreiches Call-Center-Drittgeschäft (CCS) teilweise kompensiert. Ein weiterer **Großkunde wurde 2018 gewonnen**.
- ✓ Das Kundenwachstum im **Digital-Segment** war auch 2018 ungebremst. Ende 2018 wurden **fast 31.300 (zahlende) Kunden erreicht, dies entspricht einem Netto-Zuwachs von zirka 6.000 Kunden bzw. 20% Wachstum**.
- ✓ Die **Traffic-Entwicklung** auf den Portalen verlief **weit über den Erwartungen**. Relevante Mitbewerber wurden mit 11880.com und werkenntdenbesten.de überholt.
- ✓ Der **Umzug aller Essener Einheiten in einen gemeinsamen Standort** wurde **planmäßig** durchgeführt. Die Zusammenarbeit ist nun deutlich effizienter, gleichzeitig führt der Umzug zu nachhaltigen Kosteneinsparungen.
- ✓ Ende 2018 wurde mit **RedlightGuide.com** ein neues erfolgversprechendes Portal live gestellt. Diese Branche gehörte schon immer zu einer der Traffic-stärksten auf unserem 11880.com-Portal und kann nun noch gezielter monetarisiert werden.

Nahezu alle Prognosen wurden 2018 erreicht, zum Teil an der oberen Bandbreite!

in Mio. €	Prognose 2018	Erreichung
Umsatz Konzern	39,8 bis 43,2	42,9
Umsatz Digital	29,1 bis 30,3	30,3
Umsatz Auskunft	10,7 bis 12,9	12,6
EBITDA Konzern	0,4 bis 2,4	1,0
EBITDA Digital	0,3 bis 1,4	1,1
EBITDAAKL	0,1 bis 1,0	-0,1
Cashflow Konzern	-4,9 bis -2,9	-3,4

Die in 2015 initiierten Strategie ist erfolgreich: Umsatz, EBITDA und Periodenergebnis deutlich über Vorjahr! EBITDA 2018 erstmals seit 2015 positiv!

11880 Solutions Gruppe (m€)	12M 2018 IST	12M 2017 IST	%	
Umsatzerlöse Auskunftsgeschäft	12,6	14,4	-13%	▼
Umsatzerlöse Digitalgeschäft	30,3	26,9	13%	▲
Umsatzerlöse	42,9	41,3	4%	▲
Umsatzkosten	-25,8	-25,6	-	▶
Bruttomarge	17,1	15,7	9%	▶
%	40%	38%		
Personalkosten, Verwaltung	-9,7	-11,4	15%	▲
Abschreibungen	-4,0	-7,8	49%	▲
Allg. Verwaltungskosten inkl. Werbung	-6,3	-6,6	5%	▲
Sonstige Erträge/Aufwendungen	-0,1	0,0	-	
Finanzergebnis und Steuern	-0,1	0,4	-	▼
Periodenergebnis	-3,1	-9,7	69%	▲
EBITDA	1,0	-2,3	-	▲
Cash Flow	-3,4	-4,5	24%	▲
Cash-Bestand	2,6	6,0	-57%	▼

Bekannte und geplante Degeneration des Auskunftsgeschäfts, teilweise kompensiert durch Drittgeschäft.

Strategische Neuausrichtung zeigt Erfolg. Umsatz erstmals seit 2009 in jedem Quartal besser als im Vergleichsquarter des Vorjahres.

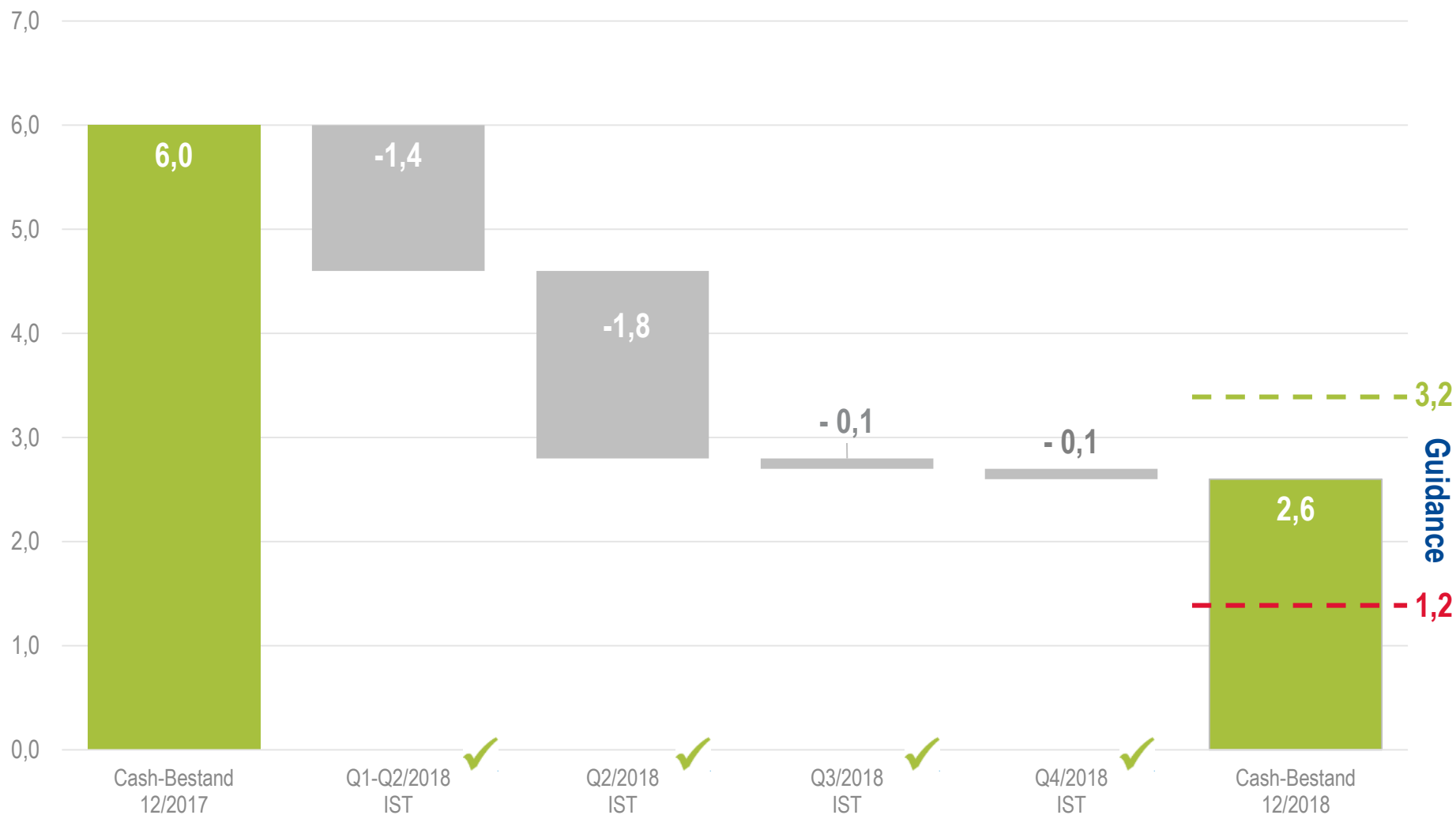
Personalmaßnahmen zeigen Wirkung! Personalkosten deutlich geringer als im Vorjahr.

Einsparungen insbesondere bei Forderungsverlusten sowie bei Miet- und Lizenzkosten.

Ergebniskennzahlen deutlich verbessert gegenüber Vorjahr..

Cash-Effekte aus Personalmaßnahmen und anderen Einmaleffekten in 2018 nunmehr abgeschlossen

Der Cashflow 2018 (Mio. € - 3,4) bestätigt die Guidance. Zum Jahresende wurde ein Cash-Bestand von Mio. € 2,6 erzielt.



Der Digitalbereich schließt 2018 deutlich über Vorjahr ab. Das Kundenwachstum in 2018 ermöglicht weiterhin sehr positive Gesamtprognosen für die Jahre 2019ff.



	12M 2018 IST	12M 2017 IST	Kommentare
Umsatz* Media (Neukunden)	€ 7,5 Mio.	€ 6,0 Mio. +24%	<ul style="list-style-type: none"> Der Neukundenumsatz liegt deutlich über Vorjahr (+24%)!
Umsatz* Media (Bestandskunden)	€ 23,6 Mio.	€ 20,4 Mio. +16%	<ul style="list-style-type: none"> Der Bestandskundenumsatz hat sich hervorragend entwickelt und liegt deutlich über Vorjahr.
Umsatz* Media (Gesamt)	€ 31,1 Mio.	€ 26,4 Mio. +18%	<ul style="list-style-type: none"> In Summe liegt der „unabgegrenzte“ Umsatz über Vorjahr. Dies wird sich verstärkt in 2019 auch im „abgegrenzten“ Umsatz in der GuV zeigen.
Kunden	31.298	25.635 +22%	<ul style="list-style-type: none"> Auch in 2018 starkes Kundenwachstum, BDG und Vorjahreswerte wurden deutlich übertroffen. Das Netto-Kundenwachstum lag 2018 bei 5.663 Kunden (VJ ~4.200 Netto Wachstum).
Ø** Abschlussquote TS	3,03%	3,40% -11%	<ul style="list-style-type: none"> Abschlussquote leicht unter BGD und unter Vorjahresniveau. Treiber ist ein veränderter Branchenmix 2018, das Verhältnis von paid- und non paid-Daten (schlechtere ABQ) sowie günstigeren Gesamtvertriebskosten.
Ø** Neukunden ARPA	€ 696	€ 664 +5%	<ul style="list-style-type: none"> Neukunden-ARPA ist besser als im Vorjahr jedoch leicht unter BDG.
Ø** Gesamtkunden ARPA	€ 979	€ 1.048 -7%	<ul style="list-style-type: none"> Der Gesamtkunden ARPA ist leicht unter Vorjahresniveau aber besser als im Budget geplant. Strategie, mehr Kunden zum geringeren ARPA zu gewinnen, ist erfolgreich und bringt in Summe mehr Umsatz.
Ø** Umsatz pro TS/FTE	€ 6.482	€ 5.631 +16%	<ul style="list-style-type: none"> Sehr gute Performance pro FTE, deutliche Steigerung zum Vorjahr.

* unabgegrenzt
 ** Durchschnitt
 *** aktueller Monat

Agenda

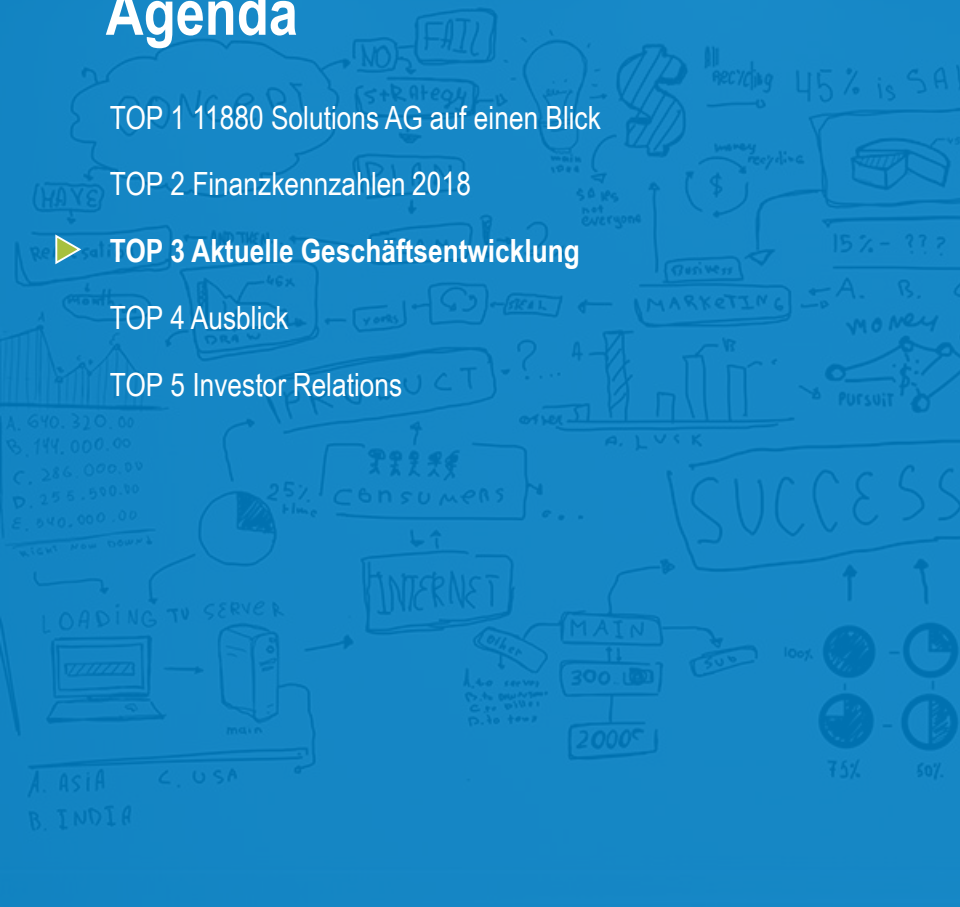
TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

TOP 2 Finanzkennzahlen 2018

▶ TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

TOP 4 Ausblick

TOP 5 Investor Relations



2018 wurden die Weichen für ein erfolgreiches Jahr 2019 gestellt. Der Jahresstart verlief über den Erwartungen und ermöglicht positive Prognosen für das Gesamtjahr!

- ✓ Die **Gesamtentwicklung der Gruppe in den ersten 3 Monaten ist sehr gut**. Der Bereich **Digital** läuft aktuell **deutlich über Plan** und kann die Umsatzverluste durch ein abgeschwächtes Call-Volumen im Auskunftsbereich klar überkompensieren.
- ✓ Umsatzrückgang im Auskunftsbereich wird durch **Performanceoptimierungen** und erfolgreiches CC-Drittgeschäft kompensiert. Ein weiterer Vertrag mit **einem Großkunden wurde abgeschlossen**.
- ✓ Das Kundenwachstum im **Digitalsegment** geht unvermindert weiter. Ende März 2019 wurden **über 33.000 (zahlende) Kunden erreicht**. Alle relevanten S&D KPIs verlaufen analog Budget oder darüber.
- ✓ Die **Traffic-Entwicklung übertrifft die Erwartungen**. Dennoch muss kontinuierlich an der Optimierung aller Portale gearbeitet werden, da regelmäßig Änderungen am Google Algorithmus vorgenommen werden.
- ✓ Mit **Wir finden Deinen JOB** (www.wirfindendeinenjob.de) wurde Anfang des Jahres der **Jobmarkt betreten**.
- ✓ Es werden fortlaufend Gespräche bzgl. neuer **strategischer Partnerschaften** geführt.

Der März bestätigt den positiven Trend der Vormonate, alle wesentlichen KPIs sind besser als geplant.

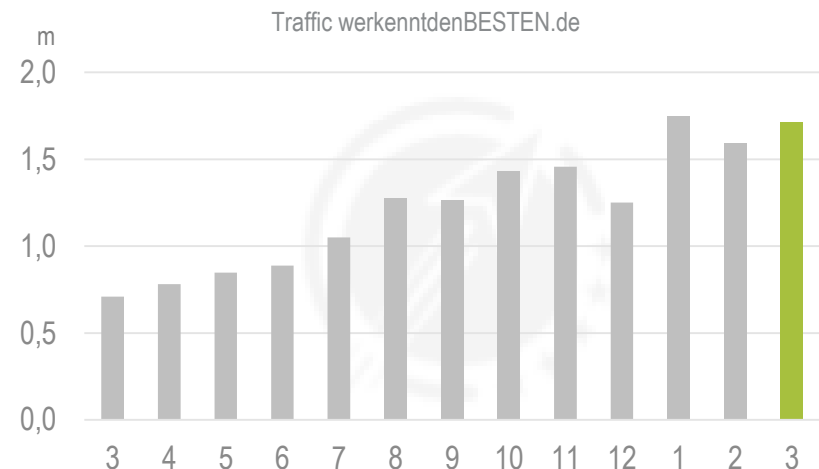
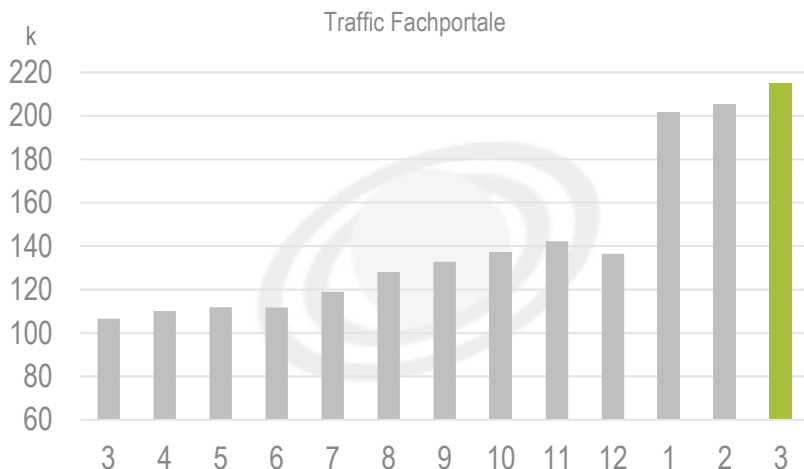


	3M 2019 IST	3M 2018 IST	Kommentare
Umsatz* Media (Neukunden)	€ 2,3 Mio.	€ 1,9 Mio. +22%	• Alle Standorte haben ihre Ziele übererfüllt. Treiber ist die hohe Produktivität und ausreichend zur Verfügung stehende Daten.
Umsatz* Media (Bestandskunden)	€ 3,9 Mio.	€ 3,3 Mio. +17%	• Bei den Vertragsverlängerungen liegen wir exakt auf Plan, Treiber der Überperformance in Q1 2019 sind die guten Verkaufsumsätze im Customer Sales.
Umsatz* Media (Google Adsense)	€ 0,08 Mio.	€ 0,05 Mio. +40%	• Positiver Trend der Umsätze Google Adsense setzt sich weiter fort.
Umsatz* Media (Gesamt)	€ 6,3 Mio.	€ 5,2 Mio. +20%	• In Summe liegt der nicht abgegrenzte Umsatz deutlich über Plan.
Kunden	33.675	27.319 +23%	• Starke Performance auch im Kundenwachstum. Nach 3 Monaten über 650 Kunden mehr als geplant.
Ø** Abschlussquote TS	6,3%	5,0% +26%	• Deutlich bessere Abschlussquote dank hoher Produktivität und ausreichend zur Verfügung gestellter Datensätze.
Ø** Neukunden ARPA	€ 655	€ 726 -10%	• Der Vertrieb in Rostock ist hier deutlich über Plan. Im gesamten Leadgeschäft (inkl. aller externen Callcenter) ist der ARPA ebenfalls besser als geplant.
Ø** Gesamtkunden ARPA	€ 940	€ 991 -5%	• Der Gesamtkunden ARPA ist leicht unter Plan.
Ø** Umsatz pro TS/FTE	€ 8.886	€ 6.668 +33%	• Herausragende Vertriebs-Performance je Vertriebler

Den Portalen gelingt organisch eine enorme Traffic-Entwicklung. 11880.com durchbricht wieder die 7-Mio-Marke, wkdB die 1,5-Mio-Marke!



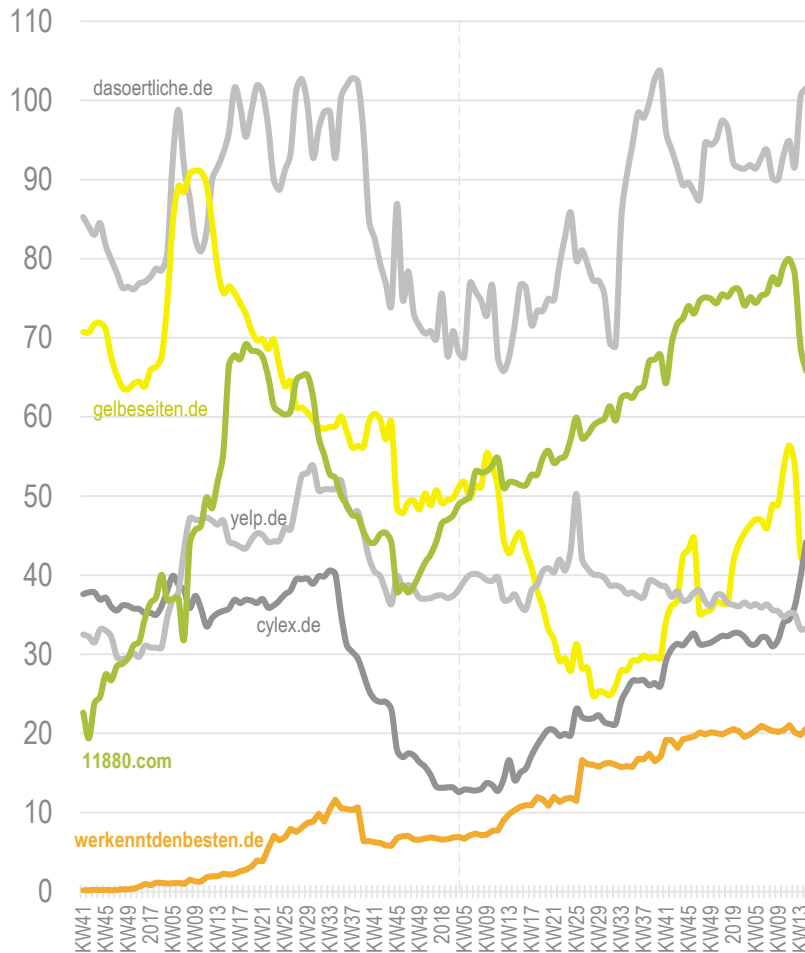
- Der Marken-Relaunch und die komplette Erneuerung der 11880.com haben den Portal-Traffic in den Jahren 2015 und 2016 belastet.
- Durch **starke Konzentration auf SEO-Maßnahmen** zeigt sich seit Ende 2016 eine sehr positive Entwicklung auf dem Branchenbuch.
- Verbraucher haben die **11880.com 2017 und 2018 zum besten Branchenverzeichnis** gewählt, entsprechend gut sind die User-Signale.
- Die Besucherzahlen auf den Fachportalen und werkenntdenBesten.de wächst stetig und übertrifft alle internen Erwartungen.



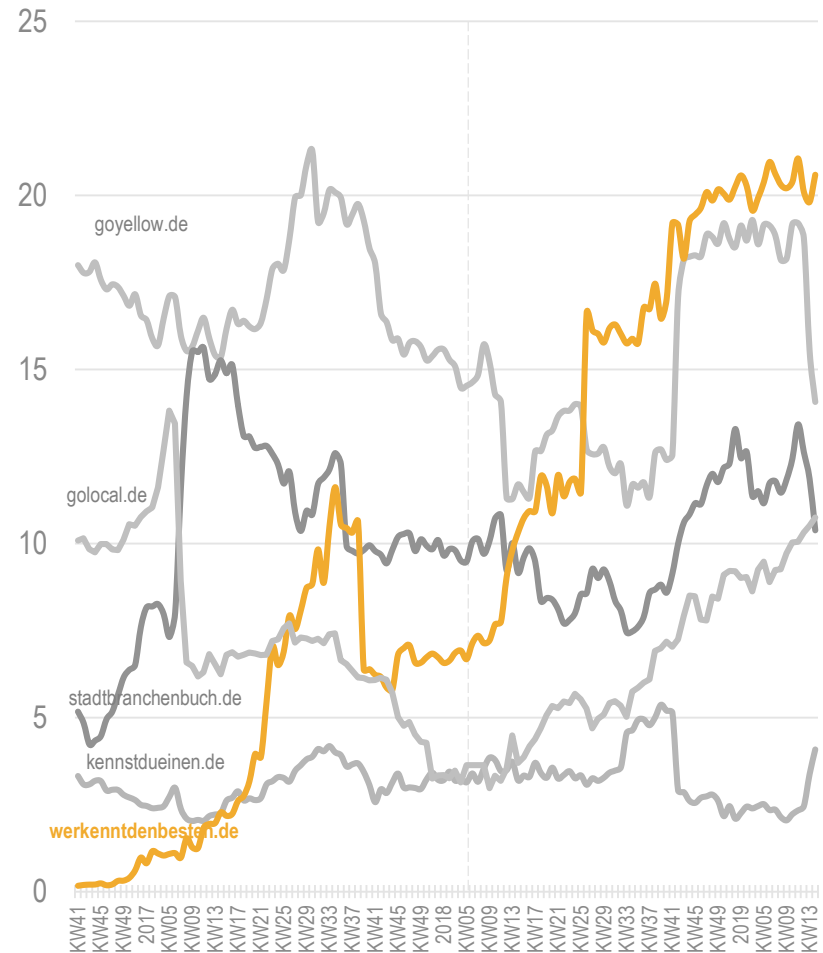
Auf Sistrix-Basis ist die 11880.com weiterhin vor unserem Hauptmitbewerber "Gelbe Seiten". Google Updates führen zu marktweiten Verschiebungen.



Sistrix Sichtbarkeitsindex 11880.com

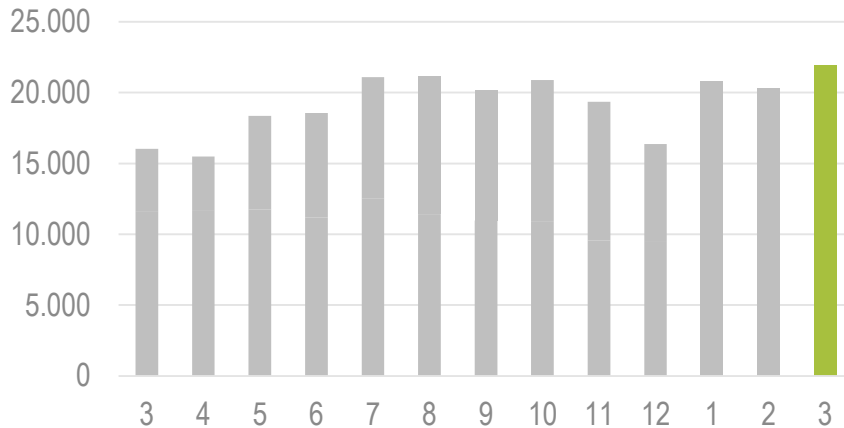


Sistrix Sichtbarkeitsindex werkenntdenBesten.de



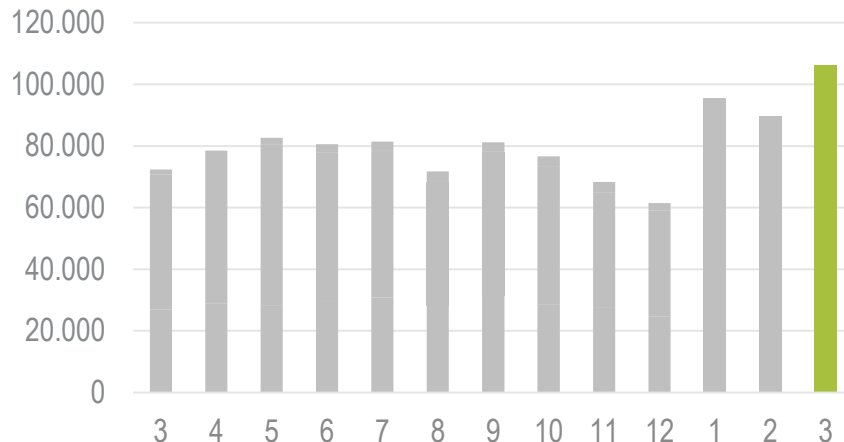
Die Lead-Beschaffung ist seit Monaten stabil, es werden ca. 15.000 - 20.000 Anfragen nach Dienstleistungen pro Monat generiert bzw. vermittelt.

Eingehende Anfragen / Leads

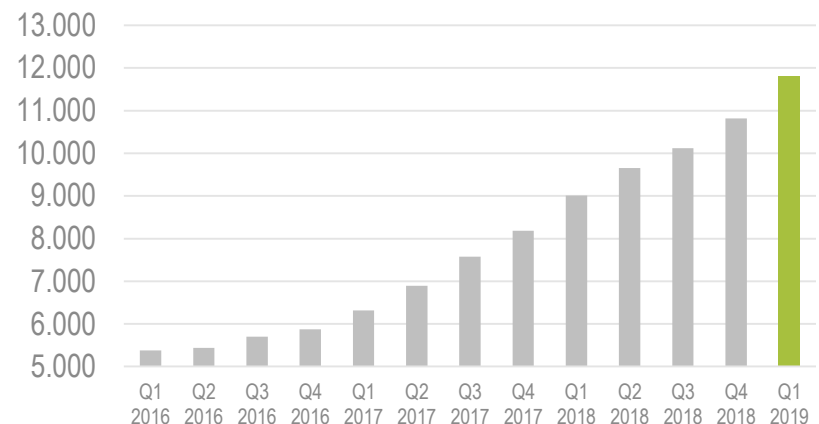


- Über die gestarteten Branchen-Fachportale (Verticals) und das Portal 11880.com können momentan monatlich ca. **15.000 - 20.000 konkrete Anfragen (Leads)** nach Dienstleistungen generiert werden.*
 - Die eingehenden Anfragen werden **kostenfrei und unverbindlich an Bestandskunden (primär) und Nicht-Kunden (sekundär)** verteilt – teilweise mehrfach.
 - Aktuell werden bereits über **80.000 Leads angenommen (~40.000 von Bestandskunden!)**.
 - Unternehmen, die bereits von der Lead-Verteilung profitiert haben, können mit einer **überraschend hohen Abschlussquote (~3%)** zu neuen Kunden konvertiert werden.
- ✓ **Die Skalierung funktioniert!**

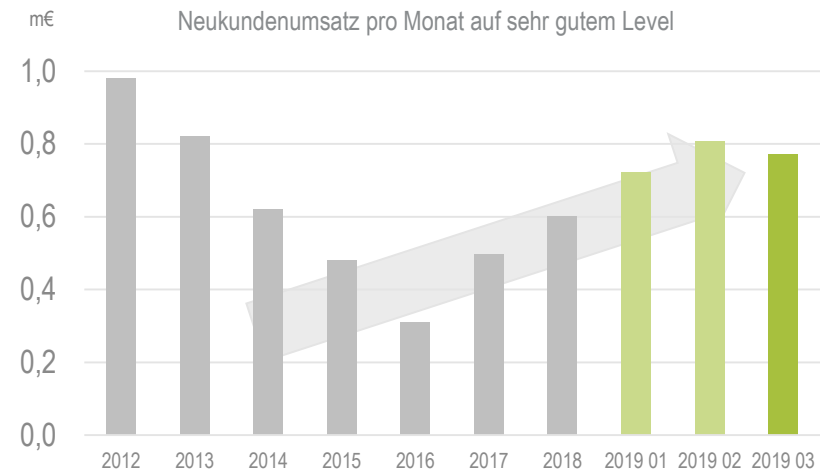
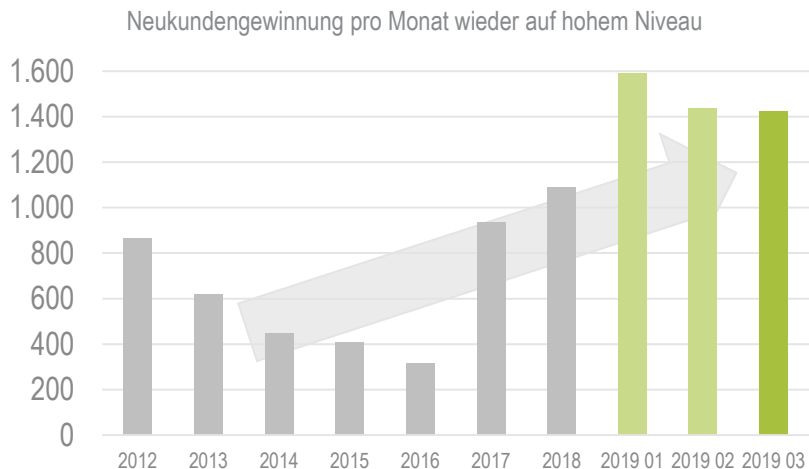
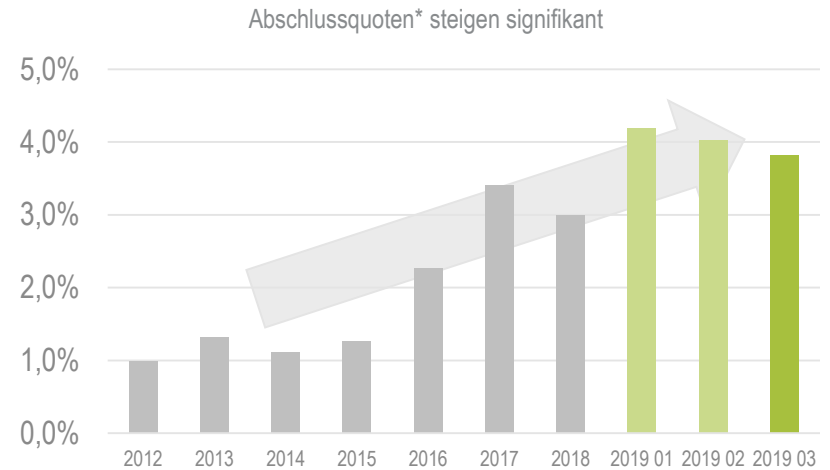
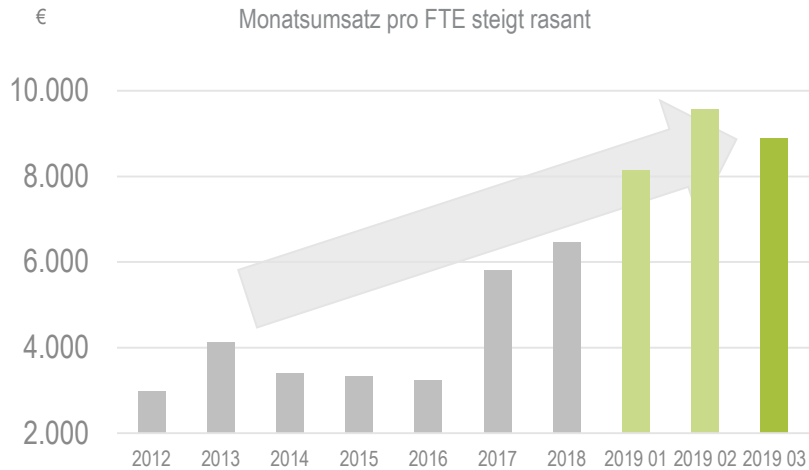
Angenommene Anfragen



Kundenbestand Fachportalbranchen



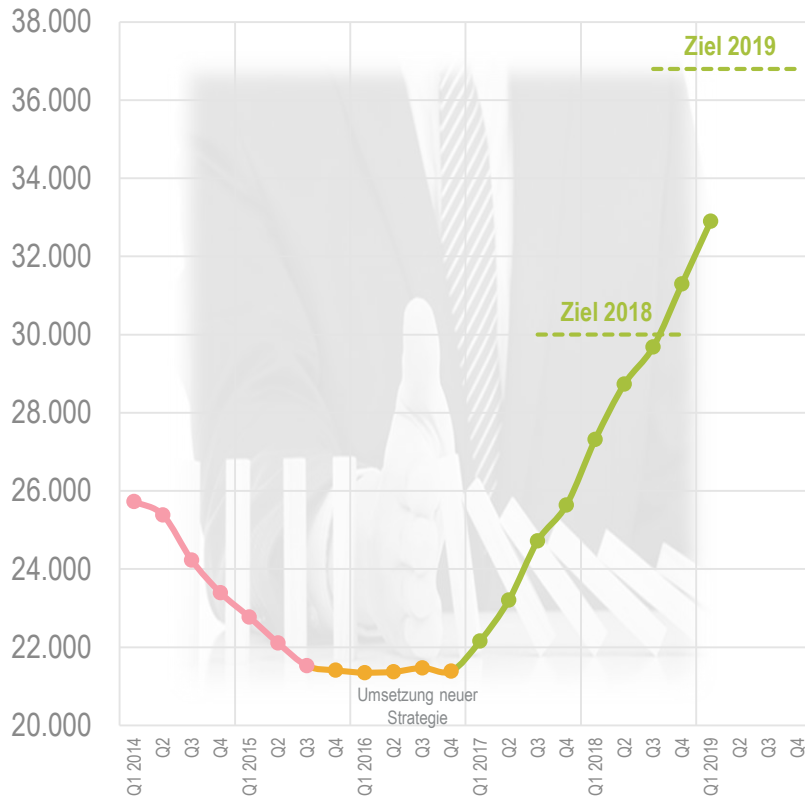
Ein Vergleich stellt dar, wie erfolgreich die aktuelle Strategie das Unternehmen jetzt schon und – viel wichtiger – für die Zukunft ausgerichtet hat.



* Hier Darstellung der Abschlussquote nach bisheriger Kennzahldefinition vergleichbar mit den Vorjahren. Intern wird eine neue Definition genutzt, die nominell höher ist.

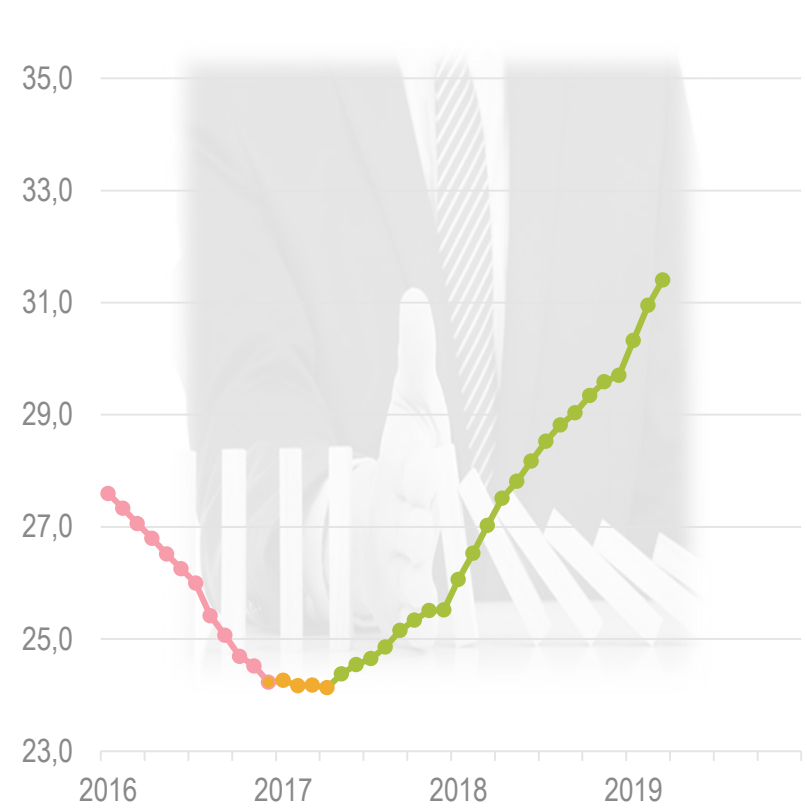
Das Kundenwachstum geht unvermindert weiter. In 2018 konnten rund 5.700 (netto) neue Kunden gewonnen werden.

Kundenzuwachs weit über den Erwartungen



Seit 2017 werden wieder signifikant Kunden hinzugewonnen. Ziel für 2018 waren 30.000 Kunden. Dieses Ziel wurde bereits Ende Oktober 2018 erreicht. Das Ziel für 2019 liegt bei knapp 37.000 Kunden.

m€ Kundenwertentwicklung seit April 2017 im positiven Trend



Der Gesamtkundenwert steigt signifikant und ist deutlich über den Erwartungen.

Agenda

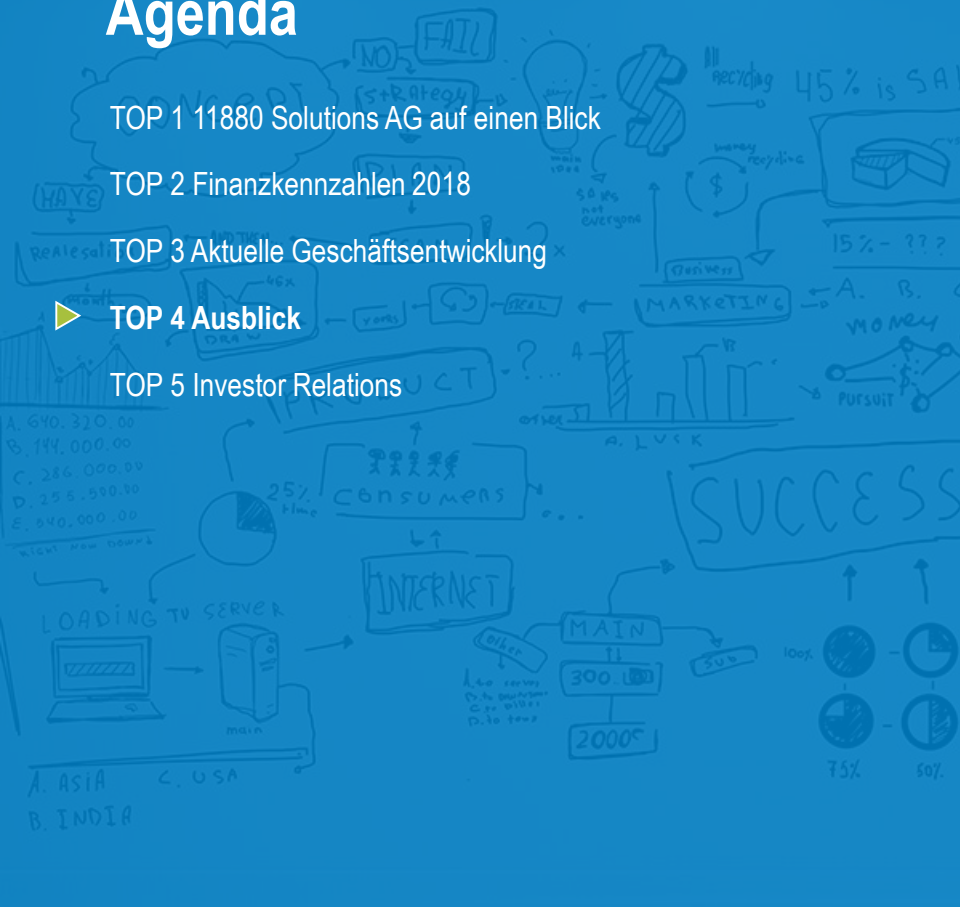
TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

TOP 2 Finanzkennzahlen 2018

TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

▶ **TOP 4 Ausblick**

TOP 5 Investor Relations



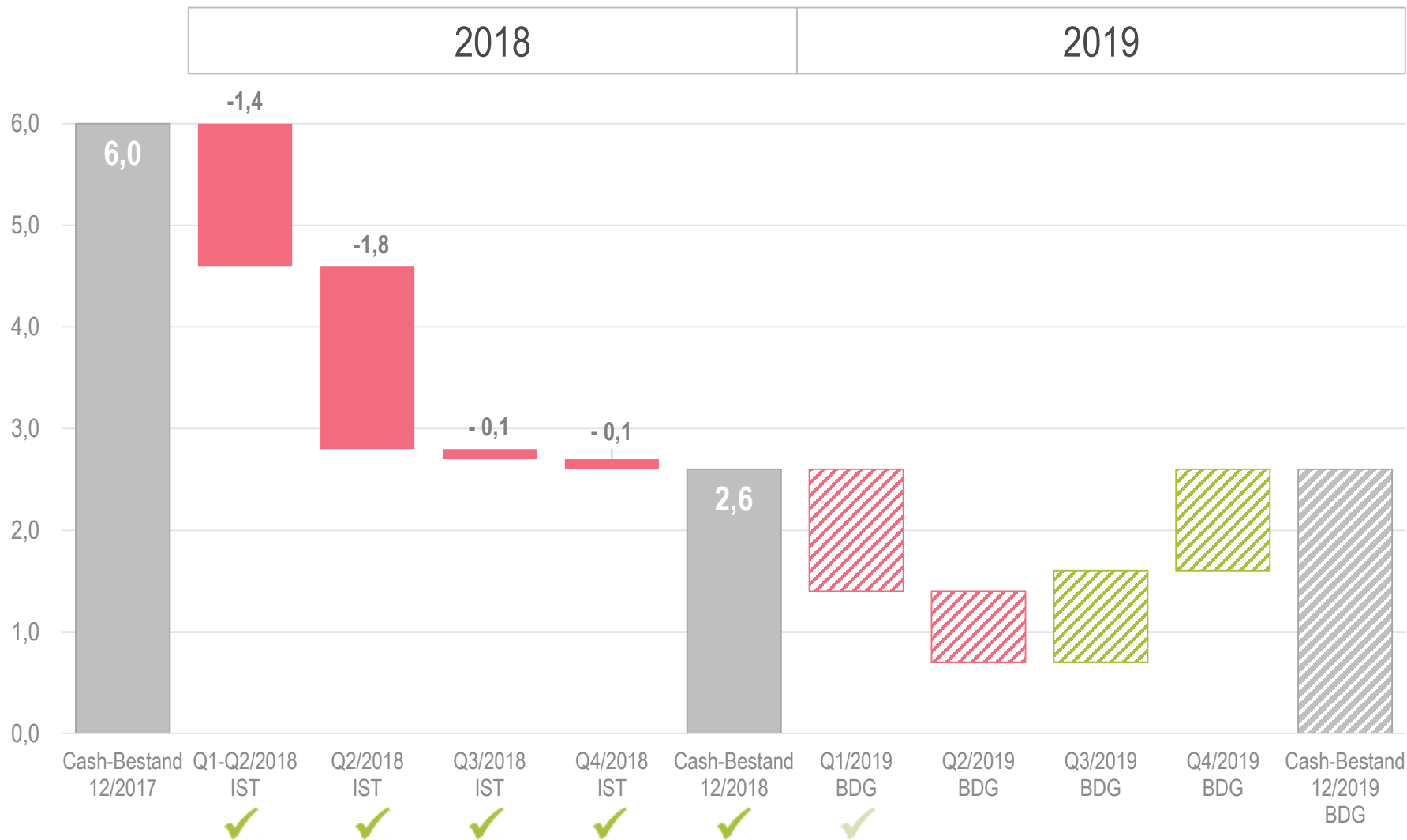
Das Geschäftsjahr 2019 wird erfolgreich fortgesetzt, dabei wird der Fokus weiterhin auf Kundenwachstum gesetzt.

- ✓ Im aktuellen Jahr wird weiterhin **selektiv konsolidiert**. Kundenwachstum / Kundenzufriedenheit haben weiterhin hohe Priorität.
- ✓ Im **Auskunfts-Bereich** wird 2019 verstärkt der **externe CC Markt penetriert**. Fokussiert werden Kunden, die bereit sind, hohe Qualität entsprechend zu vergüten.
- ✓ Im Digitalbereich wird ein neuer Bereich „**11880 Professional**“ (Kunden > 10.000 Euro Umsatz p.A.) **entwickelt und etabliert**.
- ✓ **2019** wird mit einem **positiven EBITDA** abgeschlossen; diese Entwicklung wird sich in den Jahren 2020 und 2021 fortsetzen. Spätestens **2020** erwarten wir einen **positiven Cashflow**.
- ✓ Mit Beginn des Jahres 2019 werden sukzessive **Back-Office Systeme erneuert**, um **Prozessoptimierungen** zu realisieren.

2019 wird das Digitalsegment weiter wachsen und maßgeblich zum Konzernwachstum beitragen. Der Cashflow wird ggf. noch leicht negativ sein.

	2019	2018
m€	Guidance	IST
Umsatzerlöse Auskunftsgeschäft	10,3 – 13,0	12,6
Umsatzerlöse Digital	30,0 – 34,0	30,3
Umsatzerlöse Konzern	40,3 – 47,0	42,9
EBITDA Auskunftsgeschäft	-0,5 – 0,5	-0,1
EBITDA Digital	2,5 – 3,5	1,1
EBITDA Konzern	2,0 – 4,0	1,0
Cashflow	-1,0 – 0,0	-3,4

Im ersten Halbjahr wird der Cashflow planmäßig noch negativ sein und im zweiten Halbjahr dann ins Positive drehen, sodass das Jahr 2019 ausgeglichen beendet wird.



Agenda

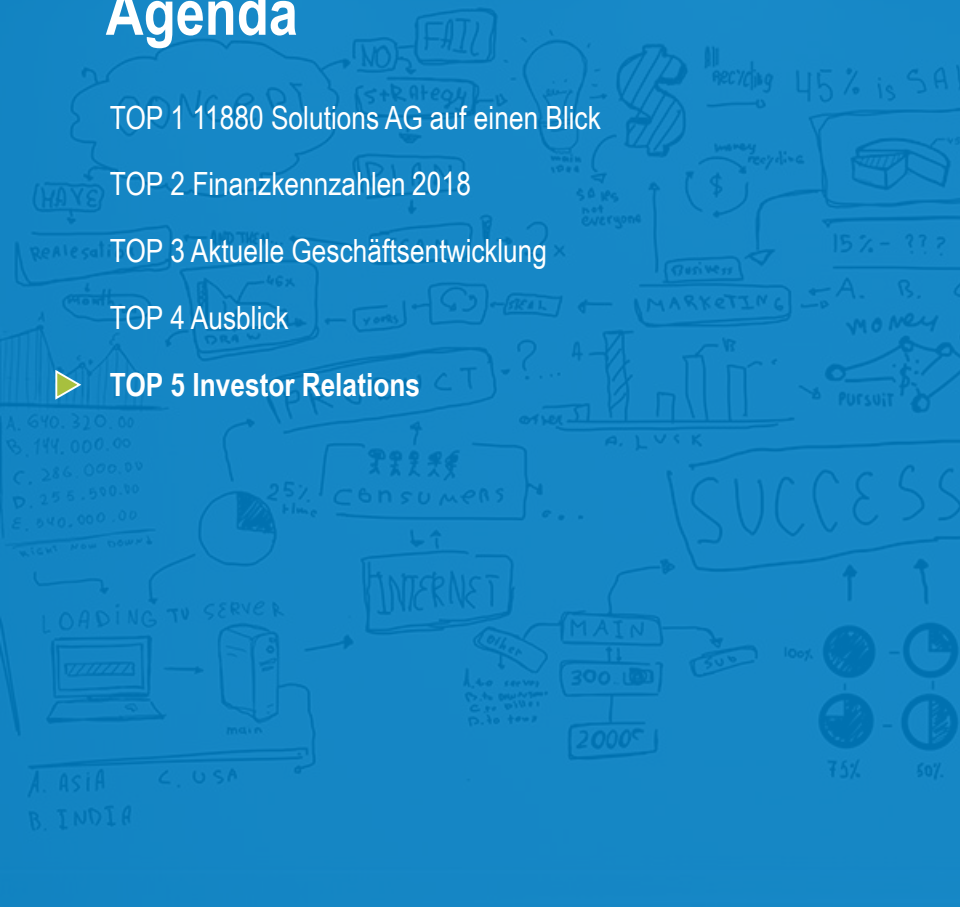
TOP 1 11880 Solutions AG auf einen Blick

TOP 2 Finanzkennzahlen 2018

TOP 3 Aktuelle Geschäftsentwicklung

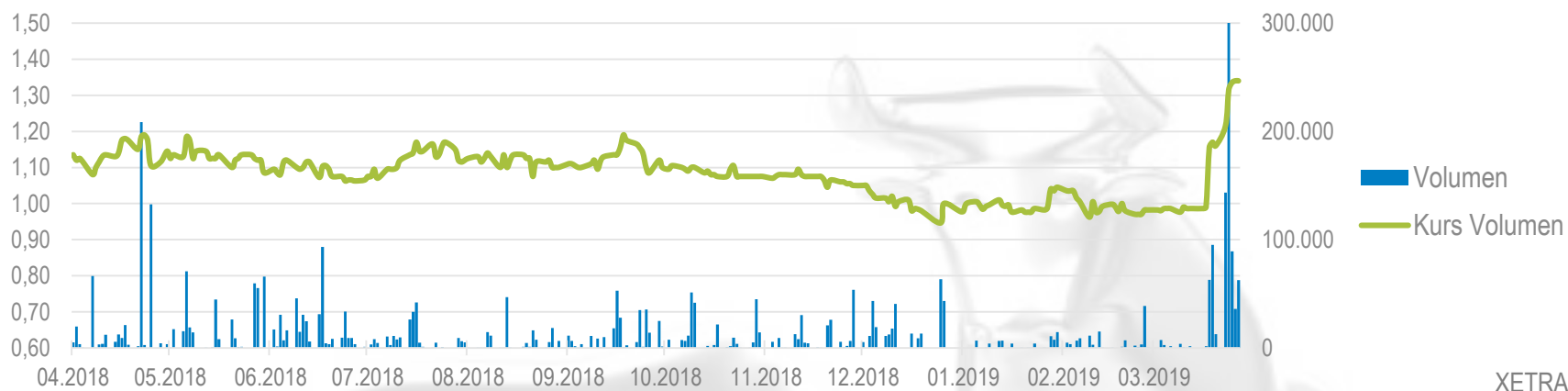
TOP 4 Ausblick

▶ TOP 5 Investor Relations

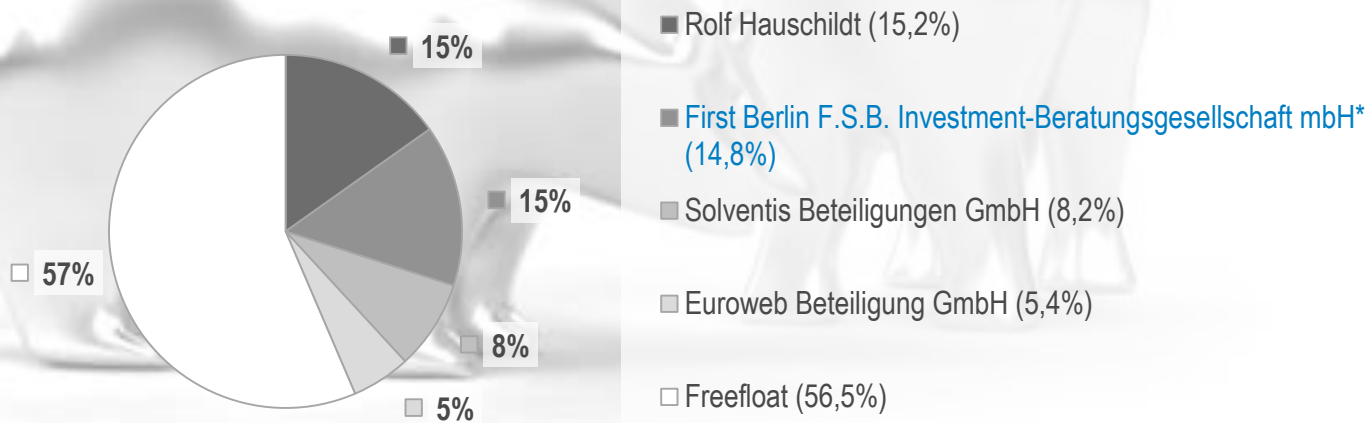


Der Aktienkurs war im ersten Quartal 2019 relativ stabil bei ca. 1,00 €. Änderungen in der Aktionärsstruktur haben im März zu einem starken Kursanstieg geführt.

Entwicklung des Aktienkurses der 11880 Solutions AG



Anteilseignerstruktur



* Bei First Berlin F.S.B. Investment-Beratungsgesellschaft mbH handelt es sich um einen Broker, der die Beteiligung – vermutlich temporär – für die united vertical media GmbH, Nürnberg, hält.

Q+A

11880 Solutions AG

Vorstand |

Christian Maar

Investor Relations |

Anja Meyer

11880 Solutions AG

Hohenzollernstrasse 24
45128 Essen
Deutschland

Tel. | +49 (0) 201-8099-188

Fax | +49 (0) 201-8099-999

Email | investor.relations@11880.com

Homepage | www.11880.com

Finanzkalender

09. Mai 2019 |

Veröffentlichung der Zwischenmitteilung zum Q1 2019

12. Juni 2019 |

Ordentliche Hauptversammlung in Essen

08. August 2019 |

Veröffentlichung des Halbjahresfinanzberichtes 2019

07. November 2019 |

Veröffentlichung der Zwischenmitteilung zum Q3 2019

Im November 2019 |

Eigenkapitalforum 2019

Im Dezember 2019 |

Münchener Kapitalmarkt Konferenz



Christian Maar (CEO)

11880 Solutions AG
Hohenzollernstrasse 24
45128 Essen
Deutschland





Backup

Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) vorbehaltlich letzter Buchungen

11880 Solutions Gruppe (T€)	12M 2018	12M 2017
Umsatzerlöse	42.921	41.268
Umsatzkosten	-24.316	-26.586
Bruttoergebnis vom Umsatz	18.605	14.682
Vertriebskosten	-12.086	-14.925
Allgemeine Verwaltungskosten	-9.475	-9.847
Sonstige betriebliche Erträge	3	5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-94	-3
Betriebsergebnis	-3.047	-10.088
Finanzergebnis	34	217
Periodenergebnis vor Steuern	-3.013	-9.871
Ertragsteuern	-96	237
Periodenergebnis	-3.109	-9.634

Konzernbilanz (IFRS) vorbehaltlich DPR Anpassungen

11880 Solutions Gruppe (T€)	31.12.2018	31.12.2017*
Aktiva		
Zahlungsmittel (inkl. verpfändeter Mittel)	901	708
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	9.296	9.684
Ertragssteuerforderungen	72	97
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	1.698	5.302
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	123	150
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	528	831*
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	12.618	16.721*
Geschäfts- oder Firmenwert	416	416*
Immaterielle Vermögenswerte	5.282	4.741*
Sachanlagen	1.044	1.166
Sonstige langfristige Vermögenswerte und latente Steuern	193	30
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	6.935	6.353*
Aktiva, gesamt	19.553	23.074*
Passiva		
Kurzfristige Verbindlichkeiten	10.673	11.407
Langfristige Verbindlichkeiten und latente Steuern	1.304	787
Verbindlichkeiten, gesamt	11.977	12.194
Eigenkapital	7.576	10.880*
Passiva, gesamt	19.553	23.074*

*angepasst

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)

11880 Solutions Gruppe (T€)	12M 2018	12M 2017*
Periodenergebnis vor Steuern	-3.013	-9.870
Anpassungen für Abschreibungen und Wertminderungen	4.028	7.791
Anpassungen für Zinserträge/Zinsaufwendungen & Ergebnisse aus Wertpapierverkäufen	-2	-216*
Sonstige Anpassungen	-563	-4.702*
Veränderung des Nettoumlaufvermögens	787	4.460*
Erstattete und gezahlte Ertragsteuern	23	26
Zahlungsmittelzu-/abfluss aus der betrieblichen Tätigkeit	1.260	-2.512
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, Kundenverträge und das Sachanlagevermögen abzgl. Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagevermögen	-4.676	-2.249
Erwerb/Veräußerung von erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewerteten finanziellen Vermögenswerten	3.591	4.507
Erhaltene Zinsen	-28	174
Zahlungsmittelzu-/abfluss aus Investitionstätigkeit	-1.057	2.432
Auszahlungen für Sicherheitsleistungen	91	-185
Gezahlte Zinsen	-10	-13
Zahlungsmittelzu-/abfluss aus Finanzierungstätigkeit	81	-198
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente (inkl. verpfändeter Mittel)	284	-278
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode (inkl. verpfändeter Mittel)	523	801
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Periode (inkl. verpfändeter Mittel)	807	523
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente (inkl. verpfändeter Mittel) sowie kurzfristige erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete fin. Vermögenswerte am Ende der Periode	2.599	6.010

*angepasst