

Herzlich Willkommen
zur Hauptversammlung 2007

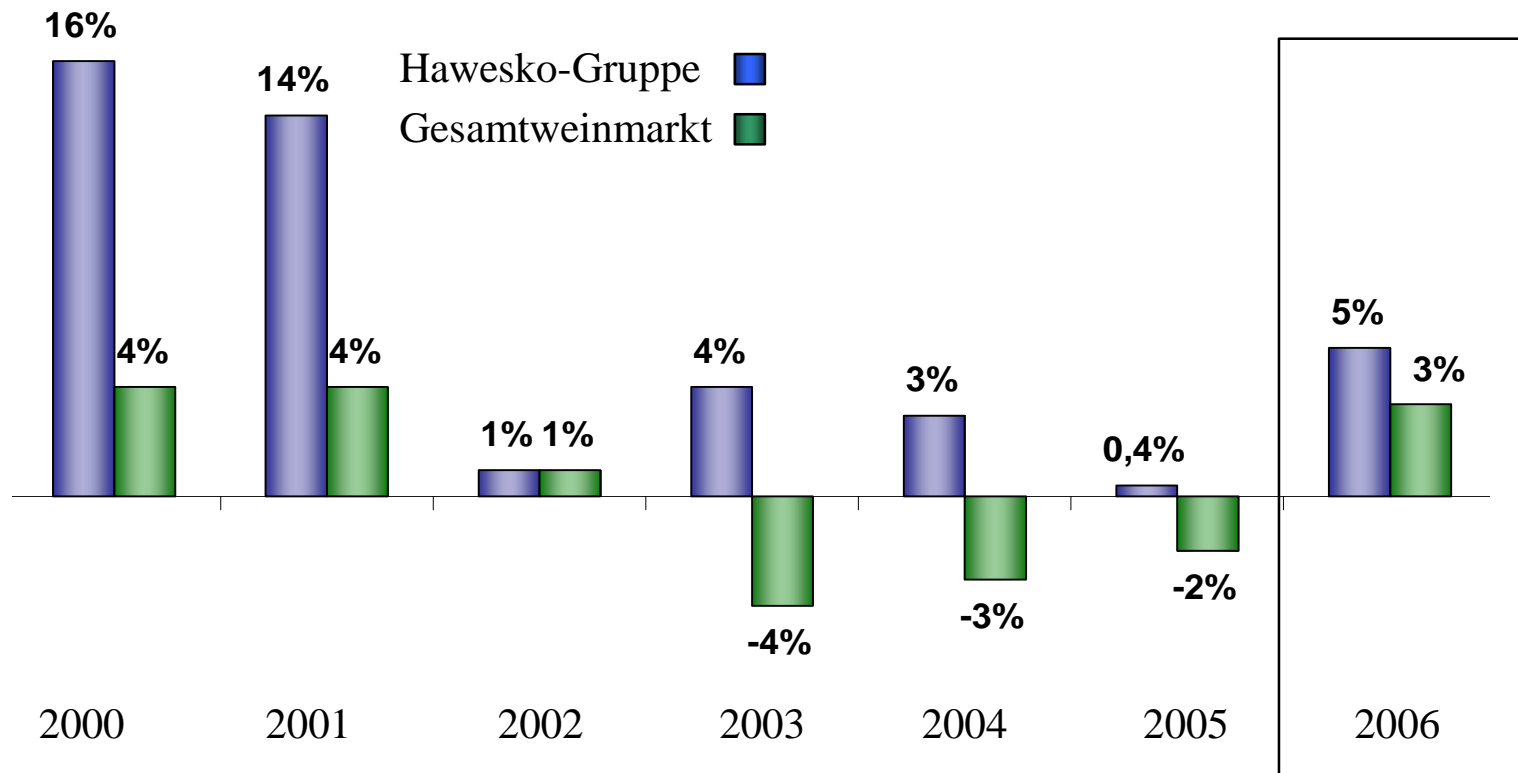


Alexander Margaritoff
Vorstandsvorsitzender

Marktentwicklung in Deutschland

- ✍ BIP 2006 + 2,7 %, stärkstes Wachstum seit 2000
- ✍ Weinmarkt insgesamt: + 3 %
- ✍ Weine über €4 pro Flasche: Belebung des hochwertigen Marktsegments
- ✍ Hawesko-Gruppe: Erneut Marktanteile hinzugewonnen

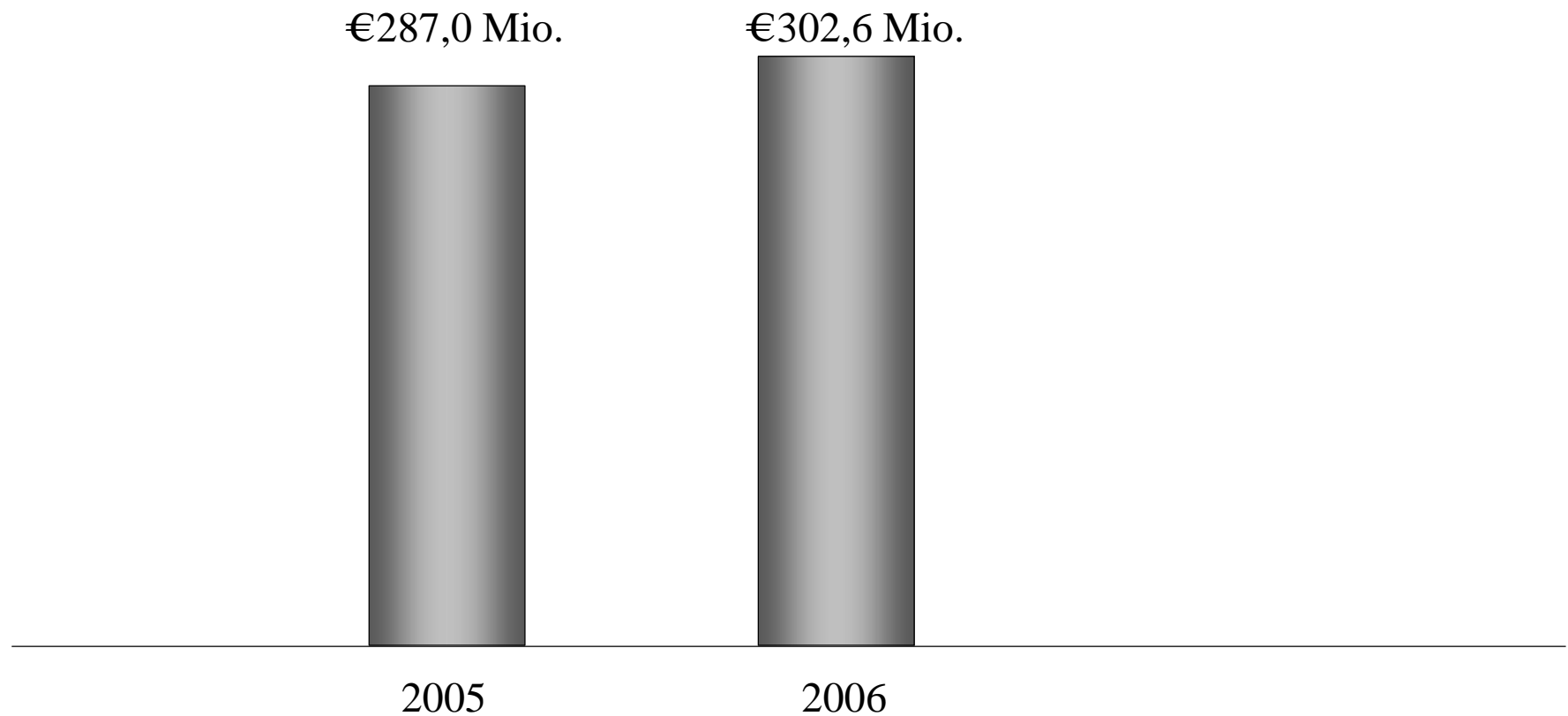
Umsatzentwicklung: Hawesko-Gruppe vs. Gesamtweinmarkt



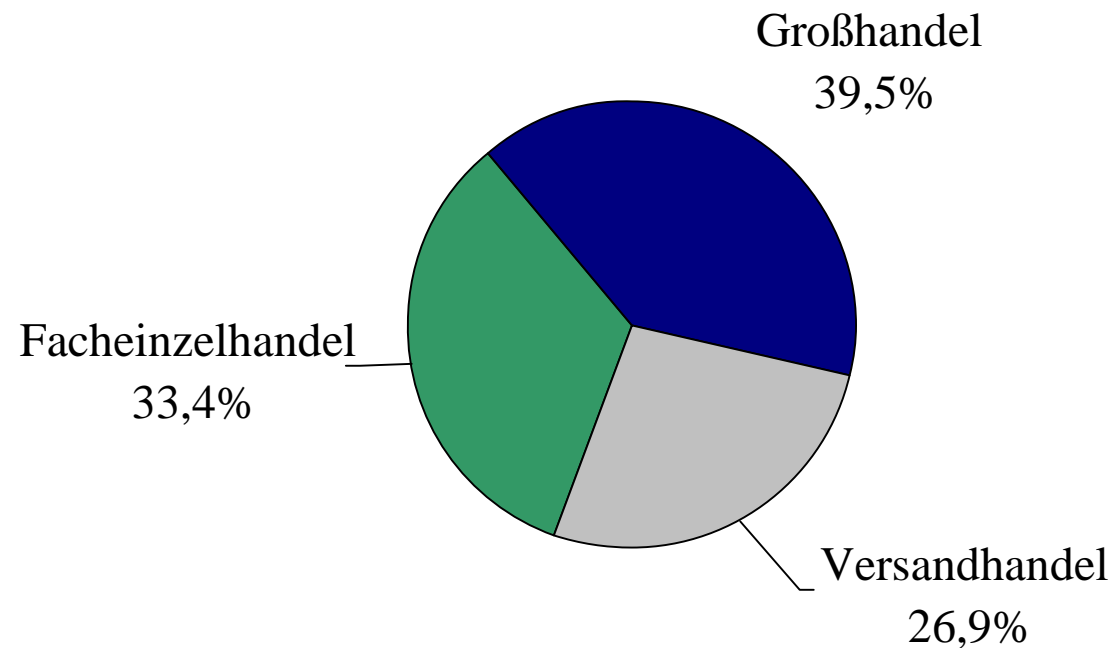


Ulrich Zimmermann
Finanzvorstand

*Umsatzwachstum 5,4 %:
höher als der Markt*



Umsatzaufteilung nach Segment: Großhandelssegment an der Spitze



Konzern-EBIT auf Vorjahresniveau gehalten



Belastungen

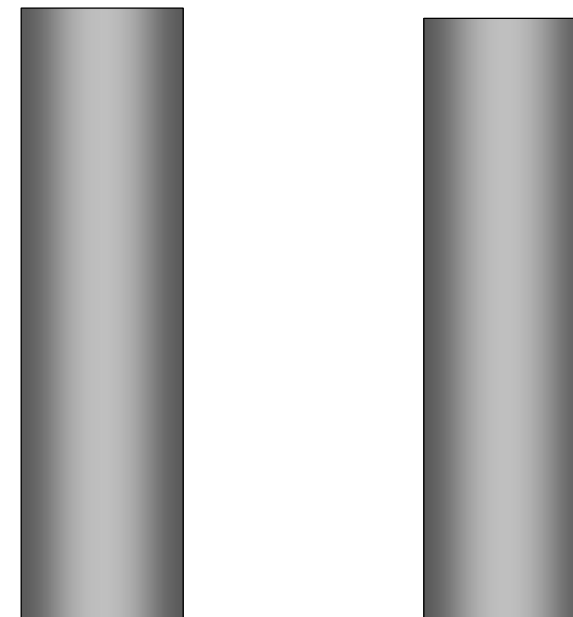
-  Anlaufkosten *multiwein*
-  Umstellung IT-System

€18,9 Mio.

€18,6 Mio.

Positive Effekte

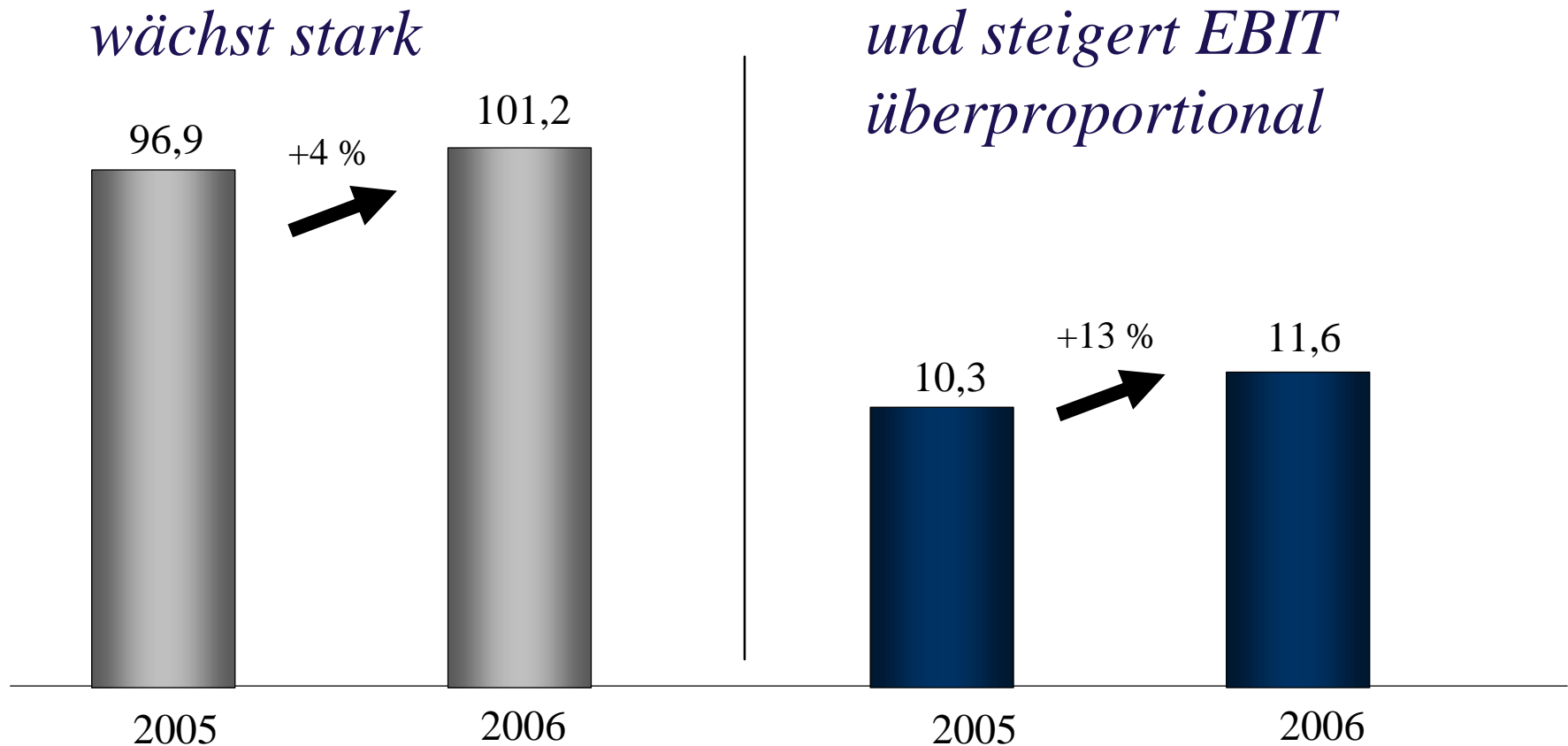
-  Umsatzausweitung in
Facheinzelhandel und
Großhandel
-  Kosteneinsparungen



2005

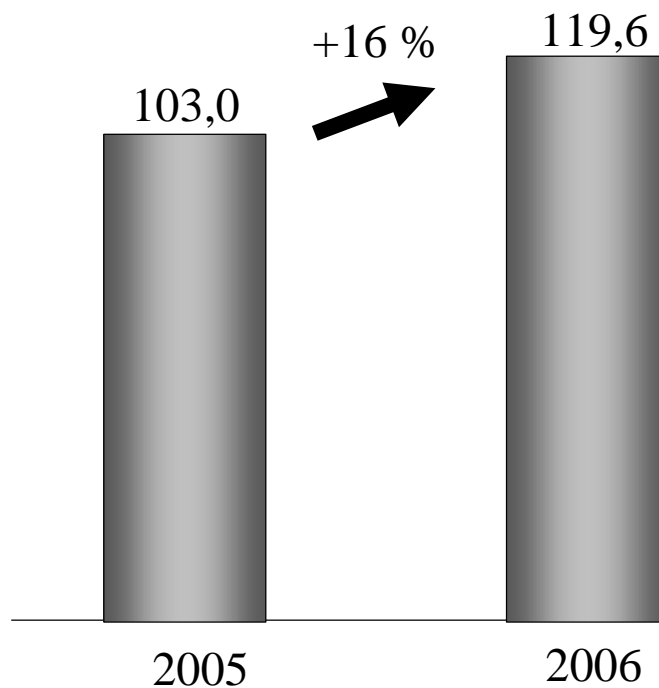
2006

Segment Weinfacheinzelhandel (in Mio. €)

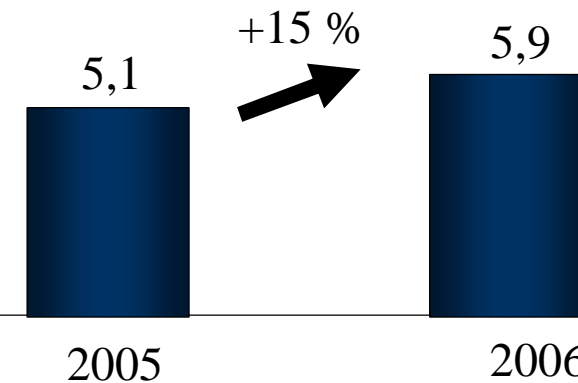


Segment Großhandel/Distribution (in Mio. €)

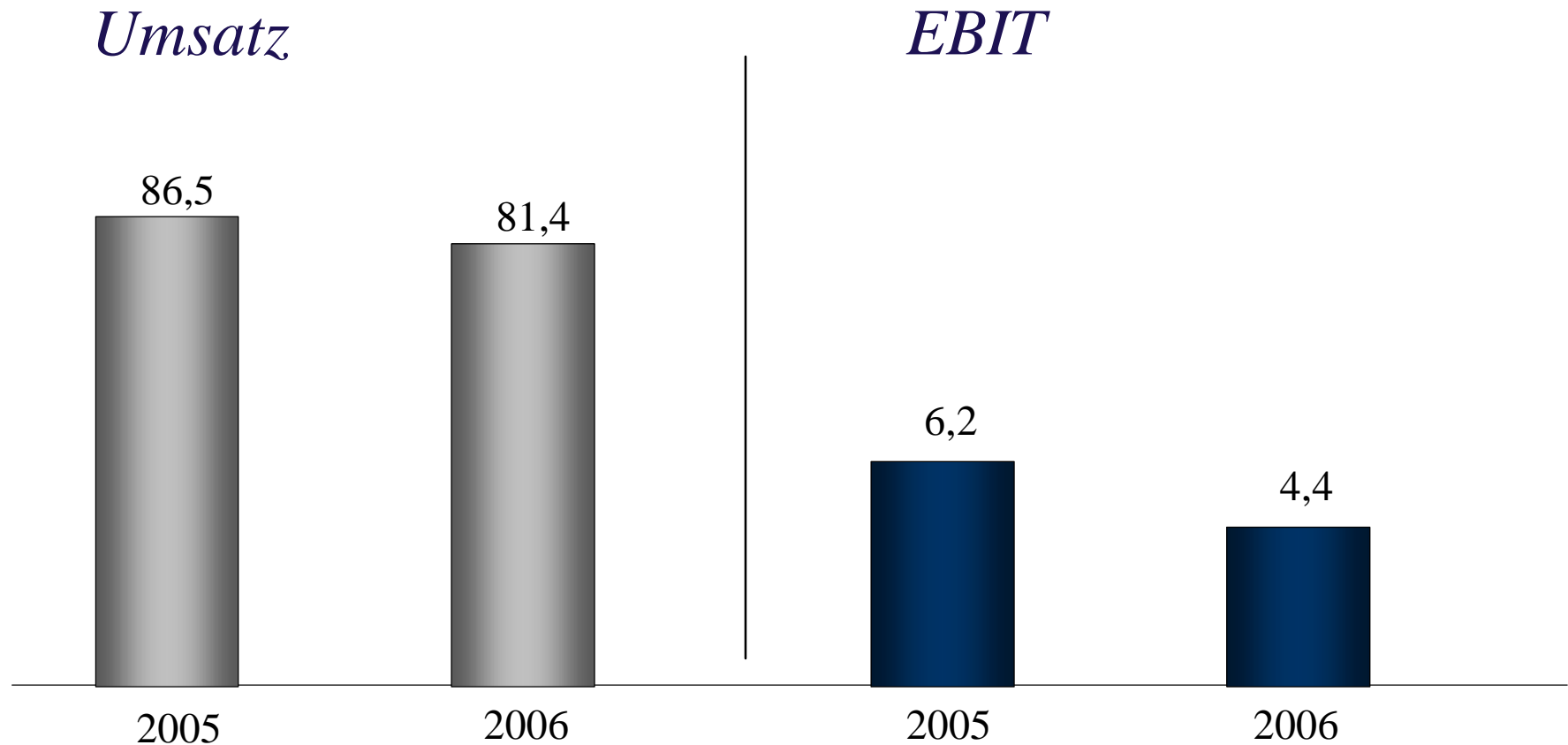
deutliches Umsatzplus



proportionaler EBIT-Anstieg



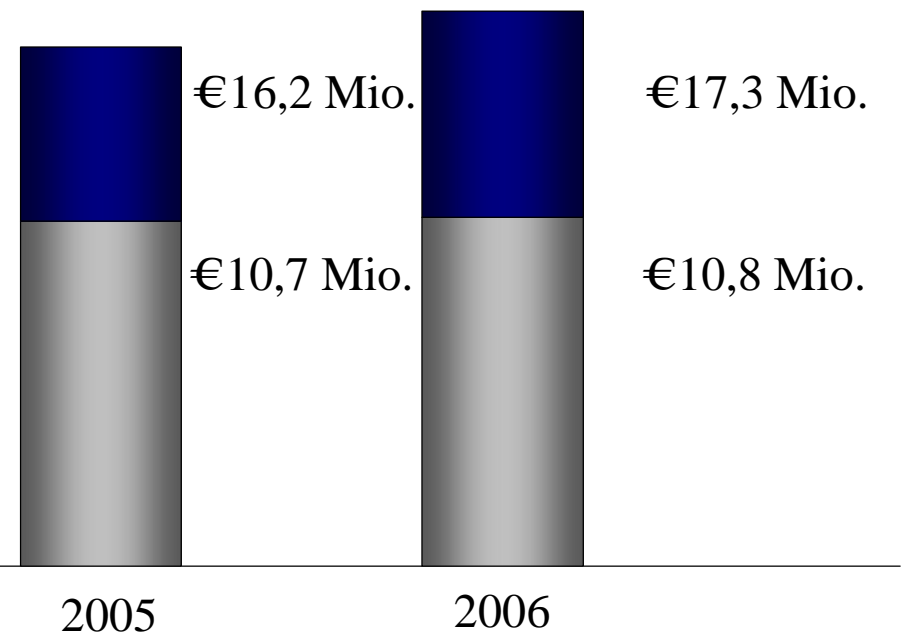
Segment Versandhandel (in Mio. €)
IT-Umstellung prägt Geschäftsentwicklung



Konzernjahresüberschuss leicht über Vorjahr

- ✍ Anstieg EBT durch besseres Finanzergebnis
- ✍ Steuerquote normalisierte sich
- ✍ Konzernergebnis nach Steuern und Fremdanteilen leicht über Vorjahr

■ EBT
■ Konzernergebnis

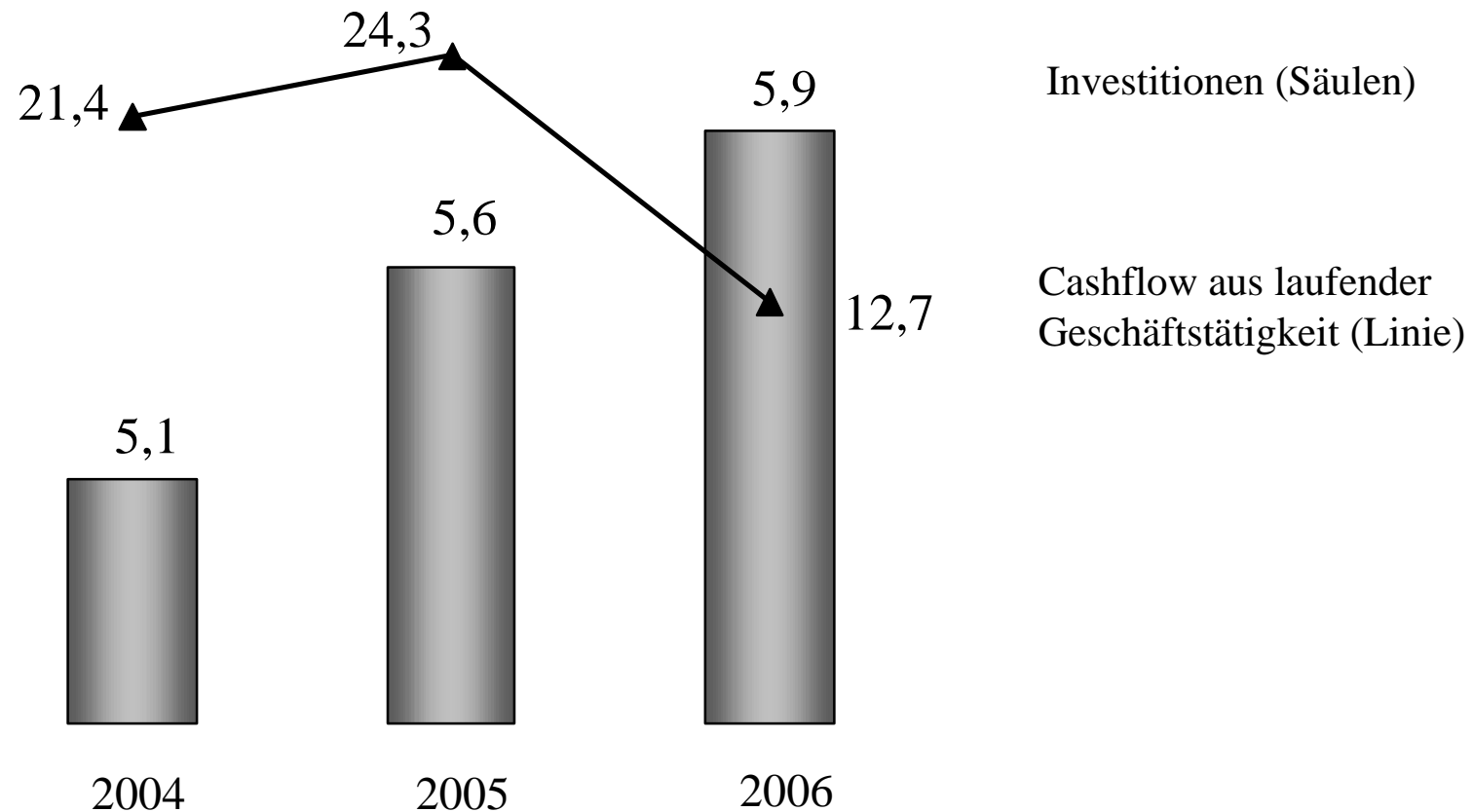


ROCE Mindestrenditen-Ziele

ROCE	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	Erwartete Mindestrendite (Zeithorizont: 3 Jahre)
Fachhandel (<i>Jacques' Wein-Depot</i>)	34% *)	29%	29%	> 27%
Großhandel	10%	14%	15%	> 17%
Versandhandel	15%	21%	15%	> 22%
Gruppe	15%	18%	18%	> 16%

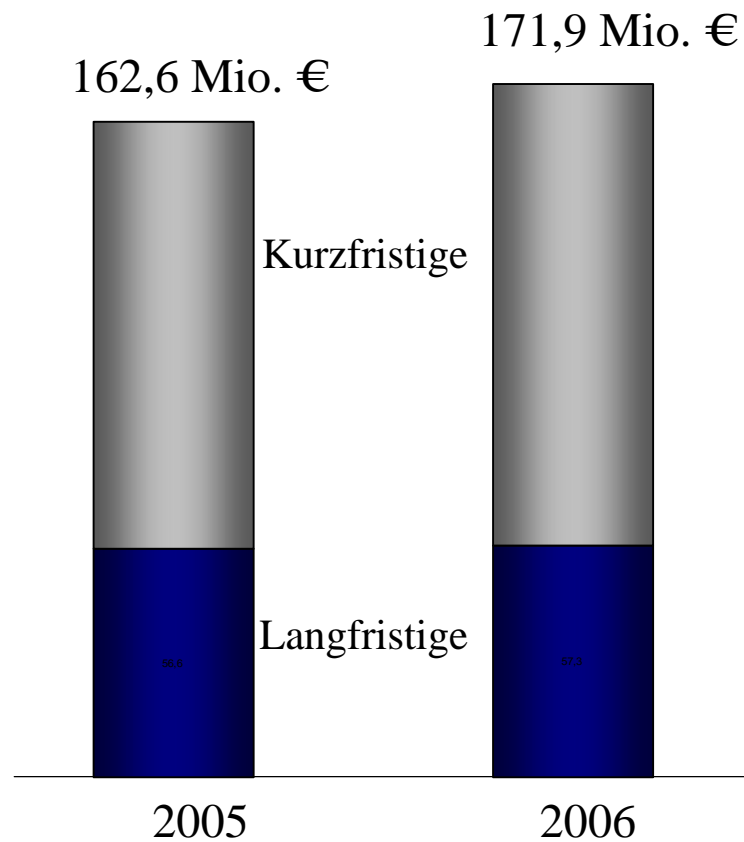
*) inkl. positive Einmaleffekte aus einer steuerlichen Betriebsprüfung

Cashflow und Investitionen (Mio. €)

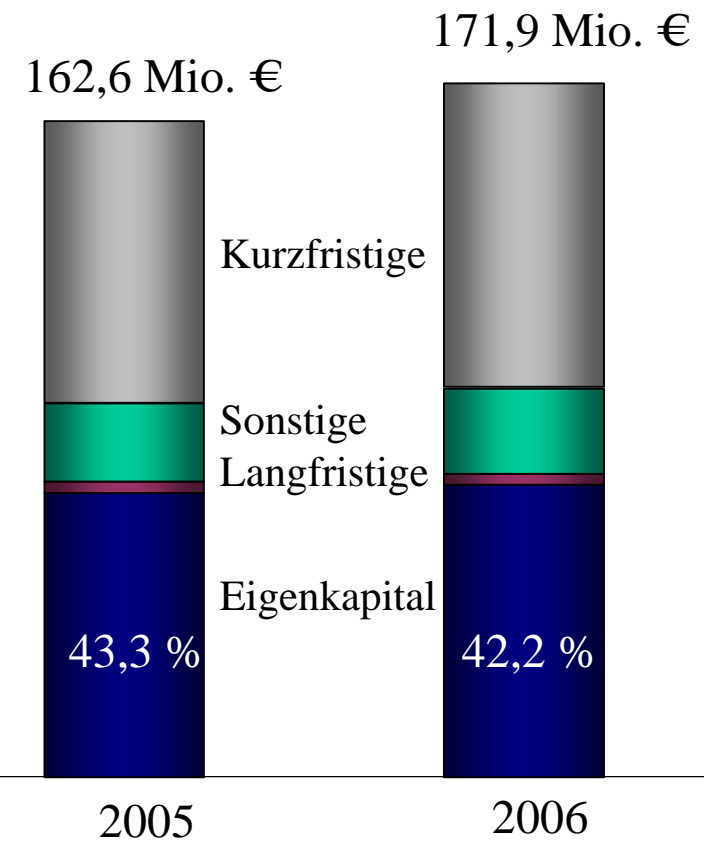


Konzernbilanz

Aktiva



Passiva



Ausblick 2007 und 2008

✍ Umsatzsteigerungen jeweils zwischen 3 % und 5 %

✍ Operatives Ergebnis (EBIT)

✍ 2007: auf Vorjahresniveau

✍ 2008: wieder Steigerung des EBIT

✍ Free-Cashflow jeweils über €10 Mio.



Alexander Margaritoff
Vorstandsvorsitzender

Weltweite Weinmarktentwicklung

- ✍ Steigende Nachfrage steht geringerem Angebot gegenüber
- ✍ Qualitativ hochwertige Weine wieder im Kommen

Weinmarktentwicklungen Deutschland

- ✍ Wunsch nach vielfältigem und qualitativ hochwertigem Angebot steigt
- ✍ Bio-Weine stärker nachgefragt
- ✍ Renaissance der deutschen Spitzenweine

Die Hawesko-Gruppe...

- ✍ hat den Umsatz und das Ergebnis gesteigert
- ✍ setzt seit vielen Jahren auf Qualität und Service
- ✍ ist innovationsfreudig

*Der Handel ist ein
“have-to-be-smart-every-day business”*

Auch 2006 entwickelte Hawesko neue Konzepte weiter:

multiwein-Fachmärkte

Château Classic Bordeauxwein-Handel

Vino Select! Wein-Club

multiwein-*Fachmärkte*



CHATEAU CLASSIC

LE MONDE DES GRANDS BORDEAUX

WIR ÜBER UNS | HILFE

FRANÇAIS | ENGLISH

ST CHRISTOLY MEDOC 18:10 LONDON 17:10 TOKYO 02:10 BERLIN 18:10 SINGAPORE 01:10 MOSCOW 20:10 NEW YORK 12:10 LOS ANGELES 09:10 SHANGHAI 01:10

STARTSEITE | LIEFERBEDINGUNGEN | TRANSPORTKOSTEN | KONTAKT

Schnellsuche

... oder Suche nach Kriterien

Primeur 2005 2004

2005 2004 2003 2002 2001
2000 1999 1998 1997 1996
1995 1994 1993 1992 1991
1990 1989 1988 1987 1986
1985 1984 1983 1982 1981
1980 1979 1978 1977 1976
1975 1974 1973 1971 1970
1969 1967 1966 1964 1961
1959 1955 1953 1950 1945
1929 1900

A B C D E F G H I J K L M O
P Q R S T V W Y

Ausone
Cheval Blanc
Haut Brion
Lafite Rothschild
Latour
Margaux
Mouton Rothschild
Petrus

Crus Classés 1855
Crus Classés Graves
Bordeaux Crus Bourgeois
Bordeaux Zweitweine

Saint Emilion
Pomerol



Bonjour de Bordeaux,

Auf dieser Webseite erwartet Sie eine der spannendsten Selektionen exzellenter, topgepflegter und höchstdotierter Weine aus Bordeaux. Alle angebotenen Weine lagern in unseren klimatisierten Chais in Saint Christoly Médoc und sind kurzfristig lieferbar. Viel Freude beim virtuellen Blättern ... [Mehr Info...](#)

Bergitta Nanette Reiss und die Equipe von CHATEAU CLASSIC

AKTUELLE ARRIVAGES



Ducru Beaucaillou 1996, eingetroffen am 03.05.2007, 1855 als 2. Cru klassifiziert. Ducru-Beaucaillou ist ein Musterbeispiel des eleganten, subtilen Médoc. Seine Weinberge erstrecken sich über einen exzellent positionierten Steinhügel aus der Gönzzeit ...

	Château / Domaine	Preis/Fl. Flaschen	
1996	Ducru Beaucaillou 75 cl Originalholzkiste mit 12 Flaschen	160,70 €	12
1996	Pichon Longueville Lalande 75 cl Originalholzkiste mit 12 Flaschen	184,50 €	12
1998	Ausone 75 cl Originalholzkiste mit 12 Flaschen	595,00 €	12
2000	Pichon Longueville Lalande 75 cl Originalholzkiste mit 12 Flaschen	196,40 €	12
2004	Lafite Rothschild 75 cl Originalholzkiste mit 6 Flaschen	351,10 €	6
2004	Lafite Rothschild 75 cl Originalholzkiste mit 12 Flaschen	351,10 €	12

Direkt aus unserem Chai ...



In unserem Chai lagern wir momentan **2229 verschiedene Crus**, sorgfältig temperiert und zur sofortigen Auslieferung bereit ...

Das Wetter heute : 04.05.2007 in Saint Christoly Médoc

Niederschläge mit Aufhellungen. 20°C (13h)

Bordeaux Ernte 2006

IHR KONTO

Email

☐ Speichern

[Passwort vergessen ?](#)

[login](#)

Konto einrichten als :

- ▶ Privatkunde
- ▶ Firma
- ▶ Weinhandel

Lieferland : Deutschland

Devisen : Euro (€)

☐ ohne MwSt ☒ inkl. MwSt

NEWSLETTER

Sie möchten unseren Newsletter erhalten?

[GO](#)

KELLERAUFLÖSUNG?

Wir kaufen Ihre Crus Classés Weine zu fairen Preisen ...

Wir suchen heute speziell :

Mouton Rothschild 1990
Pétrus 1990
Cheval Blanc 1982
Cheval Blanc 1990

Vino Select Wein-Club

VINO Select! DER LEICHTE WEG ZUM WEIN

» **IHR TESTPAKET**

- 6x2 Spitzenweine führender Winzer
- Sie sparen über **40%**

Außerdem erhalten Sie:

- 6 Sammelkarten **GRATIS**
- 1 Sammelordner **GRATIS**
- 1 Verkostungs-broschüre **GRATIS**
- 1 Champagner Philipponnat **GRATIS**



GRAN RESERVA
Barons de Rothschild (Lafite)

Vintali 2006
über Antinori
» Produzent des Jahres«

Marques de Murrieta,
das legendäre
Traditionshaus
des Rioja

12 Flaschen
statt € 116,- nur € **69,-**
Sie sparen € 47,-

pro Stück €
69,00
BESTELLEN ▶



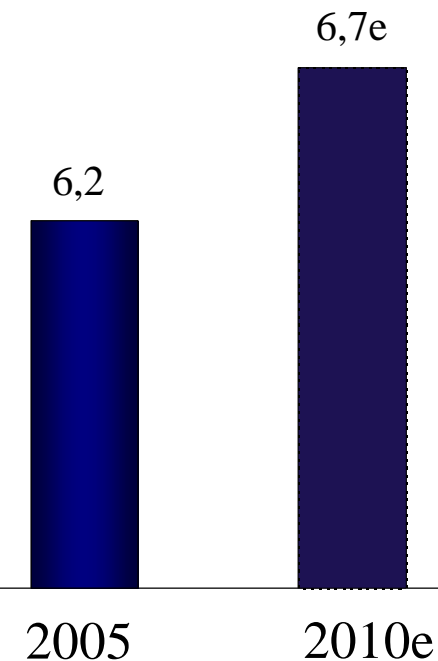
Einmaliges Kennenlern-Angebot für
VINO Select!

Rahmenbedingungen haben sich verbessert

- ✍ Starkes BIP-Wachstum
- ✍ Inlandsnachfrage zieht an
- ✍ Experten sehen positive Entwicklung für den deutschen Weinmarkt voraus

Weinkonsum in Deutschland (Mrd. €)

Quelle: Vorabmeldung Vinexpo/IWSR 2007



Drei Schwerpunkte für die kommenden Jahre

- ✍ Optimierung der Strukturen
- ✍ (Viel) Mehr Neukunden gewinnen
- ✍ Innovationen vorantreiben

Erstes Quartal 2007

- ✍ Umsatz + 6 %
- ✍ Ergebnis beeinflusst durch verstärkte Neukundengewinnung und Sondereffekte
- ✍ Zuversichtlich für das Gesamtjahr und danach



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Hawesko Holding AG
Postfach 20 15 52
20205 Hamburg, Germany

<http://www.hawesko.com> (Firmeninformationen)
<http://www.hawesko.de> (Online-Shop)
<http://www.jacques.de> (Standorte von und Informationen über *Jacques*)
<http://www.multiwein.de> (Standorte und Informationen über *multiwein*)
<http://www.viniversitaet.de> (Weinschulungsangebot der *Viniversitaet*)

Aktionärsstruktur: Alexander Margaritoff Holding GmbH 30 %
Tocos Beteiligung GmbH ca. 18 %
Augendum Vermögensverwaltung GmbH 5,0 %
Institutionelle Investoren ca. 20 % (bspw. DWS, Gebser & Partner,
Universal-Investment, Frankfurt-Trust, Kempen, Deka-Invest, Bayern-
Invest, u.a., jeweils Beteiligungen zwischen 1 % und 3 %)
Rest Streubesitz

Börsen: Frankfurt XETRA, Hamburg
Börsenkürzel: HAW, HAWG
ISIN: DE0006042708
Aktien: 8.832.992 nennwertlose Inhaber-Stammaktien
Gezeichnetes Kapital: €13.249.488
Branchensegment: Einzelhandel, Nahrungs- und Genussmittel,
Non-cylcal goods and services
Indizes: GEX, CDAX Food+Beverage, HASPAX

Kontakt
Investor Relations:
Thomas Hutchinson,
Hawesko Holding AG

Tel. +49 40 / 30 39 21 00
Fax. +49 40 / 30 39 21 05
E-Mail: ir@hawesko.com