



Prezentácia priebežných hospodárskych výsledkov za
3. kvartál a 9 mesiacov fiškálneho roka 2010/2011
(obdobie od 1.11.2010 do 31.7.2011)
Predbežné vyhlásenie výsledkov za 2.polrok fiškálneho roka 2010/2011

publikovaná dňa 16.9.2011

Výhrada

- ▶ Tento materiál je určený výlučne na informačné a propagačné účely. Jeho cieľom je informovať o obchodnej stratégii spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s., so sídlom Demänovská Dolina 72, Liptovský Mikuláš 031 01, IČO: 31 560 636, zapísanej v Obchodnom registri Krajského súdu v Žiline, Sekcia: Sa, Vložka číslo 62/L (v ďalšom texte už len „Spoločnosť TMR“).
- ▶ Akcie Spoločnosti TMR sú obchodované na paralelnom trhu burzy cenných papierov. Základné imanie Spoločnosti pozostáva z 6 707 198 kusov akcií zaknihovaných na doručiteľa s nominálnou hodnotou 33 € za akciu. Emisia má pridelený ISIN SK11 20010287. Za účelom zaknihovania akcií na paralelnom trhu burzy cenných papierov Spoločnosť vydala 10. októbra 2009 prospekt emitenta k emisii akcií pod ISIN SK11 20010287. Tento prospekt emitenta je publikovaný na stránke paralelného trhu Burzy cenných papierov v Bratislave www.bsse.sk a na webstránke Spoločnosti TMR www.tmr.sk.
- ▶ Informácie obsiahnuté v tomto materiáli nie sú založené na historických dátach, ale obsahujú predpoklady budúcej výkonnosti. Predikcie sú založené na racionálnych očakávaniach podporených objektívnymi dátami. Predikcie nie sú spoľahlivými indikátormi budúceho výkonu a nie sú záväzujúce. Spoločnosť TMR nenesie žiadnu zodpovednosť za tieto predikcie. Skutočné budúce výsledky Spoločnosti TMR sa môžu líšiť od predikcií prezentovaných v tomto materiáli.
- ▶ Tento materiál je výlučne vlastníctvom Spoločnosti TMR. Akákoľvek distribúcia, kopírovanie, publikovanie alebo uchovávanie tohto materiálu alebo akejkoľvek jeho časti je zakázané bez predchádzajúceho súhlasu Spoločnosti TMR. Akákoľvek distribúcia tejto prezentácie alebo jej časti obsiahnutej v tomto materiáli mimo územia Slovenskej republiky môže byť buď obmedzená alebo zakázaná zákonom tretieho štátu.

Zhrnutie za obdobie 9 mesiacov FR 2010/2011

► Hlavné finančné a prevádzkové údaje :

- Medziročný nárast prevádzkových **výnosov o 68,5%** na **29,4 mil. EUR**
- Medziročný nárast prevádzkovej **EBITDA o 211%** na **7,5 mil. EUR**
- **EBITDA marža** vzrástla o **11,6** percentuálnych bodov na **25,4%**
- Čistý konsolidovaný **zisk** v hodnote **8 mil. EUR** (upravený 7,5 mil. EUR*)
- Čistý **zisk na akciu** v hodnote **1,20 EUR**
 - Výsledky ako dôsledok úspešnej akvizície aquaparku Tatrallandia, zvýšenia návštevnosti stredísk a efektívnosti prevádzky

► Hlavné údaje segmentov :

- Všetky segmenty a subsegmenty boli za obdobie prvých 9 mesiacov FR 2010/2011 **ziskové**
- **Hory & aquapark** – nárast výnosov a EBITDA vďaka začleneniu aquaparku **Tatrallandia**, rastovej cenovej politike, vďaka spolupráci so Štrbským plesom a zvýšeniu návštevnosti vďaka marketingovým aktivitám.
 - Medziročný nárast **výnosov o 79%**, nárast **EBITDA o 192%**
 - Medziročný nárast návštevníkov **o 62%**
- **Hotely** – rasty vďaka nárastu obsadenosti, priemernej dĺžke pobytu, a priemernej dennej ceny za izbu a s využitím **synergií** skupiny
 - Medziročný nárast **výnosov o 47,4%**, nárast **EBITDA o 342%**
- **Realitné projekty** –
 - Segment Realitné projekty nezaznamenal žiadne významné výnosy
 - Prebieha štádium prípravy developerských projektov

► Profil:

- TMR je prevádzkovateľom horských stredísk, strategicky orientovaný na región strednej a východnej Európy.
- Spoločnosť vlastní portfólio aktív v Tatrách na Slovensku a prevádzkuje tri segmenty: Hory a aquaparky, Hotely, Realitné projekty.

► Hlavné údaje o akciách (ku dňu 13/09/2011):

- Cena akcie: 42,20 EUR
- Trhová kapitalizácia: 285 mil. EUR
- Počet zaknihovaných akcií: 6,7 mil.
- 52 týždňov max./min.: 42,90/40,00 EUR
- Objem (anonymné za 3 mesiace): 5 518 548 EUR
- Ticker: SKI BB
- ISIN: XS9438765439
- Kotácia: Burza cenných papierov v Bratislave
- Sektor: Consumer Discretionary

► Hlavné údaje o aktívach:

- 52 km lyžiarskych tratí
- 39 tisíc osôb/hod. prepravná kapacita
- 2 lyžiarske strediská, 6 hotelov,
- viacero developerských projektov
- najväčší aquapark v strednej Európe

Zhrnutie za 3. kvartál FR 2010/2011

► Hlavné finančné a prevádzkové údaje*:

- Medziročný **nárast** prevádzkových **výnosov** o **117%** na **8,1 mil. EUR**
- Medziročný **nárast** prevádzkovej **EBITDA** na **2,1 mil. EUR** oproti strate 0,5 mil. EUR za rovnaké obdobie minulého roka
- **EBITDA marža** **vzrástla** o **38,7** percentuálnych bodov na **25,4%**
- Čistý konsolidovaný **zisk** v hodnote **1,76 mil. EUR**
- **Čistý zisk** na akciu v hodnote **0,26 EUR**

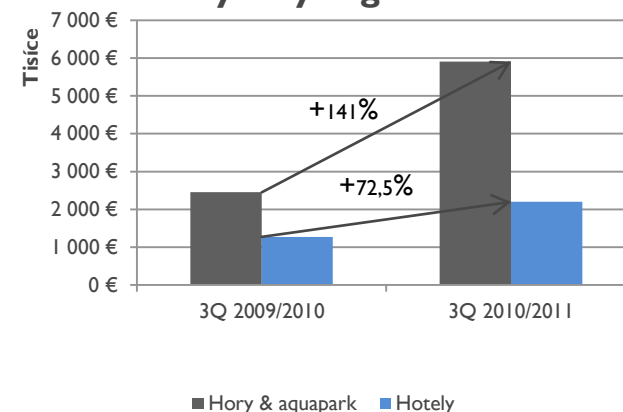
► Hlavné údaje segmentov:

- Všetky segmenty a subsegmenty boli za obdobie 3. kvartálu FR 2010/2011 ziskové
- **Hory & aquapark**
 - Medziročný **nárast výnosov** o **141%**, **nárast EBITDA** o **2,1 mil. EUR** oproti strate za rovnaké obdobie minulého roka
 - Medziročný nárast návštevníkov o **96,5%**
- **Hotely**
 - Medziročný **nárast výnosov** o **72,5%**, **nárast EBITDA** o **451 tis. EUR** oproti strate za rovnaké obdobie minulého roka
- **Realitné projekty**
 - Segment Realitné projekty nezaznamenal žiadne významné výnosy.
 - Prebieha štádium prípravy developerských projektov.

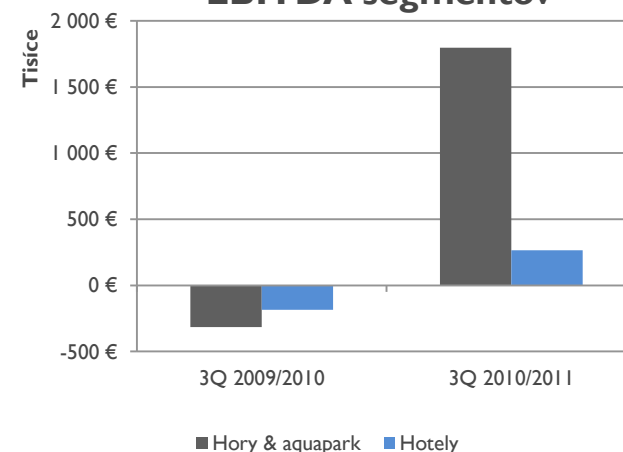
► Hlavné strategické výsledky 3. kvartálu FR 2010/2011:

- Prvé významné výsledky z akvizície aquaparku **Tatralandia** v 3. kvartáli 2010/2011 zaznamenané v segmentoch **Hory & aquapark** a **Hotely**, subsegmentoch **Aquapark** a **Gastro** a s využitím **synergií** s dopadom aj na ostatné subsegmenty
- Nepriaznivé počasie v letných mesiacoch, najmä v mesiaci júl 2011 (top letnej sezóny) oslabilo návštevnosť a tržby
- Prebiehajúce **investície** do stredísk podľa plánu (**30,8 mil. EUR** na celý FR 2010/2011)

Výnosy segmentov



EBITDA segmentov



Významné udalosti 3. kvartálu FR 2010/2011

► Akvizícia Tatralandie

- Prvá letná sezóna pod manažmentom TMR
- Prvé významné výsledky začiatkom letnej sezóny v mesiaci **jún 2011**
- Medziročný **nárast návštevnosti** o **15,4%** na 206 765 za Q3*
- Celkové **tržby** zo všetkých subsegmentov v hodnote **3,6 mil. EUR** za Q3

► Investície

► Jasná NT:

- Začala sa výstavba lanovky **Funitel**, od špičkového výrobcu **Doppelmayr**, ktorá spojí južnú a severnú stranu Chopka
 - Spustenie plánované na zimnú sezónu 2012/2013
 - Prepravná **kapacita** novej lanovky bude **2480 os./hod.**; dopravná rýchlosť sa zvýši na **7 m/s**; umožní jazdu lanovky pri rýchlosti vetra až do **120 km/hod.**
- Rozširovanie zasnežovania aj horného úseku strediska

► VT:

- Výstavba novej odpojiteľnej **osemsedačkovej lanovky**
- Rozširovanie plochy na lyžovanie o ďalších **10 ha** nových, technicky zasnežovaných zjazdoviek s celkovou dĺžkou **2,7 km.**
- Prebiehajúca **renovácia** wellness centra a izieb **Grandhotela Praha** - zvýši sa kapacita o 10 nových izieb a zlepši ponuka služieb
- Realizácia výstavby **Grand Residences Tatranská Lomnica**, ktorej výsledkom bude 17 nových luxusných apartmánov

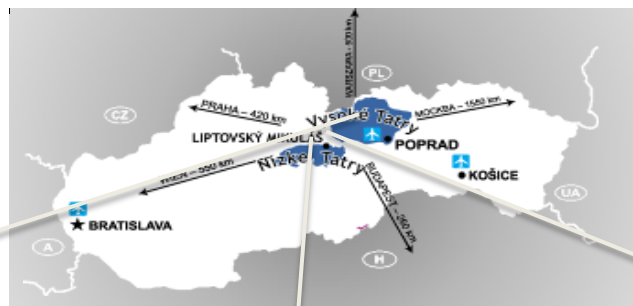
► Analýza možností vstupu na **Varšavskú burzu**

► **Pozitívne výsledky** vďaka:

- Rozšíreniu portfólia o **najväčší aquapark v strednej Európe**, čo bolo pre TMR významným krokom pri naplňaní stratégie budovania **celoročnej turistickej destinácie**
- Maximálnemu využívaniu **synergií** (napr. marketing), **investícií** a **“know-how”** manažmentu
- Neustálemu aktívnemu **prístupu k zákazníkom**
- Zavádzaniu nových kreatívnych **produktových akcií**
- **Minimalizovaniu** vplyvov nepriaznivého počasia - prevádzka a budovanie lanoviek, ktoré zvládajú aj silný vietor; rozšírenie portfólia o aquapark s teplou termálnou vodou.



Naša obchodná činnosť... v troch dobre umiestnených strediskách



- ▶ **Horské stredisko – Vysoké Tatry**
- ▶ Celoročné stredisko ponúkajúce kvalitné komplexné služby v lete i v zime
- ▶ Panensky neporušená príroda
- ▶ 15,7 km lyžiarskych zjazdoviek
- ▶ Maximálna prepravná kapacita takmer 15.100 osôb/hod.
- ▶ **Hotely** – Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha, Hotel FIS
- ▶ **Realitné projekty** – Centrum Tatranská Lomnica, TL Projekt I, II, Grand Residences Tatranská Lomnica

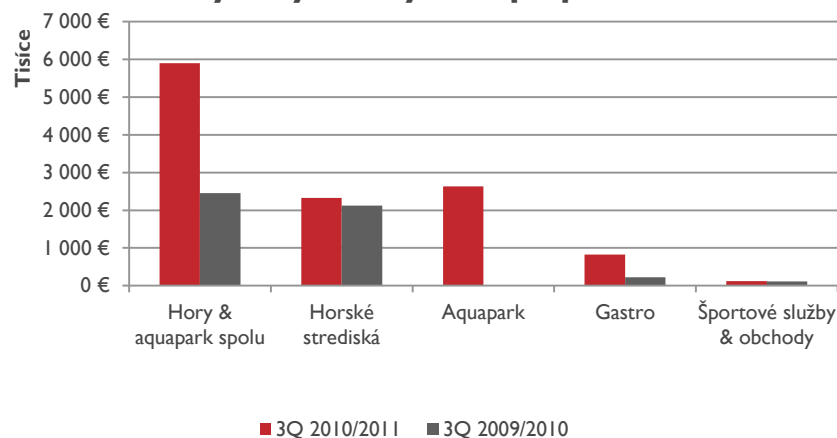
- ▶ **Horské stredisko – Jasná Nízke Tatry**
- ▶ Najväčšie zimné športové stredisko v strednej Európe
- ▶ Kandidát Alpine FIS World Cup
- ▶ 36,3 km lyžiarskych zjazdoviek
- ▶ Maximálna prepravná kapacita 24.535 osôb/hod.
- ▶ **Hotely** – Tri Studničky Hotel, Hotel Grand, SKI Hotel, Chalets Jasná de Luxe Záhradky
- ▶ **Realitné projekty** – Centrum Jasná, Prenájom hotelov Srdiečko, Kosodrevina, Liptov

- ▶ **Aquapark – Tatralandia**
- ▶ Najväčší aquapark v strednej Európe z pohľadu plochy a množstva ponúkaných atrakcií
- ▶ 8 celoročných bazénov, 3 letné bazény, 16 saún, wellness
- ▶ 155 bungalovov a apartmánov (700 lôžok)
- ▶ Kongresové centrum, 5D kino, golfový trenažér atď.
- ▶ **Hotel** – Holiday Village Tatralandia

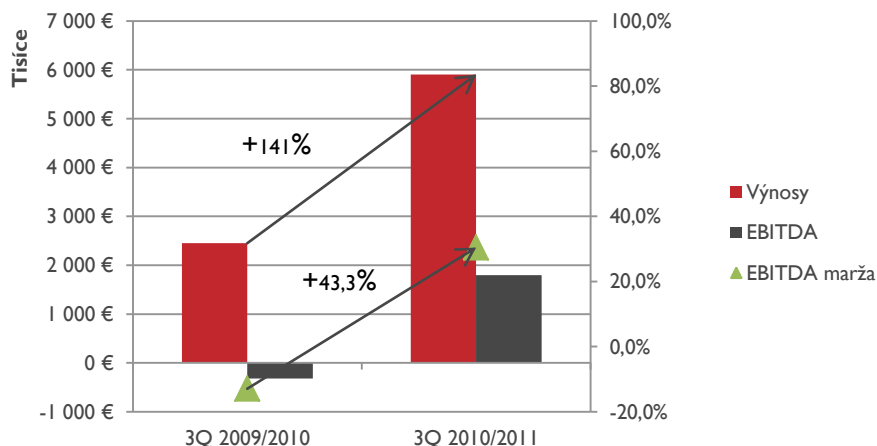
Segment Hory & Aquapark - finančné ukazovatele za Q3 2010/2011

- ▶ Zo segmentov **najvyšší nárast výnosov o 141% na 5,9 mil. EUR**
- ▶ Nárast **EBITDA** zo straty za rovnaké obdobie minulý rok až na kladných **1,8 mil. EUR**
- ▶ EBITDA marža sa medziročne zlepšila z -13% na kladných 30,4%
- ▶ **Horské strediská**
 - ▶ Napriek nepriaznivému počasiu v letnej sezóne zaznamenali stabilný medziročný **nárast výnosov o 10% na 2,3 mil. EUR** vďaka spolupráci so Štrbským plesom a rastovej cenovej politike (hlavne vo VT)
- ▶ **Aquapark**
 - ▶ Stabilné výnosy **2,6 mil. EUR***
- ▶ **Gastro**
 - ▶ Takmer **4-násobný nárast** výnosov
 - ▶ Rasty vďaka začleneniu **Tatralandie** a zvýšeniu priemernej tržby na zákazníka
- ▶ **Športové obchody a služby**
 - ▶ Stabilné rasty výnosov (**o 11%**) vďaka širšej ponuke obchodných a športových služieb a spusteniu prevádzky kolobežiek na Hrebienku v Starom Smokovci

Výnosy- Hory & Aquapark



Výsledky - Hory & Aquapark



Segment Hory & Aquapark - Kľúčové ukazovatele výkonnosti za Q3 2010/2011

► Nárast návštevnosti o 96,5% vďaka:

- Začleneniu **Tatralandia**
- Zavádzaniu nových kreatívnych produktových akcií

► Horské stredisko Vysoké Tatry:

- Návštevnosť sa mierne zvýšila na **182 tis.**
- Priemerná tržba na zákazníka zo vstupov sa medziročne zvýšila najviac – o **13,7% na 8,63 EUR**
- Taktiež priemerná tržba na zákazníka sa zvýšila v subsegmente Gastro (o **33%**) a Športové služby a obchody (o **55%**)

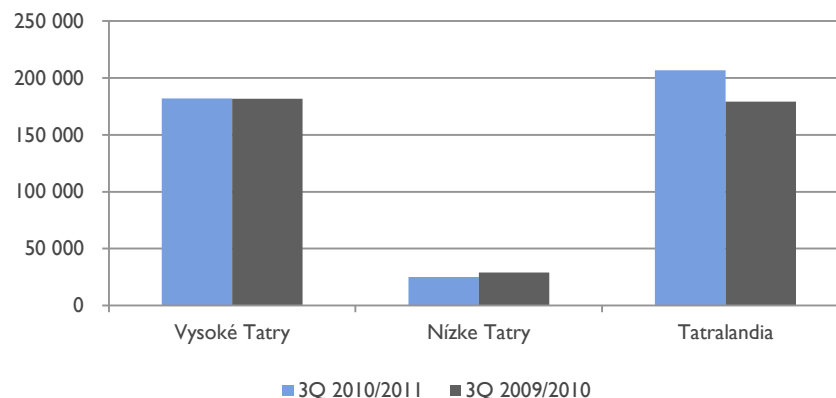
► Horské stredisko Jasná Nízke Tatry:

- Návštevnosť mierne klesla o **13,6%** ako dôsledok nepriaznivého počasia, keďže letné lanovky v NT nie sú kryté
- Priemerná tržba na zákazníka zo vstupov sa o **1%** znížila na **8,75 EUR**; 2. najvyššia
- V subsegmente Gastro najvyššia priemerná tržba na zákazníka (**zvýšenie o 37%**), avšak Športové služby a obchody zaznamenali medziročný **pokles o 31%** pre nižšiu návštevnosť

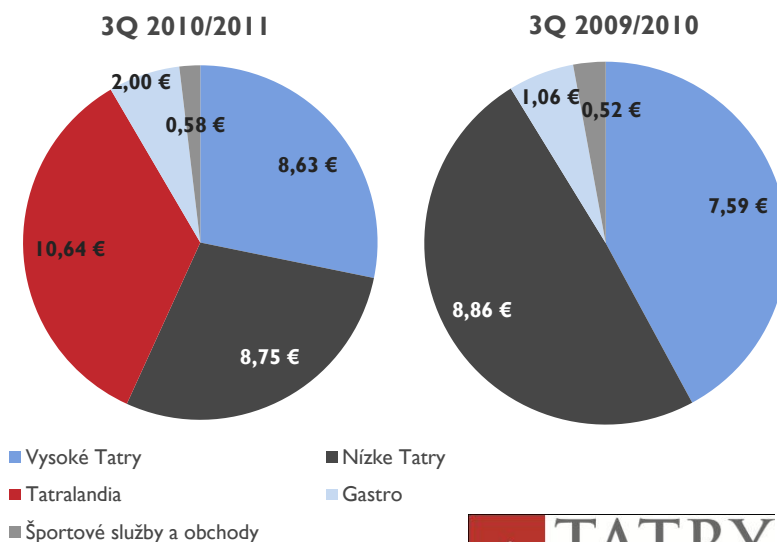
► Aquapark Tatralandia:

- Návštevnosť predstavuje **50% z celkovej návštevnosti stredísk**
- Medziročný nárast návštevnosti o **15,4% na 207 tis.** *
- Najvyššia priemerná tržba na zákazníka zo vstupov – na úrovni **10,64 EUR**
- V subsegmente Gastro 2. najvyššia priemerná tržba na zákazníka- **2,61 EUR**

Porovnanie návštevnosti



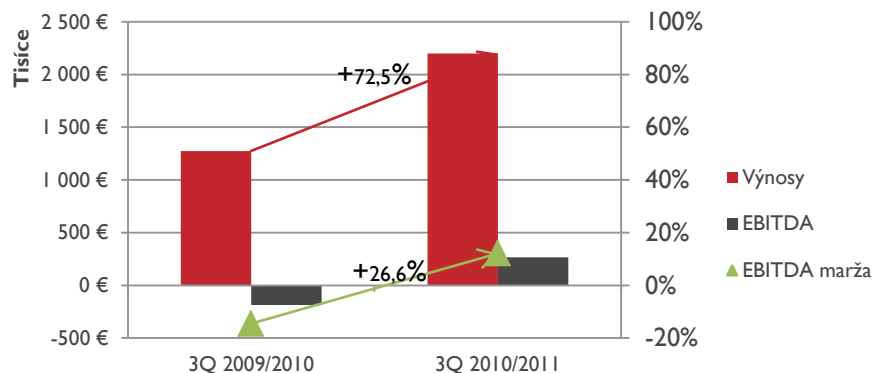
Porovnanie priemerných tržieb na zákazníka



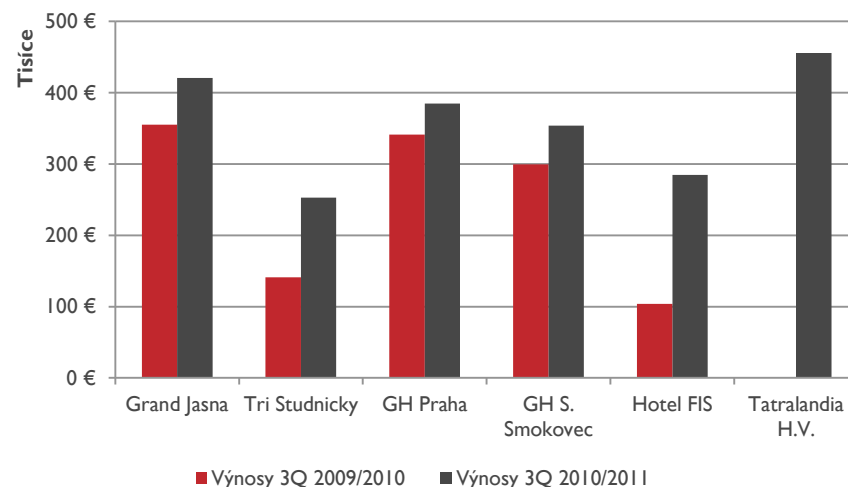
Segment Hotely- finančné ukazovatele* za Q3 2010/2011

- ▶ **Silný nárast výnosov o 72,5% na 2,2 mil. EUR** dôsledkom:
 - ▶ Nárastu návštevníkov stredísk a aquaparku
 - ▶ Predĺženia priemerného pobytu hlavne vo VT
 - ▶ Zvýšenia priemernej dennej ceny za izbu v NT
- ▶ **Prevádzkový zisk (EBITDA) na úrovni 266 tis. EUR** oproti strate z rovnakého obdobia minulého roka
 - ▶ EBITDA všetkých hotelov sa medziročne zvýšila okrem mierneho poklesu 0,5% GH Praha
- ▶ **EBITDA marža** sa medziročne zlepšila z negatívnych **14,5%** na pozitívnych **12%**
- ▶ **Vysoké Tatry** – nárast výnosov o **37,5%**
 - ▶ **Hotel FIS** zaznamenal **174%-ný** nárast výnosov vďaka jeho rozšírenej obľúbenosti medzi vrcholovými športovcami (wimbledonská víťazka Petra Kvítová)
- ▶ **Nízke Tatry** – nárast výnosov o **35,6%**
 - ▶ Luxusný boutique hotel **Tri Studničky** zaznamenal **79,4%** nárast výnosov
- ▶ **Tatralandia** – Celkovo najvyššie výnosy z hotela **Holiday Village Tatralandia**

Výsledky - Hotely



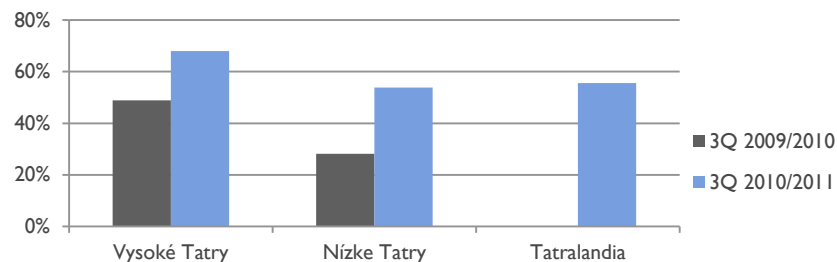
Výnosy vybraných hotelov



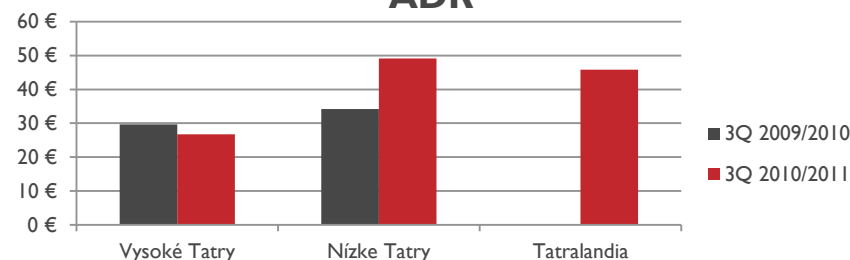
Segment Hotely- kľúčové ukazovatele výkonnosti za Q3 2010/2011

- ▶ Nárast priemernej **obsadenosti (OCC)** o **12,6% na 53,2%***
- ▶ Priemerná denná cena za izbu (ADR) sa zvýšila o **26% na 40,32 EUR**
- ▶ Priemerná dĺžka pobytu v hoteloch sa predĺžila o **15% na 3 dni**
 - ▶ **Vysoké Tatry** – 10%-ný pokles priemernej ceny malo pozitívny vplyv na predĺženie priemernej dĺžky pobytu o **30%** a silný rast obsadenosti na **68%**, čo malo za následok zvýšenie tržieb
 - ▶ Najvyššia obsadenosť- **GH Praha – 77,3%**
 - ▶ **Nízke Tatry** – pozitívne rasty najmä vďaka rastu obsadenosti o **26%** a rastovej cenovej politike (ADR sa zvýšila o **44%**)
 - ▶ Priemerná dĺžka pobytu sa mierne skrátila o **12%**
 - ▶ Najvyššia obsadenosť- **Tri Studničky – 65%** vďaka príjemnému luxusu, novozreňovanému wellnesu, konferenčnej miestnosti a kvalitnému personálu (jeho riaditeľka získala začiatkom júna prestížne ocenenie **Hotelierka roka**)
 - ▶ **Tatralandia** – nadpriemerná obsadenosť (**56%**) aj dĺžka pobytu (**3,2 dňa**)

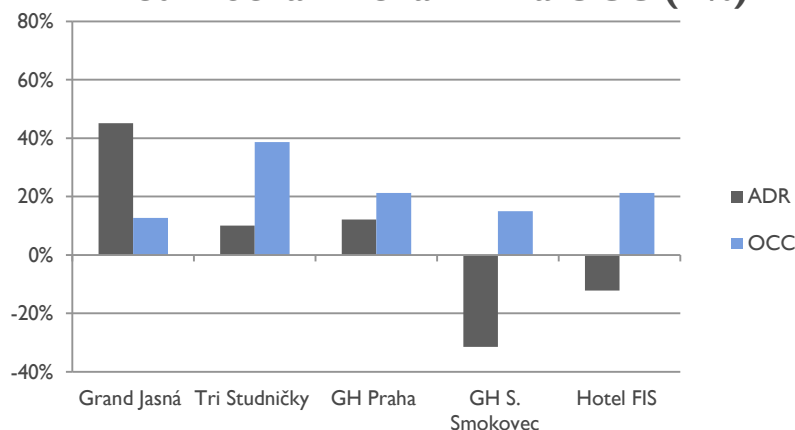
OCC



ADR



Medziročná zmena ADR a OCC (v %)



Segment Realitné Projekty – finančné ukazovatele za Q3 2010/2011

- ▶ V 3. kvartáli 2010/2011 stále prebiehajú prípravy realitných projektov
- ▶ **Výnosy** zatiaľ z prenájmu hotelov Srdiečko, Kosodrevina, Liptov vo hodnote 18,5 tis. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o **57%**
- ▶ Začala sa realizácia stavby **Grand Residences Tatranská Lomnica**, ktorá prinesie 17 nových luxusných apartmánov (prístavba Grandhotela Praha)
- ▶ Zaplatená záloha za 1 apartmán v **Grand Residences Tatranská Lomnica** v hodnote **144 tis. EUR**

Centrum Jasná



Grand Residences Tatranská Lomnica



Centrum Tatranská Lomnica



Predbežné výsledky letnej sezóny TMR (obdobie jún – august 2011)

- ▶ Letná sezóna 2011 bola z pohľadu **návštevnosti a výnosov** úspešná napriek nepriaznivému počasiu v mesiaci júl

▶ Výnosy

- ▶ Medziročne sa **výnosy** za jún, júl a august **zvýšili o 140%** na **12 mil. EUR**
- ▶ Samotné **výnosy z aquaparku** predstavujú **4,5 mil. EUR** alebo **38%** z výnosov v letnej sezóne

▶ Návštevnosť

- ▶ **Návštevnosť** horských stredísk sa zvýšila o **16%** a celková návštevnosť (spolu s návštevnosťou Tatralandie) predstavuje **761 tis.**
- ▶ **Rekordná návštevnosť** Tatralandie v **auguste – 168 tis.** oproti **78 tis.** v **júni** a **102 tis.** v **júli**

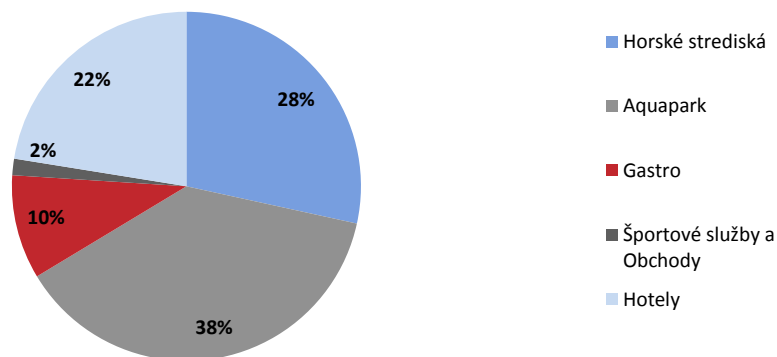
▶ Pozitívne rasty aj vďaka:

- ▶ **Synergiám** – v júni sa podarilo realizovať akčiovú kampaň v Tatralandii, ktorá vytvorila niekoľko tisícovú základňu návštevníkov, s ktorými rezort marketingovo pracoval celé leto

Výnosy (Jún, Júl, August) v tis. EUR	2010/2011	2009/2010	Δ Zmena (%)
Hory & Aquapark	9 265	3 426	170,5%
Horské strediská	3 397	2 850	19,2%
Aquapark	4 534	0	n/a
Gastro	1 153	433	166,0%
Športové služby a Obchody	182	142	28,0%
Hotely	2 684	1 553	72,8%
Spolu	11 949	4 979	140,0%

Návštevnosť (Jún, Júl, August)	2010/2011	2009/2010	Δ Zmena (%)
Horské strediská	413 530	357 496	15,7%
Aquapark	347 162	n/a	n/a
Spolu	760 692	357 496	112,8%

Výnosy (Jún, Júl, August 2010/2011)



Výhľad do konca FR 2010/2011

► Hory & aquapark

- Manažment predpokladá splnenie plánu výnosov a EBITDA, keďže za prvých 9 mesiacov vykazované výnosy už dosiahli 21 mil. EUR z plánovaných 21.99 mil. EUR

► Hotely

- Manažment predpokladá splnenie plánu výnosov a EBITDA, keďže za prvých 9 mesiacov vykazované výnosy už dosiahli 8,25 mil. EUR a segment už presiahol plánovaný prevádzkový zisk (EBITDA) 1,35 mil. EUR

► Realitné projekty

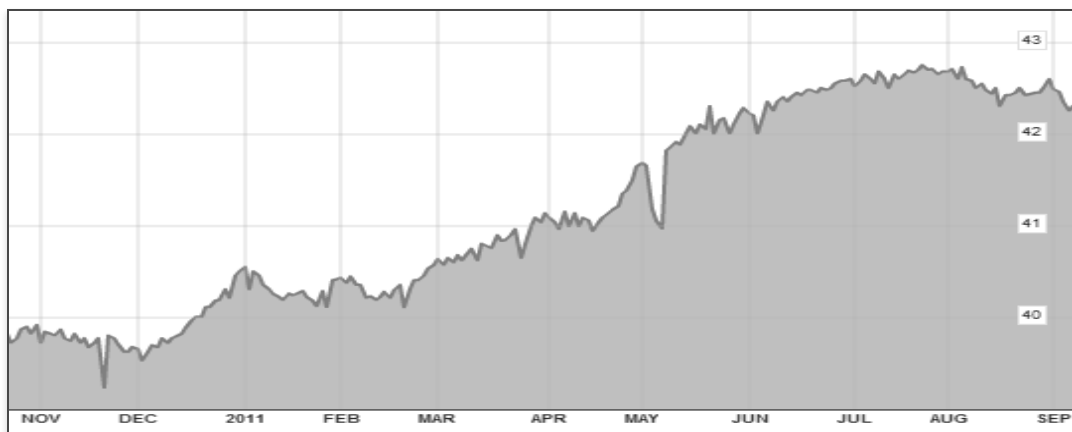
- Vzhľadom na nepriaznivú situáciu na trhoch s nehnuteľnosťami a pretrvávajúcu globálnu krízu je naplnenie ročného plánu v segmente Realitné projekty otázne
- Predal sa 1 apartmán na základe zmluvy o budúcej kúpnej zmluve z projektu Grand Residences Tatranská Lomnica, kde sa už zaplatila záloha vo výške 144 tis. EUR. Vzhľadom na to, že kolaudácia a prevod projektu bude po skončení finančného roka, tak výnos bude zrealizovaný a vykázaný vo výnosoch až v nasledujúcom finančnom roku.

v tis. EUR	2008/2009	2009/2010	Plán 2010/2011
Hory & Aquapark Výnosy	15 239	17 409	21 991
Hotely Výnosy	6 160	8 329	9 874
Realitné Projekty Výnosy		296	2 526
VÝNOSY SPOLU	21 399	26 034	34 391

v tis. EUR	2008/2009	2009/2010	Plán 2010/2011
Hory & Aquapark EBITDA	3 571	4 951	7 010
Hotely EBITDA	14	1 557	1 348
Realitné Projekty EBITDA		174	1 183
EBITDA SPOLU	3 585	6 682	9 540

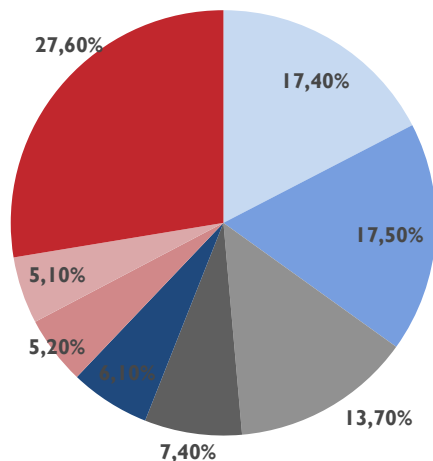
Akcie TMR

Výkonnost' akcií TMR za prvních 9 mes. FR 2010/2011*



- ▶ Ročné max.: 42,90 EUR
- ▶ Ročné min.: 40,00 EUR
- ▶ Ročný výnos: 6,9%
- ▶ Posledná vyplatená dividendá: 0,82 EUR
- ▶ Dividendový výnos (TTM): 1,943%
- ▶ Počet akcií: 6 707 198

Akcionárska štruktúra**



- Poštová banka, a.s.
- J & T BANKA, a.s.
- Deutsche Bank Aktiengesellschaft
- TLD, s.r.o.
- Best Hotel Properties, a.s.
- ATLANTIK finanční trhy, a.s.
- J&T SECURITIES MANAGEMENT LIMITED
- ostatní



Kľúčové prevádzkové výsledky*

VÝNOSY (v tis. EUR)	Q3 2010/2011	Q3 2009/2010	Δ Zmena Q3 (%)	9 mes. 2010/2011	9 mes. 2009/2010	Δ Zmena 9 mes. (%)
Hory & Aquapark	5 904	2 452	140,81%	21 029	11 766	78,73%
<i>Horské strediská</i>	2 328	2 120	9,78%	14 437	9 540	51,32%
Vysoké Tatry	1 833	1 466	25,01%	6 240	3 173	96,68%
Nízke Tatry	495	654	-24,33%	8 197	6 368	28,72%
<i>Aquapark</i>	2 629	0	n/a	2 823	0	n/a
Tatralandia	2 629	0	n/a	2 823	0	n/a
<i>Reštauračné zariadenia</i>	826	223	270,87%	2 573	1 352	90,28%
<i>Športové služby & obchody</i>	121	109	11,16%	1 197	874	36,96%
Hotely	2 198	1 275	72,47%	8 246	5 594	47,41%
Vysoké Tatry	1 024	745	37,46%	3 578	2 422	47,73%
Nízke Tatry	719	530	35,62%	4 131	3 172	30,23%
Tatralandia	456	0	n/a	537	0	n/a
Realitné projekty	19	12	56,96%	118	90	31,51%
VÝNOSY SPOLU	8 121	3 738	117,24%	29 393	17 450	68,45%

EBITDA (v tis. EUR)	Q3 2010/2011	Q3 2009/2010	Δ Zmena Q3 (%)	9 mes. 2010/2011	9 mes. 2009/2010	Δ Zmena 9 mes. (%)
Hory & Aquapark	1 796	-316	n/a	5 990	2 052	191,90%
Hotely	266	-185	n/a	1 418	321	342,23%
Realitné projekty	2	3	-39,43%	57	28	100,94%
EBITDA SPOLU	2 064	-498	n/a	7 465	2 401	210,91%
EBITDA MARŽA	25,41%	-13,33%	38,74%	25,40%	13,76%	11,64%



Konsolidovaný výkaz o súhrnnom výsledku hospodárenia

v tis. EUR (okrem hodnoty na akciu)	Q3 2010/2011	6 mes. 2010/2011	9 mes. 2010/2011	Grandhotel Starý Smokovec	Eliminácia Interhouse equity	Rozpustenie rezervy na revitalizácie	9 mes. 2010/2011 (upravené)*	6 mes. 2010/2011 (upravené)*	Q3 2010/2011 (upravené)*
Tržby	7 767	20 917	28 684	1 189		-480	29 393	21 272	8 121
Spotreba materiálu a tovarov	-1 062	-3 206	-4 268	-331			-4 599	-3 440	-1 159
Hrubý zisk	6 705	17 711	24 416	858		-480	24 794	17 832	6 962
Osobné a prevádzkové náklady	-4 698	-11 902	-16 600	-729			-17 329	-12 403	-4 926
EBITDA	2 007	5 809	7 816	129		-480	7 465	5 429	2 037
Odpisy a amortizácia	-2 029	-3 831	-5 860	-236			-6 096	-4 021	-2 074
EBIT	-22	1 978	1 956	-106		-480	1 370	1 407	-37
Úrokové výnosy & náklady	1 795	4 325	6 120	-18			6 102	4 314	1 788
Strata z pridruženej spoločnosti	-32	-30	-62		62		0	-30	30
Zisk pred zdanením	1 741	6 273	8 014	-124	62	-480	7 472	5 691	1 781
Daň z príjmu	17	10	27				27	51	-24
Súhrnný výsledok hospodárenia	1 758	6 283	8 041	-124	62	-480	7 499	5 742	1 757
Zisk pripadajúci:							0	0	0
Vlastníci skupiny	1 758	6 283	8 041	-124	62	-480	7 499	5 742	1 757
Nekontrolný podiel	-	-	-						
Počet akcií	6 707	6 707	6 707						
Zisk na akciu	0,26	0,94	1,20						
Dividenda na akciu (za dané obdobie)	-	0,82	0,82						



Konsolidovaný výkaz finančnej pozície

(v tis. EUR)	31.7.2011 (9 mes. 2010/2011)	31.10.2010 (FR 2009/2010)	(v tis. EUR)	31.7.2011 (9 mes. 2010/2011)	31.10.2010 (FR 2009/2010)
Majetok			Vlastné imanie		
			Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	271 549	269 009
Dlhodobý majetok			Základné imanie	221 338	221 338
Goodwill a nehmotný majetok	4 797	3 897	Emisné ážio	30 430	30 430
Budovy, vybavenie a zariadenie	158 838	115 174	Nerozdelený zisk a ostatné fondy	19 781	17 241
Investície v nehnuteľnostiach	4 341	3 714			0
Pohľadávky z obchodného styku	1 290	1 220	Nekontrolný podiel	0	0
Úvery poskytnuté	7 737	5 116	Vlastné imanie celkom	271 549	269 009
Ostatné pohľadávky	206	206			
Investícia do pridruženej spoločnosti	6 820	6 882	Závazky		
Odložená daňová pohľadávka	612	369	Dlhodobé záväzky		
Dlhodobý majetok celkom	184 641	136 578	Úvery a pôžičky	10 244	11 924
			Závazky z obchodného styku	-	73
Krátkodobý majetok			Rezervy	20	20
Zásoby	857	676	Ostatné dlhodobé záväzky	199	879
Pohľadávky z obchodného styku	3 072	6 273	Odložený daňový záväzok	9 223	9 029
Úvery poskytnuté	76	48 272	Dlhodobé záväzky celkom	19 686	21 925
Ostatné pohľadávky	75 759	104 498			
Finančné investície	14 880	85	Krátkodobé záväzky		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 575	2 769	Úvery a pôžičky	2 621	2 255
Ostatný majetok	15 569	1 396	Závazky z obchodného styku	2 866	2 798
Krátkodobý majetok celkom	116 788	163 969	Rezervy	92	310
Majetok celkom	301 429	300 547	Závazky zo splatnej dane	19	52
			Ostatné krátkodobé záväzky	4 596	4 198
			Krátkodobé záväzky celkom	10 194	9 613
			Závazky celkom	29 880	31 538
			Vlastné imanie a záväzky celkom	301 429	300 547

Použité skratky

- ▶ ADR – Priemerná denná cena za izbu
- ▶ BCPB – Burza cenných papierov v Bratislave
- ▶ CAPEX – Kapitálové výdavky
- ▶ EBIT - Prevádzkový hospodársky výsledok pred zdanením, úrokmi a po odpisoch
- ▶ EBITDA – Prevádzkový hospodársky výsledok pred zdanením, úrokmi a bez odpisov
- ▶ EPS – Zisk na akciu
- ▶ FR – Fiškálny rok
- ▶ GH – Grandhotel
- ▶ IFRS – Medzinárodné účtovné štandardy
- ▶ mes. - Mesiace
- ▶ mil. – Milión
- ▶ NT – Nízke Tatry
- ▶ OCC – Obsadenosť
- ▶ Q3 – 3rd Quarter = 3. kvartál
- ▶ SAS – Slovenské účtovnícke štandardy
- ▶ TMR – Tatry Mountain Resorts, a.s.
- ▶ TTM – „Trailing Twelve Months“ = Za posledných 12 mesiacov
- ▶ tis. – Tisíc
- ▶ VT – Vysoké Tatry