

Obsah

Komentár CEO	5
Súhrn obchodnej činnosti	6
Vybrané konsolidované finančné údaje	8
Naša história	10
Profil Spoločnosti	12
Stratégia	22
Kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPIs)	28
Analýza trhu a trendy	30
Rizikové faktory a manažment rizík	36
Súhrn výsledkov finančného roka	44
Hlavné výsledky	46
Celkové výnosy a zisk	47
Hlavné udalosti roka	48
Výsledky podľa segmentov a subsegmentov	50
Pozícia Spoločnosti na konci obdobia	56
Finančná pozícia	58
Finančné toky (Cash Flow)	59
Výhľad	59
Spoločenská zodpovednosť	60
Životné prostredie a činnosť v komunitách	62
Ľudské zdroje	64
Správa a riadenie (Corporate Governance)	68
Princípy správy a riadenia	70
Predstavenstvo	70
Dozorná rada	72
Výbor pre audit	74
Top manažment	74
Valné zhromaždenie	76
Správa dozornej rady	77
Kódex správy a riadenia Spoločnosti	78
Ostatné doplňujúce údaje	80
Akcie	82
Konsolidovaná účtovná závierka	86
Konsolidovaný výkaz o súhrnnom výsledku hospodárenia	89
Konsolidovaný výkaz finančnej pozície	91
Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní	92
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov	94
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke	96
Správa nezávislého audítora	147
Správa o overení súladu	149
Individuálna účtovná závierka	152
Súvaha	155
Výkaz ziskov a strát	160
Poznámky účtovnej závierky	164
Správa nezávislého audítora	203
Správa o overení súladu	205
Vyhlásenie predstavenstva	208

Komentár CEO



Ing. Bohuš Hlavatý

CEO a predseda predstavenstva
Tatry mountain resorts, a. s.

Vážení akcionári, milovníci hôr,

TMR ukončilo ďalší úspešný rok a som rád, že Vám opäť môžem podať túto pozitívnu správu. Podarilo sa nám narásť vo výnosoch o 24,1% a dosiahli sme EBITDA o 32,7% vyššiu ako rok predtým.

To, že sme sa držali našej intenzívnej investičnej stratégie v minulých obdobiach nám umožnilo ťažiť z našich dokončených projektov zo šiestich predchádzajúcich rokov s celkovou hodnotou 144 miliónov EUR aj v minulom roku, čo nám prinieslo výnos vo forme vyššieho počtu návštevníkov a vyšších výdavkov klientov v našich strediskách. Mali sme zvlášť vysoké očakávania od troch nových ultramoderných lanoviek zo zimnej sezóny 2012/13 v stredisku Jasná Nízke Tatry. Tieto novinky boli súčasťou komplexného projektu prepojenia severnej a južnej strany Chopka v Jasnej - projekt, ktorý zásadne zvýšil potenciál, efektivitu a atraktivitu strediska. Vďaka spusteniu projektu a iným faktorom sa nám podarilo prilákať 27,5% viac návštevníkov do strediska Jasná. Celková návštevnosť v segmente Horské strediská sa zlepšila o 9,3%. Medzi ďalšie investície predošlého roka 2011/12, ktoré mali dopad na minuloročné výsledky, patrí Tropical Paradise v Aquaparku Tatralandia, ktorý posilnil výnosy aquaparku v zimnej sezóne a prispel k 19,8% rastu návštevnosti. Zaznamenali sme rastúce výdavky klientov v subsegmentoch Reštauračné zariadenia a Športové služby & obchody, ktoré nám pomohli k rastu výnosov týchto subsegmentov o 57,9% a o 39%, príslušne. Doplnkové služby sa teraz podieľajú na celkových výnosoch so 17,4%. Tieto čísla jasne dokumentujú, že stratégia, s cieľom poskytovať nielen prepravné a ubytovacie služby, ale komplexné služby vrátane stravovania, zábavy, školy a obchodov, je správna a prináša nielen kvalitnejšie služby pre zákazníkov, ale aj lepšie zhodnotenie kapitálu našich akcionárov.

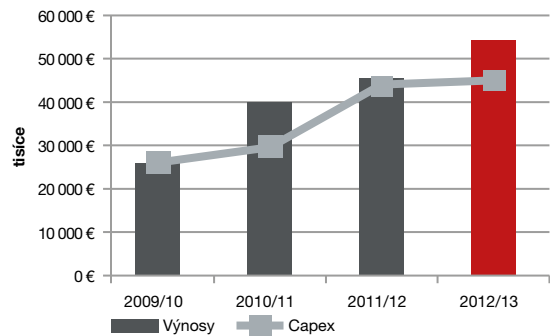
Počas roka sme pokračovali v dosahovaní našich strategických cieľov v rámci korporátnej stratégie a v posúvaní našich stredísk a hotelov na vyššiu úroveň. Na to, aby sme dokončili prvú investičnú fázu sme pracovali s investičným rozpočtom 45 miliónov EUR. V stredisku Vysoké Tatry - lokalita Tatranská Lomnica sme renovovali ikonickú historickú lanovku Štart - Skalnaté pleso výmenou za úplne novú modernú 15-miestnu gondolu. V stredisku Jasná Nízke Tatry sme postavili novú šesť-miestnu lanovku Lúčky, ktorá zvýšila prepravnú kapacitu strediska a vytvorila nový vstupný bod do strediska. Vybudovaním bezplatného 520-miestneho parkoviska v lokalite Krupová sme lyžiarom uľahčili vstup do strediska Jasná z južnej strany Chopku. Taktiež sme pokračovali v zlepšovaní zjazdoviek a v rozširovaní zasnežovania v oboch horských strediskách. V segmente Hotely sme vynovili Wellness Hotel Grand Jasná, tým že sme pristavili novú 350-miestnu konferenčnú sálu, zrenovovali sme Hotel Srdiečko a postavili šesť ďalších Chaletov Záhradky de Luxe v Jasnej. Pridali sme aj nové reštauračné zariadenia na kopcoch, dokonca sa nám podarilo zrenovovať

ikonickú reštauráciu Rotunda s možnosťou ubytovania na vrchole Chopka. Vytvorením nového klientskeho produktu e-shop Gopass sme zmenili platobný systém nakupovania skipasov, vstupov do Aquaparku Tatralandia, ubytovania, požičovne, či lyžiarskej školy. Týmito projektmi sme sa snažili zvýšiť kvalitu našich služieb, aby sme sa dostali znova o krok bližšie k štandardu alpských stredísk a

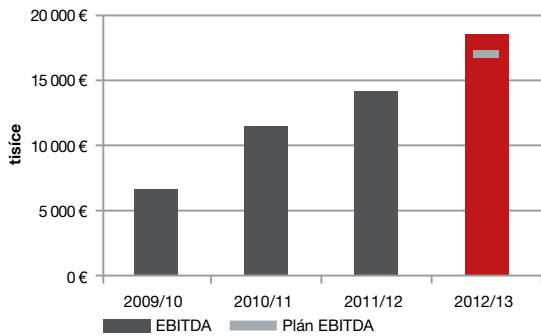
Vybrané konsolidované finančné údaje

V €'000 ak nie je uvedené inak	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10
Výnosy	54 348	43 807	38 758	24 338
EBITDA	18 566	13 987	12 219	6 633
EBIT	7 666	6 050	1 599	-703
Čistý zisk	6 604	10 186	9 027	5 759
CAPEX	36 710	48 207	29 377	18 164
Počet zamestnancov	1 334	1 232	1 055	614
Zisk na akciu (EUR)	0,98	1,52	1,35	0,86
Dividenda na akciu (EUR)	0	1,06	0,96	0,82
Obsadenosť hotelov (%)	50,7	48,4	49,2	45,8
Priemerná cena na izbu (EUR)	55,2	45,2	41,3	37,5
Návštevnosť ('000)	2 249	2 007	1 844	1 027
EBITDA (%)	34,2	31,9	31,5	27,3
EBIT (%)	14,1	13,8	4,1	-2,9
Marža čistého zisku (%)	12,2	23,3	23,3	23,7
ROE (%)	6,5	3,7	3,4	2,2
ROA (%)	2,1	3,2	3,1	2,0
Dlh/kapitál (%)	67,7	5,5	6,5	5,0
Dlh/EBITDA	11,5	1,2	1,5	2,1
Pomer úrokového krytia	11,3	11,2	3,1	-1,3

Výnosy vs. CAPEX*



EBITDA vs. plán*



*upravené prevádzkové údaje

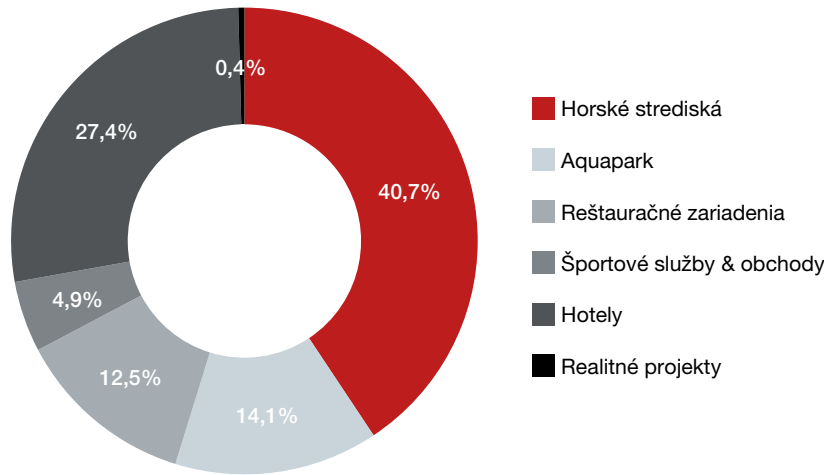
Profil Spoločnosti

Popis TMR

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. so sídlom v Liptovskom Mikuláši je najväčším subjektom pôsobiacim v oblasti cestovného ruchu v Slovenskej republike s rozvíjajúcimi sa aktivitami v susediacich krajinách, najmä v Českej republike a v Poľsku. Výnosy skupiny TMR pochádzajú z prevádzky lyžiarskych stredísk, aquaparku, z poskytovania ubytovacích a súvisiacich služieb v reštauračných zariadeniach a v sieti športových obchodov v strediskách. Z pohľadu rozloženia výnosov, najväčšia časť pochádza z predaja ski pasov a lístkov na lanovky v lyžiarskych strediskách (40,7%) a z predaja vstupov v aquaparku (14,1%). Ďalšie výnosy pochádzajú z ubytovacích služieb v hoteloch, ktoré TMR vlastní a prevádzkuje (27,4%) a z ostatných služieb poskytovaných v sieti reštauračných zariadení na svahoch a v aquaparku (12,5%) a športových obchodoch (4,9%). Okrem uvedených obchodných činností TMR rozvíja svoje aktivity v oblasti realitných projektov, z ktorých sa očakávajú výnosy z predaja, prenájmu a prevádzky priestorov a hotelov. Všetky doterajšie obchodné činnosti spoločnosť TMR vykonávala v regiónoch Vysokých a Nízkych Tatier v Slovenskej republike a v regióne Krkonoš v Českej republike. V rámci horských stredísk poskytuje komplexné služby, ako prevádzku horských lanoviek a zjazdoviek, gastro služby, lyžiarske školy, športové obchody, zapožičiavanie a servis športového výstroja a zimné a letné atrakcie. Doplnkové služby (okrem gastro služieb) zastrešuje značka Tatry Motion, ktorá marketingovo tieto aktivity podporuje a prináša synergický efekt v rámci Skupiny.

Portfólio TMR zahŕňa v Nízkych Tatrách horské stredisko Jasná Nízke Tatry, hotely Tri Studničky****, Wellness hotel

Členenie výnosov



Grand Jasná****, Chalets Jasná de Luxe****, Hotel Srdiečko**. V blízkosti Jasnej sa tiež nachádza Aquapark Tatralandia s bungalovmi Holiday Village Tatralandia. Spoločnosť TMR zároveň vlastní a prenajíma Hotel Liptov**, Ski&Fun Záhradky** a Chatu Kosodrevina.

Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje horské strediská Vysoké Tatry - Tatranská Lomnica a Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha**** Tatranská Lomnica, Grandhotel**** Starý Smokovec, Hotel FIS*** na Štrbskom plese a vlastní a prenajíma tretej strane Hotel Slovakia***. Spoločnosť je tiež spoluprevádzkovateľom horského strediska Vysoké Tatry - Štrbské Pleso.

Čo sa týka štruktúry TMR, dňa 1. mája 2013 nadobudlo účinnosť zlúčenie TMR ako materskej spoločnosti s dcérskymi spoločnosťami GRANDHOTEL PRAHA a.s., Interhouse Tatry s.r.o. a Tatry mountain resorts services, a.s. Týmto dňom sa nástupníckou spoločnosťou stala spoločnosť TMR a prebrala všetky právne, obchodné a iné záväzky ako aj majetok svojich dcérskych spoločností. Všetky dcérske spoločnosti zanikli zlúčením s materskou spoločnosťou. TMR momentálne vlastní len menšinový 19% podiel v poľskej spoločnosti Korona Ziemi Sp. z o.o. a v českej spoločnosti Melida a.s.

I. HORY A AQUAPARK

Hlavný segment Hory a Aquapark zahŕňa vlastníctvo a prevádzku dvoch horských stredísk Jasná Nízke Tatry - Chopok Sever a Juh a Vysoké Tatry - Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Štrbské Pleso, pričom TMR Štrbské Pleso nevlastní, ale spoluprevádzkuje. Strediská spolu ponúkajú v súčasnosti 70 km zjazdoviek s prepravnou kapacitou prekračujúcou 54 tisíc osôb za hodinu. Od zimnej sezóny 2012/13 TMR tiež spolumanažuje lyžiarske stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike, ktoré si na 20 rokov prenajíma spoločnosť Melida a.s., v ktorej má TMR v súčasnosti podiel vo výške 19 %. Hlavný segment tiež zahŕňa celoročný Aquapark Tatralandia so 14 bazénmi, 30 toboganmi a množstvom rôznych ďalších aktivít pod strechou aj v exteriéri. Na komplexné pokrytie všetkých potrieb svojich klientov TMR v rámci segmentu Hory a Aquapark ponúka aj široké spektrum doplnkových služieb ako napr. lyžiarske školy, požičovne, servis výstroja, obchody so športovými potrebami, či reštauračné zariadenia.

■ *Horské strediská*



Stratégia

VÍZIA

Z pozície prirodzeného monopolu vďaka jedinečnej pozícii Tatier stať sa top medzinárodným renomovaným poskytovateľom služieb turistického ruchu, ktorého cieľom je obroda horských stredísk v regióne strednej a východnej Európy z investičného, športového, kultúrneho a spoločenského pohľadu.

POSLANIE

Poslaním spoločnosti TMR je poskytovanie služieb cestovného ruchu v strednej a východnej Európe na neustále sa zvyšujúcej úrovni, a to konkrétne obchodnými aktivitami rozdelenými do troch kľúčových segmentov - Hory & Aquapark, Hotely a Realitné projekty, pričom segment Hory & Aquapark zastrešuje prevádzku horských stredísk, aquaparku a doplnkových služieb počas celého roka. Toto poslanie chce Spoločnosť zabezpečovať využívaním synergií, ktoré povedú ku komplexnej spokojnosti jej klientov a akcionárov.

KONKURENČNÁ VÝHODA

V porovnaní s prevádzkovateľmi horských stredísk a služieb cestovného ruchu v regióne strednej a východnej Európy drží TMR prirodzený monopol v podobe unikátnej geografickej polohy horských stredísk TMR v najvyššom pohorí v regióne -

AKČNÝ PLÁN NA ROK 2012/13 ZAHŔŇAL NASLEDOVNÉ STRATEGICKÉ KROKY:

- Pokračovať vo vytýčenej intenzívnej investičnej stratégii investovania do rozvoja tatranského regiónu, stredísk a hotelov TMR vo výške 45 mil. EUR:
- Výstavba nových lanoviek v strediskách Jasná Nízke Tatry a Vysoké Tatry a dokončenie úprav nových lanovkách z predchádzajúceho roka v rámci kontinuálneho zlepšovania kvality ponúkaných služieb v strediskách.
- Vytvorenie nového vstupného bodu do strediska Jasná, ktorý prispeje k efektívnosti a atraktivite strediska
- Pokračovať v rozširovaní zasnežovania na zjazdovkách vo Vysokých Tatrách ako aj v Jasnej Nízke Tatry a v samotnom skvalitňovaní a úprave zjazdoviek.
- Rozširovanie gastro možností a doplnkových služieb v horských strediskách
- Rozširovanie a zlepšovanie ubytovacích možností v strediskách, ako aj rozširovanie konferenčných priestorov v hoteloch.
- V stredisku Špindlerův Mlýn dcérska spoločnosť Melida odsúhlasila investície vo výške 130 mil. CZK. Investície v tomto stredisku mali smerovať hlavne do rozvoja doplnkových služieb, t.j. do výstavby požičovní športového výstroja, gastro



Klíčové ukazovatele výkonnosti (KPIs)

Na hodnotenie prevádzkovej činnosti spoločnosti TMR manažment používa operatívne a finančné klíčové ukazovatele výkonnosti (KPIs = Key Performance Indicators). Keďže portfólio Sspoločnosti TMR je rozdelené do troch segmentov a ďalej subsegmentov, manažment spoločnosti sleduje výkonnosť jednotlivých segmentov a subsegmentov individuálne.

Operatívne ukazovatele výkonnosti:

Počet návštevníkov

V rámci výkonnosti segmentu Hory & Aquapark sleduje manažment vývoj finančných ukazovateľov podľa počtu návštevníkov v zimnej sezóne v zmysle predaných osobo-dní, t.j. počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo iného druhu zjazdu. Jeden 4-dňový lístok napríklad znamená štyria návštevníci v horských strediskách Vysoké Tatry a Jasná Nízke Tatry. Počet návštevníkov lanoviek v letnej sezóne a v Aquaparku Tatralandia sa meria podľa počtu predaných vstupov.

Priemerná tržba na návštevníka

V hlav

Rizikové faktory a manažment rizík

Medzi hlavné riziká, ktorým Spoločnosť čelí, patria trhové, prevádzkové a finančné riziká. Manažment Spoločnosti nesie plnú zodpovednosť za definovanie a kontrolu rizík Skupiny. Všetky tieto faktory sú buď externé, teda úplne mimo kontroly manažmentu, alebo interné, ktoré manažment dokáže aspoň z časti kontrolovať. Najhlavnejšie riziká TMR sú popísané nižšie:

Trhové riziká

Obchodný cyklus

Súčasná prevádzka TMR sa zameriava na slovenský a český trh, aj keď väčšina klientov TMR je z regiónu strednej a východnej Európy (vrátane Poľska), a výkonnosť Spoločnosti je tak závislá od úrovne ekonomiky Slovenskej a Českej republiky, ale aj ostatných krajín regiónu. Väčšina výnosov TMR závisí od počtu návštevníkov TMR stredísk a hotelov. Možnosť výberu dovolenky klientov TMR tiež závisí od obchodného cyklu ekonomiky a úrovne ich disponibilných príjmov. Vývoj týchto makroekonomických faktorov predstavuje pre TMR externý rizikový faktor. Celosvetový turizmus v rokoch 2008 a 2009 negatívne ovplyvnila globálna hospodárska kríza. Na Slovensku

Konkurencieschopnosť

V subsegmente Horské strediská čelí TMR konkurencii lokálnych poskytovateľov lyžiarskych stredísk na oligopolistickom trhu na Slovensku a v Českej republike, kde je lídrom, čo sa týka podielu na trhu aj rozsahom služieb. V rámci európskej konkurencie TMR čelí monopolistickému konkurenčnému trhu s veľkým počtom konkurentov, ktorí znamenajú rozsiahlu ponuku pre návštevníkov. TMR za cieľom pritiahnúť návštevníkov do svojich stredísk vsádza na kvalitné služby, prijateľné ceny v porovnaní s alpskými strediskami, patriotizmus a lokálnosť. TMR navyše profituje zo svojej kompetitívnej výhody v podobe prírodného monopolu z pohľadu strategickej polohy v najvyššom pohorí v regióne v smere na východ aj na sever. V subsegmente Aquapark má TMR tiež popredné postavenie na domácom trhu, avšak návštevnosť aquaparkov závisí aj od vzdialenosti pre daného návštevníka. Celkovo TMR používa na zmiernenie rizika konkurencie najmä marketingové nástroje a využíva tiež svoj hmotný a nehmotný majetok, ako napr. strategickú pozíciu v tatranskom regióne alebo svoju vhodne definovanú korporátnu stratégiu, tak ako je popísaná v kapitole Korporátna stratégia.

Likvidita

Riziko likvidity vzniká pri všeobecnom financovaní aktivít Spoločnosti a riadení finančnej pozície. Zahŕňa v sebe riziko neschopnosti financovať aktíva podľa zmluvnej doby splatnosti a úrokovej sadzby a neschopnosť speňažiť aktíva za primeranú cenu v primeranom časovom rozpätí. Jednotlivé segmenty v rámci Spoločnosti používajú rozličné metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Spoločnosti sa zameriava na riadenie a monitorovanie likvidity. Kvôli riadeniu likvidity manažment zmenil účtovný rok za finančný rok končiaci 31. októbra. V prvej polovici finančného roka Spoločnosti je obdobie zimnej sezóny, ktorá predstavuje 60% príjmov Spoločnosti. V súvislosti s vývojom v prvej polovici roka má Spoločnosť možnosť ovplyvniť príjmy a výdavky v dostatočnom predstihu, aby udržala likviditu. Sezónnosť v strediskách Vysokých Tatier je vyvážená silnou letnou sezónou, čo umožňuje stabilnejšiu likviditu počas roka. K dátumu 22-10-2013 TMR znížilo vlastné imanie o 174 mil. EUR, ktoré zatiaľ neboli vyplatené akcionárom a hodnota zníženia bola zaúčtovaná ako krátkodobý záväzok, ktorý TMR plánuje splatiť z novovydaných dlhopisov popísaných nižšie. Preto tento zá



Investície 2012/13

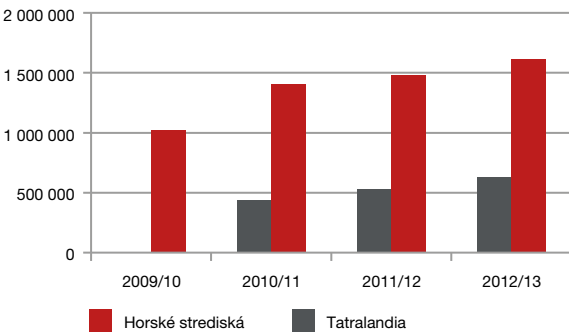
Vysoké Tatry	Nízke Tatry
1. Výstavba modernej 15-miestnej gondoly Štart-Skalnaté pleso v lokalite Tatranská Lomnica.	1. Výstavba novej 6-miestnej lanovky v lokalite Lúčky.
2. Rozšírenie zasnežovania na zjazdovkách Esíčka, Buková hora, či Generál II a vybudovanie zábran	2. Úprava zjazdoviek
3. Rozšírenie gastru na Skalnatom plese	3. Opláštenie nástupných a výstupných staníc nových lanoviek na Chopku
	4. Renovácia ikonickej vyhladkovej reštaurácie s apartmánmi Rotunda na vrchole Chopka
	5. 350-miestna kongresová sála pri hoteli Wellness hotel Grand Jasná
	6. Výstavba šiestich nových Chaletov na Záhradkách
	7. Renovácia Hotela Srdiečko - vstupná časť recepcie, lobby bar a wellness

VÝSLEDKY PODĽA SEGMENTOV A SUBSEGMENTOV

Hlavné prevádzkové výsledky*	Výnosy			EBITDA			EBITDA marža		
v €'000	2012/13								

Do Aquaparku Tatralandia zavítalo 633 tis. návštevníkov - o 19,8% viac oproti 529 tisícom minulý rok. Zvýšenú návštevnosť (+22,5%) v zimnej sezóne zaznamenal Aquapark Tatralandia vďaka novo otvorenému Tropical Paradise. V lete Tropical Paradise predĺžil letnú sezónu až do konca finančného roka a návštevnosť sa za druhý polrok zvýšila až o 18,5%. Úlohu pri náraste návštevnosti hralo aj množstvo sprievodných akcií a nových atrakcií ako Gold Splash alebo Superfly - simulátor voľného pádu.

Návštevnosť v segmente Hory a Aquapark



Tajomstvá hôr a Demänovskej Doliny spoznávali počas leta rodiny s deťmi po stopách legendy dráča Demiána. Rozprávko-náučný chodník sa na ešte väčšej ploche realizuje vo Vysokých Tatrách. Vznikol vďaka spolupráci TMR so Štátnymi lesmi TANAP-u a Správou TANAP-u pod názvom Tatranská divočina a je prístupný zdarma. Postupne sa tento projekt rozširuje z Tatranskej Lomnice, cez Hrebienok až na Štrbské Pleso. Najatraktívnejšia časť projektu je eko-mini park Svišťa krajinka na Skalnatom plese - ekologický náučno-zábavný park pre deti.

Pred koncom roka 2012 podpísala TMR a Tatranský okrásľovací spolok (TOS) nájomnú zmluvu na národnú kultúrnu pamiatku budovu Encián - stanicu visutej lanovky Wiesner z Tatranskej Lomnice na Skalnaté pleso. TOS si budovu prenajíma so zámerom postupnej rekonštrukcie priestorov bývalého hotela Enciána, v ktorých postupne vznikla v priebehu roka 2013 Galéria Encián. Galéria Encián (1 761 m n.m.) ako najvyššie položená galéria ponúka priestor pre moderné umenie a jej návštevníci majú vstup zadarmo.

Spoločnosť svojou aktívnou účasťou prispieva k realizácii športových podujatí vo svojich strediskách ako partner alebo sponzor. V









Akcie

AKCIONÁRSKY KLUB

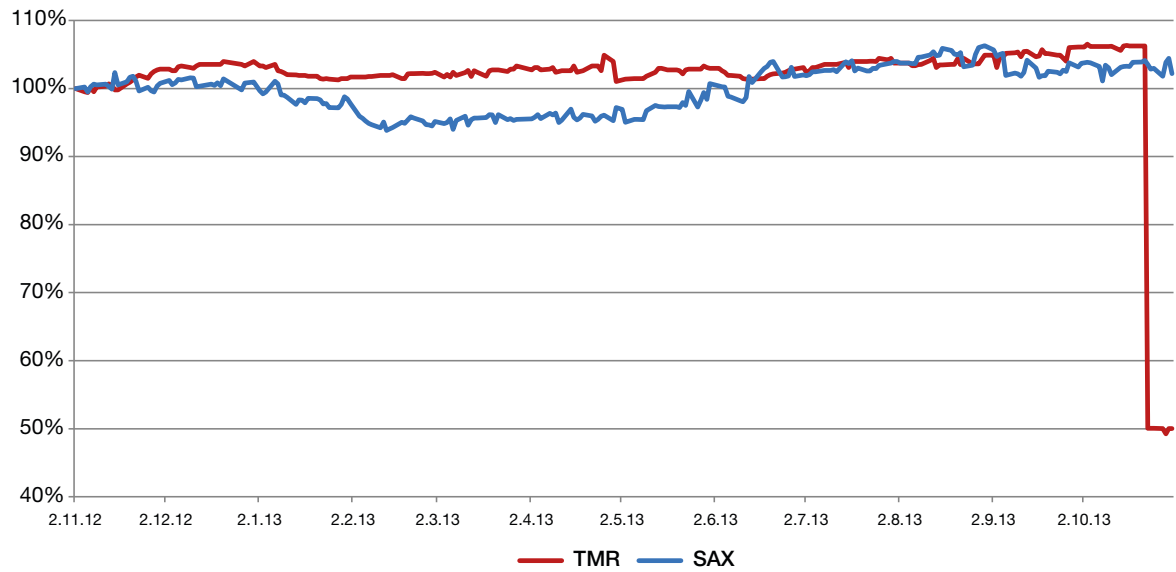
TMR a jeho jednotliví akcionári sa združili v blízkom partnerstve vybudovanom na dôvere s cieľom podieľať sa na napredovaní aj úspechoch, vytváraní lojality so špeciálnymi ponukami v najúspešnejších strediskách v regióne a zvyšovaní počtu registrovaných akcionárov. A preto bol vytvorený aj Akcionársky klub začiatkom roku

2010. Akcionári vlastníaci 25 a viac akcií, majú právo na benefity, ktoré im umožňujú lepšie spoznať Spoločnosť a jej aktivity za špeciálnych podmienok prostredníctvom programu GOPASS. Viac informácií nájdete na: www.tmr.sk/akcionarsky-klub.html

Výhody akcionárskeho klubu

Akcie	Benefity - počet bodov na konte GOPASS
25	1 000
40	2 000
80	4 000
130	7 000
250	14 000
500 VIP	20 000
750 VIP GOLD	30 000

Vývoj cien akcií TMR na BCPB



Konsolidovaná účetná zvierka

**Tatry mountain resorts, a.s.
a dcérske spoločnosti**

**Konsolidovaná účetná zvierka
za obdobie od 1.11.2012 do 31.10.2013**

**zostavená podľa
Medzinárodných štandardov finančného
výkazníctva ("IFRS") v znení prijatom EÚ**

Konsolidovaná účetná zvierka

Konsolidovaný výkaz o súhrnnom výsledku hospodárenia

<i>v tis. eur</i>	Bod	1.11.2012 – 31.10.2013	1.11.2011 – 31.10.2012
Tržby	6	52 533	41 880
Ostatné prevádzkové výnosy	7	1 815	1 927
Výnosy celkom		54 348	43 807
Spotreba materiálu a tovarov	8	-8 316	-6 272
Nakupované služby	9	-13 682	-12 561
Osobné náklady	10	-13 215	-10 412

Konsolidovaný výkaz o súhrnnom výsledku hospodárenia (pokračovanie)

v tis. eur		1.11.2012 – 31.10.2013	1.11.2011 – 31.10.2012
	Bod		
Zisk		6 604	10 186
Ostatné súčasti súhrnného výsledku, po zdanení			
Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia :			
Precenenie cenných papierov určených na predaj na reálnu hodnotu	14	6	-17
Precenenie hmotného majetku pri presune do investícií v nehnuteľnostiach	17	15	-
Celkový súhrnný výsledok		6 625	10 169
Pripadajúci na :			
- osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		6 625	10 169
- nekontrolný podiel		-	-

Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní	v tis. eur						
	Základné imanie	Emisné ážio	Zákonný rezervný fond	Fondy z nerozdelených ziskov	Nerozdelný zisk	Podiely pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolný podiel Celkom
Zostatok k 1. novembru 2011	221 338	30 430	2 401	136	18 381	272 686	- 272 686
Celkový súhrnný výsledok za obdobie	-	-	-	-	10 186	10 186	- 10 186
Zisk bežného účtovného obdobia	-	-	-	-	-	-	-
Ostatné súčasti súhrnného výsledku, po zdanení	-	-	-	-17	-	-17	- -17
Precenenie cenných papierov určených na predaj na reálnu hodnotu	-	-	-	-17	-	-17	- -17
Ostatné súčasti súhrnného výsledku							

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

<i>v tis. eur</i>	Bod	1.11.2012 – 31.10.2013	1.11.2011 – 31.10.2012
PREVÁDZKOVÁ ČINNOSŤ			
Zisk		6 604	10 186
Úpravy týkajúce sa:			
Zisk z predaja pozemkov, budov a zariadenia a nehmotného majetku		-73	-108
Odpisy a amortizácia	15,16	10 550	7 763
(Rozpustenie)/tvorba opravných položiek k pohľadávkam	22	-101	154
Straty zo zníženia hodnoty goodwillu	16	350	173
(Zisk)/strata z pridružených spoločností	18	-5 242	1 418
Zisk z finančných nástrojov, netto	13	-538	-1 527
Strata/(zisk) predaja dcérskych a pridružených spoločností	18	3 390	-1
Strata z prec			

