

Vec: Oznamovacie povinnosti emitenta - Hlavné ukazovatele letnej sezóny 2017/18

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. so sídlom Demänovská dolina 72, 031 01 Liptovský Mikuláš, IČO: 31 560 636, zapísaná oddelením obchodného registra vedeného Okresným súdom Žilina v Odd.: Sa, vložke č.: 62/L (ďalej len „Spoločnosť“, „TMR“) ako emitent cenných papierov prijatých na obchodovanie na kótovanom trhu a voľnom trhu Vám podľa § 45 zákona č. 429/2002 Z.z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov oznamuje nasledovné dôverné informácie:

Dňa 5. októbra TMR zverejnilo hlavné ukazovatele uplynulej letnej sezóny 2018 – za obdobie od 1. júna 2018 do 30. septembra 2018 – v porovnaní s rovnakým obdobím v predchádzajúcom roku. Porovnanie zahŕňa horské strediská – Jasná Nízke Tatry, Vysoké Tatry – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Štrbské Pleso, zo zábavných parkov Aquapark Tatralandia, Legendia – Sliezsky zábavný park v Poľsku a hotely patriace do portfólia TMR na Slovensku. Hodnotenie nezahŕňa Szczyrkowski Ośrodek Narciarski (Szczyrk) v Poľsku, ktorý bol cez letnú sezónu mimo prevádzky.

Hlavné údaje:

- V Horských strediskách bola návštevnosť lanoviek za porovnávané obdobie nižšia o 3%
- V Zábavných parkoch počet návštevníkov za dané obdobie ostal na úrovni minulého roka (+0,9%)
- V segmente Hotely sa obsadenosť znížila vo váženom priemere o -1,2 p.b. a priemerná denná cena sa zlepšila o +10,6%
- Tržby z predaja lístkov na lanovky za dané obdobie stúpili o +8,6%
- Tržby segmentu Zábavné parky medziročne mierne poklesli o -1,4%
- Tržby hotelov v porovnaní s vlašajškom stúpili o +2,3%
- Tržby v reštauračných zariadeniach sa zvýšili o +2,9% a v športových službách a obchodoch narástli o +17,8%
- Celkové tržby sa za letnú sezónu sa v porovnaní s vlašajškom zvýšili o +4,1%

K výsledkom sezóny sa CEO TMR Bohuš Hlavatý vyjadril nasledovne: „*Pokles návštevnosti na horách spôsobil premenlivé a daždivé počasie v úvode leta a najmä stabilná bezpečnostná situácia vo svete, ktorú vo veľkej miere využili dovolenkári cestujúci do prímorských destinácií. Nás teší, že napriek poklesu poľskej návštevnosti v Tatralandii v dôsledku masívnych marketingových kampaní konkurenčných poľských aquaparkov za hranicami Slovenska, sa nám podarilo zaznamenať mierny nárast návštevnosti v segmente Zábavné parky, a to aj vďaka novinkám, ktoré sme pre našich návštevníkov pripravili. Medzi hlavné udalosti sezóny patrilo spustenie prevádzky dvoch nových gigantických toboganov v Tatralandii. Jeden z veľkokapacitných toboganov je ako prvý svojho druhu aj najväčším*

turbulence toboganom v Európe. GOPASS vo všetkých štátoch, v ktorých TMR pôsobí, prekročil v lete hranicu 1,13 mil. členov. Veríme, že v tomto pozitívnom trende budovania vernostného programu budeme úspešne pokračovať aj v blížiacей sa zimnej sezóne.“

Hlavné ukazovatele letnej sezóny 2018 (1 Jún 2018 - 30 Sep 2018)	Medziročná zmena % 30.9.2018 vs 30.9.2017	Medziročná zmena % 30.9.2017 vs 30.9.2016
Návštevnosť Horské strediská	-3,0%	-2,5%
Návštevnosť Zábavné parky	+0,9%	+11,7%
Obsadenosť Hotely	-1,7%	+2,5%
Priemerná cena Hotely	+10,6%	+6,7%
Tržby Horské strediská	+8,6%	+6,6%
Tržby Zábavné parky	-1,4%	+17,2%
Tržby Reštauračné zariadenia	+2,9%	+17,0%
Tržby Športové služby & obchody	+17,8%	+25,5%
Tržby Hotely	+2,3%	+10,5%
Celkové tržby	+4,1%	+12,7%

Tatry mountain resorts, a.s.

Ing. Jozef Hodek
Člen predstavenstva

Demänovská Dolina, 5.10.2018