

Godišnji izvještaj Atlantic Grupe

ZA 2025.



ATLANTIC
GRUPA

Stvaramo okuse
koje volite

01

UVOD

ATLANTIC GRUPA U 2025. GODINI	06
PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE DIONIČARIMA	10
KORPORATIVNI PROFIL ATLANTIC GRUPE	14
O KOMPANIJI	14
POVIJESNI RAZVOJ	14
KORPORATIVNA STRATEGIJA ATLANTIC GRUPE	20
LJUDSKI POTENCIJALI I KULTURA	24



02

NAŠE POSLOVANJE

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	30
POSLOVNE AKTIVNOSTI	32
(STRATEŠKA) POSLOVNA PODRUČJA	32
(STRATEŠKA) DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA	76



03

FINANCIJSKO POSLOVANJE

IZJAVA POTPREDSJEDNIKA GRUPE ZA FINACIJE, NABAVU I IT	86
DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI	89
DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2025. GODINI	94
FINANCIJSKI POKAZATELJI	97
OČEKIVANJA MENADŽMENTA ZA 2026. GODINU	102
DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)	104



04

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

IZJAVA POTPREDSJEDNIKA GRUPE ZA KORPORATIVNE AKTIVNOSTI	110
ORGANIZACIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	112
OSTVARENJE NA TRŽIŠTU KAPITALA I VLASNIČKA STRUKTURA	126
INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM	132
RIZICI POSLOVANJA ATLANTIC GRUPE	136
INTERNA REVIZIJA	146
NAGRADE	150
SPONZORSTVA I DONACIJE	154



05

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

OPĆE OBJAVE	164
OKOLIŠ	192
DRUŠTVO	250
UPRAVLJANJE	294
IZVJEŠĆE REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA O IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI	310



06

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

IZVJEŠĆE REVIZORA	324
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	330



OVAJ PDF DOKUMENT NIJE SLUŽBENI FORMAT ZA OBJAVU GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA

UVOD

UVOD	
ATLANTIC GRUPA U 2025. GODINI	06
PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE DIONIČARIMA	10
KORPORATIVNI PROFIL ATLANTIC GRUPE	14
O KOMPANIJ	14
POVIJESNI RAZVOJ	14
KORPORATIVNA STRATEGIJA ATLANTIC GRUPE	20
LJUDSKI POTENCIJALI I KULTURA	24



Jedan od **vodećih**
proizvođača hrane i pića
u jugoistočnoj Europi

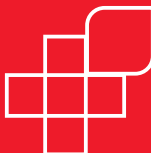
BR.1

PROIZVOĐAČ RIBLJIH I MESNIH
PAŠTETA U EUROPI

Vodeći **distributer**
u regiji



VLASNIK NAJVEĆEG
LANCA LJEKARNI U
HRVATSKOJ



1.190,0

MILIJUNA EURA PRIHODA OD PRODAJE

Društvo je uvršteno
na **Vodeće tržište**
Zagrebačke burze

13

SUVREMENIH PROIZVODNIH
POGONA

5.807

ZAPOSLENIH

25 M

11 BRENDOVA S PRODAJOM
U VRIJEDNOSTI IZNAD
25 MILIJUNA EURA

Atlantic Grupa u 2025.



Financijski pokazatelji

Prodaja (u mEUR)

↑ +10,2% **1.190,0**

EBITDA (u mEUR)

↑ +9,3% **106,0**

Normalizirana EBITDA (u mEUR)

↑ +13,8% **103,4**

Normalizirana EBITDA marža

↑ +27 bp **8,7%**

Slobodni novčani tok (u mEUR)

↓ -93,1% **1,3**

Novčani tok iz poslovnih aktivnosti
(u mEUR)

↓ -21,5% **53,3**

Dividena po dionici (in EUR)

↑ +25,0% **1,5**

ESG pokazatelji

Apsolutni opseg 1 i 2 (tCO₂e)

↓ -47,0%¹ **27.982**

Udio energije iz obnovljivih izvora

↑ +2.910 bp¹ **29,7%**

Uporaba reciklirane plastike

↑ +2.100 bp¹ **21,1%**

Korištenje vode za poslovne aktivnosti
(m³/t proizvodi)

↓ -14,3%¹ **1,8**

Udio žena na rukovodećim položajima

51,8%

¹ u odnosu na 2020



Atlantic Grupa je u 2025. godini, u još uvijek nestabilnom i izazovnom okruženju, nastavila ostvarivati snažan rast prodaje u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima te na svim ključnim tržištima. Unatoč rekordno visokim cijenama sirove kave i rastu cijena kakaa, kao i kontinuiranim ulaganjima u naše zaposlenike, ostvarili smo veću profitabilnost potaknutu izvrsnim prodajnim rezultatima. Uz snažan portfelj, nove proizvode i osnaženo vodstvo, nastavljamo stabilno i odgovorno graditi daljnji rast.

Naš poslovni kalendar obilježilo je nekoliko događaja koji prate osnovni strateški smjer kompanije, što podrazumijeva fokus na ključne kategorije poslovanja. Prvo je Atlantic Droga Kolinska predala obvezujuću ponudu za kupnju slovenske kompanije Osem d.o.o. (bavi se proizvodnjom i prodajom mesnih namaza i preradevina, najpoznatija po svom brendu Kekec), koju je prodavatelj (g. Miroslav Flisar) i prihvatio, a zaključenje transakcije uvjetovano je odobrenjem slovenske Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AVK). Nadalje, u okviru dezinvestiranja manjih i non-core segmenata poslovanja, Atlantic Grupa je potpisala kupoprodajni ugovor kojim je g. Marko Gross, kao kupac, preuzeo društvo Montana Plus d.o.o. Konačno, godina je zaključena još jednim važnim iskorakom kojim je Farmacia ojačala prisutnost na tržištu i učvrstila svoju poziciju vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj kroz preuzimanje Belupovog lanca ljekarni Deltis Pharm. Transakcija je zaključena sredinom siječnja 2026. godine.

U drugoj polovici godine uveli smo ojačanu organizacijsku strukturu osmišljenu kako bismo podržali ostvarenje naših strateških ciljeva i profitabilan rast kroz osnaženu organizaciju. Nova struktura odražava našu predanost provedbi ove strategije, kao i naše povjerenje u interne talente, budući da se temelji na promoviranju kolega koji kontinuirano pokazuju snažno vodstvo i visoku učinkovitost. U sklopu ove promjene, Mojca Domiter, dosadašnja starija izvršna direktorica, u rujnu 2025. godine imenovana je članicom Uprave Atlantic Grupe zaduženom za područje ljudskih potencijala i kulture.

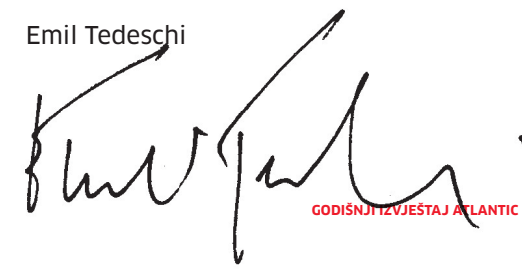
Emil Tedeschi – Predsjednik Uprave Atlantic Grupe

Tim su imenovanjem Ljudski potencijali i kultura uspostavljeni kao autonomna strateška korporativna funkcija, čime se dodatno potvrđuje naš fokus na ljude i kulturu kao temelj dugoročne održivosti kompanije.

Dodatnu osnovu za promicanje funkcije Ljudskih potencijala i kulture pružila su brojna postignuća u području upravljanja ljudskim potencijalima, od toga da je Atlantic Grupa dobila certifikat „Above and Beyond“ koji se dodjeljuje kompanijama koje kontinuirano postavljaju najviše standarde u ovom području, preko certifikata „Equal Pay Champion“ kojim se potvrđuje predanost Atlantica osiguravanju jednake plaće za jednak rad te promicanju zastupljenosti žena na rukovodećim pozicijama, pa sve do priznanja koje je Atlantic dobio kao jedan od tri najbolja poslodavca u Bosni i Hercegovini. Konačno, Atlanticova Trade akademija dobila je zlatnu nagradu na konferenciji HR Days za iznimna postignuća u svom edukacijskom programu, koji uključuje više od 60 internih predavača i više od 1.400 sudionika iz prodajne organizacije kompanije.

Održivi rast, osobito u segmentu smanjenja utjecaja na okoliš te unapređenja dekarbonizacije, ostaje jedan od glavnih strateških stupova u poslovanju Atlantic Grupe. Stoga smo zadovoljni što su relevantne profesionalne institucije i organizacije prepoznale kompaniju kao ESG lidera u regiji. Stabilna financijska pozicija, snaga naših brendova, optimiranje poslovnih procesa i kvalitetno strateško upravljanje omogućili su nam da održimo sigurnost radnih mjesta i bolje uvjete za naše zaposlenike te unaprijedimo ne samo rezultate, nego i prakse koje su dio dobre tradicije korporativnog upravljanja. U daljnjem razvoju poslovanja, uz sve navedeno, stavljamo fokus na jačanje konkurentnosti, inovacije, profitabilan rast i održivi razvoj.

Emil Tedeschi



A woman with long brown hair, wearing a pink V-neck sweater and brown trousers, stands in a field of tall, golden-brown grass. She is holding a green glass bottle of Donat water in her right hand. The background features a dense forest of tall, thin evergreen trees under a blue sky with light clouds. The overall scene conveys a sense of nature and sustainability.

Održivi rast, osobito u segmentu smanjenja utjecaja na okoliš te unapređenja dekarbonizacije, ostaje jedan od glavnih strateških stupova u poslovanju Atlantic Grupe.

O kompaniji

Atlantic Grupa posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija čije poslovne aktivnosti uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje dominantno u jugoistočnoj Europi te na zapadnoeuropskim tržištima. Od osnutka početkom devedesetih godina prošlog stoljeća, Atlantic je provodio strategiju razvoja temeljenu na kombinaciji organskog rasta i akvizicija, uz više od 50 preuzimanja različitih veličina, od kojih se svakako ističu ona koja su imala transformacijski karakter, prije svega preuzimanje društava Cedevita (2001. godine) i Droga Kolinska (2010. godine).

Danas je Atlantic Grupa kompanija s: (i) prihodima od prodaje od 1.190,0 milijuna eura, (ii) 13 modernih proizvodnih pogona (u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji), (iii) razvijenom regionalnom distribucijom i (iv) 11 brendova s prodajom iznad 25 milijuna eura te visokim tržišnim udjelima i prepoznatljivošću. Atlantic Grupa ima uravnoteženu prisutnost u jugoistočnoj Europi gdje ostvaruje 91,7% ukupne prodaje, dok se 8,3% odnosi na prisutnost kompanije u zapadnoj Europi i na ostalim tržištima.

Jedan smo od vodećih prehrambenih proizvođača u jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave - Grand kafa, Doncafe, C kafa, Barcaffè i Bonito, s rasponom brendova iz segmenta pića - Cedevita i Cockta kao najpoznatiji, brendom Donat iz segmenta funkcionalnih voda, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano - Smoki, Najlepše želje, Bananica, Štark i Prima, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te brendom proizvoda na bazi zobi Boom Box. Dodatno, Atlantic Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia, s ukupno 110 ljekarničkih jedinica i specijaliziranih prodavaonica (119 od početka 2026. godine uslijed najnovije akvizicije ljekarni Deltis Pharm).

Povijesni razvoj

Početak poslovanja Atlantic Grupe seže u 1991. godinu i osnivanje kompanije Atlantic Trade d.o.o. za distribuciju robe široke potrošnje. U narednim godinama kompanija se razvila u snažnog nacionalnog distributera s distribucijskim centrima u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku te respektabilnim portfeljem principala kao što su kompanije Wrigley, Mars, Ferrero, Gillette, Duracell, Johnson & Johnson i drugi.

Otvaranjem predstavničkog ureda u Bosni i Hercegovini 2001. godine, a potom i vlastitih kompanija za distribuciju u Srbiji, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji, kompanija je postala regionalna. Akvizicijom tvrtke Cedevita d.o.o. 2001. godine Atlantic Grupa je osim distribucijske postala i proizvodna kompanija.

Izlazak iz regionalnih okvira uslijedio je 2005. godine preuzimanjem njemačkog proizvođača prehane za sportaše s poznatim brendom Multipower, čime Atlantic Grupa stupa na zapadnoeuropsko tržište. U 2006. godini matična kompanija je transformirana u dioničko društvo te je iduće godine, uspješnom provedbom inicijalne javne ponude, Atlantic Grupa uvrstila svoje dionice na uređeno tržište Zagrebačke burze. U 2008. godini kompanija počinje preuzimati ljekarničke ustanove i formirati vlastiti ljekarnički lanac. Do sredine 2010. godine, Atlantic Grupa je izrasla u jednog od vodećih europskih proizvođača prehane za sportaše, regionalnog lidera u proizvodnji vitaminskih napitaka i dodataka prehrani, vodećeg distributera robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi te vlasnika jednog od vodećih ljekarničkih lanaca u Hrvatskoj objedinjenog pod brendom Farmacia.

Prekretnicu u poslovanju kompanije predstavlja dosad najveća akvizicija Grupe - preuzimanje kompanije Droga Kolinska, s razvijenim portfeljem brendova iz vlastitog proizvodnog programa i vodećim tržišnim pozicijama na regionalnim tržištima. Okončanjem akvizicije u 2010. godini Atlantic

Grupa je postala jedna od vodećih prehrambenih kompanija u regiji.

Poslovanje kompanije u razdoblju nakon akvizicije obilježio je proces sveobuhvatne integracije, gdje je najupečatljiviji bio proces vezan uz distribucijsko-logističke aktivnosti. Proces spajanja distribucijskog poslovanja na svakom regionalnom tržištu rezultirao je stvaranjem jake distribucijske mreže regionalnog karaktera. U segmentu proizvodnje fokus je stavljen na objedinjavanje pojedinih proizvodnih djelatnosti i prijenos izdvojenih procesa proizvodnje u vlastitu s ciljem ekonomičnijeg korištenja postojećih proizvodnih kapaciteta. Centralizacijom nabave i uvođenjem koncepta ključnih dobavljača za osnovne sirovine povećani su operativna učinkovitost i usklađenost na razini cijele Grupe. Uspješno provedeni procesi integracije transformirali su Atlantic Grupu u snažnog proizvođača i distributera u JI Europi te stvorili čvrste temelje za daljnji razvoj i širenje poslovanja.

Kroz godine konsolidacije koje su uslijedile pokazala se potreba za optimizacijom portfelja i jednostavljenjem modela upravljanja radi povećanja efikasnosti. Počevši s prodajom proizvodnog segmenta sportske i aktivne prehrane u Njemačkoj i Hrvatskoj, Atlantic Grupa 2017. godine započinje strateški proces dezinvestiranja manjih i non-core biznisa. Kroz narednih nekoliko godina uslijedile su daljnje dezinvesticije cjelokupnog biznisa sportske i aktivne prehrane (Multipower), kozmetike (Neva), dodataka prehrani (Dietpharm) i dječje hrane (Bebi).

Posljednja dezinvesticija provedena je 2025. godine prodajom brenda i proizvodnje sendviča Montana. U razvojnom smislu kompanija se strateški fokusirala na jačanje glavnih kategorija roba široke potrošnje, koje čine kava, delikatesni namazi, slani snack, čokolada i bezalkoholni napici, te je svoje napore usmjerila na profitabilan rast u budućnosti. U skladu s tako definiranim temeljnim strateškim

određenjem proveden je i opsežan investicijski ciklus, uključujući gotovo 240 milijuna eura kapitalnih ulaganja u periodu od 2020. do kraja 2025. godine. Početak investicijskog ciklusa koincidira s globalnim fenomenom pandemije koronavirusa, no stabilna financijska pozicija, optimiranje poslovnih procesa i kvalitetno strateško upravljanje omogućili su Atlantic Grupi da održi kontinuitet poslovanja i sigurnost radnih mjesta te se i aktivno uključi u pomoć zajednici u borbi protiv koronavirusa, najprije nastojanjima u zaštiti zdravlja vlastitih zaposlenika i očuvanju radnih mjesta, ali i kao jedan od najvećih donatora zdravstvenim institucijama u regiji. Uz ulaganja u rast i razvoj glavnih kategorija, paralelno se ulaže i u razvoj distribucijskog poslovanja kao strateške grane poslovanja. Osim jačanja regionalne distribucijske funkcije, širenja principalske mreže te jačanja informacijske i logističke infrastrukture, značajno se ulaže u rast distribucijskog poslovanja u Austriji gdje, osim vlastitog asortimana, Atlantic od 2023. godine distribuira i portfelj Podravke, još jedne snažne regionalne prehrambene kompanije.

Atlantic Grupa je u 2024. godini preuzela društvo Strauss Adriatic u Srbiji, čime je ojačala svoj portfelj kave brendovima Doncafe i C kafa te premjestila svoj centar za proizvodnju i razvoj kave u moderan proizvodni pogon u Šimanovcima kraj Beograda. Time je značajno doprinijela razvoju kategorije kave u Srbiji, kao i jačanju konkurentnosti regionalne industrije kave i lokalnih brendova. Na samom kraju 2025. godine potpisan je kupoprodajni ugovor s farmaceutskom tvrtkom Belupo u vlasništvu Podravke, prema kojem će Farmacia preuzeti njihov ljekarnički lanac Deltis Pharm do sredine siječnja 2026. godine, čime Farmacia dodatno jača svoju vodeću poziciju na hrvatskom tržištu.

NACIONALNA TVRTKA

1991.

Osnivanje društva Atlantic Trade d.o.o. i razvoj distribucije robe široke potrošnje

Zasnivanje suradnje s kompanijom Wrigley i Mars

1992.

Otvorenje Distribucijskog centra Split

1994.

Otvorenje distribucijskih centara Osijek i Rijeka

1996.

Suradnja s kompanijom Gillette/Duracell

1997.

Ulaganje u distribucijski sustav Ataco u Bosni i Hercegovini

1998.

Uvođenje Montane, prvog hrvatskog sendviča s produljenom svježinom

1999.

Zasnivanje suradnje s kompanijom Johnson & Johnson

2001.

Osnivanje distribucijske kompanije Atlantic Trade d.o.o. Srbija

Preuzimanje društva Cedevita d.o.o.

Zasnivanje suradnje s kompanijom Ferrero

2002.

Osnivanje društva Atlantic Grupa d.o.o.

2003.

Preuzimanje društva Neva d.o.o.

Osnivanje distribucijske kompanije Atlantic Trade Skopje d.o.o.

2004.

Osnivanje distribucijske kompanije Atlantic Trade d.o.o. Ljubljana

Preuzimanje brenda Melem

2005.

Preuzimanje njemačkog proizvođača prehrane za sportaše društva Haleko/Multipower

2006.

Osnivanje predstavništva u Moskvi

Preoblikovanje Atlantic Grupe u dioničko društvo

2007.

Preuzimanje kompanije Fidifarm d.o.o.

Preuzimanje kompanije Multivita d.o.o.

Uvrštenje dionica društva Atlantic Grupa d.d. na uređeno tržište Zagrebačke burze

2008.

Preuzimanje ljekarni i formiranje ljekarničkog lanca Farmacia

2010.

Preuzimanje kompanije Droga Kolinska d.d.

Preuzimanje društva Kalničke Vode Bio Natura d.d.

2013.

Zasnivanje suradnje s kompanijom Unilever

2015.

Preuzimanje društva Foodland d.o.o. i izgradnja tvornice Atlantic Multipower Hrvatska

2016.

Osnivanje distribucijskih kompanija u Austriji i Njemačkoj

2017.

Sklopljeno strateško partnerstvo s Aminolabsom

2018.

Delikatesni namaz Argeta broj 1. u Europi

Atlantic Grupa d.d. prva kompanija uvrštena na Vodeće tržište Zagrebačke burze

Prodaja društva Neva d.o.o.

2019.

Prodaja brendova Multipower, Champ i Multaben

Prodaja brendova Dietpharm i Multivita

Dezinvestiranje društva Bionatura Bidon Vode d.o.o.

Sklopljeno strateško partnerstvo s mrežom Vivas kafića

2020.

Prodaja brenda Bebi

Sklopljeno strateško partnerstvo s Procaffe-om

2021.

Prodaja proizvodne lokacije Mirna

Lansiranje dva potpuno nova brenda – Jimmy Fantastic i Boom Box

2022.

Prodaja proizvodne lokacije Pala-nački Kiseljak

2024.

Akvizicija kompanije Strauss Adriatic d.o.o

2025.

Prodaja društva Montana plus d.o.o.

EUROPSKA TVRTKA

ATLANTIC

**PRAVNI SUBJEKTI I
POSLOVANJE U**

8

ZEMALJA

**PRAVNI SUBJEKTI
S PROIZVODNIM
POGONIMA**

Hrvatska
Bosna i Hercegovina
Sjeverna Makedonija
Slovenija
Srbija

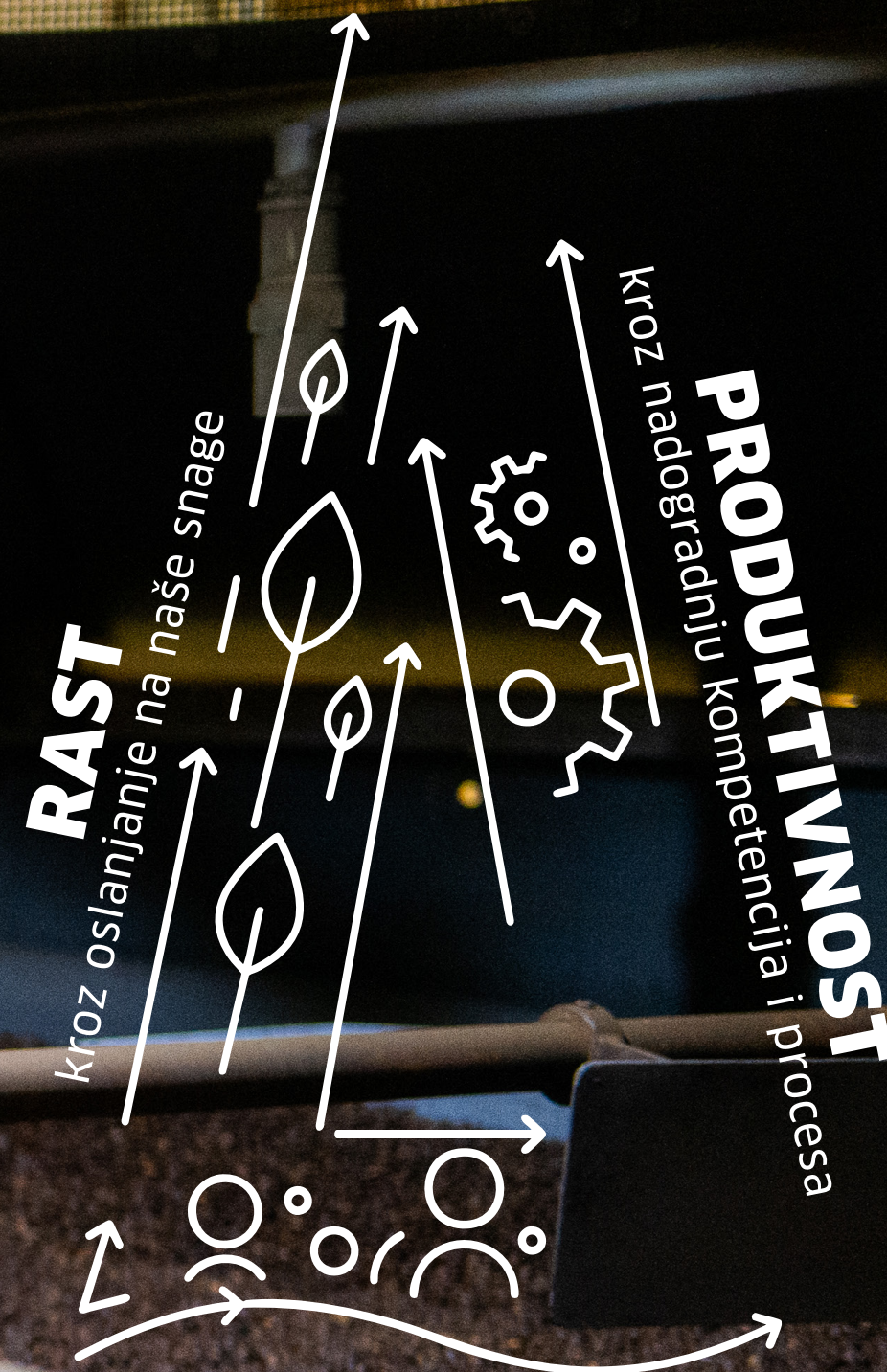
**PRAVNI SUBJEKTI
(KOMERCIJALNO
POSLOVANJE)**

Austrija
Crna Gora
Rusija

Mi smo jedan od vodećih
proizvođača hrane i pića
u Jugoistočnoj Europi

KORPORATIVNA STRATEGIJA

Profitabilni rast



OSNAŽENA ORGANIZACIJA
kroz brigu i odgovorno ponašanje

Korporativna strategija
Atlantic Grupe

Korporativna strategija artikulira jedinstvenu viziju kompanije, usklađuje zajedničke organizacijske ciljeve te potiče prepoznatljivu kulturu koja omogućava postizanje njezinih zacrtanih težnji. Time se gradi zajedničko razumijevanje onoga što kompanija želi postati u određenom vremenskom razdoblju. U 2023. godini ažurirali smo našu korporativnu strategiju i strateške ciljeve kako bismo ih uskladili s brojnim promjenama specifičnima za industriju i geopolitičko okruženje, kao što su inflacija, pad kupovne moći, neizvjesnosti u opskrbnim lancima i posljedična volatilnost cijena sirovina i energije, nedostatak radne snage itd.

Ta prilagođena korporativna strategija usmjerava naše namjere prema ostvarivanju **profitabilnog rasta**, koji je ujedno i tema ovog strateškog ciklusa. Strateški prioriteti, definirani unutar naša tri strateška cilja, kompaniji omogućavaju generiranje rasta, povećanje produktivnosti i daljnje osnaživanje cijele organizacije. Uz jačanje ukupne konkurentnosti i vrijednosti kompanije kao cjeline, fokusirani smo i na povećanje profitnih marži.

U središtu naše korporativne strategije nalaze se tri strateška cilja:

- Kreiranje **rasta** oslanjajući se na naše snage,
- Povećanje **produktivnosti** unapređivanjem naših sposobnosti i procesa te
- **Osnaživanje organizacije** kroz življenje naših vrijednosti s naglaskom na brigu i odgovorno ponašanje prema zaposlenicima, okolišu i zajednici.

RAST

Imamo snažan i jedinstven portfelj vlastitih i robnih marki naših partnera koje distribuiramo. Kroz kontinuiran rad na podizanju relevantnosti naših brendova i kategorija u predstojećim godinama, jačamo svoje vodeće tržišne pozicije. Uz osnaživanje postojećih pozicija u trenutnim kategorijama, tržištima i kompanijama, selektivno istražujemo i ulažemo u nova, ali srodna područja portfelja.



PRODUKTIVNOST

Svoju produktivnost povećavamo tehnološkim i procesnim nadogradnjama našeg poslovanja i opskrbnog lanca, definiranjem dugoročnih strategija za nastupe naših brendova na tržištima te fokusiranjem ulaganja na digitalizaciju ključnih potreba poslovanja. Sva ta nastojanja usmjerena su na ostvarivanje povoljnog učinka na naše profitne marže.

OSNAŽENA ORGANIZACIJA

Naš treći korporativni strateški cilj usmjeren je na privlačenje i zadržavanje talentiranih pojedinaca te daljnje ulaganje u razvoj ljudi koji pokreću naše brendove i poslovanje radi postizanja rasta. Za uspješno upravljanje kompleksnošću društvenih, ekoloških i ekonomskih promjena, osim razvoja potrebnih kompetencija, kontinuirano gradimo prilagodljivu i otvorenu kulturu te negujemo naše odgovorno poslovno upravljanje. Pored toga, naši kontinuirani napor u ostvarivanju ciljeva održivosti osiguravaju bolju propozicije za potrošače i jačaju relevantnost cijele kompanije.

KORPORATIVNI STRATEŠKI PROJEKTI

U 2024. godini pokrenuli smo novi ciklus korporativnih strateških projekata koji podržavaju implementaciju korporativne strategije, uz njezinu istodobnu provedbu kroz strategije naših poslovnih i distribucijskih područja te centralnih funkcija. Ti su projekti usmjereni na poboljšanja i promjene koje želimo postići u cijeloj kompaniji. Tijekom 2025. godine, kroz navedene projekte koji su u tijeku, već smo ostvarili određene ciljeve. Definirali smo aktivnosti koje će osigurati učinkovite financijske rezultate naših brendova, usklađivanje i unapređivanje operativnih procesa i povezanih kompetencija, automatizaciju te povećanje digitalne pismenosti. Osim toga, kroz te projekte nastojimo stvoriti nove prilike za razvoj naših zaposlenika i dodatno osnažiti kohezivnu kulturu u kompaniji.

Ljudski potencijali i kultura

Ostvarivanje strateških prioriteta omogućuje predanost ljudi u Atlanticu, kao i načini na koje surađujemo na razini cijele organizacije. Sposobnosti, angažiranost i otpornost zaposlenika direktno utječu na organizacijsku učinkovitost, osobito u kontekstu koji oblikuju promjenjiva očekivanja radne snage, pritisci na tržištu rada i kontinuirana digitalna transformacija. Ta dinamika zahtijeva jasan okvir koji jača prilagodljivost organizacije, prakse liderstva i kulturu koja zaposlenicima omogućuje učinkovit doprinos.

Strategija Ljudi i kultura pruža okvir čija struktura obuhvaća tri stupa: agilnu organizaciju usmjerenu na potrošača, liderstvo koje oblikuje svakodnevne radne prakse te zaposlenike koji Atlantic Grupu doživljavaju kao mjesto razvoja i dugoročne angažiranosti. U nadolazećem razdoblju strategija unapređuje **pristupe usmjerene na ljude**, koji odgovaraju poslovnim prioritetima i potrebama zaposlenika na svim tržištima.

Strateški prioriteti Ljudskih potencijala i kulture uključuju:

- Unapređivanje organizacijske otpornosti kroz kontinuirani razvoj vještina i spremnost na promjene.
- Jačanje praksi liderstva koje se temelje na autentičnosti, empatiji i odgovornosti.
- Osnaživanje odanosti zaposlenika kroz sustavno slušanje i ciljane mogućnosti razvoja.

VRIJEDNOSTI ATLANTIC GRUPE

Vrijednosti Atlantic Grupe – Briga, Otvorenost, Rast i Strast – čine zajednički temelj za sve zaposlenike. Te vrijednosti usmjeravaju donošenje odluka i definiraju organizacijsko okruženje u kojem zaposlenici rade i razvijaju se.

STRATEGIJA LJUDSKIH POTENCIJALA I KULTURE ORGANIZACIJA USREDOTOČENA NA POTROŠAČA, LIDERSTVO I ZAPOSLENIKE

ORGANIZACIJA USREDOTOČENA NA POTROŠAČE

ISKUSTVO ZAPOSLENIKA

INSPIRATIVNO LIDERSTVO



BRIGA – Stvaramo bolju okolinu

Mi smo organizacija koja mari – marimo jedni o drugima, pazimo na dobrobit naših kolega, njegujemo poslovne odnose i vodimo brigu o tome kakav svijet ostavljamo budućim generacijama.



OTVORENOST – Stvaramo bolje otvorenog uma

Što god radili, nikad ne prestajemo biti znatiželjni, uvijek neustrašivi (i na greškama se uči!) i žedni svježih ideja i novih iskustava. Prihvaćamo raznolikost pristupa i različita mišljenja znajući da će nas dovesti do boljih rješenja svakodnevnih zadataka i izazova.



RAST – Svaramo novu vrijednost

Zato što uvijek težimo napretku, nikad ne gubimo apetit za stalnim i stabilnim rastom. Izlazimo iz svoje zone ugođe, uvijek gladni novih izazova, stremimo rastu naših brendova, tržišta i profita te razvitku potencijala naših zaposlenika.



STRAST – Stvaramo entuzijazam

Nije samo stvar u tome što radimo, već način na koji to radimo. Poput posebnog začina, strast kojom oplemenjujemo naš rad čini razliku i pomaže u ostvarivanju boljih rezultata. Predanost je tajni sastojak koji naše proizvode čini boljim, a budućnost svjetlijom.



NAŠE POSLOVANJE

NAŠE POSLOVANJE

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	30
POSLOVNE AKTIVNOSTI	32
(STRATEŠKA) POSLOVNA PODRUČJA	32
(STRATEŠKA) DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA	76



KAVA



DELIKATESNI NAMAZI



SLATKO I SLANO



PIĆA



LJEKARNIČKO POSLOVANJE



DONAT



NOVI RAST



DISTRIBUCIJA

Organizacijska struktura

Poslovanje Atlantic Grupe u cijelosti je organizirano u okviru dva osnovna segmenta:

- OPERATIVNOG POSLOVANJA I
- STRATEŠKIH KORPORATIVNIH FUNKCIJA.

Operativno poslovanje Atlantic Grupe se, s jedne strane, prati kroz poslovanje posebnih poslovnih područja organizacijski vezanih uz pojedine vrste proizvoda (okupljeni u segmentu Brendovi i poslovanje) te, s druge strane, posebnih distribucijskih područja unutar kojih se pokrivaju sva važna tržišta i strateški prodajni kanali (okupljeni u segmentu Tržišta i distribucija).

Poslovanje Atlantic Grupe koje prati proizvodni asortiman kompanije organizirano je putem Strateških poslovnih područja Pića, Kava, Slatko i slano, Delikatesni namazi i Ljekarničko poslovanje te Poslovnog područja Donat. Početkom rujna 2025. godine uvedena je nova organizacija koja stupa na snagu 1. siječnja 2026. godine. U okviru nove organizacije, cjelokupno poslovanje s pićima, zajedno s brendom Donat, objedinjeno je unutar SPP-a Pića, a osnovano je i novo Poslovno područje Zdravi obroci.

Distribucijsko poslovanje kompanije organizirano je kroz šest distribucijskih područja i globalno upravljanje mrežom distributera. Tržišta na kojima Atlantic Grupa pruža kompletnu uslugu distribucije čine Strateška distribucijska područja Hrvatska, Srbija, Slovenija i Sjeverna Makedonija te Distribucijska područja Austrija i Rusija, dok su tržišta kojima dominantno upravljamo putem distribucijskih partnera grupirana u jedno distribucijsko područje - Globalno upravljanje mrežom distributera.

Strateške korporativne funkcije osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda te transparentnije i učinkovitije poslovanje na razini cijele kompanije. Strateške korporativne funkcije imaju centralnu organizaciju i, ovisno o funkcionalnom području koje pokrivaju, pružaju podršku ukupnom poslovanju i razvoju Atlantic Grupe. U drugoj polovici 2025. godine odjel Ljudskih potencijala i kulture uspostavljen je kao autonomna strateška korporativna funkcija, što odražava njegovu rastuću stratešku važnost i centralnu ulogu koju ljudi i kultura imaju u životu i budućnosti kompanije. Prethodno djelujući kao sastavni dio Korporativnih aktivnosti, odjel

Ljudskih potencijala i kulture evoluirao je u skladu s razvojem i strateškim prioritetima kompanije.

Strateške korporativne funkcije su na kraju 2025. godine podijeljene na:

- Korporativne aktivnosti,
- Ljudske potencijale i kulturu,
- Financije, nabavu i investicije
- Korporativnu strategiju i razvoj,
- Transformaciju i informacijsku tehnologiju.

Strateška korporativna funkcija Korporativne aktivnosti obuhvaća Generalno tajništvo, odjel Korporativnih komunikacija, odjel Korporativnih pravnih poslova, upravljanja kvalitetom i upravljanja imovinom, odjel Korporativnog upravljanja održivošću te odjel Korporativnih servisa.

Strateška korporativna funkcija Financije, nabava i investicije obuhvaća područja Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, Centralne nabave, Centralnih financija i korporativnog kontrolinga, Korporativnih poreza, Korporativne riznice, Odnosa s investitorima te Investicija i izvrsnosti operativnog poslovanja.

Strateška korporativna funkcija Korporativna strategija i razvoj zadužena je za područje strateških inicijativa, provođenje dugoročne razvojne strategije i korporativnog razvoja s fokusom na spajanja, akvizicije i strateška partnerstva.

Strateška korporativna funkcija Transformacije i informacijske tehnologije zadužena je za funkcije upravljanja informacijsko-komunikacijskom tehnologijom, s posebnim fokusom na digitalnu transformaciju ukupnog i pojedinih segmenata poslovanja.

Organizacijska struktura sadrži i funkciju Interne revizije, koja djeluje u uskoj suradnji s Komisijom za reviziju te nastupa kao neovisna funkcija podrške koja za svoj rad odgovara Nadzornom odboru Atlantic Grupe.

Uz prethodno navedeno, uvedena je nova organizacija poslovanja s primjenom od 1. siječnja 2026. godine koja uključuje okupljanje brendova i poslovanja s jedne strane te distribucije i tržišta s druge strane. Nova organizacija također uvodi promjene u linijama izvještavanja nekih korporativnih funkcija, pri čemu su Investicije pripojene funkciji Korporativna strategija i razvoj, dok je funkcija Transformacije i informacijske tehnologije pripojena korporativnoj funkciji Financije i nabava.



Uz osnaživanje
postojećih pozicija
u trenutnim
kategorijama, tržištima
i kompanijama,
selektivno istražujemo
i ulažemo u nova,
ali srodna područja
portfelja.

POSLOVNE AKTIVNOSTI ATLANTIC GRUPE

(STRATEŠKA)
POSLOVNA PODRUČJA

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA



KAVA



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE
KAVA

27,1%[↑]

RAST PRODAJE

316 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

Prosječno povećanje cijena
sirove kave od 64%

55. obljetnica Barcaffèa

11 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

Ostvarivanje rezultata iznad tržišnog prosjeka
u izrazito konkurentnim segmentima

28,3%[↑]

RAST ESPRESSO KATEGORIJE

24,2%[↑]

RAST KATEGORIJE KAPSULA

Snažni rezultati brendova i
inovacija potvrđeni brojnim
regionalnim nagradama i
kontinuiranom pozicijom
tržišnog lidera diljem regije



Potpuna konsolidacija
proizvodnje u Šimanovcima

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA



Strateško poslovno područje (SPP) Kava ostvarilo je izvanredne rezultate u 2025. godini s prihodima od prodaje u iznosu od 316 milijuna eura i rastom vrijednosti od 27,1% u odnosu na 2024. godinu.

Naša osnovna kategorija svježe pržene mljevene kave nastavila je ostvarivati snažne rezultate na svim tržištima unatoč padu ove kategorije u regiji uzrokovanom rastom cijena. **Najviši organski rast zabilježen je u kategorijama espresso kave (28,3%) i kapsula (24,2%).** S obzirom na izrazito konkurentno okruženje u ovim kategorijama, navedeni rast potvrđuje kvalitete naših proizvoda i jačanja naše pozicije u ovim brzorastućim segmentima. Najveće stope rasta ostvarene su u Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji. Potpuna konsolidacija proizvodnje kave u Srbiji na lokaciji Šimanovci (svježa pržena mljevena kava i instant kava) dovršena je krajem 2025. godine u skladu s inicijalnim planom.

Nakon značajne volatilnosti cijena sirove kave u 2024. godini, cijene su ostale povišene i tijekom 2025. godine, uz prosječno povećanje od 64% u odnosu na prethodnu godinu. Uslijed navedenog razvoja događaja, a unatoč uspješnom hedgingu, ukupni trošak sirove kave za Atlantic Grupu u 2025. godini bio je 52 milijuna eura veći nego u prethodnoj godini. Glavni čimbenici koji su doprinijeli rastu cijena uključivali su:

- Loše vremenske uvjete u Vijetnamu, najvećem svjetskom proizvođaču robuste, koji su utjecali na smanjenu berbu, uzrokujući globalnu nestašicu robuste i posljedično rast cijena.
- Sušu i rekordno visoke temperature u Brazilu, najvećem svjetskom proizvođaču arabike, što je četvrtu godinu zaredom utjecalo na smanjenu berbu i dodatno potaknulo globalni rast cijena.
- Nastavak poremećaja u pomorskom prometu kroz Sueski kanal i Crveno more zbog čega trgovački brodovi nisu mogli koristiti te rute, čime je tranzitno vrijeme iz Azije u Europu produljeno s približno 30 na čak 90 dana.
- Povećanu špekulativnu aktivnost na tržištima futures ugovora za sirovu kavu, što je znatno povećalo volatilnost i dodatno ubrzalo rast cijena.

Unatoč izazovnim tržišnim uvjetima, visokoj volatilnosti cijena sirove kave i zahtjevnijim uvjetima suradnje s trgovcima uslijed restriktivnih vladinih mjera, SPP Kava zadržalo je snažnu poziciju na svim tržištima te ostalo usmjereno na ulaganja u svoje brendove i razvoj kategorija.

U 2025. godini Grand kafa nastavila je dosljedno provoditi svoj dugoročni strateški plan, dodatno jačajući vrijednost brenda i aktivno pridonoseći razvoju

ju i modernizaciji kategorije svježje pržene mljevene kave. Uspješno je proveden sveobuhvatni redizajn pakiranja, čime je cijeli asortiman proizvoda dobio osvježen i suvremen vizualni identitet, a time i znatno bolju vidljivost na policama i prepoznatljivost brenda. Jedna od ključnih aktivnosti brenda u 2025. godini bilo je pokretanje edukativne kampanje na društvenim mrežama, koja je dodatno pojačana PR aktivnostima i događanjima uživo.

Navedene inicijative osnažile su kredibilitet i povjerenje u brend, uz istodobno pružanje značajne edukativne vrijednosti i predstavljanje iznimnih priča o kavi na suvremen i zanimljiv način. Društveno odgovorne inicijative ostale su sastavni dio marketinške strategije – ove godine obilježena je peta godišnjica CSR kampanje posvećene prevenciji i podizanju svijesti o raku dojke. Kvalitetu i učinkovitost marketinških aktivnosti Grand kafe prepoznala je i stručna zajednica. **Tijekom 2025. godine kompanija je osvojila brojne prestižne regionalne nagrade, uključujući UEPS, Kaktus, Golden Drum i Kampanje sa svrhom.**

Lansiranje koncepta dvostruke pripreme turske kave pod brendom Black & Easy predstavljalo je važan iskorak u inovaciji kategorije kroz uvođenje fleksibilnosti u pripremi svježje pržene mljevene kave, povezujući tradiciju s modernim životnim stilom i šireći prilike za konzumaciju u ovoj kategoriji.

Nakon akvizicije kompanije Strauss Adriatic i optimizacije portfelja koji su dovršeni u 2024. godini, 2025. godina bila je posvećena strukturiranoj provedbi revidirane strategije brenda Doncafé. Strateški prioriteti uključivali su jasno definiranje vrijednosne pozicije brenda u višem mainstream segmentu te obnovu imidža i relevantnosti brenda popraćene značajnim marketinškim ulaganjima, ponajviše kroz uvođenje nove ponude Doncafé Džezverska. Te su aktivnosti imale pozitivan utjecaj na tržišni udio bez kanibalizacije portfelja te su doprinijele jasnom oporavku rezultata i jačanju imidža brenda Doncafé. Integrirana kampanja osvojila je zlatnu nagradu UEPS za izvrsnost u integriranoj marketinškoj komunikaciji.

Unatoč iznimno izazovnoj godini obilježenoj visokom volatilnošću cijena sirove kave, Barcaffè je uspješno obranio svoju vodeću tržišnu poziciju u

Sloveniji te ostvario još jednu snažnu i uspješnu godinu u Hrvatskoj. Osim zadržavanja visokih pozicija na slovenskom tržištu, brend je ostao blizak potrošačima, njegujući snažnu emocionalnu povezanost. Taj ključni strateški cilj postignut je dosljednom dugoročnom višegodišnjom strategijom s fokusom na relevantnost, povjerenje i smislenu angažiranost potrošača. Godinu 2025. obilježila je i 55. obljetnica Barcaffèa, koja je proslavljena jubilarnom kampanjom usmjerenom na jačanje odnosa s potrošačima.

Nadovezujući se na uspješnu kampanju „čitanja iz kave” uz pomoć umjetne inteligencije, koja je pokrenuta 2024. godine, Barcaffè je i u 2025. godini nastavio razvijati angažiranost i odnose s potrošačima kroz inicijative omogućene umjetnom inteligencijom, s fokusom na unapređivanje personaliziranih interakcija i jačanje emocionalne povezanosti oko zajedničkih trenutaka uz kavu.

Barcaffè Espresso u posljednjih pet godina bilježi kontinuirani rast na svim tržištima regije te je postao sinonim za kredibilne espresso brendove koji predvode trendove. U out-of-home (OOH) kanalu Barcaffè je nastavio unapređivati espresso kategoriju kroz inovativne formate i snažnu stručnost barista. U 2025. godini Barcaffè barista Aleš Gorenc, nositelj prestižnog međunarodnog priznanja, osvojio je izvrsno drugo mjesto u globalnom natjecanju u Latte Art Gradingu (LAGS), dok su Matija Matijaško i Marko Podbrežnički sudjelovali kao suci na WLAGS natjecanju, potvrđujući profesionalnu izvrsnost i predanost brenda tom zanatu. Pored toga, Barcaffè je održao svoju tradiciju pružanja podrške profesionalnoj zajednici ljubitelja kave organiziranjem regionalnog Barista Cupa u 2025. godini, čime je dodatno potaknut razvoj talenata i angažman u industriji. **U 2025. godini asortiman espresso brendova Atlantic Grupe dodatno je ojačan uključivanjem regionalnog specialty brenda kave JAVA koji je, nakon uspjeha u Srbiji, uveden i na tržišta Hrvatske i Slovenije.**

Unatoč izazovnoj godini, Barcaffè je postigao izvrsne rezultate u svim segmentima, što je dodatno potvrđeno brojnim nagradama i priznanjima: Effie, Websi, SOF, DiggIt i Netko.

Kapitalna ulaganja u SPP Kava su u 2025. godini iznosila 11,2 milijuna eura. Najznačajnije ulaganje odnosilo se na integraciju proizvodne lokacije Šimanovci u Srbiji. Konsolidacija proizvodnje uključivala je prilagodbu proizvodnih pogona, unapređenje proizvodne opreme te obnovu administrativne zgrade. Preostali dio ulaganja odnosio se na zamjenu opreme u HoReCa kanalu te modernizaciju linija pakiranja i prženja na svim proizvodnim lokacijama.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI



DELIKATESNI
NAMAZI



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE
DELIKATESNI NAMAZI

10,2% ↑

RAST PRODAJE

166 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

**Dezinvestiranje brenda
Montana** i podnošenje
obvezujuće ponude
za kupnju kompanije
Osem d.o.o., slovenskog
proizvođača pašteta i
gotovih jela

BR.1

VODEĆI BREND MESNIH I RIBLJIH
PAŠTETA U EUROPI

Povijesni prodajni rekord od
preko **4.000** tona u **Bosni i
Hercegovini**

Izniman **rast u Njemačkoj od
32,1%** i postizanje vodeće
tržišne pozicije u segmentu
trajnih pašteta

4 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI

SPP Delikatesni namazi: Izniman rast i vodeća tržišna pozicija u 2025. godini

Vođeno jasnom strategijom i čvrstim temeljima, Strateško poslovno područje (SPP) Delikatesni namazi ostvarilo je **izvanredan rast od 10,2% s ukupnim prihodima od prodaje u iznosu od 166 milijuna eura**. Godinu su obilježila rekordna postignuća: po prvi put je u **Bosni i Hercegovini prodano više od 4.000 tona Argete**, čime je ostvaren povijesni rekord prodaje na jednom tržištu. Osim toga, Argeta je osigurala **vodeću poziciju u Srbiji i Njemačkoj** u segmentu trajnih mesnih namaza (Nielsen), čime je dodatno učvrstila svoju dominaciju u toj kategoriji diljem Europe.

Istočna Europa: Jačanje liderske pozicije

Argeta i njezin asortiman delikatesnih namaza i konzerviranih salata ostvarili su izuzetne rezultate na tržištima istočne Europe oslanjajući se na strateški fokus, inovacije, izvrsnost operativnog poslovanja i snažna partnerstva. **Zabilježen je značajan rast količinske i vrijednosne prodaje uz rekordne rezultate u Austriji, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Kosovu, Sjevernoj Makedoniji, Crnoj Gori i Srbiji**. Argeta je ostvarila značajan iskorak u **Srbiji**, gdje je po prvi put postala tržišni lider po vrijednosnom udjelu (Nielsen). Na ostalim regionalnim tržištima Argeta je dodatno učvrstila svoj vodeći položaj na tržištu, kao i poziciju pokretača rasta kategorije. Njezin uspjeh je potaknut učinkovitim marketinškim kampanjama, prilagođenom suradnjom s trgovcima, pametnom kombinacijom aktivnosti te dosljednom izvrsnošću proizvoda.

Zapadna Europa: Ubrzano širenje

U 2025. godini Argeta je ostvarila značajan napredak u zapadnoj Europi te dodatno učvrstila svoju lidersku poziciju u kategoriji delikatesnih namaza. **Njemačka se istaknula kao glavni pokretač rasta, uz povećanje količinske prodaje od 38% i preko 2.700 prodanih tona, čime je postala drugo najveće tržište za Argetu**. Proširena distribucija kroz vodeće maloprodajne lance, kao što su Lidl, Rewe, Edeka, Kaufland i Penny, povećala je vidljivost i dostupnost proizvoda. Nacionalna TV kampanja tijekom turneje Četiri skakaonice i sveobuhvatna marketinška podrška generirali su preko 54 milijuna kontakata s potrošačima, čime je **Argeti osigurana pozicija broj jedan u kategoriji trajnih mesnih namaza s tržišnim udjelom od preko 40% po volumenu i 44% po vrijednosti** (Nielsen).

Argeta je zadržala vodeću poziciju u Švicarskoj te povećala svoju prisutnost u sjevernoj Europi s fokusom na Švedsku i Nizozemsku. Sponzoriranje sportskog

događanja Vasaloppet i dublja suradnja s ICA-om, najvećim švedskim maloprodajnim lancem, potaknuli su prodaju i relevantnost brenda. U Nizozemskoj su partnerstva s Albert Heijnom i Jumbom, uz sudjelovanje na sajmu Libelle, povećali angažiranost potrošača.

Izvrsnost i priznanja

Argetina postignuća prepoznata su brojnim nagradama: **zlatni Effie za dugoročnu učinkovitost u Sloveniji, Najbolja inovativna kampanja – postavljanje novih standarda za kampanju Argete Junior „Plišani prijatelji uz svaki zalogaj“, nagrada Sporto za najbolju aktivaciju sponzorstva te priznanja za Argetu Meatless i digitalne inicijative. Uz to, ponovno smo dobili nagradu MUST HAVE za kategoriju paštete koju dodjeljuje časopis INSTORE BIH.**

Ova priznanja naglašavaju sposobnost brenda da uspješno kombinira kreativnost, stratešku provedbu i inovacije usmjerene na potrošače za održivi rast. Argeta je ojačala svoju globalnu digitalnu prisutnost, čime je postigla rast potražnje za pretraživanjem od +13% i povećanje organskog prometa na sadržaj s našim receptima za kruh od +20% te je dosegla 32 milijuna korisnika na platformi Meta i 10 milijuna na TikTok.

Sponzorstva i donacije

Brend je nastavio podržavati sport kroz sponzorstva slovenskih i hrvatskih nacionalnih skijaških reprezentacija, slovenskih reprezentacija u skijaškim skokovima i biatlonu, kao i mladih perspektivnih sportaša i dvoje vrhunskih njemačkih biatlonaca. Dodatno, **Argeta je proširila svoje aktivnosti sponzoriranjem sedam velikih međunarodnih zimskih sportskih događanja u Sloveniji, Njemačkoj i Švedskoj** te poticanjem razvoja mladih talenata kroz program Argeta Junior Cup.

Bakina tajna: Inovacije i autentičnost

Bakina tajna nastavila je postavljati nove standarde vođena snažnom predanošću inovacijama i razvoju autentičnih proizvoda. **Brend je ušao u segment umaka od rajčice u Srbiji, Hrvatskoj i Sloveniji** te dodatno proširio svoj asortiman, istovremeno jačajući lidersku poziciju u segmentu premium namaza i džemova. Bakina tajna je ostvarila **konstantni rast udjela** na svim tržištima, koji odražava uspješnost

fokusiranih strategija i povjerenje potrošača izgrađeno na beskompromisnoj kvaliteti i okusu.

Izvrsnost operativnog poslovanja

Izvrsnost operativnog poslovanja ostala je ključni prioritet u 2025. godini, koji je podržan ciljanim ulaganjima i kontinuiranim poboljšanjima na svim proizvodnim lokacijama. U **pogonu Hadžići** u Bosni i Hercegovini fokus je bio na **proširenju kapaciteta i unapređenju održivosti** kroz izgradnju nove hladnjače, instalaciju solarne elektrane, nadogradnju sustava za pročišćavanje otpadnih voda i napredak u automatizaciji.

Na **lokaciji Izola** provedena su značajna kapitalna ulaganja u **novu opremu, obnovu laboratorija i implementaciju sustava SAP4Hana**. U **pogonu Igroš** provedena su **poboljšanja učinkovitosti** koja su smanjila potrošnju plina, vode i električne energije, dok je **produktivnost porasla za 31%** u odnosu na 2024. godinu. **Brend Montana dezinvestiran** je 1. kolovoza 2025. godine, što predstavlja stratešku promjenu u portfelju ovog SPP-a.

Održivost i inovacije

U 2025. godini **Argeta je ponovno potvrdila svoju predanost održivosti i inovacijama, ostvarivši značajan napredak prema svojim ciljevima za 2030. godinu**. SPP je objavio svoj četvrti izvještaj o održivosti, u kojem su dokumentirani pozitivni trendovi u svim ključnim pokazateljima, što odražava kontinuirane napore u odgovornom i transparentnom poslovanju. Inovacije proizvoda ostale su u središtu strategije SPP-a, uključujući nastavak tradicije suradnje s vrhunskim chefovima kroz trinaesto izdanje Argeta Exclusive A la Mojmir Šiftar, uvođenje praktičnih ready-to-eat formata Argeta Snack te proširenje asortimana Argeta Meatless novom varijantom s okusom govedine. Te inicijative potvrđuju Argetinu posvećenost ispunjavanju promjenjivih potreba potrošača, uz istodobno postavljanje novih standarda u rastu kategorije i izvrsnosti proizvoda.

Kroz navedena postignuća, **SPP Delikatesni namazi dodatno je potvrdilo svoju predanost održivosti, inovacijama i strategijama usmjerenim na potrošače, poticanju rasta i jačanju svoje liderske pozicije diljem Europe.**



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO



SLATKO I
SLANO



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE
SLATKO I SLANO

3,6% ↑

RAST PRODAJE

130 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

+17%

RAST PRODAJE NA TRŽIŠTIMA IZVAN
REGIJE (NJEMAČKA I AUSTRIJA)

7 M EUR

VEĆI TROŠAK NABAVE KAKAA

**Smoki: daljnje jačanje
liderske pozicije na ključnim
regionalnim tržištima**

**Bananica: apsolutni tržišni
lider u kategoriji barova u
Srbiji**

11 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO

Strateško poslovno područje (SPP) Slatko i slano je u 2025. godini ostvarilo prihod od prodaje u iznosu od 130 milijuna eura, što predstavlja **rast od 3,6% u odnosu na prethodnu godinu**.

Na domicilnom tržištu u Srbiji zabilježen je rast unatoč pritiscima na cijene čokolade i promjenama u poslovanju maloprodaje uslijed uvođenja vladinih mjera. **Najveći rast prodaje (+17%) ostvaren** je na tržištima izvan regije, **ponajprije u Njemačkoj i Austriji**, što je ujedno bila jedna od ključnih strateških odrednica u 2025. godini.

Izazovi povezani s visokim cijenama sirovina nastavili su se i tijekom 2025. godine. Globalno tržište i dalje se suočava s ograničenom dostupnošću kaka i njegovih derivata, što rezultira kontinuirano visokim cijenama tih sirovina. Krajem godine pojavila su se očekivanja blage normalizacije cijene kaka, koja se sve češće približava razini od oko 4.100 GBP po toni, što je i dalje povećanje od preko 100% u odnosu na 2023. godinu. Unatoč određenoj stabilizaciji tržišta, Atlantic Grupa je u nabavu kakao sirovine uložila gotovo 7 milijuna eura više nego u 2024. godini.

U 2025. godini na tržištu je bilo dostupno ukupno 157 proizvoda, uključujući 16 novih receptura, od kojih se 10 odnosilo na poboljšanja usmjerena na ESG, kao što su optimizacija nutritivnog sastava, smanjenje udjela sastojaka s negativnim utjecajem na okoliš, unapređenja pakiranja te povećanje učinkovitosti proizvodnog procesa. Rastuće cijene sirovina dodatno su ubrzale unapređenje postojećih receptura uz očuvanje kvalitete proizvoda, kao i daljnji razvoj cjenovno pristupačnih kategorija keksa i vafla, ali i brenda Smoki, koji sve snažnije postaje jedan od ključnih oslonaca poslovanja kompanije.

Jasno usmjerenje kompanije prema kategorijama koje osiguravaju stabilnu profitabilnost i cjenovnu dostupnost potrošačima rezultiralo je pozitivnim poslovnim pokazateljima, **uključujući jačanje tržišnog udjela brenda Štark u segmentu vafla na tržištu Srbije s rastom od 2,1%**. Fokus na slani portfelj brendova pokazao je da **Smoki, iako već tržišni lider, može dodatno ojačati svoju poziciju u segmentu ekstrudiranih grickalica na sva tri ključna tržišta regije: Srbiji (+1,3%), Sloveniji (+2,3%) i Hrvatskoj (+1,0%)**. Drugi brend slanih grickalica, **Prima, ostvario je najveći iskorak na tržištu Slovenije s rastom tržišnog udjela od 3%**. Iako Štark čokolade bilježe

pad volumena i tržišnog udjela od 3%, zadržale su drugu tržišnu poziciju te ostvarile pozitivan trend u posljednjem tromjesečju godine. Dodatno, prema godišnjem mjerenju brend parametara, Najlepše želje uspjele su zadržati visoku razinu ljubavi prema brendu, što predstavlja važan preduvjet za budući povrat tržišnog udjela.

S ciljem prilagodbe novim tržišnim okolnostima optimizirani su broj i struktura marketinških kampanja, pri čemu se posebno ističe brend **Smoki** koji je prešao na novu komunikacijsku platformu „**Meni savršeno**“. Zahvaljujući novoj strategiji, **digitalni komunikacijski kanali** postali su ključni nositelj podrške brendovima u regiji, dosegnuvši **50% udjela u ukupnom oglašavanju**, te su omogućili ulazak brenda Smoki na nova tržišta, uključujući Austriju, Njemačku i Švedsku.

Smoki je u 2025. godini zadržao **lidersku poziciju u kategoriji ekstrudiranih grickalica** na tržištima **Srbije, Slovenije i Hrvatske**. Godinu je obilježilo i lansiranje **Smoki Proteina** koji je, prateći globalne trendove, predstavljao logičan iskorak za tržišnog lidera s ciljem daljnjeg razvoja matične kategorije. Potrošačima je ponuđen izbor omiljenog okusa s dodatnom funkcionalnom vrijednošću, koja proizlazi iz njegovih izvornih sastojaka – kikirikija i soje. Nova komunikacijska platforma **#MeniSavršeno** istaknula je ključne emotivne vrijednosti brenda, pozicionirajući Smoki kao „prijatelja za cijeli život“ koji raste i razvija se zajedno sa svojim potrošačima, gdje god se oni nalazili. Krajem godine stiglo je i zaslužno priznanje u obliku **UEPS nagrade** – srebro za integriranu kampanju „**Smoki Protein #MeniSavršeno**“.

Kategorija čokolada je i u 2025. godini bila najviše pogođena visokim cijenama kakaa te posljedično visokim cijenama gotovih proizvoda, što je rezultiralo daljnjim padom konzumacije u toj kategoriji. Fokus brenda **Najlepše želje** ostao je na očuvanju i isticanju njegove prepoznatljive i nepromijenjene kvalitete. Potvrda ispravnosti tog pristupa stigla je već **treću godinu zaredom** u obliku priznanja **QUDAL (Quality meDAL)** u kategoriji čokolada u Srbiji. Posebna vrijednost navedenog priznanja proizlazi iz činjenice da je rezultat izbora samih potrošača, a ove je godine ta oznaka dodatno istaknuta i na svim pakiranjima mliječne čokolade. Brend se na-

stavio razvijati i u kategoriji keksa lansiranjem novog okusa **Najlepše želje Salty Caramel Cookie**, uz zadržavanje liderske pozicije u tom segmentu.

S ciljem prilagodbe potrebama cjenovno osjetljivih skupina potrošača i očuvanja prodajnih količina, uspješno je ponovno lansiran brend **ZaZa**, s ponudom čokoladnih supstituta u obliku dvije mliječne kakao table. U posljednjem tromjesečju godine stabilizirana je pozicija **Štark čokolada** na drugom mjestu s tržišnim udjelom od 17,6%.

Bananica je zadržala svoju apsolutnu lidersku poziciju u kategoriji barova s čak 34,7% udjela na tržištu Srbije, što predstavlja rast od 1,1% u odnosu na 2024. godinu. U drugoj polovici 2025. godine lansiran je novitet **Kisela Bananica**. Lansiranje je podržano originalnom digitalnom kampanjom koja je, uz milijunski doseg, ostvarila potražnju i prodaju iznad planiranih razina, što upućuje na to da će taj proizvod trajno zauzeti značajno mjesto u portfelju brenda.

U kategoriji vafla, Štark je ostvario rast u odnosu na prethodnu godinu, čime je dodatno ojačao lidersku poziciju u segmentu prelivanih vafla, na koji se premješta potrošnja uslijed pada konzumacije skupljih čokolada. Kategorija biskvita ostala je u fokusu razvoja i prilagodbe izrazito konkurentnom i raznolikom tržišnom segmentu. Krajem godine lansiran je novitet u količinski najznačajnijem segmentu biskvita – **soft filled** – proizvod **Skroz Lenja**, koji je privukao veliku pažnju potrošača i premašio početna očekivanja.

Kapitalna ulaganja u 2025. godini iznosila su **11 milijuna eura**. Najvažniji investicijski projekt odnosio se na novu liniju za proizvodnju i pakiranje štapića, kojom su udvostručeni proizvodni kapaciteti postojećeg asortimana te stvoreni tehničko tehnološki preduvjeti za buduće širenje brenda Prima u kategoriji slanih pečenih grickalica. Pakiranje u toj kategoriji dodatno je automatizirano, čime je povećana operativna učinkovitost. Uz kapitalna ulaganja, realizirani su i projekti usmjereni na unapređenje kvalitete, uključujući nabavu nove linije za prelijevanje napolitanki. Godinu je obilježio i niz aktivnosti provedenih s ciljem ishoda građevinske dozvole za novi objekt automatskog skladišta gotovih proizvoda te novu Smoki tvornicu, čija je izgradnja planirana za 2026. godinu.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA



PIĆA



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE
PIĆA

- 6,9% ↓

PAD PRODAJE

103 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

Snažan rast
međunarodnih tržišta
od **+6%** predvođen
Austrijom, Njemačkom,
Nizozemskom i Irskom

Uspješno lansiranje novog
brenda Lemonish

Nastavak rasta udjela
Cedevita vitaminske vode
na svim tržištima

Visoka razina interakcije s
brendom: Cedevitin YouTube
talk show ostvario je 5,1 milijun
pregleda, dok je digitalna
platforma CE premašila
4 milijuna posjeta i više od
550 tisuća dijeljenja

6 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA

LEMONISH
OSTALO ŠEĆER
limon i adice

POSLOVNO
PODRUČJE
PIĆA

Strateško poslovno područje (SPP) Pića je u 2025. godini ostvarilo prihod od prodaje u iznosu od 103 milijuna eura, što predstavlja pad od 6,9% u odnosu na prethodnu rekordnu godinu.

Pad je djelomično uzrokovan **povlačenjem brendova voda Kala i Kalnička s hrvatskog tržišta krajem 2024. godine** (isključujući prodaju tih brendova u 2024. godini, pad bi iznosio 4% u odnosu na prethodnu godinu), dok je preostali dio pada generiran smanjenjem količinske prodaje brendova Cedevita i Cockta u oba prodajna kanala. HoReCa kanal zabilježio je značajan pad od 10% u odnosu na prethodnu godinu. Prodaja u maloprodajnom kanalu pala je za 5% u odnosu na 2024. godinu unatoč istoj razini prodaje tijekom ljetne sezone kao u toj rekordnoj godini. **Uspješno lansiranje novog brenda Lemonish**, koji je značajno premašio prodajne planove, pomoglo je djelomično ublažiti pad u maloprodajnom kanalu.

Regionalna tržišta, koja čine 97% prihoda SPP-a, zabilježila su kumulativni pad od 7%, dok su **međunarodna tržišta porasla za 6%**. Najveći doprinos tom rastu dala su tržišta Austrije, Njemačke, Nizozemske i Irske, ponajprije kroz jačanje tržišne pozicije proizvoda iz portfelja brenda Cedevita.

Za SPP Pića, 2025. godinu obilježili su brojni izazovi uzrokovani padom potrošnje, prvenstveno u HoReCa kanalu, agresivnim konkurentskim aktivnostima u svim kategorijama te nepovoljnim regulatornim promjenama u Sloveniji (povećanje PDV-a na zaslađena pića s 9,5% na 22%) i Srbiji (uvodenje maksimalnih cijena za prehrambene proizvode).

Unatoč padu prodaje, **SPP Pića ostvarilo je poboljšanje profitabilnosti** u odnosu na prethodnu godinu, koje je podržano povoljnijom cijenom šećera i unaprijeđenim vrijednosnim pozicioniranjem dijela asortimana na pojedinim tržištima. To je ostvareno uz kontinuirana ulaganja u zaposlenike, koji ostaju jedan od naših ključnih resursa.

Prodajnu podršku u ovoj izazovnoj godini pružile su brojne marketinške inicijative brendova Cedevita i Cockta te lansiranje novog brenda Lemonish, a koji su nastali kontinuiranim osluškivanjem potreba potrošača i prilagodbom dinamičnim tržišnim trendovima.

Nakon uspješnog lansiranja Cedevite u kategoriju vitaminskih voda i proširenja asortimana, brend je nastavio odgovarati na potrebe potrošača uvođenjem velikog pakiranja od 1,5L u dva dobro poznata okusa: Energising (limun i ananas) i Relaxing (limun

i šipak). Cedevita vitaminska voda nastavlja graditi svoju poziciju kao osvježavajući niskoenergetski napitak dostupan u različitim voćnim kombinacijama, pri čemu svaka nudi jedinstven okus čije „IME GOVORI SVE”.

Cedevita vitaminska voda pokrenula je emisiju „Reci tako kako je”, prvi brendirani YouTube talk show u regiji, koji kroz autentične priče i različite osobnosti stvara dodanu vrijednost brenda. Emisija je okupila osam regionalnih influencera i ostvarila impresivnih 5,1 milijun pregleda na YouTubeu, potvrđujući snažan angažman publike.

Navedeni rezultati potvrđuju snažnu poziciju proizvođača u izrazito konkurentnoj i rastućoj kategoriji vitaminskih voda, u kojoj **Cedevita vitaminska voda nastavlja povećavati svoj udio na svim tržištima**. U Sloveniji drži vodeću poziciju u količinskoj prodaji uz vrijednosni tržišni udio od 19,8%, a u Hrvatskoj se čvrsto pozicionirala kao drugi najvažniji brend s udjelom od 18,4%.

Osim toga, Cedevita je nastavila razvijati jedinstveno „CE” iskustvo u HoReCa kanalu kroz platformu „CE Svijet”, digitalno okruženje koje donosi osvježanje, uzbuđenje i interakciju te jača povezanost potrošača s brendom. Platforma je od svog lansiranja ostvarila više od 4 milijuna posjeta, a optimistične poruke koje promiču pozitivnu energiju podijeljene su više od 550.000 puta, što potvrđuje snažnu angažiranost potrošača. Platforma je dodatno obogaćena novim interaktivnim aktivnostima, poput IgrICE i ograničenog izdanja optimističnih poruka, koje stvaraju jedinstvenu dodanu vrijednost brenda. Ove inovacije potvrđuju lidersku poziciju Cedevite u digitalnoj interakciji u HoReCa kanalu, stvarajući vodeće iskustvo na tržištu i gradeći snažne veze s potrošačima.

Na edukativnoj platformi „Budi DOBRO. Budi CE.”, koja već pet godina podiže svijest o važnosti mentalnog zdravlja, **Cedevita je lansirala kampanju „Budi DOBRO. Poveži CE.”** s ciljem poticanja dijaloga, razumijevanja i boljeg međugeneracijskog povezivanja. Kampanja naglašava kako otvoreni razgovor i dijeljenje iskustava grade društvo u kojem se razlike ne doživljavaju kao prepreke, već kao prilike za učenje, suradnju i međusobno osnaživanje. U 2025. godini platforma je zabilježila gotovo 40% više posjetitelja u odnosu na prethodnu godinu, što dodatno potvrđuje njezinu relevantnost i jača poziciju Cedevite kao

brenda koji brine o zajednici i mentalnom zdravlju te potiče optimizam u društvu.

Zahvaljujući tim ključnim inicijativama i kontinuiranom stvaranju pozitivnih potrošačkih iskustava kroz brojne druge aktivnosti, **Cedevita je zabilježila rast vrijednosnog udjela na gotovo svim tržištima**, pri čemu je najznačajnije povećanje postignuto u Hrvatskoj s udjelom od 12,5% u kategoriji bezalkoholnih pića s voćnim okusom.

U okviru brenda **Cockta** lansirana je digitalna kampanja „Od čega je tvoja priča?” koja je kroz video serijal stvoren u suradnji s lokalnim umjetnicima ostvarila 5,4 milijuna pregleda, što potvrđuje relevantnost i emocionalnu snagu lokalno ukorijenjenih priča. Snažna podrška pružena je i prijedlogu Cockta Free kroz suradnju s regionalnim influencerima, čime je značajno povećana svijest o „Free” varijanti i dodatno ojačana pozicija Cockte među mladom, digitalno aktivnom publikom.

U 2025. godini SPP Pića ponosno je iskoračilo izvan svog postojećeg asortimana i **predstavilo novi brend gazirane limunade – Lemonish – na regionalnim tržištima**, koji potpuno ispunjava potrebe i želje potrošača za niskokaloričnim užitkom bez grižnje savjesti.

Lemonish je odvažna i sočna niskokalorična gazirana limunada koja omogućuje uživanje bez kompromisa! Lemonish je više od limunade – to je stav, osjećaj ravnoteže i uživanje u životu bez stresa. Dostupan je u dva osvježavajuća okusa – limun te limun i bazga – u maloprodajnim pakiranjima od 0,4L i 1,25L.

Lansiranje Lemonisha podržano je PR događajima u Ljubljani i Zagrebu, gdje su vrhunski barmeni predstavili Lemonish u kombinacijama koktela koje su oduševile sve prisutne.

Zahvaljujući snažnoj marketinškoj podršci i atraktivnosti ponude, Lemonish je ostvario svoj godišnji plan prodaje već u prvih pet mjeseci od lansiranja.

Kapitalna ulaganja u SPP Pića su u 2025. godini iznosila 6 milijuna eura, a bila su usmjerena na povećanje operativne učinkovitosti i proizvodnih kapaciteta kroz ulaganja u infrastrukturu na proizvodnim lokacijama.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE



LJEKARNIČKO
POSLOVANJE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE
LJEKARNIČKO POSLOVANJE

9,4% ↑

RAST PRODAJE

104 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

Profesionalna izvrsnost
priznata na nacionalnoj
razini: **nagrada za najbolji
javnozdravstveni projekt
„Baza medikacijskih
pogrešaka“**

110 JEDINICA

58 LJEKARNI I 52 SPECIJALIZIRANE
PRODAVAONICE

Strateško širenje
osigurano akvizicijom
**9 ljekarni Deltis
Pharm** (vrijednost
transakcije 10,9
milijuna eura)



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE

Farmacia, lanac ljekarni i specijaliziranih prodavaonica, u 2025. godini ostvarila je **104 milijuna eura prihoda od prodaje, čime je zabilježila rast od 9,4%** u odnosu na prethodnu godinu. Tijekom godine otvorene su četiri nove specijalizirane prodavaonice, i to u Dugom Selu, Osijeku, Lučkom i Koprivnici te nova ljekarna u Zagrebu na Britanskom trgu. S početkom listopada Farmacia je kupila ustanovu Ljekarne Čurković i time ojačala svoje ljekarne za dvije nove lokacije u Zagrebu. Na dan 31.12.2025. godine Farmacia je u svojem lancu dosegla brojku od **110 jedinica, što uključuje 58 ljekarni i 52 specijalizirane prodavaonice** (uključen web shop).

Strateško poslovno područje (SPP) Ljekarničko poslovanje ostvarilo je **rast prihoda** uslijed **izvrsnih rezultata prodaje OTC lijekova i dodataka prehrani**, uz neizostavna savjetovanja za pacijente. Lijekovi na recept zabilježili su porast u broju izdavanja, ali je većem prihodu također doprinijelo povećanje naknade za uslugu izdavanja koje je propisalo regulatorno tijelo. Posebno skupi lijekovi zauzimaju sve veći udio u ljekarničkom poslovanju, a pojačani trend prevencije i liječenja pretilosti odražava se u povećanom propisivanju lijekova vezanih za regulaciju težine i apetita. Segment kozmetike zabilježio je slabiji trend prodaje uz količinski pad uvjetovan slabijom potrošnjom skupljih proizvoda u toj kategoriji, kao i jačanjem diskontirane online prodaje putem domaćih i jakih europskih kanala e-trgovine.

Povodom proslave 30 godina Hrvatske Ljekarničke komore, **Farmacia je dobila nagradu za najbolji javnozdravstveni projekt** „Baza medikacijskih pogrešaka“. U okviru inicijative „Lov na tihog ubojicu“ organiziranu od strane Komore i Hrvatske lige za hipertenziju, dvije magistre Farmacije nagrađene su među pet najboljih magistri koje su tijekom kampanje mjerile krvni tlak te savjetovale i educirale najveći broj pacijenata o hipertenziji.

S obzirom na stalno ograničenu dostupnost kvalificiranih stručnjaka na tržištu rada, Farmacia je nastavila s praksom stipendiranja studenata i farmaceutskih tehničara, kao i suradnju s Farmaceutsko-biokemijskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, s ciljem osiguranja budućih talenata. Istovremeno, kontinuirana edukacija i profesionalni razvoj zaposlenika i dalje ostaju prioritet, uz daljnju digitalizaciju poslovanja i implementaciju automatiziranih skladišnih rješenja, koja farmaceutima omogućuju više vremena za savjetovanje i pružanje ljekarničke skrbi pacijentima.

Krajem prosinca 2025. godine **potpisan je kupoprodajni ugovor s Belupom o preuzimanju zdravstvene ustanove Deltis Pharm, koja obuhvaća devet ljekarni.** Navedena transakcija je u skladu sa strateškim smjerom Atlantic Grupe usmjerenim na daljnje širenje Ljekarničkog poslovanja. Zaključenje transakcije realizirano je u siječnju 2026. godine. Ponuda ukupne vrijednosti 10,9 milijuna eura uključuje kupoprodajnu cijenu Ljekarničkog poslovanja te obvezu ulaganja Farmacije u strateško partnerstvo s Belupom u idućih pet godina.

Širenje Ljekarničkog poslovanja u Hrvatskoj te jačanje vodeće tržišne pozicije u tom segmentu jedan je od ključnih stupova korporativne strategije Atlantic Grupe. S novim Ljekarnama Farmacia utvrđuje poziciju vodećeg lanca Ljekarni i specijaliziranih prodavaonica u Hrvatskoj.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT



DONAT



POSLOVNO PODRUČJE
DONAT

9,9% ↑

RAST PRODAJE

40 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

Uspješno lansiranje brenda **DoNatural**: postizanje vrijednosnog udjela od 10,0% u Sloveniji i 7,6% u Hrvatskoj u kategoriji funkcionalnih voda

Donat - visoka vrijednost brenda na ključnim tržištima: najveća snaga brenda u Sloveniji, br. 2 u Hrvatskoj te Bosni i Hercegovini

Vrijednosni udio Donata: **41,2% u Sloveniji, 13,2% u Hrvatskoj, 16,8% u Bosni i Hercegovini te 19,0% u Austriji**

5 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

POSLOVNO PODRUČJE DONAT



Poslovno područje (PP) Donat je u 2025. godini ostvarilo prihod od prodaje u iznosu od 40 milijuna eura, što predstavlja rast od 9,9% u odnosu na prethodnu godinu. U 2025. godini **PP Donat** je u u svoj portfelj brendova uveo novog člana. Dugogodišnjim brendovima **Donat** i **Tempel** pridružio se **DoNatural**, koji se temelji na našem opsežnom znanju o procesima probave u kombinaciji s novim saznanjima i modernim pristupom potrošačima, a pritom ostaje vjeran našoj misiji: **osnažiti potrošače u razumijevanju i brizi o probavi kao temelju njihovog zdravlja i dobrobiti.**

Atlantic Grupa je u 2025. godini predstavila DoNatural, novi brend pozicioniran u području funkcionalnih proizvoda. Herbalne vode, kao prva linija proizvoda pod brendom DoNatural, pružaju ukusnu hidrataciju i djeluju kao potpora metabolizmu. To lansiranje podržava širenje portfelja u segment svakodnevnih *wellness* proizvoda, koji su jasno diferencirani od postojećeg brenda Donat i usklađeni s promjenjivim životnim stilovima potrošača. Početni asortiman uključuje herbalne vode u tri okusa: Aloe vera, Menta i Limunska trava.

Lansiranje herbalnih voda DoNatural podržano je sveobuhvatnom **višekanalnom marketinškom strategijom** koja je uključivala ATL i BTL aktivnosti s ciljem **predstavljanja proizvoda najširoj mogućoj publici i poticanja prve kupnje.** Kao rezultat toga, DoNatural je ostvario vrijednosni tržišni udio od 10,0% u Sloveniji i 7,6% u Hrvatskoj u segmentu pakiranja od 0,5L u **kategoriji funkcionalnih voda** (Nielsen Retail Panel, prosinac 2025.).

Donatove aktivnosti i dalje su usmjerene na šest ključnih tržišta: **Sloveniju, Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu, Austriju, Rusiju i Italiju.** Ta su tržišta odabrana prema svojem potencijalu i stavovima prema zdravlju probavnog sustava. Naša **dugoročna strategija premiumizacije i internacionalizacije** primjenjuje se na svim tržištima, uz istodobno razumijevanje specifičnosti različitih tržišta te odgovarajuće prilagođavanje taktika u svrhu postizanja definiranih ciljeva na svakom pojedinom tržištu.

Našu komunikacijsku strategiju pod sloganom kampanje **„Najviše što priroda može učiniti za tvoju probavu“** smo uspješno proveli putem platforme iz prethodne godine. Naglašavanjem jedinstvenosti Donata, njegove dokazane učinkovitosti i činjenice da se radi o potpuno prirodnom proizvodu zadržali smo jasnu diferencijaciju u odnosu na druge mineralne vode i srodne grupe proizvoda. Unutar katego-

rije funkcionalnih proizvoda povezanih s probavom i dobrobiti, Donat je zadržao **najveću snagu brenda** u Sloveniji te zauzeo **drugo mjesto u Hrvatskoj te Bosni i Hercegovini**. I dalje se percipira kao vodeći brend po atributu „**Stručnjak u području zdrave probave**” na sva tri tržišta, što je potvrdilo istraživanje Brand Trackera (Aragon, 2025.).

Uslijed ograničenja volumena vezanih uz prirodni godišnji prinos vode, Donat je usmjeren na povećanje vrijednosnog udjela na tržištu. U Sloveniji je njegov vrijednosni udio u 2025. godini iznosio **41,2%**, što je porast u odnosu na 2024. godinu. U Hrvatskoj je Donat ostvario vrijednosni udio od **13,2%**, što je najbolji rezultat ikada, dok je u Bosni i Hercegovini njegov vrijednosni udio iznosio **16,8%**. U Austriji je Donat čvrsto pozicioniran na drugom mjestu u **kategoriji ljekovitih voda** s vrijednosnim udjelom od 19,0% (Nielsen Retail Panel, prosinac 2025.). U suradnji s ključnim kupcima ostali smo fokusirani na održavanje **izvrsne vidljivosti i dostupnosti** Donata na prodajnim mjestima.

U 2025. godini Donat je osvojio više nagrada, uključujući **dvije Effie nagrade u Sloveniji**, čime je potvrđen **dokazani i mjerljiv učinak** naše marketinške strategije. Dobili smo **srebrni Effie** u kategoriji Dugoročne učinkovitosti te **brončani Effie** u kategoriji Pića.

Pored toga, Donat je osvojio **prvu nagradu na festivalu SEMPL** u kategoriji **Najbolje korištenje influencerskog marketinga** za **digitalnu kampanju povodom Svjetskog dana probave**, kojom smo na inovativan način podigli svijest o važnosti zdrave probave. Influenceri su iznenada zatvorili svoje profile na društvenim mrežama, stvarajući val znatiželje i rasprave s ciljem **poticanja razgovora** o temi o kojoj se još uvijek dovoljno ne govori. Kampanja je rezultirala s preko **350.000 pregleda story objava te medijskim odjekom** koji je nadmašio naša očekivanja.

Educiranje šire javnosti o važnosti brige o probavi i podučavanje o **zdravim životnim navikama** su među našim ključnim prioritetima djelovanja. Donat nudi **nekoliko besplatnih vođenih zdravstvenih programa**, koji su dostupni svima tijekom cijele godine. Kontinuirano uvodimo nove funkcionalnosti i **unapređujemo korisničko iskustvo**, pri čemu je u programima do sada sudjelovalo više od **289.000 osoba**. Osim toga, u 2025. godini proširili smo našu

ponudu programa uvođenjem **plaćenih programa** i usluga koji korisnicima pružaju još sveobuhvatniju podršku u brizi za zdravije probavnog sustava. Korisnici mogu birati između četiri različite opcije, ovisno o svojim ciljevima i željama.

Zajedno s medijskim partnerima **kreiramo i objavljujemo članke** koji doprinose podizanju svijesti o toj temi. Podržavamo institucije koje provode **nacionalne programe** ranog otkrivanja raka debelog crijeva s ciljem **približavanja preventivne skrbi javnosti**: program SVIT u Sloveniji te projekt „Život je u pitanju” u Bosni i Hercegovini.

Te su aktivnosti dio stupa „**Ljudi**” u okviru naših obveza održivosti. U okviru stupa „**Proizvodi**” doprinosimo korištenjem **100% reciklirane plastike** za proizvode Donat i DoNatural. U segmentu „**Okoliš**” prioritet nam je pažljivo očuvanje **prirodnih resursa**, posebno izvora mineralne vode. Redovitim analizama potrošačima osiguravamo besprijekoran proizvod visoke kvalitete.

Kapitalna ulaganja u PP Donat su u 2025. godini iznosila 5 milijuna eura. Nastavili smo **rekonstrukciju punionice u Rogaškoj Slatini** u okviru šire strategije obnove, modernizacije i proširenja kapaciteta. Ta će investicija omogućiti učinkovitiju i kvalitetniju proizvodnju. Korišteni su **održivi materijali**, poput betona s nižim ugljičnim otiskom, čime su **emisije ugljikova dioksida smanjene za više od 25 tona** tijekom cijelog procesa.



NOVI RAST



NOVI RAST



Boom Box: među 3 vodeća brenda zdrave hrane u Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji

Ulazak u kategoriju smoothieja u pouch pakiranju: ostvarena pozicija broj 2 u prvoj godini

Snažno širenje u **Austriji**: prvi u izgradnji kategorije smoothieja na tržištu

Boom Box: proglašen najcool brendom u kategoriji žitarica po izboru generacije Z

ZIGGY'S COFFEE:

8 lokacija
(3 nove poslovnice)

NOVI RAST



Boom Box, Atlanticov brend lansirao 2021. godine, nastavio je ostvarivati iznimne rezultate i potvrditi svoju poziciju jednog od najprepoznatljivijih brendova zdrave hrane u regiji. Unatoč izazovnoj godini obilježenoj rastom cijena, **Boom Box** i dalje ostaje jedan od prvih izbora za potrošače zdravijih kategorija. Brend je potvrdio svoju snagu zauzimajući mjesto **među tri vodeća u ključnim kategorijama u Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji**.

Ulazak u brzorastuću kategoriju **smoothie proizvoda** u pouch pakiranju približio je brend potrošačima koji traže brzo i praktično rješenje za zdraviju prehranu. U toj je kategoriji Boom Box u prvoj godini nakon lansiranja **zauzeo poziciju broj 2**, dokazujući se kao jak izazivač.

U 2025. godini Boom Box je dodatno ojačao svoj inovacijski zamah te lansirao nove proizvode koji proširuju i osnažuju njegov portfelj. U kategoriji biljnih napitaka uvedeni su proizvodi Riža i Noisette, oba bez glutena. Portfelj smoothie proizvoda proširen je s tri nova okusa, među kojima je i Smoothie Mango Marakuja, također s tvrdnjom „gluten free“. Time Boom Box postaje relevantan i za potrošače koji traže proizvode bez glutena.

U kategoriji zobnih kaša lansirana je kaša Dark Choco u novoj gramaturi od 300 g, čime je dodatno ojačana prisutnost brenda u toj strateški važnoj kategoriji.

Uz inovacije, 2025. godinu obilježio je i sveobuhvatan **redizajn portfelja biljnih napitaka, žitarica za doručak i keksa**. Novi dizajn snažnije komunicira ključne prednosti brenda, povećava vidljivost i prepoznatljivost na polici te donosi moderniji, *premium* izgled u skladu s kvalitetom proizvoda. Navedenim iskorakom Boom Box dodatno učvršćuje svoju poziciju brenda koji potrošačima nudi nutritivno izbalansirane, moderne i vizualno privlačne proizvode.

Godinu je obilježio i nastavak kampanje „Hrani pozitivom“ s fokusom na brzo rastuću kategoriju smoothieja i približavanje te kategorije potrošačima. Kao i do sada, dodatnu snagu kampanji dala su partnerstva s uglednim nutricionistima i osobama iz javne sfere, koji kroz svoje kanale Boom Boxu osiguravaju snažan doseg i kredibilitet.

I u 2025. godini u Hrvatskoj je provedeno sindicirano istraživanje na nacionalno reprezentativnom uzorku, a na pitanje koji im brend zdrave hrane iz dućana prvi pada na pamet i koji biraju, najveći broj potrošača je drugu godinu zaredom naveo upravo

Boom Box. Taj je rezultat još jedna potvrda da se brend uspio etablirati kao jedan od prvih izbora hrvatskih potrošača u referentnim kategorijama.

Dodatno, **Boom Box je izabran za najcool brend u kategoriji žitarica po mišljenju generacije Z.** Nagrade se temelje na velikom istraživanju koje već petu godinu zaredom provodi platforma JoomBoos u suradnji s IPSOS-om na reprezentativnom uzorku mladih od 12 do 24 godine, a s ciljem otkrivanja koji su brendovi danas apsolutni hit među mladima i oblikuju trendove na hrvatskom tržištu.

Činjenica da je upravo ta generacija prepoznala Boom Box kao najcool potvrđuje da distinktivan nastup, moderan izgled i hrabar, inovativan pristup zaista čine razliku.

Na austrijskom tržištu Boom Box nastavlja s odličnim prodajnim rezultatima te privlači nove korisnike koji su u potrazi za zdravijim prehrambenim opcijama. Nadalje, u 2025. godini smo u Austriji lansirali i kategoriju smoothieja te prvi na tržištu počeli graditi tu novu kategoriju. Odlične povratne informacije potrošača dodatno potvrđuju potencijal brenda na međunarodnoj razini.

Odlični rezultati Atlanticovih distribucijskih kompanija i partnera na svim tržištima Boom Boxu osiguravaju kontinuirana poboljšanja pozicija kod kupaca na postojećim tržištima te snažne pozicije na novim tržištima. Dodatne pozicije na prodajnim mjestima i aktivacije s kupcima značajno doprinose rastu brenda i ostvarenim rezultatima.

Ziggy's Coffee:

Godina zdravog rasta prodaje i profitabilnosti uz otvaranje novih lokacija.

U iznimno izazovnoj godini za HoReCa kanal, naš coffee shop lanac i brend obilježio je svoje poslovanje zdravim organskim rastom, koji prvenstveno proizlazi iz povećanja broja uglavnom mladih gostiju u odnosu na prošlu godinu te pozitivnih učinaka unaprijedene ponude proizvoda i ojačanog pozicioniranja vrijednosti.

Brend ulazi u 2026. godinu s **osam poslovnica**, od kojih su tri potpuno nove, a Ziggy's iskustvo u njima je dodatno podignuto estetikom novog dizajna interijera. Dodatno, novi Ziggy's objekti, osim on-the-go konzumacije, gostima omogućuju uživanje u vrhunskoj kavi ili matchi sjedeći unutar coffee shop-a.

Značajan pomak napravljen je i u području profitabilnosti poboljšanjem proizvodnog miksa i efikasnosti operacija.

Jedan od naših najvećih uspjeha postignut je u segmentu koji je ujedno i pod najvećim pritiskom u sektoru, a to je naš tim barista. Dok je zahtjev zadržavanja zaposlenika i pronalazak novih veliki izazov u industriji, Ziggy's tim barista je stabilan i lojalan, što nam daje pozitivan zamah za novi rast u 2026. godini u kojoj se planiraju nova otvaranja i širenje lanca.



(STRATEŠKA) DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA

Rast na svim distribucijskim tržištima, a najveći u **Srbiji, GUMD-u, Sjevernoj Makedoniji i Austriji**



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA

19,9% ↑

RAST PRODAJE

GUMD

16,9% ↑

RAST PRODAJE

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA

14,8% ↑

RAST PRODAJE

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA

14,0% ↑

RAST PRODAJE

Sklapanje ugovora s velikim novim principalima – **Haleon** u Sjevernoj Makedoniji, **Magdis** (Biobaza i Melem) u Srbiji, **PIPI** u Hrvatskoj i Sloveniji, **Waterdrop** u Hrvatskoj, Sloveniji i Austriji

27,1%

UDIO PRINCIPALSKIH BRENDOVA U UKUPNIM PRIHODIMA OD PRODAJE

+16,7%

UKUPAN RAST PRODAJE U HORECA KANALU

Slovenija: ulazak u kategoriju zamrznutih proizvoda (Mars sladoledi) i širenje na Ferrero pečene proizvode

10.

GODIŠNJICA POSLOVANJA NA AUSTRIJSKOM TRŽIŠTU



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA

Strateško distribucijsko područje (SDP) Hrvatska je u 2025. godini ostvarilo prihod od prodaje u iznosu od **284 milijuna eura** i time zabilježilo **rast od 6,3%** u odnosu na prethodnu godinu.

Proizvodne inovacije i snažan fokus na tržište i potrošače su glavni razlozi rasta prihoda.

Segment maloprodaje ostvario je rast od 5,5%, a najveći generatori tog rasta bili su brendovi Barcaffè, Donat i Argeta, koji su ostvarili i rast tržišnih udjela u svojim pripadajućim kategorijama. Tijekom 2025. godine na tržište smo lansirali i dva nova brenda u segmentu gotovih pića, DoNatural i Lemonish, koji su značajno doprinijeli rastu našeg tržišnog udjela u toj kategoriji.

Od vanjskih principala, najznačajniji rast prodaje zabilježili su Ferrero i Mars. Glavni generatori rasta bile su kategorije impulsnih proizvoda (žvakaće gume i čokoladni barovi) i sladoleda. Također, započeta je distribucija brendova **Waterdrop** i **PIPI**.

Prihod od prodaje u HoReCa kanalu zabilježio je rast od 14,3%, za što su ponajprije zaslužni kategorija kave (Barcaffè) i širenje distribucije u kategorijama voćnih sokova (Rauch) i piva (Kozel i Pilsner Urquell).

Zahvaljujući pravovremenoj i sveobuhvatnoj pripremi sezone, i u 2025. godini uspjeli smo osigurati potreban broj sezonskih zaposlenika, dovoljnu količinu proizvoda, kao i skladišne i logističke kapacitete kako bismo osigurali nesmetanu isporuku robe na tržište. Nastavljamo s ulaganjima u nove skladišne kapacitete u Rijeci i Splitu te u digitalna rješenja kako bismo dodatno povećali našu produktivnost i nastavili pružati vrhunsku uslugu našim partnerima.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA

Strateško distribucijsko područje (SDP) Srbija je petu godinu zaredom ostvarilo najbolje prodajne rezultate u svojoj povijesti. Ostvaren je prihod od prodaje u iznosu od **321 milijuna eura**, što predstavlja rast od **19,9%** u odnosu na prethodnu godinu, pri čemu su najveći doprinosi rastu dali programi Kave, Argete, Štarka, Red Bulla i Badela. Značajni izazovi na troškovnoj strani, uključujući rast plaća, povećanje troškova vanjskog transporta i rast komercijalnih davanja, u velikoj su mjeri neutralizirani snažnim rastom prihoda, što je rezultiralo i **rastom profitabilnosti**. Radni kapital, promatran

kroz prosječne dane zaliha i dane naplate potraživanja, dodatno je poboljšan u odnosu na prethodnu godinu.

Važno je istaknuti da je u Srbiji od **1. rujna 2025. godine** na snazi **Uredba Vlade Republike Srbije** kojom su ograničene trgovačke marže, što je donijelo dodatne izazove u poslovanju. U tom je kontekstu ostvareni poslovni rezultat tim značajniji.

Argeta je tijekom 2025. godine zabilježila kontinuirani rast prometa u svim kategorijama, čime je po prvi put otkako se kategorija mjeri ostvarila **prvu vrijednosnu poziciju na tržištu Srbije**. Ostvarena je i **rekordna prodaja od 2.452 tone**, što predstavlja povećanje od 315 tona u odnosu na 2024. godinu.

Red Bull je nastavio s ostvarivanjem rekordnih rezultata unatoč svim izazovima tržišta i „on the go” kategorije. Godina je zaključena s prodajom od više od **12,8 milijuna limenki**. Posebno ohrabruje rezultat Perfect Store dobiven provjerom neovisne agencije, pri čemu je ostvaren rekordan rezultat od 63 boda koji, prema primijenjenoj ljestvici bodovanja, ukazuje na visoku razinu izvedbe na prodajnim mjestima.

Badel je i u 2025. godini ostvario značajan rast u odnosu na prethodnu godinu s povećanjem prodaje od 56%.

Kad je riječ o novitetima, godinu je obilježio početak distribucije brenda **Waterdrop** koji je ekskluzivno ulistan u maloprodajnom lancu DM. Također, potpisan je ugovor i započeta je distribucija brendova **Biobaza** i **Melem** proizvođača Magdis.

Tijekom 2025. godine logistika društva Atlantic Brands provela je niz organizacijskih promjena i unapređenja procesa s ciljem povećanja operativne učinkovitosti:

- **Nadogradnja WMS sustava** – prelaskom na novu verziju postignuta je značajna optimizacija logističkih procesa, što je doprinijelo bržem i pouzdanijem radu skladišta.
- **Razvoj logističkog rješenja** – uz postojeće skladišne alate uvedene su nove funkcionalnosti koje dodatno podržavaju operativnu izvrsnost i digitalizaciju procesa.
- **Fokus na ljude** – posebna pažnja posvećena je zadovoljstvu zaposlenika, što je rezultiralo značajnim smanjenjem fluktuacije i stabilnim brojem zaposlenih.

Kraj godine donio je i potvrdu suradnje za **2026. godinu** sa srpskom kompanijom **Fructus**, tržišnim liderom u kategoriji čajeva.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA

U 2025. godini Strateško distribucijsko područje (SDP) Slovenija nastavilo je trend rasta prodaje gotovo svih brendova. Realizirani prihod od prodaje veći od **181 milijuna eura** predstavlja **rast od 7,7%** u odnosu na prethodnu godinu.

Najviši rast vrijednosti ostvarili su najveći brendovi: Barcaffè, Donat, Argeta, Haleon, Ferrero i Stock. Rast prodaje tih brendova odražava se i u povećanju ili zadržavanju njihovih tržišnih udjela u pripadajućim kategorijama.

U prvom tromjesečju 2025. godine **započeli smo distribuciju Marsovih proizvoda Ben's** te ušli u kategoriju zamrznutih proizvoda s Mars sladoledima, a zatim je uslijedila distribucija Ferrero pečenih proizvoda. Krajem godine potpisali smo dva nova distribucijska ugovora s novim principalima: **Waterdrop** i **Pipi**, čija će primjena započeti u 2026. godini.

Nastavljamo ulagati u razvoj i zadovoljstvo naših zaposlenika, uz kontinuirani fokus na unapređenje operativne učinkovitosti u svim područjima poslovanja kompanije.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA

U 2025. godini Strateško distribucijsko područje (SDP) Sjeverna Makedonija nastavilo je jačati svoju poziciju vodećeg distributera robe široke potrošnje kroz rast svih brendova u našem portfelju, ostvarivši prihod od prodaje u iznosu od **73 milijuna eura**, što je **rast od 14,8%** u odnosu na prethodnu godinu.

Ostvareni rast prihoda podržan je količinskim rastom, povećanjem tržišnih udjela te rastom dobiti. Taj rezultat je postignut unatoč nepovoljnim globalnim ekonomskim trendovima, provedbi više vladinih mjera tijekom godine te tragičnom požaru u Kočanima u ožujku 2025. godine.

Najveći doprinos rastu prodaje opet su dali SPP Delikatesni namazi, Ferrero i SPP Kava. Tijekom 2025. godine ukupne količine prodaje zabilježile su ograničeni rast zbog utjecaja inflacije. Značajan utjecaj na vrijednosni rast imao je početak novog distribucijskog partnerstva sa snažnim globalnim i regionalnim proi-

zvođačem **Haleon**. Kroz suradnju s Haleonom započeli smo novi poslovni model – kao regionalno distribucijsko čvorište za susjedna tržišta, što predstavlja novi potencijal za daljnji rast.

Unatoč brojnim ograničenjima, uspjeli smo u potpunosti iskoristiti potencijal ljetne sezone, što je dovelo do rekordnih prodajnih rezultata brendova Red Bull, Argeta i Hipp.

Sa širokim i diversificiranim portfeljem visokokvalitetnih proizvoda, nastavljamo zadovoljavati široki niz potrošačkih potreba. Sinergija u našem distribucijskom portfelju s nizom poznatih i jakih internih brendova - Argeta, Grand kafa, Cedevita, Smoki, Bananica, Najlepše želje, Cockta, Boom Box - zajedno s poznatim globalnim brendovima Red Bull, Ferrero, Hipp, Ficosota, Beiersdorf i Haleon, smješta Atlantic Grupu u Sjevernoj Makedoniji na vodeću poziciju u distribucijskom poslovanju. Partnerstvo s Alkaloidom osiguralo nam je uključivanje snažnih domaćih brendova Becutan, Gloss, Good Nature, Zachinal i drugih, što predstavlja strateško proširenje našeg distribucijskog portfelja.

Najviša razina zadovoljstva našom distribucijskom uslugom kombinirani je rezultat svakodnevnih napora 258 zaposlenika u našoj organizaciji kroz sve odjele, proaktivnog pristupa poslovanju, kontinuiranog unapređenja prodaje, kao i učinkovitosti operativnog poslovanja.

SDP Sjeverna Makedonija uspjelo je ostvariti dodatnu vrijednost za kompaniju koja nije izražena samo pozitivnim poslovnim rezultatima, već i u segmentu ljudskih potencijala i kulture.

Organizacijski, naše poslovanje je podijeljeno u segmente u skladu sa sinergijama asortimana i organizacijskom učinkovitošću radi osiguranja fokusirane usluge i zadovoljstva kupaca za sve brendove u kategorijama Hrana, Piće, Kućna njega, Osobna njega i Dodaci prehrani. Svojim kontinuiranim fokusom na rast postojećeg portfelja kroz unapređenje zadovoljstva uslugom i izvrsnosti izvedbe SDP Sjeverna Makedonija privlači pažnju snažnih globalnih i regionalnih brendova na sebe kao potencijalnog distribucijskog partnera. U bliskoj budućnosti očekujemo daljnji rast prodaje te ulaganja u operativnu učinkovitost s postojećim portfeljem, kao i novim brendovima.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA

U 2025. godini Atlantic Grupa u Austriji zabilježila je još jednu rekordnu godinu s prihodom od prodaje od **30 milijuna eura**, što predstavlja **rast od 14,0% u odnosu na prethodnu godinu**.

Snažne performanse brendova i dalje su ključni pokretač rasta. Najveći doprinos rastu dali su Argeta, Boom Box, Cedevida, Cockta, Kava, Donat, Smoki, Prima i Podravka. **Argeta** je zadržala vodeću poziciju s tržišnim udjelom od **50,3% u kategoriji trajnih namaza** (Nielsen YTD W24 2025., uklj. HD), dok je brend **Smoki** dodatno ojačao svoju prisutnost na tržištu, dosegnuvši **tržišni udio od 10,1%** u potkategoriji flipsa (Nielsen W40 2025., uklj. HD). Portfelj je dodatno osnažen novim distribucijskim partnerstvom s austrijskim brendom **Waterdrop** s ciljem pružanja daljnje podrške budućem rastu i inovacijama.

Atlantic Grupa je ujedno obilježila i **desetu godišnjicu vlastite distribucije na austrijskom tržištu**, čime je potvrđena snaga njezine dugoročne strategije fokusirane na kvalitetu, partnerstva i održivi rast. Uz jačanje postojećeg portfelja brendova, Atlantic Austrija je u 2025. godini proširila poslovanje na nove kategorije proizvoda te dodatno unaprijedila kvalitetu usluge stjecanjem **IFS Broker certifikata**.

Uspjeh ostvaren u proteklih deset godina potvrđuje naš odabrani smjer razvoja. U nadolazećem razdoblju nastavit ćemo se fokusirati na inovativne koncepte i održiva rješenja te aktivno podržavati razvoj i širenje svih brendova u našem portfelju kako bismo zajedno ostvarili nove iskorake.

GUMD

U 2025. godini **Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)** postiglo je izniman rast, ostvarivši **prihod od prodaje od 52 milijuna eura**, što je **povećanje od 16,9% u odnosu na prethodnu godinu**. Taj uspjeh je ponajviše rezultat našeg strateškog fokusa na širenje distribucije u Njemačkoj i ubrzavanja inicijativa usmjerenih na rast količinske prodaje.

Kao naše najvažnije strateško tržište, Njemačka je ostvarila izvanredne rezultate s rastom od 34,0% u odnosu na prethodnu godinu. Ovi rezultati dodatno potvrđuju ključnu ulogu Njemačke u našoj dugoročnoj strategiji te naglašavaju snagu i otpornost naših brendova u izrazito konkurentnom okruženju.

Uz to, Atlantic Grupa rasla je i na drugim tržištima. **Najveći doprinos rastu prodaje opet je dala Argeta, a slijede ju Štark i Grand.** Argeta je zabilježila najveći rast prodaje u Njemačkoj, a zatim u Italiji i Francuskoj. Štark je ostvario značajno veći rast u odnosu na 2024. godinu potaknut marketinškim aktivnostima u Njemačkoj, Švicarskoj i Mađarskoj, pri čemu je naš glavni međunarodni fokus ostao na brendovima Flips i Prima. Prodaja kave porasla je za 41,7% u odnosu na 2024. godinu, dok je kategorija pića zabilježila rast od 5,9%, ponajprije zahvaljujući snažnim rezultatima Cedevide na tržištima Beneluksa.

Nastavit ćemo se fokusirati na jačanje i širenje svakog brenda u našem portfelju kako bismo zajedno postizali nove uspjehe.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA

Distribucijsko područje (DP) Rusija ostvarilo je **prihod od prodaje veći od 15 milijuna eura**, što predstavlja **rast od 10,6%** u odnosu na prethodnu godinu. Unatoč kontinuiranim tržišnim pritiscima, naši brendovi Donat i Argeta zadržali su svoje pozicije zahvaljujući prepoznatljivosti brendova i povjerenju potrošača u regiji. Fokusiranim djelovanjem i otpornošću, DP je uspio osigurati kontinuitet poslovanja i spriječiti pogoršanje poslovnih rezultata. Unatoč zahtjevnom okruženju, DP Rusija nastavlja poslovati s jasnim ciljem očuvanja stabilnosti prodaje i profitabilnosti.



FINANCIJSKO POSLOVANJE

FINANCIJSKO POSLOVANJE

IZJAVA POTPREDSJEDNIKA GRUPE ZA FINACIJE, NABAVU I IT	86
DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI	89
DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2025. GODINI	94
FINANCIJSKI POKAZATELJI	97
OČEKIVANJA MENADŽMENTA ZA 2026. GODINU	102
DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)	104

Ekonomski i geopolitički izazovi

Globalne napetosti u Europi i na Bliskom istoku, poremećaji na glavnim trgovačkim rutama te fragmentirani međunarodni lanci opskrbe nastavili su poticati neizvjesnost i u 2025. godini



1.190,0 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

+10,2% ↑

RAST U ODNOSU NA 2024. GODINU

Poremećaji na tržištu:

Tržišta kave i kakaa ostala su izrazito nestabilna uz ustrajno visoke cijene, dok su povišeni logistički troškovi i dalje opterećivali naše poslovanje

OPORAVAK NORMALIZIRANE EBITDA MARŽE

103,4 M EUR

NORMALIZIRANA EBITDA

+13,8% ↑

RAST U ODNOSU NA 2024. GODINU

INVESTICIJE I KAPITALNA SNAGA

50,4 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

80 M EUR

IZDAVANJE OBVEZNICA UZ FIKSNU GODIŠNJU KAMATNU STOPU OD 2,875%

Nagrade i priznanja:

Društvu su dodijeljena značajna priznanja za izvrsnost u odnosima s ulagačima i održivim poslovnim praksama

Čak i u zahtjevnom okruženju s ponosom ističemo da smo drugu godinu zaredom premašili milijardu eura prihoda od prodaje.

U 2025. godini globalni ekonomski i politički događaji nastavili su oblikovati poslovno okruženje u kojem djeluje Atlantic Grupa. Ustrajne geopolitičke napetosti u Europi i na Bliskom istoku, poremećaji na ključnim globalnim trgovačkim rutama te daljnja fragmentacija međunarodnih opskrbnih lanaca pridonijeli su povećanoj neizvjesnosti i volatilnosti na tržištima roba i logistike. U kombinaciji s nepovoljnim klimatskim uvjetima u nekoliko važnih poljoprivrednih regija, ti čimbenici nastavili su utjecati na globalnu dinamiku cijena i troškovne pritiske.

Tijekom 2025. godine tržišta kave i kaka a ostala su posebno nestabilna. Rizici povezani s vremenskim prilikama, ograničena ponuda i snažna globalna potražnja rezultirali su dugotrajno visokim cijenama ovih sirovina, dok su troškovi logističkih i transportnih usluga ostali iznad razina prije krize. Takvi trendovi su značajno opteretili procese nabave, planiranja proizvodnje i upravljanja troškovima. Unatoč tim izazovima, zemlje u našoj regiji nastavile su bilježiti povoljne makroekonomske pokazatelje, pri čemu je snažna turistička sezona u Hrvatskoj ponovno bila važan pokretač gospodarske aktivnosti i pozitivno doprinijela našem poslovanju.

Čak i u zahtjevnom okruženju s ponosom ističemo da smo drugu godinu zaredom premašili milijardu eura prihoda od prodaje. S ostvarenih 1.190,0 milijuna eura prihoda od prodaje, zabilježili smo rast od 10,2% u odnosu na 2024. godinu. Rast prodaje ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima, uz posebno snažan doprinos Strateških poslovnih područja Kava i Delikatesni namazi. Naša Strateška distribucijska područja nastavila su bilježiti iznimno dobre rezultate, osobito Srbija, Hrvatska i Slovenija. Također vrijedi istaknuti uspješno lansiranje brendova Lemonish i DoNatural, čime smo pojačali naš fokus na inovacije te našu sposobnost predviđanja i reagiranja na promjenjive preferencije potrošača.

Integracija kompanije Strauss Adriatic, koja je dovršena tijekom 2025. godine, nastavila je donositi očekivane strateške koristi. Proširenje našeg portfelja kave brendovima Doncafe, C kafa i Java dodatno je učvrstilo našu poziciju lidera u kavi na tržištu Srbije. Ako se izuzme učinak ove akvizicije, Atlantic Grupa ostvarila je rast prodaje od 13,4 %, što pokazuje snagu našeg osnovnog poslovanja i otpornost naših brendova.

Zabilježili smo dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) od 106,0 milijuna eura, što je povećanje od 9,3% u odnosu na prethodnu godinu, odnosno 13,8% nakon prilagodbe za jednokratne stavke. Taj rast je

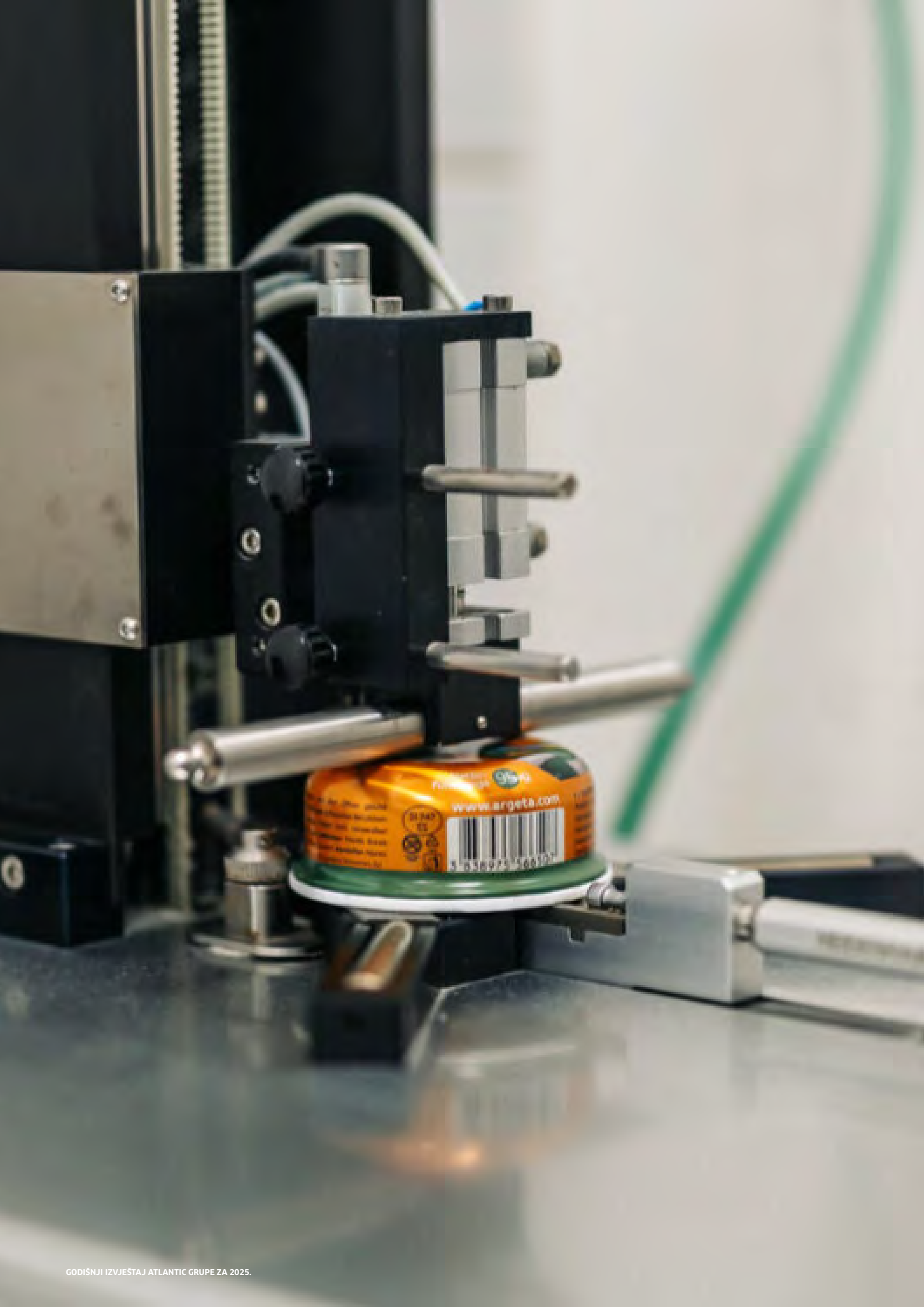
podržan snažnim prodajnim rezultatima, koji su djelomično nadoknadili povišene cijene sirovina – posebice kave i kaka a – te kontinuiranih ulaganja u naše zaposlene. Unatoč višim troškovima amortizacije povezanim s povećanim kapitalnim ulaganjima, normalizirana neto dobit zabilježila je značajan rast od 41,8%. Pored toga, godina je označila prekretnicu u oporavku naše normalizirane EBITDA marže, što je trend za koji očekujemo da će se nastaviti i u budućnosti.

Kapitalna ulaganja u 2025. godini iznosila su ukupno 50,4 milijuna eura, što ponovno potvrđuje naš snažan fokus na dugoročni razvoj. Ulaganja su prvenstveno bila usmjerena na modernizaciju i proširenje proizvodnih kapaciteta, automatizaciju logističkih procesa, inicijative digitalizacije te unapređenje održivosti našeg poslovanja. Ova ulaganja postavljaju temelje za budući rast i jačaju našu konkurentnost na svim ključnim tržištima. U srpnju 2025. godine isplatili smo dividendu u iznosu od 1,5 eura po dionici, zadržavajući predanost stvaranju vrijednosti za naše dioničare, uz istodobno osiguranje financijske fleksibilnosti potrebne za daljnja ulaganja i razvoj poslovanja. Dana 23. svibnja 2025. godine uspješno smo izdali korporativne obveznice u iznosu od 80 milijuna eura s fiksnom godišnjom kamatnom stopom od 2,875%, čime smo dodatno ojačali našu strukturu financiranja i podržali domaće tržište kapitala.

Ponosni smo što se Atlantic Grupa ponovno svrstala među vodeće kompanije u odnosima s investitorima, osvojivši drugo mjesto u godišnjem izboru koji organiziraju Poslovni dnevnik i Zagrebačka burza. To priznanje još jednom potvrđuje našu dugogodišnju predanost transparentnosti, profesionalnosti te visokokvalitetnom financijskom izvještavanju i komunikaciji.

Održivost je ostala integralni dio poslovnog modela Atlantic Grupe i u 2025. godini, uz stalni fokus na transparentnost, odgovorno upravljanje i usklađenost s europskim standardima izvještavanja o održivosti. Naši snažni brendovi, kontinuirani fokus na kvalitetu, inovacije i održivost, kao i predanost svih naših zaposlenika i partnera, omogućili su nam da uspješno prodemo kroz još jednu godinu obilježenu globalnom neizvjesnošću. S tim otpornim temeljima, Atlantic Grupa ulazi u 2026. godinu spremna nastaviti svoj put odgovornog rasta, izvrsnosti operativnog poslovanja i dugoročnog stvaranja vrijednosti za sve dionike.


Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije,
nabavu i IT



PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
SPP Kava	316,2	248,8	27,1%
SPP Delikatesni namazi	165,6	150,3	10,2%
SPP Slatko i slano	130,2	125,7	3,6%
SPP Pića	103,0	110,6	(6,9%)
SPP Ljekarničko poslovanje	104,2	95,2	9,4%
PP Donat	40,1	36,5	9,9%
SDP Hrvatska	283,7	266,8	6,3%
SDP Srbija	321,2	267,9	19,9%
SDP Slovenija	181,3	168,4	7,7%
SDP Sjeverna Makedonija	73,4	63,9	14,8%
Ostali segmenti*	104,1	90,9	14,6%
Usklada**	(632,9)	(544,7)	n/p
Prihod od prodaje	1.190,0	1.080,3	10,2%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.

U 2025. godini, Atlantic Grupa ostvarila je 1.190,0 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 10,2% u odnosu na prethodnu godinu. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima kao posljedica odličnih rezultata vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Kava i Delikatesni namazi te Strateška distributivna područja Srbija i Sjeverna Makedonija.

Snažan dvoznamenkasti rast ostvaruje **STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA** uslijed rasta prodaje svih kategorija. Na ostvareni rezultat najveći utjecaj imalo je usklađivanje prodajnih cijena s kretanjima na globalnom tržištu sirove kave, uz stabilnu potražnju te snažnu tržišnu poziciju ključnih brendova. Snažan rast prodaje ostvaren je na svim regionalnim tržištima s najvećim postotnim rastom na tržištu Hrvatske, Srbije te Slovenije. Također, rastu je značajno doprinio i porast prodaje na svim ključnim europskim tržištima. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast bilježi svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Barcaffè, C kafa, Bonito i Doncafe. Kategorija svježe pržene mljevene kave bilježi blagi količinski pad uslijed rasta cijena. Snažnom rastu prodaje doprinijele su i kategorije espresso kave te kapsula, koje obje bilježe volumni i vrijednosni rast. Također, pozitivan doprinos daje i kategorija instantna. Ukoliko bismo isključili prodaju brendova stečenih preuzimanjem društva Strauss Adriatic, Strateško poslovno područje Kava bilježi rast prodaje od 24,7%.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI bilježi snažan rast prihoda od prodaje pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Njemačke, Kosova, Bosne i Hercegovine te Srbije. Mesni i riblji segment delikatesnih namaza bilježi snažan vrijednosni i volumni rast. Džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna također ostvaruju vrijednosni i volumni rast.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusiju i Globalno upravljanje mrežom distributera.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi rast prihoda od prodaje pri čemu je ostvaren značajan rast prodaje na tržištu Srbije, Bosne i Hercegovine i Kosova. Dodatno, rastu je značajno doprinio i rast prodaje na svim ključnim europskim tržištima. Promatrano po kategorijama, vrijednosni i volumni rast ostvaruju kategorije barova, vafila, keksa te flips pod brendom Smoki. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje bilježi vrijednosni i količinski pad uslijed povećanja cijena kao posljedica značajnog rasta cijene kaka.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvaruje pad prodaje uslijed pada prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima koji je djelomično nadoknađen rastom na tržištima Austrije i Njemačke. Promatrano po kategorijama, Cedevita u maloprodajnom kanalu bilježi stabilnu vrijednosnu i količinsku prodaju unatoč tome što kategorija bezalkoholnih napitaka voćnog okusa bilježi volumni pad. Istovremeno, kategorija bombona bilježi vrijednosni i količinski rast čime je djelomično kompenziran pad prodaje Cedevite u HoReCa kanalu i Cockte u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Pad prihoda od prodaje djelomično je posljedica prestanka proizvodnje i distribucije voda Kale i Kalničke od studenog 2024. godine. Istovremeno, naš novi brend Lemonish, bilježi odlične prodajne rezultate.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi značajan rast prodaje lijekova i dodataka prehrani, kao i ostalih kategorija. Na dan 31. prosinca 2025., ljekarnički lanac Farmacia broji 110 jedinica što uključuje 58 ljekarni, 51 specijaliziranu prodavaonicu i web shop.

Snažan rast ostvaruje **POSLOVNO PODRUČJE DONAT** uslijed značajnog rasta prodaje na tržištu Hrvatske, Slovenije i Rusije. Navedenom rastu doprinosi vrijednosni i volumni rast prodaje funkcionalne vode Donat te izvrsni prodajni rezultati herbalne vode pod brendom DoNatural, lansirane u prvom kvartalu 2025.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima, posebno se ističe svježe pržena mljevena, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, funkcionalna voda Donat te novo lansirani brend Lemonish. Od principalskih brendova najznačajniji rast zabilježili su Ferrero, Mars i Hipp. Dvo-

znamenasti rast prodaje bilježi HoReCa kanal ponajprije kao posljedica rasta prodaje espresso kave pod brendom Barcaffè.

Snažan dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje **STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA** uslijed rasta prodaje ponajprije vlastitih brendova. Među njima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, Argeta te barovi i vafli. Među principalskim brendovima posebno se ističu Red Bull i Badel. Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi i HoReCa kanal gdje se posebno ističe espresso kava pod brendom Barcaffè.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje kao posljedica rasta vlastitih i principalskih brendova. Navedenom rastu najviše je doprinio značajan rast svježe pržene mljevene i espresso kave pod brendom Barcaffè, Argete te funkcionalne vode Donat. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero, Mars i Haleon.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA ostvaruje dvoznamenkastu stopu rasta zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta te barovi i vafli. Među principalskim brendovima značajan rast bilježe Ferrero, Red Bull te novi principalni Alkaloid i Haleon.

Snažan rast prodaje bilježe **OSTALI SEGMENTI** uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ostvarilo je značajan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendovima Grand kafa i Doncafe, Argete i Smokija. Rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje principala Podravka te početak distribucije novog principala Watterdrop.

Dvoznamenkastu stopu rasta bilježi **GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA** zahvaljujući ponajprije izrazito snažnom rastu na tržištu Njemačke. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast prodaje ostvaruje Argeta, svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Doncafe te Smoki.

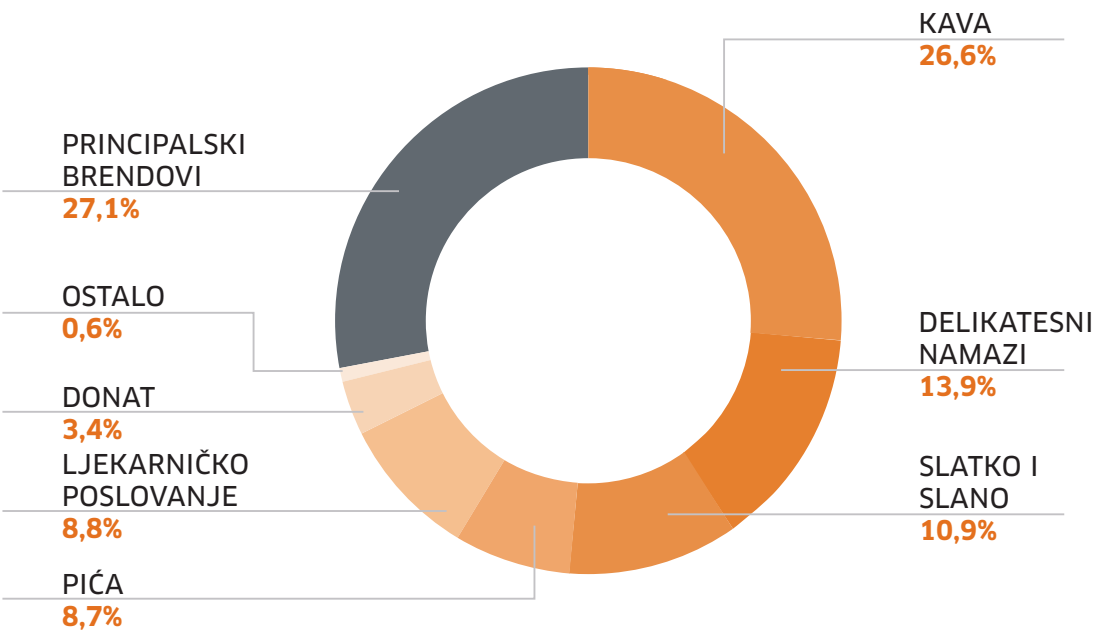
DISTRIBUCIJSKO TRŽIŠTE RUSIJA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje funkcionalne vode Donat te Argete.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje **NOVI RAST** uslijed rasta prodaje na svim regionalnim tržištima

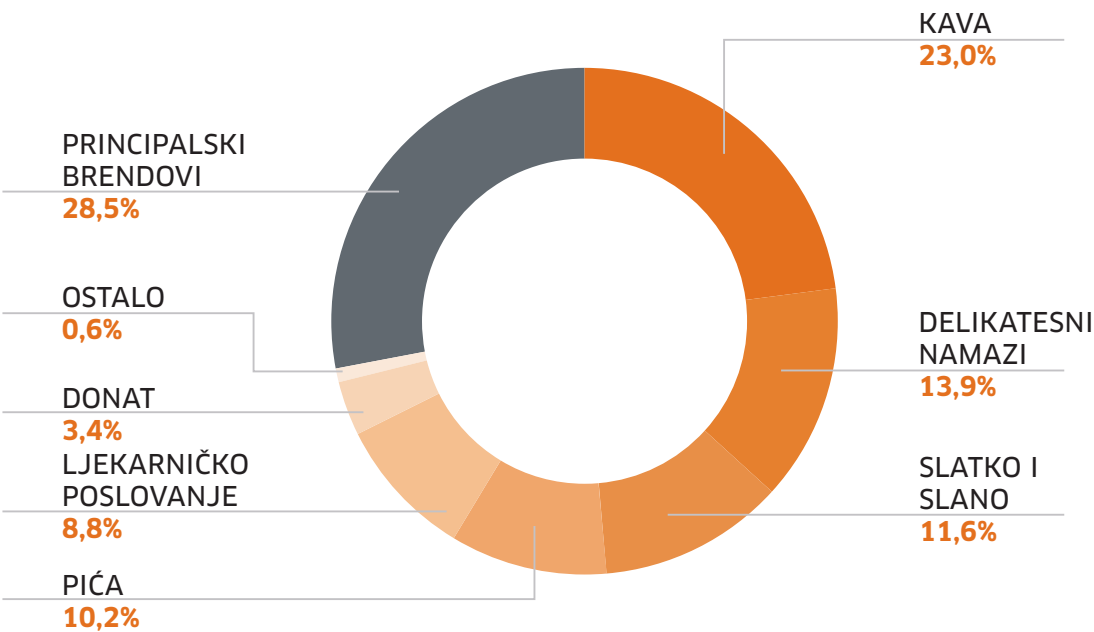
pri čemu se posebno ističu tržišta Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Gledano po kategorijama, najveći doprinos rastu dolazi od biljnih napitaka te kategorije smoothija pod brendom Boom Box. Dodatno, rastu doprinosi rast prodaje našeg coffee shop lanca Ziggy's.

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA

2025.



2024.



PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	2025.	% prihoda od prodaje	2024.	% prihoda od prodaje	2025./2024.
Hrvatska	392,9	33,0%	367,8	34,1%	6,8%
Srbija	324,1	27,2%	285,1	26,4%	13,7%
Slovenija	181,5	15,3%	169,1	15,7%	7,3%
Bosna i Hercegovina	87,8	7,4%	79,7	7,4%	10,2%
Ostala tržišta regije*	104,5	8,8%	91,3	8,5%	14,5%
Ključna europska tržišta**	65,2	5,5%	55,8	5,2%	16,9%
Rusija i ZND	15,6	1,3%	14,2	1,3%	9,2%
Ostala tržišta	18,4	1,5%	17,2	1,6%	7,3%
Prihod od prodaje	1.190,0	100,0%	1.080,3	100,0%	10,2%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo
**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska
Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE bilježi rast prihoda od prodaje kao posljedica rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe svježe pržena mljevena kava, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta, funkcionalna voda Donat i novo lansirana gazirana limunada brenda Lemonish, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova među kojima se ističu Ferrero, Mars i Hipp.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje **TRŽIŠTE SRBIJE** uslijed snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, (ii) espresso kava pod brendom Barcaffè, (iii) Argeta te (iv) barovi i vafl i te Smoki. Od principalskih brendova rastu najviše doprinose Badel i Red Bull.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi značajan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje vlastitih brendova pri čemu se ističu: (i) svježe pržena mljevena kava, espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, (ii) Argeta te (iii) funkcionalna voda Donat. Među principalskim brendovima rastu najviše doprinose Ferrero, Mars i Haleon.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje **TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE** zahvaljujući rastu prodaje: (i) svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, (ii) Argete, (iii) barova, vafla, keksa i Smokija te (iv) Boom Box proizvoda.

Snažan rast prodaje ostvarili su **OSTALA TRŽIŠTA REGIJE** zahvaljujući rastu svih svojih sastavnica. Navedenom rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete, svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa te Smokija.

KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvaruju snažan rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Austrije i Švedske. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje Argete, Smokija te svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je rast prodaje zahvaljujući rastu prodaje Argete te funkcionalne vode Donat.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe značajan rast uslijed rasta prodaje na tržištu Francuske, SAD-a i Italije. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.



DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
Prihod od prodaje	1.190,0	1.080,3	10,2%
EBITDA*	106,0	97,0	9,3%
Normalizirana EBITDA*	103,4	90,9	13,8%
EBIT*	52,6	45,8	14,9%
Normalizirani EBIT*	50,0	39,7	26,0%
Neto dobit*	32,0	26,5	20,9%
Normalizirana Neto dobit *	29,3	20,7	41,8%
Profitne marže			
EBITDA marža*	8,9%	9,0%	-7 bb
Normalizirana EBITDA marža*	8,7%	8,4%	+27 bb
EBIT marža*	4,4%	4,2%	+18 bb
Normalizirana EBIT marža*	4,2%	3,7%	+53 bb
Neto profitna marža*	2,7%	2,4%	+24 bb
Normalizirana Neto profitna marža*	2,5%	1,9%	+55 bb

U 2025. godini EBITDA iznosi 106,0 milijuna eura, čime je ostvaren rast od 9,3% u odnosu na 2024. godinu, odnosno dvoznamenkasti rast od 13,8% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Bitno je napomenuti da bilježimo i oporavak normalizirane EBITDA marže. Rast profitabilnosti strateških poslovnih područja Delikatesni namazi, Kava i Pića te rast profitabilnosti strateških distribucijskih područja Srbija i Hrvatska najviše je doprinio rastu normalizirane EBITDA. Uslijed snažnog rasta prodaje i odgovornog upravljanja troškovima, ostvaren je rast normalizirane EBITDA, unatoč značajno višim troškovima sirove kave i kaka a te višim ulaganjima u zaposlene.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi rast od 41,8% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te viših troškova kamata i poreza.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	2025.	% prihoda od prodaje	2024.	% prihoda od prodaje	2025./2024.
Nabavna vrijednost prodane robe	350,9	29,5%	322,5	29,9%	8,8%
Promjene vrijednosti zaliha	(5,1)	(0,4%)	3,1	0,3%	n/p
Proizvodni materijal	398,8	33,5%	345,2	32,0%	15,5%
Energija	12,7	1,1%	13,5	1,3%	(5,8%)
Usluge	72,1	6,1%	66,6	6,2%	8,2%
Troškovi osoblja	188,2	15,8%	171,7	15,9%	9,6%
Troškovi marketinga i prodaje	46,4	3,9%	52,1	4,8%	(10,9%)
Ostali operativni troškovi	40,1	3,4%	30,9	2,9%	29,9%
Ostali (dobici)/gubici - neto	(3,1)	(0,3%)	(6,1)	(0,6%)	n/p
Amortizacija	53,4	4,5%	51,2	4,7%	4,3%
Ukupni operativni troškovi*	1.154,5	97,0%	1.050,7	97,3%	9,9%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast uslijed rasta prodaje principalskih brendova i rasta prodaje ljekarničkog lanca Farmacia. Troškovi proizvodnih materijala zabilježili su značajan porast, prvenstveno uslijed snažnog rasta cijena sirove kave i kaka a. Posljedično, ukupni trošak sirove kave i kaka a povećan je za 57,8 milijuna eura, unatoč smanjenim količinama navedenih sirovina u odnosu na usporedni period. Negativni efekt djelomično je kompenziran povoljnijim kretanjem cijena šećera.

Troškovi energije bilježe pad uslijed niže cijene električne energije u odnosu prošlu godinu.

Troškovi usluga bilježe rast uslijed viših troškova održavanja, troškova transportnih i logističkih usluga, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

Troškovi osoblja bilježe rast od 9,6% uslijed porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 31. prosinca 2025. godine, Atlantic Grupa zapošljava 5.807 osoba, što je 91 osoba više u odnosu na prošlu godinu.

Marketinški troškovi bilježe pad kao posljedica promjene u dinamici marketinških ulaganja u segmentima Kave, Slatko i slano, Pića i Delikatesnih namaza, uz rast ulaganja u području trade marketinga koji se evidentira kao umanjenje prihoda od prodaje.

Ostali operativni troškovi bilježe rast primarno zbog jednokratne stavke u usporednom periodu koja se odnosi na granični dug Agrokora, odnosno na prihod po osnovi naplate vrijednosno usklađenih potraživanja u iznosu od 4,4 milijuna eura.

OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
SPP Kava	26,2	21,2	24,0%
SPP Delikatesni namazi	28,3	21,7	30,3%
SPP Slatko i slano	8,3	8,8	(5,5%)
SPP Pića	18,8	17,6	6,6%
SPP Ljekarničko poslovanje	9,5	10,9	(12,0%)
PP Donat	17,2	17,0	1,5%
SDP Hrvatska	17,9	16,1	11,4%
SDP Srbija	14,4	11,3	26,7%
SDP Slovenija	8,0	8,5	(5,2%)
SDP Sjeverna Makedonija	4,2	3,8	10,5%
Ostali segmenti*	(46,9)	(39,7)	(17,9%)
Grupna EBITDA**	106,0	97,0	9,3%

STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA I POSLOVNO PODRUČJE: Unatoč značajnom poskupljenju sirove kave, SPP Kava bilježi dvoznamenkasti rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prodaje, manjeg troška vezanog uz marketinške aktivnosti i uspješnog hedgiranja. SPP Delikatesni namazi također bilježi snažan rast profitabilnosti kao posljedica poboljšanja bruto profitne marže uslijed više prodaje te smanjenog intenziteta marketinških ulaganja u odnosu na prethodnu godinu, a usprkos rastu troškova zaposlenih. SPP Slatko i slano bilježi pad profitabilnosti primarno kao posljedica visokih cijena kakaa te ulaganja u zaposlene. SPP Pića bilježi povećanje profitabilnosti kao posljedica poboljšanja bruto profitne marže uslijed povoljnijeg kretanja cijene šećera te manjeg intenziteta marketinških aktivnosti u odnosu na prošlu godinu. Unatoč rastu prodaje ljekarničkog lanca Farmacia, SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je pad profitabilnosti uslijed značajnog ulaganja u zaposlene. PP Donat bilježi blagi rast profitabilnosti uslijed rasta prodaje a unatoč većim ulaganjima u zaposlene i marketinške aktivnosti.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA: Gotovo su sva strateška distribucijska područja ostvarila rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prihoda od prodaje, unatoč višim troškovima transporta, logistike i ulaganja u zaposlene.

OSTALI SEGMENTI: Ako isključimo jednokratne stavke, ostali segmenti bilježe pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija.

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu.
* Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.
** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

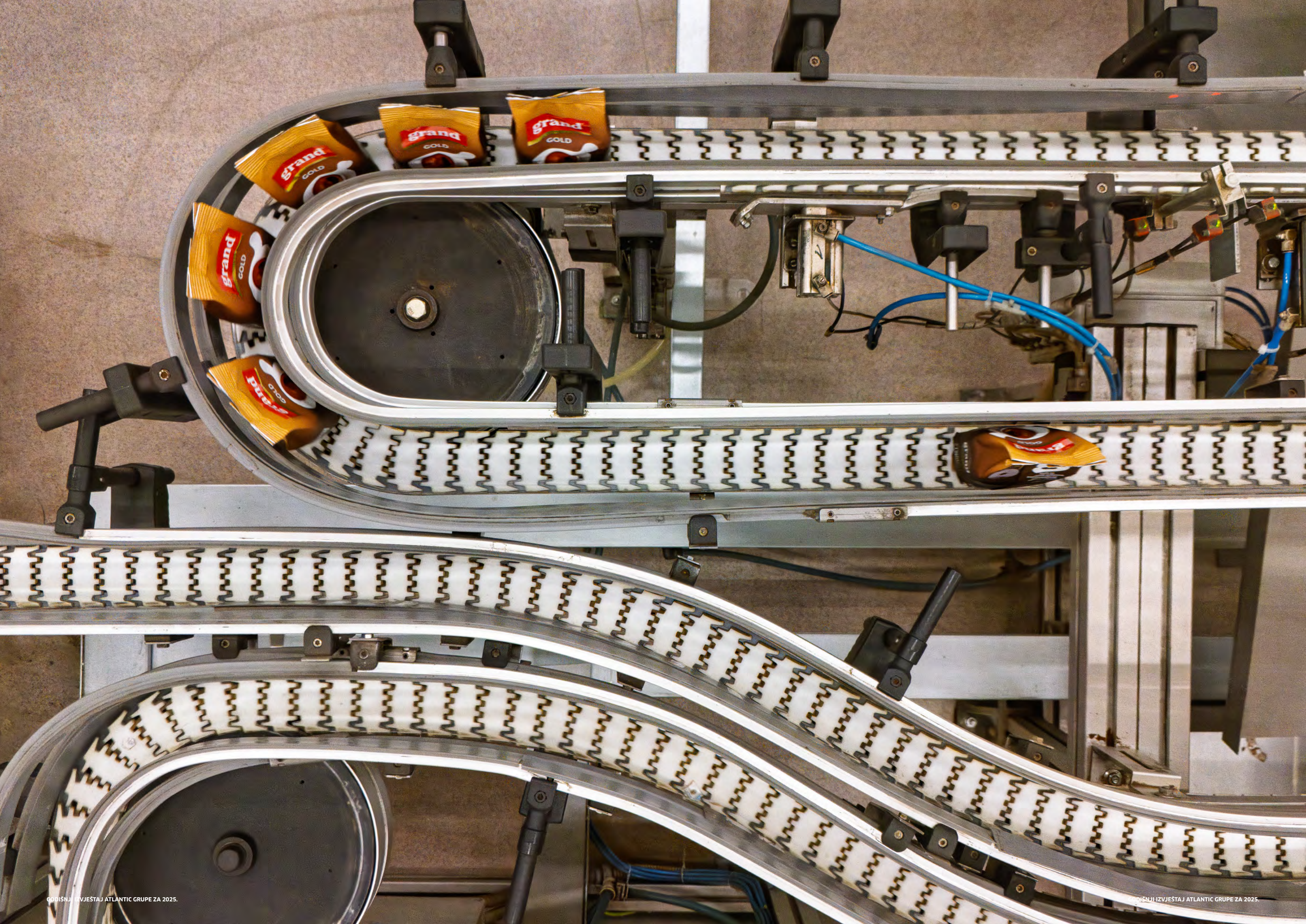
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	31.12.2025.	31.12.2024.
Neto dug*	236,6	193,4
Ukupna imovina	1.093,2	986,1
Ukupno kapital i rezerve	470,1	462,0
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,6	1,2
Pokazatelj zaduženosti*	33,5%	29,5%
Neto dug/EBITDA*	2,3	2,1
(u milijunima eura)	2025.	2024.
Pokriće troška kamata*	9,9	9,0
Kapitalna ulaganja*	52,1	49,4
Slobodni novčani tok*	1,3	18,5
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	53,3	67,9

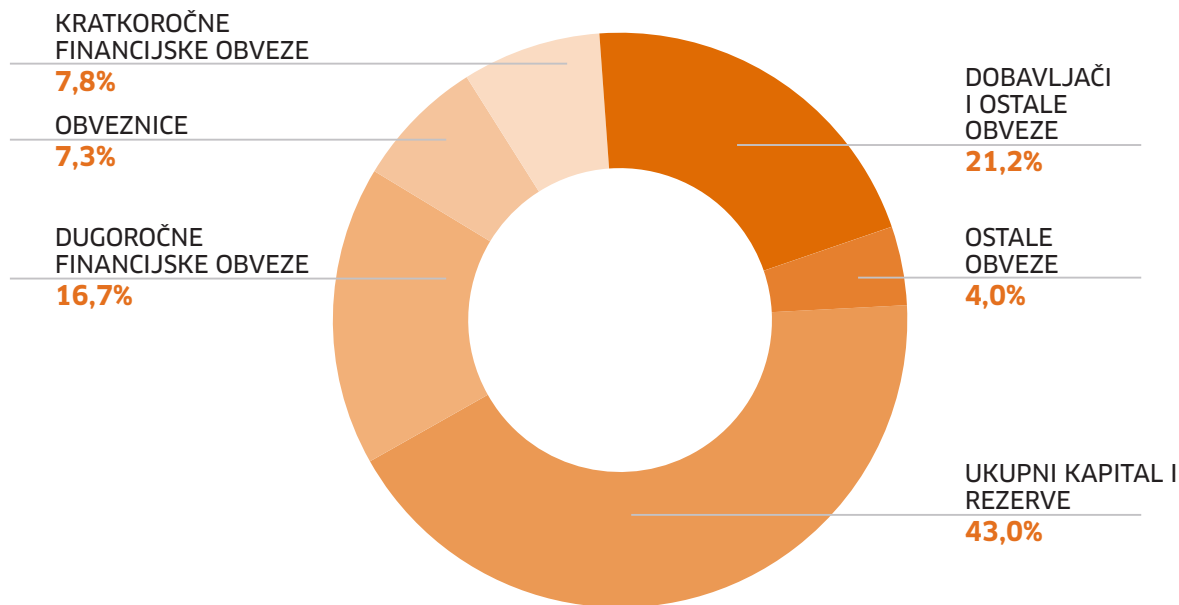
Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u 2025. godini važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 397 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 43,2 milijuna eura u odnosu na kraj 2024. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 2,1 na kraju 2024. godine na 2,3 na kraju 2025. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed nižeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti i povećanih kapitalnih ulaganja.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.



STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE
NA DAN 31. PROSINCA 2025. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM
IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU

Novčani tok iz poslovnih aktivnosti bilježi pad uslijed inflatornih pritisaka, rasta ulaganja u zaposlene te većeg ulaganja u radni kapital. Kapitalna ulaganja u 2025. godini karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2025. te pokretanje projekata koji će biti fizički izvršeni u 2026. godini, sukladno dugoročnom Strateškom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u 2025. godini:

- SDP Hrvatska:
 - Preseljenje LDC Split na novu lokaciju
 - Preseljenje LDC Rijeka na novu lokaciju
- SPP Delikatesni namazi:
 - Završen projekt proširenja hladnog skladišnog prostora na lokaciji Hadžići
 - Fotonaponska elektrana Hadžići puštena u rad
- SPP Kava:
 - Završna faza preseljenja proizvodnje kave s lokacije Ledine na lokaciju Šimanovci
 - Pokrenut projekt proširenja skladišnih kapaciteta na lokaciji Šimanovci
- SPP Pića:
 - Investicijski projekt povećanja kapaciteta granulacije
 - Završen investicijski projekt nadogradnje linije za punjenje pića na lokaciji Apatovec

- SPP Slatko i slano:
 - Završen investicijski projekt nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka
 - Završena je faza projektiranja i ishodenja suglasnosti vezano uz investicijski projekt izgradnje proizvodnog pogona Smoki i novog centralnog skladišnog prostora
 - Započet projekt izgradnje fotonaponske elektrane na lokaciji Ljubovija
- PP Donat:
 - Završen projekt obnove i adaptacije proizvodnog pogona u Rogaškoj Slatini
 - Završeno ugovaranje i izvršena narudžba nove linije za punjenje bezalkoholnih pića - isporuka i montaža linije prema planu započinje u drugom kvartalu 2026. godine
- IT:
 - Završena implementacija S/4 Hana ERP i MES sustava u Atlantic Droga Kolinska i proizvodnom pogonu na lokaciji Šimanovci

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2026. GODINU

Geopolitička neizvjesnost i dalje ostaje izražen rizik i u 2026. godini. Nastavak sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku, trgovinske napetosti te nestabilni globalni uvjeti i dalje stvaraju dodatni pritisak na europska i regionalna gospodarstva. Istovremeno, eurozona i Europska unija djeluju u sve složenijem međunarodnom okruženju, uz izražene strukturne izazove. Promjenjive geopolitičke okolnosti, ubrzani tehnološki napredak, rast klimatskih rizika, demografski trend starenja stanovništva te niska produktivnost utječu na ukupne gospodarske izgleda.

Unatoč tim pritiscima, očekuje se da će gospodarski razvoj Europske unije u 2026. godini biti obilježen umjerenim, ali stabilnim rastom, potaknutim skromnim, ali postojanim rastom domaće potražnje. Otpornost tržišta rada te postupno smanjenje inflacije i dalje bi trebali podržavati rast realnih dohodaka kućanstava i time poticati privatnu potrošnju. U takvom okruženju, zemlje regije ponovno bi trebale zabilježiti značajno više stope rasta od prosjeka EU, zahvaljujući snažnom investicijskom ciklusu, povoljnim kretanjima na tržištu rada, rastu plaća i intenzivnom korištenju EU fondova.

Unatoč složenim makroekonomskim okolnostima i povećanoj volatilnosti na globalnim tržištima sirovina, Atlantic Grupa ulazi u 2026. godinu s jasno definiranim strateškim prioritetima i snažnim razvojnim ambicijama. Očekujemo daljnji rast prodaje iznad 1,25 milijardi eura u 2026. godini. Istodobno predviđamo nastavak pritiska na profitabilnost, ponajprije zbog izrazite volatilnosti i visokih cijena sirove kave i kaka. Usprkos zahtjevnom okruženju, procjenjujemo da će normalizirana operativna dobit prije kamata, poreza i amortizacije EBITDA biti iznad 110 milijuna eura uz nastavak blagog rasta EBITDA marže.

U 2026. godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama čija će vrijednost premašiti 60 milijuna eura, pri čemu se više od polovice investicija odnosi na ulaganja u SPP Kavu i SPP Slatko i slano. U SPP Kavi nastavljamo ulagati u formiranje centralne lokacije za proizvodnju i pakiranje kave u Srbiji, uključujući izgradnju novog logističkog centra koji će značajno povećati kapacitet skladištenja. U SPP Slatko i slano, nakon faze projektiranja te dobivanja svih potrebnih suglasnosti i dozvola, nastavljamo s provedbom aktivnosti na izgradnji proizvodnog pogona Smoki te novog centralnog skladišnog prostora.

U 2026. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija i zadržavanje profitabilnosti, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, značajna kapitalna ulaganja i nastavak digitalne transformacije te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu za zaposlenike i odgovorno održivo poslovanje.



ATLANTIC GRUPA d.d. DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 13a, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima). Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2025.	2024.	2025./2024.
Dobit iz poslovanja	52,6	45,8	14,9%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	53,4	51,2	4,3%
EBITDA	106,0	97,0	9,3%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,8)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,1	(6,2)	
Normalizirana EBITDA	103,4	90,9	13,8%
Prodaja	1.190,0	1.080,3	
EBITDA marža	8,9%	9,0%	
Normalizirana EBITDA marža	8,7%	8,4%	

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima). Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki. Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2025.	2024.	2025./2024.
Dobit iz poslovanja	52,6	45,8	14,9%
EBIT	52,6	45,8	14,9%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,8)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,1	(6,2)	
Normalizirana EBIT	50,0	39,7	26,0%
Prodaja	1.190,0	1.080,3	
EBIT marža	4,4%	4,2%	
Normalizirana EBIT marža	4,2%	3,7%	

NETO DOBIT, NORMALIZIRANA NETO DOBIT I NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine. Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2025.	2024.	2025./2024.
Neto dobit	32,0	26,5	20,9%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,8)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,1	(5,8)	
Normalizirana neto dobit	29,3	20,7	41,8%
Prodaja	1.190,0	1.080,3	
Neto profitna marža	2,7%	2,4%	
Normalizirana neto profitna marža	2,5%	1,9%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobici/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim revidiranim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

NETO DUG I NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjenih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	196,2	57,1
Dugoročne obveze po najmovima	66,8	65,1
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	67,4	114,1
Kratkoročne obveze po najmovima	17,6	16,1
Derivativni financijski instrumenti, neto	0,9	(5,8)
Novac i novčani ekvivalenti	(112,3)	(53,2)
Neto dug	236,6	193,4
Normalizirana EBITDA	103,4	90,9
Neto dug/Normalizirana EBITDA	2,3	2,1

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.12.2025.	31.12.2024.
Kratkotrajna imovina	527,0	439,8
Kratkoročne obveze	328,1	369,4
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,6	1,2

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.12.2025.	31.12.2024.
Neto dug	236,6	193,4
Ukupno kapital	470,1	462,0
Pokazatelj zaduženosti	33,5%	29,5%

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 10 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	2025.	2024.
Normalizirana EBITDA	103,4	90,9
Ukupno rashodi od kamata	10,4	10,1
Normalizirano pokriće troška kamata	9,9	9,0

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2025. godine.

u milijunima eura	2025.	2024.
Neto operativni novčani tijek	53,3	67,9
Kapitalna ulaganja	52,1	49,4
Slobodni novčani tijek	1,3	18,5

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

IZJAVA POTPREDSJEDNIKA GRUPE ZA KORPORATIVNE AKTIVNOSTI	110
ORGANIZACIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	112
OSTVARENJE NA TRŽIŠTU KAPITALA I VLASNIČKA STRUKTURA	126
INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM	132
RIZICI POSLOVANJA ATLANTIC GRUPE	136
INTERNA REVIZIJA	146
NAGRADE	150
SPONZORSTVA I DONACIJE	154

Korporativna kultura: Poštovanje raznolikosti, etičko ponašanje i suradnja među različitim poslovnim područjima čine temelj našeg organizacijskog etosa te usmjeravaju način na koji razvijamo inicijative, partnerstva i programe koji nadilaze naše osnovno poslovanje



Strategija Ljudskih potencijala i kulture: Naglasak na organizacijskom ustroju, autentičnim liderima i pružanju podrške zaposlenicima kao pojedincima



Naša **Politika kvalitete** potvrđuje predanost održivom razvoju, ekonomskoj učinkovitosti, zaštiti okoliša i društvenoj odgovornosti

Predanost održivosti: Odgovornim ponašanjem i brigom za dionike nastojimo graditi organizacijsku otpornost uz pozitivan doprinos društvu i okolišu

Vodeća pozicija u području odgovornog poslovanja: Dobili smo priznanje AmCham Croatia & Kearneya kao šampion u području ESG-a za 2025. Osim toga, prva smo kompanija u Hrvatskoj koja je dobila LSEG-ovu ESG ocjenu

Naš pristup održivosti temelji se na dugoročnom stvaranju vrijednosti i jasnom razumijevanju naše uloge i utjecaja kao regionalnog lidera.

Atlantic Grupa je otporan poslovni sustav koji pri-daje jednaku važnost poslovnim rezultatima i odgo-vornom ponašanju u zajednicama u kojima djeluje. Naš pristup održivosti temelji se na dugoročnom stvaranju vrijednosti i jasnom razumijevanju naše uloge i utjecaja kao regionalnog lidera.

Ublažavanje klimatskih promjena ključni je prio-ritet programa održivosti Atlantic Grupe, koji je u potpunosti integriran u naš poslovni model i pro-cese donošenja odluka. Održivošću se ne upravlja kao zasebnim programom, već kao operativnom disciplinom koja je ugrađena u sva poslovna pod-ručja kroz jasno definirane odgovornosti, ciljeve i investicijske planove.

Napredak u tom području sustavno se prati putem Indeksa održivosti Atlantic Grupe, koji služi kao sveobuhvatni upravljački alat za usmjeravanje odr-živosti kroz sve okolišne, društvene i upravljačke prioritete. Indeks pretvara strateške ciljeve u jasno definirane i mjerljive pokazatelje, omogućava redo-vito praćenje rezultata na razini Grupe, poslovnih područja i operativnog poslovanja te osigurava od-govornost kroz prevođenje ciljeva u menadžerske i operativne odgovornosti. Na taj su način obveze održivosti ugrađene u svakodnevne poslovne pro-cese i dosljedno se provode u cijeloj Grupi.

U svim ciljevima održivosti koji se mjere Atlantic Grupa kontinuirano ostvaruje snažne rezultate te je postigla vrijednosti AG Indeksa održivosti iznad 100 % u gotovo svim godinama mjerenja, čime se potvrđuje učinkovitost našeg sustavnog i discipli-niranog pristupa upravljanju održivošću. Posebno značajan uspjeh predstavlja smanjenje izravnih i neizravnih emisija stakleničkih plinova (opseg 1 i 2) za približno 48% od 2020. godine, koje je ostvareno unatoč kontinuiranom rastu poslovanja. Navedeni napredak proizlazi iz sustavnog pristupa koji kom-binira mjere energetske učinkovitosti, povećano korištenje obnovljivih izvora energije, ciljane teh-nološka unapređenja te optimizaciju proizvodnih i logističkih procesa na više lokacija.

Na temelju tih rezultata, Atlantic Grupa definirala je jasan tranzicijski plan s ciljem postizanja smanje-nja emisija opsega 1 i 2 za 58% do 2030. godine u odnosu na referentnu godinu. Tranzicijski plan je u cijelosti integriran u redovito poslovno planiranje i odluke o kapitalnim ulaganjima, a njegova imple-mentacija povjerena je svim poslovnim područjima te se provodi kroz svakodnevne operativne aktiv-nosti, a ne kroz izdvojene ili ad hoc projekte.

Osim vlastitog poslovanja, Atlantic Grupa aktivno promiče odgovorne prakse u cijelom lancu vrijed-nosti, prepoznajući da emisije opsega 3 čine većinu ukupnog ugljičnog otiska Grupe. Kroz jasno definira-ni Kodeks ponašanja dobavljača, redovite procjene rizika i strukturirani angažman, blisko surađujemo s partnerima i dobavljačima kako bismo uskladi-li očekivanja i potaknuli kontinuirana poboljšanja. Vjerujemo da se značajan i trajan napredak u po-dručju održivosti može postići isključivo kroz su-radnju, zajedničku odgovornost i transparentnost. Sukladno razvoju regulatornih zahtjeva, Atlantic Gru-pa priprema svoj godišnji Izvještaj o održivosti u skladu s europskim standardima izvještavanja o odr-živosti (ESRS), uz potporu neovisnih vanjskih provje-ra. Utemeljenost našeg okvira upravljanja održivošću i ostvareni rezultati dobili su potvrdu u obliku više neovisnih vanjskih priznanja. Tako je Atlantic Grupa drugu godinu zaredom dobila priznanje ESG šampion za 2025. godinu, koje dodjeljuju Američka gospodar-ska komora u Hrvatskoj (AmCham) i konzultantska kuća Kearney za održivo poslovanje uz ESG načela. Nadalje, Atlantic Grupa postala je prva kompanija u Hrvatskoj koja je dobila ESG ocjenu London Stock Exchange Group (LSEG), čime je uvrštena na global-nu ljestvicu kompanija čija se uspješnost u području ESG-a procjenjuje prema sveobuhvatnoj metodolo-giji koja uključuje širok skup međusobno povezanih pokazatelja. Atlantic Grupa ostvarila je ukupnu LSEG-ovu ESG ocjenu A- (80 od 100), čime se svrstala među lidere u industriji i potvrdila kontinuitet svoje sustav-ne i dugoročne predanosti ESG praksama. Na CSR & ESG forumu, koji organiziraju Smart Kolektiv i Forum za odgovorno poslovanje, Atlantic Grupi dodijeljena je prestižna nagrada u kategoriji „ESG komunikacija godine“ za naš projekt *Green Wave*. Unutar Atlantic Grupe, projekt *Green Wave* služi kao edukativna plat-forma za jačanje svijesti o ESG-u i pretvaranje zelenih inicijativa u konkretne aktivnosti.

Kao aktivan član šire zajednice, Atlantic Grupa ostaje svjesna svoje odgovornosti u unapređivanju društvenih uvjeta i kvalitete života. Kroz ciljane ini-cijative, odgovorne poslovne prakse i angažman di-onika, nastavljamo živjeti naše temeljne vrijednosti – Strast, Rast, Briga i Otvorenost – potvrđujući svoju predanost održivom razvoju i boljoj budućnosti za generacije koje dolaze.

Neven Vranković

Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti

Atlantic Grupa u svom poslovanju slijedi dobre prakse korporativnog upravljanja i u tom smislu naša poslovna politika, strategija te ključni interni akti doprinose transparentnom i učinkovitom poslovanju i kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom.

Atlantic Grupa u svom poslovanju slijedi dobre prakse korporativnog upravljanja i u tom smislu naša poslovna politika, strategija te ključni interni akti doprinose transparentnom i učinkovitom poslovanju i kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom. Naša ekonomska učinkovitost doprinosi gospodarskom rastu i napretku društva u cjelini. Ključni dokumenti održivog upravljanja u Atlantic Grupi su: Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe, Kodeks etike u poslovanju (Hrvatska gospodarska komora), Povelja o raznolikosti (Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj), Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te Etički kodeks nabavne organizacije. Kao kompa-

nija uvrštena na burzu, Atlantic Grupa primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA). U tom kontekstu, Atlantic Grupa je za 2025. godinu potpisala Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja, potvrđujući da su njezin okvir upravljanja i poslovne prakse usklađeni s načelima dobrog korporativnog upravljanja u svim segmentima poslovanja. Izvještaj o primjeni navedenog Kodeksa objavljen je na internetskim stranicama Društva (www.atlanticgrupa.com) te na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i HANFA-e (www.hanfa.hr). Atlantic Grupa se razvija i djeluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja te nastoji svo-

Statut i/ili interni akti društva predviđaju prethodnu suglasnost nadzornog odbora za donošenje važnih odluka koje utječu na strategiju društva, rashode, izloženost riziku i ugled.

NE

Nadležnost Nadzornog odbora određena je u okvirima važećeg ZTD-a.

jom poslovnom strategijom, poslovnom politikom, kao i ključnim internim aktima, doprinijeti transparentnom i učinkovitom poslovanju te kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom u kojoj djeluje, prateći svjetske i europske trendove. Kako bi učinkovito i efikasno pratila ESG standarde i europske propise, Atlantic Grupa je uspostavila jasan model i strukturu upravljanja u ovom području. Postizanje produktivnosti i profitabilnosti podržano je jasnom organizacijskom strukturom, korporativnom kulturom i vrijednostima koje povezuju zaposlenike i doprinose ostvarenju poslovnih ciljeva, kao i ciljeva održivog razvoja. Sustav internih kontrola i upravljanja rizicima sastavni je i važan dio našeg poslovanja. Njegovi elementi, koji su navedeni u nastavku, uz opis rada Glavne skupštine i način ostvarenja prava glasa u istoj, sastav i rad Uprave i Nadzornog odbora, kao i njihovih odbora, te podaci o imateljima dionica u Društvu, sastavni su dio ovog Izvještaja o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja. Osim Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, Atlantic Grupa primjenjuje i vlastiti Kodeks korporativnog upravljanja, unaprijedivši tako standarde transparentnosti poslovanja, koji su posve u skladu s direktivama Europske unije. Kodeks definira procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i drugih organa i struktura nadležnih za odlučivanje, njihove odnose i politike nagrađivanja, pri čemu integrira ESG faktore u upravljačke procese. Nadalje, jasno definira društvenu odgovornost koja obuhvaća sve okolišne i

društvene aspekte održivog razvoja, čime se osigurava izbjegavanje sukoba interesa, efikasan unutarnji nadzor te učinkovit sustav odgovornosti. Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe dostupan je svim osobama te je uvijek na raspolaganju našim dionicima s obzirom da je objavljen na internetskim stranicama Društva (www.atlanticgrupa.com) i na internom portalu, odnosno digitalnoj platformi dostupnoj svim zaposlenicima.

Zoran Vučinić – Predsjednik Nadzornog odbora

Tijekom 2025. godine Nadzorni odbor je obavio nadzor nad djelovanjem Društva u skladu s donesenim odlukama Glavne skupštine Društva te je utvrdio kako je Društvo u potpunosti djelovalo u skladu s odlukama Glavne skupštine. Uprava i Nadzorni odbor usko surađuju za dobrobit Društva kroz redovne kontakte. Uprava je uredno obavještavala Nadzorni odbor o svim važnijim poslovnim događajima, tijekom poslovanja, prihodima i rashodima te općem stanju Društva. Uprava je redovito Nadzornom odboru podnosila tromjesečna, polugodišnja i godišnja pisa- na izvješća o poslovanju na koja Nadzorni odbor nije imao primjedbi i koja su jednoglasno usvojena. Osim toga, Uprava potpuno i redovito obavještava Nadzorni odbor o korporativnoj strategiji, planiranju, poslovnim događajima, internoj kontroli, upravljanju rizikom, usklađenosti, svim odstupanjima poslovnih događaja od izvornih planova, kao i o značajnim poslovnim transakcijama koje uključuju Društvo i njegova povezana društva. Uprava redovito Nadzornom odboru podnosi izvješća propisana zakonom, a između sjednica Uprava uredno obavještava Nadzorni odbor o važnim događajima koji se odnose na poslovanje Društva. Uprava Društva postupa u skladu s donesenom odlukom Nadzornog odbora koja sadrži popis kategorija odluka i ugovora za koje je potrebna prethodna suglasnost Nadzornog odbora (ugovaranje ili sudjelovanje u odlučivanju u stvarima u kojima je član Uprave druga ugovorna strana ili je druga ugovorna strana, njezin opunomoćenik ili predstavnik njezina ili njegova povezana osoba u smislu članka 248.a Zakona o trgovačkim društvima ili u vezi s kojim postoji sukob interesa između člana Uprave i Društva). Nadzorni odbor pozdravio je imenovanje tri nova člana, čija stručnost i profesionalno iskustvo predstavljaju snažno pojačanje koje će dodatno unaprijediti ukupne sposobnosti Nadzornog odbora. U skladu s našom predanošću transparentnosti, odgovornosti i kontinuiranom poboljšanju, Nadzorni odbor proveo je sveobuhvatno samoocjenjivanje. Ocjenjivanje je provela zamjenica predsjednika Nadzornog odbora uz podršku i doprinos svih članova, bez angažiranja vanjskog revizora. Naš je primarni cilj procijeniti učinkovitost naših procesa upravljanja, doprinos pojedinih članova te cjelokupno funkcioniranje Nadzornog odbora. Samoocjenjivanje pruža vrijedne uvide u snage i mogućnosti poboljšanja u ispunjavanju naše nadzorne uloge. Rezultati samoocjenjivanja istaknuli su nekoliko područja u kojima je Nadzorni odbor izrazito učinkovit. Nadzorni odbor i njegove Komisije dobro funkcioniraju te imaju uravnotežen sastav i potrebnu struč-

nost koja je usklađena sa zahtjevima poslovanja Društva. Nadzorni odbor pokazao je učinkovit nadzor nad ključnim strateškim odlukama i ostao usmjeren na stvaranje dugoročne vrijednosti za Društvo. Između Nadzornog odbora i izvršnih funkcija postoji snažna komunikacija i suradnja, što doprinosi jasnom razumijevanju prioriteta Društva. Zajednička stručnost i raznolikost članova Nadzornog odbora i dalje predstavljaju značajnu prednost u donošenju odluka i upravljanju. Administrativnu podršku pri pripremi sjednica Nadzornog odbora osigurava tajnik Društva na učinkovit i pravodoban način. Pruža se prilika za daljnje jačanje fokusa na vanjske čimbenike te dugoročne strategije i scenarije poremećaja. Pri tome se posebno ističu utjecaj globalnih promjena na lance opskrbe, kao i teme održivosti. Proces samoocjenjivanja omogućio je vrijedne uvide koji će nam pomoći u daljnjem jačanju našeg rada. Naš je cilj i dalje predano raditi na dobrobit Društva i doprinositi njegovom održivom rastu.

Nadzorni odbor osigurava uravnoteženu zastupljenost spolova s obzirom da su od ukupno 9 članova Nadzornog odbora 5 člana (55,56%) žene, a 4 članova (44,44%) muškarci. Kumulativno, od ukupno 16 članova Nadzornog odbora i Uprave, 7 članova (43,75%) su žene, a 9 članova (56,25%) muškarci. U 2020. godini Nadzorni odbor postavio je cilj da udio žena u Upravi bude najmanje 25% od ukupnog broja do 2025. godine. Ovdje valja napomenuti da je u 2025. godini navedeni cilj postignut s obzirom da Uprava broji 2 žene (28,57%) i 5 muškaraca (71,43%). Atlantic Grupa veliku pažnju posvećuje aspektu raznolikosti unutar Društva te uravnoteženoj zastupljenosti spolova u višem menadžmentu, što pokazuje činjenica da žene čine 52% ukupnog broja menadžerskih pozicija u Društvu. U tom kontekstu, Atlantic Grupa u potpunosti ispunjava zahtjeve relevantne Direktive Europske unije o rodnoj ravnoteži u upravnim odborima trgovačkih društava, čime potvrđuje svoju predanost jednakim mogućnostima i uključivom korporativnom upravljanju.

Zoran Vučinić
Predsjednik Nadzornog odbora



Zoran Vučinić
Predsjednik



Monika Elisabeth Schulze
Zamjenica Predsjednika



Siniša Petrović
Zamjenik Predsjednika



Lars Peter Elam Håkansson
Član



Andrea Gisle Joosen
Član



Florence Jeantet
Član



Vesna Nevistić
Član



Aleksandar Pekeč
Član



Anja Svetina Nabergoj
Član



ORGANIZACIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I UPRAVLJANJA ODRŽIVOŠĆU U ATLANTIC GRUPI

Struktura korporativnog upravljanja Atlantic Grupe temelji se na dualističkom principu koji podrazumijeva Nadzorni odbor i Upravu Društva. Oni, zajedno s Glavnom skupštinom, u skladu sa Statutom i Zakonom o trgovačkim društvima, predstavljaju tri temeljna organa Društva. Radi učinkovitog i efikasnog praćenja ESG standarda i europskih propisa, Atlantic Grupa je unutar svoje strukture korporativnog upravljanja uspostavila jasan model i strukturu upravljanja u tom području.

GLAVNA SKUPŠTINA

Glavna skupština je organ u kojem dioničari ostvaruju svoja prava u stvarima Društva. Način rada Glavne skupštine, njezine ovlasti, prava dioničara i način njihova ostvarivanja utvrđeni su Statutom Društva, koji je javno dostupan na internetskim stranicama Društva (www.atlanticgrupa.com). Radi donošenja odluka o pitanjima određenima zakonom i Statutom Društva, dana 24. lipnja 2025. godine održana je redovita Glavna skupština društva Atlantic Grupa d.d. Na navedenoj Skupštini usvojene su odluke o isplati dividende dioničarima Društva razmjerno broju dionica kojih su imatelji u iznosu od 1,50 EUR po dionici, izboru tri nova člana, Andree Gisle Joosen, Florence Jeantet i Branislava Bibića, ponovnom izboru Zorana Vučinića za člana Nadzornog odbora, izboru Karla Weinfurtnera za člana Komisije za reviziju, davanju razrješenice članovima Uprave i Nadzornog odbora, odobrenju Izvješća o primicima za 2024. godinu, odobrenju izmjena i dopuna Statuta, odobrenju izmjena i dopuna Odluke o primicima članova Nadzornog odbora te imenovanju revizora Društva za 2025 godinu. Sve odluke s održanih sjednica Glavne skupštine objavljene su u skladu sa zakonskim propisima te su dostupne na internetskim stranicama Atlantic Grupe i Zagrebačke burze (www.zse.hr).

NADZORNI ODBOR ATLANTIC GRUPE

Nadzorni odbor Atlantic Grupe d.d. broji devet članova, a njime predsjedavaju predsjednik te dva zamjenika. Po isteku mandata Zdenka Adrovića i Franza Josefa Flosbacha 3. rujna 2025.godine, u skladu s odlukom Glavne skupštine Andrea Gisle Joosen i

Florence Jeantet pridružile su se Nadzornom odboru s početkom mandata od 4. rujna 2025. Nadzorni odbor je u 2025. godini održao sedam sjednica. Postotak sudjelovanja članova na sjednicama bio je 93,65% s obzirom da su Lars Peter Elam Håkansson, Andrea Gisle Joosen, Vesna Nevistić i Anja Svetina Nabergoj bili opravdano spriječeni sudjelovati na jednoj sjednici.

Zoran Vučinić Predsjednik

Zoran Vučinić na ovu funkciju donosi više od 33 godine međunarodnog iskustva u FMCG industriji na globalnoj razini. Posljednju dužnost obnašao je u korporaciji The Coca-Cola Company kao glavni operativni direktor Coca-Cola North America, sa sjedištem u Atlanti, SAD. Nakon diplome, karijeru je započeo u Coca-Coli 1988. godine u Italiji kao voditelj marketinga za jugoistočnu Europu. Potom je obnašao nekoliko rukovodećih pozicija s rastućim opsegom odgovornosti u Poljskoj, Švicarskoj, Austriji i Tajlandu. Od 2002. do 2007. godine radio je kao konzultant u tvrtki Egon Zehnder te kao direktor mliječne industrije Dukat. U Coca-Colu se vratio 2007. godine kao predsjednik poslovne jedinice za Rusiju, Ukrajinu i Bjelorusiju, dok je potom unaprijeđen na poziciju predsjednika za regiju Bliski istok i Sjeverna Afrika koja obuhvaća 24 države, sa sjedištem u Dubaiju, UAE. Diplomirao je na Europskoj poslovnoj školi (ESB), Sveučilištu Reutlingen i Sveučilištu Middlesex u Londonu, a magistrirao na Sloan School of Management na MIT-u u Bostonu, SAD.

Monika Elisabeth Schulze Zamjenica Predsjednika

Monika Elisabeth Schulze ima više od 30 godina radnog iskustva u industriji robe široke potrošnje (FMCG) i industriji financijskih usluga u različitim državama, uključujući regiju Srednje i Istočne Europe. Usredotočena je na izgradnju snažnog poslovanja u kontekstu masovne transformacije industrije, digitalnih poremećaja i okvira održivosti. Može se pohvaliti nizom uspjeha u rukovođenju timovima i izgradnji međunarodnih mreža kojima vizije prestatu u stvarnost. U 2017. godini časopis Forbes proglasio ju je jednom od najutjecajnijih glavnih direktorica za marketing na svijetu te ju je iste godine časopis Ad Age nominirao za „ženu koju treba pratiti u Europi“ („Woman to Watch Europe“). Prije nego što se pridružila društvu Zurich Insurance kao

glavna direktorica za marketing, Monika je upravljala svojim poduzećem za strateško poslovno savjetovanje. Na zadnjim dvama radnim mjestima u društvu Unilever bila je na funkciji potpredsjednice za razvoj trgovačkih marki za Europu te poslovna direktorica za sektor hrane s odgovornošću za račun dobiti i gubitka u Mađarskoj. Magistrirala je poslovnu administraciju na Sveučilištu u Hamburgu. Članica je Nadzornog odbora Atlantic Grupe, Nadzornog odbora društva Schloss Wachenheim (društvo za proizvodnju pjenušavih vina sa sjedištem u Njemačkoj) te je zamjenica predsjednice u društvu Ökoworld (društvo za financijske usluge s fokusom na održiva ulaganja u Njemačkoj). Monika donosi vrijedno iskustvo i stručnost u pitanjima ESG-a i održivosti. U 2021. godini razvila je strategiju održivosti i okvir za nefinancijsko izvješćivanje u društvu Zurich Insurance Germany, koji od tada služe kao osnova za službeno javno izvješćivanje. Kako bi dodatno unaprijedila svoje znanje, krajem 2024. godine upisala je specijalizirani tečaj Održivost i ESG koji certificira Njemačka burza (Deutsche Börse). Tečaj se fokusira na područja kao što su Europski zeleni plan (EU Green Deal), Direktiva o korporativnom izvješćivanju o održivosti (CSRD), EU taksonomija te nacionalni i međunarodni standardi izvješćivanja.

Siniša Petrović

Zamjenik Predsjednika

Siniša Petrović profesor je na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1995. godine je bio poseban izaslanik delegacije Republike Hrvatske i član delegacije Republike Hrvatske na međunarodnoj mirovnoj konferenciji o Bosni i Hercegovini u Daytonu. Bio je potpredsjednik Savjeta za zaštitu tržišnog natjecanja te predstavnik Republike Hrvatske u Komisiji za arbitražu Međunarodne trgovačke komore. Autor je široke stručne literature te je sudjelovao u izradi hrvatskih propisa s područja trgovačkih društava, tržišnog natjecanja, prometa nekretnina, privatizacije, sporta i sprečavanja sukoba interesa u obnašnju javnih dužnosti. Bio je član Pregovaračke skupine za vođenje pregovora o pristupanju Hrvatske Europskoj Uniji. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Lars Peter Elam Håkansson

Član

Peter je predsjednik Uprave East Capital Holdinga te se nalazi u upravnim tijelima East Capital grupe. Ustanovio je investicijsku filozofiju i strategiju East Capitala. Od ranih je devedesetih godina radio na tržištima u nastajanju i razvoju te i danas nastavlja putovati i posjećivati kompanije širom svijeta. Pet puta je bio nagrađen za najboljeg fond menadžera od strane Morningstara te od strane najvećeg švedskog financijskog dnevnika Dagens Industri. On i investicijski timovi isto su tako primili brojne nagrade Lipper za uspješno poslovanje fondovima kojim upravlja East Capital. Ujedno je i predsjednik Uprave Švedske glazbene kuće slavnih i član nadzornog odbora Garna Stockholm Holdinga, Bonnier News Business-a, Atlantic Grupe, Cicero Holding AB and Cicero Fonder, Hjerta, LaSpa grupe u Estoniji te je član Švedske Kraljevske Akademije za tehničke znanosti (IVA), odjel za financije. Prije osnivanja East Capitala bio je na vodećim pozicijama u kompaniji Enskilda Securities u Londonu, Parizu i Stockholmu – gdje mu je zadnja pozicija bila na čelu odjela za upravljanje kapitalom te odjela analiza na globalnoj razini. Peter je studirao na štokholmskoj školi ekonomije te na l'EDHEC u Lilleu. Peterova financijska stručnost doprinosi znanju Nadzornog odbora u području revizije financijskih izvještaja Društva.

Andrea Gisle Joosen

Član

Andrea je iskusna neizvršna direktorica s bogatim međunarodnim iskustvom u tehnološkoj i potrošačkoj industriji. Karijeru je započela u Mars Inc. i Procter & Gamble, a trenutno obnaša dužnost neizvršne direktorice u kompanijama: Stadium AB, vodećem maloprodajnom lancu sportske opreme u nordijskoj regiji; Viaplay Group AB, švedskoj javnoj tvrtki koja pruža premium TV pretplatničke usluge; te Zühlke, privatnom švicarskom poduzeću za poslovno savjetovanje koje se fokusira na inovacijske strategije i usluge na globalnoj razini. Kao neizvršna direktorica, Andrea je bila duboko uključena u pitanja ESG-a te je vodila i savjetovala brojne Komisije za nagrađivanje i reviziju. Posjeduje značajnu stručnost u području korporativnog upravljanja, osobito u međunarodnom kontekstu. U ranijoj fazi karijere obnašala je i izvršne funkcije u Boxer TV Sweden, Panasonic, Chantelle Group i Twentieth Century Fox. Diplomirala je poslovnu administraciju

i magistrirala međunarodni marketing na Copenhagen Business School, a dodatno se usavršavala na Harvardu i IMD-u u Švicarskoj. Andreina financijska stručnost doprinosi znanju Nadzornog odbora u području revizije financijskih izvještaja Društva.

Florence Jeantet

Član

Florence Jeantet ima više od 20 godina iskustva na izvršnim pozicijama u dvije velike kompanije iz industrije robe široke potrošnje (FMCG), Unileveru i Danoneu. Ima niz potvrđenih uspjeha u inovacijama ostvarenih dovodenjem napredne znanosti na tržište međunarodnih brendova. Pridonijela je oblikovanju OP2B, koalicije od više od 17 velikih globalnih CPG kompanija posvećenih transformaciji svojih poljoprivrednih lanaca opskrbe radi jačanja otpornosti, prije nego je 2020. godine imenovana glavnom direktoricom. Uspješno je stvorila globalni zamah iza transformacije povezane s „regenerativnom poljoprivredom“, a potom je postala starija potpredsjednica i glavna direktorica za održivost Danone Grupe, gdje se fokusirala na program održivosti kao pokretač rasta. Od travnja 2023. godine Florence je članica upravnog odbora švicarske multinacionalne kompanije SIG Group AG. Magistrirala je prehrambenu znanost u Montpellieru, a dodatno se usavršavala i na Harvardu. Trenutno je neovisna direktorica i članica upravnog odbora Merieux Nutriscience, globalnog lidera u području kvalitete, sigurnosti i okoliša u prehrambenoj industriji. Magazin Sustainability ju je 2024. proglasio jednom od najutjecajnijih žena u održivosti u cijelom svijetu, a Republika Francuska ju je odlikovala „Nacionalnim ordenom za zasluge“.

Vesna Nevistić

Član

Dr. Vesna Nevistić ima 25 godina profesionalnog iskustva u području savjetovanja u vezi s upravljanjem, investicijskog bankarstva, korporativnog razvoja i restrukturiranja. Stekla je bogatu ekspertizu na globalnoj razini u brojnim različitim industrijama radeći na visokim izvršnim i menadžment pozicijama u nekim od vodećih svjetskih institucija: kao Partner u McKinsey & Company u Zürichu i New Yorku, Managing Director u Goldman Sachs u Londonu i Zürichu, te Group Managing Director i Head of Corporate Development UBS-a u Zürichu, gdje je bila dio top menadžment tima koji je uspješno re-

strukturirao Banku nakon financijske krize. Dr. Nevistić trenutno vodi svoju savjetodavnu boutique tvrtku, VereNovo GmbH, s fokusom na teme strateške i poslovne transformacije, a također obavlja dužnost neizvršnog direktora u upravnim odborima dviju kompanija: Compagnie Financiere Richemont SA, globalnoj grupaciji za luksuznu robu sa sjedištem u Ženevi koja obuhvaća brendove kao što su Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc te Kuehne + Nagel International AG. Podupire razne neprofitne organizacije, te je član financijskog odbora Švicarske zaklade za studente. Dr. Nevistić ima doktorat iz elektrotehnike koji je stekla na Švicarskom federalnom institutu za tehnologiju (ETH Zürich), a prethodno je završila diplomski/postdiplomski studij Sveučilišta u Zagrebu. Ima švicarsko i hrvatsko državljanstvo, a živi u Zürichu.

Aleksandar Pekeč

Član

Aleksandar Pekeč je redoviti profesor na Fuqua School of Business Sveučilišta Duke. Ekspert je iz područja menadžerskog odlučivanja u kompleksnim kompetitivnim okruženjima te autor radova u vodećim akademskim časopisima iz menadžerskih znanosti, kao i radova iz područja ekonomije, matematike i psihologije. Konzultantska iskustva Aleksandra Pekeča uključuju financijsku, farmaceutsku, prodajnu i tehnološku industriju. U periodu od 2010. do 2015. bio je član Savjeta za gospodarstvo predsjednika Republike. Profesor Pekeč doktorirao je na sveučilištu Rutgers, a diplomirao na Sveučilištu u Zagrebu.

Anja Svetina Nabergoj

Član

Dr. Anja Svetina Nabergoj je predavač pri Hasso Plattner Institute of Design Sveučilišta u Stanfordu i izvanredni profesor pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Diplomirala je, završila međunarodni Magistarski studij o poslovnom upravljanju (IMB) te doktorirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Posljednjih 15 godina razvija pedagoški plan predavanja o inovativnim procesima i očuvanju kreativnog pristupa rukovodećeg kadra globalnih korporacija. Jedna je od osnivačica Tima za istraživanje i kreativnost pri Sveučilištu u Stanfordu, te je članica Savjetodavnog odbora Stanfordovog katalizatora za suradnička rješenja. Pridonijela je izradi brojnih publikacija u izdanju kuće

Edward Elgar i Routlege te je koautor knjige „Creativity in Research“ objavljene od strane Cambridge University Press-a.

Od ukupno devet članova Nadzornog odbora Društva, šest članova čine neovisni članovi Nadzornog odbora, a to su: Monika Elisabeth Schulze, zamjenica predsjednika Nadzornog odbora te njegovi članovi Peter Elam Håkansson, Andrea Gisle Joosen, Florence Jeantet, Vesna Nevistić i Anja Svetina Nabergoj. Sukladno kriterijima propisanim zakonom, predsjednik Nadzornog odbora Zoran Vučinić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Siniša Petrović i član Nadzornog odbora Aleksandar Pekeč ne smatraju se neovisnim u odnosu na Društvo. Siniša Petrović i Aleksandar Pekeč ne smatraju se neovisnim zbog njihova kontinuiranog članstva u Nadzornom odboru duljeg od 12 godina, dok se Zoran Vučinić ne smatra neovisnim jer je proteklo manje od tri godine otkako je obnašao dužnost člana nadzornog odbora društva povezanog s većinskim dioničarom Atlantic Grupe.

Komisije Nadzornog odbora

U sklopu Nadzornog odbora djeluju tri Komisije koje svojim radom pomažu njegov rad i djelovanje: Komisija za reviziju, Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje te Komisija za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje. Prema Kodeksu korporativnog upravljanja Društva, svaka Komisija ima najmanje tri člana.

Komisija za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje definira sustav mehanizama za osiguravanje ravnoteže između prava dioničara i potreba menadžmenta za usmjeravanje poslova Društva i upravljanja tim poslovima. Komisija sudjeluje u razvoju okvira za korporativno upravljanje unutar Društva te prati godišnje izvještaje Društva kako bi se osigurala usklađenost s važećim korporativnim standardima izvještavanja, kao i standardima izvještavanja o održivosti. Komisiji predsjedava Anja Svetina Nabergoj, iz reda članova Nadzornog odbora imenovan je Siniša Petrović, dok je iz reda vanjskih stručnjaka imenovana Nina Tepeš, profesorica na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Predsjednica Komisije Anja Svetina Nabergoj i članica Nina Tepeš smatraju se neovisnim, dok se iz prethodno navedenog razloga Siniša Petrović ne smatra neovisnim u odnosu na Društvo. Komisija je tijekom 2025. godine održala šest sjednica, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 100%.

Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje predlaže kandidate za članstvo u Upravi, Nadzornom odboru i rukovodeći kadar kompanije, sadržaj ugovora s članovima Uprave, strukturu njihova nagrađivanja i nagrađivanja članova Nadzornog odbora. Pored toga, Komisija nadzire upravljanje ljudskim kapitalom Društva i naknade koje članovi Uprave primaju na temelju ocjene rezultata Društva, njihove pojedinačne uspješnosti tijekom godine te ostvarenja Indeksa održivosti Društva. Komisiji predsjedava Monika Schulze, iz reda članova Nadzornog odbora imenovani su Florence Jeantet, Vesna Nevistić i Aleksandar Pekeč, dok je iz reda vanjskih stručnjaka imenovan Zoran Sušan, izvanredni profesor Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Predsjednica Komisije Monika Schulze te članovi Florence Jeantet, Vesna Nevistić i Zoran Sušan smatraju se neovisnim, dok se iz prethodno navedenog razloga Aleksandar Pekeč ne smatra neovisnim u odnosu na Društvo. Komisija je tijekom 2025. godine održala četiri sjednice, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 100%.

Komisija za reviziju detaljno analizira financijske izvještaje, pruža podršku računovodstvu Društva te uspostavlja dobre i kvalitetne interne kontrole u Društvu. Prati integritet financijskih informacija, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi Društvo i Grupa kojoj pripada, uključujući i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju Grupi. Komisija za reviziju nadzire određene procese povezane s vanjskim objavama o održivosti. Najmanje jednom godišnje ocjenjuje kvalitetu sustava internih kontrola i upravljanja rizicima s ciljem pravilnog identificiranja, javnog objavljivanja i upravljanja glavnim rizicima kojima je Društvo izloženo, kao i učinkovitost postupaka za prijavu nepravilnosti i postupaka odobravanja i objavljivanja transakcija s povezanim strankama. Komisiji predsjedava Lars Peter Elam Håkansson, iz reda članova Nadzornog odbora imenovani su Andrea Gisle Joosen i Zoran Vučinić, dok je iz reda vanjskih stručnjaka Glavna skupština imenovala Karla Weinfurtnera. Predsjednik Komisije Lars Peter Elam Håkansson te članovi Andrea Gisle Joosen i Karl Weinfurtner smatraju se neovisnim, dok se iz prethodno navedenog razloga Zoran Vučinić ne smatra neovisnim u odnosu na Društvo. Komisija je tijekom 2025. godine održala tri sjednice, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 100%.





Emil Tedeschi
Predsjednik
Uprave



Srećko Nakić
Potpredsjednik Grupe za
Tržišta i Distribuciju



Mate Štetić
Potpredsjednik Grupe za
brendove i operacije



Neven Vranković
Potpredsjednik Grupe za
Korporativne aktivnosti



Mojca Domiter
Potpredsjednica Grupe za
Ljudske potencijale i kulturu



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za
Financije, nabavu i IT



Lada Tedeschi Fiorio
Potpredsjednica Grupe za
Korporativnu strategiju i
razvoj



UPRAVA ATLANTIC GRUPE

Uprava Atlantic Grupe broji sedam članova, koju čine predsjednik Uprave, potpredsjednica Grupe za Ljudske potencijale i kulturu, potpredsjednik Grupe za Tržišta i Distribuciju, potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i IT, potpredsjednik Grupe za brendove i operacije, potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i investicije te potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti. Uprava Atlantic Grupe djeluje u sljedećem sastavu:

Emil Tedeschi Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi je osnivač i, kroz stopostotno vlasništvo kompanije Myberg, većinski dioničar Atlantic Grupe. Dobitnik je brojnih priznanja struke i medija, a 2010. godine dobitnik je odlikovanja predsjednika Republike Hrvatske za posebne zasluge u gospodarstvu. Sudjelovanjem u radu Nacionalnog parlamentarnog odbora za praćenje pregovora bio je aktivno uključen u proces približavanja Hrvatske Europskoj uniji. Bio je član Gospodarsko-socijalnog vijeća, od 2005. do 2007. godine izvršavao je dužnost predsjednika Hrvatske udruge poslodavaca, a od 2010. do 2015. godine bio je član Savjeta za gospodarstvo predsjednika Republike Hrvatske. Počasni je konzul Irske u Republici Hrvatskoj, član Trilateralne komisije, Vijeća dekana na Harvard John F. Kennedy School of Government, INSEAD Alumni udruženja, Programskog vijeća Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta te Poslovnog savjeta Ekonomskog fakulteta u Ljubljani.

Mojca Domiter Potpredsjednica Grupe za Ljudske potencijale i kulturu

Mojca Domiter se Atlantic Grupi pridružila 2011. godine na poziciji izvršne direktorice Ljudskih potencijala i kulture te vodi ključne inicijative u području kulture, razvoja liderstva i procesa vezanih uz ljude. U Atlantic dolazi s već bogatim profesionalnim iskustvom u farmaceutskoj i telekomunikacijskoj industriji, naime prethodno je vodila odjele ljudskih potencijala VIPneta i JGL Rijeka. Tijekom karijere djelovala je u brojnim područjima, od prodaje i korisničke podrške do razvoja ljudi, no najveći dio karijere bavi se oblikovanjem strategija i procesa vezanih uz ljude s fokusom na cjelokupno zaposleničko iskustvo. U Atlantic Grupi je zajedno s

timom implementirala grupne sustave upravljanja učinkom, talentima i nagrađivanjem uz značajan rast angažiranosti zaposlenika i jačanje prepoznatljivosti Atlantic Grupe kao poželjnog poslodavca. Diplomirala je psihologiju na Sveučilištu u Rijeci, završila Executive MBA na Cotrugli Business School te se dodatno usavršavala na IESE-u, London Business Schoolu, Ashridgeu i Harvardu.

Srećko Nakić Potpredsjednik Grupe za Tržišta i Distribuciju

Srećko Nakić svoju je karijeru u Atlanticu započeo 1994. godine u području prodaje, a u raznim ulogama unutar distribucije razvijao je prepoznatljivu izvrsnost Atlanticove distribucije i ostvario dugo-ročne suradnje sa snažnim međunarodnim principalima kao što su Beiersdorf, Duracell, Ferrero, HIPP, Johnson & Johnson, Mars, Rauch, Red Bull, Unilever i drugi. Značajno je doprinio Cedevitinom istupu u HoReCa kanal i OTG segment, a od 2010. do 2014. je kao predsjednik Uprave Droge Kolinske vodio integraciju Droge Kolinske u Atlantic Grupu. Kao potpredsjednik uprave za Distribuciju vodi distribucijsko poslovanje na svim tržištima s fokusom na ekspanziju i ukupan rast. Svoj profesionalni rast nadopunio je edukacijskim programima i institucijama poput IEDC škole menadžmenta.

Zoran Stanković Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i IT

Zoran Stanković se Atlantic Grupi pridružuje u veljači 2007. godine na mjestu potpredsjednika za Financije. Prethodno je tri godine proveo u Plivi na mjestu Direktora kontrolinga Grupe zaduženog za koordinaciju i nadzor financijskog poslovanja Plivine mreže kompanija u zemlji i inozemstvu. Prije dolaska u Plivu, od 1995. do 2003. godine je radio u Arthur Andersenu i Ernst & Youngu kao stariji menadžer za reviziju zadužen za velike klijente. Član je međunarodnog udruženja The Association of Chartered Certified Accountants. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Mate Štetić Potpredsjednik Grupe za brendove i operacije

Mate Štetić se Atlantic Grupi pridružio 2019. godine na poziciji glavnog direktora Strateškog poslovnog područja Kava, a krajem 2022. preuzima i upravljanje kategorijama čokolade te slatkog i slanog snac-

ka. Karijeru je započeo 2001. godine u Ledo d.d. gdje je radio na raznim pozicijama unutar prodaje, izvoza te marketinga i razvoja. Nakon toga prelazi u Zvijezdu d.d. na poziciju direktora marketinga i razvoj, a 2008. godine postaje glavni direktor Mlinar d.d. Od 2009. do 2019. godine je u PIK Vrbovec d.d. od čega osam godina kao direktor društva. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, završio poslijediplomski MBA studij na Cotrugli Business School te se dalje usavršavao na IEDC Bled School of Management i drugim poslovnim školama.

Lada Tedeschi Fiorio

Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj

Lada Tedeschi Fiorio upravlja procesima i timovima koji se bave strategijom Atlantic Grupe te rastom kroz M&A aktivnosti i kroz razvoj novih područja ili proizvoda s potencijalom za kompanijski rast. Prije imenovanja u Upravu Atlantic 2019. godine obnašala je funkciju zamjenice predsjednika Nadzornog odbora Atlantic Grupe. Karijeru u Atlanticu započinje 1997. godine na mjestu zamjenice direktora Financija. Kao potpredsjednica za poslovni razvoj imala je važnu ulogu u postupku inicijalne javne ponude 2007. godine te u pregovorima tijekom različitih Atlanticovih kupoprodajnih procesa sve do danas. Godinama je u vrhu liste najutjecajnijih žena hrvatskog biznisa po ocjeni stručnog žirija poslovnog tjednika Lider. Prije karijere u Atlanticu Lada je poslovna iskustva stjecala u multinacionalnim kompanijama Wrigley u Njemačkoj i Mars Masterfood u Ujedinjenom Kraljevstvu, Nizozemskoj, Poljskoj i Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Diplomirala je ekonomiju na Università commerciale L. Bocconi u Milanu, a usavršavala se na London Business School.

Neven Vranković

Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti

Neven Vranković se Atlantic Grupi pridružio 1998. godine na mjestu izvršnog direktora za korporativne aktivnosti, a 2002. godine je imenovan potpredsjednikom Grupe za Korporativne aktivnosti. Poslovna iskustva stjecao je radeći u pravnom odjelu Bergen Banke u Norveškoj te kao karijerni diplomat u hrvatskim veleposlanstvima u Washingtonu i Beogradu. Bio je član Radne skupine za pripremu pregovora o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj uniji za poglavlje 6. – Pravo trgovačkih društava. Diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta

u Zagrebu, a magistrirao na Washington College of Law u SAD-u. Dodatna stručna znanja iz područja spajanja i preuzimanja stjecao je na poslovnoj školi INSEAD u Francuskoj. Obavljao je dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora RTL Hrvatska d.o.o., Zagreb, te člana nadzornog odbora Raiffeisen stambene štedionice d.d., Zagreb.

Uprava Atlantic Grupe zadužena je za razvoj i provedbu strategije i poslovnih planova Društva koji uključuju aspekte koji se odnose ili mogu utjecati na pitanja održivosti. Prilikom rasprave o strategiji i poslovnom planu Društva, Uprava i Nadzorni odbor zajednički i redovito razmatraju utjecaj predloženih mjera na dionike, okoliš i društvo, kao i na ugled Društva, te time osiguravaju da strategija Društva uzme u obzir potencijalni utjecaj njegovih aktivnosti na okoliš i društvo te da politike, kultura i vrijednosti Društva promiču etičko ponašanje, poštivanje ljudskih prava te zdravo i poticajno radno okruženje. Uprava pravodobno i cjelovito izvještava Nadzorni odbor o svim činjenicama i okolnostima koje mogu biti od utjecaja na poslovanje, uključujući pitanja održivog poslovanja, financijski položaj i stanje imovine Društva odnosno njegovih društava kćeri. Ta predanost i usklađenost na razini Uprave potiče odgovornost svih razina organizacije prema našim ESG ciljevima i pomaže podržati pozitivnu korporativnu kulturu.

Strateško poslovno vijeće

Strateško poslovno vijeće, od njegova osnivanja početkom 2012. godine, djeluje kao multifunkcionalno tijelo koje raspravlja o vitalnim strateškim i operativnim korporativnim pitanjima, analizi poslovanja, definiranju prioriteta, nadzoru strateških planova te koordinaciji između organizacijskih cjelina i donošenju ključnih odluka. U 2025. godini Vijeće je djelovalo u sljedećem sastavu: članovi i članice Uprave, glavni direktori Strateških poslovnih područja, glavni direktori i direktorice Strateških distribucijskih područja, stariji izvršni direktori i direktorice Distribucijskog poslovnog razvoja i privatnih robnih marki, Korporativnih pravnih poslova, upravljanja kvalitetom i upravljanja imovinom, Transformacija i informacijskih tehnologija, Centralne nabave, Centralnih financija i korporativnog kontrolinga, Upravljanja korporativnim ključnim kupcima, generalni tajnik, izvršni direktori i direktorice Poslovnog područja Donat, Distribucijskog područja Austrija, Korporativne strategije i novog rasta, Korporativnog razvoja, Korporativnih komunikacija i Korporativnih servisa, kao i direktorica prodaje Globalnog upravljanja mrežom distributera.



OSTVARENJA NA TRŽIŠTU KAPITALA I VLASNIČKA STRUKTURA

2025. godina
započela je snažno,
nastavljajući pozitivan
trend iz prethodne
godine, koji je podržan
rastućim interesom
investitora

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

624,2 milijuna EUR

ATLANTIC GRUPA NA SEDMOM JE MJESTU INDEKSA CROBEX10 S TRŽIŠNOM
KAPITALIZACIJOM OD 624,2 MILIJUNA EUR

VEĆI DIONIČARI

50,2%

MYBERG D.O.O.

34,2%

MIROVINSKI FONDOVI

ISPLATA DIVIDENDE

1,50 EUR

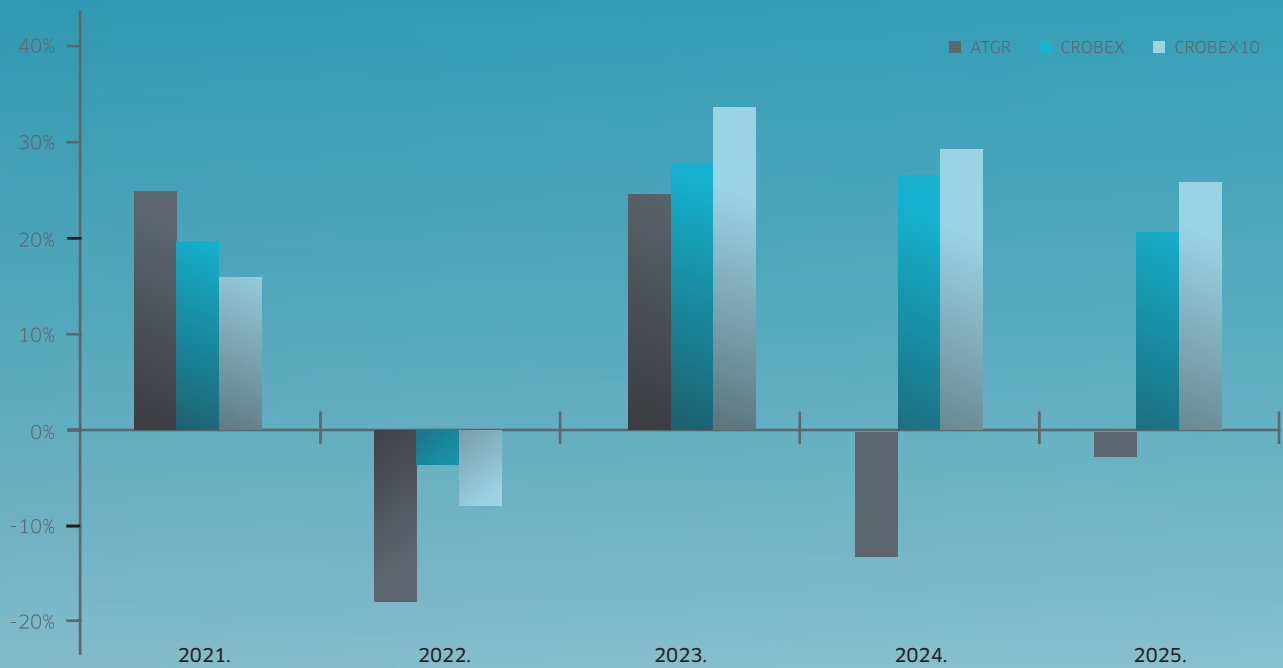
Odobrena dividenda od
1,50 EUR po dionici i
stjecanje vlastitih dionica za
nagrađivanje menadžmenta i
zaposlenika

Na domaćem tržištu kapitala 2025. godina započela je snažno, nastavljajući pozitivan trend iz prethodne godine, koji je podržan rastućim interesom investitora. Unatoč povremenim korekcijama i osjetljivosti na globalna makroekonomska kretanja, tržište je tijekom godine pokazalo rastuću zrelost, povjerenje ulagača i snažnu trgovačku aktivnost, što je rezultiralo pozitivnim kretanjima ključnih tržišnih pokazatelja. Statistika trgovanja na Zagrebačkoj burzi je u 2025. godini zabilježila izražen rast. Ukupni promet na Burzi porastao je za 88,5% u odnosu na prethodnu godinu, potvrđujući visoku razinu tržišne aktivnosti i likvidnosti. Burzovni indeksi ostvarili su dvoznamenkasti rast tijekom većeg dijela godine, pri čemu su ključni indeksi ostvarili snažne prinose.

Indeks CROBEX porastao je za približno 21%, dok je CROBEX10 porastao za 23%. Cijena dionice Atlantic Grupe pala je za 4,5%.

Unutar indeksa CROBEX10, Atlantic Grupa zauzela je sedmo mjesto prema tržišnoj kapitalizaciji, koja je na dan 31. prosinca 2025. godine iznosila 624,2 milijuna eura. Prema ukupnom prometu u 2025. godini, dionica Atlantic Grupe zauzela je šesnaesto mjesto u odnosu na sve dionice uvrštene na Zagrebačkoj burzu s prometom od 9,7 milijuna eura. Kretanje cijene dionice tijekom godine odražavalo je opće tržišne uvjete i čimbenike specifične za sektor, pri čemu je kompanija zadržala značajnu poziciju na domaćem tržištu kapitala.

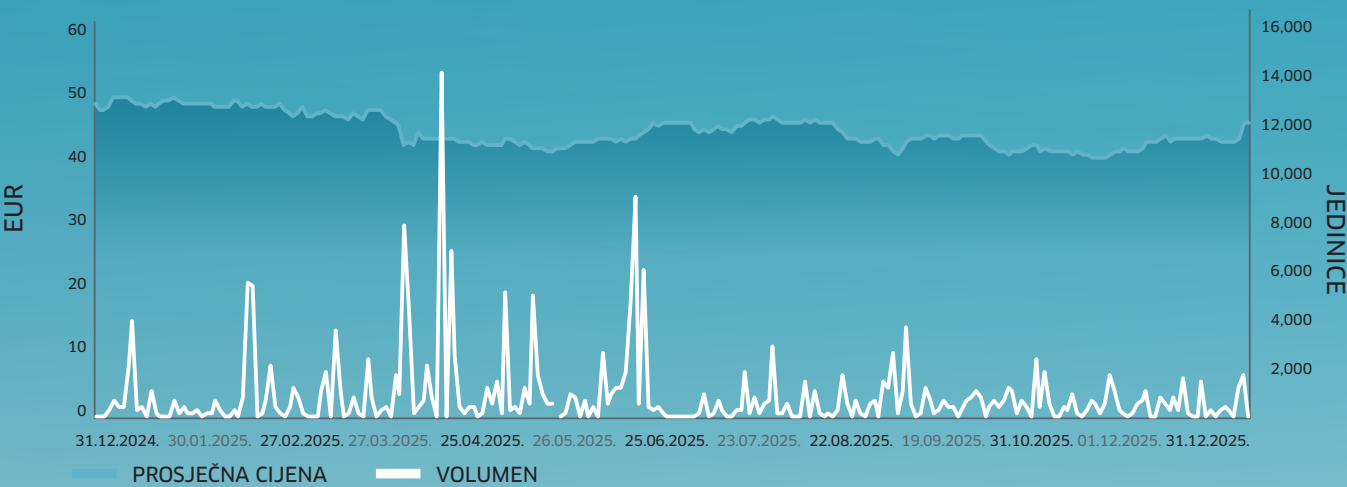
Uspjeh za tržištu kapitala na kraju prosinca 2025.

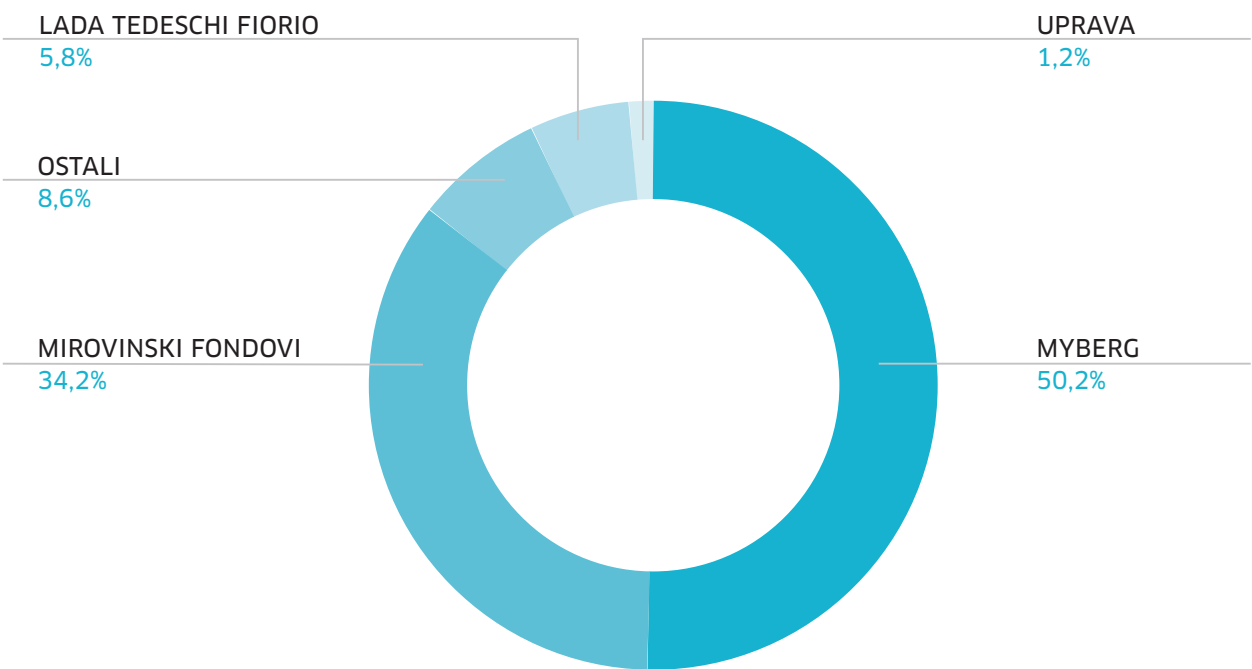


PROMET

9,7 milijuna EUR

Kretanje dionica na kraju prosinca 2025.

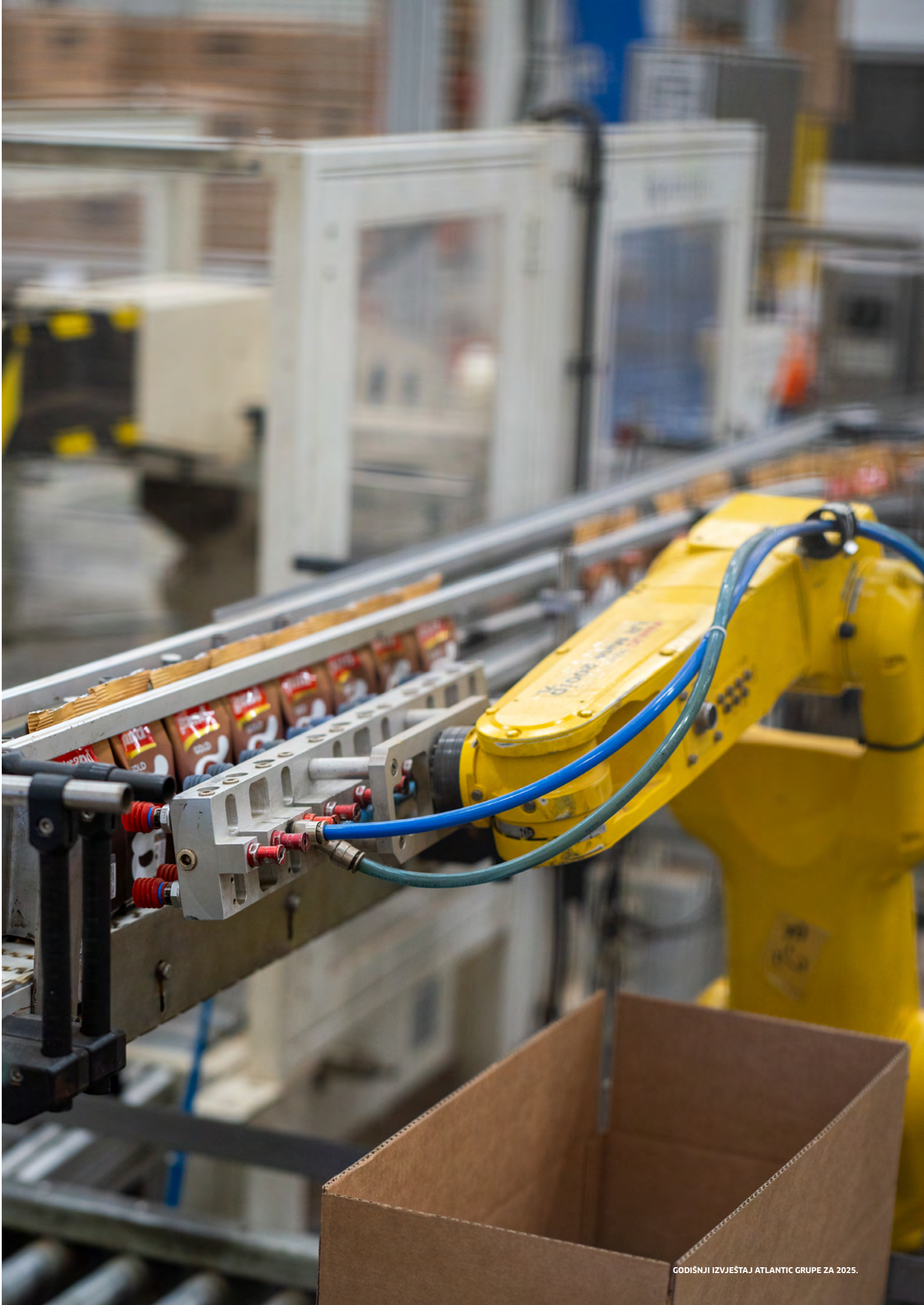
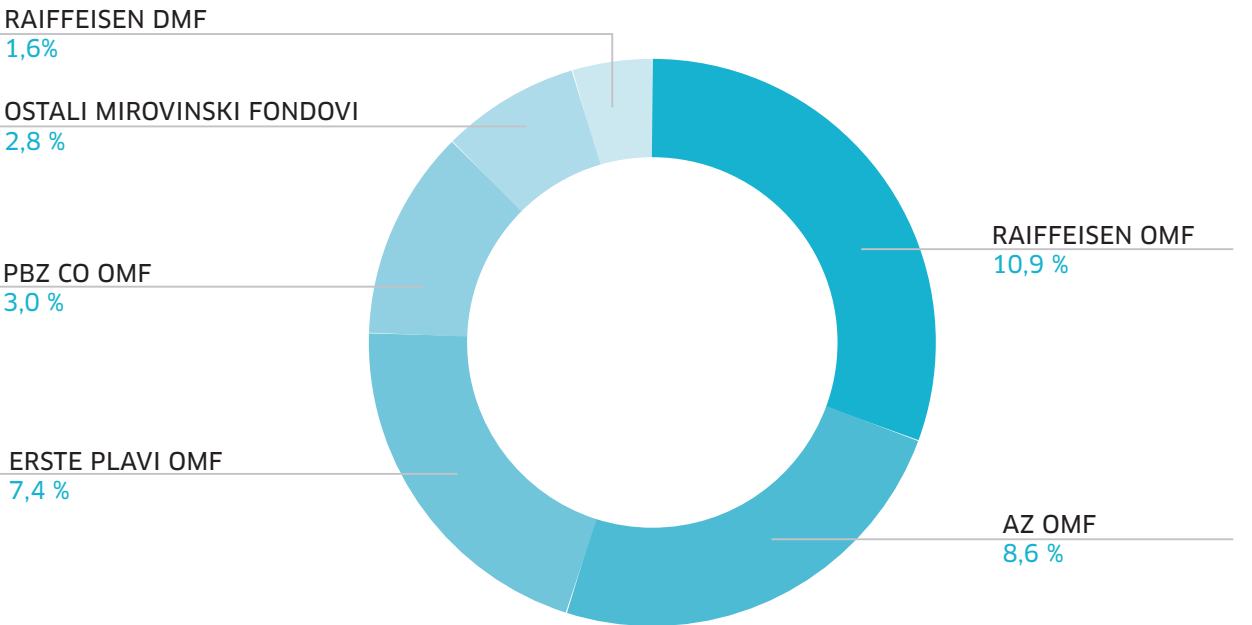




Atlantic Grupa d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu s 50,2% dionica u vlasništvu društva Myberg d.o.o. (100% u vlasništvu Emila Tedeschijsa). Ostali veći dioničari drže sljedeće vlasničke udjele: 5,8% dionica u vlasništvu Lade Tedeschi Fiorio, dok mirovinski fondovi drže 34,2% dionica Atlantic Grupe d.d.

Pod kategorijom Menadžment, članovi uprave imaju 164.608 dionica (Neven Vranković 89.507; Zoran Stanković 33.678; Srećko Nakić 32.900; Mate Štetić 8.323 i Mojca Domiter 200). Pod kategorijom Ostali, član Nadzornog odbora Siniša Petrović ima 704 dionice.

MIROVINSKI FONDOVI
34,2%



INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM

Integrirani sustav upravljanja kvalitetom: Aktivno uključuje sve proizvodne i distribucijske jedinice uz strategije i pravila u pogledu kvalitete koje se primjenjuju odozgo prema dolje



Korporativno upravljanje kvalitetom i održivošću (CQSM): Upravlja integriranim sustavom na horizontalnoj i vertikalnoj razini u cijeloj organizaciji

GLOBALNE NORME

ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001,
i norme s odobrenjem
GFSI-ja

BUDUĆE CERTIFIKACIJE

Priprema za dodatne certifikacije u 2026. za ovisna društva kao što je **Atlantic Brands Austrija**



Stalna poboljšanja:
Uz podršku certifikacija koje dodjeljuju treće strane i redovitih internih i vanjskih revizija



Atlantic Grupa već
godinama gradi i
unapređuje
učinkovitost svojih
procesa, sustava kvalitete
i sigurnosti proizvoda
te sustava upravljanja
okolišem i energijom.

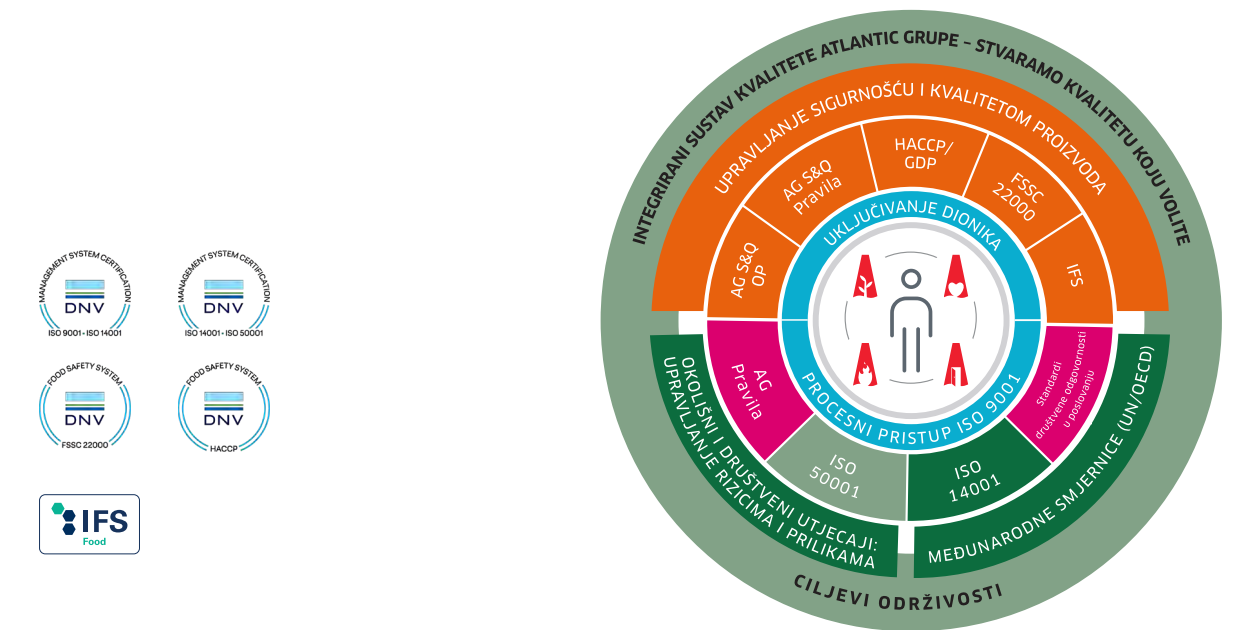
U okviru integriranog sustava upravljanja kvalitetom i pripadajuće integrirane Politike kvalitete, Atlantic Grupa već godinama gradi i unapređuje učinkovitost svojih procesa, sustava kvalitete i sigurnosti proizvoda te sustava upravljanja okolišem i energijom. Taj korporativni pristup uključuje aktivno upravljanje svim proizvodnim i distribucijskim jedinicama kroz definiranje okvirnih strategija i pravila kvalitete te koristi prednosti razmjene najboljih praksi uspostavljenih na tržištima na kojima posluje. Integrirani sustav definira i njime aktivno upravlja funkcija Korporativnog upravljanja kvalitetom. Taj sustav je integriran horizontalno (kroz različite

tematske standarde) i vertikalno (kroz cjelokupnu organizacijsku strukturu), čime se postiže integracija svih postupaka, odgovornosti i aktivnosti radi učinkovitog pružanja podrške realizaciji strateških i poslovnih ciljeva kompanije. Unutar tog okvira kontinuirano se upravlja inicijativama, praksama i strategijama vezanim uz kvalitetu i održivost te se iste unapređuju, pri čemu certifikati trećih strana jamče usklađenost s najnovijim globalnim standardima. Te prakse se svakodnevno samostalno nadziru na svim lokacijama, kao i redovito kroz interne (79 audita u 2025. godini) i eksterne (37 audita u 2025. godini) audite usklađenosti.

SPECIFIČNO PODRUČJE KONTINUIRANIH POBOLJŠANJA	PRIMIJEJENI GLOBALNI ILI MEĐUNARODNI STANDARDI
Upravljanje kvalitetom radi postizanja izvrsnosti procesa	ISO 9001 (certificirano je 90% pravnih subjekata)
Odgovorno upravljanje okolišem	ISO 14001 (certificirano je 85% lokacija)
Učinkovitost energije i resursa	ISO 50001 (certificirano je 55% lokacija)
Sigurnost, autentičnost i usklađenost proizvoda u proizvodnji i logistici	Codex Alimentarius HACCP; standardi odobreni od strane GFSI (IFS Food, FSSC 22000) (94% proizvodnih i logističkih lokacija posjeduje jedan od ovih certifikata*)
Sigurnost, autentičnost i usklađenost proizvoda u trgovanju	IFS BROKER – jedno trgovačko društvo posjeduje ovaj certifikat od 2025. godine
Zahtjevi u pogledu specifičnog načina života potrošača	Sheme za oznake kvalitete (organski uzgoj, vegan, halal, košer...)
Zahtjevi u pogledu društvene odgovornosti	Dvije lokacije su registrirane na SEDEX platformi za kupce, dvije lokacije imaju RA certifikat, a još dvije Amfori BSCI odobrenje

*Pravni subjekt Atlantic Grand d.o.o. Beograd poslovao je u skladu sa standardima ISO 9001, ISO 14001, ISO 5001 i IFS tijekom 2025. godine; međutim, certifikacijski audit nije proveden zbog preseljenja proizvodnog pogona na novu lokaciju. Lokacija se priprema za certifikaciju u 2026. godini.

Pored toga, tijekom 2025. godine pripremili smo Atlantic Brands Austrija za certifikaciju ISO 9001 u 2026. godini.



RIZICI POSLOVANJA ATLANTIC GRUPE

**Kako bi upravljala i
ublažila ove rizike,
Grupa primjenjuje
strukturirani model
triju razina obrane.**

Kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija čije poslovanje obuhvaća istraživanje i razvoj, proizvodnju i distribuciju robe široke potrošnje te ljekarničko poslovanje, Atlantic Grupa posluje u složenom poslovnom okruženju te je izložena širokom rasponu eksternih i internih rizika.

Kako bi upravljala i ublažila ove rizike, Grupa primjenjuje strukturirani model triju razina obrane. Prva razina obuhvaća vlasnike poslovnih procesa – menadžere funkcija ili imenovane timove – koji upravljaju rizicima u svojim područjima odgovornosti i prate ih na dnevnoj, tjednoj ili mjesečnoj osnovi.

Druga razina je proces integriranog upravljanja rizicima (eng. ERM – Enterprise Risk Management). Svake godine rizici se identificiraju, kvantificiraju te se analiziraju njihovi međusobni odnosi kroz strukturirane radionice koje koordinira Direktor upravl-

janja rizicima (eng. Corporate Risk Manager). Tijekom godine, rizici se periodično procjenjuju i prate kako bi se uočili novonastali ili eskalirajući rizici. Treća razina je Interna revizija, koja pruža neovisnu potvrdu učinkovitost upravljanja rizicima kroz svoj program godišnjih i ad hoc revizija.

Atlantic Grupa izložena je rizicima poslovnog okruženja, industrije i konkurencije, kao i operativnim i financijskim rizicima. Dodatno, okolišni i klimatski rizici mogu utjecati na imovinu i nabavni lanac (vidi poglavlje „Okoliš“, str. 192). Rizici opisani u donjim tablicama trenutačno su procijenjeni kao oni s najvećim potencijalnim utjecajem na poslovanje i financijski položaj Grupe. Zaključak posljednje procjene rizika je da su razine rizika bile visoke u 2025. i očekuje se da će ostati visoke i u 2026. godini. Tablice uključuju pregled trendova identificiranih rizika u odnosu na prethodnu godinu.

Rizik poslovnog okruženja

Rizici poslovnog okruženja uključuju političke i makroekonomske čimbenike, kao i prirodne nepogode i zdravstvene ugroze koje mogu izravno utjecati na kompaniju na svim tržištima na kojima posluje, a na koje kompanija u pravilu nema izravan utjecaj.

Rizik	Trend	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja
Politički rizik	➡	Rizici koji doprinose političkoj nestabilnosti države i mogu utjecati na njezine odnose s drugim državama. Mogu se očitovati eksterno kroz nepovoljne trgovinske odnose između država ili regija, a interno kroz socioekonomske tenzije poput štrajkova, prosvjeda ili narušavanja unutarnje sigurnosti. U širem globalnom kontekstu, međunarodni sukobi – poput onih u Ukrajini i na Crvenom moru – mogu pojačati ekonomske rizike.	Atlantic Grupa posluje u necikličkoj industriji proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda i robe široke potrošnje u više zemalja. Diverzifikacija tržišta i paneuropske strategije brendova pomažu umanjiti ovaj rizik. Grupa detaljno prati domaća politička zbivanja u svakoj zemlji i međunarodne trendove koji bi mogli uzrokovati nestabilnost ili poremetiti prekogranične odnose.
Ekonomski rizik	➡	Makroekonomski čimbenici koji mogu utjecati na cijene i dostupnost sirovi- na, ambalaže, energije i radne snage; te na potrošnju i kupovnu moć po- trošača - uključujući inflaciju, kretanje BDP-a i kamatnih stopa.	Grupa kontinuirano diverzificira i proizvodni i distribucijski portfelj te primjenjuje aktivnu cjenovnu politiku kako bi ublažila utjecaj nepovoljnih gospodarskih kretanja.
Prirodne nepogode i klimatske promjene	➡	Događaji poput potresa, poplava i drugih ekstremnih vremenskih uvjeta koji mogu iznenadno poremetiti poslovanje Atlantic Grupe ili države/regije ili dobavljačkog lanca u kojem posluje.	Izloženost se smanjuje putem instrumenata osiguranja imovine i prijenosa rizika prirodnih nepogoda te kontinuiranim ulaganjem u otporniju i kvalitetniju opremu i infrastrukturu. Dugoročno, Grupa ulaže u planove održivosti s ciljem unapređenja proizvoda i procesa.
Zdravstvene i sigurnosne ugroze	➡	Neusklađenost s lokalnim zdravstvenim (uključujući zarazne bolesti) i sigurnosnim propisima ili propust u održavanju sigurnog i zdravog radnog okruženja, što može rezultirati ozljedama ili smrtnim slučajevima, profesionalnim bolestima ili nesrećama, sudskim sporovima, kaznama ili reputacijskom štetom.	Atlantic Grupa kontinuirano implementira sve potrebne standarde zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika i radnih mjesta kako bi ublažila potencijalne učinke.

Legenda (u usporedbi s prethodnom godinom):

- ⬆ Rizik se značajno povećao
- ➡ Rizik se blago povećao
- ➡ Rizik je nepromijenjen
- ⬆ Rizik se blago smanjio
- ⬇ Rizik se značajno smanjio

Korporativno upravljanje			140	Rizici poslovanja Atlantic Grupe		141
Rizici industrije i konkurencije						
Atlantic Grupa posluje u industriji robe široke potrošnje te u maloprodaji kroz ljekarnički lanac Farmacia. Unutar navedenih industrija Grupa je izložena tržišnoj konkurenciji otvorenog tržišta, promjenama potrošačkih trendova, razvoju regulatornih okvira praćenja održivog razvoja, rizicima požara ili eksplozija u proizvodnji, promjenama zakonskih okvira i standarda, volatilnosti cijena i dostupnosti sirovina/repromaterijala/energije te specifičnim rizicima ljekarničkog poslovanja.						
Rizik	Trend	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja			
Otvoreno tržište	↗	Liberalizacija i globalizacija tržišta omogućila je ulazak novih lokalnih proizvođača i maloprodajnih lanaca (uključujući hard diskontere i privatne marke) te olakšala dolazak svjetskih igrača, što je rezultiralo pojačanom konkurencijom. Inozemni prehrambeni konkurenti prednjače pred lokalnim kompanijama po pitanju tehnološke infrastrukture, većeg kapaciteta ulaganja u istraživanje i razvoj, financijskih resursa, većih marketinških budžeta i globalno prepoznatljivih brendova. Povećana konkurencija može utjecati na gubitak tržišnog udjela i smanjenje profitabilnosti.	Atlantic Grupa kontinuirano širi i diferencira svoju ponudu, povećava kvalitetu, uvodi globalne proizvodne standarde, otvara i razvija nove distribucijske kanale i ulazi na nova tržišta. Značajna ulaganja usmjerena su u istraživanje i razvoj, tehnologiju, brend marketing te edukaciju i obuku zaposlenika. Grupa detaljno prati tržišne trendove i preferencije potrošača kako bi zadržala snažne tržišne udjele. Na mnogim tržištima snažna privrženost tradiciji i ranije stečenim potrošačkim navikama potiče potražnju za domaćim proizvodima; visoka prepoznatljivost i tržišni udjeli brendova Atlantic Grupe ostaju ključna komparativna prednost. Strateškim fokusom na izgradnju snažnih, prepoznatljivih brendova Grupa smanjuje rizik konkurencije.			
Potrošački trendovi	➡	Uspjeh u industriji robe široke potrošnje ovisi o sposobnosti brze prilagodbe promjenjivim potrebama potrošača i tržišnim trendovima.	Atlantic Grupa prati potrošačke trendove, provodi istraživanja tržišta i ulaže u nove proizvode, tržišta i poslovne segmente. Te aktivnosti omogućuju brzu prilagodbu i učenje iz novonastalih promjena u ponašanju potrošača.			
Regulatorni okviri praćenja održivog razvoja	➡	Nacionalni i međunarodni regulatorni okviri razvijaju se u skladu s društvenim promjenama i promjenama u navikama potrošača, stavljajući sve veći naglasak na održivost i zdravlje potrošača.	Atlantic Grupa posvećuje značajnu pažnju usklađenosti s nacionalnim propisima i međunarodnim standardima kroz razvoj internih procedura i politika; proširenjem brige za okoliš s lokalnih inicijativa na korporativnu razinu unutar jedinstvenog sustava upravljanja okolišem (eng. Environmental Management System - EMS); te u obzir uzima lokalne i globalne trendove održivosti i zdravlja potrošača. Primjeri uključuju pažljiv odabir sirovina i ambalažnih materijala radi smanjivanja utjecaja na okoliš i podrške zdravlju potrošača te uvođenje okolišnih kriterija u proces odabira dobavljača te mnogi drugi primjeri.			
Požar i eksplozija	➡	Određeni procesi u proizvodnji hrane imaju povišen rizik od požara ili samozapaljenja, što zahtijeva povećanu pozornost pri rukovanju sirovinama i strojevima.	Atlantic Grupa provodi preventivne i zaštitne mjere, uključujući testiranje i obnovu strojeva, obuku zaposlenika, ulaganja u sigurnosne detektore i protupožarne sustave te druge mjere radi sprječavanja i suzbijanja neželjenih događaja.			
Zakonski okviri i standardi	➡	Atlantic Grupa podliježe opsežnoj regulativi koja obuhvaća sigurnost hrane, zdravlje i sigurnost proizvoda, sigurnost i radne uvjete zaposlenika, zaštitu okoliša, sastav proizvoda, pakiranje, označavanje i oglašavanje, pravo tržišnog natjecanja te izgled proizvoda. Propusti u navedenim područjima mogu dovesti do sankcija i novčanih kazni; izostanak otklanjanja eventualnih prekršaja ili spora prilagodba regulatornim promjenama može stvoriti dodatne troškove.	Sigurnost prehrambenih proizvoda - i povjerenje javnosti u nju - ključna je za poslovanje Atlantic Grupe. Svaki negativan događaj ili percepcija mogu imati materijalne posljedice. Propisi vezani uz zdravlje, sigurnost i okoliš u Europi i drugim razvijenim tržištima postaju sve stroži i složeniji; Grupa kontinuirano prati i prilagođava se tim promjenama. Ulaže i implementira vodeće međunarodne standarde (npr. ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, IFS i HACCP) kako bi se uskladila i osigurala sigurnost proizvoda, potrošača i zaposlenika. Dodatno, Grupa slijedi i upravlja novim regulativama koje proizlaze iz trgovinskih politika i sankcija kako bi izbjegla dodatne troškove i reputacijsku štetu te poštuje propise o ograničenju cijena (eng. price cap) specifične za pojedina tržišta, gdje je to primjenjivo.			
Cijena i dostupnost sirovina, repromaterijala i energije	➡	Nabavom sirovina, repromaterijala i energije globalno, Atlantic Grupa je izložena rizicima da dobavljači ne ispunе dogovorene količine i/ili rokove te volatilnosti cijena sirovina poput kave, šećera, kakaovca, plastične i aluminijske ambalaže, struje i plina. Faktori izvan kontrole Grupe uključuju nestašice uzrokovane vremenskim ili okolišnim nepogodama, pad globalne proizvodnje, političku ili društvenu nestabilnost i burzovnu špekulaciju. Značajna kretanja cijena mogu značajno povećati troškove proizvodnje određenih proizvoda.	Atlantic Grupa posebnu pažnju pridaje sveobuhvatnom planiranju nabave sirovina/repromaterijala/energije, kontinuiranom praćenju globalnih tržišnih trendova, upravljanju zalihama te aktivnom upravljanju rizicima promjena cijena i tečajnim kretanjima. Diverzifikacija dobavljača i izvora nabave ključni je fokus. Kako bi učinkovito pratila ključna zbivanja za veliki broj sirovina, repromaterijala i energije, Grupa ima sustave praćenja i specijalizirane platforme za pravodobne informacije o događajima koji mogu utjecati na dobavljače, logističke pravce i dostupnost tih sirovina, repromaterijala i energije. Za određene ključne sirovine - poput kave - Atlantic Grupa osniva multifunkcionalne timove koji redovito razmatraju globalne trendove kritične za konkretne sirovine, povezane repromaterijale ili energiju te valutne rizike.			
Intelektualno vlasništvo	➡	Zaštita prava intelektualnog vlasništva nad žigovima te određenim poslovnim tajnama i znanjem (know-how).	Grupa sklapa ugovore o povjerljivosti s zaposlenicima i/ili trećima stranama u cilju zaštite intelektualnog vlasništva.			
Rizici ljekarničkog poslovanja	➡	Ljekarništvo je strogo regulirano i nadzirano od strane regulatornih tijela. Poslovanje je izloženo promjenama cijena osnovnih i dopunskih lista lijekova koje ljekarne, kao ugovorni subjekti Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), moraju poštovati. Segment je također izložen kašnjenjima naplate potraživanja od strane HZZO-a.	Atlantic Grupa posvećuje značajnu pažnju usklađenosti s nacionalnim propisima i međunarodnim standardima kroz interne procedure i politike. Radi smanjenja ovisnosti o HZZO-u, ljekarničko poslovanje stavlja fokus na povećanje udjela bezreceptnih lijekova, dodataka prehrani i kozmetike u asortimanu. Uz ljekarne se otvaraju i specijalizirane prodavaonice s većim udjelom prodaje bezreceptnih lijekova, dodataka prehrani i kozmetike, uz sinergiju s distribucijskim i proizvodnim portfeljem Grupe. Također, Grupa aktivno upravlja radnim kapitalom cijelog segmenta.			
Konkurencija u ljekarništvu	➡	Unatoč strogoj regulaciji, ljekarništvo se postupno liberalizira. Konkurenciju primarno čine gradske i županijske ljekarne te privatne ljekarne.	Atlantic Grupa nastoji osigurati konkurentsku prednost kontinuiranim širenjem ljekarničkog lanca, otvaranjem specijaliziranih prodavaonica kao nadogradnje ljekarničkog modela, vođenjem poslovanja u skladu s najboljom ljekarničkom praksom te fokusom na edukaciju i razvoj kompetencija osoblja radi pružanja visokokvalitetnih ljekarničkih usluga.			

Legenda (u usporedbi s prethodnom godinom):

- ↗ Rizik se značajno povećao
- ↗ Rizik se blago povećao
- ➡ Rizik je nepromijenjen
- ↘ Rizik se blago smanjio
- ↘ Rizik se značajno smanjio

Operativni rizik

Operativni rizici proizlaze iz svakodnevnog poslovanja i utječu na konkurentsku poziciju i kontinuitet poslovanja. Na njih utječu poslovno okruženje, cikličnost industrije te poslovne politike i odluke kompanije. Ključni rizici uključuju ovisnost o pojedinom proizvodu, dobavljaču ili kupcu; kvalitetu i sigurnost proizvoda; ovisnost o IT sustavima te privlačenje i zadržavanje ključnih osoba.

Rizik	Trend	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja
Utjecaj pojedinog proizvoda	➡	U slučaju da pojedini proizvod čini značajan udio ukupnog poslovanja, određeni događaji koji utječu na taj proizvod mogu materijalno utjecati na cjelokupne rezultate.	Zahvaljujući značajnom širenju i diverzifikaciji proizvodnog i distribucijskog portfelja u posljednjim desetljećima, Atlantic Grupa se ne oslanja na jedan proizvod. Najveća kategorija je kava, s udjelom od 26,6% u ukupnoj prodaji, zatim slijede delikatesni namazi, slatko i slano, ljekarničko poslovanje i pića. Osim kave, nijedna druga kategorija ne prelazi četvrtinu ukupne prodaje. Diverzifikacija je postignuta akvizicijama, inovacijama u razvoju novih proizvoda i sklapanjem novih distribucijskih ugovora.
Kvaliteta i sigurnost proizvoda	➡	Svaka ozbiljna neusklađenost - odnosno neispunjavanje standarda kvalitete ili drugi nedostaci proizvoda - može naštetiti zdravlju potrošača i narušiti reputaciju kompanije.	Atlantic Grupa ulaže u sustave osiguranja kvalitete te provodi politike i procedure za osiguranje kvalitete sirovina i repromaterijala. Testiranja se provode tijekom proizvodnje, nakon čega, po potrebi, slijedi karantena i završna ispitivanja prije puštanja u prodaju. Obuka zaposlenika i snažna kultura sigurnosti hrane dodatno jačaju prevenciju.
Ovisnost o pojedinom dobavljaču	➡	Raskid ugovora s ključnim dobavljačem ili gubitak prava distribucije skupine proizvoda može negativno utjecati na poslovanje.	Atlantic Grupa provodi diverzifikaciju poslovnih segmenata te dobavljača sirovina, repromaterijala i energije. Kada diverzifikacija nije izvediva, sklapaju se strateški dugoročni ugovori radi osiguranja stabilnih odnosa. Tijekom godina Grupa je izgradila snažna partnerstva s domaćim i međunarodnim proizvođačima u svojem distribucijskom portfelju. Kontinuirano širenje distribucijskog portfelja omogućuje brzu prilagodbu u slučaju prestanka suradnje s trenutnim partnerom.
Ovisnost o pojedinom kupcu	➡	Raskid partnerstva, nemogućnost naplate ili stečaj važnog kupca mogao bi utjecati na rezultate Strateških distribucijskih područja.	Atlantic Grupa održava snažnu suradnju s većinom regionalnih trgovačkih lanaca - svojim primarnim kupcima - pri čemu ovisnost o pojedinom kupcu ostaje na primjerenoj razini. Aktivno se upravlja kreditnim rizikom (kontinuirano praćenje rizičnosti kupca, procesa naplate i limita izloženosti) kako bi se smanjio utjecaj neplaćanja ili raskida partnerstva. Radi smanjenja ovisnosti o jednom kanalu distribucije, Grupa razvija alternativne kanale ulaganjem u HoReCa i ljekarnički segment.
Ovisnost poslovanja o IT sustavima	➡	Učinkovito upravljanje proizvodnjom i distribucijom, komunikacija s kupcima i dobavljačima, evaluacija zaposlenika te prikupljanje/obrada podataka o kupcima i dobavljačima oslanjaju se na brojne IT sustave. Ti sustavi također pružaju podatke o pozicioniranju i zastupljenosti proizvoda u prodajnoj mreži koje menadžment koristi pri donošenju poslovnih odluka.	Radi osiguranja kontinuiteta poslovanja, Grupa štiti svoj IT sustav kako bi izbjegla ovisnost o pojedinom sustavu, dobavljaču ili podatkovnom centru - uključuje pravodobna sigurnosna ažuriranja i upravljanje životnim ciklusom ključne IT infrastrukture. Kontinuirana ulaganja u nove IT sustave povećavaju učinkovitost poslovnih procesa.
Privlačenje i zadržavanje ključnih osoba	➡	Učinkovitost poslovanja ovisi o sposobnosti identificiranja, privlačenja, motiviranja i zadržavanja zaposlenika na ključnim funkcijama i tržištima. Gubitak ključnih zaposlenika ili neuspješna implementacija grupnog plana sukcesije (eng. succession plan) može otežati ostvarenje ciljeva i štetno utjecati na poslovanje. Nemogućnost zapošljavanja, razvijanja i zadržavanja specijaliziranih talenata može smanjiti institucionalno znanje, oslabiti konkurentsku poziciju i povećati troškove u uvjetima povećane konkurencije za zapošljavanje, što bi moglo nepovoljno utjecati na rezultate.	Kako bi upravljala ovim rizikom, Atlantic Grupa provodi programe zadržavanja, razvijanja i privlačenja zaposlenika. Svi zaposlenici na ključnim pozicijama prolaze reviziju talenata kroz koju se definira individualni razvojni plan. Identifikacija talenata provodi se na svim organizacijskim razinama radi podrške sukcesiji. Strategija zadržavanja ključnih zaposlenika uključuje posebno dizajnirane opcije koje osiguravaju dugoročan odnos kompanije s ključnim ljudima, uključujući programe i pogodnosti poput radničkog dioničarstva i programa zadržavanja, sportskih aktivnosti i sistematskih pregleda.

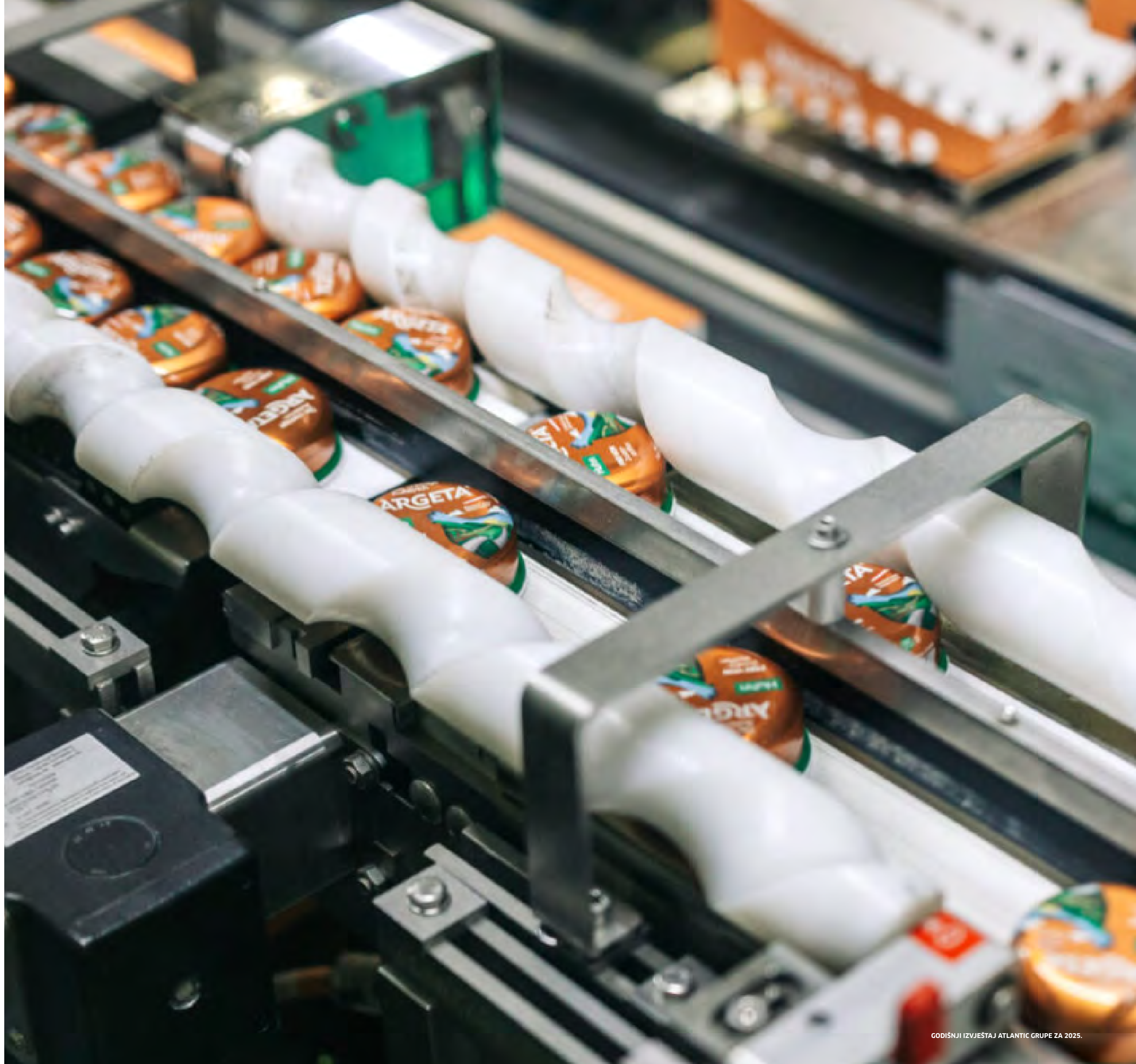
Legenda (u usporedbi s prethodnom godinom):

- ➡ Rizik se značajno povećao
- ➡ Rizik se blago povećao
- ➡ Rizik je nepromijenjen
- ➡ Rizik se blago smanjio
- ➡ Rizik se značajno smanjio

Korporativno upravljanje

Financijski rizici

Aktivnosti Grupe izlažu je različitim financijskim rizicima, uključujući tržišne rizike (valutni i kamatni), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Upravljanje rizicima usmjereno je na neizvjesnosti financijskih tržišta i nastoji smanjiti potencijalne negativne učinke na poslovanje Grupe. Grupa može koristiti derivativne financijske instrumente za zaštitu određenih izloženosti. Za detaljniji opis pogledajte Bilješku 3 – Upravljanje financijskim rizikom u konsolidiranim financijskim izvještajima.



INTERNA REVIZIJA

Uloga interne revizije: Procjenjuje razine upravljanja rizicima, revidira sustave unutarnje kontrole te osigurava usklađenost s politikama, zakonima i propisima



Rezultati revizije i preporuke: Pomažu Upravi da poboljša procese i smanji rizike na prihvatljive razine

AKTIVNOSTI REVIZIJE
2025.

21

PROVEDENA REVIZIJA U
RAZLIČITIM PODRUČJIMA

STRUKTURA IZVJEŠĆIVANJA

Izravno odgovara
Nadzornom odboru i
koordinira aktivnosti s
Revizorskim odborom

Alat za digitalno praćenje: Prati realizaciju predloženih poboljšanja

Interna revizija je korporativna funkcija Atlantic Grupe koja obavlja neovisne revizije i kontrole te informira Nadzorni odbor i menadžment kroz sveobuhvatna izvješća o provedenoj reviziji. Najvažniji dio tih izvješća su nalazi i prijedlozi poboljšanja. Realizacija prijedloga poboljšanja prati se s pomoću digitalnog alata.

Interna revizija odgovorna je za procjenjivanje razine upravljanja rizicima u poslovnim procesima, revidiranje efikasnosti sustava internih kontrola sa svrhom unapređenja upravljanja rizicima i usklađenosti s procedurama te ispitivanje i analiziranje usuglašenosti postojećih poslovnih sustava s usvojenim politikama, planovima, procedurama, zakonima i pravilima koja mogu imati značajan utjecaj na poslovna izvješća. Zadužena je za preporučivanje preventivnih mjera u području financijskog izvješćavanja, usklađenosti, poslovanja i kontrola u cilju otklanjanja rizika i eventualnih nedostataka koji bi mogli voditi do neučinkovitosti procesa ili prijevara. Interna revizija o svom radu i planu revizije informira Komisiju za reviziju, a nalazi i preporuke pomažu menadžmentu u poboljšavanju procesa, preventivnom eliminiranju potencijalnih rizika ili umanjeњу rizika na prihvatljivu razinu.

U 2025. godini realizirana je dvadeset i jedna revizija u sljedećim područjima: korištenje SAP Ariba, provjera procesa osiguranja kvalitete za SPP Delikatesni namazi na lokaciji Igroš, proces upravljanja ugovornom proizvodnjom za potrebe određenih SPP-a, proces isplate dnevnica, upravljanje otpisima sirovina i gotovih proizvoda, upravljanje pravima pristupa IT alatima, upravljanje odjelom održavanja u tvornici SPP-a Kava u Bosni i Hercegovini, provjera stanja HoReCa opreme kod kupaca na makedonskom tržištu, analiza bruto marže za SDP Hrvatska i SDP Srbija, proces upravljanja otpadom u ljekarničkom poslovanju, proces odobravanja donacija, proces provjere zadovoljstva kupaca, upravljanje ugovornom proizvodnjom unutar SPP-a Kava i SPP-a Pića, provjera marketinških ulaganja na makedonskom tržištu i dr. Navedeni revizijski postupci inicirali su ukupno 108 preporuka za poboljšanje poslovanja i umanjeње rizika na prihvatljivu razinu.

NAGRADE

RADE
ebačke burze



ESG šampion: Proglašeni „ESG šampionom“ u Hrvatskoj i Sjevernoj Makedoniji, čime je potvrđena predanost održivom razvoju

ESG komunikacija godine: Dobivena je prestižna nagrada za Green Wave - internu inicijativu usmjerenu na promicanje održivog života i praksi među zaposlenicima

**GREEN
WAVE**

ODNOSI S INVESTITORIMA

Nagrađeni za najbolje odnose s investitorima od strane Poslovnog dnevnika, uz poseban naglasak na transparentnost i profesionalnost

THE WESTIN
ZAGREB



Atlantic Grupa je drugu godinu zaredom dobila priznanje AmCham Croatia & Kearney ESG Champion 2025. za održivo poslovanje uz ESG načela.

Atlantic Grupa ponovno među najboljima u odnosu s investitorima

U petnaest godina otkako se nagrada dodjeljuje, Atlantic je čak četrnaest puta bio među prve tri kompanije. Ove je godine Atlantic Grupa osvojila drugo mjesto među top tri kompanije, što samo svjedoči o tome koliko je transparentnost, profesionalnost i kvalitetno poslovno izvještavanje bitan čimbenik poslovanja.

Atlantic Grupa ovim je priznanjem još jednom pokazala da kontinuirano ulaže u kvalitetu korporativnog upravljanja, otvorenu komunikaciju i odgovorno izvještavanje. To dodatno potvrđuje njezinu reputaciju jedne od najuglednijih kompanija u regiji, koja svojim primjerom postavlja standarde u odnosima s investitorima i održivom poslovanju.

Atlantic Grupa ponovno proglašena ESG šampionom

Atlantic Grupa je drugu godinu zaredom dobila priznanje AmCham Croatia & Kearney ESG Champion 2025. za održivo poslovanje uz ESG načela. Američka gospodarska komora u Hrvatskoj (AmCham) dodijelila je nagradu na četvrtom izdanju konferencije „Održivost poslovanja uz ESG načela” održanoj 12. studenog u Zagrebu. Zajedno s konzultantskom kućom Kearney provedeno je ESG istraživanje koje daje vrijedan uvid u pristupanje hrvatskih tvrtki implementaciji ESG načela, s kojim se izazovima susreću i koje dobre prakse već postoje. Rezultati istraživanja pokazuju značajan napredak u primjeni ESG načela u poslovanju u odnosu na prethodnu godinu.

Atlantic Grupa osvojila nagradu za ESG komunikaciju godine

Na CSR & ESG forumu, koji organiziraju Smart Kolektiv i Forum za odgovorno poslovanje, Atlantic Grupi dodijeljena je prestižna nagrada u kategoriji „ESG komunikacija godine” za naš projekt *Green Wave*.

Green Wave je postao simbol strateške i kulturne transformacije unutar kompanije, nudeći kolegama edukaciju i uvide o ESG temama na zanimljiv i praktičan način. Tim *Green Wave* je multidisciplinarna skupina naših stručnjaka i entuzijasta koji su ESG odveli izvan okvira izvještavanja i regulatornih zahtjeva, pretvarajući ga u pokretača inovacija, suradnje i otpornosti. Cilj projekta je inspirirati sve nas da „uhvatimo zeleni val” i učinimo održivost sastavnim dijelom svakodnevnog poslovanja.

Ova nagrada potvrđuje našu predanost održivosti kao strateškom smjeru i temeljnoj poslovnoj kulturi. Za nas ESG nije samo obveza već dio naše kulture i ulaganje u održivu budućnost.

SPONZORSTVA I DONACIJE

SPORTSKA POKROVITELJSTVA



Podržali smo različite sportske momčadi i događanja, među ostalim košarkaške klubove KK Cedevita Olimpija i KK Cedevita Junior, skijaške sportove, nogometni klub Hajduk, WTA turnir Makarska Open 2025 i svjetsko prvenstvo veterana u rukometu 2025.

PODRŠKA KULTURI

Bili smo pokrovitelj 31. Sarajevo Film Festivala, na kojem smo promicali održiva rješenja i brigu o okolišu

Podržali smo brojne projekte koji slave umjetnost i kulturu, kao što su Barista Cup 2025., festival Slano Film Days i Kazalište Ulysses na Brijunima



KNJIŽEVNE INICIJATIVE

Podržali smo književnu kreativnost nagradom Fric i program Cinema Book Club u Cinestaru

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Sudjelovali smo na inicijativama kao što su festivali ulične hrane i „Piknik u Bašti” kako bismo promicali druženje na otvorenom



Tijekom 2025.
proveli smo niz
aktivnosti u svojoj
zajednici te podržali
različite udruge,
organizacije i
inicijative.

Uz kontinuiranu brigu prema svim našim dionicima, uvijek smo otvoreni prema novim idejama, fokusirani na rast i strastveni u svemu što radimo. U nastavku su navedene samo neke od aktivnosti i inicijativa u kojima smo sudjelovali tijekom 2025. godine kako bismo podržali našu zajednicu i niz različitih udruga i organizacija.

Sport

Košarka

• KK Cedevita Olimpija • KK Cedevita Junior

Atlantic Grupa ostaje jedan od glavnih sponzora slovenskog košarkaškoga giganta, kluba Cedevita Olimpija Ljubljana, kao i Cedevite Junior, kluba u kojem mladi talenti usavršavaju svoje vještine u trening centru na zagrebačkom Velesajmu. U anketi vodećih osoba iz klubova u natjecanju BKT EuroCup, Cedevita Olimpija istaknula se kao najveće iznenađenje prve polovice sezone. Snažan nastup momčadi podržan je i kontinuitetom u vodstvu zadržavanjem glavnog trenera Zvezdana Mitrovića i sportskog direktora Chechua Mulera, što se jasno odražava i na rezultatima na terenu.

Tijekom studenog momčad je ostvarila niz pobjeda, čime je krajem godine osigurala stabilnu i vrlo povoljnu poziciju na ligaškoj ljestvici. Sezonu za sezonu igrači pobjeđuju u slovenskim nacionalnim natjecanjima; nakon osvajanja državnog prvenstva i slovenskog kupa, odmah na početku sezone osvojili su i slovenski superkup. Mladi talenti također su ostvarili značajan napredak. Juniorska momčad završila je sezonu neporažena i osigurala mjesto među TOP 4 regionalne lige, dok najtalentiraniji igrači redovito dobivaju priliku za ulazak u seniorsku momčad. Izvrsnu igru i kvalitetno upravljanje klubom potvrđuje i kontinuirani rast broja navijača koji prate utakmice Cedevite Olimpija i redovito pune Arenu Stožice.

U 2025. godini KK Cedevita Junior je započela rekonstrukciju momčadi u potpunosti se fokusirajući na svoje mlade igrače. Nakon solidnog nastupa u ABA 2 ligi prošle sezone, iskoristili su priliku za sudjelovanje u natjecanju FIBA EuroCup, gdje su od samog početka ostvarili izvrsne rezultate. U skupini D završili su prvi ispred slovačke Prievidze, ciparskog Keravnosa i sjevernomakedonskog Pelistera,

čime je Cedevita Junior postala jedina hrvatska momčad koja je nakon niza godina stigla do drugog kruga europskog natjecanja. Klub se nastavlja etablirati kao jedan od vodećih inkubatora mladih košarkaških talenata u Hrvatskoj, gdje momčadi u svim dobnim kategorijama redovito dosežu finala natjecanja.

Ostale sportske aktivnosti

U širokom portfelju kompanijskih interesa i ove se godine posebno ističe podrška različitim sportovima. Atlantic Grupa je 2025. godine nastavila s doprinosom skijanju kroz sponzorstva hrvatske i slovenske skijaške reprezentacije, slovenske reprezentacije u skijaškim skokovima, biatlona, skijaških skokova i mnogih drugih skijaških natjecanja. Naša posvećenost sportu uključuje i nogomet, gdje smo ponosni sponzori nogometnog kluba Hajduk iz Splita. U fokusu naše podrške je i trčanje kao jedan od najpopularnijih sportova današnjice. Sponzoriranjem Žumberačke utrke, dm Ženske utrke i Kalnik trail utrke doprinosimo rastućem interesu za trčanje u regiji. Vaterski klub Jadran Split nastavio je nizati izvrsne rezultate uz našu podršku, a bili smo i uz prestižni WTA turnir Makarska Open 2025., koji promovira ženski tenis u regiji. Rukomet ostaje jedno od središta našeg sportskog angažmana. Svjetsko prvenstvo veterana u rukometu 2025. održano u Omišu okupilo je brojne vrhunske rukometaše, a Atlantic Grupa nastavila je pružati podršku ovom jedinstvenom projektu. Kao i prethodnih godina, kompanija je i ovu provela aktivno podupirući sportske aktivnosti koje promiču zdrav duh i zajedništvo, čime doprinosimo ne samo popularizaciji sporta već i zdravijem društvu.

Kultura i znanje**31. Sarajevo Film Festival**

Atlantic Grupa je i u 2025. godini podržala Sarajevo Film Festival (SFF), ključni kulturni događaj u regiji koji godinama, poput Atlantica, teži održivim rješenjima i posvećen je brizi za okoliš. Do sada je festival uveo e-ulaznice i online publikacije radi smanjenja otpada, a također je maksimalno smanjio upotrebu plastične ambalaže. Ove godine su, kao i uvijek, partnerstvo Atlantic Grupe i SFF-a obogatilo inovativne aktivnosti naših brendova, Grand kafe i Argete. Grand kafa je u sklopu programa „Kava s...” ponovno organizirala razgovor s brojnim gostima iz svijeta filma, dok je Argeta organizirala razne radionice usmjerene na prehranu, kreativnost i održivost sa zanimljivim gostima i nagradama.

Ostale donacije u zajednici

Kroz 2025. godinu podržali smo brojne projekte koji slave umjetnost i kulturu, ali i talente. Kao jedan od lidera u kategoriji kave, podržali smo organizaciju Barista Cup-a 2025., prestižno natjecanje koje okuplja najbolje bariste iz regije i potiče razmjenu znanja. Također smo s ponosom dali doprinos Slano Film Days festivalu, manifestaciji koja privlači posjetitelje iz cijele Hrvatske. Podršku smo nastavili pružati i jedinstvenom kazališnom iskustvu koje pruža Kazalište Ulysses na brijunskim otocima, koje već niz godina okuplja vrhunske umjetnike i ljubitelje kazališta, a na listi se našla i odlična kazališna manifestacija Glumci u Zagvozdu. Svoj doprinos dali smo i poticanju književnog stvaralaštva kroz Fric nagradu za najbolju fiksijsku prozu napisanu na jednom od regionalnih jezika. Ljubitelji književnosti i filma mogli su uživati u našim proizvodima u sklopu programa Cinema Book Club, koji organizira Cine-star, gdje se prikazuju filmovi snimljeni prema književnim djelima. Kao i svake godine, naše društveno odgovorne inicijative bile su usmjerene na poticanje pozitivnih promjena u zajednici. Podrškom tim projektima Atlantic Grupa nastavila je doprinositi promicanju kulture i umjetnosti.



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

OPĆE OBJAVE	164
OKOLIŠ	192
DRUŠTVO	250
UPRAVLJANJE	294
IZVJEŠĆE REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA O IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI	310

Dobrodošli u Izvještaj o održivosti Atlantic Grupe za 2025. godinu. Ovdje izvještavamo o našem napretku u području ESG čimbenika u odnosu na Direktivu EU-a o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD). Sukladno tome, naš je izvještaj strukturiran na temelju tematskih standarda iz Europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS-a).



ESRS 2

Opće objave



**Put prema nultoj
neto stopi emisija**

Popis zahtjeva za objavljivanje IRO-2

Sljedeći popis navodi sve zahtjeve za objavljivanje iz Europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS) iz ESRS-a 2 te osam tematskih standarda koji su značajni za Atlantic Grupu i usmjeravali su pripremu našeg izvještaja o održivosti. Popis se može koristiti za lakše pronalaženje informacija koje se odnose na određeni zahtjev za objavljivanje unutar izvještaja o održivosti. Podatkovne točke koje treba objaviti a time i značajne informacije, određene su putem kvalitativnog mapiranja na temelju detaljnog ispitivanja identificiranih učinaka, rizika i prilika (impacts, risks and opportunities – IRO) na razini sadržaja. Mapiranje se temelji na kriterijima definiranim u točki 31. ESRS-a 1. Nakon sveobuhvatnog ispitivanja naših poslovnih aktivnosti i lokacija, za tematske standarde ESRS E2 – Onečišćenje i ESRS S3 – Pogođene zajednice ocijenili smo da nisu značajni.

Izvještaj o održivosti	168
Standard	Str
ESRS 2 - Opće objave	
BP-1 Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti	170
BP-2 Objave u posebnim okolnostima	170
GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	172
GOV-2 Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	172
GOV-3 Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	175
GOV-4 Izvještaj o dužnoj pažnji	176
GOV-5 Upravljanje rizicima i unutarne kontrole izvještavanja o održivosti	176
SBM-1 Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	177
SBM-2 Interesi i stajališta dionika	184
SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	188
IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	189
E1 - Klimatske promjene	
GOV-3 Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	197
E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	197
SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	200
IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	200
E1-2 Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	203
E1-3 Mjere i resursi povezani s politikama u području klimatskih promjena	205
E1-4 Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	207
E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	207
E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	209
E3 - Vodni i morski resursi	
IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	227
E3-1 Politike za vodne i morske resurse	227
E3-2 Mjere i resursi povezani s politikama u području vodnih i morskih resursa	228
E3-3 Ciljne vrijednosti povezane s vodnim i morskim resursima	229
E3-4 Potrošnja vode	230
E4- Bioraznolikost i ekosustavi	
E4-1 Tranzicijski plan i pitanja bioraznolikosti i ekosustava u strategiji i poslovnom modelu	235
SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	235
IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima	236
E4-2 Politike za bioraznolikost i ekosustave	236
E4-3 Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave	237
E4-4 Ciljne vrijednosti povezane s bioraznolikošću i ekosustavima	238
E4-5 Pokazatelji učinka povezani s promjenom bioraznolikosti i ekosustava	238
E5 - Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	
IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	243
E5-1 Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	244
E5-2 Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	245
E5-3 Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	246
E5-4 Priljev resursa	247
E5-5 Odljev resursa	248

Opće objave	169
Standard	Str
S1 - Vlastita radna snaga	
SBM-2 Interesi i stajališta dionika	254
SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	256
S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom	258
S1-2 Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima	259
S1-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost	260
S1-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	260
S1-5 Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	263
S1-6 Obilježja zaposlenika poduzeća	264
S1-7 Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu	267
S1-8 Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog	267
S1-9 Pokazatelji raznolikosti	268
S1-10 Odgovarajuće plaće	269
S1-11 Socijalna zaštita	269
S1-13 Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	269
S1-14 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	270
S1-15 Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	270
S1-16 Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)	271
S1-17 Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	271
S2 - Radnici u lancu vrijednosti	
SBM-2 Interesi i stajališta dionika	275
SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	275
S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama	276
S2-2 Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima	276
S2-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost	277
S2-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost tih mjera	277
S2-5 Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	278
S4 - Potrošači i krajnji korisnici	
SBM-2 Interesi i stajališta dionika	283
SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	283
S4-1 Politike za potrošače i krajnje korisnike	284
S4-2 Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima	286
S4-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost	287
S4-4 Poduzimanje mjera za upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama	287
S4-5 Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim učincima, rizicima i prilikama	293
G1 - Poslovno ponašanje	
GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	299
SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	298
IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	300
G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	300
G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima	301
G1-3 Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	304
G1-6 Prakse plaćanja	305

Osnova za pripremu BP-1; BP-2

Sukladno zahtjevima hrvatskog Zakona o računovodstvu (Narodne novine br. 85/24, 145/24, 151/25) i Direktive o računovodstvu (2013/34/EU) kako je izmijenjena Direktivom o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD – 2022/2464), u Godišnji izvještaj Atlantic Grupe uključujemo informacije potrebne za razumijevanje utjecaja Društva na čimbenike održivosti, kao i informacije potrebne za razumijevanje načina na koji pitanja održivosti utječu na razvoj, rezultate i položaj Društva.

Od 2013. godine Društvo izvještava na temelju standarda Globalne inicijative za izvještavanje (GRI), pri tom slijedeći načela dobre prakse u području okolišnih, društvenih i upravljačkih (ESG) čimbenika. Za potrebe redovitog ažuriranja napretka ciljeva održivosti, Društvo je 2023. godine prešlo na Europske standarde izvještavanja o održivosti (ESRS), uz nadzor višeg rukovodstva i Koordinacijskog odbora za održivost. Pored toga, uspostavljene su jasne uloge i odgovornosti unutar organizacije, što uvelike olakšava proces izvještavanja. Istovremeno, to omogućuje Društvu da uskladi svoje poslovanje, iskoristi svoj puni potencijal, izbjegne potencijalne rizike te što više umanjí negativne učinke svojih aktivnosti na okoliš i društvo. Ovaj izvještaj ima za cilj pružiti potpunu i uravnoteženu sliku značajnih tema Atlantic Grupe te povezanih učinaka, rizika i prilika, kao i objasniti aktivnosti i rezultate u kalendarskoj godini koja završava 31. prosinca 2025. godine.

- Ovaj je izvještaj usklađen sa zahtjevima:
- hrvatskog Zakona o računovodstvu (Narodne novine br. 85/24, 145/24, 151/25),
 - Direktive (EU) 2022/2464 u pogledu korporativnog izvještavanja o održivosti (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD),
 - Delegirane uredbe Komisije (EU) 2023/2772 od 31. srpnja 2023. u pogledu standarda izvještavanja o održivosti (ESRS),
 - Delegirane uredbe Komisije (EU) 2023/ 2486, 2026/73 i
 - inicijative UN-a „Global Compact“.

U cilju pružanja sveobuhvatnog i uravnoteženog prikaza važnih aspekata okolišnih, društvenih i upravljačkih (ESG) čimbenika, ovaj izvještaj obuhvaća cijelu Atlantic Grupu sa svim poslovnim i distribucijskim područjima te sadrži podatke o značajnim učincima, rizicima i prilikama (IRO) vezanim uz poslovanje Atlantic Grupe kroz izravne i neizravne poslovne odnose na višim i/ili nižim razinama lanca vrijednosti. Kako bi procijenilo učinke, rizike i prilike unutar svojeg lanca vrijednosti, Društvo je koristilo informacije izravno dobivene od svojih dobavljača i kupaca te relevantne javno dostupne informacije. Taj uključivi pristup osigurava da su interesi i zabrinutosti svih strana uključenih u poslovanje Društva – od zaposlenika i kupaca do investitora, dobavljača i zajednica u kojima kompanija posluje – propisno razmotreni i uzeti u obzir.

Opseg konsolidacije ovog izvještaja o održivosti isti je kao i za financijske izvještaje (za više detalja o opsegu konsolidacije pogledajte Konsolidirane financijske izvještaje – bilješka 2. Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama, 2.2. Konsolidacija). Društvo nije iskoristilo mogućnost izostavljanja određenih informacija koje se odnose na intelektualno vlasništvo, know-how ili rezultate inovacija niti je izuzelo objavu nadolazećih događaja ili pitanja koja su u tijeku pregovora, kako je predviđeno člankom 19.a stavkom 3 i člankom 29.a stavkom 3. Direktive 2013/34/EU.

Uprava Atlantic Grupe odgovorna je za sve aspekte ovog izvještaja.

Objave u posebnim okolnostima

U našem konsolidiranom izvještaju o održivosti usvojili smo ista vremenska razdoblja kako su definirana u ESRS-u 1. Jedina iznimka odnosi se na procjene fizičkih rizika povezanih s klimatskim promjenama provedene korištenjem alata za rizike Climatig, gdje su primijenjena različita vremenska razdoblja, kako je navedeno u odjeljku E1 IRO-1.

Kako bi se procijenile emisije stakleničkih plinova (GHG) na višim i nižim razinama lanca vrijednosti (emisije opsega 3), korištene su određene procjene i pretpostavke u skladu s GHG protokolom. Zbog dostupnosti i kvalitete određenih podataka s viših i nižih razina lanca vrijednosti, Društvo prepoznaje da je određena mjerna nesigurnost neizbježna, no ta je

nesigurnost procijenjena kao niska. Razina točnosti izračunatih emisija stakleničkih plinova opsega 3 ostaje visoka. Za više pojedinosti o primijenjenoj metodologiji izračuna emisija stakleničkih plinova opsega 3, pogledajte odjeljak E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova.

U skladu s izmijenjenom Delegiranom uredbom (EU) 2023/2772, Društvo i dalje odgađa objavu očekivanih financijskih učinaka povezanih s okolišnim pitanjima.

Pokazatelje navedene u našem izvještaju o održivosti nije potvrdilo vanjsko tijelo.

Popis objava uključenih upućivanjem

Zahtjev za objavljivanje podataka	Uključen upućivanjem na
BP-1 Opseg konsolidacije	Konsolidirani financijski izvještaji – bilješka 2. Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama, 2.2. Konsolidacija
GOV-1 Informacije o iskustvu članova relevantnom za sektore, proizvode i zemljopisne lokacije poduzeća	Odjeljak Uprava i Nadzorni odbor
SBM-1 Strategija Grupe	Odjeljak Korporativna strategija Atlantic Grupe
SBM-1 Opis značajnih skupina proizvoda koji se nude i tržišta na kojima kompanija djeluje	Odjeljak O kompaniji
SBM-1 Opis praksi i standarda upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom koji se primjenjuju u Društvu	Odjeljak Integrirani sustavi upravljanja kvalitetom
GOV-5 Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole	Odjeljak Rizici poslovanja Atlantic Grupe

Upravljanje u području ESG-a
GOV-1, GOV-2
Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela
i informacije koje im se dostavljaju

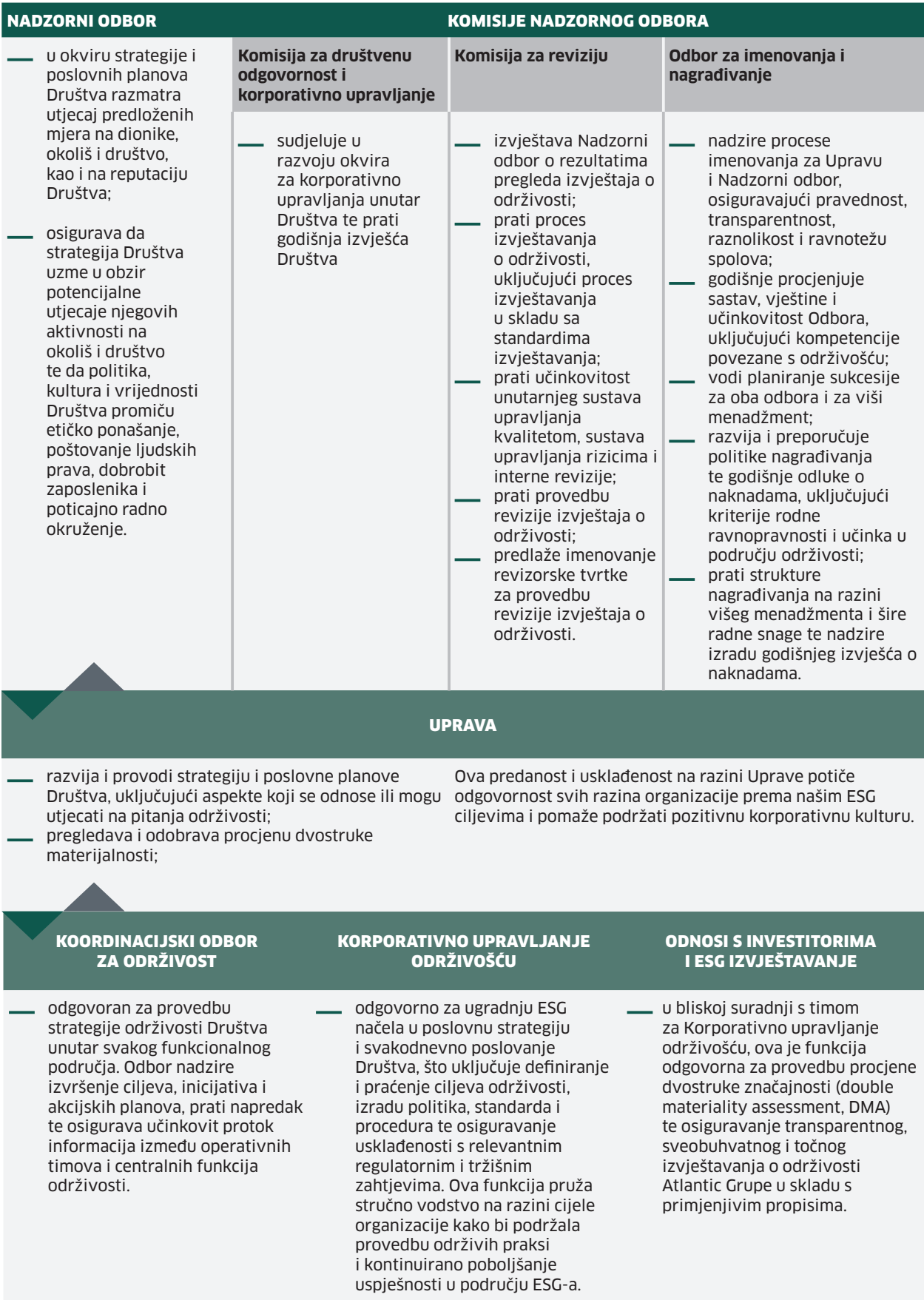
Sustav upravljanja Atlantic Grupe temelji se na dualističkom principu, koji uz Glavnu skupštinu uključuje Nadzorni odbor i Upravu Društva. Ta tri tijela ključna su za poslovanje Društva, osiguravajući učinkovito upravljanje i usklađenost s ciljevima održivosti. Nadzorni odbor nadzire aktivnosti Uprave, uključujući pitanja vezana uz održivost, dok je

Uprava odgovorna za provedbu strategija i upravljanje svakodnevnim poslovanjem. Glavna skupština služi kao najviše tijelo za donošenje odluka, koje odobrava ključne korporativne radnje. Pojediniosti o sastavu, stručnosti i vještinama Uprave, Komisije za reviziju i Nadzornog odbora navedene su u odjeljku Uprava i Nadzorni odbor.

Izvršni i neizvršni članovi						
Uprava ima sedam izvršnih članova koji imaju izvršnu ulogu u Društvu, upravljaju poslovanjem Društva i zastupaju Društvo.						
Zastupanje zaposlenika i ostalih radnika						
Nema						
Podzastupljene društvene skupine						
Nema						
Iskustvo relevantno za sektore, proizvode i zemljopisne lokacije Društva						
U pogledu sastava i stručnosti Nadzornog odbora i Uprave Atlantic Grupe, posebna se pažnja posvećuje odabiru članova različitih spolova, dobi, vještina, znanja (uključujući znanje o čimbenicima održivosti), obrazovanja, profesionalnog i praktičnog iskustva radi osiguravanja različitih perspektiva važnih za donošenje odluka. Više pojedinosti o specifičnom iskustvu relevantnom za sektor, proizvode i lokacije Društva za svakog člana Uprave i Nadzornog odbora možete pronaći u odjeljku Uprava i Nadzorni odbor.						
Postotak po spolu i drugim aspektima raznolikosti koje Društvo uzima u obzir						
VISOKE RUKOVODEĆE POZICIJE	Broj članova	M	Ž	M%	Ž%	Omjer žena i muškaraca
UPRAVA	8	6	2	73%	27%	0,4
NADZORNI ODBOR	9	5	4	59%	41%	0,7
KOMISIJA ZA REVIZIJU	4	3	1	75%	25%	0,3
Postotak neovisnih članova nadzornog tijela						
66,7% Nadzornog odbora čine neovisni članovi, 75,0% Komisije za reviziju čine neovisni članovi						

Atlantic Grupa u potpunosti ispunjava zahtjeve relevantne Direktive Europske unije o rodnoj ravnoteži u odborima trgovačkih društava, čime potvrđuje svoju predanost jednakim mogućnostima i uključivom korporativnom upravljanju. Pored toga, Društvo ispunjava sve zakonske zahtjeve i najbolje prakse za Nadzorni odbor i njegove komisije u pogledu neovisnosti članova, kako je utvrđeno zakonom te Kodeksom korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e.

Naša struktura održivog upravljanja



odobrava

izvještava

U okviru upravljanja održivošću Atlantic Grupe, Uprava i Nadzorni odbor su tijela koja vode i nadziru upravljanje održivošću. Ostala tijela imaju koordinacijsku i operativnu ulogu u provedbi procesa i aktivnosti povezanih s održivošću.

Kao dio sustava upravljanja održivošću Društva, članovi tima koji trenutno služe kao članovi Koordinacijskog odbora za održivost, a predstavljaju odjele Odnosa s investitorima i ESG izvještavanja te Korporativnog upravljanja održivošću, odgovorni su za provedbu procjene dvostruke značajnosti, odnosno procjene svih relevantnih učinaka, rizika i prilika. Rezultati procjene zatim se predstavljaju Upravi na konačno odobrenje. Nakon što Uprava odobri procjenu dvostruke značajnosti, primijenjena metodologija te identificirani učinci, rizici i prilike se objašnjavaju i predstavljaju Komisiji za reviziju.

Tim za Korporativno upravljanje održivošću je, u suradnji s odgovarajućim vlasnicima procesa, odgovoran za postavljanje ciljeva za specifične materijalne učinke, rizike i prilike u skladu sa zahtjevima ESRS-a. Ciljevi se definiraju u područjima u kojima Društvo može ostvariti najveći pozitivni učinak na okoliš i društvo ili u kojima je potrebno hitno djelovanje – primjerice, smanjenje stakleničkih emisija, povećanje učinkovitosti resursa ili unapređenje društvenih i upravljačkih praksi. Kako bi se podržalo učinkovito ostvarenje ciljeva, Koordinacijski odbor za održivost uključuje članove koji su izravno odgovorni za upravljanje pojedinačnim značajnim učincima, rizicima i prilikama unutar svojih funkcionalnih područja. Tim za Korporativno upravljanje održivošću prati napredak prema postizanju utvrđenih ciljeva te osigurava usklađenost s općom strategijom održivosti i dugoročnim obvezama Društva.

Na godišnjoj razini, tim za Korporativno upravljanje održivošću provodi strukturirani pregled u okviru kojeg uspoređuje planirane i ostvarene ciljeve. Rezultati te procjene predstavljaju se Koordinacijskom odboru za održivost, a zatim i Upravi. Pri tome se sustavno ocjenjuje učinkovitost primijenjenih politika i provedenih mjera kako bi se utvrdilo podržavaju li one u dovoljnoj mjeri postizanje utvrđenih ciljeva. To uključuje procjenu jesu li postojeće mjere još uvijek prikladne, zahtijevaju li jačanje ili ih je potrebno zamijeniti novim pristupima radi poboljšanja uspješnosti u području ESG-a. Ishod te analize čini osnovu za doradu postojećih i postavljanje

novih ciljeva za sljedeću godinu, prema potrebi, uzimajući u obzir trendove uspješnosti, dugoročne strateške ambicije, regulatorne promjene i očekivanja dionika.

Cjelokupni proces postavljanja ciljeva, praćenja i ocjenjivanja uspješnosti nadzire Uprava, čime se osigurava odgovornost, strateška usklađenost i kontinuirano poboljšanje u upravljanju značajnim učincima, rizicima i prilikama. Uprava će nastaviti integrirati značajne učinke, rizike i prilike u svoj nadzor nad strategijom Društva, velikim transakcijama i procesima upravljanja rizicima, osiguravajući usklađenost s ciljevima održivosti.

Nadalje, za značajne učinke, rizike i prilike, Društvo provodi korporativne politike i upravlja njima kroz integrirani sustav upravljanja kvalitetom i povezane procese. Odgovornost za te procese organizirana je u matičnu strukturu u kojoj korporativni vlasnici i voditelji procesa dijele odgovornost s izvršnim funkcijama iz poslovnih i distribucijskih područja. Takav pristup osigurava koordinirano donošenje odluka, usklađenost između funkcija i učinkovito upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama.

Naša Uprava, Nadzorni odbor i Komisija za reviziju posjeduju relevantno znanje o održivosti i našim značajnim učincima, rizicima i prilikama, koje se temelji na njihovu prethodnom i sadašnjem iskustvu i edukaciji (za više pojedinosti o njihovu iskustvu i znanju, pogledajte odjeljak Uprava i Nadzorni odbor). Ako je za razumijevanje učinaka, rizika i prilika potrebno specifično znanje koje Uprava, Nadzorni odbor i Komisija za reviziju nemaju, potiče ih se da potraže pomoć od konzultanata i stručnjaka.

GOV-3
Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja

Od 2021. godine ostvarenje definiranih ciljeva ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI) u području održivosti, koji su prikazani u odjeljku Stupovi održivosti i prioritetne obveze, odražava se u programima poticaja za članove Uprave. U 2024. godini model je dodatno proširen te su, počevši od 2025. godine, ciljevi održivosti integrirani i u programe poticaja svih glavnih direktora strateških poslovnih područja (SPP) i strateških distribucijskih područja (SDP), kao i odabranih izvršnih direktora i voditelja u centralnim funkcijama, marketingu SPP-ova, istraživanju i razvoju te operativnom poslovanju.

Na početku godine postavljaju se godišnji ciljevi za dvanaest ESG KPI-jeva, a na kraju godine izračunava ukupni indeks uspješnosti koristeći ponderirane omjere (Indeks održivosti AG-a). Ista metodologija i skup KPI-jeva primjenjuju se na korporativnoj razini i na razini SPP-ova (Indeks održivosti AG-a i SPP-ova), dok je za SDP-ove Indeks održivosti ograničen na pet ESG KPI-ja unutar stupa Zaposlenici.

Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje nadzire upravljanje ljudskim kapitalom Društva te svake godine, nakon konzultacija s predsjednikom Uprave, Nadzornom odboru preporučuje naknade koje članovi Uprave primaju na temelju ocjene rezultata Društva, njihove pojedinačne uspješnosti tijekom godine i ostvarenja Indeksa održivosti Društva. Udio varijabilne naknade koja ovisi o ciljevima povezanim s održivošću kreće se između 6% i 10%, ovisno o tome je li bonus dodijeljen članovima Uprave ili drugim obuhvaćenim funkcijama.

GOV-4
Izvještaj o dužnoj pažnji

Tablica u nastavku prikazuje gdje se u našem izvještaju o održivosti odražavaju glavni aspekti i koraci postupka dužne pažnje. Ta upućivanja mogu se pro-
naći kroz cijeli izvještaj u relevantnim odjeljcima.

Ključni elementi postupka dužne pažnje	Točke u Izvještaju o održivosti
Uključivanje postupka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	ESRS 2 GOV-2; ESRS 2 GOV-3; ESRS 2 SBM-3
Suradnja s pogodnim dionicima u svim ključnim koracima postupka dužne pažnje	ESRS 2 SBM-2; ESRS 2 IRO-1
Utvrđivanje i procjena negativnih učinaka	ESRS 2 IRO-1; E1 IRO-1; E3 IRO-1; E4 IRO-1; E5 IRO-1; S1-3; S2-3; S4-3
Poduzimanje mjera za uklanjanje tih negativnih učinaka	E1-3; E3-2; E4-3; E5-2; S1-4; S2-4; S4-4; G1-1; G1-2; G1-3
Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	E1-4; E1-6; E3-3; E3-4; E4-4; E4-5; E5-3; E5-4; E5-5; S1-5; S2-5; S4-5; G1-1; G1-2

GOV-5
Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti

Okvir upravljanja rizicima Atlantic Grupe osmišljen je kako bi podržao strateške prioritete Društva, a istodobno osigurao financijsku sigurnost, operativnu otpornost i dugoročno stvaranje vrijednosti. Taj okvir obuhvaća jasnu organizacijsku strukturu s definiranim odgovornostima, što omogućuje učinkovito upravljanje rizicima na svim razinama. Unutar tog okvira, rizici povezani s izvještavanjem o održivosti integrirani su u cjelokupni sustav upravljanja rizicima i unutarnjih kontrola Društva. Glavni rizici Atlantic Grupe identificirani tijekom procesa korporativnog upravljanja rizicima (Enterprise Risk Management, ERM) prikazani su u poglavlju Rizici (pogledajte odjeljak Rizici Atlantic Grupe).

Cilj okvira upravljanja rizicima i unutarnjih kontrola za izvještavanje o održivosti je osigurati točnost, potpunost, pouzdanost i dosljednost objavljenih informacija o održivosti. Iz perspektive izvještavanja o održivosti, potencijalni rizici se procjenjuju kako bi se ocijenio njihov utjecaj na kvalitetu, točnost i potpunost podataka o održivosti. To uključuje rizike povezane s prikupljanjem podataka, metodologijama izračuna, kvalitetom dokumentacije i učinkovitošću kontrola.

U 2025. godini nisu identificirani značajni rizici povezani s izvještavanjem o održivosti, no to će područje biti dodatno procijenjeno i unaprijeđeno u budućim izvještajnim razdobljima. Sustav unutarnjih kontrola za izvještavanje o održivosti osmišljen je radi otklanjanja rizika od značajnih neispravnosti koje proizlaze iz ljudske pogreške, nedosljednog prikupljanja podataka, nepotpune dokumentacije ili nedostatnih unutarnjih kontrola. Okvir se sastoji od sljedećih ključnih komponenti:

1. Identifikacija i procjena rizika – rizici povezani s izvještavanjem o održivosti identificiraju se i razmatraju tijekom cijelog ciklusa izvještavanja o održivosti, uključujući prikupljanje, izračun, konsolidaciju, validaciju i objavu podataka.
2. Kontrolne aktivnosti – kontrolne aktivnosti se provode radi ublažavanja identificiranih rizika i osiguravanja usklađenosti sa zahtjevima ESRS-a. Te aktivnosti uključuju dokumentirane metodologije izračuna, jasnu raspodjelu uloga i odgovornosti, podjelu dužnosti, provjere validacije podataka te postupke pregleda i odobravanja.

3. Informacije i komunikacija – uloge i odgovornosti povezane s izvještavanjem o održivosti jasno su definirane te se komuniciraju unutar cijele organizacije. Relevantne informacije o održivosti dijele se putem uspostavljenih internih kanala izvještavanja kako bi se podržalo točno, dosljedno i pravovremeno izvještavanje.

revizije pokrenuo je unutarnju reviziju izračuna 12 ključnih KPI-jeva održivosti unutar pet stupova održivosti Društva. Nalazi te revizije poslužit će kao podrška daljnjem jačanju unutarnjih kontrola, povećanju pouzdanosti podataka i poticanju kontinuiranog poboljšanja praksi izvještavanja o održivosti.

4. Aktivnosti praćenja – učinkovitost unutarnjih kontrola za izvještavanje o održivosti prati se putem redovitih preispitivanja od strane rukovodstva i aktivnosti interne revizije, a nalazi se koriste za kontinuirano poboljšanje procesa izvještavanja. Krajem 2025. godine odjel interne

Pored toga, u siječnju 2026. godine dovršena je implementacija alata za izvještavanje o održivosti („ESG Core tool“), što je omogućilo bolju pouzdanost podataka, jače unutarnje kontrole, unaprijeđene procese validacije podataka te veću transparentnost u izvještavanju o održivosti.

SBM-1
Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti

Za detaljne informacije pogledajte:

- strategiju Atlantic Grupe opisanu u odjeljku Korporativna strategija Atlantic Grupe,
- broj zaposlenika u Atlantic Grupi prikazan u odjeljku Vlastita radna snaga,
- raščlambu ukupnih prihoda Atlantic Grupe prikazanu u odjeljku Konsolidirani financijski izvještaji,
- opis značajnih proizvoda i tržišta naveden u odjeljku O kompaniji.

Stupovi održivosti i prioritetne obveze

Održivost je u potpunosti integrirana u korporativnu strategiju Društva. Kako bi uspostavilo jasne prioritete, Društvo definira svoje ciljeve održivog razvoja. Navedeni ciljevi podupiru i artikuliraju ESG dimenziju ukupnog strateškog smjera Društva te obuhvaćaju pet zajedničkih korporativnih prioriteta koji se primjenjuju u svim poslovnim i distribucijskim područjima. Zajedno čine jedinstveni okvir kojim se naponi Društva vode prema uspješnoj prilagodbi promjenjivim okolišnim i društvenim uvjetima te usmjeravanju na one čimbenike održivosti koji su najznačajniji za dugoročno stvaranje vrijednosti.



Tablica u nastavku pruža uvid u to kako su prioritetni ciljevi održivosti Društva usklađeni s globalnim ciljevima održivog razvoja (SDG) i relevantnim temama Europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS), kao i koji se ESG KPI-jevi koriste za transparentno mjerenje napretka prema ostvarivanju obveza Društva u okviru pet prioritetnih stupova.

Izvještaj o održivosti				178	Opće objave			179		
CILJ ODRŽIVOG RAZVOJA (SDG)	POVEZANA ESRS TEMA	AG STUP ODRŽIVOSTI I OBVEZA	DOPRINOS AG INDEKSU ODRŽIVOSTI	Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI)	Obveza / DC 2030	Jedinica mjere (UOM)	2020.	2024.	2025.	
	Poduzeti hitne mjere u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih učinaka	E1 Klimatske promjene	EMISIJE Smanjenje emisija stakleničkih plinova u skladu s ciljevima Pariškog sporazuma	15%	Izravne i neizravne emisije	t CO ₂ e	52.797	29.892	27.982	
					Udio obnovljivih izvora energije	100% nabava električne energije iz obnovljivih izvora i osiguranje smanjenja energije iz fosilnih goriva sukladno tranzicijskom planu 2020.-2030.	%	0,6	28,9	29,7
	Osigurati dostupnost i održivo upravljanje vodom i kanalizacijom za sve	E3 Vodni i morski resursi	VODA Unapređenje tehnologije i procesa za smanjenje povlačenja vode za proizvodne operacije	15%	Povlačenje vode za proizvodne operacije	2,0 m³/t proizvoda	m³/t proizvoda	2,1	1,7	1,8
	Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje	E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	RECIKLIRANJE Isključivo korištenje materijala koji se mogu dalje reciklirati ili reciklirane plastike	15%	Postotak ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati	Nastavak rada na tome da se 100% ambalaže može reciklirati	%	88	93	94
					Udio reciklirane plastike	Cilj nam je povećati udio reciklirane plastike na godišnjoj osnovi za svu plastiku koju stavljamo na tržište	%	0,1	14,4	21,1
	Promicati kontinuiran, uključiv i održiv gospodarski rast, punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve	S1 Vlastita radna snaga	ZAPOSLENICI Generirati ekonomski rast s visoko angažiranim i sposobnim zaposlenicima, bez ozljeda na radu i uz ravnopravnost spolova	40%	% visokoangažiranih zaposlenika	Min. 85 %	%	83	88	88
					Sati treninga i edukacije	17 prosječno po zaposleniku	godišnji prosjek po zaposleniku	12	16,8	20
					Ozljede na radu	Stopa ozljeda (IR) maks. 4,5	Stopa ozljeda (IR)	6,1	3,0	2,4
					Ozljede na radu	Stopa izgubljenih radnih dana (LDR) maks. 90,0	Stopa izgubljenih dana (LDR)	102,9	69,8	48,6
					Udio žena na upravljačkim pozicijama	Min 51 %	%	51,2	53	51,8
	Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje	S4 Potrošači i krajnji korisnici	PROIZVODI Uvođenje održivih inovacija proizvoda smanjenjem ambalaže i prilagođavanjem receptura uz korištenje tvrdnji koje osiguravaju transparentnost i omogućuju potrošačima da odaberu proizvod prema svojem odabranom životnom stilu.	15%	Udio novih i poboljšanih receptura na godišnjoj razini u kategorijama održivosti tj. proizvoda s tvrdnjom (odnosi se na sve nove recepture)	Min 70 %	%		73	76
					Udio poboljšane ambalaže u smislu smanjenog utjecaja na okoliš na godišnjoj razini (odnosi se na sve promjene u ambalaži)	100 %	%		100	100

Naš poslovni model i lanac vrijednosti

Poslovni model Društva temelji se na snažnim odnosima s kupcima, strateškim ulaganjima u brendove i kontinuiranom poboljšanju poslovnih procesa s ciljem povećanja produktivnosti i održivosti. S portfeljem poznatih regionalnih brendova robe široke potrošnje, koji je nadopunjen asortimanom proizvoda vanjskih partnera, Društvo potrošačima nudi širok izbor renomiranih proizvoda, što mu omogućuje da zadovolji promjenjive potrebe i očekivanja potrošača.

Podržano vlastitim distribucijskim sustavom u regiji, Društvo stvara vrijednost za dioničare i šire gospodarstvo, pruža karijerne prilike za zaposlenike te generira poslovne prilike za partnere. Društvo prepoznaje da su interesi, perspektive, prava i očekivanja kupaca, kao i jedinstveni uvidi koje oni pružaju, od presudne važnosti za oblikovanje poslovnog modela i strategije Društva.

Poslovni model osmišljen je za stvaranje vrijednosti za kupce, investitore i druge dionike kroz niz jasno definiranih procesa i aktivnosti. Identificiranjem svojih značajnih učinaka, rizika i prilika te provedbom relevantnih mjera i ciljeva, Društvo pruža brojne koristi kupcima, zaposlenicima, zajednici, investorima i drugim dionicima. Te koristi uključuju unaprijeđenu kvalitetu proizvoda, povećani angažman kupaca, sigurnost zaposlenja i zadovoljstvo zaposlenika, razvojne mogućnosti, poboljšane etičke prakse u cijelom lancu vrijednosti te zaštitu okoliša.

Ulazni podaci za vlastito poslovanje Društva dostupni su interno. Prikupljaju se od odgovornih vlasnika procesa i dostavljaju relevantnim vlasnicima procesa na razini grupe radi konsolidacije. Podaci vezani uz lanac vrijednosti Društva dobivaju se izravno od dobavljača i kupaca, kao i iz javno dostupnih izvora.

PROIZVODNJA + DISTRIBUCIJA

**Vodeći proizvođač i
distributer brendova
robe široke potrošnje
u regiji**

LANAC VRIJEDNOSTI

Strateški ciljevi Društva uključuju uspostavljanje povjerenja i čvrstih veza s dobavljačima i kupcima, čime se osigurava nesmetani tok proizvoda i usluga na višim i nižim razinama lanca vrijednosti. Prikaz u nastavku pruža pregled glavnih aktivnosti Atlantic Grupe u lancu vrijednosti. Prikazuje sve ulazne i izlazne tokove koji se odnose na određeni proizvod u obliku uzvodnih i nizvodnih aktivnosti.

DOBAVLJAČI



Naš lanac opskrbe obuhvaća sirovine i ambalažne materijale za naše proizvode, strojeve za proizvodnju i završnu doradu proizvoda, drugu opremu i tehničke uređaje te ostale usluge koje su nužna potpora našim poslovnim procesima, uključujući ulazni i izlazni prijevoz robe. Te materijale, opremu i usluge isporučuje preko 4.500 naših dobavljača različitih profila, veličine i porijekla – koji uključuju i velike globalne korporacije i male lokalne dobavljače – kroz raznolike i često kompleksne lance opskrbe s obzirom na njihove karakteristike, proizvodne procese i geografsko porijeklo.

Lanac opskrbe je jedna od ključnih karika poslovanja sa značajnim utjecajem na ostvarivanje ciljeva održivosti i dugoročne vrijednosti za organizaciju, pri čemu je diversifikacija dobavljača važna strategija za organizacije koje teže održivom i uspješnom poslovanju. Društvo od svojih dobavljača očekuje da se pridržavaju istih visokih standarda kojih se i ono pridržava te da utjelovljuju njegove temeljne vrijednosti. Integriranje načela održivosti u prakse nabave od ključne je važnosti za Društvo te stoga odabire dobavljače koji pokazuju predanost zaštititi okoliša i održivom razvoju.

Društvo potiče svoje dobavljače da usvoje odgovorne poslovne politike i prakse radi stvaranja obostrane koristi i pozitivnog doprinosa društvu i okolišu. Kroz takvu suradnju Društvo podržava unapređenje šireg globalnog programa održivosti.

VIŠA RAZINA



ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Inovacije imaju temeljnu ulogu u razvoju poslovanja Društva, koje je posvećeno kontinuiranom uvođenju inovacija u svoj portfelj proizvoda, uvažavajući pritom potrebe i preferencije svojih potrošača. Društvo redovito proširuje svoje kategorije na temelju istraživanja tržišta i uvida u ponašanje potrošača. Inovacijski proces za razvoj novih proizvoda uključuje obvezne kriterije okolišne i društvene odgovornosti. Osim inovacija proizvoda, Društvo uvodi poboljšanja na razini cijele organizacije unapređivanjem poslovnih procesa i snažnim fokusom na održivi razvoj.



PROIZVODNJA

Atlantic Grupa jedan je od vodećih proizvođača robe široke potrošnje u regiji sa širokim portfeljem brendova i kategorija. Društvo upravlja s 13 proizvodnih pogona u regiji i posvećeno je modernizaciji svojih proizvodnih linija radi poboljšanja operativne učinkovitosti, smanjenja utjecaja na okoliš i unapređenja radnih uvjeta za svoje zaposlenike.



DISTRIBUCIJA

Atlantic Grupa je, uz svojeg partnera Ataco, vodeći distributer robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi. Društvo distribuira vlastite brendove, kao i brendove vanjskih principala. Trenutno upravlja sa 17 distribucijskih centara, uz podršku flote od više od 1.000 vozila i s izravnim pristupom na više od 70.000 prodajnih mjesta. Opsežno stručno znanje Društva obuhvaća upravljanje kupcima, upravljanje kategorijama, logistiku i marketing. Iskustveno upravljanje distribucijskim poslovanjem dodatno je osnaženo iznimnom kvalitetom usluge, snažnim odnosima s kupcima i dubokim poznavanjem tržišta.

KUPCI / NARUČITELJI

Zahvaljujući širokom portfelju vlastitih i principalskih brendova, Društvo ima raznoliku bazu kupaca, uključujući trgovačke lance, maloprodajne objekte i HoReCa kanal. Glavni kupci su veliki trgovački lanci diljem regije, što Društvu osigurava snažnu prisutnost na svim tržištima na kojima posluje.

Društvo nastoji održati široku i učinkovitu distribucijsku mrežu, pri čemu snažna partnerstva s vodećim trgovačkim lancima osiguravaju visoku dostupnost njegovih proizvoda. Kontinuirano radi na jačanju i razvoju suradnje sa svojim kupcima, ulažući značajne napore u razumijevanje njihovih potreba i osiguravanje učinkovite isporuke proizvoda kako bi se zadovoljila potražnja potrošača. Društvo je predano postizanju najviših standarda kvalitete i usklađenosti s regulatornim zahtjevima, čime osigurava zadovoljstvo kupaca i pozicionira se kao pouzdan i vjerodostojan partner.

POTROŠAČI

Brendove Atlantic Grupe, zajedno s brendovima njezinih principala, svakodnevno koriste milijuni potrošača. Kao jedan od vodećih proizvođača robe široke potrošnje u regiji, Društvo je posvećeno razumijevanju i zadovoljavanju promjenjivih potreba svojih potrošača. Kontinuirano ulaže u istraživanje i razvoj kako bi stvorilo proizvode koji ne samo ispunjavaju, već i nadmašuju očekivanja potrošača. Posvećenost Društva kvaliteti i inovacijama osigurava pružanje iznimne vrijednosti potrošačima. Isto tako, Atlantic Grupa posvećena je izgradnji povjerenja te pružanju točnih i transparentnih informacija, što značajno doprinosi ugledu njezinih brendova i zadovoljstvu potrošača. Povjerenje i zadovoljstvo potrošača ključni su pokretači uspjeha Društva, a Atlantic Grupa nastoji održavati snažne i dugotrajne odnose sa svojim potrošačima.



RECIKLIRANJE I KRUŽNO GOSPODARSTVO



Atlantic Grupa prepoznaje važnost recikliranja, zbog čega je jedan od pet stupova održivosti Društva usmjeren na povećanje korištenja materijala koji se mogu dalje reciklirati i reciklirane plastike. Društvo kontinuirano istražuje prilike za optimizaciju ambalaže, poslovanje na ekološki odgovorniji način i smanjenje otpada povećanjem udjela ambalaže koja se može reciklirati i reciklirane plastike u svojim proizvodima. Društvo je implementiralo integrirani sustav upravljanja okolišem koji uključuje jasna pravila za ispravno upravljanje otpadom i zajednički cilj minimiziranja svih vrsta otpada. Atlantic Grupa surađuje s ovlaštenim ugovornim partnerima za zbrinjavanje otpada u svakoj zemlji u kojoj posluje kako bi osigurala da se otpadom upravlja odgovorno i u skladu s lokalnim propisima. Ta predanost omogućuje Društvu da minimizira svoj ekološki otisak i podupire njegove šire ciljeve održivosti.

NIŽA RAZINA

SBM-2**Interesi i stajališta dionika**

Prema Kodeksu korporativnog upravljanja Atlantic Grupe, dionici su definirani kao osobe ili skupine koje preuzimaju određene izravne ili neizravne rizike povezane s Društvom. Osim dioničara, dionici uključuju zaposlenike, kupce i korisnike usluga Društva, dobavljače, vjerovnike, lokalnu zajednicu i tijela javne vlasti.

Izgradnja i održavanje odnosa s dionicima u potpunosti su integrirani u način poslovanja Društva. Na svim tržištima na kojima posluje, Atlantic Grupa aktivno sudjeluje u forumima, industrijskim platformama i programima suradnje.

Za transparentne i visokokvalitetne odnose između Atlantic Grupe i njezinih dionika odgovorna je Uprava, koja je dužna osigurati da Društvo poštuje sva prava dionika koja proizlaze iz zakona i dobrih poslovnih običaja.

Kako je prikazano u tablici u nastavku, savjetovanja s dionicima provode se redovito kroz brojne kanale. Uprava se kontinuirano izvještava o povratnim informacijama iz tih procesa angažmana.

Zahtjevi dionika integrirani su u identifikaciju relevantnih učinaka, rizika i prilika. Društvo primjenjuje načelo transparentne interakcije i komunikacije u svakom obliku angažmana, čime se potiču suradnja, razmjena znanja, otvoreni dijalog i dubinska rasprava. Takav pristup također omogućuje članovima višeg rukovodstva da razviju duboko razumijevanje zahtjeva dionika u svojim područjima odgovornosti – na primjer, izvršni direktor nabave održava detaljno razumijevanje potreba dobavljača, sudjeluje u procjeni značajnosti i zastupa interese dobavljača.



Ključni dionici, komunikacijski kanali i glavna područja interesa

Ključni neposredno POGOĐENI dionici	Komunikacijski kanali	Glavna područja interesa	Utjecaj na strategiju i poslovni model
Zaposlenici	- Redovno ispitivanje angažiranosti zaposlenika - Korporativni interaktivni intranet - Razgovori o radnom učinku i razvoju (postavljanje osobnih ciljeva) - Edukacije i interne radionice - Offline i online bilten	- Sigurno i poticajno radno okruženje - Razvoj talenata i napredovanje u karijeri	Uvidi iz tih angažmana analiziraju se i integriraju u naš strateški pristup Društva, pomažući mu da privuče i zadrži talentirane pojedince, a istodobno dodatno ulaže u razvoj ljudi koji pokreću brendove i poslovanje.
Potrošači i krajnji kupci (s posebnim naglaskom na raznolikost zahtjeva i očekivanja)	- Regionalni kontakt centar - Internetske stranice brendova - Kanali društvenih medija brendova - Etikete proizvoda - Marketinške kampanje i događaji - Educiranje potrošača/kupaca na prodajnim mjestima	- Proizvodi koji promiču zdrav način života - Proizvodi s niskim utjecajem na okoliš - Dobrobit životinja - Sigurni proizvodi za sve potrošače, uključujući ranjive skupine (alergične osobe) - Prihvatljivi i dostupni proizvodi za osobe s vjerskim ograničenjima - Prikladna ambalaža koja se može reciklirati	Uvidi prikupljeni kontinuiranim angažmanom potrošača i kupaca usmjeravaju strategije brendova i kategorija, jačaju relevantnost za potrošače i podržavaju razvoj novih prijedloga vrijednosti koji integriraju načela održivosti i zadovoljavaju različita očekivanja potrošača.
Kupci	- Ugovori o prodaji - Sastanci i B2B događanja	- Ispunjavanje potreba potrošača - Konkurentne cijene	Povratne informacije iz interakcija s kupcima usmjeravaju strategije kategorija i ponudu proizvoda, čime se osigurava relevantnost za krajnje potrošače te istovremeno podupire razvoj konkurentnih komercijalnih prijedloga temeljenih na vrijednosti.
Vanjski principal	- Ugovori o distribuciji - Sastanci i B2B događanja	Prodor na tržište i širenje njihovih proizvoda	Suradnja s vanjskim principalima oblikuje distribucijsku strategiju Društva i osnažuje njegovu vodeću poziciju podržavanjem prodora na tržište, širenja kategorija i dugoročnog zajedničkog rasta.
Dobavljači	- Portal za dobavljače - Ugovori o nabavi - Ugovori o kvaliteti i održivosti - Postupci za pritužbe i godišnja evaluacija	- Izgradnja dugoročnih odnosa - Pravovremena plaćanja - Lanac opskrbe s niskim utjecajima na okoliš, očuvanjem biološke raznolikosti, pravednim ljudskim pravima i dobrobiti životinja	Suradnja s dobavljačima usmjerava napore za poboljšanje izvrsnosti operativnog poslovanja i otpornosti lanca opskrbe te ubrzava integraciju kriterija održivosti, čime se doprinosi održivoj nabavi i dugoročnom stvaranju vrijednosti u cijelom lancu opskrbe.

Ključni dionici - drugi KORISNICI IZVJEŠTAJA O ODRŽIVOSTI	Komunikacijski kanali	Glavna područja interesa	Utjecaj na strategiju i poslovni model
(Lokalne) zajednice i ranjive skupine	- Regionalni kontakt centar - Postupak donacija i sponzorstava - Neposredna suradnja s predstavnicima lokalne zajednice - LinkedIn profil Atlantic Grupe	- Zaštita životne sredine - Prihvatljive tehnologije i proizvodi - Nova radna mjesta - Suradnja sa zajednicom	Suradnja s lokalnim zajednicama i ranjivim skupinama usmjerava inicijative koje jačaju otpornost zajednice, podržavaju zaštitu okoliša i potiču odgovorne poslovne prakse, čime se doprinosi osnaženoj i društveno angažiranoj organizaciji.
Dionici i vjerovnici	- Glavna skupština - Korporativna internetska stranica - Sastanci i konferencije - Transparentno izvještavanje	- Ostvarivanje snažnih održivih prihoda i dividendi, čime se postiže podrška baze dioničara - Transparentno upravljanje	Povratne informacije dioničara i vjerovnika usmjeravaju strateško donošenje odluka u svim stupovima poslovnog modela, čime se osigurava dugoročno stvaranje vrijednosti uz potporu transparentnog upravljanja, održive dobiti i stabilne baze dioničara koja pruža podršku.
Nevladine organizacije	- Regionalni kontakt centar - Postupak donacija i sponzorstava - Neposredna suradnja s predstavnicima	Suradnja sa zajednicom	Suradnja s nevladinim organizacijama (NVO) pruža uvide koji unapređuju inicijative za uključivanje zajednice i jačaju društveni utjecaj Društva, čime se doprinosi razvoju osnažene i odgovorne organizacije.
Tijela javne vlasti	- Sastanci i savjetovanja - Sudjelovanje na forumima, industrijskim platformama i programima suradnje na pitanjima od zajedničkog interesa	- Suradnja s ciljem doprinosa javnom dobru - Transparentno upravljanje	Suradnja s tijelima javne vlasti pomaže u oblikovanju usklađenih, transparentnih i odgovornih poslovnih praksi, jača suradnju u pitanjima od javnog interesa te doprinosi ukupnom osnaživanju Društva i usklađivanju s regulatornim očekivanjima.
Nadzorna tijela	- Ugovori s certifikacijskim tijelima - Ugovori s revizorima	Točno izvještavanje u skladu s propisima	Uvidi iz revizija, certifikacija i nadzornih procesa potiču kontinuiranu produktivnost i poboljšanja procesa, pri čemu se podržava transparentnost, usklađenost i razvoj otporne i osnažene organizacije.

Informacije prikupljene iz svih komunikacijskih kanala redovito se provjeravaju kao dio postupka dužne pažnje Društva, koji je integriran u sustav upravljanja kvalitetom certificiran prema ISO 9001 i usklađen sa Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća. Takva kontinuirana praksa omogućuje pravovremene odgovore na nova saznanja te može potaknuti prilagodbe strategije, poslovnog modela, procesa, aktivnosti i poslovnih odnosa Društva, kao i njegovih pristupa poslovanju, nabavi ili tržištu.

SBM-3

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Atlantic Grupa posvećena je transparentnosti i odgovornosti u objavljivanju svojih značajnih učinaka, rizika i prilika. Procjena dvostruke značajnosti prvi je put provedena 2024. godine u skladu sa zahtjevima ESRS-a. Preispitivanje procjene dvostruke značajnosti iz 2025. godine dovelo je do određenih promjena u značajnim učincima, rizicima i prilikama. Kao dio tog preispitivanja, osam prethodno identificiranih značajnih učinaka i jedna značajna prilika se više ne smatraju značajnima, čime je ukupan broj značajnih učinaka, rizika i prilika smanjen na 35. To pročišćavanje ne mijenja popis značajnih tema ESRS-a. Umjesto toga, ono odražava bolje ra-

zumijevanje našeg lanca vrijednosti, jasnije definicije podatkovnih točaka ESRS-a na razini tematskih standarda i strožu primjenu kriterija značajnosti. Smanjenje broja značajnih učinaka, rizika i prilika rezultat je zrelijeg, strukturiranog procesa procjene utemeljenog na dokazima, koji je proveden u 2025. godini. Naši značajni učinci, rizici i prilike prikazani su u tablici u nastavku. Detaljniji pregled značajnih učinaka, rizika i prilika specifičnih za svaku temu, uključujući vezu između naših učinaka, rizika i prilika i naše poslovne strategije, prikazan je pod SBM-3 unutar svakog tematskog standarda.

Značajna tema	Značajni učinci, rizici i prilike
E1	Emisije stakleničkih plinova u operativnom poslovanju Emisije stakleničkih plinova u lancu vrijednosti Povećanje troškova relevantnih sirovina kao posljedica klimatskih promjena Korištenje električne energije iz obnovljivih izvora
E3	Odgovorna potrošnja podzemnih voda Povlačenje vode za tehnološke operacije (čišćenje, hlađenje)
E4	Krčenje šuma u lancu vrijednosti radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina
E5	Smanjenje proizvodnje primarnih („virgin“) materijala kroz nabavu recikliranih ambalažnih materijala Korištenje ambalažnih materijala koji se mogu reciklirati Smanjenje količine otpada kroz smanjenje mase ambalažnih materijala Recikliranje velikog dijela otpada koji nastaje u vlastitom poslovanju
S1	Osjećaj sigurnosti (pripadnost i predvidljivost) Razlikovanje kroz sigurnost radnog mjesta Odgovarajuće plaće, koje se očituju u zadovoljstvu zaposlenika Radni uvjeti iznad minimalnih zakonskih zahtjeva Fleksibilni modeli rada i obiteljski dopust Visoka angažiranost zaposlenika Sigurno i zdravo radno mjesto Inkluzivna kultura i jednaka plaća za jednaku vrijednost Kontinuirano učenje i razvoj Razvoj novih znanja i vještina te unapređenje postojećih znanja i vještina zaposlenika Kultura nulte tolerancije Rodna i dobna raznolikost
S2	Poboljšanje radnih uvjeta primjenom Kodeksa ponašanja dobavljača
S4	Poštivanje privatnosti podataka potrošača u svim komunikacijskim kanalima Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda Osiguran pristup potrošača svim informacijama o proizvodima Osigurano povjerenje potrošača u prehrambene proizvode visoke sigurnosti i kvalitete Proizvodi dostupni potrošačima sa specifičnim očekivanjima u pogledu sastojaka Fokus na primjenu odgovornih marketinških praksi
G1	Privlačenje i zadržavanje iznimnih pojedinaca Poboljšanje korporativne kulture kroz razmjenu znanja i informacija; brendiranje poslodavca (employer branding) Transparentnost poslovanja Poštivanje uvjeta poslovanja s dobavljačima Smanjenje korupcije u lancu vrijednosti

IRO-1

Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Atlantic Grupa primjenjuje sveobuhvatan i sustavan pristup identificiranju svojih najznačajnijih tema u području ESG-a i održivosti. Procjena dvostruke značajnosti (DMA) Društva slijedi strukturirani proces osmišljen za identifikaciju, procjenu i određivanje prioriteta učinaka, rizika i prilika povezanih s održivošću u cijelom poslovanju i lancu vrijednosti Društva, u skladu sa standardima ESRS 1 i ESRS 2 (IRO-1).

Procjena dvostruke značajnosti je pregledana i ažurirana tijekom godine na temelju uvida i iskustava prikupljenih iz prve godine izvještavanja prema Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS). Pregled je doveo do određenih izmjena, ali ne i do značajnih promjena u područjima fokusa.

Identifikacija učinaka, rizika i prilika

Procjena značajnosti temelji se na smjernicama iz ESRS-a 1, a proveo ju je Tim za procjenu dvostruke značajnosti Atlantic Grupe, koji se sastoji od stručnjaka iz odjela Korporativnog upravljanja održivošću, Odnosa s investitorima i ESG izvještavanja te Upravljanja rizicima. Organizirano je nekoliko radionica za procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika pod vodstvom Tima za procjenu dvostruke značajnosti uz aktivno sudjelovanje relevantnih stručnjaka iz odjela Nabave, Korporativne sigurnosti, Upravljanja energijom i okolišem, Marketinga, Prodaje te Ljudskih potencijala i kulture, čime je osigurano korištenje dubinskog znanja o vlastitom poslovanju Društva.

Kao polaznu točku za identifikaciju značajnih učinaka, rizika i prilika, Društvo je primijenilo popis tema, podtema i podpodtema definiranih u ESRS-u 1. Procjena se prvenstveno oslanjala na interne podatke, podatke prikupljene iz lanca vrijednosti te, prema potrebi, javno dostupne podatke iz vanjskih izvora.

Procjena dvostruke značajnosti provedena je na konsolidiranoj razini, koja je obuhvatila sva poslovna i distribucijska područja te sve zemlje u kojima Društvo posluje, a temeljila se na tekućim poslovnim aktivnostima. Prilikom identificiranja i procjene učinaka, rizika i prilika, Društvo je uzelo u obzir vlastito poslovanje, kao i svoje izravne i neizravne poslovne odnose na višim i nižim razinama lanca vrijednosti.

Prilikom provođenja procjene uzeta je u obzir suradnja sa svim ključnim skupinama dionika, kako je navedeno u odjeljku SBM-2 Interesi i stajališta dionika. Proces je također obuhvatio kratkoročna, srednjoročna i dugoročna razdoblja.

Tijekom ponovne procjene učinaka, rizika i prilika, početni prijedlozi za prilagodbe bili su vođeni poboljšanim internim uvidima u relevantne teme, dubljim razumijevanjem zahtjeva ESRS-a, analizom referentnih vrijednosti (benchmark) javno dostupnih izvještaja prema CSRD-u te uvidima iz interne analize konkurenata.

Procjena značajnosti učinaka

Pri procjeni značajnosti učinaka Društvo je svoje učinke klasificiralo kao pozitivne ili negativne te kao stvarne ili potencijalne. U obzir su uzeti razmjer i opseg svakog učinka, kao i vjerojatnost nastanka potencijalnih učinaka. Za negativne učinke određena je ocjena ozbiljnosti na temelju razmjera (od 1 do 5, gdje je 1 najniža, a 5 najviša vrijednost), opsega i nepopravljivosti, dok su pozitivni učinci procijenjeni na temelju razmjera i opsega. Ocjena ozbiljnosti zatim je pomnožena s vjerojatnošću nastanka kako bi se utvrdila značajnost, pri čemu najviša moguća ocjena iznosi 25, a prag značajnosti postavljen je na 12,5.

Procjena financijske značajnosti

Pri procjeni financijske značajnosti, odnosno rizika i prilika, Društvo je uzelo u obzir vjerojatnost njihova nastanka i razmjer temeljen na procijenjenom učinku na EBITDA Društva. Pri procjeni razmjera i vjerojatnosti korištena je ljestvica od 1 do 5 (gdje je 1 najniža, a 5 najviša vrijednost). Za izračun konačne ocjene svakog rizika ili prilike, razmjer je pomnožen s vjerojatnošću. Najviša moguća ocjena iznosi 25, a prag značajnosti postavljen je na 12,5. Procjena financijske značajnosti čini sastavni dio sustava upravljanja rizicima Društva, čime se osigurava da se identificiranim rizicima i prilikama aktivno upravlja te da su u potpunosti usklađeni s okvirom za integrirano upravljanje rizicima (Enterprise Risk Management, ERM) Društva. Osim toga, Društvo poduzima sve potrebne mjere kako bi prepoznalo i iskoristilo identificirane prilike, kako sada tako i u budućnosti.

Izvještaj o održivosti

Određivanje prioriteta i integracija s upravljanjem rizicima

Na temelju rezultata procjene dvostruke značajnosti, identificirani učinci, rizici i prilike klasificirani su u pet kategorija prema svojim ocjenama: minimalni, informativni, umjereno važni, važni i kritični. Učinci, rizici i prilike ocijenjeni kao umjereno važni, važni ili kritični smatraju se značajnima za Atlantic Grupu te predstavljaju prioritete u naporima Društva u području održivosti.

Prilikom procjene učinaka, rizika i prilika, Društvo je analiziralo kako su njegovi učinci povezani s rizicima i prilikama koji mogu proizaći iz njih. Ta analiza omogućila je jasnije razumijevanje načina na koji se učinci na održivost mogu pretvoriti u financijske rizike ili prilike u kratkoročnom, srednjoročnom i dugoročnom razdoblju.

Rizici povezani s održivošću već su ugrađeni u okvir za integrirano upravljanje rizicima (ERM) Društva i njima se aktivno upravlja. Sve vrste rizika koje se prate unutar ERM procesa smatraju se jednako važnima, ali se prioritet daje onima s najvišim ocjenama rizika.

Procjena dvostruke značajnosti nadopunjuje postojeći sustav upravljanja rizicima. Iz tog je razloga direktor upravljanja rizicima član Tima za procjenu dvostruke značajnosti, čime se osigurava sveobuhvatan i jedinstven pregled svih identificiranih rizika.

Odobrenje

Rezultate procjene dvostruke značajnosti, uključujući primijenjenu metodologiju, pregledala je i odobrila Uprava, a zatim i Komisija za reviziju.

Implementacija i daljnje praćenje

Rezultati procjene dvostruke značajnosti čine osnovu za definiranje prioriteta, ciljeva i aktivnosti u području održivosti. Značajni učinci, rizici i prilike uključeni su u relevantne procese upravljanja, a identificirane prilike razmatraju se u sklopu strateškog i operativnog donošenja odluka. Postupak za provedbu procjene dvostruke značajnosti formalno je uspostavljen, a procjena se ažurira na godišnjoj osnovi kako bi se osiguralo da prioriteti održivosti Društva ostanu usklađeni s promjenjivim regulatornim zahtjevima, očekivanjima dionika i promjenama unutar lanca vrijednosti.



OKOLIŠ

OKOLIŠ

E1 - KLIMATSKE PROMJENE	194
E3 - VODNI I MORSKI RESURSI	224
E4 - BIORAZNOLIKOST I EKOSUSTAVI	232
E5 - KORIŠTENJE RESURSA I KRUŽNO GOSPODARSTVO	240

POSTIGNUĆA U 2025.

	Smanjenje CO ₂ emisija opsega 1 i 2 u odnosu na 2020.	47%
	Energije iz obnovljivih izvora	29,7%
	Manje povlačenja vode (m ³ /t proizvoda) u odnosu na 2020.	14,3%
	Reciklirane plastike u ukupnim količinama plastike	21,1%
	Nabavljene kave s geolokacijskom sljediivošću	27,5%
	Reciklabilni ambalažni materijali	94%
	Otpada obrađeno za oporabu	77,5%

E1

Klimatske promjene

GOV-3 Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja

Udio varijabilne naknade koja ovisi o ciljevima povezanim s održivošću iznosi 10% za članove Uprave te 8% za glavne direktore SPP-a. Ta naknada ovisi o Indeksima održivosti AG-a i SPP-a, koji se sastoje od pet prioriternih stupova, uključujući stup Emisije. Taj stup čini 15% ukupne težine Indeksa održivosti AG-a i SPP-a te obuhvaća obveze vezane uz emisije opsega 1 i 2, kao i korištenje energije iz obnovljivih izvora. Slijedom toga, 1,5% ukupne naknade člano-va Uprave povezano je s klimatskim kriterijima. Za više pojedinosti o tome kako su pitanja održivosti uključena u programe poticaja, pogledajte odjeljak ESRS 2 GOV-3 Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja.

E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena

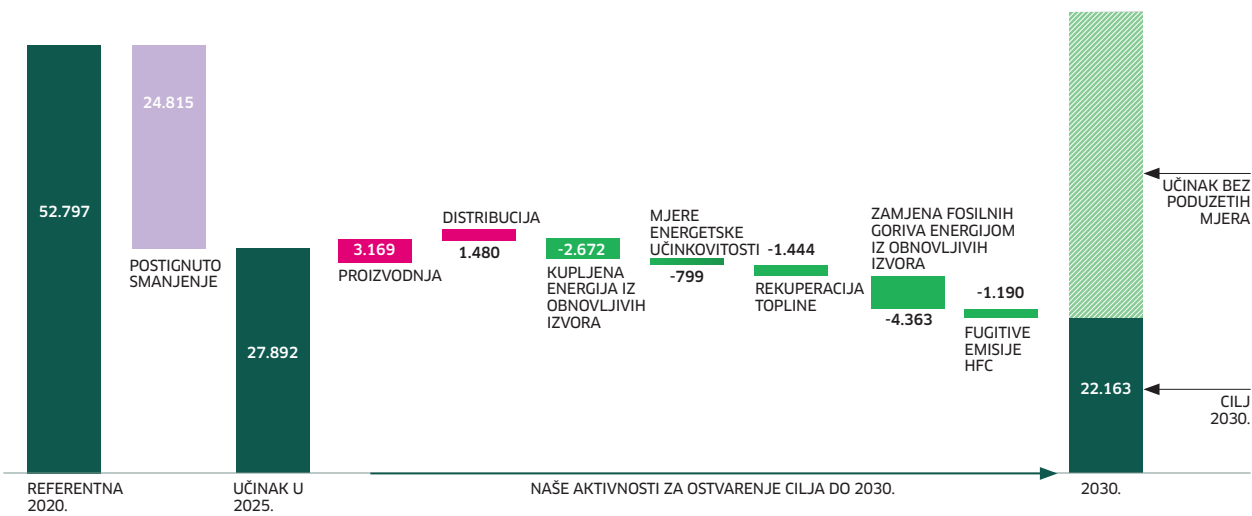
Napori Atlantic Grupe da doprinese rješavanju pitanja klimatskih promjena i zaštiti budućnosti planeta počinju smanjenjem vlastitog ugljičnog otiska. Tranzicijski plan prema neto nultim emisijama odnosi se na emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 te je usklađen s Pariškim sporazumom (2015.), odnosno s ciljem ograničavanja globalnog zagrijavanja na 1,5°C.

Kako bi definiralo realne i učinkovite ciljeve, Društvo je aktivno surađivalo s ključnim dionicima, uključujući Upravu, stručnjake za održivost i jedinice operativnog poslovanja. Pritom su održavani redoviti sastanci i radionice radi osiguravanja usklađenosti sa širom poslovnom strategijom i ekološkim ciljevima. Isto tako, Društvo je provelo savjetovanja s vanjskim dionicima kao što su ekološke organizacije, regulatorna tijela i kupci. Ta savjetovanja pomogla su osigurati da ciljevi ne budu samo ambiciozni, već i usklađeni s najboljim praksama u industriji i regulatornim očekivanjima. Atlantic Grupa nije isključena iz referentnih vrijednosti EU-a usklađenih s Pariškim sporazumom.

Slijedom toga, Atlantic Grupa se obvezala smanjiti emisije stakleničkih plinova (opseg 1 i 2 – tržišna metoda) za 58% u odnosu na emisije iz 2020. godine. Emisije i ciljevi ponovno su izračunati u 2024. godini korištenjem metodologije Inicijative za znanstveno utemeljene ciljeve (Science Based Target Initiative, SBTi), uz primjenu apsolutnog pristupa i uzimanje u obzir nove organizacijske strukture kompanije. Društvo je koristilo javno dostupni SBTi kalkulator, pri čemu ciljevi nisu službeno odobreni od strane organizacije SBTi. Osim toga, Atlantic Grupa prepoznaje zajedničke ciljeve za 2050. koji zahtijevaju postizanje 90% smanjenja emisija opsega 1, 2 i 3 do 2050. godine.

Napredak tranzicijskog plana kontinuirano se prati preko ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI-jevi), pri čemu će se provoditi godišnji pregledi kako bi se osigurala usklađenost s postavljenim ciljevima. Dionike će se transparentno obavještavati o napretku putem Izvještaja o održivosti Društva.

Plan tranzicije za postizanje ciljeva u opsegu 1 i 2 pripremio je energetska tim Atlantic Grupe, čiji su članovi energetska upravitelji operacija na proizvodnim lokacijama, već 2024. godine. Tranzicijski plan za postizanje ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova do 2030. godine je shematski prikazan na grafikonu u nastavku, koji je ažuriran podacima za 2025. godinu:



Više pojedinosti o već provedenom akcijskom planu i postignutom napretku u usklađivanju s tranzicijskim planom možete pronaći u odjeljku E1-3 Mjere.

Atlantic Grupa ima za cilj postići ukupne emisije od 22.163 tCO₂e do 2030. godine, što predstavlja smanjenje od 58% u odnosu na referentnu godinu 2020., kada su emisije iznosile 52.797 tCO₂e. Do 2050. godine, cilj Atlantic Grupe je smanjiti emisije za 90%, na ukupno 5.280 tCO₂e.

Tranzicijski plan uključuje realan rast poslovanja te nekoliko specifičnih mjera podijeljenih u pet skupina poluga, bez promjene proizvodnog portfelja i uz implementaciju novih tehnologija:

- kupnja električne energije iz obnovljivih izvora s jamstvom podrijetla, gdje god i kad god je to moguće,
- povećanje energetske učinkovitosti sustava grijanja, proizvodne opreme i vozila,

- iskorištavanje otpadne topline iz proizvodnih procesa,
- prestanak korištenja fosilnih goriva za proizvodnju toplinske energije za grijanje prostora, toplu vodu i one dijelove procesa koji ne zahtijevaju paru ili temperature iznad 100°C, uz istovremeni prelazak na obnovljive izvore energije te
- smanjenje fugitivnih emisija iz rashladnih sredstava.

Detaljnou analizou utvrđene su zaključane (locked-in) emisije iz fosilnih goriva koje se ne mogu smanjiti ili zamijeniti do 2030. godine zbog tehnoloških ograničenja. Atlantic Grupa uzela je u obzir te emisije pri izradi tranzicijskog plana, čime je osigurano da one neće ugroziti ostvarenje postavljenih ciljeva.

Opseg	Mjera	2020. Referentna godina	2020. - 2030.		2030. Cilj
Opseg 1	Zamjena fosilnih goriva energijom iz obnovljivih izvora	20.923	-2.298	6%	-6.174
	Mjere iskorištavanja otpadne topline		-1.179	3%	
	Mjere energetske učinkovitosti		-786	2%	
	Smanjenje fugitivnih emisija		-1.910	5%	
Opseg 2	Zamjena fosilnih goriva energijom iz obnovljivih izvora	31.875	-1.402	4%	-29.898
	Kupljena energija iz obnovljivih izvora		-28.457	79%	
	Mjere iskorištavanja otpadne topline		-39	0%	
Opseg 1+2		52.797	-36.072		22.163

Iako emisije iz vozila Atlantic Grupe značajno pridonose ukupnim emisijama opsega 1, zamjena većeg broja postojećih vozila na fosilna goriva električnima nije izvediva prije 2030. godine.

Uprava Atlantic Grupe odobrila je tranzicijski plan, a strateška poslovna i distribucijska područja su integrirala taj tranzicijski plan u svoje poslovne planove tijekom procesa dugoročnog financijskog planiranja u 2025. godini. Identificirano je i u konceptualnoj fazi pripremljeno više od 20 projekata povezanih s energijom. Planirano je da se ti projekti provode postupno tijekom narednih godina, u skladu s definiranim investicijskim prioritetima.

Kako bismo osigurali da planirana poboljšanja doista rezultiraju predviđenim smanjenjem potrošnje energije i emisija stakleničkih plinova, naši timovi surađuju s vanjskim stručnjacima i specijaliziranim savjetodavnim tvrtkama u razvoju i evaluaciji tih projekata.

Implementacija tranzicijskog plana prati se kroz provedbu pojedinih mjera praćenjem ostvarenja smanjenja emisija. Za navedene je mjere do kraja 2029. godine potrebno uložiti 15 milijuna eura u dugotrajnu imovinu, što iznosi približno 30% ostvarenih kapitalnih ulaganja u 2025. godini. Te su investicije integrirane u dugoročno financijsko planiranje svakog poslovnog područja.

Planiranje operativnih troškova još je u tijeku te stoga Društvo trenutno ne može dati procjenu. Isto tako, Atlantic Grupa još nije usvojila plan kapitalnih rashoda za usklađivanje ekonomskih djelatnosti s potrebnim kriterijima koje postavlja EU taksonomija.

Društvo je također posvećeno smanjenju emisija opsega 3 te je u procesu pripreme tranzicijskog plana za emisije opsega 3. Već je u tijeku niz aktivnosti usmjerenih na definiranje preciznih ciljeva i povezanih mjera. Zbog složenosti svojstvene emisijama opsega 3, navođenje točnog roka je izazovno, iako nam je cilj dovršiti plan u sljedećih pet godina.

SBM-3 - Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Segment lanca vrijednosti	Vremenski okvir	Pokrivenost politikom
Ublažavanje klimatskih promjena	Emisije stakleničkih plinova u operativnom poslovanju	Stvarni negativni učinak	Zbog proizvodnje Atlantic Grupe, koja djelomično ovisi o fosilnim gorivima, nastaju emisije stakleničkih plinova.	Vlastito poslovanje	/	Upravljanje emisijama stakleničkih plinova
Ublažavanje klimatskih promjena	Emisije stakleničkih plinova u lancu vrijednosti	Stvarni negativni učinak	U lancu vrijednosti nastaju značajne emisije – opseg 3 je izmjeren te čini 94% ukupnih emisija Atlantic Grupe (ne uključujući emisije iz principalskih proizvoda Atlantic Grupe).	Više razine	/	Kodeks ponašanja dobavljača, Emisije stakleničkih plinova u lancu vrijednosti
Prilagodba klimatskim promjenama	Povećanje troškova relevantnih sirovina kao posljedica klimatskih promjena	Fizički rizik	Rizik klimatskih promjena (prvenstveno pojava prirodnih nepogoda - poplava, suša) utječe na prinose najvažnijih sirovina Atlantic Grupe – kakaa i sirove kave, pri čemu može doći do značajnog smanjenja dostupnosti ovih sirovina i znatno viših cijena po kojima se nude.	Više razine	Kratkoročno, srednjoročno i dugoročno	Proces nabave
Energija	Korištenje električne energije iz obnovljivih izvora	Stvarni pozitivni učinak	Atlantic Grupa promiče korištenje električne energije iz obnovljivih izvora energije na svim tržištima gdje je takva energija dostupna. Dodatno, Društvo provodi ugradnju solarnih panela na svojim uredskim i proizvodnim lokacijama kako bi dodatno smanjilo svoj ugljični otisak i podržalo dugoročne ciljeve održivosti.	Vlastito poslovanje	/	Upravljanje emisijama stakleničkih plinova

Emisije stakleničkih plinova u poslovanju i korištenje električne energije iz obnovljivih izvora dva su učinka koji su već integriran u Strategiju održivosti Atlantic Grupe u okviru stupa „Emisije“, s jasnim ciljevima do 2030. godine za smanjenje emisija opsega 1 i 2 te povećanje udjela obnovljive energije. U pogledu učinka „Emisije u lancu vrijednosti“, poslovna područja su već lansirala neke nove proizvode sa smanjenim emisijama u njihovom životnom vijeku (npr. Donat s rPET-om, Smoki sa suncokretovim uljem u recepturi). Dodatno, Društvo je posvećeno izradi cjelokupnog tranzicijskog plana do 2030. godine s jasnim ciljevima (za više pojedinosti pogledajte odjeljak E1-1). S obzirom na jedini značajni fizički rizik povezan s klimatskim promjenama u sklopu ove teme, a koji se odnosi na dostupnost i troškove sirovina, Društvo prati razinu rizika i provodi mjere za njegovo ublažavanje.

IRO-1
Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama

Atlantic Grupa je implementirala postupke za identifikaciju i procjenu učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama, koji su opisani u nastavku. Za opće objašnjenje procesa identifikacije koje provodi Društvo, pogledajte odjeljak IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika (u sklopu ESRS-a 2).

IDENTIFIKACIJA UČINAKA na ublažavanje klimatskih promjena i korištenje energije:

Kao proizvođač prehrambenih proizvoda, Društvo ima značajne potrebe za energijom pri termičkoj obradi hrane (npr. prženje, pečenje, kuhanje, sterilizacija ili pasterizacija itd.), koje se uglavnom zadovoljavaju korištenjem fosilnih goriva. U distribuciji je potrošnja energije uglavnom povezana s gorivima za transportna vozila, a u manjoj mjeri s osiguranjem adekvatnih uvjeta skladištenja u našim skladištima. U okviru vlastitog poslovanja, Društvo prikuplja i analizira podatke o vrstama i količinama energenata za sve proizvodne lokacije, kao i transportno-logističke centre.

Korištenje fosilnih goriva u vlastitom poslovanju, kao i unutar našeg lanca vrijednosti, identificirano je kao značajni učinak. Za lanac vrijednosti proveli smo pregled inventara, kako je opisano u odjeljku E1-6, koji čini 93% ukupnih emisija opsega 3.

IDENTIFIKACIJA FIZIČKIH RIZIKA povezanih s klimatskim promjenama:

Nadovezujući se na procjene povezane s klimatskim promjenama koje su provedene u 2023. i 2024. godini, analiza iz 2025. godine uvela je strukturiraniju i sveobuhvatniju metodologiju. Za fizičke rizike korišten je alat Climatig kako bi se identificirale relevantne opasnosti povezane s klimatskim promjenama. Procjena je provedena prema dva klimatska scenarija IPCC-a:

- **RCP 4.5** – putanja umjerenih emisija koja postavlja stabilizaciju do sredine stoljeća i
- **RCP 8.5** – putanja visokih emisija povezana s ozbiljnijim i ubrzanim klimatskim utjecajima.

Kako bi se obuhvatio cijeli raspon potencijalnih ishoda, a u skladu s očekivanim životnim vijekom imovine Društva i njegovim strateškim planiranjem, klimatske projekcije analizirane su kroz tri vremenska razdoblja:

- **Kratkoročno:** do 2030. godine
 - **Srednjoročno:** do 2040. godine
 - **Dugoročno:** do 2050. godine
- Opseg procjene obuhvatio je naše vlastite proi-

zvodne i distribucijske lokacije. Posebna pažnja posvećena je poljoprivrednim robama koje su ključne za naše proizvodne procese, s obzirom na njihovu osjetljivost na poremećaje povezane s klimatskim promjenama. Razmatrane opasnosti povezane s klimatskim promjenama uključivale su fizičke rizike kao što su tuča, toplinski valovi, šumski požari, ciklone, suše i drugo.

Na temelju informacija o opasnostima povezanim s klimatskim promjenama za različite klimatske scenarije, Društvo je analiziralo kako njegova imovina i aktivnosti mogu biti izloženi tim identificiranim opasnostima povezanim s klimatskim promjenama, uzimajući u obzir geografski položaj svojih lokacija. Na temelju scenarija visokog rizika RCP 8.5, Društvo je identificiralo lokacije koje se suočavaju s visokom razinom rizika za specifične opasnosti povezane s klimatskim promjenama. Analiza je rezultirala identifikacijom malog broja lokacija s višom razinom izloženosti opasnostima povezanim s klimatskim promjenama. Za te lokacije proveli smo detaljnu analizu otpornosti. Ta je analiza pokazala da su sve potrebne aktivnosti i mjere za minimiziranje potencijalnih negativnih učinaka na poslovanje ili financijske rezultate Atlantic Grupe već provedene. Rezultati analize su integrirani u našu procjenu dvostruke značajnosti kao potencijalni rizici s visokom vjerojatnošću nastanka, ali niskog razmjera, s obzirom na ograničeni broj lokacija s višom izloženošću i već uspostavljene mjere otpornosti. Sli-

jedom navedenog, za fizičke rizike povezane s klimatskim promjenama unutar vlastitog poslovanja procijenjeno je da nisu značajni.

Međutim, otkrivene su značajne ranjivosti na višim razinama lanca opskrbe, osobito za sirovine poput kakaa i kave. Te su robe izrazito osjetljive na klimatsku varijabilnost, a događaji poput dugotrajnih suša ili velikih poplava mogli bi smanjiti prinose, poremetiti kontinuitet opskrbe i povećati troškove nabave. Zbog toga su fizički rizici povezani s klimatskim promjenama unutar našeg lanca vrijednosti – posebice oni povezani sa sirovinama osjetljivim na klimatske promjene – procijenjeni kao značajni. Već su implementirane mjere ublažavanja s ciljem minimiziranja tih rizika i jačanja otpornosti našeg lanca opskrbe.

IDENTIFIKACIJA TRANZICIJSKIH RIZIKA povezanih s klimatskim promjenama:

Tranzicijski rizici i prilike povezani s klimatskim promjenama predstavljaju potencijalne utjecaje na poslovanje Atlantic Grupe koji bi nastali u slučaju uspješne klimatske tranzicije. Proizlaze iz niza takozvanih tranzicijskih događaja: regulatornih promjena, tržišnih kretanja, tehnološkog razvoja itd. Tranzicijski događaji mogu imati negativne poslovne učinke (rizike) ili pozitivne poslovne učinke (prilike).

U skladu s okvirom Radne skupine za objavljivanje financijskih informacija povezanih s klimatskim promjenama (TCFD), tranzicijski događaji identificirani u vlastitom poslovanju Atlantic Grupe te na višim i nižim razinama lanca vrijednosti razvrstani su u sljedeće kategorije: politike, odgovornost, tehnologija, tržište i ugled za tranzicijske rizike.

Društvo je procijenilo tranzicijske rizike povezane s klimatskim promjenama na temelju pretpostavke scenarija Neto nulte emisije do 2050. (NZE), koji je razvila Međunarodna agencija za energiju (IEA). Scenarij NZE usklađen je s ciljem Pariškog sporazuma o ograničavanju globalnog zagrijavanja na 1,5 °C i temelji se na brzom uvođenju tehnologija čiste energije, značajnim poboljšanjima energetske učinkovitosti i univerzalnom pristupu energiji do 2030. godine. Nakon faze identifikacije, Atlantic Grupa provela je kvalitativnu procjenu tranzicijskih događaja kako bi identificirala one najznačajnije među njima utvrđivanjem u kojoj mjeri njezina imovina i poslovne aktivnosti mogu biti izložene i osjetljive na svaki od tih događaja. Financijska značajnost kvalitativno je procijenjena na temelju dva kriterija:

- **Vjerojatnost:** vjerojatnost materijalizacije rizika/prilike u gospodarstvu,
- **Razmjer:** ozbiljnost negativnih/pozitivnih financijskih učinaka na poslovanje Društva koje je uzrokovao rizik/prilika.

Na temelju te procjene, za sve identificirane tranzicijske rizike procijenjeno je da nisu značajni zbog njihova ograničenog razmjera i učinka na naš poslovni model. Iako ti rizici postoje, oni ne predstavljaju značajnu prijetnju našem poslovanju ili financijskim rezultatima u kratkoročnom, srednjoročnom ili dugoročnom razdoblju. Ipak, oni predstavljaju važne čimbenike za strateško planiranje i dugoročnu otpornost.

Otpornost naše strategije i poslovnog modela na klimatske promjene

Rezultati analize scenarija za fizičke i tranzicijske rizike povezane s klimatskim promjenama Atlantic Grupi pružaju važne uvide u potencijalne poslovne i financijske učinke te služe kao ključni ulazni podaci za srednjoročno i dugoročno strateško planiranje Društva. Kako bi ublažila te rizike, Atlantic Grupa poduzima sljedeće mjere:

- **Odgovorna nabava roba**
Atlantic Grupa poduzima sveobuhvatne mjere kako bi osigurala da se sirovine najosjetljivije na klimatske promjene – osobito kava i kakao – nabavljaju na način koji ne uzrokuje krčenje šuma. To uključuje blisku suradnju s dobavljačima, implementaciju sustava sljedivosti i poštivanje priznatih standarda održivosti radi smanjenja utjecaja na okoliš i jačanja dugoročne otpornosti opskrbe.

— **Kontinuirani razvoj portfelja prema održivim proizvodima**

Iako je sposobnost potpunog predviđanja i reagiranja na nagle promjene u potražnji potrošača ograničena, širina portfelja Atlantic Grupe i snaga njezinih ključnih brendova povećavaju sposobnost Društva da apsorbira potencijalne učinke. Primjerice, kontinuirani naponi Atlantic Grupe u inovacijama proizvoda – poput smanjenja ambalaže i prilagodbe receptura uz korištenje tvrdnji koje povećavaju transparentnost i omogućuju potrošačima odabir proizvoda usklađenih s njihovim životnim stilom – podupiru usklađivanje s novim očekivanjima kupaca i regulatornim zahtjevima uz istodobno poboljšanje dugoročne otpornosti.

- **Zaštita od rizika volatilnosti cijena roba**
Atlantic Grupa aktivno provodi zaštitu od rizika vezanih uz kavu te kontinuirano prati tržišne uvide i pokazatelje rizika – uključujući utjecaj promjenjivih obrazaca vremenskih prilika – za sve ključne robe. To funkciji nabave Društva omogućuje razvoj pravovremenih i informiranih prijedloga za zaštitu od rizika koji pomažu u stabilizaciji ulaznih troškova unatoč rastućim pritiscima povezanim s klimatskim promjenama.

- **Smanjenje emisija stakleničkih plinova**
Atlantic Grupa poduzima mjere za smanjenje svojih najznačajnijih emisija stakleničkih plinova, kao što je navedeno u tranzicijskom planu Društva. Ti naponi nadilaze smanjenje emisija opsega 1 i 2 – Društvo aktivno razvija detaljan pristup smanjenju emisija opsega 3, koje čine najveći udio u njegovu utjecaju na klimu i zahtijevaju dubinsku suradnju s dobavljačima i ostalim dionicima.

- **Ulaganje u tehnologiju i usavršavanje vještina**
Atlantic Grupa nastavlja ulagati u nove tehnologije i edukaciju radne snage radi osiguravanja usklađenosti s postojećim i budućim zakonodavstvom povezanim s klimatskim promjenama. Ta ulaganja pripremaju poslovanje, timove i partnere u lancu opskrbe Društva za ispunjavanje rastućih regulatornih očekivanja i prilagodbu promjenjivim tržišnim uvjetima.

Unatoč postignutom napretku, i dalje postoje znatne neizvjesnosti u pogledu opsega, vremena i geografske raspodjele fizičkih i tranzicijskih rizika od klimatskih promjena koji utječu na poslovanje Atlantic Grupe. Te neizvjesnosti dodatno naglašavaju važnost kontinuiranog praćenja, prilagodljivosti i dugoročnog planiranja otpornosti.

**E1-2
Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama**

Sve politike Atlantic Grupe dostupne su zaposlenicima te, na zahtjev, ključnim dionicima. Te politike uključuju očekivanja ključnih dionika kao što su

Uprava, dioničari, vjerovnici, nadzorna tijela, zaposlenici i kupci.

Atlantic Grupa ima politiku u vezi s klimatskim promjenama definiranu na visokoj razini unutar svoje Korporativne politike kvalitete, koja obuhvaća mjere prilagodbe i ublažavanja, energetske učinkovitost, korištenje obnovljivih izvora energije i smanjenje emisija stakleničkih plinova. Tu je politiku odobrilo visoko rukovodstvo a detaljnije je opisana unutar pojedinačnih procesa i njihovih operativnih procedura.

Prilagodbe klimatskim promjenama u lancu opskrbe

Atlantic Grupa upravlja identificiranim rizikom „Povećanje troškova relevantnih sirovina kao posljedica klimatskih promjena“ kroz svoj proces nabave u skladu s politikom utvrđenom u okviru organizacijske procedure koja uključuje identifikaciju rizika i mjere prilagodbe. Ta se politika primjenjuje na sve procese nabave izravnih materijala, a za njezinu je provedbu odgovoran izvršni direktor Centralne nabave. Cilj je predvidjeti potencijalne rizike za Društvo koji proizlaze iz tržišta nabave i pravodobno provesti mjere ublažavanja rizika, uključujući strategije zaštite od rizika i nabavu unaprijed određenih količina.

Politika ublažavanja klimatskih promjena i korištenje električne energije iz obnovljivih izvora

Unutar procesa upravljanja energijom, Politika upravljanja emisijama stakleničkih plinova sažeto iznosi pristup Atlantic Grupe energiji, klimatskim promjenama, emisijama opsega 1 i 2 te korištenju električne energije iz obnovljivih izvora unutar svojeg poslovanja, a za nju je odgovoran potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije. Centralna funkcija Izvrsnosti operativnog poslovanja prati provedbu politika na svim lokacijama. Voditelj procesa nadzire tim za upravljanje energijom, koji čine svi stručnjaci za energiju Društva, kako bi se olakšala razmjena znanja i stručnosti na svim lokacijama. Cilj je osigurati strukturiranu tranziciju s fosilnih goriva na obnovljive izvore energije, unaprijediti energetske učinkovitost u cjelokupnom poslovanju, postupno ukinuti korištenje fluoriranih plinova u opremi, nabavljati električnu energiju iz obnovljivih izvora kad god je to moguće te nastaviti ulaganja u solarne kapacitete na lokacijama.

U 2025. godini dodatno je razvijena Politika o emisijama stakleničkih plinova u lancu vrijednosti kao korporativna radna procedura. Politika definira

proces izračuna emisija opsega 3, koji objedinjuje podatke i učinke iz brojnih procesa Društva te integrira sva poslovna i distribucijska područja. Izračun emisija stakleničkih plinova opsega 3 služi kao temelj za izradu tranzicijskog plana Društva za emisije opsega 3. Cilj politike je osigurati strukturiranu tranziciju prema:

- nabavi roba čija proizvodnja ne uzrokuje krčenje šuma ili prenamjenu prirodnih ekosustava,
- implementaciji mjera ekološkog dizajna i inovacija proizvoda, uključujući prelazak na materijale s nižim emisijama (npr. prijelaz s neobrađenih na reciklirane materijale, rješenja za laganu ambalažu),
- promicanju regenerativne poljoprivrede kroz poboljšane tehnike uzgoja i održive prakse unutar lanca opskrbe,
- izravnoj suradnji s dobavljačima na smanjenje njihovih emisija kroz mjere poput poboljšanja energetske učinkovitosti i unapređenja njihovih inicijativa za dekarbonizaciju.

Direktor Korporativnog upravljanja održivošću, koji ujedno služi kao voditelj Koordinacijskog odbora za održivost, odgovoran je za politiku te nadzire koordinaciju svih povezanih aktivnosti i ciljeva u bliskoj suradnji sa svim članovima Odbora.

E1-3 Mjere i resursi povezani s politikama u području klimatskih promjena

Sve energetske značajne lokacije Atlantic Grupe certificirane su prema standardu ISO 50001. Na svim lokacijama implementiran je proces upravljanja energijom i emisijama stakleničkih plinova – ciklički postupak usmjeren na kontinuirano poboljšanje, utemeljen na najboljim globalnim praksama i usklađen s metodologijom planiranja, izvedbe, provjere i optimizacije procesa.

Tranzicijski plan Društva fokusiran je na sljedeće glavne poluge i ulaganja za smanjenje emisija:

1. Kupnja električne energije iz obnovljivih izvora s jamstvom podrijetla, gdje god i kad god je to moguće.
 - a) Od 2021. godine politika Atlantic Grupe je nabavljati električnu energiju iz obnovljivih izvora kad god je to moguće (jamstvo

podrijetla). U 2024. godini Društvo je nabavilo električnu energiju iz 100% obnovljivih izvora s jamstvima podrijetla na sva tri glavna tržišta gdje ima operativnu kontrolu (Slovenija, Hrvatska i djelomično Srbija). Sukladno tome, u 2025. godini, uz nabavu električne energije iz obnovljivih izvora u Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji, Društvo je započelo s nabavom obnovljive električne energije i u Bosni i Hercegovini.

- b) Vlastiti izvori obnovljive energije Atlantic Grupe – projekt kapitalnih ulaganja 2022.–2027.

S ciljem aktivnog sudjelovanja u globalnoj transformaciji u svrhu osiguravanja obnovljivih izvora energije i smanjenja ovisnosti o vanjskim čimbenicima neizvjesnosti, Atlantic Grupa je 2022. godine započela investicijski projekt ugradnje vlastitih solarnih panela na krovovima odabranih proizvodnih pogona i skladišta. U 2025. godini instalirani su solarni paneli na proizvodnoj lokaciji Hadžići u Bosni i Hercegovini, kapaciteta 540 kW. Tijekom 2025. godine pripremljen je projekt za ugradnju solarnih panela na lokaciji Ljubovija u Srbiji. Nastavak projekta očekuje se u 2026. godini, nakon ishoda potrebnih dozvola. Do kraja investicijskog ciklusa, planiranog za 2027. godinu, 18% ukupne potrošnje električne energije Atlantic Grupe bit će pokriveno iz vlastitih solarnih panela.

2. Društvo kontinuirano povećava energetske učinkovitost sustava grijanja, proizvodne opreme, zgrada i vozila. Naponi su usmjereni na poboljšanje učinkovitosti opreme na električnu energiju, optimizaciju proizvodnih procesa i minimiziranje gubitaka energije za hlađenje kako bi se smanjile neizravne emisije. U 2025. godini provedena su ulaganja u novu opremu, uključujući novu energetske učinkovite rashladne jedinice u Sarajevu, izolaciju tunelskog pasteurizatora na lokaciji Igroš, novu izolaciju krova pogona za proizvodnju kave u Šimanovcima te obnovu tvorničke zgrade na proizvodnoj lokaciji Rogaška Slatina. Oprema se redovito obnavlja s ciljem poboljšanja energetske učinkovitosti, poput obnove sustava ventilacije, grijanja i hlađenja, izolacije toplinskih sustava i uvođenja LED rasvjete.
3. Društvo kontinuirano radi na razvoju mjera za iskorištavanje otpadne topline iz proizvodnih procesa. Jedan od primjera je projekt imple-

mentiran na lokaciji Atlantic Granda u Beogradu, gdje se otpadna toplina iz pržionice kave koristi za predgrijavanje sirove kave. Takav pristup značajno smanjuje potrošnju energije i skraćuje trajanje procesa. Krajem 2025. godine provedena je nadogradnja tehnologije prženja na lokaciji Izola, čime je omogućeno korištenje otpadne topline i iskorištavanje topline ispušnih para za grijanje zgrade i pripremu tople vode. Učinak te nadogradnje bit će vidljiv u 2026. godini.

4. Zamjena fosilnih goriva obnovljivim izvorima energije u pogonu za proizvodnje kave u Šimanovcima. Grijanje prostora djelomično je prebačeno s kotlova na prirodni plin na toplinske pumpe koje koriste električnu energiju iz obnovljivih izvora.

5. Društvo posvećuje odgovarajuću pažnju servisiranju rashladne opreme radi smanjenja fugitivnih emisija iz rashladnih sredstava. Određene količine izravnih emisija nastaju iz HFC fluoriranih ugljikovodika koji se koriste u tim sustavima. Od referentne godine postignuto je smanjenje emisija opsega 1 i 2 za 24.815 tCO₂ (pojednostosti pogledajte u odjeljku E1-6). Za očekivana smanjenja pogledajte odjeljak E1-1 Tranzicijski plan.

Mjere za smanjenje emisija opsega 3:

Društvo je postiglo značajan napredak u izgradnji znanja i razumijevanju mjera potrebnih za smanjenje emisija opsega 3, što predstavlja važan korak prema izradi tranzicijskog plana. Poduzete aktivnosti u 2025. godini su uključivale:

- a) poboljšane izračune emisija opsega 3 na višim razinama lanca opskrbe koji se odnosi na sirovine (budući da je približno 86% ukupnih emisija stakleničkih plinova opsega 3 unutar kategorije 1, od čega se približno 79% odnosi na emisije povezane s nabavom sirovina):
 - a. poboljšanu granularnost za razlikovanje emisija iz šumarstva, korištenja zemljišta i poljoprivrede (Forest, Land and Agriculture, FLAG) (posebno upravljanje zemljištem (Land Management, LM) i prenamjena zemljišta - Land-Use Change, LUC)) i industrijskih emisija;
 - b. poboljšanu točnost emisija povezanih s kavom, gdje su za LUC primijenjeni podaci specifični za pojedine zemlje;
 - c. poboljšanu točnost emisija povezanih s kaom, gdje su primijenjeni primarni podaci dobavljača za faktore emisija;

- b) korištenje pristupa „odozgo prema dolje“ za identificiranje četiri najrelevantnije kategorije u kojima je smanjenje FLAG emisija najizvedivije, a zatim su procijenjene potencijalne poluge za primjenu,
- c) organiziranje fokusiranih radionica sa svim poslovnim jedinicama i Centralnom nabavom te procjenu potencijalnih poluga koje bi se mogle primijeniti u okviru specifičnih strategija povezanih s pojedinim poslovnim područjima ili dobavljačima.

U 2025. godini Atlantic Grupa je uvela digitalnu platformu Sphera Supply Chain Sustainability (SCS), koja služi za praćenje rezultata dobavljača. Platforma pruža osnovu za sustavni proces daljnjeg praćenja, uključujući praćenje i mjerenje napretka dobavljača prema ciljevima smanjenja emisija.

Osim toga, predanost Atlantic Grupe održivim poslovnim praksama u svojem lancu vrijednosti definirana je Kodeksom ponašanja dobavljača, koji se izričito bavi upravljanjem emisijama i smanjenjem ugljičnog otiska.

Na operativnoj razini, direktor Korporativnog upravljanja održivošću, zajedno sa svojim timom, prati nova saznanja i regulatorne zahtjeve te definira politike za razvoj održivih proizvoda koje se primjenjuju na sva poslovna područja. Glavni cilj je integrirati načela ekološkog dizajna u procese razvoja proizvoda i inovacija, čime se smanjuju emisije tijekom cijelog životnog vijeka proizvoda. Kako bi se pružila podrška timovima za istraživanje i razvoj u rješavanju pitanja smanjenja emisija stakleničkih plinova već u ranim fazama dizajna proizvoda, od 2023. godine koristi se obvezna kontrolna lista za dizajn novih proizvoda.

Društvo kontinuirano istražuje mogućnosti smanjenja emisija stakleničkih plinova opsega 3 kroz inovacije održivih proizvoda. Potrošnja materijala sustavno se optimizira, kako je detaljnije opisano u odjeljku E5 Kružno gospodarstvo.

Društvo prepoznaje da je znatan udio njegovih emisija opsega 3 povezan s krčenjem šuma unutar poljoprivrednih lanaca opskrbe. U 2025. godini je dio kupljene kave nabavljen iz sljeditivih izvora za koje je potvrđeno da ne doprinose krčenju šuma. Dodatne informacije navedene su u odjeljku E4 Bioraznolikost. Ta je promjena rezultirala procijenjenim smanjenjem od 1,195 tCO₂ (izračun pretpostavlja da

je faktor emisija iz prenamjene zemljišta za robu koja ne uzrokuje krčenje šuma jednak nuli).

a drugi usmjeren na smanjenje industrijskih emisija koje nisu FLAG.

E1-4
Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

U 2023. godini Atlantic Grupa postavila je kratkoročni cilj smanjenja emisija stakleničkih plinova do 2030. godine, koji obuhvaća ukupne emisije opsega 1 i 2, u skladu s ciljem Pariškog sporazuma o ograničavanju globalnog zagrijavanja na 1,5°C. Za više pojedinosti o metodologiji i uključivanju dionika, pogledajte odjeljak E1-1 Tranzicijski plan.

U skladu s prethodno navedenim i uz poštivanje razine ambicije koju zahtijeva Inicijativa za znanstveno utemeljene ciljeve (SBTi), cilj Atlantic Grupe je smanjenje emisija opsega 1 i 2 (prema tržišnoj metodi) za 58% u odnosu na referentnu godinu. Referentna godina nije normalizirana jer su ključni pokretači količine proizvodnje, a to je povećanje uključeno u tranzicijski plan. Za detaljnije informacije o polugama, uključujući usvajanje novih tehnologija i ciljne vrijednosti, pogledajte odjeljak E1-1 Tranzicijski plan, a za podatke o dosadašnjem napretku, pogledajte odjeljak E1-6.

U 2025. godini emisije su bile niže u odnosu na 2024. godinu, prvenstveno zbog nabave energije iz obnovljivih izvora u Bosni i Hercegovini, pri čemu je zabilježeno smanjenje s 29.892 tCO₂ na 27.982 tCO₂ za emisije opsega 1 i 2.

Cilj Atlantic Grupe je koristiti 100% električne energije iz obnovljivih izvora na svim tržištima gdje je dostupna te ugraditi solarne panele na svojim uredskim i proizvodnim lokacijama. Za detaljnije informacije pogledajte odjeljak E1-2 Mjere.

Atlantic Grupa prepoznaje nužnost postavljanja cilja za emisije opsega 3 u skladu sa SBTi. S obzirom da znatan udio emisija na višim razinama lanca vrijednosti potječe iz poljoprivrednog sektora – posebno iz uzgoja, kultivacije i prerade mesa te poljoprivrednih sirovina – Društvo predviđa definiranje dva zasebna i različita cilja: jedan usmjeren na smanjenje FLAG emisija (šumarstvo, korištenje zemljišta i poljoprivrede) povezanih sa sirovinama,

E1-5
Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

Potrošnja energije prikazana je u tablici u nastavku. Podaci se prikupljaju sa svake lokacije, bilo izravnim mjerenjem ili iz računa za komunalne usluge, bez provjere od strane vanjskih tijela. U 2025. godini nije korištena biomasa. Cjelokupno poslovanje odvija se u sektorima koji znatno utječu na klimatske promjene, a relevantni podaci su prikazani u tablici u nastavku.



Potrošnja energije		2020.	2024.	2025.	Δ / PG
Potrošnja ugljena	MWh	0	0	0	0
Potrošnja prirodnog plina	MWh	43.159	40.472	42.749	2.277
Potrošnja sirove nafte i naftnih derivata	MWh	18.937	20.679	21.516	837
Potrošnja lož ulja	MWh	2.861	1.527	1.450	(77)
Potrošnja goriva za vozila	MWh	18.746	28.299	29.881	1.582
Ukupna potrošnja fosilnih goriva	MWh	83.703	90.977	95.596	4.619
Toplinska energija iz fosilnih goriva – nabavljena	MWh	8.523	8.154	8.460	306
Električna energija iz fosilnih goriva	MWh	42.488	6.393	3.198	3.195
Ukupna potrošnja energije iz fosilnih goriva	MWh	134.715	105.524	107.254	1.730
Udio energije iz fosilnih goriva	%	97,0	71,1	70,3	0,8
Električna energija iz nuklearne energije	MWh	3.416	0	0	0
Udio energije iz nuklearne energije	%	2,5	0	0	0
Toplinska energija iz obnovljivih izvora – nabavljena	MWh	0	0	0	0
Toplinska energija iz obnovljivih izvora – proizvedena	MWh	531	377	0	(377)
Električna energija iz obnovljivih izvora – nabavljena	MWh	0	40.373	42.863	2.490
Električna energija iz obnovljivih izvora – proizvedena	MWh	249	2.130	2.442	312
Ukupna potrošnja energija iz obnovljivih izvora	MWh	779	42.879	45.305	2.426
Udio energije iz obnovljivih izvora	%	0,6	28,9	29,7	0,8
Ukupna potrošnja energije	MWh	138.911	148.403	152.559	4.156
Ukupna potrošnja toplinske energije	MWh	92.758	99.508	104.056	4.548
Ukupna potrošnja električne energije	MWh	46.153	48.895	48.503	(392)

Energetski intenzitet na temelju neto prihoda		2020.	2024.	2025.	Δ / PG
Ukupna potrošnja energije na temelju neto prihoda (100% u sektoru koji znatno utječe na klimu)	MWh/000 €	0,20	0,14	0,13	(0,01)

Za energetski intenzitet, ukupna potrošnja energije dijeli se s ukupnim neto prihodom. Podatak o ukupnom neto prihodu možete pronaći u financijskim izvještajima, račun dobiti i gubitka, str. 330.

E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova

Atlantic Grupa je usredotočena na energetske učinkovitost u svim aktivnostima, korištenje obnovljivih izvora energije te poboljšanje ulaznih i izlaznih procesa kako bi smanjila emisije stakleničkih plinova kroz cijeli životni ciklus proizvoda. U proizvodnim pogonima Atlantic Grupe ne postoje proizvodni

proces koji stvaraju stakleničke plinove te stoga sve emisije, osim fugitivnih emisija, proizlaze iz energetskih potreba. U svrhu upravljanja emisijama stakleničkim plinovima, na korporativnoj razini definiran je organizacijski postupak za upravljanje emisijama stakleničkih plinova koji je usko povezan

s organizacijskim postupkom za upravljanje energijom. Nije bilo značajnih promjena u operativnoj strukturi. Jedina promjena u 2025. godini bila je dezinvestiranje Montane, koja je činila manje od 1% ukupnih emisija i stoga nije imala značajnog učinka na ukupne emisije stakleničkih plinova. Za pojedinosti o metodološkim nadogradnjama izračuna emisija opsega 3, molimo pogledajte u nastavku.

Opseg 1:
Izravne emisije u vlastitom poslovanju Društva

Izravne emisije stakleničkih plinova (opseg 1) nastaju iz goriva koji se koriste u pogonima i vozilima Atlantic Grupe: prirodni plin, ukapljeni naftni plin (LPG), lož ulje i plinsko ulje. S obzirom na strukturu potrošnje energije i znatan udio toplinske energije potrebne za obradu hrane, većina emisija opsega 1 su vjerojatne buduće emisije i ne mogu se lako zamijeniti energijom iz obnovljivih izvora te će stoga glavni fokus ostati na energetskej učinkovitosti i postupnoj zamjeni fosilnih goriva. U 2025. godini nisu zabilježene emisije opsega 1 iz biomase.

Metoda izračuna za emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2:

Podaci o emisijama dobiveni iz potrošnje energije obuhvaćaju sve relevantne lokacije i načine potrošnje energije u Atlantic Grupi. S obzirom da Atlantic Grupa posluje u više zemalja s različitim metodologijama izračuna i ažuriranjima faktora emisija, za sve izračune primjenjuje se jedinstveni pristup.

Na osnovi primarnih podataka o potrošnji energije i korištenju fluorouglikovodika (HFC) koje dostavlja svaka lokacija, emisije stakleničkih plinova izračunavaju se na svim organizacijskim razinama korištenjem unaprijed definiranih pokazatelja, što rezultira konsolidiranim emisijama za cijelo Društvo.

Za 2025. godinu taj je izračun po prvi put proveden paralelno korištenjem novog digitalnog alata „ESG Core“. Alat je posebno prilagođen kako bi odražavao organizacijsku strukturu Društva te omogućuje veću točnost izračuna, kao i brže praćenje i izvještavanje. Faktorima emisija, kao ključnim atributom procesa izračuna, također se upravlja unutar tog alata.

Za emisije opsega 1 iz fosilnih goriva korišteni su faktori emisija iz verzije alata za izračun GHG protokola, izraženi u ekvivalentu CO₂, uključujući emisije CH₄ i N₂O. Emisije iz nenamjernog ispuštanja hidrofluorouglikjika (HFC) uključuju podatke iz svih industrijskih rashladnih sustava

i većine manjih razdvojenih sustava, izračunate prema metodologiji GHG protokola.

Kako bi osiguralo dosljednost, Društvo je za faktore emisije koristilo bazu podataka organizacije Association of Issuing Bodies (AIB) (poveznica: European Residual Mix | AIB (aib-net.org)) za sva tržišta/lokacije. Konkretno, za lokacijsku metodu korišteni su faktori „Proizvodni miks“, a za tržišnu metodu faktori „Preostali miks“. Iako su ti faktori približno 1% niži od CO₂e, korišteni su zbog nedostatka pouzdanih podataka o preostalim emisijama i relevantnosti izvora. Društvo slijedi preporuke GHG protokola vezane uz hijerarhiju i kvalitetu podataka za tržišnu metodu. Iznimka je Sjeverna Makedonija, gdje nema dostupnih podataka u AIB-ovoj bazi. Konzultirano je nekoliko lokalnih institucija te su za obje metode izračuna primijenjeni sljedeći faktori emisija stakleničkih plinova (kg/kWh): 0,685 (2020.), 0,608 (2021.), 0,764 (2022.), 0,643 (2023.), 0,554 (2024.) i 0,664 (2025.). Za emisije opsega 2 povezane s toplinskom energijom korišteni su podaci dobavljača toplinske energije. Budući da faktori za 2025. godinu još nisu objavljeni, primijenjen je trogodišnji prosjek.

Budući da većina emisija u Atlantic Grupi proizlazi iz proizvodnih i distribucijskih aktivnosti, utjecaj porasta zimskih temperatura na emisije vrlo je mali. Istodobno se povećava potreba za hlađenjem i sušenjem u proizvodnim procesima, pa se to blago smanjenje uravnotežuje povećanom potrošnjom energije tijekom toplijeg dijela godine.

Opseg 2:
Neizravne emisije u vlastitom poslovanju Društva

Neizravne emisije stakleničkih plinova (opseg 2) proizlaze iz nabave električne energije i, u manjoj mjeri, toplinske energije, prije svega pare i tople vode. Atlantic Grupa nabavlja 93% električne energije s jamstvom podrijetla (u 2024. godini: 86%), što je uređeno izravnim ugovorom o otkupu obnovljive energije s dobavljačem. Sva dokumentacija je popraćena izjavom o naknadnom poništavanju jamstva s atributima o načinu proizvodnje energije. U referentnoj 2020. godini neizravne emisije stakleničkih plinova činile su 60% ukupnih izravnih i neizravnih emisija u vlastitom poslovanju Društva izračunatih prema tržišnoj metodi, dok je u 2025. godini taj udio smanjen na 17%.

Opseg 3:
Emisije u lancu vrijednosti

Najveći udio naših emisija stakleničkih plinova proizlazi iz niza aktivnosti u lancu vrijednosti, protežući se izvan granica Atlantic Grupe – od proizvodnje sirovina i ambalaže do korištenja proizvoda. Emisije iz aktivnosti na višim i nižim razinama u lancu vrijednosti predstavljaju 93% (u 2024. godini: 92%) ukupnih emisija stakleničkih plinova Atlantic Grupe.



Metodologija Društva za obračun ugljika u ulaznim i izlaznim aktivnostima u lancu vrijednosti temelji se na GHG protokolu, kako je navedeno u tablici u nastavku. Operativna kontrola primjenjuje se kao organizacijska granica za sve lokacije. Rezultat tog procesa je izračun ukupnih emisija stakleničkih plinova opsega 3. Izračun se ponavlja svake godine, a koordinira ga funkcija Korporativnog upravljanja održivošću. Podaci se prikupljaju iz različitih odjela i sustava, kako je prikazano u tablici u nastavku.

Izračune nije potvrdilo vanjsko tijelo, a faktori emisija pretežno su preuzeti iz sekundarnih baza

podataka. U 2025. godini poboljšana je točnost mjerenja, a faktori emisija korišteni za izvještavanje o emisijama opsega 3 za 2025. godinu ažurirani su na najnovije dostupne verzije. Primarni faktor emisija dobiven je za kategoriju nabavljenog kaka, pri čemu primarni faktori emisija čine 8 % ukupnih emisija iz opsega 3.

Podaci koji se odnose na dezinvestirano poslovanje Montane uklonjeni su iz svih kategorija unatrag do referentne godine. Za dodatne informacije pogledajte bilješke o metodologiji u nastavku.

Metodologija izračuna inventara značajnih emisija stakleničkih plinova opsega 3

KATEGORIJA EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA OPSEGA 3	Udio primarnih podataka	Bilješke o metodologiji
NABAVLJENA ROBA Nabavljena roba uključuje nabavu koja se odnosi na proizvodne i neproizvodne aktivnosti. Pri ovom izračunu uzima se u obzir samo kupljena roba koja je izravno povezana s proizvodnjom vlastitih brendova; svi konačni proizvodi principala kupljeni za preprodaju su isključeni*	100% za sirovine i ambalažne materijale, ugovornu proizvodnju, i vodu (iz baze podataka Društva), procjena za POS materijale	Emisije stakleničkih plinova povezane s nabavom sirovina i ambalažnih materijala, ugovornom proizvodnjom, opskrbom vodom i nabavom POS materijala. Koristi se metoda prosječnih podataka s nabavnim količinama iz ERP sustava Društva uz faktore emisija iz baza podataka DEFRA, WRAP i Agribalyse** te izravno od dobavljača kakaa. Kako bi se poboljšala granularnost i razlikovanje FLAG (LM, LUC) emisija od industrijskih emisija, korištena je granularnost dostupna u bazama podataka ili od dobavljača kakaa, dok je za kavu primijenjena sLUC metodologija s izračunima specifičnim za pojedine zemlje korištenjem podataka FAOSTAT-a, kojoj je pribrojen prethodno korišteni faktor emisija. Kako bismo poboljšali točnost podataka o aktivnostima, unaprijedili smo skup podataka za količine nabavljene ambalaže i korištene vode. Navedena metodološka poboljšanja zahtijevala su ponovni izračun referentne godine u svim kategorijama, što je rezultiralo većim prijavljenim emisijama zbog prilagodbi vezanih uz sLUC.
KAPITALNA DOBRA	100% (iz baze podataka Društva)	Emisije stakleničkih plinova povezane s ulaganjima u novu opremu, IT, cloud/programska rješenja. Metodologija za procjenu emisija temelji se na potrošnji korištenjem USEEIO faktora emisija*** i baze podataka o kapitalnim rashodima.
GORIVA I AKTIVNOSTI VEZANE UZ ENERGIJU	100% (iz baze podataka Društva)	Emisije stakleničkih plinova vezane uz gorivo i električnu energiju uključuju vađenje, proizvodnju i transport goriva i električne energije. Metoda prosječnih podataka temelji se na potrošnji goriva i električne energije u kWh – dobivene iz baze podataka o upravljanju energijom, baze podataka DEFRA i faktora gubitaka pri transmisiji i distribuciji električne energije za pojedine zemlje.
PRIJEVOZ I DISTRIBUCIJA NA VIŠIM RAZINAMA	100% (iz baze podataka Društva)	Sav prijevoz od proizvodnih lokacija Atlantic Grupe do distributera te od distribucijskih lokacija (koje nisu eksternalizirane) do potrošača. To ne uključuje prijevoz za potrebe Farmacije i prijevoz sirovina od dobavljača do lokacija Atlantic Grupe. Kilometraža se izračunava prema putnoj dokumentaciji i zahtjevima za prijevoz (interne baze podataka Društva i aplikacija LogNet) i bazi podataka DEFRA za faktore emisija.
OTPAD KOJI NASTAJE U POSLOVANJU	100% (iz baze podataka Društva)	Otpad iz operativnog poslovanja Atlantic Grupe. Količine se izračunavaju na temelju evidencija iz baza podataka o upravljanju okolišem, a emisije se procjenjuju korištenjem baze podataka DEFRA.
SLUŽBENA PUTOVANJA	100% (iz baze podataka Društva)	Službena putovanja drugim prijevoznim sredstvima (autobus, zrakoplov, brod, isključujući službena vozila) izračunavaju se na temelju kilometraže. Emisije iz službenih vozila prikazane su u opsegu 1. Procjena je provedena ekstrapolacijom stvarnih podataka dobivenih iz aplikacije za putnu mrežu za razdoblje siječanj-lipanj 2023. za prethodne godine, u kombinaciji sa stvarnim podacima za 2024. i 2025. godinu, te primjenom faktora emisija iz baze podataka DEFRA.
DOLAZAK ZAPOSLENIKA NA POSAO	Procjena na temelju ankete iz 2023. godine	Na temelju podataka iz ankete zaposlenika u 2023. godini, rezultati su analizirani i ekstrapolirani na sve zaposlenike, godišnje. Anketa je prikupila podatke o načinima kako zaposlenici dolaze na posao i koliko su udaljeni od radnog mjesta. Za procjenu emisija korištena je baza podataka DEFRA.
ZAKUPLJENA IMOVINA	/	Nije značajno
TRANSPORT I DISTRIBUCIJA	Procjena distribuiranih paleta	Metodologija za procjenu emisija temelji se na potrošnji korištenjem USEEIO faktora emisija 1 i baze podataka o kapitalnim rashodima. Skladištenje i distribucija paleta prema izvješću vanjskog partnera Atlantic Grupe za distribuciju u Sloveniji i Austriji. Procjena se temelji na broju paleta i pretpostavci prosječne rute.
PRERADA PRODANIH PROIZVODA	100% (iz baze podataka Društva)	Partneri Atlantic Grupe u ugovornoj proizvodnji Društvu pružaju usluge pakiranja. Korištena je metoda prosječnih podataka sa stvarnim količinama i faktorima emisija iz baze podataka DEFRA. Zbog uočene pogreške, u 2025. godini je jedan dobavljač uklonjen iz Kategorije 1 s obzirom da pruža samo usluge pakiranja.
KORIŠTENJE PRODANIH PROIZVODA	Procjena na temelju ankete iz 2023. godine	U 2023. godini Atlantic Grupa je provela anketu među zaposlenicima radi utvrđivanja najčešćih načina upotrebe proizvoda Društva kako bi se razmotrile energetske potrebe za skladištenje i obradu tih proizvoda za osobnu potrošnju. Podaci iz ankete korišteni su kao prosječna praksa za svakog potrošača i ekstrapolirani na ukupne količine proizvodnje.
ZBRINJAVANJE NA KRAJU ŽIVOTNOG VIJEKA	100% (iz baze podataka Društva)	Količine ambalaže puštene na tržište za proizvode brendova Atlantic Grupe. Ambalaža principala je isključena. Materijali koji se mogu reciklirati trebaju ući u zatvorenu petlju (osim troslojne folije), što je uzeto u obzir. Podaci su dobiveni iz ERP sustava Društva (količine materijala iskorištene u proizvodnji) i baze podataka DEFRA. U 2025. godini kategorija je ponovno izračunata zbog točnijih podataka o aktivnostima.
ZAKUPLJENA IMOVINA	/	Nije primjenjivo
FRANŠIZE	/	Nije primjenjivo
INVESTICIJE	/	Nije primjenjivo

Faktori emisija za opseg 1 i 2 temelje se na vrijednostima potencijala globalnog zagrijavanja iz IPCC AR6, dok se podaci FAOSTAT-a za emisije iz poljoprivrede temelje na vrijednostima iz IPCC AR5. To dovodi do kombinacije metodologija koja je trenutno neizbježna i nema značajan utjecaj na usporedivost.

* Naš pristup se temelji na prioritnim kriterijima, uključujući kategorije koje značajno doprinose izloženosti Društva rizicima, kategorije na koje imamo izravan utjecaj te one koje dionici smatraju kritičnima.

** DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs) je objavila faktore konverzije koji organizacijama i pojedincima omogućuju izračun emisija stakleničkih plinova iz niza aktivnosti, uključujući korištenje energije, potrošnju vode, zbrinjavanje otpada, recikliranje i aktivnosti transporta.

Agribalyse je francuska javna baza podataka za procjenu životnog vijeka (LCA) koju je razvila ADEME (francuska Agencija za ekološku tranziciju) i njezini znanstveni partneri, a pruža transparentne podatke o utjecaju poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda na okoliš. Široko se koristi za procjenu životnog vijeka prehrambenih proizvoda, izvještavanje u području ESG-a, ekološki dizajn i označavanje utjecaja na okoliš.

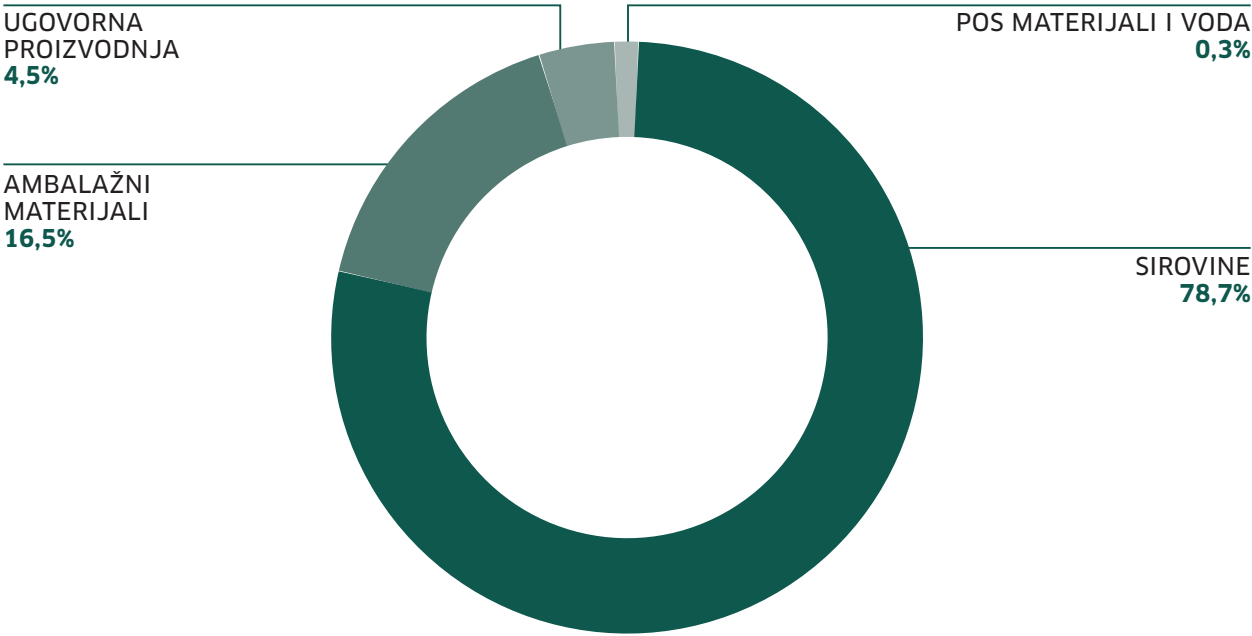
WRAP (WASTE & RESOURCES ACTION PROGRAMME) je organizacija registrirana u Velikoj Britaniji s ciljem postizanja kružnog gospodarstva, koja pomaže organizacijama u smanjenju otpada, razvoju održivih proizvoda i učinkovitom korištenju resursa.

*** USEEIO (U.S. environmentally extended input-output) model Agencije za zaštitu okoliša (EPA) procjenjuje učinke proizvodnje i potrošnje roba i usluga na okoliš, pri čemu koristi kombinirane ekonomske i okolišne podatke. Koristi se za izračun ugljičnog otiska i procjene okoliša, pomažući organizacijama da razumiju izravne i neizravne emisije.

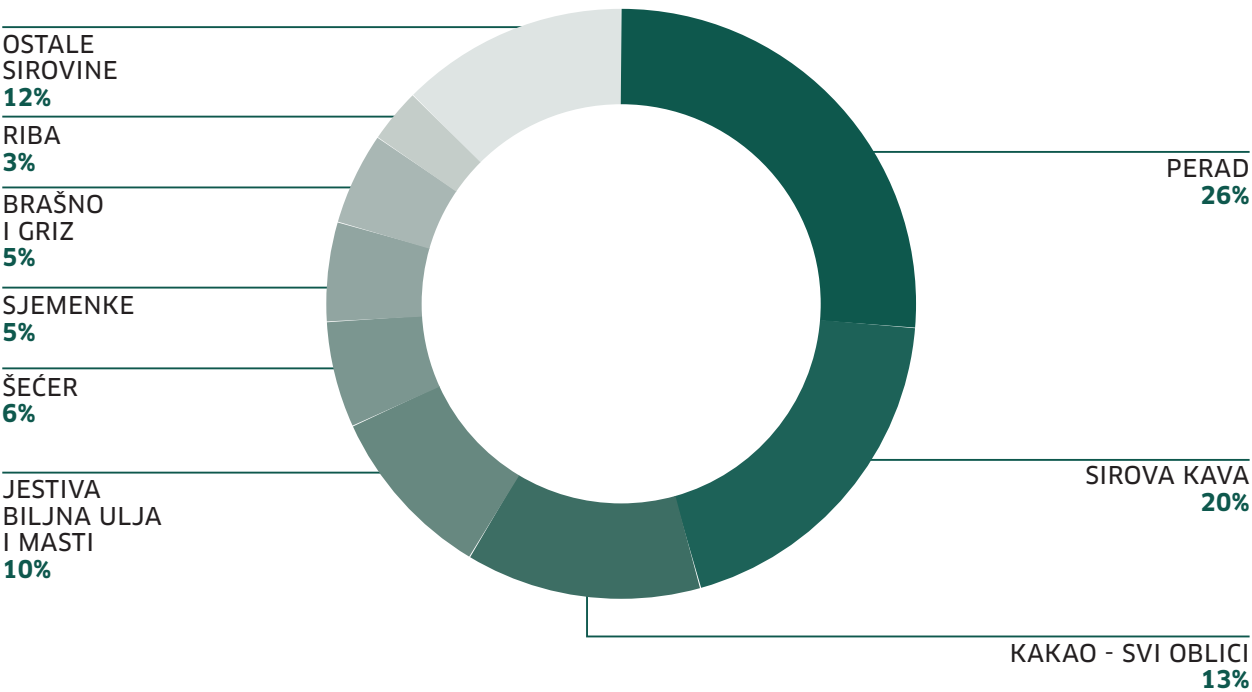
Sveukupno, značajne emisije stakleničkih plinova Društva iz opsega 3 u 2025. godini, izračunate prema opisanoj metodologiji, iznose 354.013 tCO₂e (u 2024. godini: 347.202 tCO₂e). Ako se uključe i emisije stakleničkih plinova nastale na višim razinama lanca vrijednosti konačnih proizvoda vanjskih principala, kupljenih za preprodaju, procjena ukupnih emisija stakleničkih plinova Društva iz opsega 3 u 2025. godini iznosi 376.000 tCO₂e (u 2024. godini: 300.500 tCO₂e).

Općenito, glavni izvor emisija stakleničkih plinova opsega 3 je nabavljena roba. Sljedeći grafikoni prikazuju raspodjelu unutar te kategorije:

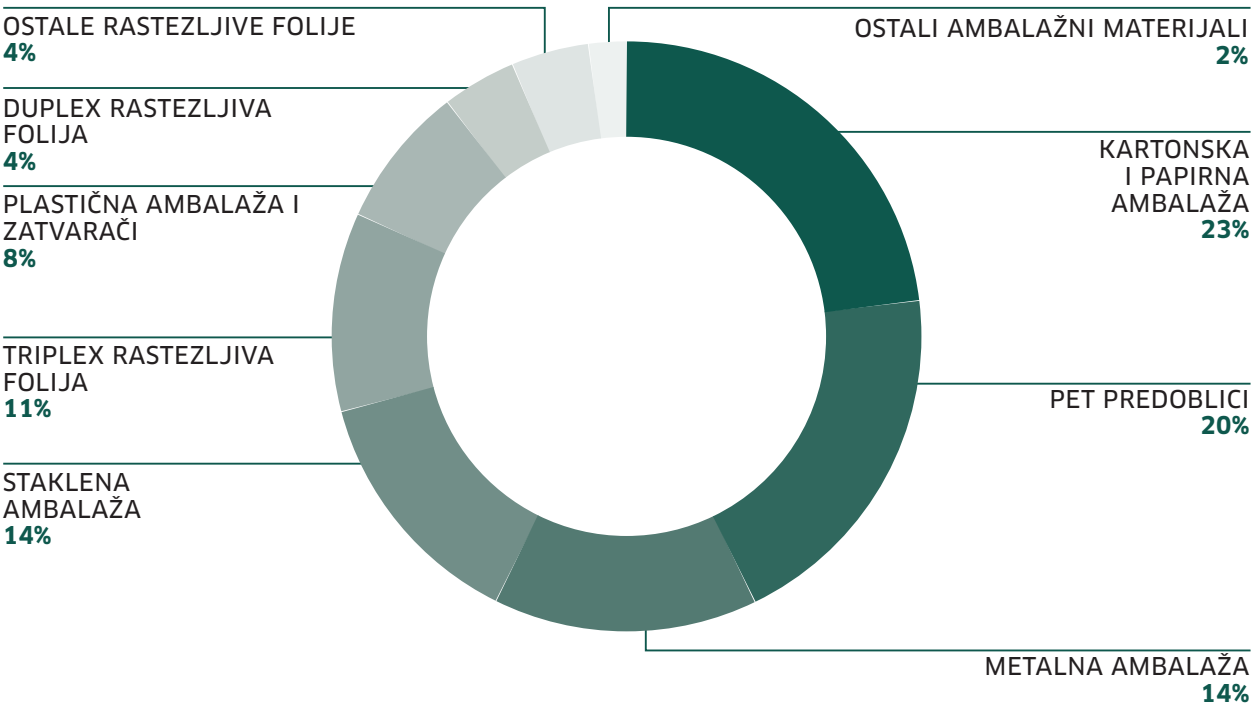
Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u nabavljenoj robi za proizvodnju u Strateškim poslovnim područjima za 2025.:



Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u potkategoriji sirovina za 2025.:



Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u potkategoriji ambalažnih materijala za 2025.:



Emisije stakleničkih plinova Atlantic Grupe iz opsega 1, 2 i 3 prikazane su u tablici u nastavku:

EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA		2020.	2024.	2025.	Δ / PG
Emisije stakleničkih plinova opsega 1	tCO ₂ e	20.923	22.850	23.112	262
Udio stakleničkih plinova opsega 1 obuhvaćen reguliranim shemama trgovanja emisijama	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
Emisije stakleničkih plinova opsega 2 prema lokacijskoj metodi	tCO ₂ e	27.773	27.900	28.881	981
Emisije stakleničkih plinova opsega 2 prema tržišnoj metodi	tCO ₂ e	31.875	7.042	4.870	(2.172)
Značajne emisije stakleničkih plinova opsega 3	tCO ₂ e	290.410	347.202	354.013	6.811
1. Nabavljena roba i usluge	tCO ₂ e	245.444	290.226	304.349	
2. Kapitalna dobra	tCO ₂ e	5.166	7.848	7.702	
3. Aktivnosti povezane s gorivom i energijom koje nisu uključene u opseg 1 ili 2	tCO ₂ e	9.587	7.529	7.332	
4. Prijevoz i distribucija na višim razinama	tCO ₂ e	9.306	12.347	11.630	
5. Otpad koji nastaje u poslovanju	tCO ₂ e	883	937	1.268	
6. Službena putovanja	tCO ₂ e	17	117	163	
7. Putovanje zaposlenika na posao	tCO ₂ e	8.438	8.438	8.569	
8. Zakupljena imovina na višim razinama	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
9. Prijevoz i distribucija na nižim razinama	tCO ₂ e	751	885	904	
10. Prerada prodanih proizvoda	tCO ₂ e	3.276	10.803	4.718	
11. Korištenje prodanih proizvoda	tCO ₂ e	7.147	7.653	6.948	
12. Obrada na kraju vijeka trajanja prodanih proizvoda	tCO ₂ e	395	418	431	
13. Zakupljena imovina na nižim razinama	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
14. Franšize	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
15. Investicije	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
Ukupne emisije stakleničkih plinova prema lokacijskoj metodi	tCO ₂ e	339.106	397.952	406.006	9.898
Ukupne emisije stakleničkih plinova prema tržišnoj metodi	tCO ₂ e	343.208	377.094	381.995	6.744

Intenzitet stakleničkih plinova na temelju neto prihoda		2020.	2024.	2025.	Δ / PG
Ukupne emisije stakleničkih plinova (lokacijska metoda) na temelju neto prihoda	tCO ₂ e/ 000€	0,48	0,36	0,34	(0,04)
Ukupne emisije stakleničkih plinova (tržišna metoda) na temelju neto prihoda	tCO ₂ e/ 000€	0,48	0,34	0,32	(0,04)

Za izračun intenziteta stakleničkih plinova Atlantic Grupa dijeli bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2 i 3 s ukupnim neto prihodom, izračunatim prema tržišnoj i lokacijskoj metodi. Podatak o ukupnom neto prihodu dobiven je iz financijskih izvještaja, račun dobiti i gubitka, str. 330.

EU taksonomija

Taksonomija EU-a (Taksonomija) sustav je klasifikacije okolišno održivih ekonomskih djelatnosti, kako je utvrđeno u Uredbi (EU) 2023/2486 i njezinim delegiranim aktima. Za izvještajnu godinu 2025. odlučili smo primijeniti ažurirane tablice za izvještavanje i mogućnost izuzimanja djelatnosti koje nisu značajne, kako je to provedeno Uredbom (EU) 2026/73 koja se primjenjuje od 1. siječnja 2026. godine.

Postupak taksonomske analize

Sve kompanije koje podliježu konsolidaciji financijskih izvještaja obuhvaćene su analizom EU taksonomije. Kako bi utvrdila svoje taksonomske objave, Atlantic Grupa slijedi proces koji se odvija u dva koraka. Prvo je interdisciplinarni tim sastavljen od zaposlenika iz odjela Financija, IT-ja i Kapitalnih ulaganja provjerio obavlja li Atlantic Grupa neku od ekonomskih djelatnosti definiranih u EU taksonomiji za svih šest okolišnih ciljeva. Taksonomski prihvatljive djelatnosti relevantne za Atlantic Grupu utvrđene su na temelju opisa djelatnosti, referentnih NACE oznaka i dopunskih publikacija Komisije EU-a. U drugom smo koraku procijenili ispunjavaju li utvrđene prihvatljive djelatnosti kriterije za usklađivanje taksonomije. Iako smo napredovali u ispunjavanju kriterija tehničke provjere, ne raspolažemo dovoljnom dokumentacijom o usklađenosti identificiranih prihvatljivih aktivnosti s kriterijima znatnog doprinosa i kriterijima nenanošenja bitne štete (do-no-significant-harm, DNSH). Stoga za 2025. godinu izvještavamo samo o našim prihvatljivim djelatnostima. Nadalje, kako bi se izbjegli dvostruko računanje, svaka utvrđena prihvatljiva ekonomska djelatnost pridružena je jednom okolišnom cilju i jednom KPI-ju. Konačno, u izračunu sva tri KPI-ja nisu korištene značajne procjene.

Prihodi

Glavna poslovna djelatnost Atlantic Grupe (proizvodnja hrane i pića) nije obuhvaćena djelatnostima navedenim u zadnjoj verziji delegiranih akata. Sukladno tome, te su djelatnosti klasificirane kao taksonomski neprihvatljive te stoga ne izvještavamo o taksonomski prihvatljivim prihodima za izvještajno razdoblje.

Nazivnik je definiran u skladu s definicijom prihoda navedenom u konsolidiranim financijskim izvještajima Društva te uključuje prihode od prodaje i ostale poslovne prihode, kao što su prihodi od usluga i

ostali prihodi, kako je prikazano u revidiranim konsolidiranim financijskim izvještajima pripremljenim u skladu s računovodstvenim politikama Društva (bilješka 5. uz priložene revidirane konsolidirane financijske izvještaje).

Operativni troškovi

U skladu s Uredbom (EU) 2026/73 primijenili smo novouvedenu opciju određivanja pragova značajnosti kako bismo utvrdili relevantnost KPI-ja za operativne troškove. Naši operativni troškovi povezani su s prihodima ostvarenim kroz našu glavnu djelatnost (proizvodnja hrane i pića), koja je taksonomski neprihvatljiva djelatnost. Naš nazivnik definiran taksonomijom iznosi 44 milijuna eura (u 2024. godini:39 milijuna eura), što je manje od 5% naših ukupnih operativnih troškova te se stoga smatra neznačajnim jer predstavlja samo neznatan dio našeg cjelokupnog poslovanja i ne predstavlja značajan pokretač našeg učinka na okoliš. Slijedom toga, izostavili smo detaljnu procjenu i izvještavanje o taksonomski prihvatljivim ili taksonomski usklađenim operativnim troškovima te smo objavili samo nazivnik za operativne troškove.

Nazivnik je zbroj sljedećih troškovnih komponenti: troškovi povezani s istraživanjem i razvojem kratkoročnih najмова i troškovi održavanja i popravaka, uključujući sve izravne troškove povezane sa svakodnevnim održavanjem nekretnina, postrojenja i opreme (bilješke 5. i 8. uz priložene revidirane financijske izvještaje).

Kapitalni rashodi

Relevantni kapitalni rashodi za izračun KPI-ja za kapitalne rashode utvrđuju se na temelju konsolidiranih financijskih izvještaja i izračunavaju zbrajanjem svih akvizicija Društva priznatih prema sljedećim računovodstvenim standardima:

- Međunarodni računovodstveni standard 16: Nekretnine, postrojenja i oprema,
- Međunarodni računovodstveni standard 38: Nematerijalna imovina,
- Međunarodni standard financijskog izvještavanja 16: Imovina s pravom korištenja i
- Međunarodni računovodstveni standard 40: Investicijska imovina.

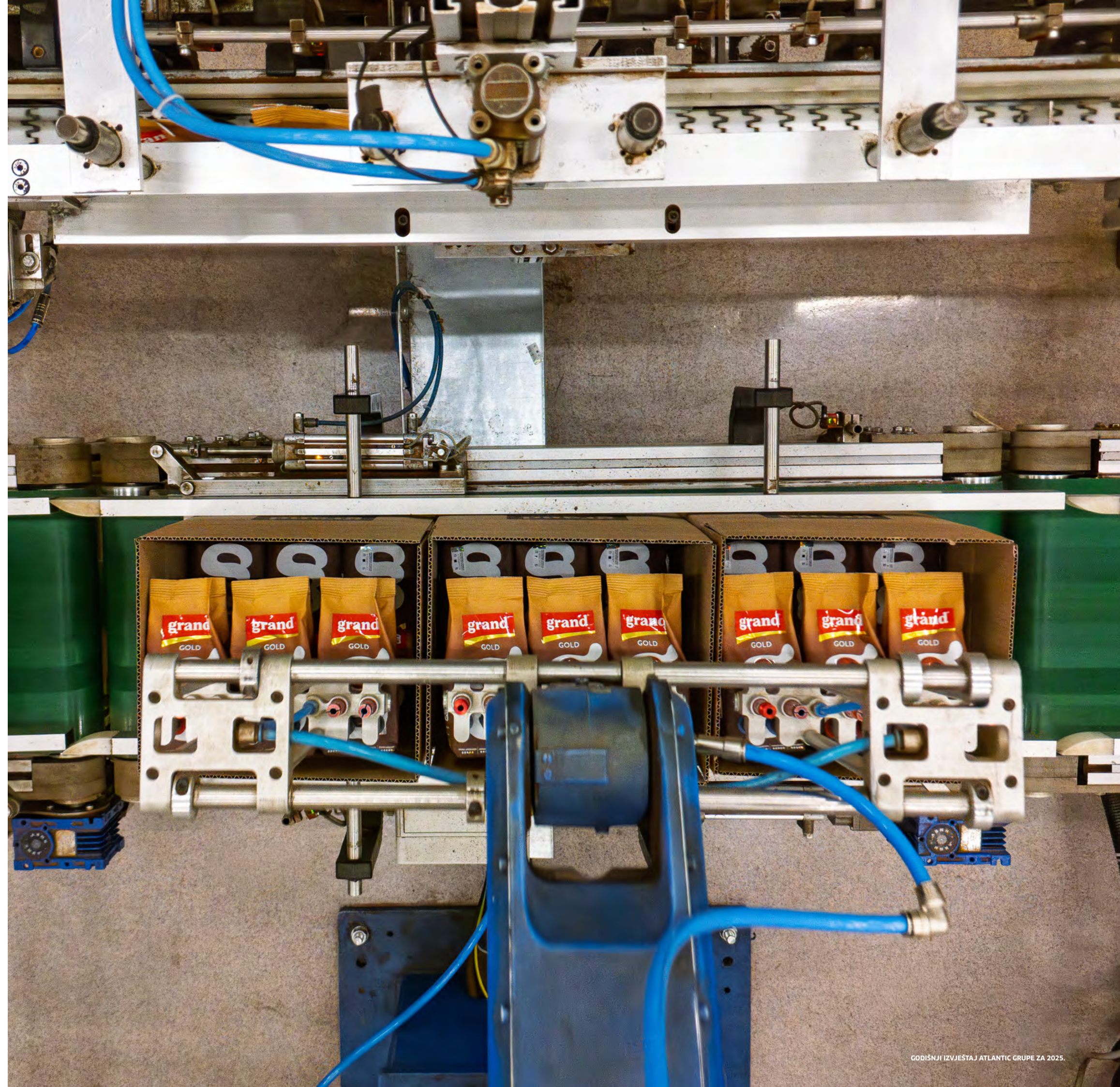
Kapitalni rashodi koji su prihvatljivi uglavnom se odnose na građevinske radove, zamjenu i ugradnju

Izvještaj o održivosti

klime i ventilacije s visoko učinkovitim tehnologijama, energetske obnovu zgrada te ugradnju solarnih fotonaponskih sustava. Izvršili smo procjenu usklađenosti navedenih taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda. Međutim, ne raspolažemo dovoljnom dokumentacijom o usklađenosti navedenih aktivnosti s kriterijima znatnog doprinosa i kriterijima nenanošenja bitne štete. Stoga se sve navedene prihvatljive djelatnosti smatraju taksonomski neusklađenima. Usporedbom povećanja materijalne i nematerijalne imovine (brojnik) s nazivnikom koji se sastoji od povećanja materijalne i nematerijalne imovine (bilješke 13., 14. i 16. uz priložene revidirane financijske izvještaje) i ulaganja koja se odnose na imovinu s pravom korištenja iz najmo-va (bilješka 13.a uz priložene revidirane financijske izvještaje), dolazimo do taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda od 43,2% u 2025. godini (u 2024. godini: 56,4%).

Minimalne zaštitne mjere

Atlantic Grupa posluje u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama koje se odnose na postupke koje provodi Društvo s ciljem osiguravanja usklađenosti sa Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća i Vodećim načelima Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima. Više informacija o minimalnim socijalnim standardima možete pronaći u odjeljcima ESRS S1 i ESRS G1.



Zbirna tablica															
2025.															
KPI	Ukupno	Udio taksonomski prihvatljivih djelatnosti (%)	Taksonomski usklađene djelatnosti	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti (%)	Raščlamba prema okolišnim ciljevima taksonomski usklađenih djelatnosti						Udio omogućujućih djelatnosti (%)	Udio prijelaznih djelatnosti (%)	Neprociijenjene djelatnosti koje se smatraju neznčajnima	Taksonomski usklađene djelatnosti u 2024.	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti u 2024.
					Ublažavanje klimatskih promjena (%)	Prilagodba klimatskim promjenama (%)	Voda (%)	Kružno gospodarstvo (%)	Onečišćenje (%)	Bioraznolikost (%)					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
	tEUR	%	tEUR	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	tEUR	%
Prihodi	1.207.136	-	-	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	-	%
Kapitali rashodi	73.505	43,2%	-	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	-	%
Operativni troškovi	44.339	-	-	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	-	%

KPI za kapitalne rashode													
2025.													
Ekonomske djelatnosti	Oznaka	Taksonomski prihvatljiv KPI (udio taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda)	Taksonomski usklađen KPI (novčana vrijednost kapitalnih rashoda)	Taksonomski usklađen KPI (udio taksonomski usklađenih kapitalnih rashoda)	Okolišni cilj taksonomski usklađenih djelatnosti						Omogućujuća djelatnost	Prijelazna djelatnost	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti u taksonomski prihvatljivim djelatnostima
					Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Voda	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
		%	Valuta	%	%	%	%	%	%	%	(E ako je primjenjivo)	(T ako je primjenjivo)	%
Proizvodnja električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom	CCM 4.1	0,6%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Distribucija centraliziranoga grijanja/hlađenja	CCM 4.15	0,5%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz otpadne topline	CCM 4.25	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Izgradnja, proširenje i rad sustava za prikupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	CCM 5.1	0,1%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Obnova sustava za prikupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	CCM 5.2	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Izgradnja, proširenje i rad sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	CCM 5.3	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Infrastruktura za niskougljični cestovni i javni prijevoz	CCM 6.15	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5	13,3%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Usluge cestovnog prijevoza robe	CCM 6.6	0,3%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Gradnja novih zgrada	CCM 7.1	2,9%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Obnova postojećih zgrada	CCM 7.2	1,6%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCM 7.3	2,1%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	CCM 7.5	0,1%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	21,2%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Sprečavanje rizika od poplave i zaštitna infrastruktura	CCA 14.2	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Obnova sustava za prikupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	CCA 5.2	0,1%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Obnova postojećih zgrada	CCA 7.2	0,3%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCA 7.3	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima	CCM 8.1	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima	CCA 8.1	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Pročišćavanje komunalnih otpadnih voda	WTR 2.2	0,0%	%	%	%	%	%	%	%	%	Ne	Ne	%
Zbroj usklađenosti po cilju				%	%	%	%	%	%	%			
Ukupni kapitalni izdaci		43,2%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

E3

Vodni i morski resursi



IRO-1
Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima

Značajni učinci Atlantic Grupe uključuju potrošnju i povlačenje vode u vlastitom poslovanju. U svojoj procjeni Društvo razlikuje potrošnju vode za pro-

izvode, prvenstveno proizvodnju pića (flaširana podzemna voda), i povlačenje vode za tehnološke procese i čišćenje.

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Pokrivenost politikom
Potrošnja vode	Odgovorna potrošnja podzemnih voda	Stvarni pozitivni učinak	Sve poslovne jedinice Atlantic Grupe poduzimaju potrebne mjere za zaštitu izvora iz kojih se povlači voda i osiguravaju dobre poslovne prakse kako bi se spriječio gubitak vode.	Vlastito poslovanje	Ugovori o koncesiji na razini SPP Pića i PP Donat
Povlačenje vode	Povlačenje vode za tehnološke procese (čišćenje, hlađenje) u područjima s nedostatkom vode (Skoplje, Izola)	Stvarni negativni učinak	Povlačenje vode za tehnološke procese (čišćenje, hlađenje) smanjuje lokalnu dostupnost slatke vode, posebno u područjima s osjetljivim ili ograničenim vodnim resursima. To stvara izravan pritisak na okoliš smanjenjem količine vode dostupne drugim korisnicima i ekosustavima.	Vlastito poslovanje	Pravila o upotrebi energije i vode

Pri procjeni učinaka, rizika i prilika povezanih s vodom Atlantic Grupa oslanja se na Atlas rizika voda (Aqueduct Water Risk Atlas) Svjetskog instituta za resurse ne samo za vlastite lokacije (proizvodnja, distribucija i uredi), već i za regije gdje se uzgajaju ključne sirovine.

Tvornica Atlantic Grupe za proizvodnju kave i distribucijsko skladište u Skoplju, Sjeverna Makedonija, kao i distribucijska skladišta u Čačku i Nišu, Srbija, nalaze se u područjima izloženim visokom riziku voda. U svim navedenim objektima Društvo provodi djelatnosti koje zahtijevaju minimalno povlačenje vode jer aktivnosti distribucije ne zahtijevaju vodu, a proizvodnja kave ima suhi proces proizvodnje.

Bez obzira na razinu povlačenja vode, sve lokacije Društva osiguravaju racionalno i odgovorno korištenje vode u skladu s očekivanjima višeg rukovodstva i Pravilima o upotrebi energije i vode. Voda se ne promatra isključivo kao ulazni resurs, već kroz svoj cjelokupni životni ciklus. Čak i na lokacijama gdje dostupnost vode ne predstavlja značajne izazove, količine vode ispuštene na kraju proizvodnog ciklusa zahtijevaju odgovarajuću obradu kako bi se spriječili utjecaji na okoliš i osigurala usklađenost sa standar-

dima zaštite voda. Atlantic Grupa na svim lokacijama redovito prati ukupnu količinu vode i podzemnih voda koje se koriste, kako za potrošnju tako i za povlačenje. Društvo također prati parametre obrade vode na proizvodnim lokacijama, uključujući: stupanj pročišćavanja, broj ispusta, broj i vrstu separatora ili pročišćivača te identifikaciju komunalnih pročišćivača. Sve proizvodne lokacije imaju uspostavljen sustav upravljanja okolišem i energijom, čime se osigurava usklađenost sa standardima kvalitete ispuštenih voda i provode godišnji planovi poboljšanja za smanjenje potrošnje vode. Radi identifikacije značajnih učinaka, rizika i prilika vezanih uz vodne i morske resurse, Društvo nije provelo savjetovanja s pogodnim zajednicama.

E3-1
Politike za vodne i morske resurse

Potrošnja vode u proizvodnji pića regulirana je ugovorima o koncesiji, a ne izravnim politikama. Tim su ugovorima definirane dopuštene količine za proizvodnju, a njih se pridržavaju poslovni planovi SPP-a Pića i PP-a Donat. Proizvodni timovi u tvornicama odgovorni su za maksimalno korištenje i učin-

kovito upravljanje dopuštenim količinama. Glavni direktor svakog poslovnog područja odgovoran je za implementaciju tih propisa u operativnom poslovanju SPP/PP-a.

Politike koje se odnose na povlačenje vode za vlastito poslovanje definirane su u okviru korporativnih Pravila o upotrebi energije i vode, a njima upravljaju vlasnici procesa upravljanja energijom. Direktori operativnog poslovanja SPP-a odgovorni su za provedbu politike na razini operativnog poslovanja SPP-a. Ključni elementi te politike uključuju smanjenje povlačenja vode i odgovorno korištenje vode. Korporativna pravila izvedena su iz organizacijskih procedura koje obuhvaćaju sve zahtjeve ISO 50001, a primjenjuju se na svim proizvodnim lokacijama unutar Društva.

E3-2
Mjere i resursi povezani s politikama u području vodnih i morskih resursa

U sljedećem odjeljku Društvo predstavlja svoje kontinuirane aktivnosti, kao i konkretne mjere poduzete u 2025. godini.

Potrošnja vode

Za proizvodnju pića, sukladno lokalnim propisima i ugovorima o koncesiji, količina vode povučene iz bunara utvrđena je uvjetima koncesije; stoga nisu potrebne dodatne mjere osim potpune usklađenosti s propisima. Provode se redovita mjerenja razina podzemne vode u bunarima. Svi bunari su ograđeni, zaključani i pod stalnim video nadzorom. Dnevni nadzor provodi zaštitarska služba. Mikrobiološke i kemijske analize bunarske vode i gotovih proizvoda provode se svaki dan tijekom proizvodnje. Sve se obveze izvršavaju u skladu s koncesijom za zahvaćanje vode iz bunara. U 2025. godini je, uslijed postupnog ukidanja jednog programa flaširanja vode, smanjena jedna koncesija za vodu.

Povlačenje vode za proizvodne operacije

Atlantic Grupa je na svim lokacijama provela aktivnosti za poboljšanje učinkovitog korištenja vode u proizvodnim procesima i osiguravanje usklađenosti sa standardima kvalitete vode na ispusnim točkama u skladu s Pravilima o upotrebi energije i vode. Kontinuirani naponi uključuju:

- sprečavanje kvarova koji mogu uzrokovati nepotrebno izlijevanje vode putem sustava telemetrijskog nadzora i dojave,

- optimizaciju postupaka čišćenja i proizvodnih procesa radi smanjenja potreba za vodom,
- ulaganja u napredne tehnološke nadogradnje koje zahtijevaju manje vode,
- implementaciju tehnoloških rješenja za ponovnu uporabu vode i
- podizanje svijesti zaposlenika o ekonomičnom korištenju vode.

U 2024. godini Atlantic Grupa provela je dvije ključne mjere za smanjenje povlačenja vode, uključujući uvođenje tehnologije suhog hlađenja okolišnim zrakom (free-cooling) na proizvodnoj lokaciji Izola te pokretanje sustava recirkulacije vode za ispiranje boca u Apatovcu, što je omogućilo značajno smanjenje povlačenja vode. Posljedično, volumen isparene vode u sustavima hlađenja smanjio se s 13.095 m³ u 2024. godini na 5.479 m³ u 2025. godini. Nadovezujući se na ta poboljšanja, u 2025. godini ostvaren je dodatni napredak: proizvodna linija Smokija opremljena je automatiziranim CIP (Clean-in-Place) sustavom za čišćenje, što je rezultiralo smanjenim korištenjem vode i kemikalija u usporedbi s ručnim čišćenjem.

Na razini Društva, proizvodna lokacija Igroš u Srbiji koristi najveće količine vode po toni proizvoda i nalazi se u području izloženom umjerenom riziku voda. Kako bi unaprijedila upravljanje vodama na toj lokaciji, Atlantic Grupa je prethodno investirala u sustav hlađenja na vodu za proizvodni proces, čime je smanjeno povlačenje vode. U 2025. godini završena je ugradnja sustava za djelomičnu recirkulaciju vode na liniji za pečenje paprika. Tijekom sezone paprika provedena je provjera procesa te je oprema djelomično bila u funkciji, što je i dalje dovelo do manje potrošnje vode u tom procesu, dok će puni učinak biti vidljiv u sljedećoj izvještajnoj godini. Manji volumeni proizvodnje, uz gotovo jednako povlačenje vode, rezultirali su nešto višim pokazateljem u odnosu na prethodnu godinu (pogledajte odjeljak E3-4).

Investicije za smanjenje povlačenja vode sastavni su dio poslovnog plana ulaganja. Za tvornicu kave u Skopju, jedinu proizvodnu lokaciju Društva u području izloženom visokom riziku voda, nisu planirane investicije zbog niske razine povlačenja vode.

Iako Atlantic Grupa nije uspostavila detaljan tranzicijski plan sličan onom za smanjenje emisija, energetske tim Društva priprema godišnji operativni plan s aktivnostima usmjerenim na smanjenje povlačenja vode na svakoj lokaciji u skladu s ciljem za 2030. godinu.

E3-3
Ciljne vrijednosti povezane s vodnim i morskim resursima

Atlantic Grupa nastavit će poštivati lokalne propise i ugovorne obveze, pri čemu će smanjivati rizik od kontaminacije bunara i incidenata redovitim mjerenjima razina podzemnih voda, dnevnim praćenjem te svakodnevnim mikrobiološkim i kemijskim analizama. Cilj je postizanje 100% godišnje usklađenosti sa zahtjevima utvrđenim u ugovorima o koncesiji za SPP Pića i PP Donat, tijekom cijelog trajanja svakog pojedinog ugovora o koncesiji, a taj je cilj ostvaren u 2025. godini. Društvo nema koncesije za potrošnju vode u područjima izloženim visokom riziku voda.

U skladu s certificiranim Pravilima o upotrebi energije i vode, sve proizvodne lokacije Društva redovito prate povlačenje vode na mjesečnoj razini u odnosu na proizvedene količine te sukladno tome postavljaju godišnje ciljeve. Cilj za povlačenje vode iznosi 2,0 m³ po toni proizvoda do 2030. godine, a izračunava se kao ukupno povlačenje vode na svim proizvodnim lokacijama podijeljeno s ukupnim količinama proizvodnje (u tonama). Društvo je taj cilj već ostvarilo u 2024. i 2025. godini; međutim, ista

maksimalna vrijednost od 2,0 m³ po toni proizvoda zadržana je i u planovima za 2026. i 2030. godinu. Iako je ciljana razina već ostvarena, njezino održavanje ostaje prikladno i operativno opravdano s obzirom da se ulaganja u uštedu vode poništavaju čimbenicima koji povećavaju operativne potrebe za vodom, kao što su veći volumeni proizvodnje, promjene u asortimanu proizvoda i rastući broj receptura koje zahtijevaju dodatne cikluse čišćenja.

Navedeni KPI jedan je od dvanaest ESG KPI-jeva unutar pet stupova ciljeva održivosti postavljenih na korporativnoj razini te ima 15% udjela u Indeksu održivosti Atlantic Grupe. Po prvi put se razvijaju ciljevi i na razinama SPP-a i lokacija, uključujući lokacije u područjima izloženim visokom riziku voda. Svi ciljevi postavljeni su dobrovoljno, što pokazuje predanost i odgovornost Atlantic Grupe u optimizaciji resursa. Ti ciljevi nisu utemeljeni na konačnim znanstvenim dokazima, već odražavaju trenutne tehnološke procese i mogućnosti, kao i procjene budućih poslovnih trendova.

Relevantni dionici uključeni u proces postavljanja ciljeva uključuju Upravu, energetske stručnjake i zaposlenike. Ciljevi se prate na godišnjoj razini, a pokazatelji su objavljeni u odjeljku E3-4 Potrošnja vode.

E3-4
Potrošnja vode

Podaci o povlačenju i potrošnji vode (prijavljeni podaci o povlačenju vode predstavljaju količine izravno izmjerene na lokacijama), zajedno s izvorom podataka, prikazani su u tablicama u nastavku. Te podatke nije potvrdilo vanjsko tijelo.

Povlačenje vode		2020.	2024.	2025.	Δ / PG
Ukupno povlačenje vode iz svih izvora i za bilo koju upotrebu	m³	445.707	410.469	402.031	(8.438)
Ukupna potrošnja vode (za proizvodnju hrane)	m³	81.221	91.469	89.855	(1.614)
Ukupno povlačenje vode za proizvodne operacije (tehnološki procesi + čišćenje)	m³	338.874	299.309	297.413	(1.896)
Ukupno povlačenje vode za proizvodne operacije (tehnološki procesi + čišćenje) po proizvodnoj jedinici i	m³/t	2,1	1,7	1,8	0,1
Ukupna potrošnja vode u područjima izloženim visokom riziku voda	m³	<1	<1	<1	0
Reciklirana voda	m³	0	15.700	16.813	1.113
Pohranjena voda	m³	0	0	0	0

Ukupno povlačenje vode iz svih izvora i za bilo koju upotrebu mjeri se izravno na svim lokacijama Atlantic Grupe.

Ukupna potrošnja vode uključuje flaširanu podzemnu vodu za proizvodnju pića na proizvodnim lokacijama SPP-a Pića i PP-a Donat, kao i vodu koja se koristi za proizvodnju na proizvodnim lokacijama SPP-a Delikatesni namazi i SPP-a Slatko i slano, a izračunata je na temelju realiziranih proizvodnih naloga evidentiranih u ERP sustavu. U 2025. godini unaprijeđena je metodologija izračuna kako bi obuhvatila i vodu korištenu za proizvode proizvedene na lokacijama SPP-a Slatko i slano.

Povlačenje vode za proizvodne operacije (tehnologija i čišćenje) izravno se mjeri na svim proizvodnim lokacijama Društva, pri čemu se oduzimaju količine korištene u recepturama, a izražava se u m³. Povlačenje vode za proizvodne operacije po proizvodnoj jedinici izračunava se kao povlačenje vode izmjerene na proizvodnim lokacijama (isklju-

čujući količine utrošene u recepturama), podijeljeno s ukupnim količinama proizvodnje (u tonama) na svim proizvodnim lokacijama, na temelju realiziranih proizvodnih naloga evidentiranih u ERP sustavu, a izražava se u m³/t.

Potrošnja vode u područjima izloženim viskom riziku voda uključuje tvornicu kave i distribucijsko skladište u Skopju, kao i distribucijska skladišta u Čačku i Nišu, kako je prikazano u odjeljku IRO-1. Ukupne količine smatraju se zanemarivima s obzirom na prirodu tehnološkog procesa na navedenim lokacijama.

Količine reciklirane vode procjenjuju se na temelju broja dnevnih ciklusa i procijenjenog volumena vode u sustavu za recirkulaciju vode za ispiranje boca na proizvodnoj lokaciji Apatovec, kao i u novom sustavu recirkulacije na liniji za pečenje paprika na proizvodnoj lokaciji Igroš. U procesima Društva voda se ne pohranjuje.

Intenzitet potrošnje vode		2020.	2024.	2025.	Δ / PG
Potrošnja vode na temelju neto prihoda	m³/mil EUR	119,6	86,9	74,4	(12,5)

Omjer intenziteta potrošnje vode izračunava se kao ukupna potrošnja vode podijeljena s ukupnim neto prihodima. Podatak o ukupnom neto prihodu možete pronaći u financijskim izvještajima, račun dobiti i gubitka, str. 330.



E4

Bioraznolikost i ekosustavi



E4-1

Tranzicijski plan i pitanja bioraznolikosti i ekosustava u strategiji i poslovnom modelu

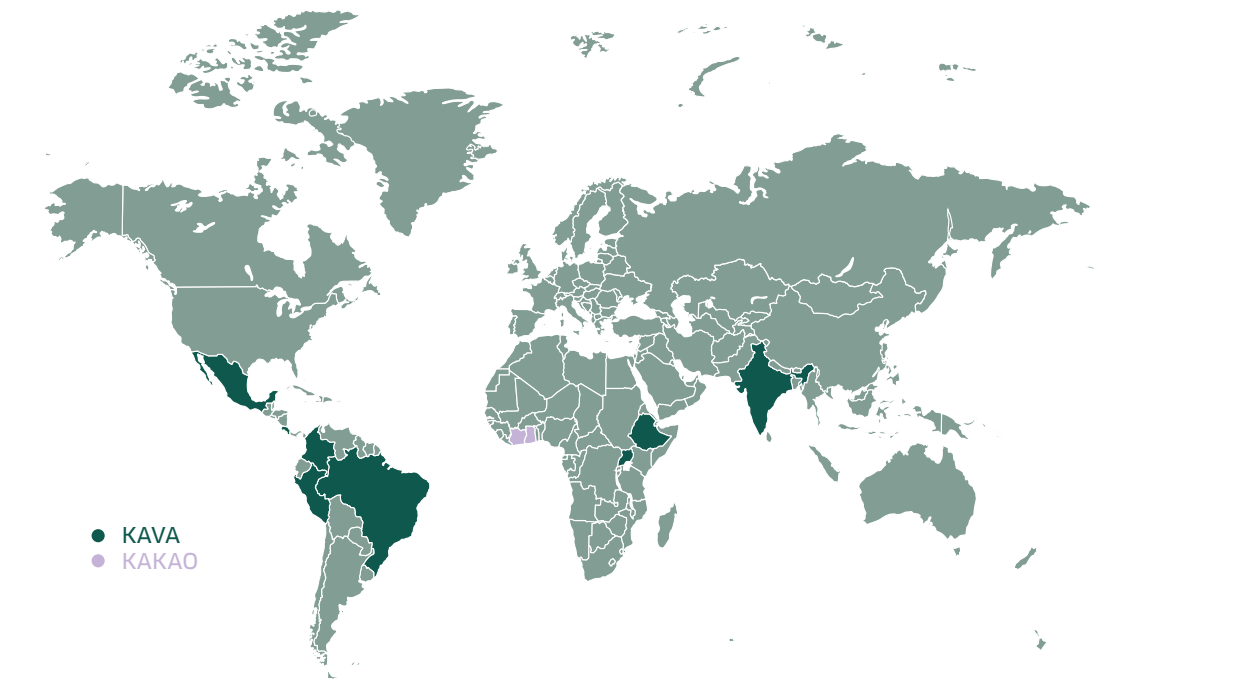
Atlantic Grupa nije identificirala značajne rizike u području bioraznolikosti. Posljedično, Društvo nije uspostavilo tranzicijski plan.

SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Pokrivenost politikom
Prenamjena zemljišta, prenamjena slatke vode i prenamjena mora	Krčenje šuma u lancu vrijednosti radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina (sirovine iz EUDR*)	Stvarni negativni učinak	Krčenje šuma radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina (za proizvodnju kave i kaka).	Više razine	Odobranje dobavljača

Kava i kakao čine 58% (u 2024. godini: 53%) naše ukupne potrošnje na izravne materijale. Jedan od strateških prioriteta Društva je očuvanje i jačanje vodeće pozicije u segmentu kave, koji je temelj njegova poslovanja. Kako se količina proizvodnje povećava, postaje sve važnije smanjiti negativan

učinak na bioraznolikost. Pažljivim odabirom dobavljača te osiguravanjem transparentnosti i sljedivosti u lancu opskrbe Atlantic Grupa osigurat će da iskorištavanje sirovina, osobito strateških sirovina kave i kaka, ne utječe na postojeće ekosustave.



KARTA SVIJETA SA ZEMLJAMA IZ KOJIH NABAVLJAMO KAVU I KAKAO

Kava: Brazil, Kolumbija, Indija, Etiopija, Gvatemala, Ruanda, Peru, Kostarika, Meksiko, Uganda, Vijetnam

Kakao: Obala Bjelokosti, Gana

*UREDBA (EU) 2023/1115 O PROIZVODIMA KOJI NISU POVEZANI S KRČENJEM ŠUMA

U pogledu proizvodnih operacija Društva, one se ne nalaze unutar zaštićenih područja. Jedina iznimka je tvornica za proizvodnju pića u Apatovcu, koja se nalazi unutar zaštićenog područja Natura 2000. Međutim, u tom području Društvo ne provodi proširenja ili gradnju niti prekoračuje granične emisije, već posluje u potpunosti u skladu s primjenjivim lokalnim zakonodavstvom te stoga to nije identificirano kao značajan učinak.

U svojem poslovanju Atlantic Grupa ne opskrbljuje niti koristi ugrožene, ranjive ili skoro ugrožene biljne i životinjske vrste kako ih definira globalni Crveni popis ugroženih vrsta IUCN-a te stoga Društvo taj aspekt nije identificiralo kao značajan.

IRO-1
Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika, ovisnosti i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima

U svojoj je procjeni Atlantic Grupa uzela u obzir poslovanje na svim lokacijama i pripadajuće lance opskrbe, uključujući dobavljače prve i druge razine. Društvo nije provelo izravna savjetovanja s pogođenim zajednicama.

Kad je riječ o lancu opskrbe, kao kompanija koja posluje u sektoru hrane i pića, Atlantic Grupa uvelike ovisi o poljoprivrednim i akvakulturnim proizvodima te koristi prirodne resurse, poput ribe iz divljeg ulova i šumskih plodova za određene proizvode. Dodatno, drvna vlakna se koriste u proizvodnji naše kartonske i papirne ambalaže. Stvarni negativni učinak Atlantic Grupe povezan je s krčenjem šuma u lancu vrijednosti radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina (sirovine iz Uredbe EU-a o krčenju šuma (EUDR)).

Poljoprivredne aktivnosti se sele u nova područja u potrazi za boljim prinosima, što predstavlja veći rizik od degradacije šuma i pretvaranja postojećih ekosustava u nove poljoprivredne površine. Krčenje šuma identificirano je kao ključni pokretač gubitka biološke raznolikosti, kao što je istaknuto u Globalnom izvješću o procjeni biološke raznolikosti i usluga ekosustava IPBES-a iz 2019. godine*. Taj

negativan učinak na okoliš proizlazi iz neodgovornih praksi u proizvodnji kave, kakaa, soje, palmi-nog ulja i drva, koji čine znatan dio sirovina Atlantic Grupe (kava i kakao čine 58% ukupne potrošnje Društva na izravne materijale, stoga se Društvo u procjeni učinaka, rizika i prilika fokusira na njih). Društvo nije identificiralo značajne tranzicijske, fizičke ili sistemske rizike.

E4-2
Politike za bioraznolikost i ekosustave

Politika odobravanja dobavljača propisuje obvezu potpisivanja Kodeksa ponašanja dobavljača, koji definira temeljna načela i očekivanja za dobavljače. Zajedno, Politika i Kodeks integriraju zahtjeve koji se odnose na dobavljače te utvrđuju temeljne standarde u području okolišne odgovornosti, društvenih praksi i korporativnog upravljanja (ESG). To uključuje sprečavanje krčenja šuma osiguravanjem da prakse nabave nemaju negativan učinak na šume, zemljišta ili zaštićena područja. Politika se primjenjuje na sve nove dobavljače izravnih materijala, uključujući pružatelje usluga ugovorne proizvodnje. Svi prethodno odobreni dobavljači također su primili Kodeks ponašanja dobavljača na potpisivanje i dužni su se pridržavati njegovih odredbi. Ta se politika odnosi na značajni učinak Atlantic Grupe na krčenje šuma u lancu vrijednosti, posebno u pogledu sirovina navedenih u Uredbi EU-a o krčenju šuma (Uredba (EU) 2023/1115 o proizvodima koji ne uzrokuju krčenje šuma). Najviša funkcija odgovorna za provedbu politike je izvršni direktor Centralne nabave.

Iako se Društvo nije obvezalo na certifikacije trećih strana na razini cjelokupne organizacije, odabrane lokacije posjeduju certifikate Rainforest Alliance, Organic i Cocoa Horizons, čime se osigurava odvojena sljedivost certificiranih sirovina do samih proizvoda. Navedeni certifikati bave se socijalnim pravima te doprinose sprečavanju krčenja šuma i degradacije zemljišta. Pri odabiru sirovina, Društvo osigurava da svi materijali dolaze sa svom potrebnom dokumentacijom koja dokazuje podrijetlo i zakonski dopuštenu upotrebu te da vrste nisu na Crvenom popisu ugroženih vrsta IUCN-a. Odabirom dobavljača koji ispunjavaju zahtjeve Društva i jamče sljedivost do podrijetla, Atlantic Grupa ublažava negativne učinke

* IPBES: međuvladina znanstveno-politička platforma o bioraznolikosti i uslugama ekosustava

na degradaciju zemljišta i sprečava krčenje šuma na višim razinama lanca vrijednosti.

Naša politika upravljanja lokacijama koje se nalaze unutar i izvan zaštićenih područja podrazumijeva kontinuirano praćenje i prilagodbu okolišnom zakonodavstvu i drugim zahtjevima povezanim s upravljanjem okolišem i očuvanjem bioraznolikosti. Kao dio našeg procesa zaštite okoliša, predani smo stalnom unapređivanju našeg utjecaja na okoliš. Ta se načela primjenjuju na sve lokacije Atlantic Grupe. Politika je dostupna svim zaposlenicima te, na zahtjev, pogođenim dionicima. Poslovna područja definiraju strategije i kriterije za materijale u specifikacijama, čime se osigurava usklađenost sa zahtjevima kupaca i propisima. Odjel nabave osigurava usklađenost s navedenim načelima i redovito prati pokazatelje povezane s bioraznolikošću.

E4-3
Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave

Budući da ciljevi još nisu definirani, Atlantic Grupa nema detaljne akcijske planove za njihovo postizanje. Pri odabiru sirovina za nove ili postojeće proizvode, Društvo daje prioritet načelu očuvanja zemljišta i sprečavanja degradacije, s fokusom na sljedeću aktivnost:

Identifikacija ključnih pokretača krčenja šuma i implementacija sustava sljedivosti geografske lokacije
Naponi Atlantic Grupe su od 2024. godine usmjereni na usklađivanje s novom Uredbom (EU) 2023/1115 (EUDR). Implementacija se odvija u fazama, a neki su aspekti još u tijeku. Društvo će se pripremiti za usklađenost s novom Uredbom do zadanog roka.

Atlantic Grupa je s dobavljačima već dogovorila nabavu kave s dokazanim podrijetlom uz sljedivost do geolokacija u 2025. godini i uvela novi pokazatelj (pogledajte odjeljak E4-5). Unatoč činjenici da EUDR još nije službeno stupio na snagu, udio kave s provjerenim podrijetlom već iznosi 27,5%. Društvo je provelo istraživanje i steklo cjelokupan uvid u područja izložena visokom riziku od degradacije šuma. Početne isporuke pružile su precizne podatke te poslužile kao temelj za regulatorno propisanu analizu rizika i plan ublažavanja. Osim toga, Društvo je nabavilo softver za automatizaciju potrebnih procesa vezanih

uz EUDR. Društvo namjerava uspostaviti dodatni sustav za provjeru načina na koji dobavljači provode učinkovite prakse očuvanja šuma u svojim operacijama te provjerava geolokacije svih roba relevantnih za EUDR koje koristi: kave, kakaa, palmi-nog ulja, soje i drva. Taj sustav također obuhvaća podatke iz neovisnih programa provjere trećih strana kao što su Rainforest Alliance, RSPO (Okrugli stol o održivom palminom ulju) i FSC (Vijeće za nadzor šuma). Osiguravanje sanacije nije relevantno jer Atlantic Grupa ne surađuje izravno s poljoprivrednicima. Kompenzacije bioraznolikosti nisu uključene u akcijski plan, a lokalno i autohtono znanje nije obuhvaćeno. Za pokazatelje i napredak pogledajte odjeljak E4-5.

Osim gore navedene aktivnosti, koja izravno adresira značajni učinak, Atlantic Grupa prepoznaje važnost brojnih drugih mjera koje neizravno smanjuju njezin negativni učinak na bioraznolikost te ih stoga primjenjuje u praksi:

1. Suradnja s dobavljačima koji su svjesni važnosti ESG-a
Dugoročni odnosi s dobavljačima Društvu omogućuju bolje razumijevanje njihovih aktivnosti, a aktivna komunikacija jača kapacitete u oba smjera. Društvo već nekoliko godina surađuje s velikim globalnim dobavljačima kave i kakaa te prati njihovu održivost prvenstveno putem njihovih obveza i izvješća o održivosti, uključujući teme povezane s krčenjem šuma i bioraznolikošću. U 2025. godini Atlantic Grupa je uvela digitalnu platformu Sphera Supply Chain Sustainability (SCS), koja služi za praćenje rezultata dobavljača. Više informacija o upravljanju dobavljačima, otkrivanju rizika i implementaciji platforme Sphera SCS možete pronaći u odjeljku G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima.

2. Održiva nabava prirodnih resursa
U 2025. godini Atlantic Grupa je koristila divlje vrste kao što su tuna, sardina i atlantska skuša. Društvo je nabavljalo samo vrste kategorizirane kao „najmanje zabrinjavajuće”: žutoperajnu tunu (*Thunnus albacares*), prugastu tunu (*Katsuwonus pelamis*), europsku sardinu (*Sardina pilchardus*) i atlantsku skušu (*Scomber scombrus*). Društvo ne koristi ugrožene, ranjive i skoro ugrožene biljne i životinjske vrste kako ih definira globalni Crveni popis ugroženih vrsta IUCN-a. Među kopnenim divljim vrstama, Atlantic Grupa koristi samo šumske plodove za džemove u ograničenim do-

zvoljenim količinama, koje se beru pod nadzorom i uz odobrenje nadležnih institucija kako bi se osiguralo pravilno očuvanje.

3. **Certificirane održive sirovine i ambalažni materijali**

Atlantic Grupa cijeni certifikacijske programe i neovisne zaklade kojima se potvrđuju odgovorne poljoprivredne prakse, a mnoge od njih se bave i društvenim i okolišnim aspektima sa zasebnim razinama sljedivosti. Primjeri održivih proizvoda Društva uključuju one certificirane od strane organizacija Rainforest Alliance, Bio, Organic i MSC. Zbog postupnog ukidanja dijela programa čokolade, u 2025. godini smanjio se udio certificiranog kakaa u ukupnoj kategoriji kave i kakaa. Pored toga, udio MSC proizvoda u ukupnom segmentu ribe smanjio se za 22% zbog širenja kategorije ribljih namaza i smanjenja količine proizvoda s MSC certifikatom. Za pokazatelje i napredak pogledajte odjeljak E4-5.

Društvo nastoji povećati udio papira i kartona s FSC certifikatom koji koristi u svojem poslovanju. Brendovi Argeta, Barcaffè i Cedevisa koriste FSC certificirani karton za sekundarnu ambalažu.

4. **Prilagodba receptura za korištenje sirovina koje nisu prepoznate kao ključni pokretači krčenja šuma**

Društvo je 2022. godine započelo sa zamjenom palminog ulja uljem repice u Prima proizvodima i nastavilo tu inicijativu korištenjem suncokretovog ulja iz lokalnog uzgoja za brend Smoki. U 2025. godini usvojene su nove recepture s manjim količinama palminog ulja; međutim, zbog povećanja ukupne proizvodnje, metrički postotak ostaje isti. Društvo je pokrenulo projekte i za preostale proizvode, ali njihov uspjeh ovisi o brojnim ispitivanjima i dostupnosti odgovarajućih alternativa na tržištu. Za pokazatelje i napredak pogledajte odjeljak E4-5.

E4-4
Ciljne vrijednosti povezane s bioraznolikošću i ekosustavima

Atlantic Grupa se proaktivno priprema za nadolazeće regulatorne i dobrovoljne zahtjeve vezane uz zaštitu prirode i očuvanje biološke raznolikosti. To uključuje provođenje dubinskih istraživanja radi

boljeg razumijevanja negativnih učinaka unutar lanca vrijednosti i provedbe učinkovitih mjera ublažavanja. Ti će napori Društvu omogućiti da procijeni svoju spremnost za određivanje specifičnih ciljeva s pokazateljima vezanim uz degradaciju zemljišta, koje trenutno nije moguće odrediti jer Društvo čeka nadolazeći zakonodavni prijedlog EUDR-a, a glavni cilj u 2026. godini je pravilna implementacija EUDR-a. Osim toga, Društvo planira uvesti transparentan sustav sljedivosti radi prikupljanja geopodataka za robu relevantnu za EUDR, kao što su kava i kakao.

E4-5
Pokazatelji učinka povezani s promjenom bioraznolikosti i ekosustava

Smanjenje negativnih učinaka mjeri se pokazateljem:

% nabavljene kave sa sljeditošću geolokacije (usklađenost s EUDR-om) u 2025. godini: 27,5%

Podaci su dobiveni iz: ulazne dokumentacije koju dostavljaju dobavljači, internih evidencija DDS-a (izrada izvještaja o dužnoj pažnji u sustavu Traces NT, kako je to definirano u Uredbi (EU) 2023/1115), i podataka o ukupnim količinama iz ERP sustava.

Dodatni pokazatelji za neizravne mjere ublažavanja:

% certificirane kave i kakaa u ukupno nabavljenoj kavi i kakau	
2024.	2025.
2,0%	0,3%*

* U 2025. godini nije nabavljena certificirana kakao sirovina, pogledajte E4-3.

Podaci su prikupljeni iz ERP sustava i nabavljenih količina u kategoriji kave i kakaa. Sirovine s certifikatima imaju jedinstvene šifre te sadrže oznaku certifikata u svojem nazivu, što omogućuje identifikaciju i sljedivost. Izračun nije potvrdilo vanjsko tijelo; međutim, sljedivost i ispravna identifikacija certificiranih sirovina potvrđeni su kroz certifikaciju proizvoda.

Udio tune s MSC certifikatom u ukupnoj prodaji ribljeg segmenta	
2024.	2025.
5,0%	3,8%

Podaci su prikupljeni iz ERP sustava i prodanih količina u kategoriji ribe. Proizvodi s MSC certifikatima imaju jedinstvene šifre te sadrže oznaku certifikata u svojem nazivu, što omogućuje identifikaciju i sljedivost. Izračun nije potvrdilo vanjsko tijelo; međutim, sljedivost i ispravna identifikacija certificiranih sirovina potvrđeni su kroz certifikaciju proizvoda.

Udio palminog ulja unutar nabavne kategorije masti i ulja			
2022.	2023.	2024.	2025.
41%	38%	13%	13%

Podaci su prikupljeni iz ERP sustava i nabavljenih količina u kategoriji masti i ulja.



E5

Korišćenje resursa i kružno gospodarstvo



IRO-1 **Opis postupaka za utvrđivanje i** **procjenu značajnih učinaka, rizika** **i prilika povezanih s korištenjem** **resursa i kružnim gospodarstvom**

U poslovanju Atlantic Grupe, glavni ulazni materijali su sirovine i ambalažni materijali za proizvodnju vlastitih brendova, kao i proizvodi široke potrošnje (FMCG) principala koji ulaze u distribucijski lanac. Izlazni tok predstavljaju unaprijed pakirani proizvodi široke potrošnje isporučeni na tržište te različite vrste otpada nastalog tijekom procesa proizvodnje i stavljanja robe na tržište.

Društvo je u procjeni uzelo u obzir svoje aktivnosti na svim lokacijama operativnog poslovanja. Atlantic Grupa nije provela izravna savjetovanja s pogođenim zajednicama. Utjecaj Društva proteže se na niže razine lanca vrijednosti jer se njegovi proizvodi prodaju na međunarodnom tržištu, a njihova ambalaža na kraju postaje otpad.

Prvenstveni fokus Atlantic Grupe, koji pozitivno utječe na kružno gospodarstvo, jesti optimizacija količine ambalaže i osiguravanje da se materijali

mogu dalje reciklirati. Osim toga, Društvo ovisi o resursima na višim razinama lanca vrijednosti gdje korištenje recikliranih materijala omogućuje održivo upravljanje resursima.

Atlantic Grupa prati globalne trendove te, u suradnji sa svojim dobavljačima, aktivno traži inovativna rješenja za poboljšanje reciklabilnosti ambalaže (na nižim razinama) i povećanje udjela recikliranog sadržaja u nabavljenim materijalima (na višim razinama). Na vlastitim lokacijama Društvo primjenjuje sveobuhvatan sustav upravljanja otpadom, primjenjujući najbolje prakse kružnog gospodarstva u skladu s ISO 14001. U 2025. godini 77,5% (u 2024. godini: 70,5%) otpada upućeno je na daljnju obradu kroz postupke oporabe (uključujući ponovnu uporabu, recikliranje, kompostiranje i spaljivanje za proizvodnju energije). Za detaljan opis pogledajte odjeljak IRO 1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika (u sklopu ESRS-a 2).

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Pokrivenost politikom
Priljevi resursa, uključujući iskorištavanje resursa	Smanjenje proizvodnje primarnih materijala kroz nabavu recikliranih ambalažnih materijala	Stvarni pozitivni učinak	Atlantic Grupa nabavlja FCS karton, rPET (za Donat) i druge vrste djelomično reciklirane plastike, čime doprinosi smanjenju proizvodnje neobrađenih materijala.	Vlastito poslovanje	Upravljanje okolišnim procesima
Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama	Korištenje ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati	Stvarni pozitivni učinak	Korištenje reciklabilne ambalaže, pri čemu se trenutno može reciklirati više od 90% ambalaže.	Vlastito poslovanje	
Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama	Smanjenje količine otpada kroz smanjenje mase ambalažnih materijala	Stvarni pozitivni učinak	Smanjenje mase ambalažnog materijala po jedinici proizvoda, što doprinosi smanjenju ukupnog otpada.	Vlastito poslovanje	
Otpad	Recikliranje velikog dijela otpada koji nastaje iz vlastitog poslovanja	Stvarni pozitivni učinak	Veliki dio otpada koji Atlantic Grupa stvara na svojim proizvodnim, skladišnim i uredskim lokacijama se reciklira ili ponovno koristi (preko 70% ukupnog otpada). Društvo sklapa ugovore i nadzire svoje partnere za upravljanje otpadom kako bi osiguralo usklađenost, a također olakšava cirkulaciju drvenih paleta za višekratnu upotrebu u suradnji s kupcima.	Vlastito poslovanje	Upravljanje okolišnim procesima

E5-1

Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Sva poslovna područja dužna su slijediti korporativnu Politiku **upravljanja okolišnim procesima**, koja zahtijeva:

Smjernice aktivnosti	Način rješavanja IRO-a
Korištenje recikliranih materijala u ambalaži	Smanjenje proizvodnje primarnih materijala kroz nabavu recikliranih ambalažnih materijala
Omogućavanje da se ambalaža proizvoda može reciklirati	Korištenje reciklabilne ambalaže
Smanjenje količine ambalaže na minimum kako bi se smanjio otpad kod potrošača Smanjenje nefunkcionalne ambalaže u sekundarnoj ambalaži i razvoj drugih inovacija s boljim učinkom na okoliš	Smanjenje količine otpada kroz smanjenje mase ambalažnih materijala
Sprečavanje neprikladne prakse zbrinjavanja otpada u poslovanju Društva	Recikliranje velikog dijela otpada koji nastaje iz vlastitog poslovanja

Od 2025. godine sve politike povezane s učincima, rizicima i prilikama (IRO) konsolidirane su u Korporativni proces upravljanja okolišnim procesima. Operativni postupak Atlantic Grupe pod nazivom Upravljanje okolišnim procesima, za koji je odgovoran rukovoditelj procesa zaštite okoliša, uspostavlja jedinstven pristup upravljanju zaštitom okoliša utemeljen na načelima kružnog gospodarstva. Taj postupak potiče inovacije ambalaže u razvoju proizvoda s ciljem smanjenja mase materijala, uklanjanja nefunkcionalne sekundarne ambalaže te promicanja upotrebe recikliranih materijala i onih koji se mogu dalje reciklirati. Dodatno, njime se utvrđuju jasna pravila za upravljanje otpadom na svim lokacijama na kojima Društvo posluje, čime se osigurava usklađenost s lokalnim i nacionalnim propisima, smanjuje količinu otpada koji se odlaze na odlagališta te potiče kontinuirana poboljšanja. Društvo aktivno traži rješenja za sprečavanje nastanka, ponovnu upotrebu ili recikliranje svih vrsta otpada nastalog u izravnom poslovanju, pri čemu se odvojeno prikupljeni otpad predaje ugovornim partnerima na daljnju obradu ili zbrinjavanje.

Slijedeći navedenu politiku, sva poslovna područja utvrđuju svoje akcijske planove i definiraju kriterije za materijale u specifikacijama, vodeći računa o njihovoj usklađenosti sa zahtjevima kupaca (npr. odgovorni trgovci). Odjel nabave osigurava odgovarajuće sirovine koje ispunjavaju poslovne ciljeve. Sve politike Atlantic Grupe dostupne su svim zaposlenicima te, na zahtjev, pogođenim dionicima. Društvo aktivno surađuje s ključnim dionicima, uključujući Upravu, stručnjake za zaštitu okoliša, stručnjake za održivost i operativne jedinice, kako bi definiralo djelotvorne politike i slijedilo načela ISO 14001, prema kojem je i certificirano.

E5-2

Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Mjere se provode kontinuirano, dok se specifične aktivnosti planiraju na godišnjoj razini u skladu s definiranim ciljem.

Smanjenje proizvodnje neobrađenih materijala kroz nabavu recikliranih ambalažnih materijala

Atlantic Grupa nastoji izgraditi održiv lanac opskrbe u suradnji sa svojim dobavljačima kako bi smanjila svoj

utjecaj na okoliš. Pri odabiru odgovarajuće ambalaže, Društvo slijedi pravila kružnog gospodarstva i potiče poslovna područja da izbjegavaju korištenje primarnih ambalažnih materijala. Kao strateški prioritet, Atlantic Grupa kontinuirano istražuje nova tržišna rješenja kako bi povećala udio reciklirane plastike. Brend Donat je 2021. godine uveo 100% reciklirane PET boce na svim tržištima i zatvorio krug u suradnji s dobavljačem. U 2025. godini Cockta je uvela 100% recikliranu PET ambalažu na tržištima Hrvatske te Bosne i Hercegovine. Druge dobre prakse uključuju uvođenje 50% recikliranih termoskupljajućih folija u operativno poslovanje, kao i širu primjenu 30% recikliranih rastezljivih folija. Neobrađena plastika i dalje se koristi za HDPE čepove te dvostruke i trostruke folije jer u prehrambenoj industriji trenutno ne postoje odgovarajuće alternativne tehnologije koje bi zamijenile te materijale. Sve provedene mjere doprinose pokazatelju E5-4, pri čemu je uzet u obzir predviđeni rast volumena proizvodnje. Buduće mjere uključivat će usklađivanje s novom Direktivom (EU) 2019/904 o plastičnim proizvodima za jednokratnu uporabu i širenje portfelja proizvoda pakiranih u 100% reciklirani PET.

Korištenje reciklabilnih ambalažnih materijala

Reciklabilnost je ključan aspekt naših ambalažnih materijala. U 2025. godini 94% (u 2024. godini: 93%) cjelokupne ambalaže stavljene na tržište moglo se dalje reciklirati, dok se ambalaža koja se ne može reciklirati prvenstveno odnosila na troslojne folije koje se koriste za proizvode od kave. Razvojni naponi usmjereni su na prijelaz na mono-materijale, biorazgradive folije te folije bez aluminija. Dodatno, Atlantic Grupa je u 2025. godini pokrenula pripreme za novu tehnologiju pakiranja na lokaciji u Izoli, što će od 2026. godine omogućiti testiranje i širu primjenu materijala nove generacije.

Smanjenje količine otpada kroz smanjenje mase ambalažnih materijala

Poslovna područja nastoje smanjiti utjecaj svoje ambalaže na okoliš kontinuiranim identificiranjem i korištenjem novih prilika za optimizaciju, inovacije i smanjenje troškova ambalaže, uz održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti za svoje proizvode. S obzirom na količinu ambalaže koju koriste, ti naponi imaju značajne implikacije za okoliš. Kroz operativnu izvrsnost teže resursnoj učinkovitosti praćenjem potrošnje materijala i mjerenjem gubita-

ka, uključujući otpad od hrane i ambalažni otpad. U 2025. godini Atlantic Grupa je poboljšala utjecaj na okoliš za 52 postojeća SKU-a kroz inicijative kao što su smanjenje mase ambalaže i smanjenje broja boja u dizajnu ambalaže, što uključuje i redizajn brenda Grand Gold s jednom bojom manje.

Recikliranje velikog dijela otpada koji nastaje iz vlastitog poslovanja

Upravljanje otpadom na svakoj lokaciji čini sastavni dio našeg svakodnevnog poslovanja. Naša poslovna područja i distribucijsko-logistički centri kontinuirano traže poboljšanja, a niže navedene aktivnosti predstavljaju samo dio naših inicijativa koje su u tijeku.

Otpadni granulat i lom bomboni iz proizvodnje Cede vite predaju se ugovornom partneru i koriste kao dodatak stočnoj hrani. Na lokaciji za proizvodnju kave u Izoli pokrenute su aktivnosti za ukidanje statusa otpada za „big bag“ vreće, a ugovor s ovlaštenim sakupljačem potpisan je 2025. godine.

U 2025. godini, Atlantic Argeta u Bosni i Hercegovini potpisala je ugovor s lokalnim sakupljačem za prikupljanje otpadnih kostiju. Kao rezultat te suradnje, navedeni tokovi otpada pretvoreni su iz troška u izvor prihoda, uz istovremeno smanjenje količine otpada poslanog na odlagališta. Proizvodna lokacija u Igrošu uspješno je provela akcijski plan usmjeren na odvojeno prikupljanje svih tokova otpada, što je doprinijelo poboljšanju postotka unutar utvrđenog pokazatelja „Otpad prerađen za oporabu“ (za pokazatelj i napredak pogledajte odjeljak E5-5). Društvo također osigurava da se odvojeno prikupljeni otpad pravilno pripremi za transport. Na određenim lokacijama se otpadne frakcije papira/kartona, rastezljive folije i kompozitne ambalaže prešaju prije predaje ovlaštenim operaterima za prikupljanje otpada. Tijekom 2025. godine Atlantic Grupa je nastavila s praksom ugradnje novih i obnove postojećih kontejnera za prešanje te uređaja za baliranje otpada. Atlantic Brands u Šimanovcima kupio je vlastiti kontejner za prešanje miješanog komunalnog otpada. Sve lokacije predaju odvojeno prikupljeni karton, papir i rastezljive folije kao otpad ugovornim partnerima na daljnje recikliranje. U Apatovcu Društvo od 2019. godine provodi dehidraciju otpadnog mulja prije transporta. Otpadni mulj prikupljen nakon čišćenja separatora otpada u tvornici Atlantic Šarka u Beogradu predaje se operateru i koristi kao izvor energije.

Tijekom 2025. godine Društvo je nastavilo s odvojenim prikupljanjem biootpada, koji se izdvaja iz miješanog komunalnog otpada, na lokacijama Atlantic Cede vita Apatovec i Atlantic Zagreb Vukovina. Radi unapređenja sustava upravljanja okolišem na lokacijama Vukovina, Atlantic Cede vita Zagreb i Atlantic Štark Beograd, uvedena je oprema za dehidraciju otpada od hrane. Oprema je uspješno testirana na lokaciji Cede vite u 2025. godini, a aktivnosti se nastavljaju u 2026. godini.

Za sve navedene mjere planirana su financijska sredstva u godišnjim planovima svake poslovne jedinice, ali zbog fluktuacija cijena i složenog planiranja kapitalnih rashoda, trenutno nismo u mogućnosti procijeniti točan iznos financijskih i drugih resursa na konsolidiranoj razini. Osiguravanje sanacije nije relevantno u našem slučaju.

E5-3
Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Plastični materijali imaju najveći udio u ambalažnim materijalima Atlantic Grupe te je stoga Društvo postavilo korporativni ESG cilj kontinuiranog – iz godine u godinu – povećanja udjela reciklirane plastike u ukupnoj količini nabavljene plastike. Društvo prati napredak na korporativnoj razini putem ESG KPI-ja „Udio upotrebe reciklirane plastike“. Povećanje udjela recikliranog sadržaja propisano je i Direktivom (EU) 2019/904, koja je stupila na snagu 2019. godine te je 2025. godine uključena u novu Uredbu o ambalaži i ambalažnom otpadu (PPWR). Obje postavljaju ciljeve od 25% recikliranog PET-a u bocama do 2025. godine i 30% do 2030. godine, a Društvo će svoje ciljeve uskladiti s tim zahtjevima.

Uzimajući u obzir velike količine svih vrsta ambalaže, Atlantic Grupa nastoji osigurati da do 2030. godine 100% njezinih materijala budu materijali koji se mogu dalje reciklirati. Međutim, tehnološka ograničenja i dostupnost materijala nove generacije mogu odgoditi ostvarenje tog dobrovoljnog cilja. Trenutno se 94% materijala Društva može dalje reciklirati. Atlantic Grupa mjeri napredak na korporativnoj razini koristeći ESG KPI „Udio reciklabilnih ambalažnih materijala“. Za metodologiju izračuna i ostvareni napredak pogledajte odjeljak E5-5.

Atlantic Grupa neprestano uvodi inovacije kako bi potrošnju materijala smanjila na minimum, čime pomaže potrošačima da donesu ekološki prihvatljive odluke. Udio godišnje poboljšane ambalaže s boljim učinkom na okoliš (vezano za sve promjene ambalaže) jedan je od ESG KPI-jeva u stupu Proizvodi. Kontinuirani i dugoročni cilj Društva do 2030. godine je da 100% inovacija i promjena postojeće ambalaže ima bolji učinak na okoliš.

Sva tri navedena cilja odnose se na proizvode vlastitih brendova, proizvedene u vlastitim i vanjskim pogonima, te su dio Indeksa održivosti Atlantic Grupe. Za više pojedinosti o Indeksu pogledajte GOV-3 Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja. Što se tiče otpada nastalog u vlastitim pogonima, Društvo još uvijek ima puno potencijala za daljnje smanjenje količina otpada koji se odlaže na odlagališta. Trenutno se 77,5% otpada prikuplja odvojeno i

dalje obrađuje (oporaba otpada) u skladu s hijerarhijom otpada (za pojedinosti pogledajte odjeljak E5-5), dok se ostatak odvozi na odlagališta ili spaljuje. Na nekim tržištima (npr. Sjeverna Makedonija, Bosna i Hercegovina) nedostaju bolja rješenja za zbrinjavanje otpada na lokalnoj razini. Zbog toga se na odlagališta odlaže ne samo komunalni otpad, već i odvojeno prikupljeni otpad. Propisi EU-a dopuštaju da najviše 10% ukupnog komunalnog otpada može biti zbrinuto na odlagalištu, a na svim lokacijama smještenim na tržištima EU-a Atlantic Grupa je potpuno usklađena s tim ciljem. Kontinuirani i kratkoročni cilj Atlantic Grupe, temeljen na planiranim aktivnostima, jest znatno povećati udio oporabljenog otpada u cijelom poslovanju, s ciljem od 78% za 2026. godinu.

Za napredak prema postizanju svih prethodno navedenih ciljeva i metodologiju u vezi s njima, pogledajte odjeljke E5-4 i E5-5.

E5-4
Priljev resursa

Ukupna masa proizvoda i korištenih materijala	2024.		2025.	
Kategorija materijala	Masa (u tonama)	%	Masa (u tonama)	%
Sirovine (biološke)	103.828	82	132.957	84
Ambalažni materijali	23.348	18	25.422	16
UKUPNO (u tonama)	127.176		158.379	

Najveće i strateški najvažnije kategorije sirovina po tonaži su kava, kakao, perad, šećer te ulja i masti. Od ukupno nabavljenih materijala, Atlantic Grupa je u 2025. godini nabavila 0,1% sirovina održivog podrijetla s certifikatima (u 2024. godini: 0,2%). Za informacije o certifikatima održivosti koje Društvo koristi, pogledajte poglavlje E4 Bioraznolikost. Količine ambalažnih materijala nabavljenih u 2025. godini su sljedeće:

AMBALAŽNI MATERIJALI	2024. Masa (t)	2025. Masa (t)
Kartonska i papirna ambalaža	8.379	10.595
Staklena ambalaža	4.973	4.878
PET predoblici	3.452	3.120
Metalna ambalaža	1.998	2.132
Troslojna fleksibilna folija	1.440	1.434
Plastična ambalaža i zatvarači	1.273	1.248
Dvoslojna fleksibilna folija	761	811
Ostale fleksibilne folije	731	899
Ostali ambalažni materijali	340	305
Ukupno	23.348	25.422

Količine se dobivaju iz ERP sustava koji evidentira nabavljene količine za sve pokazatelje u ovom poglavlju. Nema preklapanja između kategorija. Neki papirni materijali imaju FSC certifikat – za detalje pogledajte poglavlje E4 Bioraznolikost. Alumini j, koji se koristi u limenkama za paštete, poznat je po svojoj višestrukoj mogućnosti recikliranja te je na tržištu dostupan s visokim udjelom recikliranog sadržaja. Međutim, postotak varira, pa je nemoguće navesti točan broj.

Stup RECIKLIRANJE: Zbirni rezultati za sve brendove Atlantic Grupe	Mjerna jedinica	2020.	2024.	2025.
Udio upotrebe reciklirane plastike	% ukupne količine nabavljene plastike	0,1	14,4	21,1

Društvo prikuplja izjave o sukladnosti za udio reciklirane plastike za ESG KPI „Udio upotrebe reciklirane plastike“, koji se u alatu za izvještavanje ESG Core izračunava dijeljenjem količine reciklirane plastike kupljene za proizvodnju tijekom izvještajne godine s ukupnom količinom plastične ambalaže.

Apsolutna količina recikliranog sadržaja u tom KPI-ju je 1.153 tone (u 2024. godini: 1.106 tona).

E5-5 Odljev resursa

Opći cilj Atlantic Grupe je postizanje kružnog recikliranja, tj. pretvaranje korištene ambalaže u novu ambalažu. Budući da su proizvodi Društva namijenjeni konzumaciji, sadržaj koji je oporabljen ili recikliran nije relevantan. Datumi isteka roka valja-

nosti određeni su tako da ne ugrožavaju sigurnost i kvalitetu proizvoda te dobrobit naših potrošača. U ESG stupu „Recikliranje“ Društvo prati napredak kroz sljedeći ESG KPI:

Stup RECIKLIRANJE: Zbirni rezultati za sve brendove Atlantic Grupe	Mjerna jedinica	2020.	2024.	2025.
Udio reciklabilnih ambalažnih materijala	% ukupne količine ambalažnih materijala korištene u proizvodnji	88	93	94

KPI „Udio reciklabilnih ambalažnih materijala“ izračunava se dijeljenjem količine ambalaže koja se može reciklirati s ukupnom količinom ambalaže korištene u proizvodnji u izvještajnoj godini. Količine se dobivaju iz ERP sustava, a izračun vrši alat za izvještavanje ESG KPI-jeva. Kategorija materijala koji se mogu dalje reciklirati uključuje jednoslojne uniformne materijale, kartone svih vrsta, aluminij s polipropilenom, lakirane limenke DA, HDPE u LDPE, PP, metalizirani polipropilen itd. Za dvoslojne materijale Atlantic Grupa slijedi kriterije postavljene u međunarodnim smjernicama (CEFLEX Smjernice dizajna za kružno gospodarstvo) i prikuplja izjave o sukladnosti od dobavljača. Ostali materijali izvan kategorije onih koji se mogu dalje reciklirati su troslojne folije (aluminij/plastika) i PVC.

Kada je riječ o unaprijeđenoj ambalaži, praksa dosljednog smanjenja količine ambalažnog materijala dobro je uspostavljena i prisutna u svim poslovnim područjima. Dodatno, uključene su i druge inovacije s boljim učinkom na okoliš, poput manje boje na

ambalaži ili korištenja bioplastike. Tablica u nastavku prikazuje konsolidirani postotak inovacija ambalaže s boljim učinkom na okoliš (vezano uz bilo koju vrstu inovacije).

Stup PROIZVODI: Zbirni rezultati za sve brendove Atlantic Grupe	Mjerna jedinica	2022.	2024.	2025.
Udio godišnje unaprijeđene ambalaže s boljim učinkom na okoliš (vezano za sve promjene ambalaže)	% svih inovacija ambalaže u godini	84	100	100

Podaci se prikupljaju kroz izvještaj poslovnog procesa istraživanja i razvoja te broj SKU-ova s promjenama po godini, a izračunavaju se u alatu za izvještavanje ESG Core.

Svi proizvodi brendova Atlantic Grupe imaju jasne oznake za sigurno odlaganje i pravilno recikliranje ambalaže. Budući da Društvo posluje u industriji robe široke potrošnje, njezina ambalaža je dizajnirana za jednokratnu upotrebu, a ne za višekratnu upotrebu.

Nastanak otpada

Na lokacijama Atlantic Grupe, s obzirom na njezino poslovanje u prehrambenoj industriji, u 2025. go-

dini nastalo je **5.615 tona organskog otpada (62% ukupnog otpada)** (u 2024. godini: 5.444 tone organskog otpada – 66% ukupnog otpada). Za sve takve tokove otpada, Društvo nastoji identificirati najučinkovitija rješenja za obradu kako bi se smanjila količina otpadne hrane. Dodatni otpad nastaje iz ambalaže sirovina i pakirnih materijala, koji pristižu u različitim vrstama ambalaže te kao ostaci procesa. Za detaljnije informacije o tome kako Društvo upravlja otpadom, pogledajte odjeljak E5-2.

Oporaba						Odlaganje		
Vrsta	Godina	Priprema za ponovnu upotrebu [t]	Recikliranje [t]	Kompostiranje [t]	Spaljivanje za dobivanje energije [t]	Spaljivanje [t]	Odlagalište [t]	Ukupno [t]
Neopasni otpad	2024.	1.588	2.177	731	1.840	32	2.626	8.994
Neopasni otpad	2025.	1.811	2.168	625	2.374	11	2.009	8.999
Opasni otpad	2024.	2	63	-	1	19	-	85
Opasni otpad	2025.	2	37	-	0,1	17	-	56
Ukupno	2024.	1.590	2.241	731	1.840	52	2.626	9.079
Ukupno	2025.	1.813	2.205	625	2.374	28	2.009	9.055

Podaci u prethodnoj tablici uključuju sve različite vrste otpada nastalog na proizvodnim i distribucijskim lokacijama Atlantic Grupe, osim otpada prikupljenog u poslovanju Farmacije, koji čini manje od 0,5% ukupnog otpada. Metode prerade otpada navedene su na temelju informacija koje su dostavili ugovorni operateri za zbrinjavanje otpada. Društvo nema radioaktivnog otpada.

Zbirni rezultati za 2025. godinu prikazani su u tablici u nastavku:

	Masa (t)		% ukupnog otpada	
	2024.	2025.	2024.	2025.
Nereciklirani otpad*	4.518	4.411	49,8%	48,2%
Ostali otpad	4.562	4.643	50,2%	51,3%
Otpad prerađen za oporabu**	6.402	7.017	70,5%	77,5%

* Spaljivanje, odlagalište i spaljivanje za dobivanje energije
** Priprema za ponovnu upotrebu, recikliranje, kompostiranje i spaljivanje za dobivanje energije

DRUŠTVO

DRUŠTVO

S1 - VLASTITA RADNA SNAGA	252
S2 - RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI	272
S4 - POTROŠAČI I KRAJNJI KORISNICI	280

POSTIGNUĆA U 2025.

	Visoko angažiranih zaposlenika	88%
	Manje ozljeda na radu u odnosu na 2020.	-61%
	Više sati edukacije po zaposleniku u odnosu na 2020.	+67%
	Žena na rukovodećim pozicijama	51,8%
	Razlika u plaćama na temelju spola	0,7%
	Udio novih receptura u kategorijama proizvoda s tvrdnjom	76%

S1

Vlastita radna snaga

SBM-2 Interesi i stajališta dionika

Strategija Ljudi i kulture Atlantic Grupe sastavni je dio korporativne strategije Društva, a razvijena je na temelju poslovnih prioriteta, organizacijskih potreba i uvida prikupljenih od zaposlenika. Strategija odražava interese dionika kroz strukturirane procese angažmana, uključujući redovita ispitivanja zadovoljstva zaposlenika, davanje povratnih informacija te konzultacije na različitim razinama i funkcijama.

Strategiju je osmislio tim Ljudskih potencijala i kulture u suradnji s višim rukovodstvom, uz doprinos zaposlenika kako bi se osigurala njezina relevantnost i uključivost. Strategija obuhvaća sve ključne aspekte životnog ciklusa zaposlenika: privlačenje i upravljanje talentima, uvođenje u posao, korporativnu kulturu, dobrobit i angažiranost zaposlenika, planiranje karijere i nasljeđivanja, osposobljavanje i razvoj, upravljanje radnim učinkom te kompenzacije i nagrađivanje.

Svi ti međusobno povezani procesi imaju za cilj odgovoriti na očekivanja zaposlenika i organizacijske potrebe **stvaranjem agilne organizacije usmjerene na potrošače, razvojem inspirativnih lidera te poticanjem motivirajućeg i inkluzivnog radnog okruženja.**

Za detaljnije informacije o procesima angažmana dionika, pogledajte odjeljak SBM-2 Interesi i stajališta dionika (u sklopu ESRS-a 2).



SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Segment lanca vrijednosti	Vremenski okvir	Pokrivenost politikom
Sigurna radna mjesta	Osjećaj sigurnosti (pripadnost i predvidljivost)	Stvarni pozitivni učinak	Stabilnost radnog odnosa potiče osjećaj pripadnosti i predvidljivost života zaposlenika.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Sigurna radna mjesta	Diferencijacija kroz sigurnost radnog mjesta	Prilika	Pružanje sigurnijeg radnog mjesta kao mjera razlikovanja od ostalih poslodavaca, u usporedbi s drugim kompanijama u privatnom sektoru.	Vlastito poslovanje	Dugoročno	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Odgovarajuće plaće	Prikladne plaće koje se očituju u zadovoljstvu zaposlenika	Stvarni pozitivni učinak	Zadovoljstvo zaposlenika pravednim i primjerenim naknadama, podržano praksom redovite i pravovremene isplate plaća, bilježi rast na godišnjoj razini, što potvrđuju rezultati ispitivanja angažiranosti.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Kolektivno pregovaranje, uključujući broj radnika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima	Radni uvjeti iznad minimalnih zakonskih uvjeta.	Stvarni pozitivni učinak	Bolji radni uvjeti od minimalnih zakonskih uvjeta na temelju kolektivnog ugovora.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	Fleksibilni modeli rada i obiteljski dopust	Stvarni pozitivni učinak	Povećano zadovoljstvo i doprinos zaposlenika podržano pogodnostima kao što su roditeljski i očinski dopust, produljeni dopust (sabbatical), nepuno radno vrijeme nakon roditeljskog dopusta te opcije hibridnog načina rada.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	Visoka angažiranost zaposlenika	Prilika	Cilj Društva je zadržati visoku angažiranost zaposlenika, iznad 85% (norma visokoučinkovitih kompanija: 84%) s obzirom na to da veća angažiranost pridonosi boljim financijskim rezultatima. To se ostvaruje prilagodbom procesa Ljudskih potencijala i kulture potrebama mladih generacija, stranih radnika te ostalih rastućih segmenata radne snage.	Vlastito poslovanje	Srednjoročno	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Zdravlje i sigurnost	Sigurno i zdravo radno mjesto	Stvarni pozitivni učinak	Zaposlenici održavaju dobro zdravlje te dugoročno ostaju sposobni za učinkovito obavljanje radnih zadataka.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture Pravilnik o sigurnosti i zaštiti zdravlja na radu za Atlantic Grupu d.d. i povezana društva
Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti	Inkluzivna kultura i jednaka plaća za jednaku vrijednost	Stvarni pozitivni učinak	Društvo potiče ravnopravniju i inkluzivniju kulturu kroz minimalne razlike u plaćama, rodno neutralne prakse zapošljavanja te dosljedno visok udio žena na rukovodećim pozicijama, koji nastoji dugoročno održati i koji znatno nadmašuje standarde na nekoliko tržišta na kojima posluje.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Osposobljavanje i razvoj vještina	Kontinuirano učenje i razvoj.	Stvarni pozitivni učinak	Zaposlenicima su osigurane strukturirane prilike za učenje koje potiču kontinuirani profesionalni razvoj.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Osposobljavanje i razvoj vještina	Razvoj novih znanja i vještina te unapređenje postojećih znanja i vještina zaposlenika.	Prilika	Društvo želi do 2030. godine dodatno povećati broj sati osposobljavanja po zaposleniku na 17 sati po zaposleniku, što pozitivno utječe na financijske rezultate; razvoj novih vještina (npr. ESG).	Vlastito poslovanje	Srednjoročno	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu	Kultura nulte tolerancije	Stvarni pozitivni učinak	Korporativna kultura koja ne tolerira nasilje.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture
Raznolikost	Rodna i dobna raznolikost	Stvarni pozitivni učinak	Ravnopravnija i inkluzivnija kultura usmjerena na rodnu i dobnu raznolikost, što se ogleda u natprosječnom udjelu žena na rukovodećim pozicijama.	Vlastito poslovanje	/	Procesi Ljudskih potencijala i kulture

Sve osobe u vlastitoj radnoj snazi Atlantic Grupe (zaposlenici i vanjski suradnici na svim tržištima) uključene su u opseg ovog Izvještaja. Detaljne karakteristike zaposlenika i vanjskih suradnika prikazane su u okviru zahtjeva za objavu podataka, odjeljcima S1-6 i S1-7. Sve značajne teme obuhvaćaju cjelokupnu radnu snagu, s izuzetkom kolektivnog pregovaranja koje isključuje vanjske suradnike.

Strategija i poslovni model Atlantic Grupe osmišljeni su kako bi ostali otporni odgovaranjem na značajne učinke i prilike utvrđene kroz procjenu dvostruke značajnosti Društva. Značajne teme iz standarda S1 izravno oblikuju stratešku otpornost jer utječu na sposobnost Društva da zadrži ključne talente, osigura kontinuitet poslovanja te učvrsti kompetencije radne snage potrebne za budući rast. Ta se otpornost očituje u sposobnosti Društva da održi sigurnost radnih mjesta i konkurentne plaće na različitim tržištima, osiguravajući stabilnost i predvidljivost za svoju radnu snagu. Visoka razina angažiranosti zaposlenika i snažne prakse ravnoteže između poslovnog i privatnog života, što se ogleda u stopi zadovoljstva zaposlenika od 88% u 2025. godini, pomažu umanjiti rizike od neangažiranosti i fluktuacije, a istodobno povećavaju produktivnost i organizacijsku koheziju. Proaktivan pristup Društva osiguranju zdravlja i sigurnosti na radu, koji je rezultirao stopom ozljeda na radu od 2,4 (u 2024. godini: 3,0) dodatno naglašava predanost dugoročnoj dobrobiti zaposlenika i kontinuitetu poslovanja.

Integracija značajnih učinaka i prilika u strateško planiranje osigurava da poslovni model ostane otporan u promjenjivim uvjetima tržišta rada, regulatornim i demografskim okolnostima. Inicijative, poput povećanja prosječnog broja sati osposobljavanja po zaposleniku na sedamnaest do 2030. godine, jačaju organizacijsku agilnost, podupiru razvoj novih vještina i pripremaju radnu snagu za rastuće ESG i regulatorne zahtjeve. Ti su napor i nadopunjeni programima koji promiču rodnu ravnopravnost i raznolikost, čime se osnažuje strateški fokus Društva na inkluzivnost, jednake mogućnosti i kulturu koja podržava inovacije i visokokvalitetno donošenje odluka.

Kontinuirano ulaganje u razvoj zaposlenika, operativnu učinkovitost i društveni učinak dodatno povećava sposobnost Društva da se nosi s neizvjesnošću i iskoristi prilike. Jačanjem sposobnosti radne snage i smanjenjem izloženosti rizicima povezanim s

radnom snagom (npr. nedostatak vještina, rizici za državanja, demografske promjene), navedene inicijative izravno doprinose otpornosti strategije i poslovnog modela. Jačanjem poticajnog, inkluzivnog i za budućnost spremnog radnog okruženja, Atlantic Grupa osigurava održivi rast i stvaranje dugoročne vrijednosti za sve ljude u vlastitoj radnoj snazi i za širu zajednicu dionika.

U okviru svojeg dugoročnog strateškog smjera, Atlantic Grupa također unapređuje napore u tranziciji usmjerene na smanjenje negativnih učinaka na okoliš i kretanje prema zelenijem i klimatski neutralnom poslovanju. Takve inicijative mogu uvesti promjene u tehnologijama, procesima i potrebnim kompetencijama, čime se stvaraju potencijalni kratkoročni učinci na radnike, poput potrebe za prekvalifikacijom ili prilagodbama u organizaciji rada. Kako bi osiguralo pravednu i inkluzivnu tranziciju, Društvo podržava zaposlenike kroz transparentnu komunikaciju, ciljane inicijative za izgradnju sposobnosti te kontinuirana ulaganja u sigurna, moderna i održiva radna mjesta, omogućujući radnoj snazi da se s povjerenjem prilagodi kontinuiranoj transformaciji.

U procjeni dvostruke značajnosti Atlantic Grupe, rizik dječjeg rada i prisilnog rada ocijenjen je kao nizak, s obzirom na regulatorne okvire tržišta na kojima Društvo posluje. Stoga je za te podteme procijenjeno da nisu značajne.

S1-1
Politike povezane s vlastitom radnom snagom

Načela Atlantic Grupe o ljudskim pravima, jednakim mogućnostima, sigurnim i zdravim radnim uvjetima te kolektivnom pregovaranju ugrađena su u Kodeks korporativnog upravljanja Društva, koji je detaljnije opisan u poglavlju G1 Poslovno ponašanje. **Pravilnik o sigurnosti i zaštiti zdravlja na radu za Atlantic Grupu d.d. i povezana društva** pruža detaljne smjernice o sigurnosti na radnom mjestu. Dodatno, **dokument Procesi Ljudskih potencijala i kulture** utvrđuje politike o raznolikosti, odgovarajućim plaćama, sigurnim radnim mjestima, rodnoj ravnopravnosti i jednakoj plaći za rad jednake vrijednosti, ravnoteži između poslovnog i privatnog života, osposobljavanju i razvoju vještina, kolektivnom pregovaranju, zdravlju i sigurnosti te mjerama protiv nasilja

i uznemiravanja na radnom mjestu. Raznolikost je široko definirana i obuhvaća rasno i etničko podrijetlo, boju kože, spol, seksualnu orijentaciju, rodni identitet, invaliditet, dob, religiju, političko mišljenje, nacionalnu pripadnost ili društveno podrijetlo te druge atribute.

Te politike imaju za cilj njegovanje poticajnog, inkluzivnog okruženja usmjerenog na rast za sve zaposlenike, čime ublažavaju rizike kao što su nezadovoljstvo na radnom mjestu, fluktuacija i izazovi povezani sa zdravljem, uz istovremeno stvaranje prilika za povećanje angažiranosti zaposlenika i organizacijskog učinka. Praćenje navedenih politika osigurano je putem strukturiranih KPI-jeva, unutarnjih i vanjskih revizija te mehanizama povratnih informacija od zaposlenika, u rasponu od godišnjeg ispitivanja angažiranosti do sustava za podnošenje prigovora i prijavu nepravilnosti. Te politike obuhvaćaju sve zaposlenike Atlantic Grupe na svim tržištima i poslovnim područjima, a bave se značajnim učincima na dobrobit zaposlenika, profesionalni razvoj i sigurnost na radnom mjestu. Dionici uključuju zaposlenike na svim razinama organizacije i, neizravno, njihove obitelji i zajednice. Odgovornost za provedbu Procesa Ljudskih potencijala i kulture snosi glavni direktor Ljudskih potencijala i kulture, uz podršku tima Ljudskih potencijala i kulture te operativnih rukovoditelja. Za Pravilnik o sigurnosti i zaštiti zdravlja na radu odgovoran je odjel Korporativne sigurnosti i općih poslova na normativnoj, preventivnoj i operativnoj razini.

Atlantic Grupa usklađuje svoje politike s međunarodno priznatim okvirima kao što su UN-ov Global Compact, Deklaracija Međunarodne organizacije rada (ILO) o temeljnim načelima i pravima na radu te Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća, osiguravajući usklađenost s najvišim etičkim i radnim standardima.

Zaštita ljudskih prava

Atlantic Grupa je posvećena poštivanju međunarodno priznatih ljudskih prava, poslovanju s integritetom te poboljšanju života zaposlenika, radnika u svojem lancu vrijednosti i okolnih zajednica. Kodeks korporativnog upravljanja Društva pruža jasne smjernice o ponašanju na radnom mjestu i identificira kontaktne točke za zaposlenike koji traže podršku. Njime se utvrđuje pristup nulte tolerancije prema dječjem radu i prisilnom ili obveznom radu, kao i osigurava usklađenost s propisima o zdravlju

i sigurnosti radi održavanja sigurnog i zdravog radnog okruženja.

Proces prijavljivanja nepravilnosti Atlantic Grupe osigurava strukturiran i povjerljiv mehanizam za prijavu nepravilnosti. Zaposlenici i povezane osobe mogu imenovanoj povjerljivoj osobi izraziti zabrinutost putem e-pošte, pošte, telefona ili osobnih sastanaka. Primitak prijave se potvrđuje u roku od sedam dana, navodi se istražuju, a povratna informacija daje u roku od 30 do 90 dana. Zviždači su zaštićeni od osvećivanja, a njihov identitet ostaje povjerljiv, osim ako je otkrivanje propisano zakonom. Sve se prijave dokumentiraju, a Atlantic Grupa poduzima mjere kako bi spriječila osvećivanje i osigurala poštivanje zakona o zaštiti zviždača.

Uz interne zaštitne mehanizme, Društvo jača zaštitu ljudskih prava u svojem lancu vrijednosti primjenom Kodeksa ponašanja dobavljača, koji uključuje odredbe o sigurnosti radnika, zabrani dječjeg rada, prisilnog rada i trgovanja ljudima, kao i očekivanja u vezi sa zakonitim i sigurnim zapošljavanjem, a sve u skladu sa standardima Međunarodne organizacije rada. Detaljnije informacije navedene su u odjeljku S2 Radnici u lancu vrijednosti.

S1-2
Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima

Atlantic Grupa primjenjuje suradnički pristup operativnom i strateškom planiranju, osiguravajući da su zaposlenici i sindikati aktivno uključeni u proces donošenja odluka.

Sveobuhvatna komunikacijska infrastruktura Društva ima dvojaku svrhu: olakšava redovitu razmjenu informacija te ima ključnu ulogu u prikupljanju povratnih informacija od zaposlenika. Osim tih kanala, postoje i druge metode angažmana putem kojih zaposlenici mogu podijeliti svoje uvide. Temelj tog procesa je godišnje ispitivanje angažiranosti zaposlenika, koje se provodi više od desetljeća pod nadzorom Ljudskih potencijala i kulture i glavnog direktora Ljudskih potencijala i kulture. Ispitivanje mjeri ukupno zadovoljstvo zaposlenika i specifične aspekte upravljanja ljudima. Na temelju rezultata ispitivanja, voditelji timova izrađuju akcijske planove na razini tima s ciljem rješavanja identificiranih

područja za poboljšanja. Stope sudjelovanja i ocjene zadovoljstva služe kao pokazatelji učinkovitosti praksi angažmana Društva. Dodatni mehanizmi uključuju ciljane ankete, fokus grupe, intervjuje o ostanku i odlasku te godišnje razgovore o radnom učinku i razvoju. Redoviti sastanci između uprave i predstavnika sindikata osiguravaju da operativni dionici imaju značajan glas u donošenju odluka. Nadalje, putem poslovnih partnera Ljudskih potencijala i kulture, Društvo pruža posebnu podršku ranjivim zaposlenicima, poput strane radne snage i osoba s invaliditetom.

U 2025. godini Atlantic Grupa je zadržala snažne rezultate angažiranosti zaposlenika, izjednačivši prošlogodišnje rezultate. Uz stopu sudjelovanja od 89%, ocjena angažiranosti ostala je stabilna na visokoučinkovitih 88%. Dodatno, 90% ispitanika i dalje bi preporučilo Atlantic Grupu kao poželjno mjesto za rad.

S1-3
Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost

Atlantic Grupa osigurava strukturirani mehanizam za podnošenje pritužbi koji zaposlenicima omogućuje izražavanje zabrinutosti ili prijavu povreda povezanih s ljudskim pravima na radnom mjestu, uključujući pitanja poput diskriminacije, uznemiravanja ili drugih zlouporaba prava:

- **E-pošta za podnošenje pritužbi:** Atlantic Grupa uspostavila je posebnu adresu e-pošte za pritužbe: dostojanstvo@atlanticgrupa.com, lokaliziranu za svako tržište s odgovarajućom oznakom zemlje (SI, MK, RS itd.). Zaposlenici mogu koristiti taj kanal za izravno prijavljivanje svojih zabrinutosti.
- **Odbor za internu istragu i odgovor:** Svaku pritužbu rješava imenovani Odbor, koji uključuje relevantne stručnjake za svako tržište. Ovisno o lokalnim specifičnostima, članovi mogu uključivati voditelje ljudskih potencijala i kulture, pravnu službu te predstavnike zaštite na radu. Odbor nadzire cjelokupni proces rješavanja pritužbi.
- **Dostupni postupci:** Detaljni postupci za podnošenje pritužbi i uloga Odbora su dokumentirani i dostupni zaposlenicima putem intraneta Društva.

U godišnjem ispitivanju angažiranosti 2024. godine preko 89% zaposlenika izjavilo je da je upoznato s procesom podnošenja formalnih prijava o zabrinutosti za ljudska prava na radnom mjestu. U 2025. godini ta se razina svijesti povećala na 91%, što pokazuje napredak zaposlenika u razumijevanju kanala za prijave u vezi ljudskih prava unutar Društva.

S1-4
Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera

U sklopu svoje strategije održivosti, Atlantic Grupa je definirala četiri strateška KPI-ja koji izravno podupiru cilj njegovanja osnažene organizacije kroz brigu i odgovornost: angažiranost zaposlenika, prosječni broj sati osposobljavanja po zaposleniku, broj ozljeda na radu (stopa ozljeda – IR i stopa izgubljenih dana – LDR) te udio žena na rukovodećim pozicijama. Navedeni KPI-jevi odražavaju predanost Društva izgradnji organizacijske otpornosti, osiguravanju mogućnosti za razvoj te predviđanju okolišnih, društvenih i regulatornih promjena. Oni služe kao ključni pokazatelji za praćenje napretka i procjenu učinkovitosti poduzetih mjera.

Za ostale identificirane značajne učinke i prilike, Atlantic Grupa kontinuirano prati relevantne pokazatelje kako bi procijenila trendove uspješnosti i, prema potrebi, odredila korektivne mjere. Sveobuhvatan pregled tih KPI-jeva i pokazatelja naveden je u okviru zahtjeva za objavljivanje, odjeljku S1-5.

U 2025. godini Atlantic Grupa je ostvarila sve dugoročne ciljeve definirane za svoje značajne teme. Društvo i dalje ispunjava ciljeve koji se odnose na teme Sigurna radna mjesta, Odgovarajuće plaće, Kolektivno pregovaranje, Ravnoteža između poslovnog i privatnog života, Zdravlje i sigurnost, Rodna ravnopravnost i jednaka plaća, Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu te Raznolikost. S obzirom na dosljedan napredak u tim područjima, dodatni korektivni akcijski planovi nisu ocijenjeni potrebnima; međutim, Atlantic Grupa će nastaviti s provedbom utvrđenih aktivnosti kako bi održala visoke standarde i dodatno ih ugradila u cjelokupnu organizaciju.

Posljednji preostali dugoročni cilj, osposobljavanje i razvoj vještina, također je ostvaren u 2025. godini, odnosno Društvo je postiglo svoj cilj prosječnog broja sati osposobljavanja po zaposleniku. Nastavno na taj uspjeh, Atlantic Grupa će dodatno proširiti svoj portfelj učenja i razvoja, uz kontinuirani fokus na jačanje digitalne pismenosti i kompetencija povezanih s ESG-om, radi podržavanja budućeg rasta i otpornosti svoje radne snage.

Sigurna radna mjesta

Atlantic Grupa ostaje predana osiguravanju sigurnosti radnog mjesta za sve zaposlenike. U 2025. godini Društvo je dodatno ojačalo stabilnost radne snage, povećavši udio stalno zaposlenih s ugovorima o radu na neodređeno vrijeme s 92% u 2024. godini na 92,8% u 2025. godini.

Atlanticova dugoročna strategija zapošljavanja podupire predvidljivo i stabilno radno okruženje, koje ostaje ključni pokretač angažiranosti i zadržavanja zaposlenika.

Šira strategija Društva, usmjerena na rast poslovanja, operativnu učinkovitost i otpornost, dodatno podupire sigurnost radnih mjesta na svim tržištima. Kontinuirana regionalna istraživanja, uključujući studije „Poslodavac prvog izbora” (TalentX), dosljedno pokazuju da je sigurnost radnog mjesta među tri atributa koje zaposlenici najviše cijene. To potvrđuje poziciju Atlantic Grupe kao vodećeg poslodavca u regiji Adria. Dajući prioritet stabilnosti zaposlenja, Društvo se jasno diferencira od ostalih poslodavaca u privatnom sektoru.

Odgovarajuće plaće

U 2025. godini Atlantic Grupa nastavlja s redovitim revizijama plaća i dodatnih primitaka, vodeći se tržišnim trendovima i ekonomskim pokazateljima, kako bi osigurala usklađenost s povećanjem troškova života, internu pravednost plaća i dugoročnu financijsku stabilnost.

U sklopu toga, dok je u 2024. godini 83% zaposlenika primilo korekcije plaća uz prosječno povećanje od 17%, a dodaci su povećani za 82% radne snage, u 2025. godini korekcije plaća odobrene su za 80% zaposlenika uz prosječno povećanje od 12 %, dok su dodaci povećani za 45,2% radne snage.

Te inicijative odražavaju predanost Društva prepoznavanju doprinosa zaposlenika i podržavanju

njihove financijske dobrobiti. Dodatno, Atlantic nastavlja dijeliti financijske uspjehe sa zaposlenicima kroz sezonska nagrađivanja temeljena na uspješnosti poslovnih područja i bonusa na kraju godine vezanih uz ukupni uspjeh Društva.

Kolektivno pregovaranje

Atlantic Grupa osigurava jednaka prava za sve svoje zaposlenike na relevantnim tržištima primjenom jednakih i najpovoljnijih pravila i prava za sve bez obzira jesu li pokriveni kolektivnim ugovorom. Ako na određenom tržištu nema kolektivnog ugovora, na zaposlenike se primjenjuju lokalni zakonski propisi te interni akti Atlantica usklađeni s lokalnim zakonodavstvom.

Atlantic Grupa snažno podupire pravo na udruživanje svojih zaposlenika i rad svojih sindikata. U 2025. godini 87% Atlanticovih zaposlenika i dalje je obuhvaćeno kolektivnim ugovorima.

Ravnoteža između poslovnog i privatnog života
Fleksibilni modeli rada Atlantic Grupe i dalje su uključivali Banku dana za rad od kuće, čime se zaposlenicima pruža kontinuirana fleksibilnost u planiranju rada na daljinu tijekom cijele godine. Istovremeno, Dan okupljanja nastavio je igrati važnu ulogu u okupljanju timova i naglašavanju nezamjenjive vrijednosti izravne suradnje uživo.

Slobodan dan za rođendan zaposlenika, dodatni slobodan dan za roditelje prvašića na prvi dan škole te besplatni sistematski pregledi ostali su najpopularnije pogodnosti za ravnotežu između poslovnog i privatnog života u cijeloj organizaciji, pri čemu ih je većina zaposlenika koristila i u 2025. godini.

Program produljenog dopusta (sabbatical) Društva i dalje je jedan od najučinkovitijih načina podrške odabranim skupinama zaposlenika u ostvarivanju osobnih ambicija i potpunoj obnovi energije, što pridonosi dugoročnom zadovoljstvu, većoj produktivnosti i boljem zadržavanju zaposlenika.

U 2025. godini Atlantic Grupa uvela je **subvencionirane sportske kartice** (Multisport, PassSport, FitPass i Sport Master), čime se svim zaposlenicima, bez obzira na lokaciju rada, omogućuje pristup širokom rasponu sportskih i wellness objekata u njihovim lokalnim zajednicama.

Zdravlje i sigurnost

Atlantic Grupa integrira prevenciju rizika na radu u sve aktivnosti i procese donošenja odluka na svim razinama organizacije, čime se osigurava da sigurno i zdravo radno mjesto ostane temelj operativnog poslovanja. Model prevencije obuhvaća ključne discipline kao što su medicina rada, pripravnost za izvanredne situacije, industrijska higijena, ergonomija i primijenjena psihosociologija, a sve su integrirane u sveobuhvatan sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću Društva.

Poslujući u složenom poslovnom okruženju s različitim tehnološkim procesima, Atlantic Grupa se suočava sa širokim rasponom opasnosti i rizika za zdravlje i sigurnost zaposlenika. Učinkovito upravljanje rizicima stoga je stalni prioritet koji se rješava kroz inicijative za kontinuirano poboljšanje i aktivno uključivanje svih dionika unutar okvira upravljanja zdravljem i sigurnošću.

U 2025. godini Atlantic Grupa je investirala više od 73.000 eura na svim svojim tržištima u jačanje preventivnih mjera i kontinuirano poboljšanje rezultata u području zdravlja i sigurnosti. Navedene investicije uključivale su nabavu opreme dizajnirane za zaštitu ljudi i imovine u kriznim situacijama.

Društvo je također unaprijedilo svoj sustav osposobljavanja uvođenjem posebne platforme za e-učenje namijenjene zaposlenicima. Dodatno, Atlantic Grupa je osigurala osposobljavanje za 861 vanjskog izvođača, čime je osigurano da složeni i visokorizični zadaci budu obavljeni bez ozljeda među vanjskim izvođačima na lokacijama Društva. Te i druge inicijative pokazuju snažnu predanost Atlantic Grupe ne samo zaštititi zdravlja i sigurnosti vlastitih zaposlenika, već i dobrobiti svih pojedinaca koji rade s Društvom i uz njega.

Raznolikost

Atlantic Grupa nastavlja promicati raznolikost i inkluzivnost u skladu s direktivama EU-a o raznolikosti i inkluziji, zadržavajući predanost jednakim mogućnostima na svim tržištima. Ključni KPI u tom području, **udio žena na rukovodećim pozicijama**, ostao je konstantno visok, pri čemu je iznosio **53,2% u 2024. godini** te **51,8% u 2025. godini**, što potvrđuje sposobnost Društva da iz godine u godinu održava uravnoteženu zastupljenost na izvršnim funkcijama.

Svjesna važnosti raznolikosti i nediskriminacije na radnom mjestu i pri zapošljavanju, Atlantic Grupa potpisala je Povelju o raznolikosti (Diversity Charter), inicijativu koju je pokrenulo 16 država članica EU-a, a koja je u Hrvatskoj razvijena u sklopu projekta Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR). Potpisivanjem Povelje, Društvo se obvezalo na promicanje raznolikosti i nediskriminacije u svom radnom i poslovnom okruženju, pri čemu ta načela provodi u praksi i redovito izvještava o povezanim aktivnostima.

Osposobljavanje i razvoj vještina

Atlanticov sustav upravljanja radnim učinkom osmišljen je kako bi podržao strategiju Društva da strateške ciljeve ugradi u osobne ciljeve svakog zaposlenika. Pri definiranju KPI-jeva, Društvo uravnotežuje ekonomske i financijske pokazatelje s društvenim i okolišnim ciljevima, čime se osigurava da radni učinak odražava održivi razvoj cijele organizacije.

Kao i u 2024. godini, tijekom 2025. godine je u razgovorima o radnom učinku i razvoju (Performance & Development Talks, PDT) sudjelovalo 79% stručnjaka i rukovoditelja. U toj su populaciji 57% činile žene, a 43% muškarci. Više od 1.400 zaposlenika je početkom godine razgovaralo sa svojim voditeljima kako bi utvrdili individualne planove razvoja. Svi zaposlenici prošli su edukaciju o preuzimanju odgovornosti za svoj razvoj i odabir vlastitog puta karijere, što je ujedno i nužan preduvjet za napredovanje u dinamičnom poslovnom okruženju Atlantic Grupe. Resursi poput Priručnika za upravljanje karijerom, radionica o karijernim prilikama i modula PDT u HRIS vodičima kontinuirano podržavaju zaposlenike u aktivnom oblikovanju vlastitog razvoja.

4,4/5

**Zadovoljstvo prilikama
za razvoj iz PDT ankete**

Korištenje internog stručnog znanja za jačanje organizacijske otpornosti

U 2025. godini Trade akademija je pokazala kako se interno stručno znanje može mobilizirati za izgradnju komercijalnih sposobnosti i jačanje organizacijske otpornosti na tržištima Atlantic Grupe. Osnovana 2022. godine, Akademija se razvila u jedinstvenu platformu za učenje temeljenu na praksi u kojoj djeluje više od

60 internih instruktora. Kroz 291 trening na kojima je sudjelovalo **preko 1.430 zaposlenika**, program je učvrstio dosljedne prodajne standarde, ubrzao uvođenje u posao i poboljšao suradnju između timova. S prosječnom ocjenom 4,8 pokazao se vrlo učinkovitim u prijenosu znanja s terena i pružanju podrške u obavljanju svakodnevnih zadataka. Doprinos Akademije razvoju vješte i agilne prodajne organizacije prepoznat je kroz zlatnu nagradu za **Najbolje HR prakse u 2025. godini**, čime je potvrđen njezin doprinos kao važnog pokretača strateških ciljeva Atlantic Grupe.

Razvoj ključnih digitalnih vještina za agilniju organizaciju

Program digitalne pismenosti pokazao je kako strukturirani razvoj sposobnosti može podržati operativnu učinkovitost i usvajanje digitalnih vještina na razini cijele Atlantic Grupe. Zabilježeno je ukupno **2.211 sudjelovanja na treninzima**, pri čemu je 802 zaposlenika (15% radne snage) završilo barem jedan modul. Pruženo je više od 4.143 sata edukacije kroz tečajeve koji su obuhvaćale **MS Copilot, nove funkcionalnosti Outlooka, OneDrive, SharePoint i Teams s Copilotom**. Uz podršku interne procjene provedene u svim odjelima i na svim tržištima radi mapiranja digitalne spremnosti, program je pridonio jačanju organizacijske otpornosti Atlantic Grupe i njezinoj spremnosti za buduće digitalne zahtjeve.

Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu

Atlantic Grupa provodi politiku nulte tolerancije na nasilje i uznemiravanje, čime jača kulturu poštovanja i inkluzivnosti. Okvir politika Društva ugrađen je u Kodeks korporativnog upravljanja, a uspostavljeni su i jasni mehanizmi za prijavljivanje kako bi se osigurala potpuna usklađenost.

Ključne mjere uključuju:

- sustav za zaštitu zviždača, kao i sustav za podnošenje pritužbi, uz posebni kanal za povjerljivo prijavljivanje,
- godišnje ispitivanje angažiranosti bilježi porast svjesnosti zaposlenika o formalnim procesima prijavljivanja, koja je porasla s 89% u 2024. godini na 91% u 2025. godini i
- kao i prethodne godine, u 2025. godini nisu zabilježeni potvrđeni slučajevi nasilja ili uznemiravanja na radnom mjestu.

Uključivanjem tih praksi, Atlantic Grupa osigurava radno okruženje u kojem se svi zaposlenici osjećaju sigurno, cijenjeno i zaštićeno.

Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti

Vodena Strategijom EU-a za rodnu ravnopravnost 2020.–2025., Atlantic Grupa je tijekom proteklih 12 mjeseci dodatno ojačala svoju vodeću poziciju u promicanju ravnopravnosti plaća, inkluzivnosti i transparentnih praksi upravljanja ljudima na svim tržištima. Nadovezujući se na certifikat Equal Pay, koji je prvi put dobiven 2024. godine, Društvo je ponovno zaslužilo prestižnu titulu Equal Pay Champion. To priznanje potvrđuje da dugogodišnji sustav nagrađivanja Atlantic Grupe utemeljen na učinku i dalje dovodi do statistički zanemarive razlike u plaćama između spolova, pri čemu se razlika u plaćama dodatno smanjila s 1,1% u 2024. godini na statistički zanemarivih 0,7% u 2025. godini.

S1-5 Ciljne vrijednosti povezane s poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim prilikama

Proces postavljanja ciljeva Atlantic Grupe uključivao je izravnu suradnju s predstavnicima radne snage i korištenje strukturiranih mehanizama povratnih informacija od zaposlenika. To je obuhvaćalo redovite konzultacije sa sindikatima i analizu uvida iz ispitivanja angažiranosti zaposlenika. Povratne informacije prikupljene tim kanalima uspoređene su s trenutačnim učinkom organizacije za svaku temu i s vodećim industrijskim standardima, što je stvorilo temelj za postavljanje dugoročnih ciljeva do 2030. godine.

Rezultati učinkovitosti, bilo na razini cijele organizacije ili specifično za pojedine lokacije ili funkcije, transparentno se komuniciraju putem redovitih sastanaka s upravom i predstavnicima radnika, kao i na sastancima radnika.

Za ciljeve definirane unutar strategije održivosti Društva, napredak se mjeri u odnosu na referentnu godinu 2020. Za sve ostale ciljeve, 2024. godina služi kao polazište koje će se koristiti za praćenje napretka u budućim izvještajnim razdobljima.

Učinci, rizici i prilike	Metodologija	2020.	2024.	2025.	Dugoročni cilj - do 2030.
Sigurna radna mjesta	Vođeno najboljom praksom tržišta rada EU-a i standardima ILO-a o poštenom radu , koji definiraju sigurnost radnog mjesta kroz ravnotežu ugovora na neodređeno i određeno vrijeme.	N/P	8,2% zaposlenika ima ugovore na određeno vrijeme	7,2% zaposlenika ima ugovore na određeno vrijeme	Manje od 15% ugovora na određeno vrijeme, konzistentno
Odgovarajuće plaće	Definirano u skladu s nacionalnim zakonodavstvom ili kolektivnim ugovorima	N/P	U 2024. godini niti jedan zaposlenik nije bio plaćen ispod primjenjive osnovice za odgovarajuću plaću.	U 2025. godini niti jedan zaposlenik nije bio plaćen ispod primjenjive osnovice za odgovarajuću plaću.	Manje od 5% zaposlenika plaćenih ispod primjenjive osnovice za odgovarajuću plaću.
Kolektivno pregovaranje	Usklađeno s Direktivom EU-a o obuhvaćenosti kolektivnim pregovaranjem , koja definira industrijska mjerila za kolektivne ugovore u industriji robe široke potrošnje.	N/P	87% zaposlenika obuhvaćeno je kolektivnim ugovorima	87% zaposlenika obuhvaćeno je kolektivnim ugovorima	Više od 67% zaposlenika obuhvaćeno kolektivnim ugovorom, konzistentno
Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	Razvijeno u odnosu na ISO 45003 (Zdravlje na radu i psihološka dobrobit) i najbolje prakse ESG-a za angažiranost zaposlenika te povijesne rezultate ispitivanja angažiranosti Atlantic Grupe.	N/P	„U pravilu uspijevam uskladiti svoj posao i privatne obveze” = 93%	„U pravilu uspijevam uskladiti svoj posao i privatne obveze” = 92%	Rezultat ispitivanja angažiranosti iznad 85% za tvrdnju: „U pravilu uspijevam uskladiti svoj posao i privatne obveze”, konzistentno
Zdravlje i sigurnost na radu	Definirano korištenjem standardnih formula navedenih u GRI smjernicama za izvješćivanje za izračun stope ozljeda (IR) i stope izgubljenih dana (LDR). Polazno stanje utvrđeno je procjenom povijesnog učinka Atlantic Grupe, koji je zatim uspoređen s regionalnim proizvodnim kompanijama .	IR = 6,1 LDR=102,9	IR =3,0 LDR=69,8	IR = 2,4 LDR = 48,6	Ozljede na radu: stopa ozljeda (IR) maks. 4,5 i stopa izgubljenih dana (LDR) maks. 90
Rodna ravnopravnost i jednaka plaća	Vođeno smjernicama Strategije EU-a za rodnu ravnopravnost 2020.-2025. s ciljem održavanja jednakosti u Atlantic Grupi.	N/P	Razlika u plaći = 1,1%	Razlika u plaći = 0,7%	Održavati razliku u plaćama ispod 5%, konzistentno
Osposobljavanje i razvoj vještina	Razvijeno u skladu s Izvješćem o budućnosti poslova Svjetskog ekonomskog foruma (WEF) i referentnih vrijednosti Programa vještina EU-a za usavršavanje zaposlenika koji sate osposobljavanja izravno povezuju s profitabilnošću i konkurentnošću Društva. Navedene vrijednosti zatim se uspoređuju s referentnom 2020. godinom Atlantic Grupe radi definiranja realno ambicioznog dugoročnog cilja.	Prosječni broj sati osposobljavanja p o zaposleniku (2020.) = 12	Prosječni broj sati osposobljavanja po zaposleniku (2024.) = 17	Prosječni broj sati osposobljavanja po zaposleniku = 20	Prosječno 17 sati stručnog osposobljavanja po zaposleniku
Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu	Odražava Konvenciju ILO-a br. 190 o nasilju i uznemiravanju na radnom mjestu , koja definira organizacijsku politiku nulte tolerancije.	N/P	Nije bilo potvrđenih slučajeva u 2024.	Nije bilo potvrđenih slučajeva u 2025.	Broj potvrđenih slučajeva manji od 1, konzistentno
Raznolikost	Vođeno direktivama EU-a o raznolikosti i inkluzivnosti , a s ciljem promicanja inkluzivnosti na radnom mjestu.	Udio žena na rukovodećim pozicijama = 52,4%	Udio žena na rukovodećim pozicijama = 53,2%	Udio žena na rukovodećim pozicijama = 51,8%	Udio žena na rukovodećim pozicijama - min. 51%

S1-6 Obilježja zaposlenika poduzeća

Raščlamba po spolu

Raščlamba po spolu odražava ukupan broj žena i muškaraca u svim zemljama poslovanja.

Spol	Broj zaposlenika	
	2024.	2025.
Muškarci	2.648	2.661
Žene	2.882	2.955
Drugo	0	0
Nije prijavljeno	0	0
Ukupno zaposlenika	5.530	5.616

Raščlamba po zemljama

Raščlamba po zemljama prikazuje prosječan broj zaposlenika po zemljama u kojima Atlantic Grupa posluje.

Zemlja	Broj zaposlenika	
	2024.	2025.
Hrvatska	2.153	2.232
Srbija	2.171	2.129
Slovenija	661	680
Drugo	546	575

Atlantic Grupa izvještava o obilježjima zaposlenika na temelju prosječnog broja zaposlenika u izvještajnom razdoblju u svim zemljama poslovanja, isključujući vanjske suradnike i podizvođače. Podaci uključuju raščlambu po spolu i zemljama, vrste ugovora, raspored radnog vremena i fluktuaciju zaposlenika.

Obilježja zaposlenika

Obilježja zaposlenika – informacije o zaposlenicima po vrsti ugovora, raščlanjeno po spolu 2025.					
	ŽENE	MUŠKARCI	DRUGO	NIJE PRIJAVLJENO	UKUPNO
Broj zaposlenih	2.955	2.661	0	0	5.616
Broj stalno zaposlenih	2.723	2.472	0	0	5.195
Broj privremeno zaposlenih	232	189	0	0	421
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	0	0	0	0	0
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu	2.919	2.654	0	0	5.574
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu	36	6	0	0	42

Obilježja zaposlenika – informacije o zaposlenicima po vrsti ugovora, raščlanjeno po spolu 2024.					
	ŽENE	MUŠKARCI	DRUGO	NIJE PRIJAVLJENO	UKUPNO
Broj zaposlenih	2.882	2.648	0	0	5.530
Broj stalno zaposlenih	2.686	2.471	0	0	5.158
Broj privremeno zaposlenih	196	177	0	0	373
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	0	0	0	0	0
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu	2.840	2.642	0	0	5.482
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu	42	6	0	0	48

Informacije o obilježjima zaposlenika prikazane su prema vrsti ugovora i rasporedu radnog vremena, raščlanjene po spolu. Kategorije uključuju stalno i privremeno zaposlene, zaposlene u punom i nepunom radnim vremenom te zaposlene s nezajamčenim brojem radnih sati (nijedan nije prijavljen u 2025. godini).

Definicije

- Stalno zaposleni: ugovori o radu na neodređeno vrijeme
- Privremeno zaposleni: ugovori o radu na određeno vrijeme
- Zaposleni u punom radnom vremenu: ugovori o radu s punim tjednim radnim vremenom
- Zaposleni u nepunom radnom vremenu: ugovori o radu s nepunim tjednim radnim vremenom
- Zaposleni s nezajamčenim brojem radnih sati: bez ugovornog jamstva najmanjeg broja radnih sati

Fluktuacija zaposlenika

Atlantic Grupu je tijekom 2025. godine napustilo ukupno 563 zaposlenika, što je rezultiralo smanjenom stopom fluktuacije zaposlenika od 10,0% u usporedbi sa 661 zaposlenikom i stopom fluktuacije od 12,0% zabilježenom u 2024. godini.

Ova se stopa izračunava dijeljenjem ukupnog broja zaposlenika koji su napustili Društvo s prosječnim brojem zaposlenika tijekom izvještajnog razdoblja. Za detaljnije informacije o troškovima za zaposlene i prosječnom broju zaposlenih, pogledajte bilješku 6. „Troškovi radnika” u konsolidiranim financijskim izvještajima.

S1-7Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu

Vanjski suradnici

Atlantic angažira vanjske suradnike prvenstveno za rješavanje specifičnih poslovnih potreba. Većina je angažirana kako bi zadovoljila sezonske zahtjeve za radom tijekom vršnih razdoblja, čime se osigurava kontinuitet poslovanja. Drugi su angažirani za vre-

menski ograničenu potporu projektima te pružaju specijalizirano stručno znanje ili pomoć za pojedine inicijative. Dodatno, vanjski suradnici se povremeno angažiraju za administrativne ili honorarne uloge podrške radi poboljšanja učinkovitosti.

U 2025. godini broj vanjskih suradnika porastao je na 207, u usporedbi s prosjekom od 198 vanjskih suradnika angažiranih tijekom izvještajnog razdoblja 2024. godine.

S1-8Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog

Kolektivno pregovaranje		2025.	2024.	
Ukupan postotak zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima		87%	87%	

Stopa obuhvata (za zemlje s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika)	Kolektivni ugovor			
	Zaposlenici – stopa obuhvata u EGP-u		Zaposlenici – stopa obuhvata izvan EGP-a	
	2025.	2024.	2025.	2024.
0-19%				
20-39%				
40-59%				
60-79%	Hrvatska	Hrvatska		
80-100%	Slovenija	Slovenija	Regija Adria	Regija Adria

Kolektivno pregovaranje

Obuhvat se izračunava dijeljenjem ukupnog broja zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima s ukupnim brojem zaposlenika u Atlantic Grupi, isključujući vanjske suradnike i podizvođače. Za subjekte sa značajnim brojem zaposlenih (više od 50 zaposlenika koji predstavljaju najmanje 10% ukupnog broja zaposlenika), obuhvat se izračunava na razini tržišta dijeljenjem broja zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima s ukupnim brojem zaposlenika na dotičnom tržištu.

S1-9
Pokazatelji raznolikosti

2025.					
VISOKE RUKOVODEĆE POZICIJE	Broj zaposlenika	Muškarci	Žene	% muškaraca	% žena
UPRAVA	8	6	2	73,3%	26,7%
NADZORNI ODBOR*	9	5	4	59,3%	40,7%
VIŠE RUKOVODSTVO	586	279	307	47,7%	52,3%
Ukupno	602	290	312	48,2%	51,8%

2024.					
VISOKE RUKOVODEĆE POZICIJE	Broj zaposlenika	Muškarci	Žene	% muškaraca	% žena
UPRAVA	7	6	1	85,7%	14,3%
NADZORNI ODBOR*	9	6	3	66,7%	33,3%
VIŠE RUKOVODSTVO	686	316	370	46,1%	53,9%
Ukupno	702	328	374	46,8%	53,2%

*Komisiju za reviziju čine tri člana Nadzornog odbora (uključeni u gore navedene brojke).

Visoke rukovodeće pozicije uključuju sve upravljačke uloge u Atlantic Grupi te članove Nadzornog odbora. Raščlamba tih pozicija po spolu izračunava se na temelju prosječnog broja zaposlenih muškaraca i žena tijekom izvještajnog razdoblja, isključujući vanjske suradnike i podizvođače.

Raščlamba zaposlenih po dobi	2025.	2024.
Dob < 30 (broj zaposlenih)	762	787
Dob 30-50 (broj zaposlenih)	3.380	3.358
Dob > 50 (broj zaposlenih)	1.473	1.385
Ukupno	5.616	5.530

Raščlamba zaposlenih po dobi izračunava se zbrajanjem ukupnog broja zaposlenika mladih od 30 godina (29 ili mlađi), zaposlenika između 30 i 50 godina (30 do 49) i zaposlenika u dobi od 50 ili više godina, isključujući vanjske suradnike i podizvođače. Taj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

S1-10
Odgovarajuće plaće

Atlantic Grupa osigurava usklađenost sa svim zakonskim zahtjevima za plaće na tržištima na kojima posluje te jamči da nijedan zaposlenik nije plaćen ispod propisanog minimuma. Društvo određuje najnižu plaću za svaku zemlju uzimajući u obzir osnovnu plaću i sve fiksne zajamčene dodatke, a zatim taj iznos procjenjuje u odnosu na primjenjivu osnovicu za odgovarajuću plaću. Društvo procjenjuje odgovarajuće plaće u odnosu na relevantne nacionalne minimalne plaće i primjenjive kolektivne ugovore. Osim usklađenosti s propisima, Društvo održava konkurentne i pravedne plaće redovitim provođenjem i sudjelovanjem u istraživanjima o plaćama na relevantnim tržištima, pri čemu koristi referentne vrijednosti i najbolje prakse u industriji u oblikovanju svoje strategije naknada. Taj pristup osigurava da naknade odražavaju vještine i iskustvo zaposlenika te tržišne uvjete, čime se podržava dobrobit zaposlenika i dugoročnu održivost poslovanja. Kao i prethodne godine, u 2025. godini niti jedan zaposlenik nije bio plaćen ispod primjenjive osnovice za odgovarajuću plaću. Taj izračun ne uključuje vanjske suradnike i podizvođače.

S1-11
Socijalna zaštita

Svi zaposlenici Atlantic Grupe obuhvaćeni su mjerama socijalne zaštite u skladu s primjenjivim zakonima, što uključuje slučajeve bolesti, nezaposlenosti, ozljede na radu i stečene invalidnosti, roditeljskog dopusta te odlaska u mirovinu.

Uz usklađenost s propisima, Atlantic Grupa provodi program solidarnosti namijenjen zaposlenicima i njihovim obiteljima. Navedeni program pruža pomoć u slučaju prirodnih nepogoda (poput poplava, potresa ili požara), stipendije za djecu preminulih zaposlenika, pokrivanje dodatnih troškova liječenja u slučaju teških bolesti ili ozljeda te besplatnu psihoterapijsku podršku.

S1-13
Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina

Atlantic Grupa svake godine provodi Razgovore o radnom učinku i razvoju (Performance & Development Talks, PDT) između zaposlenika i rukovoditelja s ciljem pregleda postavljenih ciljeva, radnog učinka i razvoja karijere. Kao i prethodne godine, taj je proces u 2025. godini obuhvatio 79% naših stručnjaka i rukovoditelja. Unutar te populacije, 57% činile su žene, a 43% muškarci. Taj se podatak temelji na internom izračunu Društva te predstavlja postotak stručnih i rukovodećih pozicija uključenih u PDT, što je u skladu s ciljem Društva da u proces uključi većinu tih uloga.

Uzimajući u obzir zahtjev ESRS-a (% ukupnog broja zaposlenika (headcount, HC) obuhvaćenih Razgovorima o radnom učinku i razvoju), 26% ukupnog broja zaposlenika uključeno je u PDT. Raščlamba po spolu iznosi, 58% žena i 42% muškaraca.

Prosječan broj sati osposobljavanja po zaposleniku				
	2020.	2024.	2025.	2025. HC*
Žene	13	21	26	24
Muškarci	11	15	14	13
Ukupno	12	17	20	19

Sati osposobljavanja uključuju vrijeme utrošeno na različite edukacijske aktivnosti, kao što su osposobljavanje na radnom mjestu, online tečajevi, radionice, programi certificiranja te obvezne edukacije o usklađenosti. Isključeni su programi pripravnništva, razvoj tečajeva i sati predavanja instruktora. Sati po zaposleniku i prema spolu izračunavaju se dijeljenjem ukupno evidentiranih sati osposobljavanja s ekvivalentom punog radnog vremena (FTE) za svaki spol, na temelju izvještajnog razdoblja. Vanjski suradnici i podizvođači nisu uključeni u izračun. Dodatno, u skladu sa zahtjevima ESRS-a, za 2025. godinu sati osposobljavanja po zaposleniku i po spolu izračunavaju se dijeljenjem ukupnih evidentiranih sati osposobljavanja u Atlantic Grupi s ukupnim brojem zaposlenika (HC*) za svaki spol.

S1-14
Pokazatelji zdravlja i sigurnosti

Svi zaposlenici Atlantic Grupe i njezinih povezanih društava u potpunosti su obuhvaćeni sustavom zaštite zdravlja i sigurnosti na radu (100%). Taj sustav uključuje i sve osobe koje su prisutne ili obavljaju rad na lokacijama Atlantic Grupe. Društvo vodi detaljnu evidenciju o svim ozljedama na radu i oboljenjima povezanim s radom, uključujući slučajeve koji se odnose na osobe koje nisu zaposlenici.

Ozljede na radu	2020.	2024.	2025.
Lakše ozlijede	52	37	29
Teže ozljede	10	2	3
Smrtni slučajevi	0	0	0
Ukupno	62	39	32
Stopa ozljeda na radu (IR)	6,1	3,0	2,4
Stopa izgubljenih dana (LDR)	102,9	69,8	48,6

Broj ozljeda na radu

Konsolidirani broj nesreća na radu za zaposlenike u izvještajnom razdoblju temelji se na evidencijama iz lokalnih sustavima upravljanja zdravljem i sigurnošću u svim pravnim subjektima Atlantic Grupe.

Stopa ozljeda na radu (IR)

Stopa predstavlja broj slučajeva nesreća na radu na 1.000.000 odrađenih sati, a izračunava se tako da se broj slučajeva evidentiranih u izvještajnom razdoblju podijeli s ukupnim brojem radnih sati i pomnoži s 1.000.000. Broj radnih sati procjenjuje se na godišnjoj razini te se korigira koeficijentom

U 2025. godini Atlantic Grupa nije zabilježila nijedan smrtni slučaj povezan s radom. Stopa smrtnih slučajeva od ozljeda na radu i dalje iznosi 0. Nisu prijavljeni slučajevi profesionalnih bolesti, niti je bilo oboljenja ili ozljeda koje bi se mogle povezati s radnim aktivnostima ili uvjetima rada. Stopa ozljeda među vanjskim izvođačima koji obavljaju rad i/ili usluge na lokacijama Atlantic Grupe i njezinih povezanih društava također je iznosila 0.

U 2025. godini je zbog ozljeda na radu ili oboljenja povezanih s radom izgubljeno ukupno 636 radnih dana. Navedeno predstavlja značajno poboljšanje u usporedbi s 2024. godinom, kada je izgubljeno 914 radnih dana. Dodatno, u 2025. godini nije izgubljen niti jedan radni dan zbog smrtnih slučajeva uzrokovanih ozljedama na radu ili oboljenjima povezanim s radom.

od 1,13 kako bi se uzele u obzir specifične poslovne aktivnosti (ljekarne i proizvodnja) koje se odvijaju neradnim danima i u više smjena.

Stopa izgubljenih dana (LDR)

Stopa predstavlja broj izgubljenih radnih dana zbog ozljeda na radu na 1.000.000 odrađenih sati, a izračunava se tako da se broj izgubljenih radnih dana evidentiranih u izvještajnom razdoblju podijeli s ukupnim brojem radnih sati i pomnoži s 1.000.000. Isti množitelj (1,13) primjenjuje se za poslovne aktivnosti koje se odvijaju izvan standardnih radnih dana i u više smjena.

S1-15
Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života

Atlantic Grupa osigurava da svi zaposlenici imaju pravo na obiteljski dopust u skladu s odredbama i uvjetima zaposlenja opisanim u priručnicima za zaposlenike i ugovorima o radu.

2024.				2025.		
	Obiteljski dopust	Prvi dan škole	Ukupno obiteljski dopust	Obiteljski dopust	Prvi dan škole	Ukupno obiteljski dopust
Žene	4,2%	1,5%	5,7%	5,0%	1,4%	6,4%
Muškarci	0,6%	1,2%	1,8%	1,3%	1,2%	2,5%
Ukupno	4,9%	2,6%	7,5%	6,3%	2,6%	8,9%

S1-16
Pokazatelji naknada (razlika u plaćama i ukupna naknada)

Pokazatelji naknada	2024.	2025.
Razlike u plaćama na temelju spola (%)	1,1	0,7
Omjer ukupne godišnje naknade	38,3	33,4

Atlantic Grupa posvećena je rodnoj jednakosti plaća, što odražava njezinu predanost osiguravanju pravednog i inkluzivnog radnog okruženja te proaktivan pristup rješavanju rodni nejednakosti unutar sektora robe široke potrošnje. Politike nagrađivanja na svim razinama temelje se na strukturiranim, objektivnim i transparentnim kriterijima, čime se omogućuje njihov pozitivan utjecaj na rodnu ravnopravnost u nagrađivanju.

Razlika u plaćama na temelju spola izračunava se na temelju bruto satnice svih zaposlenika, uključujući oporezive i neoporezive elemente plaće. Izračun se dobiva oduzimanjem prosječne bruto satnice ženskih zaposlenika od prosječne bruto satnice muških zaposlenika, nakon čega se razlika dijeli s prosječnom plaćom muških zaposlenika i množi sa 100. Omjer ukupne godišnje naknade izračunava se dijeljenjem ukupnih primitaka najviše plaćenog zaposlenika s medijanom godišnjih primitaka svih zaposlenika, isključujući najviše plaćenog zaposlenika. Ukupna naknada uključuje oporezivi i neoporezivi dohodak.

Dodatno, u nastavku se daje detaljna raščlamba koja pruža precizniji prikaz strukture naknada u Društvu.

	2024.	2025.
Atlantic Grupa d.d.	17,8	16,8
Austrija	4,4	4,1
Bosna i Hercegovina	4,2	3,8
Crna Gora	2,6	2,6
Sjeverna Makedonija	11,3	12,5
Srbija	13,7	13,2
Rusija	2,0	2,3
Slovenija	14,1	16,4
Ostali pravni subjekti bez Atlantic Grupe d.d. na hrvatskom tržištu	14,0	13,4

Omjer ukupne naknade izračunava se dijeljenjem ukupnih primitaka najviše plaćenog zaposlenika s medijanom godišnjih primitaka zaposlenika u svakoj zemlji, isključujući najviše plaćenog zaposlenika. Ukupna naknada uključuje oporezivi i neoporezivi dohodak. Atlantic Grupa tu analizu provodi na razini pojedinih tržišta kako bi se uvažile značajne pravne i ekonomske razlike u plaćama među regijama. Takav pristup osigurava realnu usporedbu uzimajući u obzir lokalne uvjete, kao što su regulatorni okviri, porezne politike i strukture troškova rada. U Hrvatskoj Atlantic Grupa zasebno izvještava o podacima za pravnu osobu Atlantic Grupa d.d. (AGDD), koja obuhvaća sjedište i funkcije centralnog upravljanja sa strateškim odgovornostima. Ostali pravni subjekti u Hrvatskoj grupirani su zajedno kako bi se osigurala jasna usporedba operativnih i poslovnih funkcija.

S1-17
Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima

Kao i prethodne godine, u 2025. godini nije bilo prijavljenih slučajeva kršenja ljudskih prava definiranih u skladu s Vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima (Deklaracija Međunarodne organizacije rada (ILO) o temeljnim načelima i pravima na radu te Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća).

S2

Radnici u lancu vrijednosti



SBM-2
Interesi i stajališta dionika

Osiguravanje relevantnosti vlastitih brendova i kategorija jedan je od strateških prioriteta Atlantic Grupe. Kako bi ostvarilo taj cilj, Društvo blisko surađuje s dobavljačima sirovina, sastojaka i ambalaže, koji su ključni za napredak u ispunjavanju obveza održivosti te pružanje vrijednosti kupcima, zaposlenicima i zajednicama. Održavanje vodeće pozicije u distribuciji još je jedan strateški prioritet, koji je podržan izvrsnim upravljanjem odnosima s kupcima i principalima.

Atlantic Grupa prepoznaje radnike zaposlene kod svojih dobavljača, kupaca i principala kao ključnu skupinu pogođenih dionika na čije interese, stajališta i prava može utjecati njezino poslovanje, kako

je navedeno u odjeljku SBM-2 Interesi i stajališta dionika u okviru ESRS-a 2 Opće objave. Društvo uzima u obzir njihova očekivanja – osobito u pogledu sigurnih i pravednih radnih uvjeta, poštivanja ljudskih prava i odgovornog poslovnog ponašanja – prilikom oblikovanja svoje strategije i poslovnog modela. Saznanja prikupljena kroz redoviti dijalog s poslovnim partnerima i strukturirano prikupljanje ESG podataka služe kao temelj za strateške odluke povezane s odgovornom nabavom, odabirom i razvojem dobavljača, praksama nabave, modelima partnerstva te upravljanjem odnosima s kupcima. Sustavnim integriranjem tih perspektiva dionika u svoje strateško planiranje, Društvo jača svoj pristup upravljanju brendovima i kategorijama, podupire svoju vodeću poziciju u distribuciji te ugrađuje odgovorne prakse u cijeli lanac vrijednosti.

SBM-3
Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Pokrivenost politikom
Sve podpodteme	Poboljšanje radnih uvjeta primjenom Kodeksa ponašanja dobavljača	Stvarni pozitivni učinak	Atlantic Grupa potiče bolje radne uvjete kod dobavljača zahtijevanjem da se pridržavaju Kodeksa ponašanja dobavljača. Time se osigurava poštivanje ljudskih prava i etičkih radnih praksi te smanjuje rizik od nepoštivanja propisa.	Više razine	Odobranje dobavljača

Značajni učinak Društva odnosi se na poboljšanje radnih uvjeta u cijelom lancu opskrbe zahtijevanjem da se svi relevantni dobavljači pridržavaju Kodeksa ponašanja dobavljača, koji utvrđuje očekivanja u pogledu poštivanja ljudskih prava i pravednih radnih praksi. Budući da je jedan od strateških stupova Društva osnaživanje organizacije, što uključuje i dobavljače, Društvo ih potiče da preispitaju i ojačaju svoje postupke dužne pažnje kako bi spriječili kršenja ljudskih prava u svojim lancima opskrbe i doprinijeli dobroj industrijskoj praksi.

Društvo podržava tu obvezu kontinuiranom analizom i mapiranjem rizika koji obuhvaćaju dobavljače sirovina, ambalaže, energije i usluga, uzimajući u obzir promet, geografsku lokaciju i način na koji dobavljači upravljaju vlastitim lancima vrijednosti. Atlantic Grupa izravno upravlja dobavljačima prve razine kroz ugovorne odnose. Od 37 ključnih

dobavljača sirovina i ambalaže, kao i pružatelja energetske usluge, svi posluju u zemljama niskog rizika prema Indeksu ljudskog razvoja (HDI), koji je poslužio kao osnova za klasifikaciju rizika pojedinih zemalja.

Društvo preispituje sve relevantne dobavljače i njihove politike, certifikate i dokumentaciju povezanu s ESG-om korištenjem ESG upitnika dostavljenih korištenjem platforme Sphera SCS (Supply Chain Sustainability), koja pruža strukturiranu procjenu socijalnih i radnih rizika. U slučaju utvrđenog povećanog rizika, korektivne mjere mogu uključivati zahtjev za dodatnom dokumentacijom ili provođenje ciljanih audita na lokacijama. Alat Sphera SCRM (Supply Chain Risk Management) dodatno omogućuje kontinuirano praćenje širih okolišnih, društvenih i geopolitičkih rizika, čime se omogućuje proaktivno ublažavanje rizika u cijelom lancu vrijednosti.

Dobavljači druge razine, posebno u poljoprivrednoj proizvodnji kave i kakaa, mogu poslovati u zemljama visokog i vrlo visokog rizika prema HDI-ju, kao što su Ruanda, Etiopija, Uganda, Indija, Côte d'Ivoire i Gana, gdje postoji potencijalni rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada. Iako Društvo nema izravnu interakciju s tim dobavljačima, ti se rizici neizravno ublažavaju prenošenjem zahtjeva na dobavljače prve razine i jačanjem sljedivosti.

Kodeks ponašanja dobavljača i ESG procjene Društva primjenjuju se na sve skupine radnika u lancu vrijednosti, što znači da se povezani rizici i prilike odnose na cjelokupnu radnu snagu, a ne na specifične podskupine. Društvo napominje da ESG upitnik dostavljen putem platforme Sphera SCS prikuplja informacije na općoj razini za sve kategorije radnika te stoga ne pruža razinu granularnosti potrebnu za procjenu pojedinačnih skupina radnika.

S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti

Pristup Atlantic Grupe upravljanju svojim značajnim učinkom na radnike u lancu vrijednosti ugrađen je u proceduru Odobravanja dobavljača, koja zahtijeva procjenu ESG rizika, provjeru prateće dokumentacije i ispunjavanje ESG upitnika putem platforme Sphera SCS prije odobravanja dobavljača sirovina i ambalaže. Potpisivanje Kodeksa ponašanja dobavljača obvezno je prije početka bilo kakve poslovne suradnje. Ta je politika osmišljena kako bi obuhvatila sve radnike u lancu vrijednosti povezane s relevantnim dobavljačima.

Kodeks ponašanja dobavljača definira predanost Atlantic Grupe poštivanju ljudskih i radnih prava radnika u lancu vrijednosti te je usklađen s Vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima, Deklaracijom ILO-a i Smjericama OECD-a za multinacionalna poduzeća. Kodeks izričito obuhvaća dječji rad i zaštitu djece, prisilni ili obvezni rad i trgovanje ljudima (uključujući zabranu naknada za zapošljavanje i prisilnih praksi), nediskriminaciju i pravedno postupanje, slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje, radno vrijeme i pravedne plaće te osiguranje zdravlja i sigurnosti na radu. Navedene teme čine sastavni dio postupka odobravanja dobavljača i kontinuiranog praćenja njihove uskla-

denosti.

Kako bi podržala poštivanje tih međunarodnih standarda, Atlantic Grupa prati prakse dobavljača kroz proces ESG procjene i ugovorno prihvaćanje Kodeksa ponašanja dobavljača te od dobavljača zahtijeva da održavaju odgovarajuće mehanizme za podnošenje pritužbi i provode korektivne mjere u slučajevima utvrđene neusklađenosti. Iako Društvo ne stupa u izravnu interakciju s radnicima zaposlenim kod svojih dobavljača, od dobavljača očekuje da osiguraju učinkovite prakse angažiranosti radnika te osiguraju kanale kroz koje radnici mogu sigurno izraziti zabrinutost bez straha od osvećivanja. Usklađenost s Kodeksom ponašanja dobavljača i ESG zahtjevima prati odjel Korporativnog upravljanja održivošću, a odjel Centralne nabave je odgovoran za provedbu procesa odobravanja.

U 2025. godini Društvo nije utvrdilo nijedan slučaj nepoštivanja Vodećih načela UN-a, Deklaracije ILO-a ili Smjernica OECD-a koji bi uključivao radnike u njegovu lancu vrijednosti. Zahtjeve kupaca povezane s ljudskim pravima rješava odjel Korporativnih pravnih poslova, koji surađuje s odjelima Korporativnog upravljanja održivošću i Centralne nabave, kako bi se ti zahtjevi odrazili u politikama vezanim uz dobavljače. Kodeks ponašanja dobavljača dostupan je na službenoj internetskoj stranici Društva.

S2-2 Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima

Atlantic Grupa stupa u neizravnu interakciju s radnicima u lancu vrijednosti putem svojih dobavljača, prikupljajući informacije povezane s ESG-om putem platforme Sphera SCS. Od dobavljača se zahtijeva da dostave ESG upitnike i prateću dokumentaciju, što Društvu omogućuje uvid u radne uvjete, prakse u pogledu ljudskih prava te postojanje mehanizama za podnošenje pritužbi radnika u lancu vrijednosti. U 2025. godini implementacija platforme Sphera SCS omogućila je konzistentniji i strukturiraniji pristup suradnji s dobavljačima, čime je poboljšana kvaliteta i usporedivost zaprimljenih informacija o radnicima u lancu vrijednosti. Taj digitalni alat također pomaže u prepoznavanju potencijalnih učinaka povezanih s radnim uvjetima koji se mogu pojaviti u okviru poslovanja dobavljača.

Uz neizravnu interakciju, Društvo nastavlja provoditi izravne procjene dobavljača usluga koji rade na proizvodnoj lokaciji Atlantic Štark Beograd s BSCI certifikatom. Te procjene ostaju trajna komponenta nadzora dobavljača kako bi se osigurala kontinuirana usklađenost sa socijalnim i radnim standardima.

S2-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost

Atlantic Grupa od svojih dobavljača zahtijeva održavanje učinkovitih mehanizama za podnošenje pritužbi, kako je utvrđeno u Kodeksu ponašanja dobavljača. Informacije o tim mehanizmima prikupljaju se korištenjem ESG upitnika dostavljenih korištenjem platforme Sphera SCS, što Društvu omogućuje uvid u način na koji dobavljači zaprimaju, obrađuju i rješavaju pritužbe radnika u okviru svojeg poslovanja.

S obzirom da su Kodeks ponašanja dobavljača i platforma Sphera SCS uvedeni krajem 2024. godine te prošireni u 2025. godini, Društvo postupno integrira informacije o pritužbama koje dostavljaju dobavljači u svoje redovite aktivnosti praćenja. Iako Društvo ne procjenjuje izravno razinu osviještenosti ili povjerenja radnika u mehanizme za podnošenje pritužbi kod dobavljača, nastaviti će se oslanjati na objave putem SCS platforme radi praćenja tog područja u sklopu kontinuiranog nadzora dobavljača.

Za nepravilnosti koje se izravno odnose na Atlantic Grupu, dobavljači i njihovi radnici mogu podnijeti pritužbe na adresu e-pošte nepravilnosti@atlanticgrupa.com, koja čini dio Pravilnika o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, kako je objavljeno unutar G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura. Taj je kontakt naveden i u Kodeksu ponašanja dobavljača koji se dostavlja dobavljačima, a dostupan je i preko portala za dobavljače na službenim internetskim stranicama Društva.

S2-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost tih mjera

Atlantic Grupa upravlja svojim značajnim učinkom na radnike u lancu vrijednosti kroz mjere integrirane u proceduru Odobravanja dobavljača te implementacijom sustava Sphera SCS i Sphera SCRM. Od 2025. godine procjena ESG rizika, provjera dokumentacije dobavljača i potpisivanje Kodeksa ponašanja dobavljača postali su obvezni za odobravanje dobavljača sirovina i ambalaže. Provjere ESG usklađenosti uključene su u procese redovitog i izvanrednog odobravanja dobavljača. Time je ispunjena obveza najavljena 2024. godine o uvođenju obveznog potpisivanja Kodeksa ponašanja dobavljača od 2025. godine te digitalizaciji procjena dobavljača u skladu sa zahtjevima standarda ESRS S2, pri čemu je implementacija za relevantne dobavljače dovršena.

Mjere Društva usmjerene su na unapređenje njegova značajnog pozitivnog učinka – *Poboljšanje radnih uvjeta primjenom Kodeksa ponašanja dobavljača*. Putem platforme Sphera SCS, Društvo prikuplja politike dobavljača, certifikate i podatke iz ESG upitnika koji obuhvaćaju teme kao što su ljudska prava, pravedne radne prakse, zdravlje i sigurnost na radu te socijalni i radni certifikati (npr. ISO 45001, SA8000, BSCI, ISO 26000). To omogućuje konzistentnu procjenu praksi dobavljača i podržava određivanje prioriteta za korektivne mjere za dobavljače kod kojih je utvrđen viši rizik. Sustav Sphera SCRM to nadopunjuje praćenjem dinamičnih rizika povezanih s društvenim pitanjima i ljudskim pravima u lancu opskrbe, uključujući izloženost zemljama visokog rizika u nabavi poljoprivrednih sirovina druge razine. Pokazatelji socijalnog rizika unutar SCRM sustava obuhvaćaju potencijalnu neusklađenost s ljudskim pravima i radnim praksama. Kako se radi o kontinuiranom procesu praćenja, vremenski okvir za tu mjeru je neograničen.

Učinkovitost tih mjera prati se putem pokazatelja u sustavu Sphera, uključujući razinu obuhvaćenosti dobavljača sirovina i ambalaže Kodeksom ponašanja dobavljača, potpunost i kvalitetu ESG upitnika te promjene u signalima socijalnog rizika na razini dobavljača koje generira SCRM sustav. Ti uvidi pri-

Izvještaj o održivosti

donose stalnim poboljšanjima u procesima procjene dobavljača i podupiru ostvarivanje značajnog učinka Društva.

Tijekom 2025. godine u lancu opskrbe nisu utvrđene nikakve naznake kršenja ljudskih prava. Za ove aktivnosti nisu bili potrebni značajni operativni troškovi (OpEx) niti kapitalni rashodi (CapEx).

S2-5 Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama

Atlantic Grupa nastoji ojačati upravljanje rizicima povezanim s društvenim pitanjima i ljudskim pravima u svojem lancu opskrbe daljnjom integracijom uvida iz podataka procjene u okviru platforme Sphera SCS s dinamičkim pokazateljima rizika iz sustava Sphera SCRM. Kvalitativni cilj Društva je poboljšati rano otkrivanje potencijalnih rizika povezanih s radom i ljudskim pravima te pružiti podršku dobavljačima u unapređenju njihovih socijalnih praksi kroz ciljane korektivne mjere.

Kako bi osnažila taj pristup, Atlantic Grupa je postavila kvantitativni i vremenski ograničen cilj: najmanje 50% dobavljača izravnih materijala i pružatelja usluga ugovorne proizvodnje mora do kraja 2026. godine dovršiti procjenu u sklopu platforme Sphera SCS, koja uključuje zahtjeve povezane s društvenim pitanjima i ljudskim pravima definirane u Kodeksu ponašanja dobavljača, kako je detaljnije navedeno u odjeljku G1-2.



S4

Potrošači i krajnji korisnici



SBM-2 **Interesi i stajališta dionika**

Strategija Atlantic Grupe postavlja potrošače u središte svih poslovnih aktivnosti. Sustavnim praćenjem preferencija i očekivanja potrošača putem različitih komunikacijskih kanala, Društvo prikuplja ključna saznanja koja usmjeravaju razvoj proizvoda i brendova. Tim uvidima potiču se inovacije, a razmatranja o održivosti integrirana su u svaku fazu dizajna i poboljšanja proizvoda. Takav pristup osigurava da poslovni modeli i ulaganja podupiru postizanje ciljeva održivosti Društva te pružaju dugoročnu vrijednost za potrošače i krajnje korisnike. Za detaljnije informacije pogledajte odjeljak SBM-2 Interesi i stajališta dionika u Općim objavama.

SBM-3 **Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom**

Atlantic Grupa prepoznaje da stvarni i potencijalni učinci na potrošače i krajnje korisnike proizlaze iz njezine strategije i poslovnog modela. Ti učinci usko su povezani s predanošću Društva osiguravanju kvalitete i sigurnosti proizvoda te transparentnoj komunikaciji s potrošačima. Ta je predanost ugrađena u strategiju i poslovni model Društva, čime se usmjeravaju odluke i mjere s ciljem smanjenja rizika i jačanja pozitivnih ishoda za potrošače i krajnje korisnike. Više pojedinosti o tome kako su učinci na potrošače integrirani u poslovni model Društva te kako se odražavaju u strateškim prioritetima navedeno je u ESRS-u 2, odjeljcima SBM-1 i SBM-2.

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Pokrivenost politikom
Privatnost	Poštivanje privatnosti podataka potrošača u svim komunikacijskim kanalima.	Stvarni pozitivni učinak	Društvo poštuje privatnost podataka potrošača u svim komunikacijskim kanalima.	Vlastito poslovanje	Politika upravljanja osobnim podacima
Sloboda izražavanja	Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda.	Stvarni pozitivni učinak	Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda.	Vlastito poslovanje	Korporativna politika razvoja novih/postojećih proizvoda Politika utjecaja na potrošače i sigurnost
Pristup (kvalitetnim) informacijama	Osiguran pristup potrošača svim informacijama o proizvodima.	Stvarni pozitivni učinak	Pružanje potpunih i točnih informacija o proizvodu (svi nutritivni aspekti proizvoda na lokalnom jeziku dostupni su na svakom proizvodu, uključujući dodatne oznake kao što su halal, košer, vegan, informacije o alergenima).	Vlastito poslovanje	Korporativna politika za autorizaciju i označavanje proizvoda
Zdravlje i sigurnost	Osigurano povjerenje potrošača u prehrambene proizvode visoke sigurnosti i kvalitete.	Stvarni pozitivni učinak	Primjenom strogih standarda sigurnosti i kvalitete hrane Društvo je ojačalo povjerenje potrošača u svoje proizvode.	Vlastito poslovanje	Skup korporativnih politika sigurnosti i kvalitete, uključujući politiku kulture sigurnosti hrane Politika sigurnosti i kvalitete proizvoda
Nediskriminacija	Proizvodi dostupni potrošačima sa specifičnim očekivanjima u pogledu sastojaka.	Stvarni pozitivni učinak	Proizvodi dostupni potrošačima sa specifičnim očekivanjima u pogledu sastojaka (etničke i vjerske skupine - halal, košer) i prehrambene vrijednosti (bez šećera, bez aditiva, bez sastojaka životinjskog porijekla - vegansko, posno).	Vlastito poslovanje	Politika utjecaja na potrošače i sigurnost
Odgovorne marketinške prakse	Fokus na primjenu odgovornih marketinških praksi.	Stvarni pozitivni učinak	Društvo je usredotočeno na osiguravanje da su sve marketinške aktivnosti u skladu s odgovornim marketinškim praksama.	Vlastito poslovanje	Politika utjecaja na potrošače i sigurnost

Objava Atlantic Grupe obuhvaća sve skupine potrošača na koje njezino poslovanje i lanac vrijednosti mogu značajno utjecati, uključujući učinke povezane s ponudom proizvoda, marketinškim strategijama i poslovnim odnosima. To uključuje izravne i neizravne učinke njezina poslovanja, proizvoda i usluga na potrošače u svim regijama u kojima posluje.

Dajući prioritet povjerenju potrošača i transparentnosti, Atlantic Grupa poštuje privatnost podataka, blisko surađuje s potrošačima u razvoju proizvoda i pruža točne informacije o proizvodima kako bi potaknula dugoročnu lojalnost. Društvo naglašava sigurnost hrane i integritet proizvoda u svakoj fazi, što podupire točnim podacima o nutritivnim vrijednostima i sastojcima dobivenim od dobavljača. Uz fokus na široku dostupnost proizvoda i odgovoran marketing, Atlantic Grupa osigurava dostupnost i odgovara na očekivanja potrošača. Ti naponi grade otpornost, održavajući Društvo prilagodljivim, konkurentnim i usklađenim sa svojim temeljnim vrijednostima dobrobiti potrošača, inovativnosti i održivosti.

Društvo prepoznaje da su različite potrebe i očekivanja potrošača ključna komponenta njegove strategije. Proizvodi su dizajnirani za različite segmente potrošača, uključujući one sa specifičnim prehrambenim ili etičkim zahtjevima (npr. organski,

veganski, niskokalorični, halal, košer). Odgovarajući na te potrebe, Atlantic Grupa širi tržišni doseg, jača lojalnost brendovima i promiče korporativnu odgovornost.

Diversifikacija proizvoda i skupina potrošača povećava otpornost, smanjuje ovisnost i podržava dugoročnu konkurentnost u skladu s temeljnim vrijednostima Društva: dobrobiti potrošača, inovativnosti i održivosti.

S4-1 Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike

Atlantic Grupa upravlja značajnim učincima na potrošače i krajnje korisnike putem sveobuhvatnog skupa politika i procedura. Te politike odražavaju našu predanost poštivanju ljudskih prava, kako je definirano načelima UN-ovog Global Compacta i Kodeksom korporativnog upravljanja Atlantic Grupe. Usklađene su s međunarodno priznatim standardima, uključujući Deklaraciju ILO-a o temeljnim načelima i pravima na radu te Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća, čime se osigurava integritet u svim interakcijama s dionicima. Činjenica da smo uspješno integrirali poštivanje ljudskih prava u sve

naše politike usvajanjem i primjenom svih temeljnih međunarodnih načela ogleda se u odsutnosti bilo kakve prijave kršenja ljudskih prava u 2025. godini. Sva potencijalna kršenja mogu se prijaviti putem našeg kontaktnog centra ili mehanizma za zviždače (pogledajte odjeljak G1 Zaštita zviždača). Kako nismo imali prijava kršenja ljudskih prava, nismo provodili mjere za pružanje i omogućavanje pravnih lijekova.

Naša struktura upravljanja procesima definira četiri temeljna procesa izravno povezana s dobrobiti potrošača: upravljanje osobnim podacima, razvoj novih proizvoda, sigurnost proizvoda i osiguranje kvalitete te upravljanje marketingom. Vlasnici procesa na korporativnoj razini osiguravaju redovito ažuriranje tih politika kako bi odražavale očekivanja dionika, novonastale trendove i nova saznanja.

Svi značajni učinci, rizici i prilike navedeni u prethodnom odjeljku obuhvaćeni su sljedećim politikama:

- **Politika upravljanja osobnim podacima**
Atlantic Grupa osigurava odgovarajuću kontrolu nad prikupljanjem, obradom i pohranom osobnih podataka u svojem cjelokupnom poslovanju. Ta je politika centralno definirana, provodi se u svim pravnim osobama te osigurava da se osobni podaci obrađuju zakonito i u legitimne svrhe.

Potpredsjednik Grupe za korporativne aktivnosti imenuje savjetnika za zaštitu osobnih podataka, kao i službenike za zaštitu podataka za specifična tržišta i procese. Funkcija Korporativnih usluga nadzire usklađenost putem planiranih audita, a konačnu odgovornost snosi direktor Korporativnih usluga. Tehničke i organizacijske mjere zaštite podataka definirane su Pravilnikom o informatičkoj sigurnosti i u cijelosti se primjenjuju radi očuvanja povjerljivosti. Odjel Korporativnih pravnih poslova pregledava i odobrava sve ugovore o obradi podataka kako bi se osigurala usklađenost s Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR) i lokalnim propisima.

- **Korporativna politika razvoja novih/postojećih proizvoda (N/EPD)**
Politika upravlja cjelokupnim procesom stavljanja novih proizvoda na tržište, a centralno je definirana od strane vlasnika korporativnog procesa NPD-a. Odobravaju je direktori marketinga SPP-ova, koji osiguravaju njezinu provedbu u svim SPP-ovima. Proces NPD-a slijedi standardizirani stage-gate model, pri čemu se prijelaz između faza temelji na ulaznim podacima kao što su marketinška strategija, istraživanja tržišta, validacije s potrošačima, poslovni slučaj, analiza rizika i po-

trebni resursi. Proces započinje ideacijom, a završava kontrolnom točkom lansiranja. Kriteriji održivosti integrirani su od najranijih faza razvoja proizvoda. To uključuje smanjenje ambalaže, minimiziranje utjecaja na okoliš i prilagodbu receptura načelima „clean-label“ proizvoda, uz korištenje tvrdnji osmišljenih za pružanje transparentnosti i omogućavanje potrošačima da donose informirane odluke usklađene s njihovim životnim stilom.

— **Korporativna politika za autorizaciju i označavanje proizvoda**

Politika uspostavlja standardizirani proces za autorizaciju i označavanje hrane, dodataka prehrani i ostalih proizvoda široke potrošnje kako bi se osigurala usklađenost na svim tržištima. Direktor Korporativnog upravljanja kvalitetom snosi konačnu odgovornost za tu politiku, dok njezina provedba uključuje međufunkcionalnu suradnju odjela Pravnih poslova, Regulatornih poslova, Istraživanja i razvoja, Marketinga te Osiguranja kvalitete. Cilj je potrošačima pružiti točne i potpune informacije o proizvodima u skladu sa zakonskim zahtjevima i regulatornim standardima za svako pojedino tržište.

— **Politika kulture sigurnosti hrane (FSCL)**

Politika kulture sigurnosti hrane Atlantic Grupe uspostavlja zajedničke vrijednosti i ponašanja kojima je sigurnost hrane prioritet na svim organizacijskim razinama i u svim pravnim osobama. Primjenjuje se na sve zaposlenike te promiče individualnu i kolektivnu odgovornost za održavanje snažne kulture sigurnosti hrane. Vlasnik te politike je sektor Sigurnosti hrane i kvalitete unutar odjela Korporativnog upravljanja kvalitetom (CQM), uz konačnu odgovornost direktora CQM-a. Više rukovodstvo osigurava njezinu provedbu u cijelom Društvu, pri čemu naglašava načelo vođenja vlastitim primjerom. Učinkovitost politike prati se putem godišnjih istraživanja koja provode stručnjaci za osiguranje kvalitete, uz planove poboljšanja koji se dodjeljuju voditeljima u proizvodnji i distribuciji. Ti voditelji osiguravaju da zaposlenici razumiju svoje odgovornosti i provode mjere koje jačaju kulturu sigurnosti hrane.

— **Skup korporativnih politika sigurnosti i kvalitete**

Skup politika sigurnosti i kvalitete Atlantic Grupe utvrđuje obvezne zahtjeve za sigurnu i kon-

zistentnu proizvodnju i distribuciju prehrambenih proizvoda u svim proizvodnim pogonima i logističkim centrima. Tamo gdje je primjenjivo, ta se pravila odnose i na podizvođače i ugovorne distributere koji rukuju proizvodima vlastitih brendova Atlantic Grupe, služeći kao referentni standardi pri nadzoru osiguranja kvalitete. Vlasnik tih politika je sektor Sigurnosti hrane i kvalitete unutar odjela CQM-a, uz konačnu odgovornost direktora CQM-a. Njihov je primarni cilj osigurati najbolje prakse za zaštitu zdravlja i sigurnosti potrošača. Provedba je delegirana svim SPP-ovima i SDP-ovima uz korporativni nadzor procesa, infrastrukture i sustava usklađenosti.

— **Politika utjecaja na potrošače i sigurnost**

Politika utjecaja na potrošače i sigurnost Atlantic Grupe definira načela za etičnu, transparentnu i odgovornu marketinšku komunikaciju, oglašavanje i promotivne aktivnosti na svim tržištima. Ta se politika primjenjuje na sve brendove Atlantic Grupe i obuhvaća cijeli marketinški lanac vrijednosti, uključujući vanjske partnere, uz posebnu pozornost posvećenu ranjivim skupinama potrošača. Primarni cilj politike je spriječiti dezinformiranje, diskriminirajuće prakse i kršenja ljudskih prava, uz istodobno promicanje povjerenja potrošača, transparentnosti proizvoda i socijalne uključenosti. Za njezinu provedbu konačnu odgovornost snose direktori marketinga SPP-ova. Sva marketinška komunikacija prolazi rigorozne pravne kontrole i provjere kvalitete radi osiguravanja usklađenosti s važećim zakonima i industrijskim standardima, izbjegavanja zavaravajućih tvrdnji i zaštite dobrobiti potrošača.

Sve prethodno navedene politike dostupne su svim zaposlenicima putem intraneta na svim tržištima.

S4-2
Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima

Atlantic Grupa komunicira s potrošačima kroz više komunikacijskih kanala i strukturiranih istraživačkih aktivnosti, koje su usklađene s procesom uključivanja dionika opisanim u ESRS-u 2, odjeljku SBM-2. Kako bi razumjelo preferencije, očekivanja i potencijalne učinke proizvoda i usluga, Društvo

provodi ankete o zadovoljstvu kupaca, studije tržišnih preferencija, analize konkurencije, istraživanja prepoznatljivosti brendova, procjene lojalnosti te analize internetskih povratnih informacija. Navedeni procesi uključuju izravno sudjelovanje potrošača i pružaju uvide koji služe kao temelj za donošenje strateških odluka i razvoj proizvoda.

Odgovornost za provedbu snose odjeli marketinga unutar svakog SPP-a, počevši od voditelja brendova pa sve do direktora marketinga, čime se osigurava integracija povratnih informacija potrošača u poslovne ciljeve.

Učinkovitost uključivanja procjenjuje se putem istraživanja tržišta, anketa potrošača i formalnog mehanizma za prigovore, koji omogućuje praćenje i rješavanje pritužbi potrošača. Dodatno, proaktivna suradnja s potrošačima tijekom razvoja novih proizvoda osigurava usklađenost s njihovim očekivanjima i jača povjerenje.

S4-3
Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost

Atlantic Grupa osigurava višestruke kanale gdje potrošači mogu izraziti svoje zabrinutosti, uključujući posebni kontaktni centar dostupan putem besplatnog telefona, e-pošte i online obrazaca, kako je navedeno na ambalaži proizvoda. Kontaktni centar obrađuje upite, prijedloge i pritužbe, osiguravajući pristupačnost ranjivim skupinama potrošača putem jezične podrške i opcija prilagođenih osobama s invaliditetom. Privatnost je strogo zaštićena, a svi procesi usklađeni su sa zakonima o zaštiti potrošača i zahtjevima GDPR-a.

Svaka se pritužba evidentira i obrađuje putem službene procedure. Slučajevi se proslijeđuju odjelu Kontrole kvalitete na analizu, uz uključivanje voditelja brendova, Pravnih poslova i Korporativnih komunikacija kako bi se osiguralo rješenje i preventivne mjere. Odgovori se dostavljaju odmah i unutar zakonski utvrđenih rokova. Ako je potrošač nezadovoljan, opcije eskalacije uključuju mirenje ili neovisna tijela prije pokretanja pravne tužbe. Učinkovitost se prati sustavnim prikupljanjem podataka i analizom pritužbi, vremena odgovora i pokazatelja zadovoljstva kupaca. Saznanja iz pritužbi služe za

unapređenje proizvoda i procesa kako bi se smanjilo ponavljanje pritužbi. U 2025. godini Atlantic Grupa zabilježila je ukupno 20.101 kontakt s potrošačima, što predstavlja smanjenje od 24% u odnosu na 26.678 kontakata u 2024. godini. To je smanjenje prvenstveno rezultat smanjene aktivnosti brendova, posebice manjeg broja nagradnih igara, ponajviše na tržištu Srbije, gdje je zabilježen znatan pad broja kontakata povezanih sa SPP-om Pića i SPP-om Slatko i slano.

Na svim tržištima zaprimljeno je 737 pritužbi u 2025. godini, u usporedbi s 810 u 2024. godini, što predstavlja smanjenje od 9% na godišnjoj razini i potvrđuje kontinuirana poboljšanja u kontroli kvalitete proizvoda te konzistentnije iskustvo potrošača. U obje izvještajne godine, 2024. i 2025., nije zabilježena nijedna pritužba povezana s kršenjem ljudskih prava.

Pokazatelji uspješnosti pozivnih centara ostali su snažni i unutar industrijskih standarda. Prosječno vrijeme odgovora blago se poboljšalo s 00:00:04 u 2024. godini na 00:00:03 u 2025. godini, a prosječno vrijeme obrade poziva ostalo je stabilno (00:05:44 u 2024. godini i 00:05:39 u 2025. godini), što je u skladu s industrijskim standardom od 2 do 6 minuta. Zadovoljstvo kupaca ostalo je visoko u obje godine, uz prosječnu ocjenu 4,6 od 5 u 2024. i 2025. godini, čime se potvrđuje postojana kvaliteta i pouzdanost usluge podrške potrošačima.

S4-4
Poduzimanje mjera za upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama

Atlantic Grupa provela je mjere za rješavanje značajnih učinaka povezanih s potrošačima koji su identificirani u 2025. godini. Iako će specifične buduće inicijative i ciljevi biti definirani u narednim izvještajnim razdobljima, Društvo nastavlja primjenjivati uspostavljene prakse u marketingu, zaštititi podataka i osiguranju kvalitete radi zaštite dobrobiti potrošača. Ključne mjere provedene tijekom godine opisane su u nastavku.

Poštivanje privatnosti podataka potrošača u komunikacijskim kanalima

Atlantic Grupa osigurava zakonito prikupljanje i obradu osobnih podataka kroz snažne tehničke i organizacijske mjere, redovno usavršavanje zaposlenika i



praćenje usklađenosti. Od vanjskih partnera zahtijeva se poštivanje istih standarda zaštite podataka. U slučajevima zloupotrebe primjenjuju se korektivne mjere, a pogođeni pojedinci obavještavaju se u skladu sa zakonskim zahtjevima. Usklađenost s Politikom upravljanja osobnim podacima prati se putem redovitih revizija i nadzora, čime se osigurava usklađenost s GDPR-om i lokalnim propisima. U 2025. godini, kao i u 2024. godini, nisu evidentirani pritužbe ili prijestupi u vezi s privatnošću potrošača, što potvrđuje učinkovitost našeg sustava zaštite podataka.

Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda

Atlantic Grupa izravno uključuje potrošače u razvoj novih proizvoda kroz fokus grupe i testiranja proizvoda kako bi razumjela njihove preferencije, stavove i ponašanja. Saznanja iz ovih interakcija usmjeravaju dizajn proizvoda, osiguravajući usklađenost s promjenjivim očekivanjima potrošača i regulatornim zahtjevima na svim tržištima. U 2025. godini taj je pristup primijenjen u svim SPP-ovima kroz opsežne inicijative uključivanja potrošača. SPP Kava provelo je neuromarketinške studije, slijepa testiranja proizvoda za tursku i instant kavu te procjene dizajna ambalaže radi optimizacije privlačnosti proizvoda. SPP Delikatesni namazi provelo je konceptualna testiranja za nove proizvode u kategoriji salata, studije segmentacije korisnika te istraživanje halal potrošača u Francuskoj radi prilagodbe ponude međunarodnim tržištima. SPP Slatko i slano provelo je višestruka konceptualna istraživanja i testiranja nakon lansiranja za Smoki Protein, Prima kekse i Štark proizvode, uz podršku praćenja maloprodaje i kontinuiranih povratnih informacija putem pozivnih centara. Ti su uvidi izravno utjecali na poboljšanja receptura, redizajn ambalaže i uvođenje proizvoda usklađenih s kriterijima održivosti i inkluzivnosti.

Održivost je u taj proces ugrađena od samog početka. Svaka kategorija proizvoda primjenjuje unaprijed definirane kriterije, uključujući poboljšanu nutritivnu vrijednost (npr. bez dodanog šećera, visoki udio vlakana), načela „clean-label“ proizvoda (bez aditiva), društveno specifične recepture (npr. vegan, halal, košer) te zaštitu bioraznolikosti i okoliša (npr. organski, certifikat Rainforest Alliance, bez palminog ulja, bez GMO-a).

Učinkovitost se prati preko ESG KPI-jeva u kategoriji „Proizvodi“, kao što su udio novih receptura godišnje s tvrdnjama o održivosti te omjer proizvoda s unaprijeđenom ambalažom koja smanjuje emisije stakleničkih plinova. Atlantic Grupa cilja da najmanje 70% novih proizvoda godišnje zadovolji te kriterije održivosti (pogledajte odjeljak S4-5).

Osiguran pristup potrošača svim informacijama o proizvodima

Atlantic Grupa potrošačima osigurava pristup točnim i potpunim informacijama o proizvodima kroz strukturirani proces označavanja kojim upravlja odjel Regulatornih poslova unutar Korporativnog upravljanja kvalitetom. Za vlastite brendove, odjeli marketinga SPP-ova vlasnici su deklaracija proizvoda, uz podršku timova iz Pravnih poslova, Regulatornih poslova, Istraživanja i razvoja te Osiguranja kvalitete. Isto se stručno znanje primjenjuje na prilagodbu i autorizaciju etiketa za vanjske principale, čime se osigurava usklađenost s lokalnim jezicima na svim tržištima.

Etikete navode sve obvezne informacije – kao što su sastojci, upute za skladištenje i pripremu, upute za odvajanje otpada, preporučene dnevne količine, nutritivne i zdravstvene tvrdnje te oznake certificiranih shema (npr. organski uzgoj, odgovoran ribolov) – kako bi potrošačima mogli donijeti informirane odluke na temelju prehrambenih, etičkih i medicinskih potreba.

PRIMJERI TVRDNJI O PROIZVODIMA NA PROIZVODIMA ATLANTIC GRUPE

NUTRITIVNE TVRDNJE	ZDRAVSTVENE TVRDNJE	HEME CERTIFIKACIJE PROIZVODA
		Organski uzgoj
Malo kalorija	Klinički dokazano potiče probavu	Bez GMO
Izvor vlakana	+ Mg Podržava metabolizam	Vegan
Visoki sadržaj vitamina		Halal
Bez aditiva	+ Zn Podupire kognitivne funkcije	MSC
		Rainforest Alliance

Učinkovitost se prati kroz analize pritužbi i podataka iz kontaktnog centra, čime se osigurava kontinuirano poboljšanje relevantnosti i dostupnosti informacija o proizvodima.

Osigurano povjerenje potrošača u prehrambene proizvode visoke sigurnosti i kvalitete

Atlantic Grupa osigurava sigurnost i kvalitetu proizvoda primjenom korporativnih pravila u svim strateškim poslovnim operacijama. Odjeli Osiguranja kvalitete (QA) u SPP/PP-ovima i SDP/DP-ovima u potpunosti su posvećeni postizanju tih ciljeva, uz podršku odjela Korporativnog upravljanja kvalitetom koji pruža stručno znanje u području regulative i usklađenosti. Glavni ciljevi se postižu kada svaka serija gotovih proizvoda:

- odgovara specifikacijama u pogledu kvalitete materijala i integriteta recepture,
- pakirana je u ambalažu koja ne predstavlja opasnost od ozljeda pri otvaranju,
- zadovoljava zahtjeve čistoće u pogledu prehrambenih kontaminanata, ostataka pesticida, ostataka veterinarskih lijekova (npr. antibiotika) i migracije iz ambalaže,
- ne sadrži alergene (osim onih deklariranih), genetski modificirane organizme niti patogene mikroorganizme,
- proizvedena je u higijenskim uvjetima, pravilno pakirana, označena i distribuirana.

Za postizanje navedenih ciljeva, Atlantic Grupa provodi sveobuhvatne mjere koje uključuju:

- identifikaciju i upravljanje potencijalnim rizicima koji utječu na zdravlje i sigurnost potrošača, kao što su sigurnost hrane, zaštita hrane, prijevare s hranom i sljedivost,
- planove kontrole kvalitete kroz sve faze procesa: dizajn proizvoda, odobravanje uzoraka dobavljača, ulaznu kontrolu robe, proizvodnju i distribuciju do konačnog puštanja proizvoda na tržište,
- redovite inspekcije lokacija kojima se procjenjuju sanitarni i tehnički uvjeti na svim lokacijama,
- osiguravanje sigurnog transporta i distribucije proizvoda kupcima,
- potpunu usklađenost sa zakonskim i regulatornim zahtjevima te usvajanje najboljih praksi,
- pripravnost za izvanredne situacije putem planova odgovora na incidente za krize koje utječu na sigurnost potrošača.

Rizicima sigurnosti hrane upravlja se putem HACCP studija (procjena opasnosti), dok se rizici prijevare s hranom rješavaju putem VACCP studija (procjena ranjivosti), za što su odgovorni timovi na razini proizvodnih lokacija. Kontinuirano poboljšanje i razvoj kompetencija podržavaju se putem:

- uvodnih edukacija za nove zaposlenike na poslovima osiguranja kvalitete,
- redovnog obnavljanja ključnih vještina, kao što su dobre higijenske prakse,
- naprednih programa edukacije planiranih u sklopu projekta Functional Lab Quality kako bi se osigurao rast znanja na ključnim pozicijama.

Globalizacija lanaca opskrbe, diversifikacija proizvodnje hrane, nove sirovine i ambalaža te klimatske promjene značajno utječu na sigurnost hrane. Kako bi ublažila te rizike, Atlantic Grupa provodi procjene dobavljača prije odobravanja i audite na lokacijama za sirovine, ambalažu, ugovornu proizvodnju i usluge koje utječu na sigurnost i kvalitetu proizvoda. U 2025. godini Društvo je provelo 68 audita dobavljača na lokaciji i 32 procjene transportnih usluga, u usporedbi s 58 audita dobavljača i 78 procjena transportnih usluga u 2024. godini, što pokazuje snažniji nadzor dobavljača i ciljaniji pristup procjenama transportnih usluga. Sve procjene provode iskusni interni auditori a godišnje planiranje temelji se na razini rizika dobavljača/materijala, pri čemu se koriste podaci s portala RASFF (Sustav brzog uzbunjivanja za hranu i hranu za životinje) i povijest dobavljača. Ovisno o ozbiljnosti rizika, svi su materijali tijekom 2024. i 2025. godine kontrolirani na onečišćivače.

Učinkovitost procesa sigurnosti i kvalitete proizvoda te kulture sigurnosti hrane mjeri se putem ključnih pokazatelja, uključujući pritužbe potrošača, indeks kulture sigurnosti hrane i slučajeve neusklađenosti kao što su povlačenje/opoziv proizvoda.

Proizvodi dostupni potrošačima sa specifičnim očekivanjima u pogledu sastojaka

Atlantic Grupa odgovara na različite potrebe potrošača ponudom proizvoda koji zadovoljavaju prehrambene preferencije i vrijednosti različitih etničkih i vjerskih zajednica, uključujući veganske, halal i košer opcije. Ti procesi slijede isti pristup kao što je opisano za značajni učinak „Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda“.

U 2025. godini svi SPP-ovi su ostvarili ciljane inovacije usklađene s ovim načelima. Upečatljivi primjeri

uključuju Smoki WOW i Primu, koji posjeduju vegan-ski i halal certifikat, te Smoki Protein, koji uz halal i veganski certifikat sadrži 20% proteina i ne sadrži palmino ulje. Poboljšanja receptura provedena su i za kekse Najlepše želje, u kojima je smanjen udio palmi-nog ulja, te za kekse Skroz Keksy Limun ICE, koji više ne sadrže umjetna bojila ni palmino ulje, već lokalno uzgojeno suncokretovo ulje. Slično tome, unutar se-gmenta kave, Barcaffè nudi održive izbore kao što su Barcaffè Bio (organski), Barcaffè Flora (certifikat Ra-inforest Alliance s potpuno reciklabilnom ambalažom) i Barcaffè Single Origin Peru (certifikat Rainforest Alliance, sljedivost putem blockchaina i potpuno re-ciklabilnom ambalažom), uz „Floristu – gnojivo za kavu” napravljeno od iskorištenog taloga kave. Asor-timan Argete odgovara na specifične prehrambene potrebe jasnim označavanjem, uključujući halal, ve-ganske, bez-GMO-a i MSC-certificirane proizvode za održive prakse ribarstva. Svi Argetini proizvodi, osim salata, ne sadrže gluten, a u 2025. godini brend je lansirao šest novih proizvoda bez aditiva. Boom Box nudi portfelj 100% veganskih proizvoda, čime potvr-đuje našu predanost različitim preferencijama potro-šača. U 2025. godini Boom Box je poboljšao recepture žitarica uklanjanjem zaslađivača te uveo tri proizvo-da bez glutena. Donat je uspješno lansirao herbalne vode dizajnirane za osvježavajuću hidrataciju i cilja-nu potporu metabolizmu, s jasnim ciljem promicanja zdravlja probave i opće dobrobiti za organizam. Na-vedeni proizvodi imaju nisku energetsku vrijednost, ne sadrže dodana bojila ni zaslađivače te su priklad-ni za vegane. Naposljetku, Atlantic Grupa proširila je svoj portfelj pića s brendom Lemonish, inovativnim gaziranim pićem lansiranim u 2025. godini. Lemonish je niskokalorična gazirana limunada na biljnoj bazi, s prirodnim CO₂ mjehurićima i bez zaslađivača.

Kontinuiranim razvojem svojeg portfelja, Atlantic Grupa osigurava da svi potrošači – bez obzira na prehrambene zahtjeve ili uvjerenja – imaju pristup visokokvalitetnim, održivim i nediskriminirajućim izborima. Ta predanost odražava našu posvećenost poštovanju, inkluzivnosti i dobrobiti potrošača.

Učinkovitost navedenih mjera prati se na isti način kao što je opisano za značajni učinak „Redovna i proaktiv-na suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda“.

Fokus na primjenu odgovornih marketinških prak-si u marketinškim aktivnostima

Atlantic Grupa posvećena je odgovornim marketinš-kim praksama kojima su prioritet transparentnost,

odgovornost i etičnost. Sva marketinška komunika-cija – uključujući oglašavanje, promocije i poruke o proizvodima – prolazi kroz rigorozne provjere timo-va za pravne poslove, regulatorne poslove i kontrolu kvalitete kako bi se osigurala usklađenost sa zako-nima, propisima i industrijskim standardima, kao i spriječile zavaravajuće ili neutemeljene tvrdnje, po-sebno u pogledu koristi za okoliš. Posebna pozornost posvećuje se komunikaciji usmjerenoj na djecu, pri čemu se osigurava da su poruke odgovorne, etične i kulturološki osjetljive. Marketinške prakse uvažava-ju raznolikost i inkluzivnost kod svih skupina publi-ke. Pri odabiru partnerstva i ambasadorstva za bren-dove, potencijalni se ambasadori procjenjuju kako bi se osigurala usklađenost s vrijednostima Društva i integritetom brenda. Odgovornost za provedbu tih procesa opisana je u odjeljku S4-2.

U 2025. godini ta je predanost potvrđena kroz ci-ljane inicijative u svim SPP-ovima. Brendovi SPP-a Kava pokrenuli su kampanje za promicanje druš-tvene dobrobiti, poput inicijative Grand kafe za podizanje svijesti o raku dojke, kojom je omogu-ćeno 45.000 besplatnih mamografskih pregleda. Barcaffè je osnažio svoju misiju poticanja ljudske povezanosti putem kartica za razgovor pokretanih umjetnom inteligencijom te nastavio s kampanjama poput Srčnih ekipa. SPP Delikatesni namazi ojača-lo je pozitivne društvene vrijednosti kroz Argetinu platformu „Dobra strana sporta” i programe za mla-de, uključujući Pokal Argeta Junior, Kolopark Po-kal i „Školarci na skijama”, kojima je više od 5.000 djece uključeno u sportske aktivnosti. SPP Slatko i slano podržalo je mlade talente kroz donacije bren-da Najlepše želje te promicalo zdrave međuobroke putem kampanja za Smoki Protein i sponzorstava sportskih klubova za mlade. SPP Pića unaprijedilo je svijest o mentalnom zdravlju putem Cedevitine platforme „Budi dobro. *Budi CE.*”, koja je privukla više od 80.000 korisnika u šest tjedana i ponudila non-stop dostupnu psihološku podršku. PP Donat se fokusiralo na edukaciju o zdravlju probavnog susta-va kroz programe vođene stručnjacima i suradnju s nacionalnim zdravstvenim inicijativama, čime se osiguravaju jasne i vjerodostojne smjernice za sve potrošače, a osobito za ranjive skupine.

Učinkovitost se prati putem KPI-jeva kao što su re-zultati prodaje, ocjene zadovoljstva kupaca, atributi brenda, praćenje oglasa i mjerenje tržišnog udjela, koji pružaju uvide u stvarnom vremenu o učinku napora za ublažavanje rizika na percepciju i ponašanje potrošača.

Sve su mjere integrirane u poslovne procese i kon-tinuirano se provode kako bi se održala predanost Atlantic Grupe dobrobiti i zadovoljstvu potrošača, uz smanjenje potencijalnih negativnih učinaka na minimum. Navedene mjere ne zahtijevaju značajna financijska sredstva.

S4-5
Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim učincima, rizicima i prilikama

Atlantic Grupa postavila je cilj do 2030. godine po-vezan sa značajnim učinkom „Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda“,

s fokusom na kontinuiranu isporuku održivih inova-cija koje su usklađene s potrebama i očekivanjima potrošača. Svaka kategorija proizvoda identificira relevantna rješenja s unaprijed definiranog popi-sa kategorija „proizvoda s tvrdnjom”. Poboljšanja ambalaže također su prioritet, pri čemu svi SPP-ovi dosljedno smanjuju količinu ambalažnog materijala (pogledajte odjeljak E5-5).

U 2025. godini premašili smo postavljeni cilj, pri čemu je udio novih receptura Društva unutar kate-gorija proizvoda s tvrdnjom dosegno 76%, u od-nosu na 73% u 2024. godini. To povećanje pokazuje kontinuirani napredak svih poslovnih područja pre-ma cilju za 2030. godinu te odražava snažniji fokus Društva na razvoj proizvoda s dodanom vrijedno-šću za potrošače.

ESG KPI Proizvodi: Zbirni rezultati za sve brendove	Mjerna jedinica	2030. cilj	2024.	2025.
Udio novih receptura u kategorijama proizvoda s tvrdnjom	% svih novih receptura u godini	Min. 70%	73	76

Metodologija postavljanja ciljeva temelji se na in-ternim procjenama očekivanja potrošača na različi-tim tržištima i u kategorijama proizvoda, u kombi-naciji s planiranim razvojnim kapacitetima svakog SPP-a. Uvidi su prikupljeni kroz različite komunika-cijske kanale, kako je opisano u ESRS-u 2, odjeljku SBM-2 Interesi i stajališta dionika.

U 2025. godini su SPP Delikatesni namazi, Novi rast, PP Donat i SPP Pića ostvarili udio od 100% no-vih proizvoda s tvrdnjom, dok su SPP Kava i SPP Slatko i slano dosegнули 64%, odnosno 63%. Uku-pno je razvijeno 80 novih receptura s tvrdnjom. To predstavlja značajan napredak u usporedbi s 2024. godinom, kada su Novi rast i SPP Pića također po-stigli potpunu usklađenost s kategorijama proizvo-da s tvrdnjom, SPP Delikatesni namazi dosegнуlo je 79%, a SPP Kava i SPP Slatko i slano imali polovicu novih receptura s tvrdnjom. Sveukupno je u 2024. godini uvedeno 37 novih receptura s tvrdnjom, što pokazuje znatan rast portfelja na godišnjoj razini.

Taj se cilj primjenjuje na sva poslovna područja, a prati se putem Indeksa održivosti, koji je integriran u model nagrađivanja za glavne direktore te direktore marketinga i istraživanja i razvoja. Time se osigu-rava odgovornost i kontinuirani fokus na inovacije koje stvaraju vrijednost za potrošače uz istovreme-no održavanje društvene odgovornosti.

Za ostale značajne učinke, specifični ciljevi još nisu usvojeni. Međutim, učinkovitost politika i mjera pra-ti se putem integriranih sustava upravljanja Atlantic Grupe, što uključuje svakodnevno interno praćenje, redovne unutarnje i vanjske revizije, kontinuirane procese upravljanja rizicima te procjene koje provo-di Interna revizija. Uvidi proizašli iz tih postupaka integriraju se u tekuće strateško i operativno plani-ranje kako bi se podržalo kontinuirano poboljšanje i napredak prema ciljevima održivosti.

UPRAVLJANJE

UPRAVLJANJE

G1 - POSLOVNO PONAŠANJE 296

POSTIGNUĆA U 2025.



Dobavljača izravnih materijala i vanjskih dobavljača završilo je procjenu održivosti lanca opskrbe (SCS) i potvrdilo usklađenost s Kodeksom ponašanja za dobavljače

30%

CILJ ZA 2026.



Najmanje 50 % dobavljača izravnih materijala i vanjskih dobavljača potvrdit će usklađenost s Kodeksom ponašanja za dobavljače putem SCS platforme

50%

G1

Poslovno ponašanje

Atlantic Grupa kontinuirano se razvija i posluje u skladu s najboljim praksama korporativnog upravljanja, nastojeći kroz svoju poslovnu strategiju, politike i ključne interne akte osigurati transparentno i učinkovito poslovanje te poticati snažne i odgovorne odnose s poslovnim okruženjem u kojem djeluje.

Osim Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, Atlantic Grupa primjenjuje i vlastiti Kodeks korporativnog upravljanja, unaprijeđivši tako standarde transparentnosti poslovanja, koji su posve u skladu s direktivama Europske unije.

Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe odražava okvir korporativnog upravljanja koji je uspostavljen europskim pravom, domaćim propisima i najboljom međunarodnom praksom, ali i prilagođen vlastitim načelima, strukturi i poslovnim zahtjevima Društva. U svojem posljednjem izdanju iz 2025. godine, Kodeks definira procese koji imaju za cilj osigurati održivi razvoj i odgovornost za provedbu usvojenih politika i procedura kao okvira za upravljanje uspješnošću i mjerenje uspješnosti, upravljanje rizicima, antikorupcijsko ponašanje i sprečavanje sukoba interesa u skladu sa strateškim pristupom ESG temama.

Naime, Kodeks definira procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i drugih organa i struktura nadležnih za odlučivanje, njihove odnose i politike nagrađivanja, pri čemu integrira ESG faktore u upravljačke procese.

Posebnim člankom definira društvenu odgovornost koja obuhvaća sve okolišne i društvene aspekte održivog razvoja, čime se osigurava izbjegavanje sukoba interesa, efikasan unutarnji nadzor te učinkovit sustav odgovornosti.

Kodeks je dostupan svim pojedincima i našim dionicima na zahtjev, a dostupan je i na intranetu Društva (internoj digitalnoj platformi dostupnoj na svim uređajima Društva i ekranima postavljenim u poslovnim prostorima) te na internetskim stranicama Društva.

Interna revizija odgovorna je za usklađenost poslovanja u odnosu na, između ostalih, važeće propise, definirane procedure u okviru Kodeksa korporativnog upravljanja Atlantic Grupe te ispitivanje i analizu usklađenosti postojećih poslovnih sustava s usvojenim politikama, planovima, procedurama, zakonima i pravilima koji mogu imati značajan učinak na poslovne izvještaje.

GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela

Pravila ponašanja sadržana su u nekoliko akata Društva koji čine okosnicu njihove daljnje primjene na svim razinama poslovanja. Prvenstveno su utvrđena Kodeksom korporativnog upravljanja Atlantic Grupe, koji su usvojili Nadzorni odbor i Uprava Atlantic Grupe, te Kodeksom etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore, čija je Atlantic Grupa potpisnik. Na taj način Nadzorni odbor i Uprava dijele odgovornost za okvir poslovnog ponašanja Društva i osiguravaju da su politike, ljudi i procesi Društva usmjereni prema tom cilju. Tu zajedničku odgovornost ostvaruju međusobnom suradnjom u tom području.

U postupku donošenja i usvajanja takvih korporativnih akata važnu savjetodavnu ulogu ima Komisija za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje, koja osigurava da navedeni akti sadrže sve regulatorne pretpostavke. Interna revizija odgovorna je za praćenje, ispitivanje i analizu usklađenosti s tako donesenim pravilima ponašanja te o tome izvještava Komisiju za reviziju.

Takva upravljačka struktura osigurava da su načela ESG-a ugrađena u upravljački okvir Društva, što omogućuje sveobuhvatno upravljanje društvenim učinkom i interesima dionika, kao i provedbu etič-

kih poslovnih praksi koje se provode na nižim razinama unutar organizacijske strukture Društva.

Komisija za reviziju prati izvješćivanje Društva o poslovnom ponašanju i održivosti te provjerava jesu li uspostavljene pripadajuće politike i procesi Društva.

U Atlantic Grupi članovi Nadzornog odbora i Uprave upoznaju se s Kodeksom korporativnog upravljanja, Kodeksom etike u poslovanju i drugim relevantnim korporativnim aktima prilikom njihova imenovanja. Taj proces osigurava da su u potpunosti upoznati s načelima etičkog ponašanja, standardima upravljanja i pravilima ponašanja Društva prije preuzimanja svojih dužnosti. Kako bismo zadržali najvišu razinu stručnosti administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela u pitanjima poslovnog ponašanja, ključnim smatramo fokusiranje na kontinuirani razvoj znanja, vještina i stavova njihovih članova, koji su usklađeni s najboljom praksom korporativnog upravljanja, poslovnog ponašanja i etike te strateškog upravljanja. Članovi Nadzornog odbora i Uprave prolaze kroz dodatnu edukaciju i ažuriranja znanja kad god nova zakonska, regulatorna ili pravila korporativnog upravljanja stupe na snagu.

Za više informacija pogledajte ESRS 2, odjeljak GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela.

SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Segment lanca vrijednosti	Vremenski okvir	Politika
Korporativna kultura	Privlačenje i zadržavanje iznimnih pojedinaca	Stvarni pozitivni učinak	Privlačenje i zadržavanje iznimnih pojedinaca za postizanje poslovne strategije i godišnjih planova.	Vlastito poslovanje	/	Kodeks korporativnog upravljanja i Kodeks etike u poslovanju
Korporativna kultura	Poboljšanje korporativne kulture kroz razmjenu znanja i informacija; brendiranje poslodavca.	Prilika	Poticanje razmjene znanja i informacija radi poboljšanja korporativne kulture; privlačenje talenata izvan organizacije (brendiranje poslodavca).	Vlastito poslovanje	Kratkoročno, srednjoročno i dugoročno	Kodeks korporativnog upravljanja i Kodeks etike u poslovanju
Zaštita zviždača	Transparentnost poslovanja.	Stvarni pozitivni učinak	Transparentnost poslovanja (poticanje zaposlenika na prijavu nepravilnosti, čime se doprinosi boljem poslovanju i postizanju boljih poslovnih rezultata).	Vlastito poslovanje	/	Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti
Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući prakse plaćanja	Poštivanje uvjeta poslovanja s dobavljačima	Stvarni pozitivni učinak	Osiguravanje dobavljača najviše kvalitete na temelju naših uvjeta i našeg ugleda.	Vlastito poslovanje	/	Smjernice za nabavu Etički kodeks nabavne organizacije
Sprečavanje i otkrivanje, uključujući edukaciju	Smanjenje korupcije u lancu vrijednosti.	Stvarni pozitivni učinak	Smanjenje korupcije u lancu vrijednosti.	Vlastito poslovanje	/	Kodeks korporativnog upravljanja, Kodeks etike u poslovanju i Etički kodeks nabavne organizacije

IRO-1
Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Pri utvrđivanju i procjeni značajnih učinaka, rizika i prilika u okviru teme Poslovno ponašanje, uzeli smo u obzir specifične karakteristike svih naših operativnih lokacija, jedinstvene aspekte našeg sektora i poslovnih aktivnosti te naš lanac vrijednosti. Za detaljnije informacije pogledajte odjeljak Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika (u sklopu ESRS 2, odjeljak IRO-1).

G1-1
Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura

Korporativna kultura

Korporativna kultura okosnica je uspjeha Atlantic Grupe. Ona pretvara radno mjesto u zajednicu, proizvode u iskustva, a doprinose u smislenu promjenu. Atlanticovi strateški ciljevi izgrađeni su na snazi naše korporativne kulture, što osigurava da odražavaju vrijednosti, ponašanja i jedinstvene nematerijalne kvalitete koje definiraju naše Društvo.

Atlanticova korporativna kultura duboko je ugrađena u upravljački okvir, vođena ključnim dokumentima kao što su Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe i Kodeks etike u poslovanju. Lideri utjelovljuju vrijednosti Društva – Strast, Brigu, Otvorenost i Rast – kroz svoje svakodnevne interakcije s timovima, čime postavljaju primjer ponašanja i očekivanjima u cijeloj organizaciji.

Kako bi osigurala usklađenost s poslovnim ciljevima, Atlantic Grupa ocjenjuje kulturološku učinkovitost kroz redovita ispitivanja angažiranosti, fokus grupe i pokazatelje uspješnosti kao što su zadovoljstvo zaposlenika i sposobnosti vodstva. Interni komunikacijski kanali, uključujući townhall sastanke i newslettere, dodatno podupiru transparentnost i kulturnu koheziju. Taj proces nadzire tim Ljudskih potencijala i kulture u suradnji s odjelima Korporativnih komunikacija i Strategije, a zaposlenici se redovito obavještavaju o rezultatima i inicijativama.

Politika poslovnog ponašanja

U sklopu Kodeksa korporativnog upravljanja, Atlan-

tic Grupa definira svoju Politiku poslovnog ponašanja, čiju provedbu nadzire potpredsjednik Grupe za korporativne aktivnosti. Atlantic Grupa ustrajna je u svojoj čvrstoj predanosti etičnom i principijelnom poslovanju, pri čemu se vodi svojim internim vrijednostima i međunarodnim standardima. Čak i u nedostatku regulatornih obveza, Društvo daje prioritet integritetu, pravednosti i autentičnosti u svim svojim operacijama. Pristup sprečavanju i otkrivanju korupcije i podmićivanja je sveobuhvatan i utemeljen na procjeni rizika, čime se osigurava usklađenost sa zakonskim obvezama, društvenim očekivanjima i internim načelima.

U svrhu uspostave i održavanja kulture i vrijednosti Atlantic Grupe i njezinih povezanih društava, definirani su standardi koji se trebaju primjenjivati u odnosu na ponašanje i komunikaciju članova Uprave, Nadzornog odbora i njegovih Komisija, radnika i drugih osoba koje djeluju u ime Društva međusobno, te u odnosu na njihovo ponašanje prema dionicima, dioničarima i trećim osobama. Osnovna načela i standardi ponašanja kojih se moraju pridržavati članovi Uprave, Nadzornog odbora i njegovih Komisija, radnici i druge osobe koje djeluju u ime Društva međusobno te prema vanjskim dionicima i dioničarima su sljedeći:

- profesionalnost, stručnost, nepristranost,
- savjesnost i poštenje,
- zabrana svakog oblika diskriminacije i svakog oblika uznemiravanja kojim se narušava dostojanstvo osobe,
- jednakost, pravednost i poštivanje ljudskih prava, integriteta i dostojanstva osobe,
- odgovornost,
- transparentnost,
- poštivanje pravila poslovne etike,
- poštenje u odnosima s poslovnim partnerima, dioničarima i ostalim dionicima,
- izbjegavanje sukoba interesa i
- upravljanje imovinom Društva s dužnom pažnjom.

Gore navedena načela i standardi ponašanja nisu sveobuhvatan popis, već samo osnovni okvir ponašanja.

Ovisno o težini povrede i osobi koja je počinila povredu navedenih načela i standarda, mogu se izreći mjere propisane odredbama zakona kojim se uređuju radni odnosi, zakona kojim se uređuju trgovačka društva i/ili mjere propisane internim aktima Društva.

Edukacija o poslovnom ponašanju

Unatoč nepostojanju formalne edukacije o poslovnom ponašanju, svi zaposlenici su upućeni i pravodobno informirani o pravilima ponašanja Društva koja su dostupna u digitalnom obliku na službenoj intranet platformi Društva, gdje svi zaposlenici u svakom trenutku mogu pristupiti dokumentima Društva, a koji su također dostupni u prostorima Društva na oglasnim pločama.

Zaštita zviždača

Naš pristup

U skladu sa zakonskim zahtjevima i predanošću Atlantic Grupe održavanju poštenog, transparentnog i etičnog radnog okruženja, Društvo je uspostavilo sveobuhvatan sustav za prijavu nepravilnosti. Taj sustav osigurava da svaka osoba, bilo da se radi o unutarnjem ili vanjskom dioniku, koja je do informacija došla putem svoje profesionalne aktivnosti u Društvu, može prijaviti zabrinutost na siguran i povjerljiv način, uz potpunu zaštitu od osvećivanja. Postupak je uređen Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, a njegovu provedbu nadzire potpredsjednik Grupe za korporativne aktivnosti. Imenovana povjerljiva osoba i njezin zamjenik odgovorni su za upravljanje procesom i osiguravanje usklađenosti sa svim propisanim koracima.

Podaci o broju prijava i ishodu njihovih analiza dostavljaju se predsjedniku Uprave i Komisiji za reviziju Atlantic Grupe. Osobe koje anonimno prijave ili javno objave podatke o nepravilnostima, a čiji se identitet naknadno otkrije, imaju pravo na zaštitu od osvećivanja. Društvo je dužno poduzeti sve tražene i potrebne radnje kako bi prijavitelja zaštitilo od mogućnosti štetnih radnji te će poduzeti potrebne mjere za zaustavljanje takvih radnji i otklanjanje posljedica istih. Atlantic Grupa provodi politiku nulte tolerancije na osvećivanje, čime osigurava da se ne poduzimaju nikakve nepovoljne mjere protiv osoba koji prijave nepravilnosti. Društvo ne smije dati otkaz, negativno ocijeniti rad, diskriminirati ili unazaditi radni položaj zaposlenika zbog prijavljivanja nepravilnosti. Identitet prijavitelja, kao i svi podaci koji bi mogli otkriti njegov identitet te druge informacije navedene u prijavi, strogo su povjerljivi.

Zaposlenici se redovito informiraju o postupku prijave i imenovanim povjerljivim osobama putem intranet platforme Društva, gdje su u svakom trenutku dostupni svi relevantni dokumenti i kanali

za prijavu, kao i putem oglasnih ploča u prostorima Društva. Navedenim mjerama Atlantic Grupa osigurava da su mehanizmi za prijavu nepravilnosti učinkoviti, dostupni i usklađeni s najboljom praksom, čime se osnažuje kultura integriteta i etičnog postupanja Društva.

Mjere i ciljevi

Ambicija programa za prijavu nepravilnosti je rješavanje svih slučajeva na odgovarajući, objektivan, pravedan i pravovremen način. U 2025. godini nisu bile potrebne značajne mjere s obzirom da provodimo učinkovit nadzor u sklopu redovnog poslovanja. Slično tome, ne postoje specifični ciljevi u pogledu zaštite zviždača jer se učinkovitost mjeri praćenjem svih prijava putem utvrđenog komunikacijskog sustava.

U 2025. godini prijavljena je jedna nepravilnost (u 2024. godini: 1), koja je nakon detaljne analize riješena.

G1-2
Upravljanje odnosima s dobavljačima

Naš pristup

Lanac opskrbe jedna je od ključnih karika poslovanja sa značajnim utjecajem na postizanje održivih ciljeva i dugoročne vrijednosti za organizaciju, a diversifikacija dobavljača važna je strategija za organizacije koje teže održivom i uspješnom poslovanju. Atlantic Grupa nastoji održavati snažne, transparentne i odgovorne odnose sa svim dobavljačima, stvarajući zajedničku vrijednost za obje strane.

Kako bismo to podržali, osiguravamo Portal za dobavljače dostupan putem naše korporativne internetske stranice, gdje se potencijalni dobavljači mogu registrirati i pristupiti ključnim informacijama o našoj nabavnoj organizaciji, kategorijama, potrebnim standardima i certifikatima te Etičkom kodeksu nabavne organizacije. Kodeks postavlja jasna očekivanja u pogledu integriteta, održivosti i usklađenosti te se primjenjuje na sve zaposlenike uključene u nabavne aktivnosti. Osim toga, portal omogućuje dobavljačima uspostavljanje izravnog kontakta s našim odjelom nabave, predlaganje suradnje, dijeljenje poslovnih ideja i pružanje povratnih informacija na temelju prethodnog iskustva. Radi daljnjeg jačanja suradnje i inovacija, Atlantic

Grupa redovno organizira interaktivne radionice s dobavljačima, potičući otvoren dijalog i zajedničko rješavanje problema. Brojna inovativna rješenja i poboljšanja održivosti u našim proizvodima rezultiraju su tih zajedničkih projekata, što pokazuje važnost partnerstva u postizanju naših strateških i ESG ciljeva.

Osnovni standardi nabave i odnosa s dobavljačima definirani su u Smjernicama za nabavu, temeljnom dokumentu nabavne organizacije Atlantic Grupe, koje su popraćene postupcima, priručnicima i uputama u kojima se detaljno opisuju specifična područja nabavnih aktivnosti u operativnim kompanijama Atlantic Grupe. Izvršni direktor Centralne nabave odgovoran je za provedbu Smjernica za nabavu. Smjernicama je predviđeno da nabavna organizacija Atlantic Grupe poduzima samo radnje i prakse koje osiguravaju održivo korištenje resursa i nabavu, potičući smanjenje nastanka otpada, poboljšanje utjecaja na okoliš te zaštitu ljudskih i radničkih prava. Prilikom pronalaženja i odabira novih dobavljača, Društvo aktivno traži partnere koji dijele njegove vrijednosti i poslovna načela te promiču visoke standarde kao što su poštivanje zakona, poštivanje ljudskih prava i prava zaposlenika, zabrana dječjeg rada i zlostavljanja radnika, kao i poštivanje zakona o zaštiti okoliša te predanost očuvanju okoliša.

Atlantic Grupa pridaje veliki značaj pravednom tretmanu svih dobavljača, osiguravajući da partnerstva ostanu ekonomski održiva i iz perspektive dobavljača. Važan doprinos tome je redovito plaćanje isporučene robe i usluga, odnosno plaćanje računa u ugovorenim rokovima. Svim dobavljačima, neovisno o njihovoj veličini, zajamčen je jednak tretman.

Atlantic Grupa nabavlja određene sirovine iz udaljenih geografskih regija zbog njihove nedostupnosti na lokalnim tržištima, kao što su kava, kakao, kikiriki i vitamini. Za sve sirovine i ambalažu koje je moguće nabaviti lokalno, Društvo daje prioritet lokalnim dobavljačima kako bi se što više povećale ekonomske, društvene i okolišne koristi. Takav pristup podupire lokalne zajednice, smanjuje emisije povezane s transportom i jača regionalne lance opskrbe, uz istodobno osiguravanje usklađenosti sa standardima kvalitete i održivosti Atlantic Grupe. Dodatno, Društvo posvećuje posebnu pozornost prisutnosti takozvanih ranjivih dobavljača u svojim lancima opskrbe – onih koji su izloženi značajnim

ekonomskim, okolišnim ili socijalnim rizicima. Iako među izravnim dobavljačima Atlantic Grupe dosad nije utvrđena značajnija prisutnost ranjivih dobavljača, Društvo ostaje usredotočeno na otkrivanje takvih rizika u dubljim slojevima svojih lanaca opskrbe, gdje se ranjivi dobavljači mogu pojaviti kao dobavljači njegovih dobavljača. Kako bi to postigla, Atlantic Grupa koristi mapiranje lanaca opskrbe, ankete dobavljača prve razine, audite dobavljača i zahtjeve za odgovarajućom dokumentacijom kako bi potvrdila odsutnost ranjivih dobavljača u njihovim lancima opskrbe.

Ključne mjere

Kako bi održala i dodatno ojačala svoj pozitivan učinak na odnose s dobavljačima te osigurala dugoročnu suradnju s najpouzdanijim i najkvalitetnijim dobavljačima, Atlantic Grupa provodi sljedeće ključne procese:

A) Kvalifikacija dobavljača i praćenje učinka

Atlantic Grupa primjenjuje sveobuhvatan i dugogodišnji model praćenja dobavljača, uveden 2014. godine i od tada kontinuirano unapređivan, kako bi osigurala da svi dobavljači zadovoljavaju propisane standarde Društva. Proces uključuje provjeru certifikata i dokumentacije vezane uz primjenjive standarde kvalitete, kao i pregled upitnika za dobavljače koji obuhvaćaju matične podatke, proizvodne kapacitete, informacije o radnoj snazi, prakse upravljanja sigurnošću hrane i sprečavanja prijevara s hranom te okolišne i socijalne politike. Tijekom godine provodi se i kontinuirano praćenje usklađenosti isporuka te poštivanja dogovorenih uvjeta nabave.

Ocjenjivanje dobavljača provodi se jednom godišnje, a svaki dobavljač dobiva strukturiranu povratnu informaciju o svojoj ocjeni i potrebnim poboljšanjima. Godišnja ocjena služi kao važan ulazni podatak za definiranje plana auditiranja dobavljača, koji obuhvaća dobavljače sirovina, ambalažnog materijala i ugovorne proizvodnje, kao i pružatelje usluga čiji rad može utjecati na sigurnost proizvoda. Društvo također redovno nadzire pružatelje usluga uključene u procese upravljanja otpadom. Nalazi iz audita dobavljača sustavno se pretvaraju u akcijske planove osmišljene za poticanje kontinuiranog poboljšanja.

B) Upravljanje rizicima i održivošću lanca opskrbe

Identifikacija i procjena rizika u lancu opskrbe

sastavni su dijelovi nabavnih procesa i procesa upravljanja odnosima s dobavljačima Atlantic Grupe. Korištenjem digitalne platforme Sphera SCRM (Supply Chain Risk Management), Društvo procjenjuje širok raspon rizika koji utječu na njegovih 500 ključnih dobavljača. Taj alat kontinuirano prati financijsku stabilnost, operativne događaje, pravna pitanja i pitanja usklađenosti, ljudska prava i radne prakse, okolišne incidente, rizike informacijske sigurnosti, logistički učinak, prirodne nepogode, političke rizike i rizike zemlje te druge čimbenike koji mogu narušiti kontinuitet opskrbe. Putem automatiziranog praćenja rizika kroz približno 300.000 online medijskih izvora, platforma pruža pravovremene obavijesti i uvide temeljene na podacima, omogućujući rano otkrivanje potencijalnih poremećaja. Ti se uvidi konsolidiraju u godišnjem Izvješću o rizicima u lancu opskrbe.

U 2025. godini Atlantic Grupa uvela je komplementaran proces ocjene dobavljača izravnih materijala i pružatelja usluga ugovorne proizvodnje u kritičnim područjima održivosti, sigurnosti hrane i kibernetičke sigurnosti. Taj se proces provodi putem platforme Sphera SCS (Supply Chain Sustainability), koja centralizira suradnju s dobavljačima, prikupljanje podataka i analizu. Putem tog sustava odabrani dobavljači prolaze sveobuhvatnu procjenu koja obuhvaća ESG teme kao što su klimatske promjene, korištenje resursa, bioraznolikost i prakse radne snage, teme sigurnosti hrane poput higijene, sljedivosti i sustava audita, te teme kibernetičke sigurnosti uključujući upravljanje, tehničke zaštitne mjere i fizičku sigurnost. Na temelju rezultata Društvo dodjeljuje internu ocjenu rizika (niski, srednji ili visoki) i planira mjere za poboljšanje, uključujući akcijske planove za korektivne mjere za dobavljače visokog rizika u sljedećem izvještajnom razdoblju.

Platforma također povećava transparentnost kroz konsolidaciju dokumentacije dobavljača i lakše potvrđivanje usklađenosti s Kodeksom ponašanja dobavljača, koji je dostupan na šest jezika. Kako bi omogućila nesmetano sudjelovanje dobavljača, Atlantic Grupa je osigurala višejezične korisničke priručnike i organizirala dvojezične webinare prije faze procjene. Dvorišetak te procjene postat će standardni zahtjev za nove dobavljače prije početka suradnje. Integracijom tih procesa Društvo osnažuje odr-

živost, sigurnost i otpornost svojeg lanca opskrbe.

C) Politike koje podržavaju odgovornu nabavu

Odnosi Atlantic Grupe s dobavljačima podržani su dvama ključnim okvirima politika koji osiguravaju etično, odgovorno i održivo ponašanje u cijelom lancu opskrbe:

Kodeks ponašanja dobavljača

Kodeks ponašanja dobavljača definira okolišne, društvene i upravljačke standarde kojih se svi dobavljači moraju pridržavati pri poslovanju s Društvom. Ta očekivanja obuhvaćaju zaštitu okoliša (uključujući emisije, energetske učinkovitost, upravljanje vodom i otpadom, bioraznolikost i opasne tvari), ljudska prava i pravedne radne prakse (poput zabrane dječjeg i prisilnog rada, pravednih plaća, radnog vremena, nediskriminacije, zaštite zdravlja i sigurnosti na radu te mehanizama za podnošenje pritužbi) te upravljanje i poslovnu etiku (uključujući antikorupcijske zahtjeve, pošteno tržišno natjecanje, povjerljivost, programe usklađenosti, sljedivost, sigurnost proizvoda, vjerodostojne tvrdnje i suradnju na poboljšanjima u području ESG-a). Od 2025. godine usklađenost dobavljača s Kodeksom potvrđuje se isključivo putem digitalne platforme Društva za procjenu održivosti.

Etički kodeks nabavne organizacije

Etički kodeks nabavne organizacije uspostavlja standarde za ponašanje i donošenje odluka osoblja u nabavi. Zahtijeva usklađenost sa zakonima i propisima, primjenu kriterija održive nabave, poštivanje različitosti, pravedan tretman dobavljača i strogo izbjegavanje sukoba interesa. Kodeks također utvrđuje jasna pravila u pogledu simboličnih poslovnih darova, koji se mogu prihvatiti samo kada ne utječu na odluke o nabavi, pregovore ili odabir dobavljača. Isto tako, definira obveze osoblja u nabavnoj organizaciji u pogledu čuvanja povjerljivosti, profesionalnog postupanja, razvoja kompetencija te održavanja transparentnih i etičnih poslovnih praksi, uključujući mehanizme za prijavu potencijalnog nepravilnog ponašanja.

Ciljevi

Atlantic Grupa posvećena je jačanju sudjelovanja dobavljača u svojim procesima dužne pažnje vezanim uz održivost. U sklopu tih napora Društvo prati usvajanje obveza održivosti među dobavljačima

izravnih materijala i pružateljima usluga ugovorne proizvodnje, koji su procijenjeni putem sustava Sphera SCS.

U početnoj godini uvođenja (2025.), nešto manje od 30% dobavljača izravnih materijala i pružatelja usluga ugovorne proizvodnje dovršilo je procjenu održivosti lanca opskrbe (SCS) i potvrdilo usklađenost s Kodeksom ponašanja dobavljača.

Atlantic Grupa ima za cilj povećati udio dobavljača izravnih materijala i pružatelja usluga ugovorne proizvodnje koji potvrđuju usklađenost s Kodeksom ponašanja dobavljača putem platforme Sphera SCS na najmanje 50% do kraja 2026. godine.

G1-3
Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja

Atlantic Grupa posluje na etičan način utemeljen na načelima, čak i u nedostatku primjenjivih regulatornih zahtjeva. Društvo primjenjuje koordiniran, holistički pristup koji se temelji na procjeni rizika u svrhu praćenja svojeg ponašanja s obzirom na regulatorne obveze, društvena očekivanja i vlastite interne standarde. Predanost Društva integritetu, poštenju i autentičnosti ugrađena je u njegovu svrhu i vrijednosti.

Kako bi se razumjeli pojmovi podmićivanja i korupcije, važno je navesti da oni uključuju prakse kao što su neformalna plaćanja, prijevара, iznuda, tajni dogovori, pranje novca te nудenje ili primanje darova, zajmova, naknada, nagrada ili drugih koristi kao poticaja za nepošteno, nezakonito ili neetično ponašanje. Ti pojmovi također obuhvaćaju pronevjeru, trgovanje utjecajem, zlouporabu položaja, nezakonito bogaćenje, prikrivanje i ometanje pravosuđa. Atlantic Grupa poštuje dobre i odgovorne poslovne prakse na tržištu, kao i međunarodne norme, te se prema svim dionicima odnosi s integritetom. To je formalno potvrđeno pristupanjem Društva Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore, koji utvrđuje smjernice etičnog ponašanja poslovnih subjekata u hrvatskom gospodarstvu, te Kodeksu korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e.

Postupak prijavljivanja nepravilnog ponašanja povezanog s korupcijom definiran je Pravilnikom o

postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti Atlantic Grupe, koji propisuje postupak prijave, kao i prava i dužnosti svih zaposlenika Atlantic Grupe koji u svojem radu uoče ili postanu svjesni stvarne ili potencijalne nezakonite radnje ili potencijalnog kršenja prihvaćenih pravila poslovnog ponašanja u Društvu koju je počinio drugi zaposlenik ili više njih. Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti u skladu je s lokalnim propisima koji su usklađeni s Konvencijom Ujedinjenih naroda protiv korupcije.

Svaki zaposlenik koji uoči ili postane svjestan nepravilnog ponašanja ima pravo, po vlastitom nahođenju, podnijeti anonimnu prijavu o potencijalnom nepravilnom ponašanju bez otkrivanja svojeg identiteta. Pojedinci imenovani za vođenje procesa nakon podnošenja prijave djeluju neovisno i izvan lanca upravljanja uključenog u predmetni slučaj. Godišnje izvještavanje o tim pitanjima podnosi se Komisiji za reviziju radi podrške njegovoj nadzornoj ulozi. Komisija za reviziju potom izvještava Nadzorni odbor o ishodima i daje svoje mišljenje. Atlantic Grupa i njezina povezana društva od svih dobavljača zahtijevaju da postupaju s integritetom te poštuju sve primjenjive zakone svojih država, uključujući zabranu davanja ili primanja mita ili drugih osobnih nagrada. Zahtjevi za dobavljače detaljno su definirani u Etičkom kodeksu nabavne organizacije i Smjernicama za nabavu Društva.

Tijekom 2024. i 2025. godine Društvo nije zabilježilo nijedan incident, osudu ili novčanu kaznu povezanu s kršenjem zakona protiv korupcije i podmićivanja, niti bilo kakvog kršenja internih postupaka ili standarda u tom pogledu. Stoga u 2025. godini nisu bile potrebne nikakve značajne mjere. Slično tome, Atlantic Grupa nema specifične ciljeve u vezi s prevencijom i otkrivanjem korupcije i podmićivanjem jer se učinkovitost mjeri kontinuiranim praćenjem svih prijava podnesenih putem zadanog komunikacijskog sustava.

Edukacija o suzbijanju korupcije

Odjel nabave najizloženiji je rizicima podmićivanja i korupcije zbog svoje ključne uloge u upravljanju odnosima s dobavljačima i nadzoru značajnih financijskih transakcija. U skladu s našim Etičkim kodeksom, svi članovi osoblja unutar nabavne organizacije dužni su poštovati vrijednosti, standarde, načela i pravila navedena u njemu. Kodeks služi kao temeljna smjernica za osiguranje integriteta,

transparentnosti i poštenja u svim aktivnostima nabave, čime se smanjuju potencijalni rizici i potiče kultura etičkog ponašanja. Radi daljnjeg jačanja svijesti i usklađenosti, organizirana je interna edukacija o etičkom ponašanju i poslovnom postupanju za tim Centralne nabave. Edukacija je bila usmjerena na identifikaciju rizika korupcije i podmićivanja u nabavi, kao i prijavu nepravilnosti i sukoba interesa, u sklopu naše stalne predanosti održavanju najviših etičkih standarda. Materijali za edukaciju dostupni su putem internih kanala, a zaposlenici se potiču na aktivno sudjelovanje u tim radionicama, koje su osmišljene kako bi pružile praktične smjernice i podršku za svakodnevne scenarije u nabavi. Pored toga, u sklopu procesa uvođenja u posao za članove Uprave i Nadzornog odbora, program uključuje obvezni segment koji obuhvaća antikorupcijske politike, postupke i očekivanja Društva, čime se osigurava da su svi novoimenovani članovi u potpunosti upoznati s načelima etičkog ponašanja i usklađenosti.

Naši dobavljači i poslovni partneri također su obvezni pridržavati se naših antikorupcijskih načela i Etičkog kodeksa, kako je propisano ugovorima i Kodeksom ponašanja dobavljača.

G1-6
Prakse plaćanja

U 2025. godini standardni rok plaćanja Društva za dobavljače iznosio je unutar 60 dana. Svim dobavljačima, neovisno o njihovoj veličini, zajamčen je jednak tretman, a u specifičnim okolnostima određenim dobavljačima odobreni su kraći rokovi plaćanja.

U 2025. godini prosječno vrijeme potrebno Društvu za plaćanje fakture, računajući od datuma kada počinje teći ugovorni ili zakonski rok plaćanja, iznosi 64 dana (u 2024. godini: 55 dana). Taj izračun uzima u obzir sve dobavljače za sve naše pravne osobe (koje su dio konsolidacije). Navedeno povećanje prvenstveno je potaknuto specifičnim karakteristikama ljekarničkog poslovanja. Ako se isključi Farmacia, prosječno vrijeme plaćanja iznosilo bi 42 dana (u 2024. godini: 44 dana).

Trenutno nema neriješenih pravnih postupaka vezanih za zakašnjela plaćanja.

Dodatak B

Tablica u nastavku sadrži sve podatke koji proizlaze iz drugih propisa EU-a, kako je navedeno u ESRS Dodatku B, a također navodi gdje se ti podaci mogu pronaći u našem izvještaju.

Zahtjev za objavljivanje	Točka podataka	Naziv	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Značajnost	Odjeljak
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	Rodna raznolikost u upravi	x		x			ESRS 2 GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela
ESRS 2 GOV-1	21 (e)	Postotak članova uprave koji su neovisni			x			ESRS 2 GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela
ESRS 2 GOV-4	30	Izjava o dužnoj pažnji	x					ESRS 2 GOV-4 Izvještaj o dužnoj pažnji
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim i energijom	x	x	x		Nije relevantno	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija	x		x		Nije relevantno	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem	x		x		Nije relevantno	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s uzgojem i proizvodnjom duhana			x		Nije relevantno	
ESRS E1-1	14	Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.				x		E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena
ESRS E1-1	16 (g)	Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma		x	x			E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena
ESRS E1-4	34	Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova	x	x	x			E1-4 Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama
ESRS E1-5	38	Potrošnja energije iz fosilnih izvora raščlanjeni prema izvorima	x					E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije
ESRS E1-5	37	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	x					E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije
ESRS E1-5	40-43	Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu	x					E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije
ESRS E1-6	44	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	x	x	x			E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova
ESRS E1-6	53-55	Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova	x	x	x			E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova
ESRS E1-7	56	Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti				x	Nije relevantno	
ESRS E1-9	66	Izloženost referentnog portfelja fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama			x		Nije relevantno	
ESRS E1-9	66 (a)	Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku		x			Nije relevantno	
ESRS E1-9	66 (c)	Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku		x			Nije relevantno	
ESRS E1-9	67 (c)	Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti			x		Nije relevantno	
ESRS E1-9	69	Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama	x				Nije relevantno	
ESRS E2-4	28	Količina svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u (Europski registar ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari) ispuštene u zrak, vodu i tlo	x				Nije značajno	
ESRS E3-1	9	Vodni i morski resursi	x					E3-1 Politike za vodne i morske resurse
ESRS E3-1	13	Posebna politika	x					E3-1 Politike za vodne i morske resurse
ESRS E3-1	14	Održivi oceani i mora	x					E3-1 Politike za vodne i morske resurse
ESRS E3-4	28 (c)	Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode	x					E3-4 Potrošnja vode
ESRS E3-4	29	Ukupna potrošnja vode u m3 po neto prihodu od vlastita poslovanja	x					E3-4 Potrošnja vode
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (a) i	Područja osjetljiva na bioraznolikost	x					E4 - IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (b)	Degradacija zemljišta	x					E4 - IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (c)	Ugrožene vrste	x					E4 - SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
ESRS E4-2	24 (b)	Održive zemljišne/poljoprivredne prakse ili politike	x					E4-2 Politike za bioraznolikost i ekosustave
ESRS E4-2	24 (c)	Održive prakse ili politike za oceane/mora	x				Nije značajno	
ESRS E4-2	24 (d)	Politike za rješavanje problema krčenja šuma	x					E4-2 Politike za bioraznolikost i ekosustave
ESRS E5-5	37 (d)	Nereciklirani otpad	x					E5-5 Odljev resursa
ESRS E5-5	39	Opasni otpad i radioaktivni otpad	x					E5-5 Odljev resursa
ESRS 2 SBM3 - S1	14 (f)	Rizik od prisilnog rada	x					S1 - SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Zahtjev za objavljivanje	Točka podataka	Naziv	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Značajnost	Odjeljak
ESRS 2 SBM3 - S1	14 (g)	Rizik od dječjeg rada	x					S1 - SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
ESRS S1-1	20	Obveze u području politike ljudskih prava	x					S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom
ESRS S1-1	21	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada			x			S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom
ESRS S1-1	22	Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima	x				Nije značajno	
ESRS S1-1	23	Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja	x					S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom
ESRS S1-3	32 (c)	Mehanizam za rješavanje pritužbi	x					S1-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost
ESRS S1-14	88 (b), (c)	Broj smrtnih slučajeva te broj i stopa nezgoda na radu	x		x			S1-14 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti
ESRS S1-14	88 (e)	Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti	x					S1-14 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti
ESRS S1-16	97 (a)	Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	x		x			S1-16 Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)
ESRS S1-16	97 (b)	Prekomjerna razlika u plaći direktora i zaposlenika	x					S1-16 Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)
ESRS S1-17	103 (a)	Slučajevi diskriminacije	x					S1-17 Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima
ESRS S1-17	104 (a)	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x		x			S1-17 Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima
ESRS 2 SBM3 - S2	11 (b)	Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti	x					S2 - SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
ESRS S2-1	17	Obveze u području politike ljudskih prava	x					S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama
ESRS S2-1	18	Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti	x					S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama
ESRS S2-1	19	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x		x			S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama
ESRS S2-1	19	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada			x			S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama
ESRS S2-4	36	Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti	x					S2-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost tih mjera
ESRS S3-1	16	Obveze u području politike zaštite ljudskih prava	x				Nije značajno	
ESRS S3-1	17	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a i smjernica OECD-a	x		x		Nije značajno	
ESRS S3-4	36	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	x				Nije značajno	
ESRS S4-1	16	Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	x					S4-1 Politike za potrošače i krajnje korisnike
ESRS S4-1	17	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x		x			S4-1 Politike za potrošače i krajnje korisnike
ESRS S4-4	35	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	x					S4-4 Poduzimanje mjera za upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama
ESRS G1-1	10 (b)	Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije	x					G1-3 Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja
ESRS G1-1	10 (d)	Zaštita zviždača	x					G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura
ESRS G1-4	24 (a)	Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	x		x			G1-3 Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja
ESRS G1-4	24 (b)	Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja	x				Nije relevantno	

IZVJEŠĆE REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA O IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI

**Izjava odgovornosti uprave za izvještaj o održivosti**

Sukladno odredbama članka 32. i 36. Zakonu o računovodstvu (NN 85/24, 145/24, 151/25) Uprava je odgovorna za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS) te za:

- pripremu objava u odjeljku „EU taksonomija“ konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe EU 2020/852 (EU Uredba o taksonomiji)
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema konsolidiranog Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijave ili pogreške i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Uprava je također odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog procesa u odjeljku ESRS 2 IRO-1 u konsolidiranom Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogodnih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (i negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijske rezultate odnosno financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u okolnostima.

Konsolidirani izvještaj o održivosti su odobreni od strane Uprave dana 30. ožujka 2026. godine.

Potpisali u ime Uprave 30. ožujka 2026. Godine.

Emil Tedeschi
Predsjednik Uprave

Mojca Domiter
Potpredsjednica Grupe za Ljudske potencijale i kulturu

Srećko Nakić
Potpredsjednik Grupe za Tržišta i distribuciju

Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i IT

Mate Štetić
Potpredsjednik Grupe za Brendove i operacije

Lada Tedeschi Fiorio
Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i investicije

Neven Vranković
Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti



Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb
Hrvatska / Croatia
MBS: 080435407
OIB: 58960122779
PDV br. / VAT no.: HR58960122779

Tel: +385 1 5800 800
Fax: +385 1 5800 888
www.ey.com/hr

Banka / Bank:
Erste & Steiermärkische Bank d.d.
Jadranski trg 3A, 51000 Rijeka
Hrvatska / Croatia
IBAN: HR3324020061100280716
SWIFT: ESBCHR22

Izvešće neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja o Izveštaju o održivosti

Dioničarima Društva Atlantic Grupa d.d.

Predmet ispitivanja

Angažirani smo od strane Društva Atlantic Grupa d.d. za provođenje angažmana s izražavanjem ograničenog uvjerenja, u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 – *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (izmijenjen)* (“Angažman”), o konsolidiranom Izveštaju o održivosti (“Predmet ispitivanja”) Društva Atlantic Grupa d.d. (“Društvo”, EU/EEA poduzetnik) i njemu ovisnih društava (zajedno – “Grupa”), sadržanom u Izveštaju posloводства (“Izveštaj o održivosti”) na dan 31. prosinca 2025. i za tada završenu godinu.

Kriteriji primijenjeni od strane Grupe

U pripremi Izveštaja o održivosti, Grupa je primijenila odredbe članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu uključujući i:

- Usklađenost s odredbama Europskih standarda izvještavanja o održivosti (“ESRS”), uključujući i provođenje postupka za identifikaciju informacija objavljenih u Izveštaju o održivosti (“Proces”) kako je opisano u bilješci ESRS 2 IRO-1 i IRO-2; i
- Usklađenost objava u Izveštaju o održivosti s izvještajnim zahtjevima članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 (“Uredba o taksonomiji”).

Inherentna ograničenja u sastavljanju Izveštaja o održivosti

Inherentna ograničenja postoje u svim angažmanima s izražavanjem uvjerenja.

Kriteriji i obilježja Izveštaja o održivosti te nepostojanje dugogodišnjih uspostavljenih mjerodavnih smjernica, standardnih primjena i praksi izvještavanja, omogućuju usvajanje različitih, ali prihvatljivih, metodologija mjerenja što može rezultirati razlikama među subjektima. Usvojene metodologije mjerenja također mogu utjecati na usporedivost podataka o održivosti koje različite organizacije izvještavaju te na dosljednost unutar iste organizacije iz godine u godinu, kako se metodologije razvijaju.

U izvještavanju o informacijama o budućim događajima u skladu sa ESRS, Uprava dužna je pripremiti informacije o budućim događajima temeljem objavljenih pretpostavki o događajima koji bi se mogli dogoditi u budućnosti i mogućim budućim aktivnostima Grupe. Stvarni ishod vjerojatno će biti drugačiji, s obzirom na to da buduću događaji često ne slijede očekivanja.

U određivanju objava u Izveštaju o održivosti, Uprava tumači nedefinirane pravne i ostale pojmove. Nedefinirani pravni i drugi pojmovi mogu se tumačiti na različite načine, uključujući i pravnu usklađenost njihove interpretacije te su u skladu s tim podložni neizvjesnostima.



Odgovornost Uprave i Revizorskog odbora

Uprava je odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u Izveštaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog Procesu u odjeljku ESRS 2 IRO-1 i IRO-2 u Izveštaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u danim okolnostima.

Nadalje, Uprava je odgovorna za pripremu Izveštaja o održivosti sukladno odredbama članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s ESRS-om;
- pripremu objava u odjeljku EU taksonomija Izveštaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 (“Uredba o taksonomiji”);
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema Izveštaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijevare ili pogreške; i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Revizorski odbor zadužen je za nadziranje Grupnog procesa izvještavanja o održivosti.

Odgovornost revizora

Obavili smo angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja, *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija* (MSIU) 3000 (izmijenjen), kako je propisano odredbom članka 37. Zakona o računovodstvu i odredbama ugovora za ovaj angažman koji je zaključen sa Atlantic Grupom d.d. dana 30. rujna 2025. godine. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje angažmana kako bismo izrazili zaključak o tome jesmo li svjesni ikakvih značajnih promjena koje je potrebno provesti na Predmetu ispitivanja kako bi bio usklađen s Kriterijima, te izdati izvještaj. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o našoj profesionalnoj prosudbi, uključujući procjenu rizika značajnog pogrešnog prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Naša je odgovornost izraziti zaključak o prezentaciji Predmeta ispitivanja na temelju dokaza koje smo pribavili.



Shape the future
with confidence

Naše odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja, u odnosu na Proces, uključuju:

- stjecanje razumijevanja Procesu, ali ne u svrhu izražavanja zaključka o učinkovitosti Procesu, uključujući ishod Procesu;
- razmatranje ispunjavaju li identificirane informacije primjenjive zahtjeve ESRS za objavljivanje;
- dizajniranje i provođenje postupaka za procjenu usklađenosti procesa s opisom Procesu Grupe, kako je objavljeno u bilješci ESRS 2 IRO-1 i IRO-2.

Naše druge odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja uključuju:

- identificiranje objava kod kojih je vjerojatno da će se pojaviti značajna pogrešna prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške;
- osmišljavanje i provođenje postupaka usmjerenih na objave u Izvještaju o održivosti u kojima je vjerojatan nastanak značajnih pogrešnih prikazivanja. Rizik ne otkrivanja značajnog pogrešnog prikazivanja koji proizlazi iz prijevare veći je od onog koji proizlazi iz pogreške, jer prijevare može uključivati tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, pogrešno prikazivanje ili zaoblavanje internih kontrola.

Vjerujemo da su pribavljeni dokazi dostatni i primjereni kao osnova za naš zaključak s izražavanjem ograničenog uvjerenja.

Naša neovisnost i upravljanje kvalitetom

Usklađeni smo sa zahtjevima o neovisnosti i ostalim etičkim zahtjevima utvrđenim Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe, koji postavlja temeljna načela integriteta, objektivnosti, stručnosti i dužne brige, povjerljivosti te profesionalnog ponašanja. Posjedujemo potrebna znanja i iskustva za provođenje ovog angažmana s izražavanjem uvjerenja.

Također primjenjujemo Međunarodni standard upravljanja kvalitetom 1, *Upravljanje kvalitetom za društva koje provode revizije ili preglede financijskih izvještaja, ili druge angažmane za pružanje uvjerenja ili povezane usluge* i, u skladu s tim, održavamo sveobuhvatni sustav kontrole kvalitete, uključujući dokumentirane politike i postupke u vezi s poštivanjem etičkih zahtjeva, profesionalnih standarda i primjenjivih zakonskih i regulatornih zahtjeva.

Opis obavljenih procedura

Postupci koji se provode u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja razlikuju se po prirodi i vremenskom rasporedu od angažmana s izražavanjem razumnog uvjerenja i manjeg su opsega. Posljedično, razina uvjerenja dobivena u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja znatno je niža od uvjerenja koje bi se dobilo da je obavljen angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja. Naši postupci osmišljeni su za dobivanje ograničene razine uvjerenja na kojoj možemo temeljiti naš zaključak i ne pružaju sve dokaze koji bi bili potrebni za pružanje razumne razine uvjerenja.

Iako smo uzeli u obzir učinkovitost internih kontrola koje je uspostavila Uprava pri određivanju prirode i opsega naših postupaka, naš angažman s izražavanjem uvjerenja nije bio osmišljen da pruži zaključak o internim kontrolama. Naši postupci nisu uključivali testiranje kontrola ili provođenje postupaka koji se odnose na provjeru agregacije ili izračuna podataka unutar IT sustava.

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Mjerodavan sud: Trgovački sud u Zagrebu; Temeljni kapital: 2.640,00 eura uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Zvonimir Madunić, Ivana Krajinović, Filip Hitrec
Applicable court: Commercial court in Zagreb; Registered share capital is 2.640,00 euro, fully paid;
Members of the Board: Berislav Horvat, Zvonimir Madunić, Ivana Krajinović, Filip Hitrec



Shape the future
with confidence

Angažman s ograničenim uvjerenjem sastoji se od postavljanja upita, prvenstveno osobama odgovornim za pripremu Izvještaja o održivosti i povezanih informacija, te primjene analitičkih i drugih odgovarajućih postupaka.

Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o profesionalnoj prosudbi, uključujući identifikaciju objava u kojima je vjerojatno da će doći do značajnih pogrešnih prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške, u Izvještaju o održivosti.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem, obavili smo sljedeće postupke u vezi s Procesom:

- stjecanje razumijevanje Procesu:
 - provođenjem upita radi razumijevanja izvora informacija koje koristi Uprava (npr. angažman dionika, poslovni planovi i strateški dokumenti);
 - pregled interne dokumentacije Grupe o Procesu;
- ocjenu usklađenosti dokaza dobivenih iz naših postupaka o Procesu koji je provela Grupa s opisom Procesu navedenim u bilješci ESRS 2 IRO-1 i IRO-2.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem na Izvještaju o održivosti, proveli smo sljedeće postupke:

- stjecanje razumijevanja procesa izvještavanja Grupe relevantnog za pripremu Izvještaja o održivosti uključujući proces konsolidacije kroz stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja Grupe, procesa i informacijskih sustava relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti, ali ne procjenjujući dizajn određenih kontrolnih aktivnosti, pribavljanje dokaza o njihovoj provedbi ili testiranje njihove operativne učinkovitosti;
- ocjenu jesu li značajne informacije identificirane Procesom za identifikaciju informacija za objavljivanje u) Izvještaju o održivosti uključene u Izvještaj o održivosti;
- ocjenu usklađenosti strukture i prezentacije Izvještaja o održivosti s ESRS-om;
- postavljanje upita relevantnim zaposlenicima i provođenje analitičkih postupaka na odabranim informacijama iz Izvještaja o održivosti;
- ocjenu metoda, pretpostavki i podataka za razvoj značajnih procjena i informacija o budućnosti te o tome kako su te metode primijenjene;
- stjecanje razumijevanja procesa za identifikaciju prihvatljivih i usklađenih gospodarskih aktivnosti iz odredbe o EU taksonomiji za prihode, CAPEX i OPEX te odgovarajućih objava u Izvještaju o održivosti;
- ocjenu prezentacije i korištenja EU taksonomskih predložaka u skladu s relevantnim zahtjevima;
- uskladu i provjeru konzistentnosti između navedenih gospodarskih aktivnosti EU taksonomije i stavki navedenih u konsolidiranim financijskim izvještajima, uključujući objave navedene u povezanim bilješkama.

Proveli smo i druge postupke koje smo smatrali potrebnima u danim okolnostima.

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Mjerodavan sud: Trgovački sud u Zagrebu; Temeljni kapital: 2.640,00 eura uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Zvonimir Madunić, Ivana Krajinović, Filip Hitrec
Applicable court: Commercial court in Zagreb; Registered share capital is 2.640,00 euro, fully paid;
Members of the Board: Berislav Horvat, Zvonimir Madunić, Ivana Krajinović, Filip Hitrec



Shape the future
with confidence

Zaključak o ograničenom uvjerenju

Na temelju provedenih postupaka i prikupljenih dokaza, ništa nam nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da vjerujemo kako Izvještaj o održivosti Grupe nije sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s odredbama članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), uključujući usklađenost procesa koji Grupa provodi za utvrđivanje informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti ("Proces") s opisom navedenim u odjeljku ESRS 2 IRO-1 i IRO-2;
- usklađenost objava u paragrafu EU taksonomija u okolišnom odjeljku u Izvještaju o održivosti sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/85 ("Uredba o taksonomiji").

Ivana Krajinović

Ivana Krajinović
Član Uprave i ovlašteni revizor

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
30. ožujka 2026. godine

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Mjerodavan sud: Trgovački sud u Zagrebu; Temeljni kapital: 2.640,00 eura uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Zvonimir Madunić, Ivana Krajinović, Filip Hitrec
Applicable court: Commercial court in Zagreb; Registered share capital is 2.640,00 euro, fully paid;
Members of the Board: Berislav Horvat, Zvonimir Madunić, Ivana Krajinović, Filip Hitrec



FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

IZVJEŠĆE REVIZORA	324
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	330

Odgovornost za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i IT i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 (Društvo), ovime daju sljedeću

IZJAVU

Prema našem najboljem saznanju godišnji konsolidirani financijski izvještaji za 2025. godinu sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

U Zagrebu, 30. ožujka 2026. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i IT



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Odgovornost za konsolidirane financijske izvještaje

Temeljem hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da se konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu sastave u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila Europska unija („EU“), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog položaja i rezultata poslovanja društva Atlantic Grupa d.d. i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

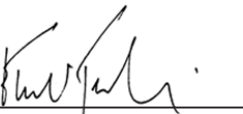
Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo neograničenosti vremena poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Odgovornosti Uprave pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja uključuju osiguravanje:

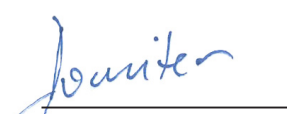
- odabira i dosljednog primjenjivanja odgovarajućih računovodstvenih politika;
- razumnih i opreznih prosudbi i procjena;
- primjenjivanja važećih računovodstvenih standarda; te
- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu trajnosti poslovanja.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za očuvanje imovine Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprječavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nepravilnosti.

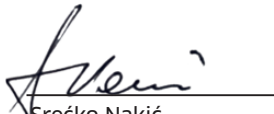
Uprava je odobrila konsolidirane financijske izvještaje za izdavanje dana 30. ožujka 2026. godine.



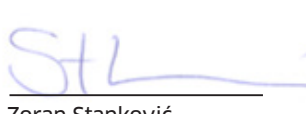
Emil Tedeschi
Predsjednik Uprave



Mojca Domiter
Potpredsjednica Grupe za Ljudske potencijale i kulturu



Srećko Nakić
Potpredsjednik Grupe za Tržišta i distribuciju



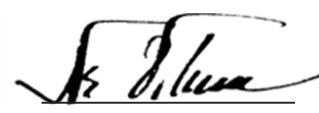
Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i IT



Mate Štetić
Potpredsjednik Grupe za Brendove i operacije



Lada Tedeschi Fiorio
Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i investicije



Neven Vranković
Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Atlantic Grupa d.d.

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno – Grupa), koji obuhvaćaju konsolidiranu bilancu na 31. prosinca 2025., konsolidirani račun dobiti i gubitka, konsolidirani izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala i konsolidirani izvještaj o novčanom toku za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2025., njezinu konsolidiranu financijsku uspješnost i njezine konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su podrobnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kako je primjenjivo na revizije financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa, kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjem, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*, uključujući i to pitanje. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanje u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.



Shape the future with confidence

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
Ocjena umanjenja vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim korisnim vijekom trajanja <i>Vidi Bilješku 2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine i 4.b Umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom upotrebe</i> Grupa ima iskazan goodwill i ostalu nematerijalnu imovinu s neograničenim vijekom trajanja (Brendovi i Licence) u ukupnom iznosu od 191.947 tisuća eura na dan 31. prosinca 2025. godine. Knjigovodstvena vrijednost goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom trajanja predstavlja 18% ukupne konsolidirane imovine i ocjena „fer vrijednosti“ i „vrijednosti u upotrebi“ novčanih jedinica Grupe koje generiraju novac („CGU“) predstavlja značajnu procjenu menadžmenta vezano uz buduće rezultate poslovanja i diskontnih stopa korištenih u procjeni novčanih tijekova. Grupa na godišnjoj razini procjenjuje računovodstvenu procjenu neograničenog vijeka trajanja. Navedeno uključuje značajne procjene menadžmenta vezane uz snagu brenda te buduće novčane tokove generirane od strane relevantnih brendova i licenci. Zbog raspona procjena i pretpostavki korištenih u modelima i ocjeni umanjenja, te zbog značajne knjigovodstvene vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine, smatramo da je navedeno područje ključno revizijsko pitanje.	Revizorski postupci su uključivali razumijevanje procesa procjene umanjenja vrijednosti ulaganja. Proveli smo upite prema menadžmentu te smo pregledali metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom ocjene knjigovodstvene vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine te njenog vijeka trajanja, kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima usvojenima od EU te da se dosljedno primjenjuje. Ocijenili smo buduće novčane tokove Grupe kao i proces kako su pripremljeni. Usporedili smo inpute korištene u budžetima s odobrenim budžetima te inpute iz prognoza korištenih u modelima s planovima menadžmenta. Usporedili smo ostvarene rezultate iz tekuće (2025.) godine s inputima korištenim u prognozama prethodne (2024.) godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključne pretpostavke menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta. Proveli smo revizorske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti i analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištenih diskontnih stopa i stopa rojaliteta u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka za vrednovanje. Pregledali smo izvještaje vezane uz tržišne udjele pojedinih brendova. Također, procijenili smo adekvatnost objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima usvojenima od EU.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima.

Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.





Shape the future
with confidence



We deliver excellence.

Ostale informacije (nastavak)

U pogledu Izvještaja posloводства (isključujući Izvještaj o održivosti) i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvještaj posloводства (isključujući Izvještaj o održivosti) sastavljen u skladu s člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu i sadrži li Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članaka 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvještaju posloводства i Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima;
2. je priloženi Izvještaj posloводства sastavljen u skladu s člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu, isključujući zahtjeve izvještavanja o održivosti. Revizorov zaključak o provedenim postupcima provjere Izvještaja o održivosti, u skladu s člankom 37. Zakona o računovodstvu, dostavljen je zasebno; te
3. priloženi Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u člancima 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u ostalim informacijama (isključujući Izvještaj o održivosti). U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaoblazanje internih kontrola.



Shape the future
with confidence



We deliver excellence.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Planiramo i provodimo grupnu reviziju kako bismo pribavili dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih jedinica unutar grupe kao temelj za formiranje mišljenja o grupnim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i pregled rada revizora za potrebe grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 29. lipnja 2017. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje 24. lipnja 2025, što predstavlja neprekidan angažman od devet godina.

Kulić & Spérk d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 18. lipnja 2020. Angažman je obnavljan jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje 24. lipnja 2025., što predstavlja neprekidan angažman od šest godina.



Shape the future
with confidence

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 27. ožujka 2026. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Izjava revizora o Izvještaju o informacijama o porezu na dobit

Za poslovnu godinu koja je završila 31. prosinca 2025, Društvo je bilo obvezno objaviti izvještaj o informacijama o porezu na dobit temeljem članka 44. Zakona o računovodstvu, te je Društvo isti izvještaj objavilo u skladu s člankom 44. Zakona o računovodstvu.

Izvješće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvješće o uvjerenju revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci *AG consolidated FS 2025 HRV*, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti konsolidiranih financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvještaju u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.



We deliver excellence.



Shape the future
with confidence

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- konsolidirani financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnji izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene konsolidirane financijske izvještaje i godišnji izvještaj za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Ivana Krajinović za Ernst & Young d.o.o. te Janja Kulić za Kulić & Sperk d.o.o.

Ivana Krajinović

Ivana Krajinović,
Član Uprave i ovlašteni revizor

30. ožujka 2026.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

Kulić

Janja Kulić,
Direktor i ovlašteni revizor

30. ožujka 2026.

Kulić & Sperk d.o.o.
Radnička cesta 52
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	2025.	2024.
Prihodi	5	1.207.136	1.096.513
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe		(350.871)	(322.512)
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku		5.057	(3.132)
Troškovi materijala i energije		(411.580)	(358.714)
Troškovi radnika	6	(188.216)	(171.661)
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7	(46.423)	(52.116)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	13, 13a, 14, 15, 16	(53.405)	(51.212)
Ostali troškovi poslovanja	8	(112.174)	(97.484)
Ostali dobici - neto	9	3.095	6.130
Dobit iz poslovanja		52.619	45.812
Financijski prihodi	10	109	109
Financijski rashodi	10	(10.628)	(10.092)
Rashodi od financiranja - neto	10	(10.519)	(9.983)
Dobit prije poreza		42.100	35.829
Porez na dobit	11	(9.974)	(9.262)
Neto dobit za godinu		32.126	26.567
Pripisivo:			
Dioničarima Društva		31.987	26.452
Manjinskim interesima		139	115
		32.126	26.567
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom godine (u eurima)	12		
- osnovna		2,41	1,99
- razrijeđena		2,41	1,99

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	2025.	2024.
Neto dobit za godinu		32.126	26.567
Ostali sveobuhvatni (gubitak) / dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Aktuarski gubici za planove definiranih primanja, neto od poreza		(150)	(136)
		(150)	(136)
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Tečajne razlike, neto od poreza	23	491	87
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	23	(4.540)	4.577
		(4.049)	4.664
Ukupno ostali sveobuhvatni (gubitak) / dobit za godinu, neto od poreza		(4.199)	4.528
Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu		27.927	31.095
Pripisiva:			
Dioničarima Društva		27.795	30.968
Manjinskim interesima		132	127
Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu		27.927	31.095

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	13	231.823	216.048
Pravo na korištenje imovine	13a	79.810	77.165
Ulaganja u nekretnine	14	6.968	9.903
Nematerijalna imovina	16	222.966	222.444
Odgodena porezna imovina	26	8.124	6.807
Financijska imovina po fer vrijednosti	18	108	109
kroz ostalu sveobuhvatnu dobit			
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19	16.377	13.894
		566.176	546.370
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	143.918	126.357
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19	264.032	244.775
Potraživanja za porez na dobit		1.814	2.200
Derivativni financijski instrumenti	17	-	5.827
Novac i novčani ekvivalenti	21	112.302	53.206
		522.066	432.365
Imovina namijenjena prodaji	15	4.910	7.392
		526.976	439.757
UKUPNA IMOVINA		1.093.152	986.127
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva			
Dionički kapital	22	106.698	106.698
Dionička premija	22	28.167	28.979
Vlastite dionice	22	(3.721)	(4.347)
Pričuve	23	2.205	5.909
Zadržana dobit		335.488	323.621
		468.837	460.860
Manjinski interesi		1.294	1.162
Ukupni kapital i rezerve		470.131	462.022
Dugoročne obveze			
Obveze po primljenim kreditima	25	196.222	57.114
Obveze po najmovima	13a	66.818	65.061
Odgodena porezna obveza	26	21.204	22.732
Ostale dugoročne obveze		11	51
Rezerviranja	27	10.712	9.773
		294.967	154.731
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	24	231.532	227.963
Obveze po primljenim kreditima	25	67.384	114.128
Obveze po najmovima	13a	17.563	16.087
Derivativni financijski instrumenti	17	901	-
Tekuća obveza poreza na dobit		5.117	5.961
Rezerviranja	27	5.557	5.235
		328.054	369.374
Ukupno obveze		623.021	524.105
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE		1.093.152	986.127

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Pripisivo dioničarima Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za godinu	-	-	26.452	26.452	115	26.567
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	4.652	(136)	4.516	12	4.528
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	4.652	26.316	30.968	127	31.095
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica (bilješka 22)	3.632	(3.632)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica (bilješka 22)	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Dodjela dionica (bilješka 23)	-	5.835	-	5.835	-	5.835
Prijenos (bilješka 23)	-	(234)	234	-	-	-
Dividenda (bilješka 22)	-	-	(15.916)	(15.916)	-	(15.916)
Stanje 31. prosinca 2024.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022
Stanje 1. siječnja 2025.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022
Sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
Neto dobit za godinu	-	-	31.987	31.987	139	32.126
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(4.042)	(150)	(4.192)	(7)	(4.199)
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	(4.042)	31.837	27.795	132	27.927
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica (bilješka 22)	3.784	(3.784)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica (bilješka 22)	(3.970)	-	-	(3.970)	-	(3.970)
Dodjela dionica (bilješka 23)	-	4.067	-	4.067	-	4.067
Prijenos (bilješka 23)	-	55	(55)	-	-	-
Dividenda (bilješka 22)	-	-	(19.915)	(19.915)	-	(19.915)
Stanje 31. prosinca 2025.	131.144	2.205	335.488	468.837	1.294	470.131

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku za godinu koja je završila 31. prosinca 2025.			334
(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)			
	Bilješka	2025.	2024.
Neto dobit za godinu			
Porez na dobit	11	9.974	9.262
Amortizacija i umanj enje vrijednosti	13, 13a, 14, 15, 16	53.405	51.212
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	9	(2.243)	(579)
Dobit od prodaje ovisnog društva – neto od transakcijskih troškova	9	(573)	-
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	8	6.824	231
Tečajne razlike – neto		89	(72)
Povećanje / (smanjenje) rezerviranja za rizike i troškove - neto	27	1.056	(6)
Gubici / (dobici) od svodaenja na fer vrijednost financijske imovine	9	179	(145)
Isplata s temelja dionica	22	3.784	3.632
Prihodi od kamata		(1.265)	(3.268)
Rashodi od kamata	10	10.430	10.055
Ostale nenovčane promjene – neto		961	(521)
		114.747	96.368
Promjene u radnom kapitalu			
Povećanje zaliha		(21.683)	(21.027)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja		(23.237)	(12.413)
Povećanje kratkoročnih obveza		5.629	22.280
Novac generiran poslovanjem		75.456	85.208
Plaćene kamate		(10.390)	(9.528)
Plaćeni porez na dobit		(11.723)	(7.768)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		53.343	67.912
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti			
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	13, 14, 16	(52.062)	(49.430)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i dugotrajne imovine namijenjene prodaji		8.451	3.348
Stjecanje ovisnih društava i primici od prodaje ovisnog društva – neto od novca u stečenim / prodanom ovisnim društvima	29	(2.873)	(35.332)
Stjecanje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		-	(22)
Dani zajmovi i depoziti	19	(28.324)	(763)
Otplata danih zajmova i depozita	19	28.466	18.115
Primljene kamate		1.232	3.332
		(45.110)	(60.752)
Novčani tok iz / (korišten za) financijske aktivnosti			
Otkup vlastitih dionica	22	(3.970)	(5.250)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	25	145.070	97.102
Otplata primljenih kredita	25	(92.082)	(85.867)
Izdavanje obveznica, neto od plaćenih nakndada	25	66.513	-
Otkup obveznica	25	(26.697)	-
Otplata glavnice po najmovima	13a	(18.111)	(16.521)
Isplata dividende dioničarima Društva	22	(19.915)	(15.916)
		50.808	(26.452)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		59.041	(19.292)
Dobici / (gubici) od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima		55	(55)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		53.206	72.553
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	21	112.302	53.206

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Bilješke uz konsolidirane finacijske izvještaje			335
BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI			
Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, drugim europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaff e, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodn om mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.			
Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.			
Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 22.			
BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INOFRMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA			
Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.			
2.1 Osnove sastavljanja			
Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje je usvojila Europska unija (EU), primjenom metode povijesnog troška, koji su promijenjeni za revalorizaciju financijske imovine po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit te derivativnih financijskih instrumenata.			
Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenim od strane Europske unije (EU) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje prikazana su u bilješci 4.			
Promjene računovodstvenih politika i objava			
Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenih od strane Grupe od 1. siječnja 2025. godine i koje nisu imale značajnog utjecaja na financijske izvještaje Grupe. Grupa nije ranije usvojila niti jedan standard ni tumačenje ili dopune postojećih standarda koje su objavljene od strane Odbora za međunarodne standarde financijskog izvještavanja (‘Odbor’), a da nisu stupile na snagu.			

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)

a) Standardi i tumačenja na snazi u tekućem periodu

Sljedeći novi standardi i izmijenjeni i dopunjeni postojeći standardi izdani od strane Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i tumačenja koje izdaje Odbor za tumačenje međunarodnog finacijskog izvještavanja i koji su usvojeni u EU na snazi su u tekućem razdoblju:

- **Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta:** Nedostatak razmjenjivosti, izdan 15. kolovoza 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2025. godine).

Usvajanje navedenih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na finacijske izvještaje Grupe.

b) Standardi i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, koji su odobreni u EU, ali nisu još na snazi

- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7 - Klasifikacija i mjerenje finacijskih instrumenata,** izdan 30. svibnja 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7 - Ugovori povezani s električnom energijom ovisnom o prirodnim izvorima,** izdan 18. prosinca 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).
- **Godišnja poboljšanja MSFI računovodstvenih standarda – Izdanje 11,** izdan 18. srpnja 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).

c) Standardi i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, a koji još nisu usvojeni u EU

Na dan izdavanja ovih finacijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- **MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u finacijskim izvještajima** (izdan 9. travnja 2024. godine).
- **MSFI 19 i Izmjene i dopune MSFI 19 Ovisna društva bez javne odgovornosti: Objavljivanje** (izdan 9. svibnja 2024. godine i 21. kolovoza 2025. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta: Preračunavanje u hiperinflacijsku prezentacijsku valutu** (izdan 13. studenog 2025. godine).

Primjena MSFI 18 *Prezentacija i objavljivanje u finacijskim izvještajima* donijet će promjene u načinu prezentiranja finacijskih izvještaja, prvenstveno u pogledu klasifikacije i prikaza stavki računa dobiti i gubitka. Grupa trenutačno analizira konkretne učinke primjene navedenog standarda na prezentaciju finacijskih izvještaja, pri čemu se ne očekuju promjene na ostvareni finacijski rezultat. Za ostale navedene standarde i tumačenja Grupa ne očekuje da će njihovo usvajanje imati značajan utjecaj na finacijske izvještaje.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.2 Konsolidacija

(a) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva (uključujući i društva s posebnom namjenom) nad kojima Grupa ima kontrolu. Grupa ima kontrolu nad društvom kada je izložena ili ima prava na različite povrate koji proizlaze iz povezanosti s društvom te kada, putem svoje moći nad društvom ima mogućnost utjecati na te povrate. Ovisna društva su u potpunosti konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

Grupa primjenjuje računovodstvenu metodu stjecanja za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva jest fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i glavnčkih udjela koje je izdala Grupa. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti po nastanku. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske interese u stečenom društvu pojedinačno od stjecanja do stjecanja ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog interesa u priznatoj prepoznatljivoj neto imovini stečenog društva.

Goodwill se početno mjeri kao višak ukupne prenesene naknade i fer vrijednosti manjinskog interesa u stečenom društvu i fer vrijednosti na datum stjecanja bilo kojeg prijašnjeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini. Ako je to ispod fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva u slučaju stjecanja po cijeni nižoj od prodajne, razlika se iskazuje izravno u računu dobiti i gubitka (bilješka 2.6).

Sve transakcije unutar Grupe, stanja i nerealizirani dobici od transakcija unutar društava Grupe se eliminiraju. Isto tako eliminiraju se i nerealizirani gubici. Prema potrebi, računovodstvene politike ovisnih društava izmijenjene su kako bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

(b) Transakcije s manjinskim interesima

Grupa transakcije s manjinskim interesima koje ne rezultiraju gubitkom kontrole nad ovisnim društvom tretira kao transakcije s većinskim vlasnicima Grupe. Kod otkupa dionica od manjinskih interesa razlika između plaćenih iznosa i pripadajućeg stečenog udjela knjigovodstvene vrijednosti neto imovine ovisnog društva iskazuju se u kapitalu. Dobici ili gubici od prodaje manjinskog interesa također se iskazuju u kapitalu.

(c) Prestanak kontrole nad ovisnim društvom

Kad Grupa izgubi kontrolu, prestaje priznavati povezanu imovinu (uključujući goodwill), obveze, ne-kontrolirajući interes te ostale komponente kapitala, dok se svi zadržani udjeli u društvu ponovno procjenjuju na fer vrijednost, uz priznavanje promjene knjigovodstvene vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Fer vrijednost je početna knjigovodstvena vrijednost u svrhu naknadnog računovodstvenog tretmana zadržanih udjela kao pridruženog društva, zajedničkog pothvata ili finacijske imovine. Nadalje, svi iznosi prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti vezani za to društvo računovodstveno se tretiraju kao da je Grupa izravno prodala povezanu imovinu ili obveze. To može značiti da se iznosi prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju u račun dobiti i gubitka.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.3 Izvještavanje o poslovnim segmentima

O poslovnim segmentima izvještava se sukladno internom izvještavanju izvršnom donositelju odluka. Izvršni donositelj odluka, koji je odgovoran za alokaciju resursa i ocjenjivanje uspješnosti poslovnih segmenata je Uprava Društva.

2.4 Strane valute

(a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u finacijske izvještaje svake pojedine članice Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem to društvo posluje (‘funkcionalna valuta’). Konsolidirani finacijski izvještaji prikazani su u eurima, što predstavlja funkcionalnu valutu Društva i izvještajnu valutu Grupe.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije ili na dan vrednovanja u slučaju da se stavke ponovno vrednuju. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji se odnose na obveze po primljenim kreditima i obvezama po najmovima iskazani su u računu dobiti i gubitka unutar finacijskih prihoda ili rashoda. Svi ostali dobiti ili gubici od tečajnih razlika su iskazani unutar stavke „Ostali dobiti/(gubici) – neto“ u računu dobiti i gubitka.

(c) Članice Grupe

Rezultati poslovanja i finacijsko stanje svih članica Grupe čija se funkcionalna valuta razlikuje od izvještajne valute preračunavaju se u izvještajnu valutu kako slijedi:

- (i) imovina i obveze za svaku bilancu preračunavaju se prema zaključnom tečaju na datum te bilance;
- (ii) prihodi i rashodi za svaki račun dobiti i gubitka preračunavaju se prema prosječnim tečajevima; i
- (iii) sve nastale tečajne razlike priznaju se na zasebnoj poziciji unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

U konsolidaciji, tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemna ovisna društva evidentiraju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Prilikom prodaje inozemnog ovisnog društva, sve tečajne razlike iz kapitala reklasificiraju se iz ostale sveobuhvatne dobiti u račun dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

Goodwill i korekcije fer vrijednosti po stjecanju društva u inozemstvu se tretiraju kao imovina i obveze društva u inozemstvu, te se preračunavaju po zaključnom tečaju na datum bilance. Tečajne razlike nastale prilikom preračuna priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.5 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina, postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine u toku njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe, kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Postrojenja i oprema	2 do 20 godina

Rezidualna vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Rezidualna vrijednost imovine je nula ako Grupa očekuje da će je koristiti do kraja njenog vijeka trajanja. Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.7).

2.6 Nematerijalna imovina

(a) Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva, priznatog iznosa nekontrolirajućeg interesa i fer vrijednosti prethodnog udjela s datumom stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Goodwill se provjerava za umanjenje vrijednosti godišnje ili i češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjenje vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao. Goodwill se prati na razini poslovnog segmenta.

(b) Brendovi

Brendovi stečeni poslovnim kombinacijama iskazuju se po inicijalno utvrđenoj fer vrijednosti (na dan stjecanja) umanjeni za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak brenda u toku njegovog procijenjenog vijeka uporabe (7 do 15 godina).

Brendovi s neograničenim vijekom uporabe se ne amortiziraju nego se godišnje provjeravaju zbog umanjenja vrijednosti na razini jedinice stvaranja novca.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.6 Nematerijalna imovina (nastavak)

(c) Računalni softver

Licence za softver kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem softvera u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (do 5 godina).

(d) Licence

Licence stečene poslovnim kombinacijama iskazuju se po fer vrijednosti utvrđenoj na dan stjecanja. Licence imaju neograničen vijek upotrebe i ne amortiziraju se, ali se godišnje provjeravaju zbog umanjenja vrijednosti na razini jedinice stvaranja novca. Pojedinačno stečene licence iskazuju se po trošku stjecanja i amortiziraju pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 godina).

(e) Ugovori s kupcima

Ugovori s kupcima stečeni poslovnim kombinacijama iskazuju se po inicijalno utvrđenoj fer vrijednosti (na dan stjecanja) umanjeni za akumuliranu amortizaciju. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 do 15 godina).

2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjenja vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknativa.

2.8 Financijska imovina

Grupa klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, financijska imovina po fer vrijednosti u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i financijska imovina po amortiziranom trošku. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava određuje klasifikaciju financijske imovine pri početnom priznavanju i vrednuje tu odluku na svaki datum izvještavanja.

Financijska imovina po amortiziranom trošku

Grupa mjeri financijsku imovinu po amortiziranom trošku ako su ispunjena oba sljedeća uvjeta:

- Financijska imovina se drži unutar poslovnog modela s ciljem držanja financijske imovine radi naplate ugovornih novčanih tokova,
- Ugovorni uvjeti financijske imovine proizlaze na određene datume za novčane tokove koji su isključivo plaćanje glavnice i kamata na nepodmireni iznos glavnice.

Financijska imovina po amortiziranom trošku naknadno se mjeri metodom efektivne kamatne stope i podložna je umanjenju vrijednosti. Dobici i gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka kada se imovina prestane priznavati, promijeni se ili se umanju.

Financijska imovina po amortiziranom trošku uključuje potraživanja od kupaca i dane zajmove i depozite

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.9 Najmovi

(i) Aktivnosti Grupe vezane uz najmove i računovodstvena politika

Grupa unajmljuje razne urede, opremu i vozila. Ugovori o najmu obično se sklapaju na određeno razdoblje od 12 mjeseci do 5 godina, ali mogu imati i mogućnost produljenja, kako je opisano u točki (iii) u nastavku, ili biti sklopljeni na neodređeno vrijeme. Ugovori o najmu mogu sadržavati i komponente najma i komponente koje se ne odnose na najam. Grupa je odlučila da ne odvaja ove komponente nego da ugovore tretira kao jedinstvenu komponentu najma. Uvjeti ugovora o najmu pregovaraju se na individualnoj osnovi i sadržavaju širok raspon različitih uvjeta. Ugovori o najmu ne nameću nikakve ugovorne uvjete osim sigurnosnih udjela u imovini koja je predmet najma. Imovina u najmu se ne može koristiti kao sredstvo jamstva za posudbe.

Plaćanja najma koja se izvršavaju pod razumno određenim opcijama produljenja također su uključena u mjerenje obveze. Plaćanja najмова diskontiraju se korištenjem kamatne stope implicitne u ugovoru o najmu. Ukoliko se ta stopa ne može utvrditi, što je općenito slučaj za najmove Grupe, koristi se inkrementalna stopa zaduživanja najmoprimca što je stopa koju bi najmoprimac platio da posuđuje sredstva potrebna za kupnju imovine slične vrijednosti u odnosu na imovinu s pravom korištenja, u sličnom ekonomskom okruženju sa sličnim stanjem, osiguranjima i uvjetima. U tom smislu, za nove ugovore o najmu i one ugovore kod kojih je nastupila modifikacija s rokom dospijeća dužim od 5 godina korištena je inkrementalna stopa zaduživanja od 3,70% koja predstavlja dugoročni neosigurani rizik Društva (2024.: 3,19%), a inkrementalna stopa zaduživanja od 2,95% koja predstavlja osigurani rizik Društva korištena je za nove i modificirane ugovore o najmu čije je dospijeće 5 godina ili kraće (2024.: 2,83%).

Pravo na korištenje imovine se obično amortizira pravocrtno tijekom korisnog vijeka trajanja imovine ili tijekom trajanja ugovora o najmu, ovisno o tome što je kraće. Ukoliko je opravdano sigurno da će Grupa iskoristiti opciju kupnje imovine, amortizacija se obračunava tijekom korisnog vijeka trajanja imovine.

Plaćanja povezana s kratkoročnim najmovima opreme i vozila te svih najмова imovine male vrijednosti i softverskih licenci priznaju se pravocrtno na trošak u računu dobiti i gubitka. Kratkoročni najmovi su najmovi s rokom od 12 mjeseci i kraće. Imovina male vrijednosti (ispod 5 tisuća eura) odnosi se na IT opremu te manje stavke uredskog namještaja.

(ii) Varijabilna plaćanja najma

Grupa može biti izložena promjenjivim uvjetima plaćanja povezanim s indeksom ili stopom, koji nisu uključeni u obvezu najma sve dok ne stupe na snagu. Kada prilagodbe temeljene indeksom ili stopom stupe na snagu, obveze po najmovima se ponovno vrednuju te se radi usklađivanje vrijednosti prava na korištenje imovine. Varijabilna plaćanja najma koja ovise o realizaciji prodaje, ukoliko su ugovorena, iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru pozicije 'Ostali troškovi poslovanja'.

(iii) Opcije produljenja i otkazivanja

Opcije produljenja i otkazivanja uključene su u brojne ugovore o najmu nekretnina i opreme Grupe. One se koriste radi maksimiziranja operativne fleksibilnosti u pogledu upravljanja imovinom koja se koristi u poslovanju Grupe.

Prihodi od najma u kojima je Grupa najmodavac priznaju se u računu dobiti i gubitka pravocrtno tijekom trajanja najma. Početni izravni troškovi nastali pri dobivanju operativnog najma dodaju se knjigovodstvenoj vrijednosti predmetne imovine i priznaju kao trošak tijekom trajanja najma na istoj osnovi kao i prihod od najma. Predmetna imovina dana u najam uključena je u bilancu Grupe na temelju njezine prirode.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.10 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave koji je određen metodom ponderiranih prosječnih cijena ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja vrijednost je niža. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom poslovanju umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na osnovu normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje), a ne uključuje troškove posudbe.

Trgovačka roba iskazuje se po prodajnoj cijeni umanjenoj za poreze i marže.

Prema potrebi obavlja se ispravak vrijednosti oštećenih zaliha te zaliha kojima je prošao rok upotrebe.

2.11 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće (osim mjenica). U bilanci su prekoračenja po bankovnim računima uključena u obveze po primljenim kreditima u sklopu kratkoročnih obveza.

2.12 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao dionička premija.

Za slučaj kada bilo koja članica Grupe kupuje dionice Društva (vlastite dionice), plaćena naknada za kupljene dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije, umanjuje dionički kapital sve do povlačenja dionica ili njihovog ponovnog izdavanja. Prilikom ponovnog izdavanja vlastitih dionica svi primici, umanjeni za sve izravno pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit, uključuju se u glavicu koja pripada dioničarima Društva.

2.13 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.14 Tekući i odgođeni porez

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi ili se djelomično primjenjuje na dan bilance u zemljama u kojima Društvo i njegova ovisna društva posluju i ostvaruju oporezivu dobit. Uprava povremeno procjenjuje pojedine stavke u poreznim prijavama s obzirom na situacije u kojima su primjenjive porezne odredbe podložne tumačenju te razmatra formiranje rezerviranja, gdje je to prikladno, na temelju očekivanog iznosa koji treba platiti Poreznoj upravi.

2.15 Primanja radnika

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

Tijekom redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja izuzev zakonski utvrđenog ili internim pravilnikom reguliranog jednokratnog plaćanja pri samome trenutku umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prijevremeno prekine Ugovor o radu sa radnikom ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu, odnosno prilikom odlaska u redovnu ili prijevremenu mirovinu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu prekinuti radni odnos sa sadašnjim radnicima na osnovu detaljnog formalnog plana, bez mogućnosti da od njega odustane ili kada osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa, odnosno prilikom odlaska u prijevremenu mirovinu. Obveza za otpremnine pri redovnom odlasku u mirovinu iskazana je kao sadašnja vrijednost obveza za jednokratne otpremnine prilikom redovnog umirovljenja na datum bilance. Obvezu mjeri nezavisni aktuar jednom godišnje. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama iskazuju se u razdoblju u kojemu nastaju direktno u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Kamata iz aktuarskog izračuna iskazuje se u računu dobiti i gubitka, u sklopu rashoda od kamata. Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon datuma bilance, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(c) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena, na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar jednom godišnje, koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama knjiže se odmah u korist ili na teret računa dobiti i gubitka u sklopu troškova radnika. Kamata iz aktuarskog izračuna iskazuje se u računu dobiti i gubitka, u sklopu rashoda od kamata.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.15 Primanja radnika (nastavak)

(d) Isplate s temelja dionica

Uprava i zaposlenici Grupe imaju pravo kroz ESOP program primiti naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente („transakcije podmirene glavničkim instrumentima“).

Trošak transakcija podmirenih glavničkim instrumentima mjeri se po fer vrijednosti glavničkih instrumenata na datum dodjele. Taj trošak se priznaje, zajedno s odgovarajućim povećanjem glavnice, tijekom razdoblja u kojem su uvjeti ispunjeni, završno s danom kada će zaposlenici ostvariti puno pravo na nagradu („dan ostvarivanja prava“). Ukupni rashod koji se priznaje za transakcije podmirene glavničkim instrumentima na svaki datum izvještavanja do dana ostvarivanja prava odražava mjeru u kojoj je isteklo razdoblje ostvarivanja prava i najbolju procjenu Grupe o broju glavničkih instrumenata koji će se u konačnici ostvariti. Rashod ili prihod u računu dobiti i gubitka predstavlja promjenu ukupnog rashoda koja se priznaje na početku i kraju tog razdoblja.

(e) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse i akumulirane neiskorištene dane godišnjeg odmora kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

2.16 Rezerviranja

Rezerviranja se mjere po sadašnjoj vrijednosti troškova za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze, korištenjem diskontne stope prije poreza, koja odražava tekuće tržišne procjene vremenske vrijednosti novca kao i rizike koji su specifični za navedenu obvezu. Učinak povećanja rezerviranja, kao odraz protoka vremena iskazuje se u okviru rashoda od kamata.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.17 Priznavanje prihoda

Grupa priznaje prihode kako bi se prikazao prijenos obećane robe ili usluga kupcima u iznosu koji odražava naknadu za koju Grupa očekuje da ima pravo u zamjenu za tu robu ili usluge. Osnovno načelo iskazano je u okviru modela koji se sastoji od pet koraka.

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge u redovnom poslovanju Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, rabate i diskonte, troškove ulistavanja proizvoda i marketinških aktivnosti koji su sastavni dio ugovora s kupcima. Sve ostale marketinške aktivnosti vezane za marketinške kampanje koje nisu sastavni dio ugovora s kupcima iskazane su u sklopu Troškova marketinga i unapređenja prodaje. Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada je vjerojatno da će Grupa ostvariti buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(a) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada veletrgovac ima slobodu određivanja prodajne cijene i kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca. Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i povrate u trenutku prodaje. Procjene popusta i povrata i njihovo priznavanje provode se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja do 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(b) Prihodi od prodaje robe - maloprodaja

Grupa posluje preko lanca ljekarni i specijaliziranih prodavaonica, te diskontnih dućana. Prihod od prodaje robe priznaje se u trenutku kada se proizvod proda kupcu. U maloprodaji se roba plaća u novcu ili kreditnom karticom. Grupa provodi program za lojalne kupce sukladno kojem se kupcima pruža mogućnost skupljanja nagradnih bodova prilikom kupnje proizvoda. Nakon što skupe određeni broj nagradnih bodova, kupci iste mogu iskoristiti za popuste prilikom sljedeće kupnje, podložno minimalnom broju skupljenih bodova. Primljena naknada alokira se na prodane proizvode i izdane bodove. Dio fer vrijednosti primljene naknade raspoređuje se na nagradne bodove i razgraničava se, a zatim priznaje kao prihod kroz razdoblje u kojem su nagradni bodovi iskorišteni.

(c) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(d) Prihod od kamata

Prihodi od kamata nastali po osnovu sredstava oročenih kod banaka, danih zajmova i kamate od kupaca priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(e) Prihodi od najma

Prihodi od usluga najma priznaju se u razdoblju u kojem su usluge pružene, korištenjem pravocrtne metode tijekom razdoblja ugovora s najmoprimcima te se iskazuju u računu dobiti i gubitka, u sklopu ostalih poslovnih prihoda.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.18 Raspodjela dividendi

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u konsolidiranim finacijskim izvještajima Grupe u razdoblju u kojem su dividende odobrene od strane Glavne skupštine Društva.

2.19 Porez na dodanu vrijednosti

Porezne uprave zahtijevaju podmirenje poreza na dodanu vrijednost (PDV) na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u bilanci na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

2.20 Imovina namijenjena prodaji

Imovina se klasificira kao namijenjena prodaji kada se njezina knjigovodstvena vrijednost može nadoknaditi prvenstveno prodajom i kada se prodaja smatra vrlo vjerojatnom. Iskazuje se po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, ovisno o tome koja je niža, dok se trošak amortizacije ne priznaje u račun dobiti i gubitka.

2.21 Derivativni finacijski instrumenti i aktivnosti zaštite

Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti na dan zaključivanja ugovora o derivatima, a nakon toga se mjere po fer vrijednosti. Metoda priznavanja dobiti ili gubitka koja rezultira iz vrednovanja ovisi o tome da li je derivativ označen kao instrument zaštite od rizika i, ukoliko jest, o prirodi stavke koja je zaštićena.

Grupa koristi derivative kao zaštitu od posebnog rizika koji se odnosi na priznato sredstvo ili obvezu, odnosno na vrlo vjerojatne predviđene transakcije (zaštita rizika novčanog toka).

Na početku transakcije, Grupa dokumentira odnos između instrumenata zaštite i zaštićenih stavki, kao i ciljeve upravljanja rizikom i strategiju poduzimanja različitih transakcija zaštite. Grupa također dokumentira, kako na početku tako i tijekom trajanja zaštite od rizika i svoju procjenu jesu li derivativi koji se koriste u transakcijama zaštite izrazito efektivni kod kompenziranja promjena u novčanim tokovima zaštićenih stavki.

Fer vrijednosti derivativa korištenih za zaštitu rizika novčanog toka objavljena je u bilješci 17. Promjene u pričuvama za zaštitu od rizika prikazane su u bilješci 23.

Efektivan dio promjena u fer vrijednosti derivativa koji su označeni kao, i ispunjavaju uvjet da budu zaštita od rizika novčanog toka, priznaju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (OSD). Dobit ili gubitak koji se odnosi na neefektivan dio promjena odmah se priznaje u računu dobiti i gubitka, u sklopu pozicije „Ostali dobici/(gubici) – neto“. Iznosi akumulirani u kapitalu se reklasificiraju iz OSD u račun dobiti i gubitka u razdobljima kada zaštićena stavka utječe na dobit ili gubitak. Promjena fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcija kojima se vrši transakcija zaštite povezana uz zaštićenu stavku – pod uvjetom da je odvojena od odnosa zaštite priznaje se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (OSD) do mjere u kojoj se odnosi na zaštićenu stavku i akumulira u zasebnoj komponenti kapitala.

Kada instrument zaštite istekne ili bude prodan, ili kada zaštita više ne zadovoljava kriterije računovodstva zaštite, svaka kumulativna dobit ili gubitak koji u tom trenutku postoji u kapitalu ostaje u kapitalu i reklasificira se iz OSD u račun dobiti i gubitka u trenutku kada je predviđena buduća transakcija priznata u računu dobiti i gubitka. Kada se više ne očekuje da će doći do prognozirane transakcije, kumulativna dobit ili gubitak koji je prikazan u kapitalu odmah se prenosi u račun dobiti i gubitka u sklopu pozicije „Ostali dobici/(gubici) – neto “.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.22 Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima su obveze plaćanja dobavljaču za preuzetu robu ili primljene usluge tijekom redovnog poslovanja. Obveze prema dobavljačima se klasificiraju kao kratkoročne ukoliko dospijevaju na plaćanje u roku do jedne godine, odnosno u okviru redovnog ciklusa poslovanja ukoliko je duži. U suprotnom, obveze se klasificiraju kao dugoročne. Obveze prema dobavljačima se inicijalno priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere prema amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.23 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazana su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti (korisni vijek trajanja od 25 godina). Ulaganja u nekretnine se ukidaju bilo u slučaju prodaje bilo u slučaju povlačenja iz uporabe, kada se nikakve buduće ekonomske koristi više ne očekuju od prodaje ove imovine. Transferi sa i na ulaganja u nekretnine rade se samo onda kada se mijenja namjena imovine. Knjigovodstvena vrijednost približno odgovara fer vrijednosti. Ulaganja u nekretnine drže se s namjenom dugoročnog iznajmljivanja te se ne koriste od strane Grupe.

2.24 Dobit iz poslovanja

Dobit iz poslovanja uključuje razliku između poslovnih prihoda (prihoda od prodaje proizvoda, trgovačke robe i usluga, prihoda od kamata i ostalih prihoda) i poslovnih rashoda koji uključuju sve troškove osim finacijskih rashoda i poreza.

2.25 Događaji nakon datuma bilance

Događaji nastali nakon datuma bilance koji daju potrebne informacije o poziciji Grupe na datum bilance (događaji za usklađenje) iskazuju se u finacijskim izvještajima. Događaji nastali nakon datuma bilance koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM

3.1 Čimbenici finacijskog rizika

Poslovne aktivnosti Grupe izlažu je različitim vrstama finacijskih rizika koje uključuju: tržišni rizik (uključujući valutni rizik, rizik fer vrijednosti kamatne stope, kamatni rizik novčanog toka te cjenovni rizik), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Program upravljanja rizicima Grupe fokusira se na nepredvidljivosti finacijskog tržišta te je usmjeren na minimiziranje potencijalnog negativnog odražavanja istog na poslovanje Grupe. Grupa koristi derivativne finacijske instrumente kao instrumente zaštite od određenih finacijskih rizika.

(a) Tržišni rizik

(i) Valutni rizik

Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz srpski dinar (RSD), rusku rublju (RUB) i, u manjoj mjeri, američki dolar (USD).

Promjene tečajeva između gore navedenih valuta i eura mogu imati utjecaj na rezultate budućih operacija i budućeg novčanog tijeka Grupe. Iznosi u tablici u nastavku predstavljaju iznose u eurima denominirane u ovim valutama na datum bilance za glavne bilančne monetarne stavke.

31. prosinca 2025.

(u tisućama eura)

	RSD	USD	RUB
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	75.609	54	1.616
Novac i novčani ekvivalenti	6.627	71	927
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(37.556)	(10.506)	(2.395)
Obveze po primljenim kreditima	(34.197)	-	-
Obveze po najmovima	(215)	-	-
Neto izloženost bilance	10.268	(10.381)	148

31. prosinca 2024.

(u tisućama eura)

	RSD	USD	RUB
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	72.772	10	1.688
Novac i novčani ekvivalenti	4.261	3	322
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(33.100)	(11.577)	(1.906)
Obveze po primljenim kreditima	(17.092)	(226)	-
Obveze po najmovima	(62)	-	-
Neto izloženost bilance	26.779	(11.790)	104

Budući da Grupa također ima ovisna društva izvan Hrvatske, vrijednost dioničkog kapitala izložena je promjeni tečaja. Promjene dioničkog kapitala uzrokovane promjenom tečaja iskazane su kao tečajne razlike u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.1 Čimbenici finacijskog rizika (nastavak)

(a) Tržišni rizik (nastavak)

(i) Valutni rizik (nastavak)

Ukoliko bi srpski dinar ojačao za 1% u odnosu na euro, dobit nakon poreza bila bi 4 tisuće eura veća (2024.: 67 tisuća eura manja), a ostala sveobuhvatna dobit bila bi 1.148 tisuća eura veća (2024.: 1.139 tisuća eura veća), pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni.

Ukoliko bi ruska rublja ojačala za 1% u odnosu na euro, dobit nakon poreza bila bi za 13 tisuća eura veća (2024.: 16 tisuća eura veća), a ostala sveobuhvatna dobit bila bi 63 tisuće eura veća (2024.: 43 tisuće eura veća), pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni.

(ii) Rizik ulaganja u vrijednosne papire

Grupa je izložena riziku ulaganja u vrijednosne papire kroz rizike fer vrijednosti i cjenovni rizik jer su ulaganja Grupe klasificirana u konsolidiranoj bilanci po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (OSD). Ulaganja u vrijednosne papire klasificirana kao raspoloživa za prodaju ne kotiraju na burzi. Kako bi upravljala rizicima koji proizlaze iz njihove fer vrijednosti i promjene cijena, Grupa prati tržišne transakcije i rezultate subjekta ulaganja.

Ne postoje pouzdane vanjske informacije u pogledu fer vrijednosti. Temeljem internih informacija, Uprava smatra da je fer vrijednost jednaka ili viša od knjigovodstvene vrijednosti. Međutim, zbog ograničenosti dostupnih informacija, Uprava nije izvršila analizu osjetljivosti. Na dan 31. prosinca 2025. godine, ukoliko bi se fer vrijednost finacijske imovine kroz OSD promijenila, pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni, ostala sveobuhvatna dobit i revalorizacijske rezerve promijenili bi se za isti iznos.

(iii) Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope

Budući da Grupa nema značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Grupe i novčani tok iz poslovnih aktivnosti nisu u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Grupe proizlazi iz dugoročnih kredita i izdanih obveznica. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Grupu riziku novčanog toka, što je djelomično pokriveno novčanim sredstvima uloženim po promjenjivim stopama. Krediti odobreni po fiksnim stopama izlažu Grupu riziku fer vrijednosti kamatne stope bez obzira što se primljeni krediti ne iskazuju po fer vrijednosti.

Grupa kontinuirano prati promjene kamatnih stopa. Simuliraju se različite situacije uzimajući u obzir refinanciranje, obnavljanje sadašnjeg stanja kao i alternativno financiranje. Na osnovu ovih situacija, Grupa izračunava utjecaj promjene kamatne stope na račun dobiti i gubitka. U odnosu na iskazano stanje na dan 31. prosinca 2025. godine, kada bi se efektivna kamatna stopa na primljene kredite povećala/smanjila za 100 baznih bodova na godišnjoj razini (2024.: 100 baznih bodova), dobit nakon poreza bila bi za 535 tisuća eura manja/veća (2024.: 608 tisuća eura manja/veća), uglavnom kao rezultat većeg/manjeg troška od kamata.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.1 Čimbenici financijskog rizika (nastavak)

(b) Kreditni rizik

Imovina Grupe koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od novčanih sredstava, depozita, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja. Prodajne politike Grupe osiguravaju da se prodaja obavlja kupcima koji imaju odgovarajuću kreditnu povijest, i to u okvirima unaprijed određenih kreditnih ograničenja. Kreditni rizik Grupe je manji zbog raspodjele potraživanja na veće grupe kupaca. Dodatno, ključni kupci Grupe su veliki trgovački lanci, i ovisnost o ovim kupcima je smanjena razvijanjem drugih kanala distribucije. Grupa smanjuje kreditni rizik provođenjem strogih mjera kontrole naplate i isporuke robe kao i pribavljanjem instrumenata osiguranja dužnika (zadužnice i mjenice). U izvještajnom razdoblju nije bilo prekoračenja kreditnih limita i Uprava ne očekuje gubitke od neizvršavanja obveza drugih strana. Detaljna analiza i maksimalna izloženost kreditnom riziku iskazana je u bilješkama 17 i 19.

(c) Rizik likvidnosti

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Grupe je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne.

Projekcija novčanog toka radi se na nivou operativnih društava te se agregira na razini Grupe. Grupa kontinuirano prati likvidnost kako bi osigurala dovoljno novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz održavanje dovoljno prostora za korištenje neiskorištenih kreditnih linija kada je to potrebno. Ovakvo projiciranje uzima u obzir planove Grupe u pogledu podmirivanja dugova, usklađivanje s ugovorom zadanim odnosima te interno zadanim odnosima u bilanci.

Višak gotovine iznad nivoa potrebnog za upravljanje radnim kapitalom polaže se na kamatonosne tekuće račune, oročene depozite ili u novčane fondove, uz odabir instrumenata s odgovarajućim rokom dospijeca ili onih koji osiguravaju dovoljnu likvidnost.

Na dan 31. prosinca 2025. godine Grupa je imala 112.302 tisuće eura novca i novčanih ekvivalenata (2024.: 53.206 tisuća eura) te 14 tisuća eura oročenih kratkoročnih depozita (2024.: 12 tisuća eura) za koje se očekuje da će brzo generirati priljev gotovine za potrebe upravljanja rizikom likvidnosti.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze, kao i obveze po kratkoročnim kreditima dospijevaju do 12 mjeseci poslije datuma bilance, dok je dospijeeće dugoročnih kredita prikazano u bilješci 25.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.1 Čimbenici financijskog rizika (nastavak)

(c) Rizik likvidnosti (nastavak)

Tablica u nastavku analizira financijske obveze Grupe sukladno ugovorenim dospijecima. Navedeni iznosi predstavljaju ugovorene nediskontirane novčane tokove.

(u tisućama eura)	Manje od 1 godine	Između 1- 5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2025.				
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	215.711	-	-	215.711
Obveze po primljenim kreditima	74.407	208.836	-	283.243
Obveze po najmovima	20.196	45.681	32.987	98.864
Derivativni financijski instrumenti	901	-	-	901

(u tisućama eura)	Manje od 1 godine	Između 1- 5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2024.				
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	213.740	-	-	213.740
Obveze po primljenim kreditima	118.519	60.026	-	178.545
Obveze po najmovima	18.289	42.676	33.139	94.104

3.2 Promjene u obvezama proizašle iz financijskih aktivnosti

(u tisućama eura)	Kratkoročni krediti	Dugoročni krediti	Obveze po najmovima - kratkoročne	Obveze po najmovima - dugoročne	Ukupne obaveze
1. siječnja 2025.	114.128	57.114	16.087	65.061	252.390
Novčani tok	(72.156)	164.960	(18.111)	-	74.693
Prodaja ovisnog društva	-	-	(5)	(14)	(19)
Povećanja, modifikacije i prestanak najmov	-	-	2.341	19.023	21.364
Kratkoročni dio	25.825	(25.825)	17.251	(17.251)	-
Tečajne razlike	(76)	(27)	-	(1)	(104)
Ostalo	(337)	-	-	-	(337)
31. prosinca 2025.	67.384	196.222	17.563	66.818	347.987

(u tisućama eura)	Kratkoročni krediti	Dugoročni krediti	Obveze po najmovima - kratkoročne	Obveze po najmovima - dugoročne	Ukupne obveze
1. siječnja 2024.	73.435	86.338	13.508	49.368	222.649
Novčani tok	(23.785)	35.020	(16.521)	-	(5.286)
Stjecanje ovisnih društava	-	-	428	1.130	1.558
Povećanja, modifikacije i prestanak najmov	-	-	2.827	30.410	33.237
Kratkoročni dio	64.285	(64.285)	15.846	(15.846)	-
Tečajne razlike	47	9	(1)	(1)	54
Ostalo	146	32	-	-	178
31. prosinca 2024.	114.128	57.114	16.087	65.061	252.390

Plaćene kamate iskazane su unutar novčanog toka iz poslovnih aktivnosti.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.3 Upravljanje kapitalom

Ciljevi Grupe prilikom upravljanja kapitalom su očuvanje sposobnosti Grupe da nastavi poslovanje pod pretpostavkom vremenske neograničenosti kako bi omogućila povrat ulaganja dioničarima i koristi ostalim zainteresiranim stranama te da održi optimalnu strukturu kapitala kako bi umanjila trošak kapitala.

Grupa nadzire kapital kroz praćenje pokazatelja zaduženosti. Ovaj pokazatelj računa se kao omjer neto duga i ukupnog kapitala i neto duga. U kalkulaciju neto duga ulaze ukupne obveze po primljenim kreditima (dugoročni i kratkoročni krediti iskazani u konsolidiranoj bilanci) uvećani za obveze po najmovima, derivativne finacijske instrumente i umanjeni za novac i novčane ekvivalente. Ukupni kapital i neto dug izračunat je na način da se kapitalu i rezervama iskazanim u konsolidiranoj bilanci dodaje neto dug.

Pokazatelji zaduženosti su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Ukupno obveze po primljenim kreditima (bilješka 25)	263.606	171.242
Obveze po najmovima (bilješka 13a)	84.381	81.148
Derivativni finacijski instrumenti (bilješka 17)	901	(5.827)
Umanjeno za: Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 21)	(112.302)	(53.206)
Neto dug	236.586	193.357
Kapital i rezerve	470.131	462.022
Ukupni kapital i neto dug	706.717	655.379
Pokazatelj zaduženosti	33%	30%

Kako bi održalo ili uskladilo strukturu kapitala, Skupština Društva može sukladno Odluci o politikama dividende mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuju dioničarima, ili izvršiti povrat kapitala dioničarima, odnosno izdati nove dionice ili Grupa može prodati imovinu kako bi smanjila zaduženost.

3.4 Procjena fer vrijednosti

Svi finacijski instrumenti koji se u bilanci mjere ili prikazuju po fer vrijednosti, kategoriziraju se u skladu s dolje prikazanom hijerarhijom, na temelju najnižeg inputa koji je značajan za utvrđivanje njihove fer vrijednosti:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - inputi koji ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o vidljivim inputima za imovinu ili obvezu, bilo izravno (tj. kao cijene) ili neizravno (tj. izvedeni iz cijena).
- Razina 3 - inputi za imovinu ili obvezu koji se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (tj. nevidljivi inputi).

Fer vrijednost finacijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost finacijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su svi značajni inputi potrebni za fer vrednovanje instrumenta vidljivi, instrument se uključuje u razinu 2. Ako se jedan ili više značajnih inputa ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, instrument se uključuje u razinu 3.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.4 Procjena fer vrijednosti (nastavak)

Specifične tehnike procjene koje se koriste za vrednovanje finacijskih instrumenata uključuju:

- Kotirane tržišne cijene ili kotacije brokera za slične instrumente.
- Fer vrijednost kamatnih swapova izračunava se kao sadašnja vrijednost procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju vidljivih krivulja prinosa.
- Fer vrijednost deviznih terminskih ugovora utvrđuje se korištenjem forward tečaja na datum bilance, a vrijednost dobivena kao rezultat diskontira se do sadašnje vrijednosti.
- Ostale tehnike, kao što je analiza diskontiranog novčanog toka, koriste se za utvrđivanje fer vrijednosti preostalih finacijskih instrumenata.

Fer vrijednost derivativnih finacijskih instrumenata i finacijskih instrumenta raspoloživih za prodaju određuje se specifičnim tehnikama vrednovanja, pa su isti uključeni u razinu 2.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Grupa izrađuje procjene i stvara pretpostavke vezane za budućnost. Proizašle računovodstvene procjene su, po definiciji, u rijetkim slučajevima izjednačene sa stvarnim rezultatima. U nastavku se navode procjene i pretpostavke koje bi mogle uzrokovati značajan rizik usklađivanja knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza u sljedećoj finacijskoj godini.

(a) Očekivani vijek uporabe brendova i licenci

Očekivani vijek uporabe brendova i licenci smatra se neograničenim, osim ako postoje okolnosti koje bi ukazivale na to da bi vijek trebao biti ograničen na određeni period. Grupa razmatra takve pokazatelje na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe

Grupa provodi redovne provjere goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe zbog umanjenja vrijednosti, sukladno politici iskazanoj u bilješci 2.7. Brendovi s neograničenim vijekom upotrebe se testiraju zbog umanjenja vrijednosti na pojedinačnoj osnovi, licence na razini vrste ljekarničkog poslovanja (ljekarne i specijalizirane prodavaonice), dok se goodwill testira unutar operativnog segmenta na koji je alociran.

Goodwill i nematerijalna imovina s neograničenim vijekom uporabe alocirani su na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata kako slijedi:

(i) Licence

Poslovni segment <i>(u tisućama eura)</i>	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
SPP Ljekarničko poslovanje	25.898	24.342
	25.898	24.342

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)

(ii) Brendovi

Poslovni segment	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
SPP Delikatesni namazi	32.126	32.126
SPP Slatko i slano	15.330	15.350
SPP Kava	13.609	13.609
PP Donat	6.255	6.255
	67.320	67.340

(ii) Goodwill

Poslovni segment	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
SPP Ljekarničko poslovanje	22.230	22.322
SPP Slatko i slano	21.272	21.350
SPP Delikatesni namazi	16.475	16.475
PP Donat	10.679	10.679
SPP Kava	9.861	9.883
SDP Srbija	6.909	6.928
SDP Hrvatska	6.617	6.630
SDP Slovenija	3.535	3.544
SDP Sjeverna Makedonija	803	805
SPP Pića	348	348
	98.729	98.964

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim projekcijama koje je odobrila Uprava te koji pokrivaju sedmogodišnje razdoblje.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)

Kalkulacije vrijednosti u upotrebi za goodwill baziraju se na sljedećim pretpostavkama diskontne stope nakon poreza:

Poslovni segment	2025.	2024.
SPP Kava	9,5%	10,2%
SPP Delikatesni namazi	9,9%	10,1%
SPP Slatko i slano	10,2%	11,1%
SPP Ljekarničko poslovanje	7,2%	6,7%
PP Donat	8,8%	9,1%
SDP Hrvatska	7,8%	5,9%
SDP Srbija	10,4%	8,4%
SDP Slovenija	7,3%	5,2%
SDP Sjeverna Makedonija	12,9%	8,7%

Pretpostavka o stopi rasta temeljena je na povijesnim podacima i očekivanjima Uprave o razvoju tržišta. Terminalna stopa rasta iznosi 2,0% za sve poslovne segmente (osim za SBU Kavu za koju iznosi 1,0%) i individualne testove umanjenja imovine te se bazira na očekivanjima Uprave o razvoju tržišta (2024.: 2,0%, SBU Kava: 1,0%). U 2025. godini kod većine poslovnih područja zabilježen je pad diskontne stope nakon poreza u odnosu u 2024. godinu, i to zbog (i) niže beta vrijednosti, (ii) nižih kamatnih stopa na tržištima Srbije, Hrvatske i Sjeverne Makedonije, kao i (iii) niže premije rizika kapitala na tržištima Srbije i Hrvatske. Diskontne stope u segmentu distribucije zabilježile su rast primarno temeljem rasta beta vrijednosti.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)

Pretpostavka o stopi rojaliteta koja se koristi za testiranje na umanjenje vrijednosti brendova je kako slijedi:

	2025.	2024.
Barcaffe	5,0%	5,0%
Najlepše želje	6,0%	6,0%
Bananica	5,1%	5,1%
Smoki	7,5%	7,5%
Argeta	8,0%	8,0%
Donat	10,7%	10,7%

Testiranjem na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe na datum bilance nije priznato umanjenje vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine (2024.: 3.374 tisuće eura).

Razumno očekivana promjena bilo koje od ključnih pretpostavki korištenih kod testa umanjenja vrijednosti, promatrajući ih odvojeno bez promjene ostalih pretpostavki može dovesti do dodatnog umanjenja vrijednosti.

Analiza osjetljivosti ključnih pretpostavki korištenih prilikom testiranja umanjenja vrijednosti brendova pokazuje kako povećanje diskontne stope za 100 baznih poena uz ostale pretpostavke nepromijenjene ne bi dovelo do dodatnog umanjenja vrijednosti brendova. Istovremeno, ukoliko bi se terminalna stopa rasta smanjila za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, isto ne bi dovelo do dodatnog umanjenja vrijednosti brendova. Također, smanjenje stope rojaliteta za 50 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene ne bi impliciralo dodatno umanjenje vrijednosti brendova.

Analiza osjetljivosti ključnih pretpostavki korištenih prilikom testiranja umanjenja vrijednosti goodwilla i licenci pokazuje kako povećanje diskontne stope za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene ne bi dovelo do dodatnog umanjenja vrijednosti goodwilla. Istovremeno, ukoliko bi se terminalna stopa rasta smanjila za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, isto ne bi dovelo do dodatnog umanjenja vrijednosti goodwilla. Smanjenje očekivanog slobodnog novčanog toka za 500 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, ne bi dovelo do dodatnog umanjenja vrijednosti goodwilla.

(c) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u bilanci. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (bilješka 26).

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model operativnog poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja (SPP) i jedno poslovno područje (PP). Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.

Poslovna područja	Distribucijska područja
SPP Kava	SDP Hrvatska
SPP Pića	SDP Srbija
SPP Delikatesni namazi	SDP Slovenija
SPP Slatko i slano	SDP Sjeverna Makedonija
SPP Ljekarničko poslovanje	DP Rusija
PP Donat	DP Austrija
Novi Rast	Globalno Upravljanje Mrežom Distributera

SPP – STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE

SDP – STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE

PP – POSLOVNO PODRUČJE

DP – DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima, a porez se obračunava pojedinačno na razini svakog entiteta u skladu s propisima države u kojoj entitet djeluje.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće strane.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prihodi od prodaje <i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
SPP Kava	316.205	248.811
SPP Delikatesni namazi	165.583	150.316
SPP Slatko i slano	130.175	125.704
SPP Pića	102.975	110.574
SPP Ljekarničko poslovanje	104.178	95.218
PP Donat	40.124	36.497
SDP Hrvatska	283.692	266.798
SDP Srbija	321.188	267.851
SDP Slovenija	181.289	168.402
SDP Sjeverna Makedonija	73.377	63.914
Ostali segmenti	104.148	90.866
Usklada	(632.915)	(544.693)
Ukupno	1.190.019	1.080.258

Poslovni rezultati <i>(u tisućama eura)</i>	Za godinu završenu 31. prosinca 2025.		
	Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije i umanjenja vrijednosti	Amortizacija i umanjenje vrijednosti	Dobit/(gubitak) iz poslovanja
SPP Kava	26.231	10.471	15.760
SPP Delikatesni namazi	28.328	3.932	24.396
SPP Slatko i slano	8.282	6.371	1.911
SPP Pića	18.800	4.591	14.209
SPP Ljekarničko poslovanje	9.550	4.442	5.108
PP Donat	17.230	456	16.774
SDP Hrvatska	17.907	6.506	11.401
SDP Srbija	14.374	3.414	10.960
SDP Slovenija	8.033	628	7.405
SDP Sjeverna Makedonija	4.158	1.364	2.794
Ostali segmenti	(46.869)	11.230	(58.099)
Ukupno	106.024	53.405	52.619

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Poslovni rezultati* <i>(u tisućama eura)</i>	Za godinu završenu 31. prosinca 2024.		
	Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije i umanjenja vrijednosti	Amortizacija i umanjenje vrijednosti	Dobit/(gubitak) iz poslovanja
SPP Kava	21.152	9.736	11.416
SPP Delikatesni namazi	21.737	3.899	17.838
SPP Slatko i slano	8.764	8.373	391
SPP Pića	17.637	4.215	13.422
SPP Ljekarničko poslovanje	10.852	3.561	7.291
PP Donat	16.979	420	16.559
SDP Hrvatska	16.068	5.450	10.618
SDP Srbija	11.344	3.158	8.186
SDP Slovenija	8.475	1.052	7.423
SDP Sjeverna Makedonija	3.763	1.155	2.608
Ostali segmenti	(39.747)	10.193	(49.940)
Ukupno	97.024	51.212	45.812

Izvjestavanje po zemljopisnim segmentima

Ukupna dugotrajna imovina, isključujući financijske instrumente, odgođenu poreznu imovinu te potraživanja od kupaca i ostala potraživanja alocirana je kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Hrvatska	190.711	185.842
Srbija	190.295	174.329
Slovenija	131.739	137.498
Ostala tržišta	28.822	27.891
Ukupno dugotrajna imovina po zemljopisnim segmentima	541.567	525.560

*Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu

BILJEŠKA 5 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

	2025.		2024.	
	(u tisućama eura)	%	(u tisućama eura)	%
Prihodi od prodaje po tržištima				
Hrvatska	392.908	33,0	367.834	34,0
Srbija	324.063	27,2	285.126	26,4
Slovenija	181.524	15,3	169.111	15,6
Bosna i Hercegovina	87.813	7,4	79.706	7,4
Ostala tržišta regije*	104.527	8,8	91.296	8,4
Ključna europska tržišta**	65.185	5,5	55.750	5,2
Rusija i ZND zemlje	15.549	1,3	14.154	1,4
Ostala tržišta	18.450	1,5	17.281	1,6
Ukupan prihod od prodaje po tržištima	1.190.019	100,0	1.080.258	100,0

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo
**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Prihod zemljopisnog segmenta ovisi o zemljopisnom položaju kupaca.

	2025.		2024.	
	(u tisućama eura)	%	(u tisućama eura)	%
Analiza prihoda po kategorijama				
Prihodi od prodaje po vrstama proizvoda				
Vlastiti brendovi	761.965	63,1	678.151	61,8
Principalski brendovi	323.876	26,8	306.889	28,0
Farmacia	104.178	8,6	95.218	8,7
Ukupno prihodi od prodaje po vrstama proizvoda	1.190.019	98,5	1.080.258	98,5
Ostali prihodi /i/	17.117	1,5	16.255	1,5
Ukupni prihodi	1.207.136	100,0	1.096.513	100,0

/i/ Ostali prihodi se uglavnom sastoje od prihoda od kamata, prihoda od najma te prihoda od ukidanja neiskorištenih rezervacija.

BILJEŠKA 6 - TROŠKOVI RADNIKA

	2025.	2024.
(u tisućama eura)		
Bruto plaće /i/	159.904	142.166
Božićne i uskrсне naknade i regresi	9.658	9.690
Naknade za prijevoz	2.896	2.950
Otpremnine	533	711
Ostale naknade zaposlenima /ii/	15.225	16.144
	188.216	171.661

U 2025. godini u Grupi je bilo zaposleno prosječno 5.822 radnika (2024.: 5.728).

/i/ Doprinosi za mirovine koje je Grupa obračunala za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2025. godinu iznose 29.640 tisuća eura (2024.: 27.295 tisuća eura).

/ii/ Ostale naknade zaposlenima uključuju bonuse, troškove stručnog usavršavanja, naknade za neiskorištene dane godišnjeg odmora i jubilarne nagrade.

BILJEŠKA 7 - TROŠKOVI MARKETINGA I UNAPREĐENJA PRODAJE

	2025.	2024.
(u tisućama eura)		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje - vanjski	41.900	45.842
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje - povezane strane (bilješka 30)	500	2.109
Sponzorstva i donacije - vanjski	4.023	4.165
	46.423	52.116

BILJEŠKA 8 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
Prijevozni troškovi	31.046	29.536
Troškovi održavanja	26.897	23.536
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	7.003	6.868
Najamnine (bilješka 13a)	6.122	5.639
Neproizvodni materijal	5.417	5.147
Troškovi reprezentacije	4.706	5.355
Vrijednosno usklađenje zaliha (bilješka 20)	4.123	3.243
Gorivo	4.116	4.168
Intelektualne usluge	3.904	3.344
Proizvodne usluge	3.558	3.749
Troškovi službenog puta i dnevnice	2.582	2.560
Neproizvodne usluge	2.408	1.983
Telekomunikacijske usluge	1.733	1.671
Bankarski troškovi	1.559	1.378
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 19)	1.430	1.410
Ispravak vrijednosti danih zajmova i ostalih potraživanja (bilješka 19)	1.271	-
Naknade Nadzornom odboru	272	264
Naplata prethodno vrijednosno usklađenih danih zajmova (bilješka 19)	-	(4.422)
Naplata prethodno vrijednosno usklađenih potraživanja od kupaca (bilješka 19)	(580)	(1.452)
Ostalo – povezane strane (bilješka 30)	397	492
Ostalo	4.210	3.015
	112.174	97.484

BILJEŠKA 9 – OSTALI DOBICI – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	2.243	579
Dobitak od prodaje sirovina	798	4.605
Dobitak od prodaje ovisnog društva – neto od transakcijskih troškova	573	-
(Gubici) / dobiti od svođenja na fer vrijednost finacijske imovine	(179)	145
(Gubici) / dobiti od tečajnih razlika – neto	(1.110)	145
Ostali dobiti – neto	770	656
	3.095	6.130

BILJEŠKA 10 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

	2025.	2024.
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	109	109
	109	109
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	(5.421)	(6.331)
Rashodi od kamata po ugovorima o najmovima	(2.808)	(2.631)
Rashodi od kamata po obveznicama	(1.686)	(382)
Rashodi od kamata po aktuarskim izračunima	(377)	(349)
Ostali rashodi od kamata /i/	(138)	(362)
Rashodi od kamata – ukupno	(10.430)	(10.055)
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	(198)	(37)
	(10.628)	(10.092)
Rashodi od financiranja - neto	(10.519)	(9.983)

/i/ Ostali rashodi od kamata odnose se na kamatu priznatu kao odraz proteka vremena te na zatezne kamate.

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
Tekući porez na dobit	11.391	10.553
Odgođeni porez (bilješka 26)	(1.417)	(1.291)
	9.974	9.262

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT (nastavak)

Porez obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope primijenjene na dobit konsolidiranih društava kako slijedi:

	2025.	2024.
(u tisućama eura)		
Dobit prije poreza	42.100	35.829
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18%	7.578	6.449
Porezni učinci:		
Viša porezna stopa u ostalim državama	263	1.264
Usklađenje za tekući porez na dobit prethodnih godina	-	526
Učinak neoporezivih prihoda	(1.556)	(922)
Učinak porezno nepriznatih troškova	2.730	1.125
Učinak priznate porezne olakšice	(12)	(200)
Korištenje prethodno nepriznatih poreznih gubitaka	(25)	(61)
Porezni gubici za koje nije priznata odgođena porezna imovina	143	186
Učinak iskorištenih poreznih gubitaka	379	518
Pillar 2 dodatni porez	474	377
Porez na dobit	9.974	9.262

Efektivna porezna stopa iznosila je 23,7% (2024.: 25,9%).

U prosincu 2021. OECD je objavio model pravila za uvođenje globalne minimalne stope poreza na dobit poduzeća od 15% primjenjive na multinacionalne grupe poduzeća s globalnim prihodom većim od 750 milijuna EUR ("Drugi stup"). Službeno usvajanje Direktive (EU) 2022/2523 u prosincu 2022. ima za cilj postići koordiniranu provedbu drugog stupa u državama članicama EU-a.

Grupa je obveznik primjene pravila modela OECD-a za uvođenje globalne minimalne stope poreza na dobit poduzeća od 15%. Zakon o minimalnom globalnom porezu na dobit (u nastavku teksta: Zakon) donesen je u Republici Hrvatskoj, jurisdikciji u kojoj je Društvo osnovano, stupio je na snagu 1. siječnja 2024. godine. Grupa primjenjuje iznimku MRS-a 12 od priznavanja i objavljivanja informacija o odgođenoj poreznoj imovini i obvezama koje se odnose na porez na dobit drugog stupa.

Prema zakonu, Grupa je dužna platiti dodatni porez za razliku između GloBE efektivne porezne stope po jurisdikciji i minimalne stope od 15%.

Grupa je na temelju CbC izvještaja po državama procijenila da efektivne porezne stope prelaze 15% u svim jurisdikcijama u kojima posluje, osim u jurisdikciji Bosne i Hercegovine gdje posluju dva njezina ovisna društva. Procjena Grupe za jurisdikciju Bosne i Hercegovine ukazuje da je ponderirana prosječna efektivna porezna stopa na temelju računovodstvene dobiti 10% za godišnju finansijsku godinu koja je završila 31. prosinca 2025. (2024.: 12%).

Uzimajući u obzir utjecaj specifičnih prilagodbi u zakonodavstvu drugog stupa, Grupa je priznala tekući trošak poreza na dobit od 474 tisuće eura za 2025. godinu (2024.: 377 tisuća eura).

BILJEŠKA 12 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit koja se može pripisati dioničarima Društva podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	2025.	2024.
Neto dobit dioničarima Društva (u tisućama eura)	31.987	26.452
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.266.169	13.268.182
Osnovna zarada po dionici (u eurima)	2,41	1,99

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo razrijeđenih potencijalno redovnih dionica.

BILJEŠKA 13 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljište	Građevinski objekti	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2023.					
Nabavna vrijednost	14.291	127.216	284.067	21.384	446.958
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(1.209)	(73.959)	(196.827)	-	(271.995)
Neto knjigovodstvena vrijednost	13.082	53.257	87.240	21.384	174.963
Stanje 1. siječnja 2024.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	13.082	53.257	87.240	21.384	174.963
Povećanja	-	-	-	44.963	44.963
Prijenos u upotrebu	-	8.011	37.611	(45.622)	-
Prodaja i rashodovanja	-	(17)	(542)	(2)	(561)
Amortizacija	-	(3.699)	(19.269)	-	(22.968)
Umanjenje vrijednosti	(55)	-	(50)	(31)	(136)
Prijenos s ulaganja u nekretnine	1.670	3.866	-	-	5.536
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji	(296)	-	-	-	(296)
Stjecanje ovisnog društva	131	9.302	4.712	297	14.442
Tečajne razlike	2	45	46	12	105
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	14.534	70.765	109.748	21.001	216.048
Stanje 31. prosinca 2024.					
Nabavna vrijednost	15.743	154.562	318.127	21.001	509.433
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(1.209)	(83.797)	(208.379)	-	(293.385)
Neto knjigovodstvena vrijednost	14.534	70.765	109.748	21.001	216.048
Stanje 1. siječnja 2025.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	14.534	70.765	109.748	21.001	216.048
Povećanja	-	-	-	43.795	43.795
Prijenos u upotrebu	2	7.822	31.785	(39.609)	-
Prodaja i rashodovanja	-	-	(277)	-	(277)
Amortizacija	-	(4.093)	(21.919)	-	(26.012)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji	(214)	(2.057)	(1.860)	-	(4.131)
Prijenos s ulaganja u nekretnine	875	1.912	-	-	2.787
Prodaja ovisnog društva	-	-	(156)	-	(156)
Tečajne razlike	(1)	(56)	(139)	(35)	(231)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	15.196	74.293	117.182	25.152	231.823
Stanje 31. prosinca 2025.					
Nabavna vrijednost	16.405	163.361	339.888	25.152	544.806
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(1.209)	(89.068)	(222.706)	-	(312.983)
Neto knjigovodstvena vrijednost	15.196	74.293	117.182	25.152	231.823

Grupa nema založene dugotrajne materijalne imovine kao sredstvo osiguranja otplate kredita.

BILJEŠKA 13a – NAJMOVI

Ova bilješka sadrži informacije o najmovima gdje je Grupa najmoprimac.

(i) Iznosi priznati u bilanci

<i>(u tisućama eura)</i>	Zgrade	Vozila	Ostalo	Ukupno
Pravo na korištenje imovine				
Stanje 1. siječnja 2024.	41.063	18.224	437	59.724
Povećanja	4.221	14.221	243	18.685
Stjecanje ovisnog društva	73	1.458	-	1.531
Modifikacije	16.925	446	195	17.566
Prestanak najma	(1.455)	(1.423)	-	(2.878)
Amortizacija	(8.831)	(8.531)	(117)	(17.479)
Tečajne razlike	24	(8)	-	16
Stanje 31. prosinca 2024.	52.020	24.387	758	77.165
Povećanja	4.807	11.261	-	16.068
Prodaja ovisnog društva	-	(20)	-	(20)
Modifikacije	9.199	(77)	47	9.169
Prestanak najma	(2.823)	(772)	-	(3.595)
Amortizacija	(9.121)	(9.656)	(130)	(18.907)
Tečajne razlike	7	(61)	(16)	(70)
Stanje 31. prosinca 2025.	54.089	25.062	659	79.810
<i>(u tisućama eura)</i>				
	31. prosinca 2025.		31. prosinca 2024.	
Obveze po najmovima				
Kratkoročne	17.563		16.087	
Dugoročne	66.818		65.061	
	84.381		81.148	

(ii) Iznosi priznati u računu dobiti i gubitka

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
Amortizacija prava na korištenje imovine	18.907	17.479
Rashodi od kamata (uključeno u „Financijske rashode“)	2.808	2.631
Troškovi vezani uz kratkoročni najam, najam softverskih licenci i imovinu male vrijednosti te varijabilnu komponentu najma koja se ne kapitalizira (uključeno u „Ostale troškove poslovanja“)	6.122	5.639

Ukupni novčani odljev za otplatu glavnice po najmovima u 2025. godini iznosio je 18.111 tisuća eura (2024.: 16.521 tisuću eura).

BILJEŠKA 14 – ULAGANJA U NEKRETNINE

(u tisućama eura)

Stanje 31. prosinca 2023.

Nabavna vrijednost	22.383
Akumulirana amortizacija	(6.587)
Neto knjigovodstvena vrijednost	15.796

Stanje 1. siječnja 2024.

Početna neto knjigovodstvena vrijednost	15.796
Stjecanje ovisnog društva	112
Amortizacija	(469)
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu	(5.536)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	9.903

Stanje 31. prosinca 2024.

Nabavna vrijednost	14.417
Akumulirana amortizacija	(4.514)
Neto knjigovodstvena vrijednost	9.903

Stanje 1. siječnja 2025.

Početna neto knjigovodstvena vrijednost	9.903
Povećanja	159
Amortizacija	(307)
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu	(2.787)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	6.968

Stanje 31. prosinca 2025.

Nabavna vrijednost	10.608
Akumulirana amortizacija	(3.640)
Neto knjigovodstvena vrijednost	6.968

Na dan bilance nema značajnog odstupanja između knjigovodstvene i fer vrijednosti ulaganja u nekretnine.

BILJEŠKA 15 – IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

(u tisućama eura)

	2025.	2024.
Stanje 1. siječnja	7.392	7.392
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme	4.131	296
Umanjenje vrijednosti	(680)	-
Prodaja i rashodovanja	(5.931)	(296)
Tečajne razlike	(2)	-
Stanje 31. prosinca	4.910	7.392

Iznos imovine namijenjene prodaji na dan 31. prosinca 2024. godine u najvećoj mjeri se odnosi na građevinsko zemljište u Zagrebu, u vlasništvu Društva, čija je prodaja finalizirana tijekom 2025. godine. Imovina namijenjena prodaji na dan 31. prosinca 2025. godine u najvećoj mjeri se odnosi na imovinu ovisnog društva u Republici Srbiji koja je postala raspoloživa za prodaju nakon preseljenja proizvodnje na novu lokaciju.

BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama eura)

	Goodwill	Licence	Brendovi	Prava i ugovori s kupcima	Softver	Imovina u pripremi	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2023.							
Nabavna vrijednost	107.672	31.133	98.586	2.961	41.537	2.247	284.136
Akumulirana amortizacija i umanjeње vrijednosti	(6.774)	(6.706)	(22.621)	(2.069)	(31.572)	-	(69.742)
Neto knjigovodstvena vrijednost	100.898	24.427	75.965	892	9.965	2.247	214.394
Stanje 1. siječnja 2024.							
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	100.898	24.427	75.965	892	9.965	2.247	214.394
Tečajne razlike	88	-	29	-	3	3	123
Povećanja	-	-	-	-	-	5.325	5.325
Prijenos u upotrebu	-	-	-	-	4.784	(4.784)	-
Stjecanje ovisnog društva	1.352	-	10.776	-	574	60	12.762
Amortizacija	-	(68)	(2.152)	(375)	(4.182)	-	(6.777)
Umanjenje vrijednosti	(3.374)	-	-	-	-	(9)	(3.383)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	98.964	24.359	84.618	517	11.144	2.842	222.444

Stanje 31. prosinca 2024.

Nabavna vrijednost	107.480	31.253	109.411	2.961	48.365	2.842	302.312
Akumulirana amortizacija i umanjeње vrijednosti	(8.516)	(6.894)	(24.793)	(2.444)	(37.221)	-	(79.868)
Neto knjigovodstvena vrijednost	98.964	24.359	84.618	517	11.144	2.842	222.444

Stanje 1. siječnja 2025.

Početna neto knjigovodstvena vrijednost	98.964	24.359	84.618	517	11.144	2.842	222.444
Tečajne razlike	(143)	(1)	(51)	-	(14)	(1)	(210)
Povećanja	-	-	-	-	-	6.173	6.173
Prijenos u upotrebu	-	-	-	-	5.854	(5.854)	-
Prodaja ovisnog društva	-	-	-	-	(8)	-	(8)
Stjecanje ovisnog društva	-	2.066	-	-	-	-	2.066
Amortizacija	-	(17)	(2.330)	(248)	(4.291)	-	(6.886)
Umanjenje vrijednosti	(92)	(510)	-	-	-	(11)	(613)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	98.729	25.897	82.237	269	12.685	3.149	222.966

Stanje 31. prosinca 2025.

Nabavna vrijednost	107.542	33.327	108.133	2.961	54.456	3.149	309.568
Akumulirana amortizacija i umanjeње vrijednosti	(8.813)	(7.430)	(25.896)	(2.692)	(41.771)	-	(86.602)
Neto knjigovodstvena vrijednost	98.729	25.897	82.237	269	12.685	3.149	222.966

Testiranje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe na umanjeње vrijednosti prikazano je u bilješci 4 b).

Grupa nema založene nematerijalne imovine kao sredstvo osiguranja otplate kredita.

BILJEŠKA 17 – FINANCIJSKI INSTRUMENTI PO KATEGORIJAMA

Računovodstvene politike za finacijske instrumente su primijenjene na sljedeće stavke:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca	224.376	204.845
Dani zajmovi i depoziti	4.964	5.113
Ostala financijska imovina po amortiziranom trošku	14.896	12.110
Novac i novčani ekvivalenti	112.302	53.206
	356.538	275.274
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	108	109
Derivativni finacijski instrumenti		
Derivativi korišteni za zaštitu novčanog toka	-	5.827
Ukupno financijska imovina	356.646	281.210
Ukupno kratkotrajna	340.161	267.207
Ukupno dugotrajna	16.485	14.003
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po primljenim kreditima	263.606	171.242
Obveze po najmovima	84.381	81.148
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	215.711	213.685
	563.698	466.075
Derivativni finacijski instrumenti		
Derivativi korišteni za zaštitu novčanog toka	901	-
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka		
Potencijalna naknada za stjecanje ovisnih društava	-	69
Ukupno financijske obveze	564.599	466.144
Ukupno kratkoročne	301.559	343.955
Ukupno dugoročne	263.040	122.189

BILJEŠKA 18 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT

Ulaganja u finacijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (OSD) odnose se na vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi i udjele te se iskazuju po trošku s obzirom da se fer vrijednost ne može pouzdano izmjeriti.

Tijekom 2025. i 2024. godine nije bilo umanjenja vrijednosti finacijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD.

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Dugotrajna potraživanja		
Dani zajmovi i depoziti /i/	3.791	4.178
Ostala potraživanja	11.479	8.707
Ostala potraživanja – povezane strane (bilješka 30)	1.107	1.009
	16.377	13.894
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca /ii/	224.376	204.845
Dani zajmovi i depoziti /i/	1.173	935
Ostala potraživanja /iii/	38.483	38.995
	264.032	244.775
	280.409	258.669
	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Financijska imovina		
Kategorija: Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Potraživanja od kupaca	224.376	204.845
Dani zajmovi i depoziti	4.964	5.113
Ostala potraživanja	14.896	12.110
	244.236	222.068

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/i/ Potraživanja po kreditima i depozitima su kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Dugotrajna potraživanja		
Zajmovi	3.989	4.550
Depoziti	378	316
Tekuće dospijeće	(576)	(688)
	3.791	4.178
Kratkotrajna potraživanja		
Zajmovi	583	235
Tekuće dospijeće dugotrajnih potraživanja	576	688
Depoziti	14	12
	1.173	935
	4.964	5.113

Fer vrijednost danih kredita i depozita približno je jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti.

Atlantic Grupa je 16. srpnja 2024. naplatila 8,6 milijuna eura temeljem finacijskog instrumenta izdanog od strane Fortenova Group STAK Stichting iz Nizozemske, koji se sastoji od 7,1 milijuna eura glavnice i 1,5 milijuna eura kamata. Plaćanje potječe iz finacijskog aranžmana uspostavljenog tijekom procesa restrukturiranja Fortenove, temeljem takozvanog "Zapisa o zajmu dobavljača". Slijedom navedenog, iznos od 4.422 tisuće eura umanjio je ostale troškove poslovanja.

/ii/ Potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Potraživanja od kupaca – bruto	213.766	196.630
Potraživanja od kupaca – povezane strane (bilješka 30)	17.398	14.791
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca	(6.788)	(6.576)
	224.376	204.845

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/iii/ Ostala potraživanja su kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Unaprijed plaćeni troškovi	19.019	15.416
Unaprijed plaćeni troškovi – povezane strane (bilješka 30)	1.250	816
Potraživanja za predujmove	9.885	8.128
Potraživanja od državnih institucija	6.019	12.241
Potraživanje za kamate	182	131
Potraživanje za kamate – povezane strane (bilješka 30)	-	18
Ostalo	2.128	2.245
	38.483	38.995

Uslijed neizvjesnosti naplate, napravljen je ispravak vrijednosti ostalih potraživanja u visini od 1.271 tisuću eura (2024.: -), (bilješka 8).

/iv/ Obračunata pripadajuća kamata do datuma bilance iskazana je u okviru ostalih prihoda.

Na dan 31. prosinca 2025. godine, vrijednost potraživanja od kupaca za koje je izvršen ispravak vrijednosti iznosi 6.788 tisuća eura (2024.: 6.576 tisuća eura). Pojedinačni ispravci potraživanja od kupaca odnose se na kupce koji su u neočekivano teškoj ekonomskoj situaciji. Starosna struktura ovih potraživanja od kupaca je sljedeća:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Do 3 mjeseca	1.193	678
Od 3 do 6 mjeseci	99	174
Više od 6 mjeseci	5.496	5.724
	6.788	6.576

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2025. godine, vrijednost dospjelih potraživanja od kupaca za koje nije izvršen ispravak vrijednosti iznosi 19.078 tisuća eura (2024.: 18.050 tisuća eura) i odnosi se na više neovisnih kupaca koji u prošlosti nisu imali problema s plaćanjem. Starosna struktura ovih potraživanja je sljedeća:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Do 3 mjeseca	17.897	7.289
Od 3 do 6 mjeseci	720	1.017
Više od 6 mjeseci	461	9.744
	19.078	18.050

Knjigovodstvena vrijednost finacijske imovine Grupe po valutama je kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
EUR	148.330	129.508
RSD	75.609	72.772
Ostalo	20.297	19.788
	244.236	222.068

Promjene u ispravku vrijednosti potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	2025.	2024.
(u tisućama eura)		
Stanje 1. siječnja	6.576	5.996
(Prodaja) / stjecanje ovisnog društva	(13)	951
Ispravak vrijednosti potraživanja (bilješka 8)	1.430	1.410
Naplata prethodno vrijednosno usklađenih potraživanja (bilješka 8)	(580)	(1.452)
Otpisana potraživanja	(642)	(343)
Tečajne razlike	17	14
Stanje 31. prosinca	6.788	6.576

Maksimalna izloženost kreditnom riziku na dan izvještavanja je knjigovodstvena vrijednost svake gore spomenute kategorije potraživanja.

BILJEŠKA 20 – ZALIHE

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Trgovačka roba	63.943	54.389
Gotovi proizvodi	49.100	43.757
Sirovine i materijali	28.724	26.403
Proizvodnja u tijeku	2.151	1.808
	143.918	126.357

Tijekom 2025. godine zalihama u iznosu od 4.123 tisuće eura (2024.: 3.243 tisuće eura) umanjena je vrijednost zbog usuglašavanja s neto ostvarivom vrijednosti (bilješka 8).

BILJEŠKA 21 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Depoziti s rokom dospijeća do tri mjeseca /i/	75.593	19.906
Žiro-račun i gotovina u blagajni	36.709	33.300
	112.302	53.206

/i/ Obračunata pripadajuća kamata do datuma bilance iskazana je u okviru ostalih prihoda.

Novac i novčani ekvivalenti denominirani su u sljedećim valutama:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
EUR	95.131	44.136
BAM	8.188	2.796
RSD	6.627	4.261
RUB	927	322
Ostalo	1.429	1.691
	112.302	53.206

BILJEŠKA 22 – DIONIČKI KAPITAL, DIONIČKA PREMIJA I VLASTITE DIONICE

<i>(u tisućama eura)</i>	Broj dionica	Dionički kapital	Dionička premija	Vlastite dionice	Ukupno
1. siječnja 2024.	13.288.225	106.698	28.760	(2.510)	132.948
Otkup vlastitih dionica	(93.732)	-	-	(5.250)	(5.250)
Isplata s temelja dionica	64.242	-	219	3.413	3.632
31. prosinca 2024.	13.258.735	106.698	28.979	(4.347)	131.330
Otkup vlastitih dionica	(89.898)	-	-	(3.970)	(3.970)
Isplata s temelja dionica	85.427	-	(812)	4.596	3.784
31. prosinca 2025.	13.254.264	106.698	28.167	(3.721)	131.144

Sve dionice su redovne dionice, koje imaju sva pripadajuća prava sa izuzetkom vlastitih dionica. Navedena prava uključuju pravo glasa na Glavnoj skupštini Društva kao i pravo na isplatu dividende.

Vlasnička struktura Društva je kako slijedi:

	31. prosinca 2025.		31. prosinca 2024.	
	Broj dionica	%	Broj dionica	%
Myberg d.o.o.	6.695.276	50,20	6.695.276	50,20
Raiffeisen Obvezni mirovinski fond	1.447.396	10,85	1.447.396	10,85
AZ Obvezni mirovinski fond	1.147.784	8,61	1.147.784	8,61
Erste Plavi Obvezni mirovinski fond	988.464	7,41	988.464	7,41
Lada Tedeschi Fiorio	772.624	5,79	772.624	5,79
Ostali članovi Uprave Društva	164.608	1,23	163.165	1,22
Ostali dioničari	2.038.112	15,28	2.044.026	15,33
Vlastite dionice	82.936	0,63	78.465	0,59
Ukupno	13.337.200	100,00	13.337.200	100,00

Emil Tedeschi je osnivač i jedini vlasnik društva MYBERG d.o.o. Zagreb.

Godišnje konsolidirane finacijske izvještaje najveće grupe poduzetnika u kojoj Društvo sudjeluje kao kontrolirani član sastavlja društvo MYBERG d.o.o. Zagreb. Ovi izvještaji su dostupni u zakonskom roku u Registru godišnjih finacijskih izvještaja Financijske agencije - FINA.

Isplata dividende

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 24. lipnja 2025. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,50 eura po dionici odnosno sveukupno 19.915 tisuća eura. Isplata dividende realizirana je u srpnju 2025. godine.

U 2024. godini odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.916 tisuća eura. Isplata dividende realizirana je u srpnju 2024. godine.

BILJEŠKA 22 – DIONIČKI KAPITAL, DIONIČKA PREMIJA I VLASTITE DIONICE (nastavak)

Isplate s temelja dionica

Prema ESOP programu Društva, zaposlenici se mogu opredijeliti da svoj ostvareni bonus dobiju u dionicama Društva, a navedeno pravo mogu ostvariti kako članovi Uprave, tako i ostali i zaposlenici definirani ESOP odlukom (transakcije podmirene dionicama).

Osim prava na isplatu bonusa u dionicama, zaposlenici ukoliko se odluče na držanje dionica u periodu od najmanje dvije ili tri naredne godine zaposlenja (razdoblje stjecanja prava) stječu pravo na dodatne dionice, dok drugim dijelom dodijeljenih dionica zaposlenici mogu slobodno raspolagati bez ograničenja.

Članovi višeg menadžmenta imaju pravo na sudjelovanje u programu *Executive Longevity Premium* koji je nastao kao rezultat želje Atlantic Grupe da prepozna kritičan doprinos rukovodećih pozicija kreiranju i ostvarenju dugoročne strategije. Ovim programom Društvo dodjeljuje paket dionica članovima višeg menadžmenta za njihov dugotrajan doprinos Društvu na visokoj izvršnoj poziciji pri čemu se pravo na trećinu dionica iz paketa stječe po realizaciji šest godina na rukovodećoj poziciji, dok se na preostale dvije trećine pravo stječe prilikom umirovljenja.

Dodatno, zaposlenicima koji su prema internom procesu ocjenjivanja upravljanja učinkom u prethodnoj poslovnoj godini ostvarili izvanredan doprinos, dodjeljuje se dodatni paket dionica od kojih se za 20% pravo stječe u tekućoj godini, dok se za preostalih 80% pravo stječe nakon isteka dodatnih tri, odnosno pet godina zaposlenja.

Uz navedene programe postoji i Nagrada Predsjednika Uprave Društva kojom se najboljim zaposlenicima dodjeljuje posebna nagradu u dionicama za doprinos u prethodnoj poslovnoj godini. Zaposlenici nagrađeni ovim dionicama pravo stjecanja dionica u potpunosti ostvaruju u tekućoj godini.

U 2025. godini, članovi Uprave i zaposlenici primili su ukupno 60.299 neuvjetovanih dionica dodijeljenih u u 2024. godini, 5.456 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2022. godini i 19.672 uvjetovane dionice dodijeljene u 2021. godini.

U 2024. godini, članovi Uprave i zaposlenici primili su ukupno 42.137 neuvjetovanih dionica dodijeljenih u 2023. godini, 95 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2022. godini, 6.126 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2021. godini i 15.884 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2020. godini.

BILJEŠKA 23 – PRIČUVE

<i>(u tisućama eura)</i>	Pričuve /i/	Pričuve iz preračuna /ii/	Pričuve zaštite od rizika /ii/	Ukupno
1. siječnja 2024.	11.108	(10.675)	(1.145)	(712)
Tečajne razlike	-	75	-	75
Prijenos na zadržanu dobit	(234)	-	-	(234)
Isplata s temelja dionica	(3.632)	-	-	(3.632)
Dodjela dionica /iii/	5.835	-	-	5.835
Zaštita novčanog toka	-	-	4.577	4.577
31. prosinca 2024.	13.077	(10.600)	3.432	5.909
Tečajne razlike	-	498	-	498
Prijenos na zadržanu dobit	55	-	-	55
Isplata s temelja dionica	(3.784)	-	-	(3.784)
Dodjela dionica /iii/	4.067	-	-	4.067
Zaštita novčanog toka	-	-	(4.540)	(4.540)
31. prosinca 2025.	13.415	(10.102)	(1.108)	2.205

/i/ Pričuve se uglavnom odnose na zakonske i statutarne pričuve te bonuse zaposlenicima koji će biti isplaćeni u dionicama. Ove pričuve su raspodjeljive.

/ii/ Kretanja predstavljaju iznose koji pripadaju isključivo dioničarima Društva.

/iii/ Na dan 31. prosinca 2025.. godine sukladno programima isplate s temelja dionica dodijeljeno je sveukupno 146.550 dionica (2024.: 138.242 dionice). Fer vrijednost dodijeljenih dionica utvrđena je na dan stjecanja prava prema procijenjenoj tržišnoj cijeni dionice u iznosu od 47,00 eura po dionici (2024: 50,50 eura po dionici).

Komponente ostale sveobuhvatne dobiti:

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
Zaštita novčanog toka		
Valutni forward ugovori		
Reklasificirano u račun dobiti i gubitka tijekom godine	(2.591)	739
(Gubitak) / dobit tijekom godine nedospjelih ugovora	(702)	2.591
	(3.293)	3.330
Ugovori o valutnoj opciji		
Trošak zaštite novčanog toka	-	(422)
Reklasificirano u račun dobiti i gubitka tijekom godine	(1.247)	-
Neto dobitak tijekom godine nedospjelih ugovora	-	1.669
	(1.247)	1.247
	(4.540)	4.577

BILJEŠKA 24 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

<i>(u tisućama eura)</i>	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Obveze prema dobavljačima	141.164	147.363
Obveze prema dobavljačima – povezane strane (bilješka 30)	36	30
Ostale obveze	90.332	80.570
	231.532	227.963
Ostale obveze na dan 31. prosinca su kako slijedi:		
<i>(u tisućama eura)</i>	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Obračunati troškovi roba i usluga (dobavljači)	47.575	39.375
Ugovorna obveza prema kupcima	20.903	19.680
Ugovorna obveza prema kupcima – povezane strane (bilješka 30)	177	286
Obveze za bruto plaće zaposlenima	13.223	12.333
Obračunati trošak neiskorištenih godišnjih odmora	4.565	4.200
Obveze za porez na dodanu vrijednost	2.530	1.846
Odgođeni prihod	170	117
Obveza za dividendu	99	82
Obveza za otpremnine	68	44
Ostalo	1.022	2.607
	90.332	80.570

Financijske obveze, odnosno obveze prema dobavljačima i ostale obveze iz kojih su isključene obveze za bruto plaće zaposlenima, obveze za otpremnine i obveze prema državi, denominirane su u sljedećim valutama:

<i>(u tisućama eura)</i>	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
EUR	158.424	161.488
RSD	37.556	33.100
USD	10.506	11.577
RUB	2.395	1.906
Ostalo	6.830	5.669
	215.711	213.740

BILJEŠKA 25 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Dugoročni krediti		
Financijske ustanove /i/	116.551	57.114
Obveznice /ii/	79.671	-
	196.222	57.114
Kratkoročni krediti		
Financijske ustanove /i/	67.197	74.332
Obveznice /ii/	187	39.796
	67.384	114.128
	263.606	171.242

/i/ Dugoročni krediti od financijskih ustanova uključuju deset kredita (2024.: pet kredita) od kojih dva dospijevaju tijekom 2026. godine. Kratkoročni krediti od financijskih ustanova uključuju dva kredita (2024.: devet kredita). Na dan 31. prosinca 2025. godine Grupa je imala 76.308 tisuća eura neiskorištenih kreditnih linija (2024.: 45.762 tisuće eura).

/ii/U svibnju 2025. godine Grupa je izdala korporativne obveznice u iznosu od 80.000 tisuća eura po cijeni izdanja od 99,884% s kuponom od 2,875% godišnje uz polugodišnju isplatu kamata te konačnim dospijećem 23. svibnja 2030. godine. Svrha navedenih obveznica je financiranje radnog kapitala te refinanciranje obveznica čije je konačno dospijeće bilo 11. prosinca 2025. godine.

Grupa nema kredita koji su osigurani zalogom.

Na dio kredita od financijskih ustanova primjenjuju se obveze definirane ugovorima o kreditu na temelju kojih je Grupa obvezna ispuniti određene ključne pokazatelje poslovanja poput pokrića ukupnog neto duga. Na dan bilance sve obveze su ispunjene.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Fiksna kamatna stopa	173.055	69.579
Varijabilna kamatna stopa - do 3 mjeseca	21.552	38.546
Varijabilna kamatna stopa - 3 do 6 mjeseci	68.999	63.117
	263.606	171.242

BILJEŠKA 25 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
Od 1 do 2 godine	55.552	31.013
Od 2 do 5 godina	140.670	26.101
	196.222	57.114

Prosječna godišnja efektivna kamatna stopa na primljene kredite od financijskih ustanova na dan bilance bila je 4,33% (2024.: 3,93%). Godišnja efektivna kamatna stopa na obveznice na dan bilance bila je 2,11% (2024.: 0,96%).

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga na dan 31. prosinca bili su kako slijedi:

	Knjigovodstvena vrijednost		Fer vrijednost	
	2025.	2024.	2025.	2024.
(u tisućama eura)				
Financijske ustanove	116.551	57.114	112.382	55.956
Obveznice	79.671	-	79.469	-
	196.222	57.114	191.851	55.956

Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita približno odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos kredita i obveznica preračunat je iz sljedećih valuta:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
(u tisućama eura)		
EUR	229.409	153.924
RSD	34.197	17.092
USD	-	226
	263.606	171.242

BILJEŠKA 26 – ODGOĐENI POREZ

Odgođena porezna imovina priznaje se za prenesene porezne gubitke i porezne prihode do visine za koju je vjerojatno da će ovi iznosi biti realizirani kroz buduću oporezivu dobit pripadajućih društava u Grupi. Grupa nije priznala odgođenu poreznu imovinu po osnovi poreznih gubitaka u iznosu od 2.213 tisuća eura (2024.: 1.367 tisuća eura) nastalih u sedam ovisnih društava (2024.: u Društvu i osam ovisnih društava), a koji se mogu realizirati kroz buduću oporezivu dobit društava.

Odgođena porezna imovina koja bi proizašla iz ovih gubitaka nije priznata budući da nije vjerojatno da će u budućnosti postojati oporeziva dobit kroz koju bi se privremene razlike realizirale. Porezni gubici u iznosu od 13.639 tisuća eura (2024.: 8.959 tisuća eura) ističu kroz sljedećih 5 godina dok porezni gubici u iznosu od 445 tisuća eura (2024.: 290 tisuća eura) imaju neograničeni vijek korištenja.

Odgođena porezna imovina

<i>(u tisućama eura)</i>	Rezerviranja	Ostalo	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	3.403	2.124	5.527
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	354	629	983
Porez u korist ostale sveobuhvatne dobiti	11	43	54
Stjecanje ovisnih društva	55	207	262
Tečajne razlike	(3)	(16)	(19)
Stanje 31. prosinca 2024.	3.820	2.987	6.807
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	644	538	1.182
Porez (na teret) / u korist ostale sveobuhvatne dobiti	(1)	72	71
Prodaja ovisnog društva	(7)	-	(7)
Tečajne razlike	68	3	71
Stanje 31. prosinca 2025.	4.524	3.600	8.124

Odgođena porezna obveza

<i>(u tisućama eura)</i>	Višak fer vrijednosti imovine stečene poslovnim kombinacijama	Ostalo	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	20.091	-	20.091
Porez (u korist) / na teret računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(311)	3	(308)
Porez na teret ostale sveobuhvatne dobiti	-	1.202	1.202
Stjecanje ovisnog društva	1.743	-	1.743
Tečajne razlike	4	-	4
Stanje 31. prosinca 2024.	21.527	1.205	22.732
Porez (u korist) / na teret računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(237)	2	(235)
Porez u korist ostale sveobuhvatne dobiti	(83)	(1.202)	(1.285)
Tečajne razlike	(10)	2	(8)
Stanje 31. prosinca 2025.	21.197	7	21.204

BILJEŠKA 27 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama eura)</i>	Rezerviranja za naknade zaposlenima	Rezerviranja za sudske sporove	Ostala rezerviranja	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2024.	13.875	952	181	15.008
Analiza ukupnih rezerviranja:				
Dugoročni dio	8.701	891	181	9.773
Kratkoročni dio	5.174	61	-	5.235
Stanje 1. siječnja 2025.	13.875	952	181	15.008
Povećanja	12.316	226	-	12.542
Iskorišteno tijekom godine	(9.606)	(71)	-	(9.677)
Ukinuto tijekom godine	(1.588)	(39)	(181)	(1.808)
Prodaja ovisnog društva	(38)	-	-	(38)
Trošak kamata	377	-	-	377
Povećanja na teret ostale sveobuhvatne dobiti	150	-	-	150
Prijenos na pričuve	(283)	-	-	(283)
Tečajne razlike	(4)	2	-	(2)
Stanje 31. prosinca 2025.	15.199	1.070	-	16.269
Analiza ukupnih rezerviranja:				
Dugoročni dio	9.846	866	-	10.712
Kratkoročni dio	5.353	204	-	5.557

Naknade zaposlenima

Ovo rezerviranje odnosi se na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz otpremnine i jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom, te na bonuse radnicima. Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na otpremnine i jubilarne nagrade te bonuse koji će biti isplaćeni nakon 31. prosinca 2025.. godine. Kratkoročni iznos primanja radnika sastoji se od godišnjih bonusa radnicima te jubilarnih nagrada i otpremnina u iznosu od 1.160 tisuća eura (2024.: 1.043 tisuće eura) koji će biti isplaćeni u razdoblju od 12 mjeseci nakon datuma bilance.

Sudski sporovi

Grupa je tijekom redovnog poslovanja bila tuženik, odnosno tužitelj u sudskim sporovima koji su u tijeku. Prema mišljenju Uprave, Grupa neće imati materijalnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2025. godine.

BILJEŠKA 28 – PREUZETE OBVEZE

Ugovorena, a nerealizirana kapitalna ulaganja su na dan 31. prosinca 2025. godine iznosila 22.662 tisuće eura za nekretnine, postrojenja i opremu (2024.: 26.157 tisuća eura) te 139 tisuća eura za nematerijalnu imovinu (2024.: 96 tisuća eura).

BILJEŠKA 29 – POSLOVNE KOMBINACIJE, KUPNJA I PRODAJA OVISNIH DRUŠTAVA

/i/ U skladu sa strateškim određenjem Atlantic Grupe prema razvoju ključnih proizvodnih kategorija i dezinvestiranju manjih (non-core) segmenata poslovanja, Grupa je u srpnju zaključila kupoprodajni ugovor prema kojemu Marko Gross kao kupac preuzima društvo Montana Plus d.o.o. s brendom Montana, imovinom kompanije i svim zaposlenicima.

Grupa je od navedene transakcije ostvarila dobitak od prodaje ovisnog društva u iznosu od 573 tisuće eura.

Primljena naknada i potraživanja za prodaju ovisnog društva <i>(u tisućama eura)</i>	
Novac	522
Potraživanja	515
Ukupni primitak od prodaje	1.037
Sadašnja vrijednost neto imovine ovisnog društva	(464)
Dobitak od prodaje ovisnog društva	573
Sadašnja vrijednost neto imovine ovisnog društva <i>(u tisućama eura)</i>	
Nekretnine, postrojenja i oprema	156
Pravo na korištenje imovine	20
Nematerijalna imovina	8
Odgodena porezna imovina	7
Zalihe	97
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	537
Potraživanja za porez na dobit	19
Novac i novčani ekvivalenti	80
Rezerviranja	(38)
Obveze po najmovima	(20)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(402)
	464
Novčani tok od prodaje ovisnog društva <i>(u tisućama eura)</i>	
Primljena naknada u novcu	522
Novac u prodanom ovisnom društvu	(80)
Primici od prodaje ovisnog društva, neto	442

BILJEŠKA 29 – POSLOVNE KOMBINACIJE, KUPNJA I PRODAJA OVISNIH DRUŠTAVA
(nastavak)

/ii/ Širenje ljekarničkog poslovanja u Hrvatskoj te jačanje vodeće tržišne pozicije u ovom segmentu jedan je od ključnih stupova korporativne strategije Atlantic Grupe. Dana 1. listopada 2025. zaključena je kupoprodaja ustanove Ljekarne Ćurković. Kao rezultat ove transakcije utvrđena je licenca u iznosu od 2.066 tisuća eura.

<i>(u tisućama eura)</i>	
Plaćeni novac	2.094
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(28)
Licenca	2.066
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine <i>(u tisućama eura)</i>	
Zalihe	98
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	149
Novac i novčani ekvivalenti	69
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(288)
	28
Novčani tok od stjecanja ovisnog društva <i>(u tisućama eura)</i>	
Plaćena naknada u novcu	2.094
Stečeni novac	(69)
Novčani tok po stjecanju	2.025

Stečeno ovisno društvo je u 2025. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka s 342 tisuće eura ukupnih prihoda i gubitkom od 49 tisuća eura.

/iii/ Dana 29. prosinca 2025. godine, Grupa i Belupo d.d. potpisali su ugovor o kupoprodaji ustanove Ljekarne Deltis Pharm. Na dan potpisivanja ugovora plaćena je prva rata u iznosu od 1.290 tisuća eura, a transakcija je zaključena u siječnju 2026. godine. Navedena transakcija predstavlja značajan događaj nakon datuma bilance. Na dan odobrenja ovih financijskih izvještaja, inicijalno računovodstvo poslovne kombinacije nije dovršeno, budući da postupak alokacije kupovne cijene (PPA), uključujući identifikaciju i mjerenje fer vrijednosti preuzete imovine i obveza još traje. Slijedom navedenog, potpuni financijski učinci transakcije će biti objavljeni u financijskim izvještajima za 2026. godinu.

BILJEŠKA 29 – POSLOVNE KOMBINACIJE, KUPNJA I PRODAJA OVISNIH DRUŠTAVA
(nastavak)

/iv/ Atlantic Grupa je 1. ožujka 2024. godine finalizirala transakciju preuzimanja Strauss Adriatic d.o.o., Šimanovci, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa te modernog proizvodnog pogona u industrijskoj zoni Šimanovci, u blizini Beograda. Kao rezultat ove transakcije priznat je goodwill u iznosu od 1.352 tisuće eura.

Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva (u tisućama eura)		
Plaćeni novac		38.612
Fer vrijednost stečene neto imovine		(37.260)
Goodwill		1.352
Vrijednost stečene neto imovine (u tisućama eura)	Fer vrijednost	Knjigovodstvena vrijednost
Brend	10.776	8.400
Nekretnine, postrojenja i oprema	14.368	5.124
Nematerijalna imovina	634	634
Imovina s pravom korištenja	1.531	1.531
Odgođena porezna imovina	262	262
Zalihe	6.550	6.626
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	9.732	9.732
Novac i novčani ekvivalenti	3.465	3.465
Odgođene porezne obveze	(1.743)	-
Rezerviranja	(198)	(198)
Obveze za najam	(1.558)	(1.558)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(6.559)	(6.559)
Neto imovina	37.260	27.459
Novčani tok od stjecanja ovisnog društva (u tisućama eura)		
Plaćeni novac		38.612
Stečeni novac		(3.465)
Plaćanje za stjecanje ovisnog društva		35.147

Stečeno ovisno društvo je u 2024. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka s 32.040 tisuća eura ukupnih prihoda i neto gubitkom od 3.577 tisuća eura. Da se akvizicija dogodila početkom 2024. godine, konsolidirani prihod bio bi veći za 37.125 tisuća eura, a konsolidirana neto dobit manja za 5.485 tisuća eura. U 2025. godini stečeno društvo je pripojeno ovisnom društvu Atlantic Grand d.o.o. Srbija.

/v/ Grupa je u 2024. godini platila preostali iznos od 185 tisuća eura naknade za kupnju ovisnog društva Eurocenter d.o.o., Zagreb, koje je pripojeno Društvu u lipnju.

BILJEŠKA 30 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim stranama: značajnim dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom krajnjeg većinskog vlasnika Društva („ostale povezane strane“), među kojima najznačajnije transakcije ostvaruje s društvom Ataco d.o.o., koje je u suvlasništvu krajnjeg većinskog vlasnika Društva i koje se bavi trgovinom i distribucijom proizvoda svjetski renomiranih proizvođača, uključujući i proizvode Grupe na tržištima Bosne i Hercegovine te Crne Gore.

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. prosinca 2025. godine i na dan 31. prosinca 2024. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

(u tisućama eura)	Bilješka	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
POTRAŽIVANJA			
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19		
Ostale povezane strane		1.107	1.009
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19		
Ostale povezane strane		18.648	15.625
OBVEZE			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	24		
Ostale povezane strane		213	316
(u tisućama eura)	Bilješka	2025.	2024.
PRIHODI			
Prihodi od prodaje			
Ostale povezane strane		104.125	95.584
Ostali prihodi			
Ostale povezane strane		52	41
RASHODI			
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7		
Ostale povezane strane		500	2.109
Ostali troškovi poslovanja	8		
Ostale povezane strane		397	492

Naknade Upravi

U 2025. godini članovi Uprave po osnovi plaće i godišnjeg bonusa, te primitaka u naravi zaprimili su ukupan bruto iznos od 3.793 tisuće eura (2024.: 3.765 tisuća eura).

BILJEŠKA 31 – REVIZORSKE NAKNADE

Naknade za zakonom propisanu reviziju finacijskih izvještaja Grupe iznosile su 587 tisuća eura (2024.: 572 tisuće eura) dok su naknade za ostale usluge iznosile 194 tisuće eura (2024.: 94 tisuće eura). Ostale usluge odnose se na Konsolidirano izvješće o održivosti (ESRS), Izvješće o primicima Uprave i Nadzornog odbora, izvještaje o transakcijama s povezanim stranama, usluge forenzičkih analiza te porezne usluge povezane s društvom u Makedoniji.

BILJEŠKA 32 – OVISNA DRUŠTVA

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel veći od 50% i kontrolu:

	31. prosinca 2025.	31. prosinca 2024.
Atlantic Cedevita d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o. Zagreb, Hrvatska	100%	100%
- Atlantic Droga Kolinska d.o.o, Slovenija	100%	100%
- Atlantic Štark d.o.o., Srbija	100%	100%
- Atlantic Argeta d.o.o., Bosna i Hercegovina	100%	100%
- o.o.o. Atlantic Brands, Rusija	100%	100%
- Atlantic Grand d.o.o., Srbija	100%	100%
- Atlantic Grand d.o.o., Bosna i Hercegovina	100%	100%
- Atlantic Grand d.o.o.e.l., Sjeverna Makedonija	100%	100%
- Atlantic Brands d.o.o., Srbija	100%	100%
- Strauss Adriatic d.o.o., Srbija (pripojeno Atlantic Grandu u 2025. godini)	-	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Slovenija	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Sjeverna Makedonija	75%	75%
- Procaffe d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Farmacia Holding d.o.o., Hrvatska	100%	100%
- ZU Ljekarne Farmacia, Hrvatska	100%	100%
- Farmacia - specijalizirana prodavaonica d.o.o., Hrvatska	100%	100%
- ZU Ljekarne sv. Kuzma i Damjan, Hrvatska	100%	100%
- Ljekarne Ćurković ZU, Hrvatska (stečeno u 2025. godini)	100%	-
Montana Plus d.o.o., Hrvatska (prodano u 2025. godini)	-	100%
Atlantic Point d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Hopen Investments, BV, Nizozemska	100%	100%
- Atlantic Management GmbH, Njemačka	100%	100%
Atlantic Brands GmbH, Austrija	100%	100%

BILJEŠKA 33 - DOGAĐAJI NAKON DATUMA BALANCE

Osim navedenog u bilješci 29, nije bilo značajnih događaja koji su se dogodili nakon datuma balance, a koji bi imali značajan utjecaj na finacijske izvještaje na datum ili za razdoblje koje je tada završilo, ili koji su bili od takve važnosti za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavljivanje u bilješkama uz finacijske izvještaje.

Uprava Atlantic Grupe d.d. (dalje u tekstu: Atlantic Grupa ili Društvo), sukladno odredbama članaka 250.a, 250.b, 300.a i 300.b Zakona o trgovačkim društvima te članaka 462. i 463. Zakona o tržištu kapitala, na svojoj sjednici održanoj dana 30. ožujka 2026. donijela je sljedeću

ODLUKU

I. Utvrđuje se Godišnji izvještaj društva Atlantic Grupa d.d., sve u tekstu „GODIŠNJI

IZVJEŠTAJ 2025.“ koje čini privitak ove Odluke.

II. Utvrđuju se revidirani nekonsolidirani i konsolidirani Godišnji finacijski izvještaji za 2025.

godinu, koje čine: izvještaj o finacijskom položaju (bilanca), račun dobiti i gubitka, izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o novčanim tokovima, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finacijske izvještaje, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.

III. Utvrđuje se da su revizori Ernst & Young d.o.o. iz Zagreba, Radnička cesta 50, Hrvatska i

Kulić & Sperk d.o.o. iz Zagreba, Radnička cesta 52, Hrvatska sačinili revizorsko izvješće za 2025. godinu, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.

IV. Utvrđuje se Izvještaj Uprave o stanju Društva / Izvještaj posloводства za period od 01.01.2025. do 31.12.2025. go-
dine, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.

V. Utvrđuje se da su revizori Ernst & Young d.o.o. iz Zagreba, Radnička cesta 50, Hrvatska

sačinili revizorsko izvješće o provjeri izvještaja o održivosti, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.

VI. Sukladno članku 463. Zakona o tržištu kapitala Uprava Društva donosi odluku o objavi

izvještaja iz točaka I. - V. te se naznačuje da Nadzorni odbor još nije odlučivao o istima, odnosno, da na iste još nije dana suglasnost nadležnog organa izdavatelja Atlantic Grupa d.d.

VII. Sukladno odredbi članka 300. b Zakona o trgovačkim društvima:

1. Nadzornom odboru Društva podnijet će se izvještaji iz točaka II. i IV. ove Odluke na ispitivanje i predložiti da na te izvještaje Nadzorni odbor dađe suglasnost na sjednici zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (28. travnja 2026.);

2. Dostavlja se Nadzornom odboru Društva revizorsko izvješće iz točke III. i V. ove Odluke radi zauzimanja stava na sjednici zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (28. travnja 2026.);

3. Po donošenju odluke Nadzornog odbora iz točaka 1. i 2., Uprava Društva će istovremeno, na sjednici Nadzornog odbora zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (28. travnja 2026.), Nadzornom odboru uputiti Prijedlog odluke o upotrebi dobiti radi zauzimanja stava;

4. Odluka Nadzornog odbora Društva o davanju suglasnosti na godišnje izvještaje i posljedično usvojeni prijedlog Uprave i Nadzornog odbora o upotrebi dobiti, objavit će se sukladno članku 463. stavku 4. Zakona o tržišta kapitala.

Atlantic Grupa d.d.

Emil Tedeschi, Predsjednik Uprave



