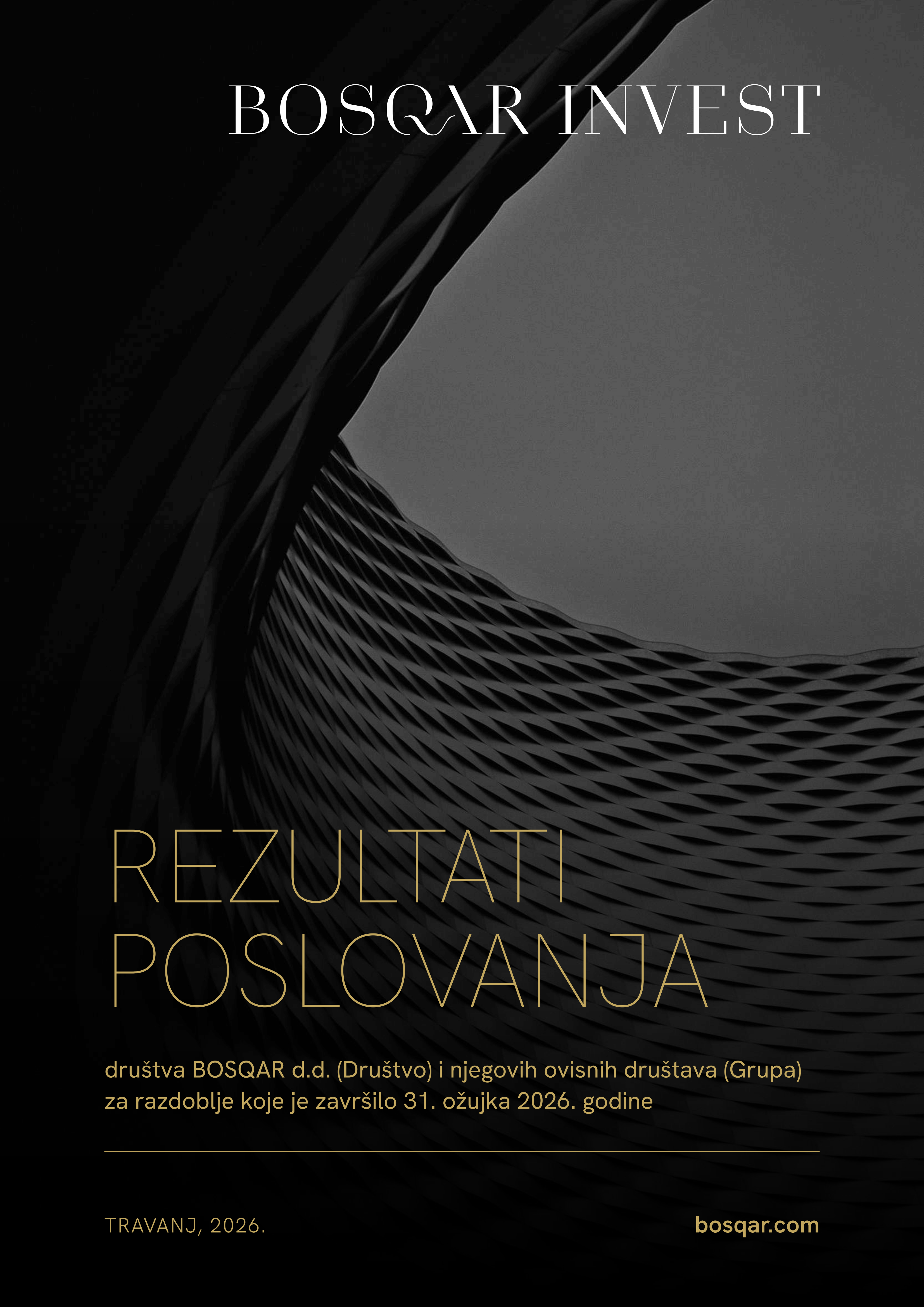




BOSQAR INVEST

REZULTATI POSLOVANJA

društva BOSQAR d.d. (Društvo) i njegovih ovisnih društava (Grupa)
za razdoblje koje je završilo 31. ožujka 2026. godine

TRAVANJ, 2026.

bosqar.com

SADRŽAJ

①	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE	1
②	ANALIZA POSLOVANJA	4
③	GRUPA I STRUKTURA GRUPE	14
④	KLJUČNI DOGAĐAJI	17
⑤	NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	27
⑥	NEREVIDIRANI NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	35
⑦	IZJAVA UPRAVE	43
⑧	KONTAKT	45

KOMENTAR PREDSJEDNIKA UPRAVE



Darko Horvat

Predsjednik Uprave,
BOSQAR d.d.

Prvi kvartal 2026. godine obilježen je snažnim rastom i važnim strateškim iskoracima BOSQAR INVESTA u svim ključnim poslovnim vertikalama. U okruženju nastavljenih geopolitičkih neizvjesnosti, promjenjivih tržišnih uvjeta i izraženih strukturnih promjena u europskom gospodarstvu, BOSQAR INVEST je nastavio potvrđivati otpornost svojeg poslovnog modela, disciplinu u upravljanju kapitalom i sposobnost stvaranja dugoročne vrijednosti kroz aktivno upravljanje portfeljem, operativnu izvrsnost i promišljene investicije.

Grupa nastavlja bilježiti rast prihoda, koji su u usporedbi s istim kvartalom prošle godine porasli s 126 milijuna eura na 173 milijuna eura, dok je prilagođena EBITDA porasla za 43 posto i iznosi 19 milijuna eura.

BOSQAR INVEST zadržao je konzervativan profil zaduženosti i snažnu likvidnosnu poziciju, koja osigurava visoku operativnu sigurnost i stratešku fleksibilnost. Unatoč snažnom investicijskom ciklusu i značajnim izdacima za CAPEX i akvizicije, Grupa je protekle dvije godine zaključila s novčanom pozicijom većom od 100 milijuna eura. Usto, omjer neto duga i proforma LTM prilagođene EBITDA-e ostaje na nisko umjerenih 2,43x, što odražava uravnoteženu i discipliniranu strukturu kapitala, u potpunosti usklađenu s dugoročnom strategijom rasta.

Dodatnu potvrdu ispravnosti našeg smjera daje i tržište kapitala. Od inicijalne javne ponude 2019. godine, cijena dionice BOSQARA porasla je za više od 1.000 posto.

Takva izvedba predstavlja jasan i objektivan pokazatelj kontinuiranog povjerenja investitora u našu strategiju i upravljački model, što je vidljivo i u kontinuiranoj podršci vodećih institucionalnih investitora, regionalnih bankarskih grupacija i međunarodnih financijskih institucija, koje BOSQAR INVEST prepoznaju kao pouzdanu platformu za rast i partnera za realizaciju složenih razvojnih i investicijskih projekata.

U tom kontekstu, tijekom prvog kvartala nastavili smo razvijati i dodatno osnaživati našu prehrambenu vertikalnu, Future Food, koja je postala jedan od ključnih nositelja razvoja Grupe.

Panvita je u prvom kvartalu ostvarila snažne rezultate u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, uz rast prihoda i EBITDA-e, nastavak ulaganja u razvoj asortimana i jačanje tržišne prepoznatljivosti. Posebno želim istaknuti daljnje jačanje portfelja i lansiranje nove linije proizvoda AVE Grill, kao i kontinuirano jačanje robnih marki. Dodatnu tržišnu validaciju kvalitete i relevantnosti ponude Panvita je dobila i kroz nova priznanja i nagrade, koja potvrđuju da ulaganja u inovacije, proizvod i tržišno pozicioniranje generiraju konkretne rezultate.

Istodobno, zaključenje investicije u Mlinar, vrijedne do 80 milijuna eura i predvođene EBRD-jem, predstavlja važnu prekretnicu u razvoju naše prehrambene platforme. Ova investicija dodatno je osnažila okvir za daljnji rast i modernizaciju Mlinara, čije su poslovanje u prvom kvartalu godine obilježili izvrsni poslovni rezultati te nastavak ulaganja u širenje kapaciteta proizvodnih pogona. Posebno me veseli što su fokus na razvoj proizvoda i marketinške aktivnosti podržali i rekordne prodajne rezultate pojedinih linija proizvoda.

Važan iskorak za Future Food predstavlja i činjenica da je Fortenova grupa prihvatila obvezujuću ponudu BOSQAR INVESTA za namjeravano preuzimanje 100 posto udjela u PIK Vrbovcu. Planirana investicija, podložna dovršetku pregovora, potpisivanju ugovorne dokumentacije, osiguravanju financiranja i dobivanju regulatornih odobrenja, predstavlja ključan korak u našoj strategiji izgradnje vodeće regionalne prehrambene platforme u srednjoj i jugoistočnoj Europi.

PIK Vrbovec, kao jedan od najvažnijih proizvođača hrane u Hrvatskoj i najveći proizvođač mesa i mesnih prerađevina u zemlji, prirodno se uklapa u vertikalno integrirani model poslovanja naše Future Food divizije. Zajedno s Panvitom i Mlinarom, takva bi platforma dodatno ojačala prehrambenu sigurnost, otpornost opskrbnih lanaca i stabilnost poljoprivrednih vrijednosnih lanaca u regiji.

Kako bismo poduprli sljedeću fazu rasta BOSQAR INVESTA, tijekom prvog kvartala najavili smo i niz korporativnih inicijativa usmjerenih na dodatno jačanje naše bilance, fleksibilnosti i usklađenosti s interesima dioničara.

Među njima posebno mjesto zauzima prijedlog povećanja temeljnog kapitala putem sekundarne javne ponude dionica (SPO), s ciljem financiranja novih akvizicija, uključujući i planirano ulaganje u PIK Vrbovec, kao i drugih M&A prilika u našim ključnim vertikalama. Usto, predložili smo i novu politiku dividendi te ESOP program, s ciljem jačanja dugoročne usklađenosti interesa zaposlenika, menadžmenta i dioničara te stvaranja održivog i predvidljivog okvira za daljnji razvoj Društva.

U Mplusu, našoj tehnološkoj vertikali, smo tijekom prvog kvartala nastavili s transformacijom poslovnog modela, uz snažan rast prihoda i EBITDA-e te daljnje jačanje digitalne i AI komponente poslovanja. Prihodi od *solution-based* projekata već premašuju polovicu ukupnih prihoda, što jasno potvrđuje uspješnu transformaciju Mplusa iz tradicionalnog modela pružanja usluga u partnera za digitalna i tehnološka rješenja.

Istodobno, rast prihoda povezanih s našim AI portfeljem potvrđuje komercijalnu relevantnost ulaganja u inovacije. Akvizicija PLP Grupe predstavlja dodatni korak u širenju Mplusa na nova tržišta i nastavak dosljedne provedbe strategije skaliranja.

Naša HR vertikala, Workplace, u prvom kvartalu zadržala je stabilnu operativnu izvedbu, uz rast u ključnim segmentima međunarodnog zapošljavanja, outsourcinga i savjetodavnih usluga. Posebno važan strateški iskorak predstavlja otvaranje Manpower Albania, našeg devetog ureda, čime smo dodatno proširili prisutnost na novo tržište i osnažili regionalnu platformu za daljnji razvoj ove vertikale.

Sve navedeno potvrđuje da BOSQAR INVEST uspješno gradi platformu koja istodobno kombinira operativnu izvrsnost, financijsku disciplinu, sposobnost izvršenja složenih transakcija i dugoročnu razvojnu ambiciju.

Usto, nastavljamo aktivno upravljati portfeljem, privlačiti relevantne partnere i ulagati u sektore s izraženim strukturnim trendovima i prostorom za stvaranje regionalnih lidera.

Uvjeren sam da upravo takav pristup, utemeljen na odgovornom upravljanju, jasnoći strateške vizije i partnerstvima s respektabilnim institucijama i investitorima, predstavlja temelj naše dugoročne konkurentnosti i održivog rasta.

Zahvaljujem svim našim zaposlenicima, partnerima i dioničarima na povjerenju, predanosti i zajedničkom doprinosu rezultatima koje ostvarujemo.

Ušli smo u 2026. godinu sa snažnom bilancom, jasnom strategijom i platformom spremnom za novu fazu rasta, a prvi kvartal potvrdio je da za to imamo i znanje, i kapacitete.

2

ANALIZA POSLOVANJA

+18.500

BROJ ZAPOSLENIH NA
RAZINI CIJELE GRUPE



100M €

PROFORMA LTM
PRILAGOĐENA EBITDA



748M €

PROFORMA LTM
PRIHODI

27

BROJ ZEMALJA
U KOJIMA POSLUJEMO

31

PROSJEČNA DOB
ZAPOSLENIH



2,43x

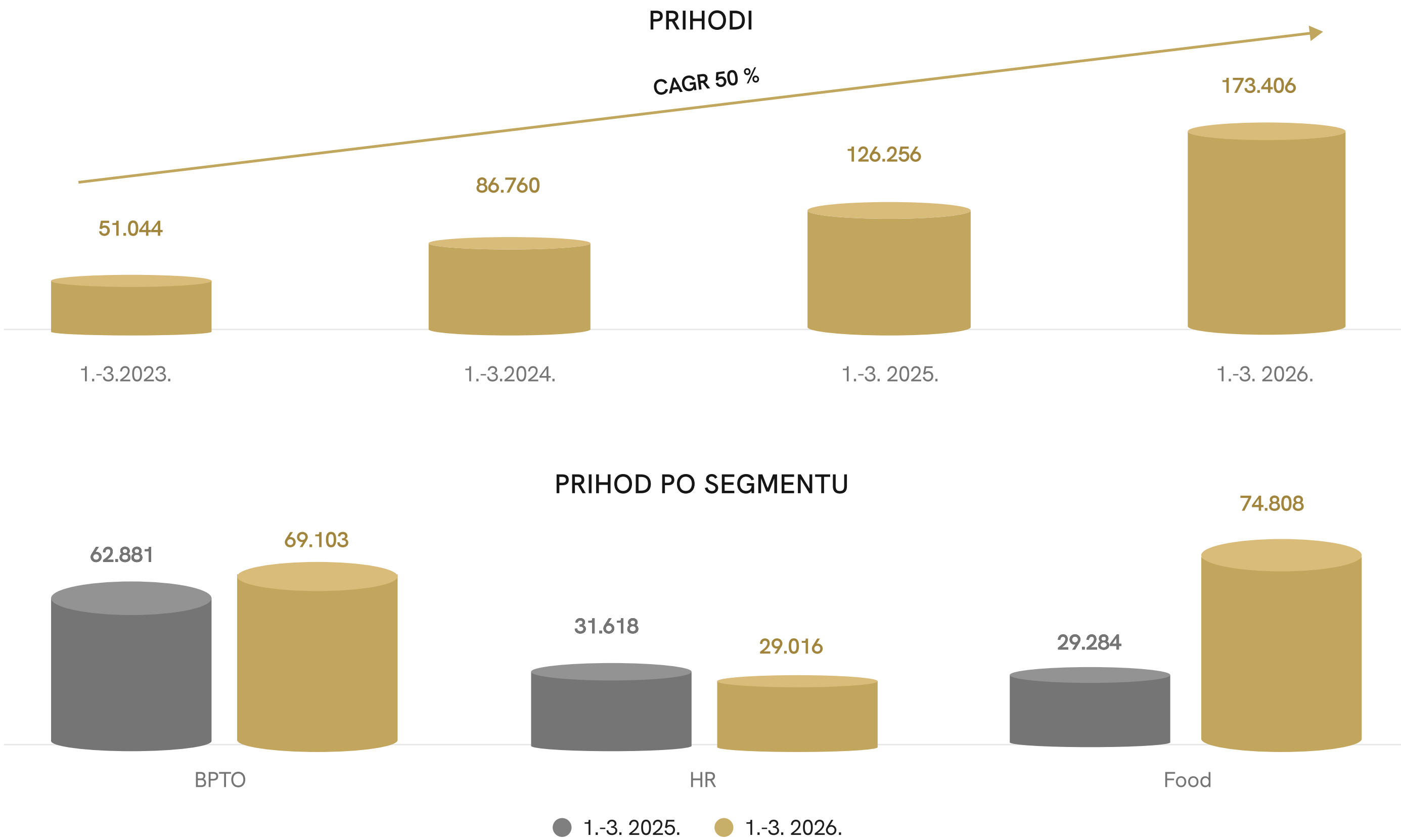
NETO DUG/PRILAGOĐENA
LTM EBITDA

Ključni pokazatelji uspješnosti Grupe

(u tisućama eura)	1.-3. 2026.	1.-3. 2025.	Promjena	%
Poslovni prihodi	173.406	126.256	47.150	37 %
EBITDA	16.221	10.860	5.361	49 %
Prilagođena* EBITDA	19.439	13.567	5.872	43 %
Prilagođena* neto dobit	3.697	3.475	222	6 %

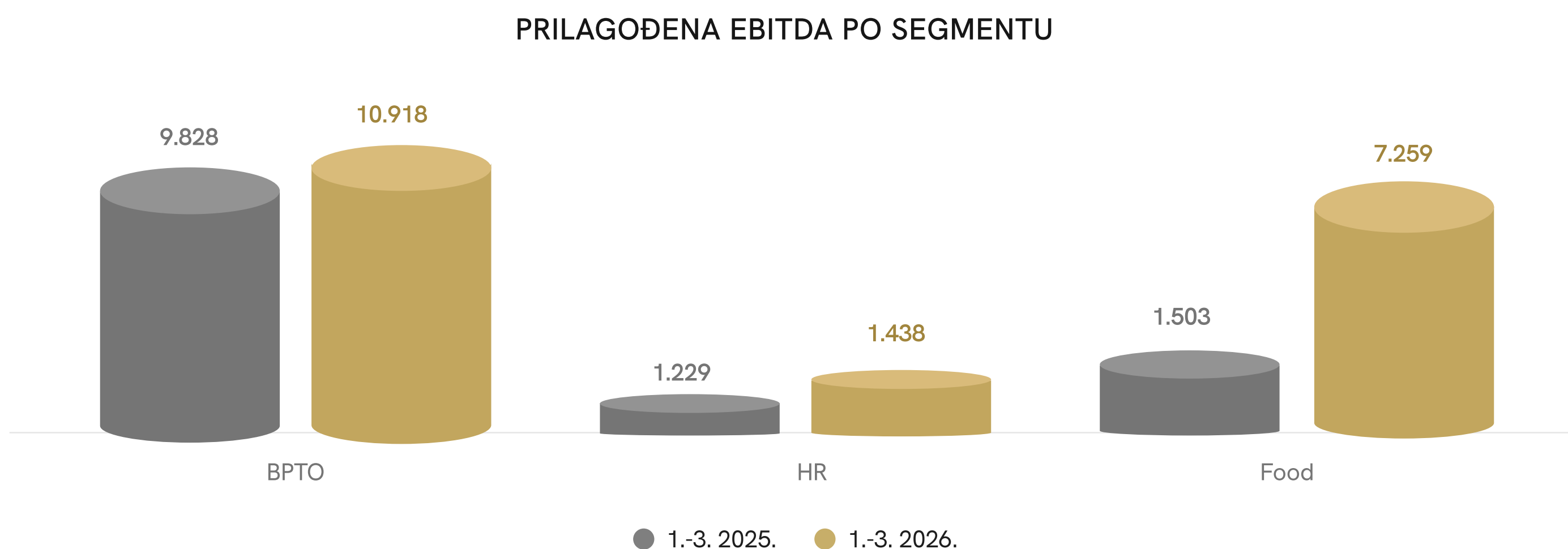
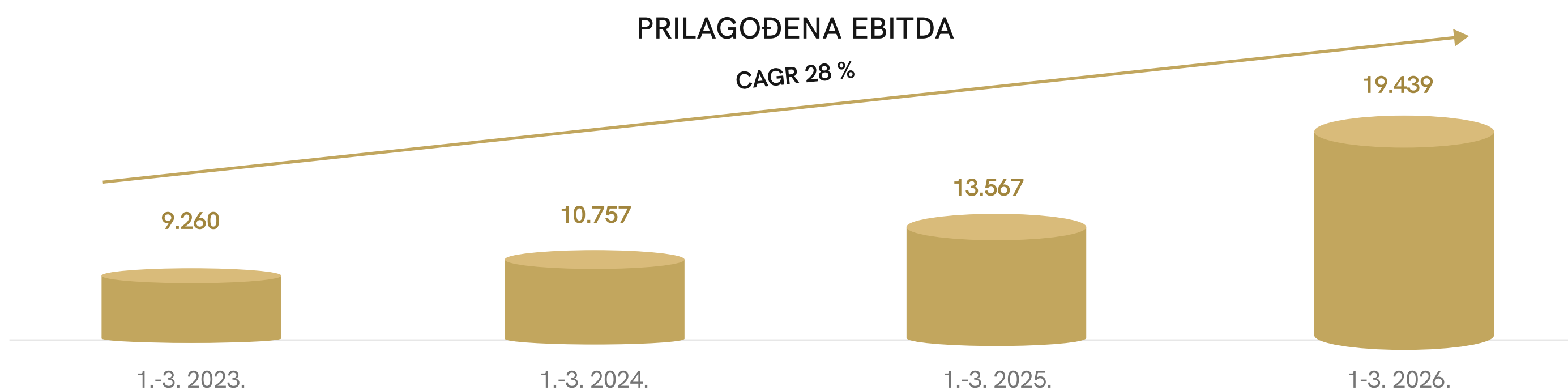
*Prilagodbe se odnose na utjecaje koji se smatraju jednokratnim, tj. nemaju repetitivne karakteristike i učinke na prihode i troškove

U prva tri mjeseca 2026. godine poslovni prihodi na razini cijele Grupe bilježili su snažan rast od 37 posto u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Rast od 37 posto u odnosu na isti period prethodne godine najvećim dijelom je rezultat poslovanja Mlinar Grupe. Food vertikalala generirala je 75 milijuna eura poslovnih prihoda u prva tri mjeseca 2026. godine te je prihodom postala najveća vertikalala BOSQAR INVEST grupe. BPTO vertikalala s prihodima od 69 milijuna eura te rastom od 10 posto u odnosu na prošlu godinu nastavlja svoj trend povijesnog rasta. HR poslovna vertikalala dosegla je prihode od 29 milijuna eura, što predstavlja pad od 8 posto. Grupa je odlučila promijeniti fokus HR vertikalale na profitabilnije usluge HR poslovanja, čime je smanjen prihod, ali istovremeno povećana profitabilnost. Promatrajući period od četiri godine, prosječni godišnji rast prihoda na razini BOSQAR Grupe iznosio je 50 posto.



Operativna dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), kao i prilagođena EBITDA, rastle su 49 posto, odnosno 43 posto, u odnosu na isti period 2025. godine. Promatrajući period od četiri godine, prosječni godišnji rast prilagođene EBITDA-e iznosi 28 posto, što pokazuje orijentiranost ka razvoju svakog dijela poslovanja Grupe.

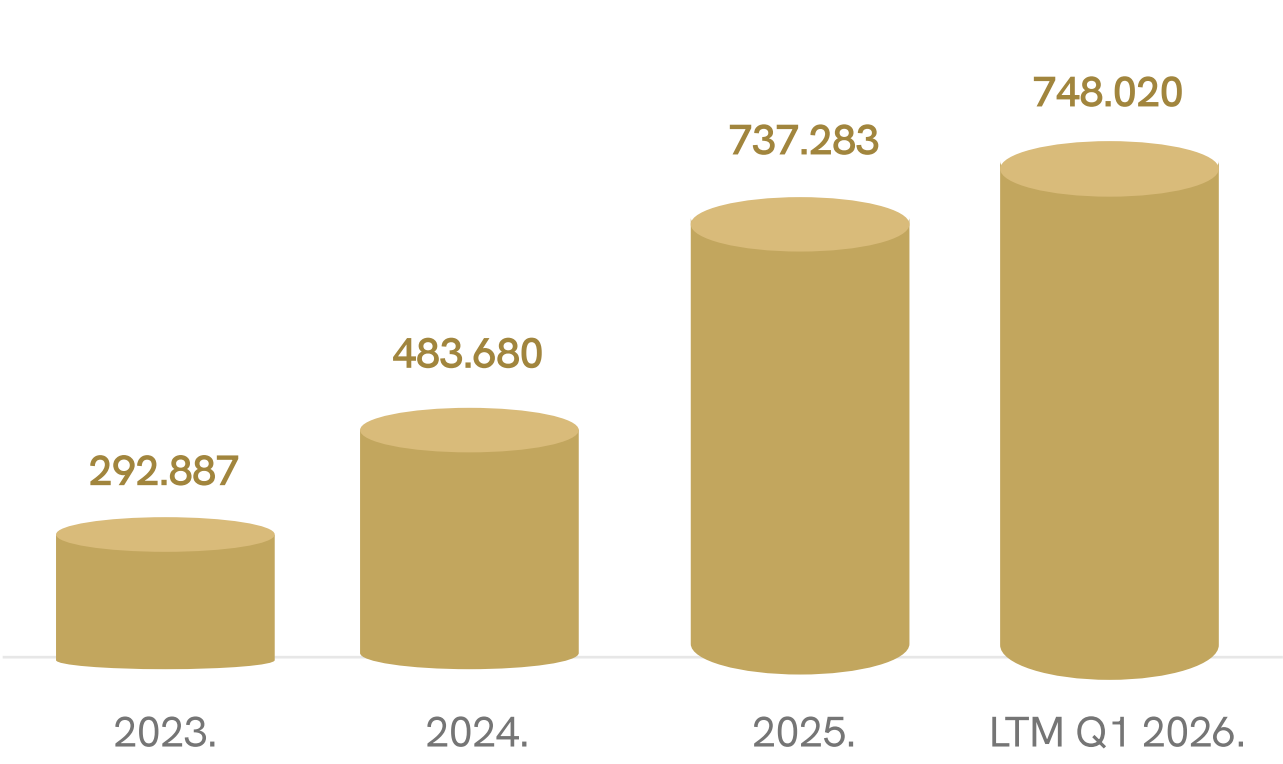
Rast u odnosu na prethodnu godinu rezultat je uključivanja Mlinara u Food vertikalnu te rasta EBITDA-e u BPTO i HR poslovnim vertikalama, kao i rasta Panvita Grupe. U svim segmentima fokus je stavljen na daljnji razvoj tehnologija, optimizaciju procesa i otvaranje novih tržišta.



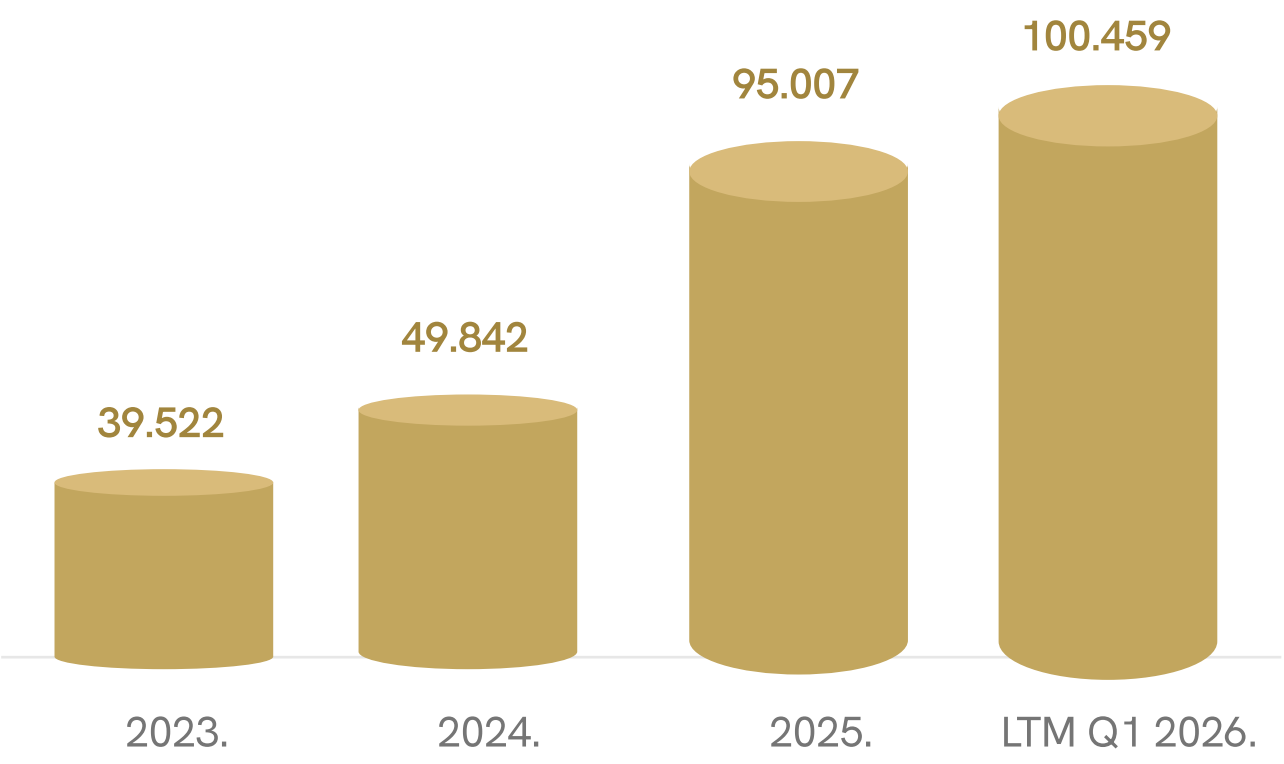
Grupa je na razini proforma prihoda za zadnjih 12 mjeseci, koji uključuju prihode svih društava kao da su stečena na prvi dan promatranog perioda, ostvarila prihode od 748 milijuna eura, što je za 456 milijuna eura više u odnosu na 2023. godinu. Rast prihoda je rezultat organskog rasta unutar svih poslovnih vertikalna Grupe unutar zadnje tri godine, kao rezultat strateških akvizicija koje su dodatno osnažile poslovanje Grupe te predstavljaju osnovu za daljnji rast u narednom periodu. Proforma prihodi Food poslovne vertikale su na osnovi zadnjih 12 mjeseci dosegli 342 milijuna eura i predstavljaju 46 % ukupnih proforma prihoda, čime je Food vertikalna postala najznačajnija poslovna vertikalna unutar Grupe.

Proforma prilagođena EBITDA Grupe za zadnjih 12 mjeseci, pripremljena na istoj osnovi kao i proforma prihodi, dosegla je 00 milijuna eura, što je za 61 milijun eura više nego 2023. godine. Food poslovna vertikalna je ostvarila 52 milijuna eura proforma prilagođene EBITDA-e, dok je BPTO vertikalna ostvarila 42 milijuna eura. Navedene vertikale, kroz diverzificirani poslovni model, osiguravaju visoku profitabilnost i sigurnost za daljnji rast Grupe.

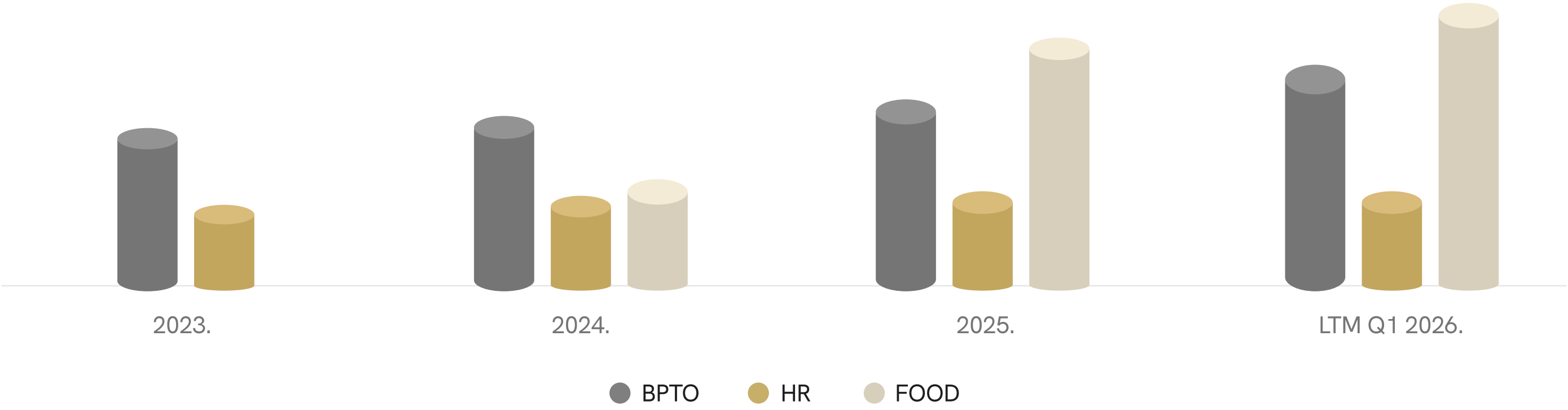
PROFORMA* PRIHODI



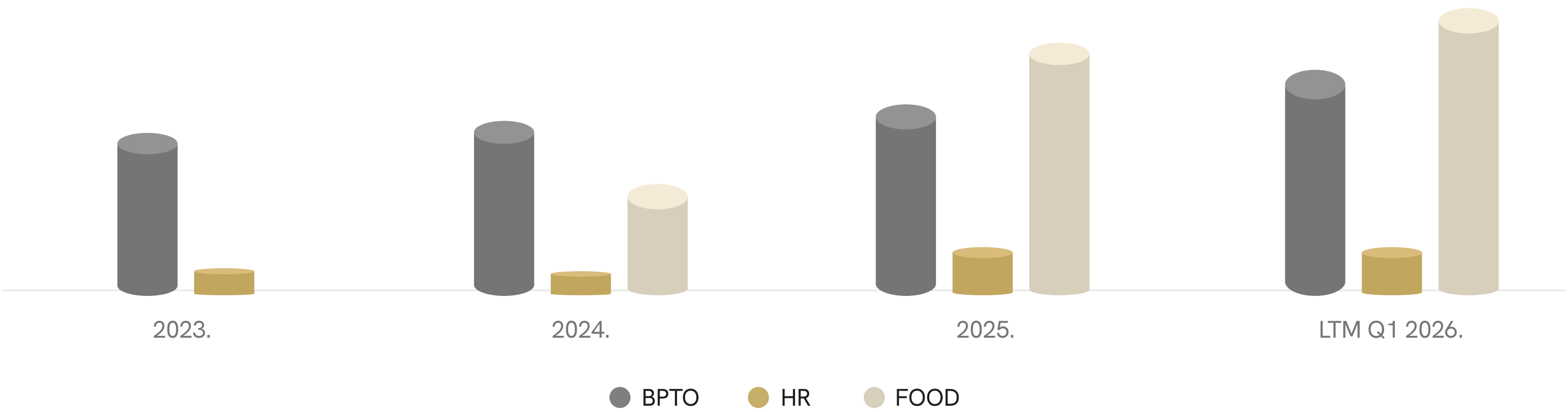
PROFORMA* PRILAGOĐENA EBITDA



PROFORMA* PRIHODI PO SEGMENTU



PROFORMA* EBITDA PO SEGMENTU



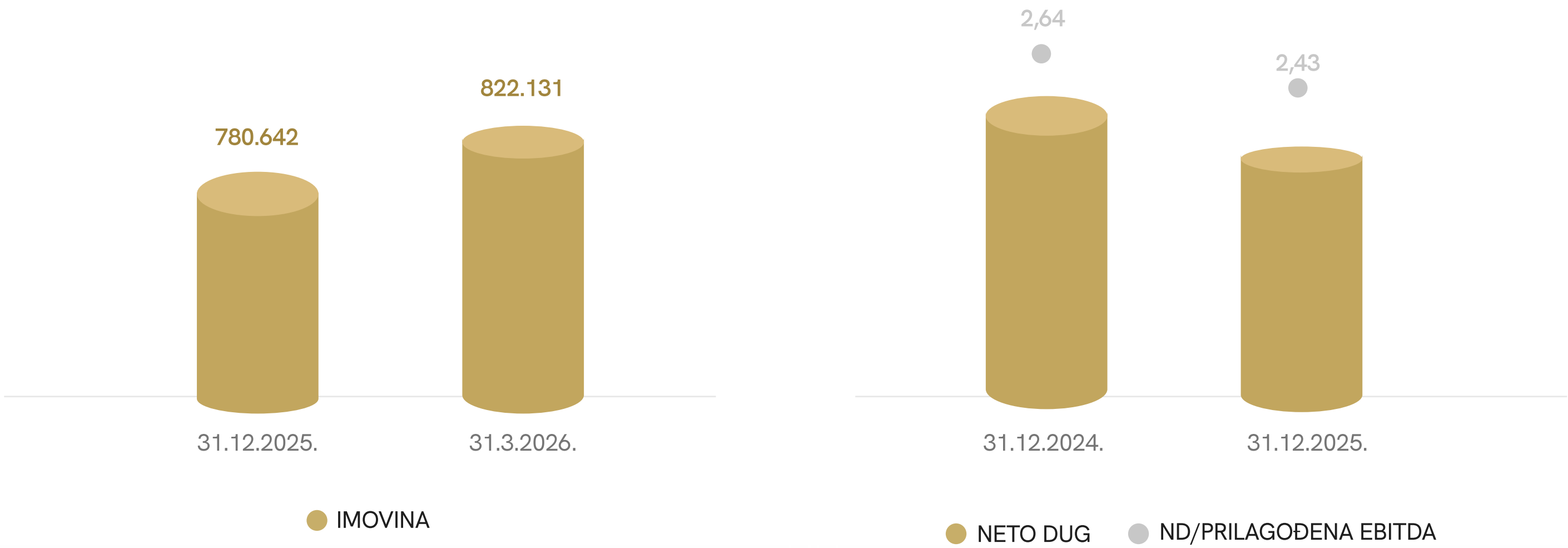
*Proforma prilagodbe za posljednjih 12 mjeseci (LTM) – usklađenja za pro-forma efekt izračunat za ulaganja, akvizicije, raspolaganja, spajanja, konsolidacije, osnivanje značajnog ovisnog društva ili prestanak poslovanja, kao da su takvi efekti nastupili na prvi dan odnosnog financijskog razdoblja.

Ključni pokazatelji izvještaja o finansijskom položaju Grupe

(u tisućama eura)	31.3.2026.	31.12.2025.	Promjena	%
Imovina	822.131	780.642	41.489	5 %
Kapital	213.578	211.041	2.537	1 %
Neto dug	243.957	251.257	(7.300)	(3 %)

Imovina se povećala za preko 5 % u odnosu na 31. prosinca 2025. godine, što je rezultat transakcije sa EBRD-jem na Mlinar Grupi te stjecanja PLP-a. Neto dug bilježi pad u odnosu na 31. prosinca 2025. godine, što je najvećim dijelom rezultat EBRD transakcije prema Mlinar Grupi u iznosu od 35 milijuna eura (od ukupnih 80 milijuna eura) te sezonalnosti poslovanja u vertikalama. Pozicija novca u iznosu od 130 milijuna eura je snažna, što predstavlja odličnu poziciju za organski i anorganski rast u svim vertikalama poslovanja.

Financijska stabilnost potvrđena je održavanjem povoljnog omjera neto duga i prilagođene proforma EBITDA-e, uz istodobno unapređenje profitabilnosti u svim poslovnim segmentima. Takvi rezultati stvaraju čvrste temelje za daljnji rast Grupe, kako kroz organsko širenje, tako i putem akvizicija. Omjer neto duga i proforma prilagođene EBITDA-e smanjen je s 2,64 na 2,43, što ukazuje na kontinuirani napredak prema samoodrživom i stabilnom poslovnom modelu.



Mplus (BPTO)

Mplus, tehnološka poslovna vertikalna Grupe, u 2026. godinu ušao je snažno i profitabilno, ostvarivši rast prihoda i profitabilnosti te bolje rezultate nego u istom razdoblju prethodne godine. Mplus je u prvom kvartalu 2026. godine nastavio transformaciju poslovanja prema ulozi partnera koji klijentima pruža napredna digitalna i tehnološka rješenja za upravljanje procesima, temeljena na in-house razvijenim AI rješenjima. Tako klijenti koji generiraju više od 25 posto ukupnih prihoda Mplus grupe koriste neko od rješenja iz Mplus digitalnog ili AI porftelja. Mplus grupa je također ostvarila i značajne rezultate u prodaji proizvoda i usluga klijentima te već više od 50 posto ukupnih prihoda Grupe je ostvareno od prodaje proizvoda i usluga koji se baziraju na ishodu.

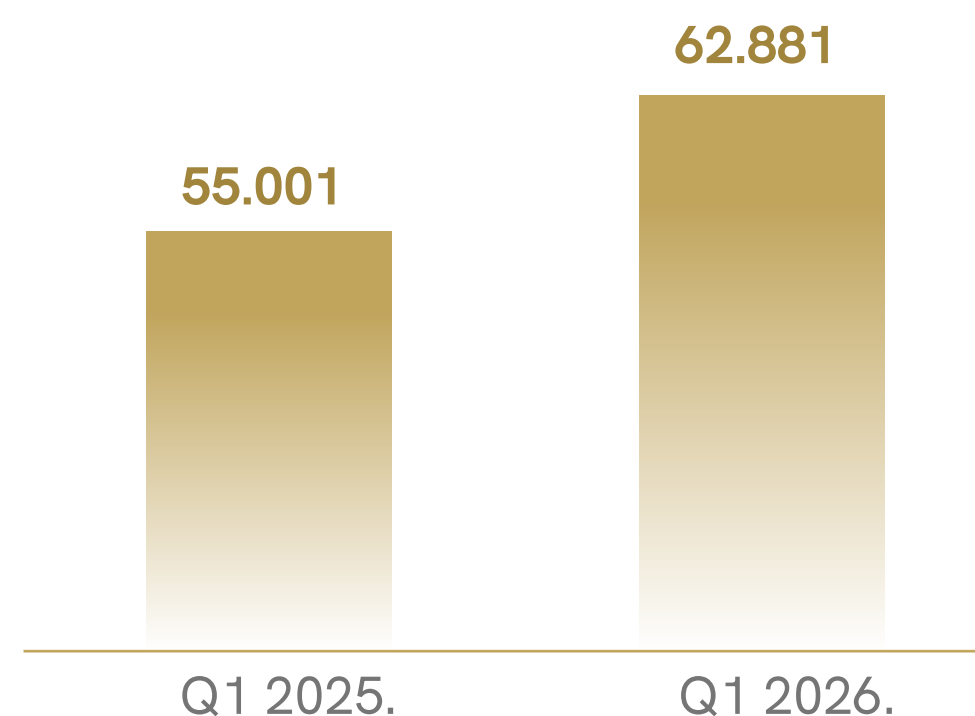
Kontinuirana operativna disciplina, visoka produktivnost i učinkovito upravljanje troškovima omogućili su stabilan rast u svim ključnim regijama, uz istovremeno jačanje tehnoloških i organizacijskih kapaciteta.

Mplus Grupa je zadržala snažan zamah, uz iznadprosječne rezultate te uspješno upravljanje troškovnim pritiscima, uključujući povećanje minimalne plaće. Završen je proces restrukturiranja poslovanja u Njemačkoj, koje pokazuje značajan rast profitabilnosti, uz osiguravanje stabilnosti i nastavak suradnje s najznačajnijim klijentima.

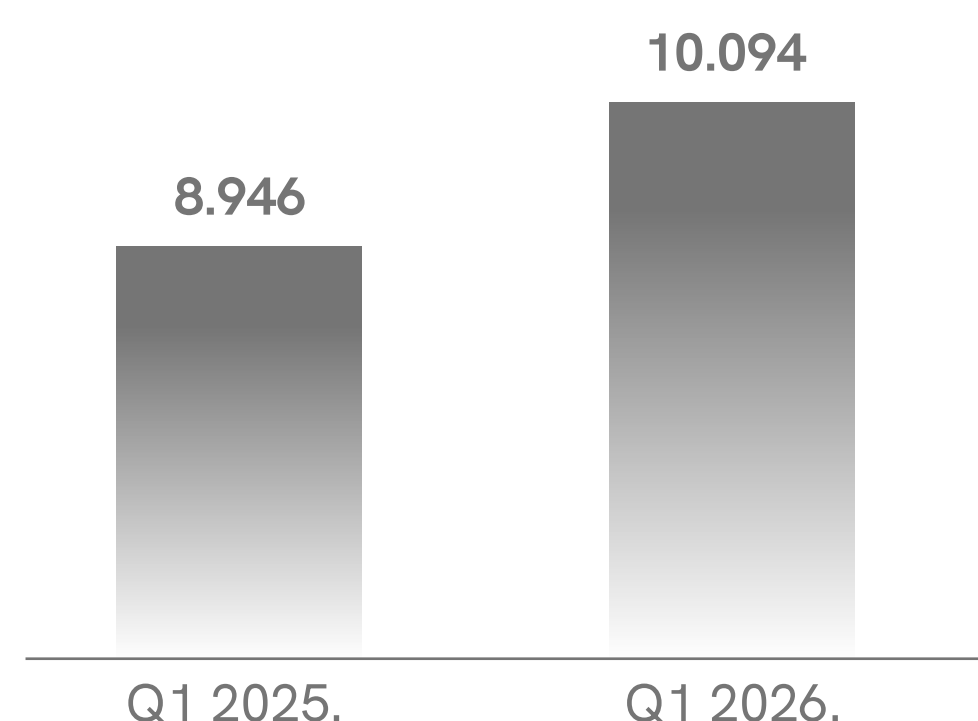
Tijekom kvartala dodatno su ojačani temelji za budući rast kroz osnivanje novih društava na Kosovu i u Kazahstanu, čime je proširena globalna *delivery* mreža i dodatno unaprijeđena sposobnost pružanja usluga međunarodnim klijentima. Paralelno, zaključenje akvizicije PLP Grupe u Južnoj Africi predstavlja važan strateški iskorak i ulazak na novo, perspektivno tržište, uz očekivane sinergije i dodatne prilike za rast.

U narednom razdoblju fokus Mplus grupe ostaje na daljnjem skaliranju operacija, integraciji akvizicija te razvoju naprednih tehnoloških rješenja koja podržavaju održiv i profitabilan rast.

Prihodi

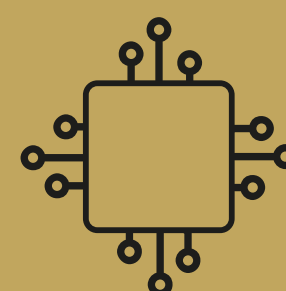


Prilagođena EBITDA



UDIO AI U
PRIHODIMA

+25%



BROJ
JEZIKA

32



BROJ
ZAPOSLENIH

+14.700



BROJ AI
INTERAKCIJA

4,3M



Mlinar Grupa (Food)

Prvo tromjesečje 2026. godine obilježeno je snažnim tržišnim aktivnostima, razvojem proizvoda i daljnjim širenjem prodajne mreže, uz istovremeno osiguravanje strateških preduvjeta za ubrzani rast u narednom razdoblju. Fokus na inovacije i prilagodbu potrošačkim preferencijama nastavio je generirati rast volumena i jačanje tržišne pozicije. Zaključenje investicije Europske banke za obnovu i razvoj predstavlja važan strateški iskorak, kojim su osigurana značajna sredstva za daljnje širenje, razvoj proizvoda i ulazak na nova tržišta.

U segmentu razvoja proizvoda, Mlinar je dodatno unaprijedio svoju ponudu lansiranjem novih proizvoda u ključnim kategorijama. Asortiman savijača proširen je s tri nova okusa, što je rezultiralo značajnim rastom prodaje u odnosu na prethodnu godinu. Istovremeno je nastavljen razvoj pizza s unaprijeđenom recepturom, pri čemu su lansiranja novih varijanti tijekom prvog kvartala dovela do dvoznamenkastog rasta prodaje u veljači i ožujku.

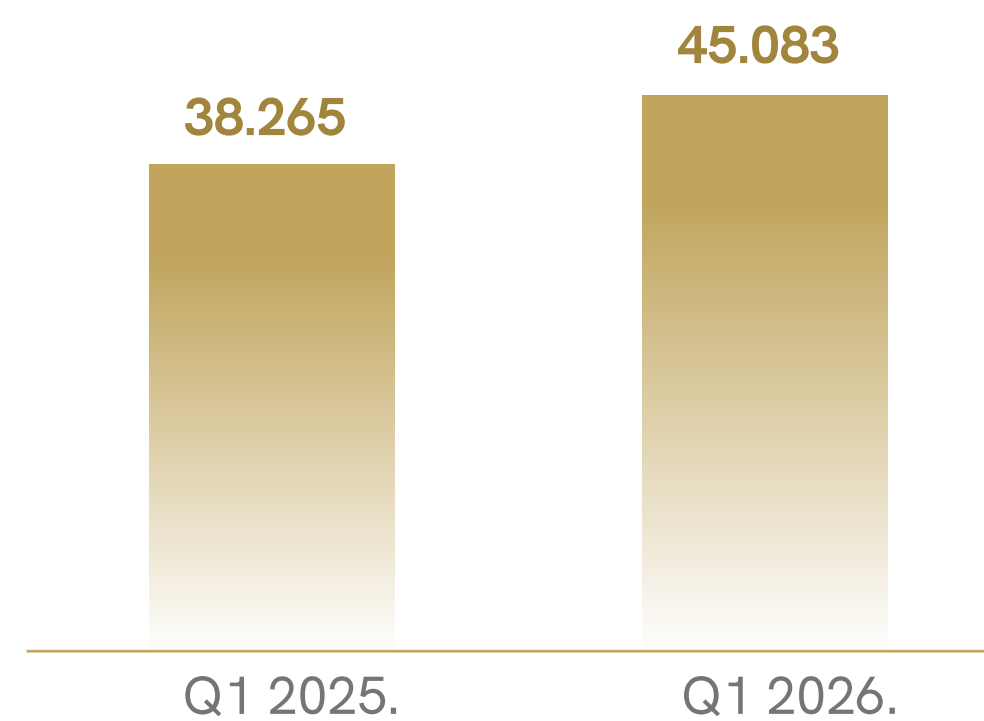
Sezonski proizvodi ponovno su potvrdili svoju važnost u ukupnim rezultatima, pri čemu je tijekom fašničkog razdoblja ostvaren značajan rast prodaje krafni, uz više od 1,8 milijuna prodanih komada. Ovi rezultati dodatno potvrđuju snažnu povezanost brenda s potrošačima i uspješnost u iskorištavanju sezonalnih prilika.

Mlinar je nastavio i s ekspanzijom prodajne mreže otvaranjem novih poslovnica u Hrvatskoj i Srbiji, čime je dodatno povećana dostupnost proizvoda i ojačana regionalna prisutnost.

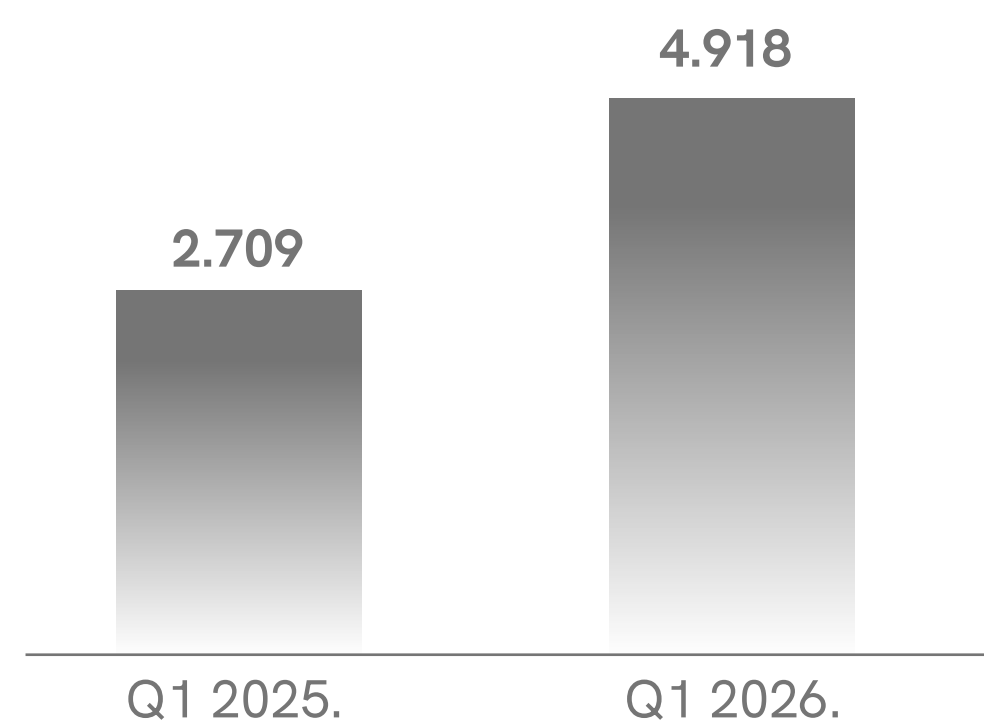
Paralelno, u narednom razdoblju, fokus će biti na daljnjem rastu kroz inovacije, jačanje distribucije i realizaciju investicijskih planova, uz cilj dodatnog povećanja tržišnog udjela i operativne učinkovitosti.

*Podaci za prvi kvartal 2025. godine nisu uključeni u rezultat Bosqar Invest grupe s obzirom da je stjecanje Mlinar Grupe zaključeno 1. srpnja 2025. godine

Prihodi*



Prilagođena EBITDA*



BROJ PRODANIH
BUREKA

+8,9M



BROJ
PRODANOG
KRUHA

+6,9M



BROJ
ZAPOSLENIH

+2.700



BROJ
PEKARNICA

320



Panvita Grupa (Food)

Prvo tromjesečje 2026. godine obilježeno je stabilnim operativnim rezultatima, daljnjim iskoracima u održivosti i jačanjem tržišne pozicije kroz razvoj proizvoda i komercijalne aktivnosti unutar Future Food vertikale. Panvita Grupa je ostvarila značajan rast profitabilnosti te je EBITDA marža rasla sa 5,0 posto u prvom kvartalu 2025. godine na 8,3 posto koliko iznosi u prvom kvartalu 2026. godine.

Unatoč određenim operativnim pritiscima, poslovanje je zadržalo dobar zamah, uz naglasak na učinkovitost, modernizaciju, prilagodbu tržišnim uvjetima te fokus na proizvode s višim razinama profitabilnosti.

U segmentu primarne proizvodnje, stočarstvo je ostvarilo stabilne rezultate uz dobru reproduktivnu učinkovitost, dok je uspješno potvrđen i ISO 14001 okolišni certifikat, potvrđujući visoke standarde upravljanja okolišem. Ratarstvo je nastavilo pozitivan trend kroz jačanje komercijalnih aktivnosti i iznadprosječnu profitabilnost, unatoč nižim volumenima prodaje mineralnih gnojiva. Daljnje širenje portfelja ostvareno je razvojem novih proteinskih smjesa te akvizicijom značajnog novog kupca.

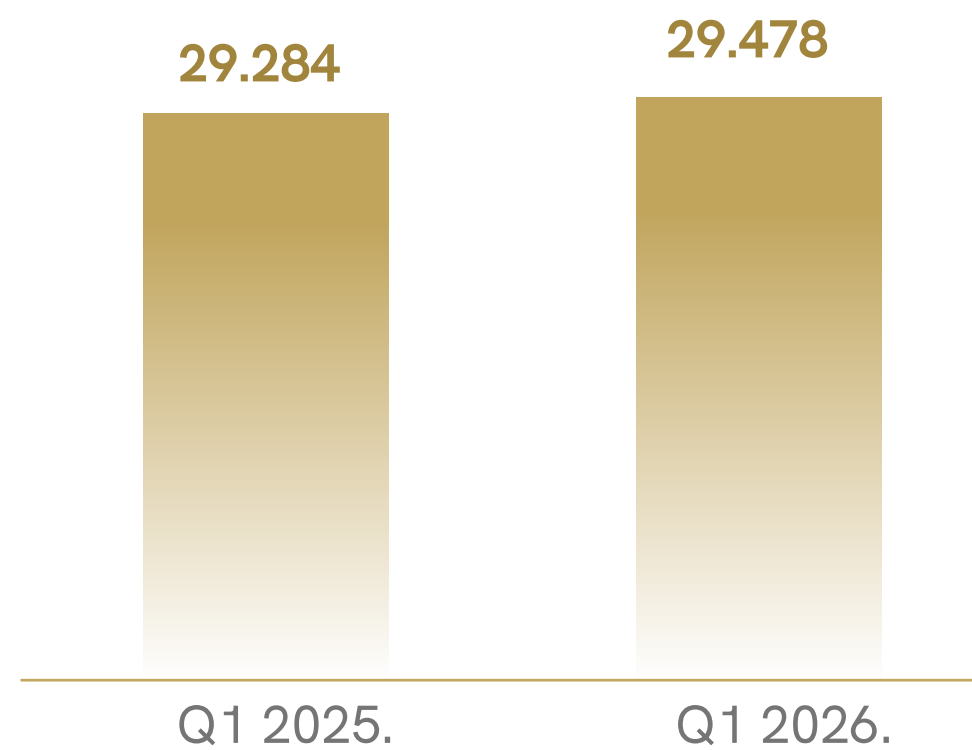
Proizvodni procesi dodatno su unaprijeđeni kroz širu primjenu precizne i održive poljoprivrede. Tehnologije poput satelitski vođene gnojidbe, GPS navigacije, RTK sustava i navodnjavanja temeljenog na podacima o vlažnosti tla postaju sastavni dio operativnog modela, čime se povećava učinkovitost resursa i otpornost proizvodnje na klimatske izazove.

U segmentu logistike zadržana je visoka razina operativne pouzdanosti unatoč povećanim zahtjevima, dok su aktivnosti u marketingu i prodaji rezultirale jačanjem ključnih brendova.

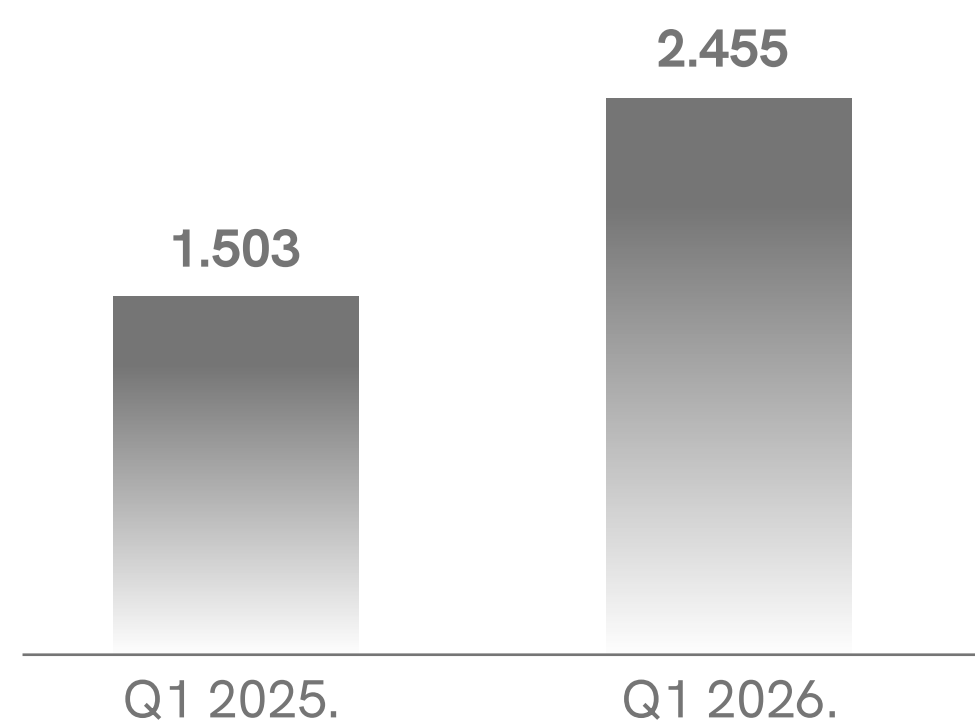
Posebno se ističe daljnji razvoj linije AVE Grill, koja je dodatno osnažena priznanjem „Product of the Year“, kao i nastavak jačanja brenda Frišno kroz ciljane kampanje i unapređenje pozicioniranja u maloprodaji.

U narednom razdoblju fokus ostaje na daljnjoj optimizaciji operacija, razvoju proizvoda i jačanju tržišne prisutnosti, uz kontinuirana ulaganja u održive i tehnološki napredne proizvodne modele.

Prihodi



Prilagođena EBITDA



PROIZVODNJA
ŽIVOTINJSKE
HRANE

+11.000t



PROIZVODNJA
MESA

+4.860t



BROJ
ZAPOSLENIH

+750



PROIZVODNJA
PILIĆA

+1,1M



Workplace (HR)

Prvo tromjesečje 2026. godine za Workplace vertikalno obilježeno je postupnom stabilizacijom tržišnih uvjeta, uz i dalje prisutnu makroekonomsku neizvjesnost koja se očituje kroz opreznije zapošljavanje i produljene procese donošenja odluka. U takvom okruženju fokus je bio na održavanju operativne stabilnosti, jačanju komercijalnih aktivnosti i daljnjem razvoju usluga s većom dodanom vrijednošću, čime je dodatno učvršćena pozicija Workplacea kao vodećeg regionalnog HR partnera.

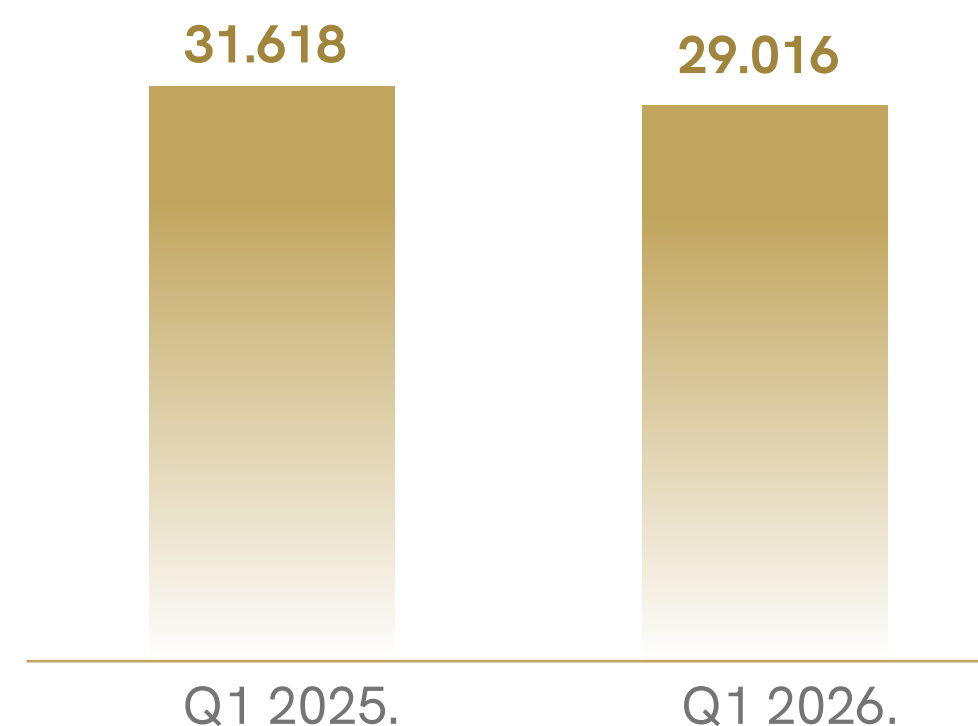
Na razini grupe, kvartal je obilježen snažnim iskorakom u području tržišne analitike i *thought leadershipa* kroz objavu regionalnog SATR izvješća za prvo polugodište 2026., koje pruža sveobuhvatan uvid u kretanja plaća i benefita te dodatno osnažuje ulogu Workplacea kao relevantnog podatkovnog partnera klijentima.

Paralelno su nastavljene inicijative usmjerene na angažman zaposlenika i razvoj organizacijske kulture, uz iznimno visoku razinu sudjelovanja u regionalnom istraživanju angažiranosti. U području komercijalnog razvoja nastavljen je napredak u okviru inicijative *Sales Integration*, koja povezuje Manpower, Mplus i GRAIU, uz jačanje prekogranične suradnje i koordiniranog pristupa multinacionalnim klijentima.

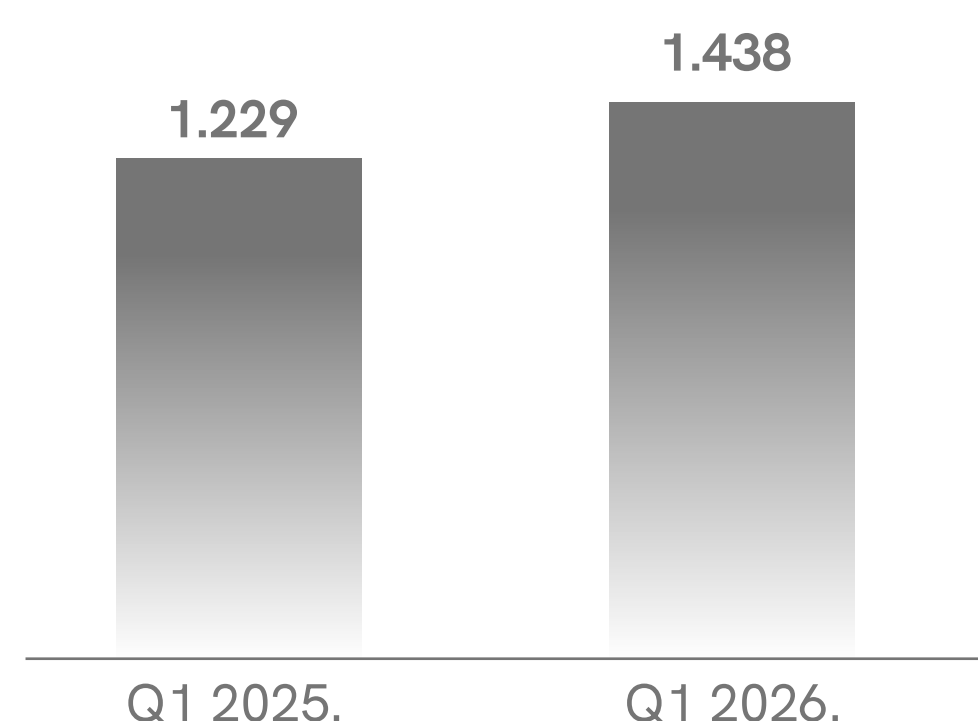
Najveći zamah ostvaren je u segmentima RPO-a, IT outsourcinga i međunarodne regrutacije, uz kontinuiranu potražnju u industriji, maloprodaji, energetici i profesionalnim uslugama. Geografski, Hrvatska i Mađarska ostvarile su snažne rezultate, dok su Srbija i Slovenija nastavile s razvojem strateških projekata i međunarodnih partnerstava. Posebno se ističe širenje regionalne prisutnosti otvaranjem novog ureda i pokretanjem operacija u Albaniji, čime je dodatno ojačana platforma za pružanje prekograničnih HR rješenja.

Kvartal je potvrdio otpornost i prilagodljivost vertikale u složenim uvjetima. U narednom razdoblju fokus ostaje na povećanju konverzije prodajnih prilika, daljnjem razvoju visokovrijednih usluga i jačanju regionalnih sinergija.

Prihodi



Prilagođena EBITDA



BROJ
KLIJENATA

+750



BROJ
IZNAJMLJENIH
ZAPOSLENIKA

+3.200



BROJ INTERNO
ZAPOSLENIH

278



BROJ
UGOVORENIH
KANDIDATA

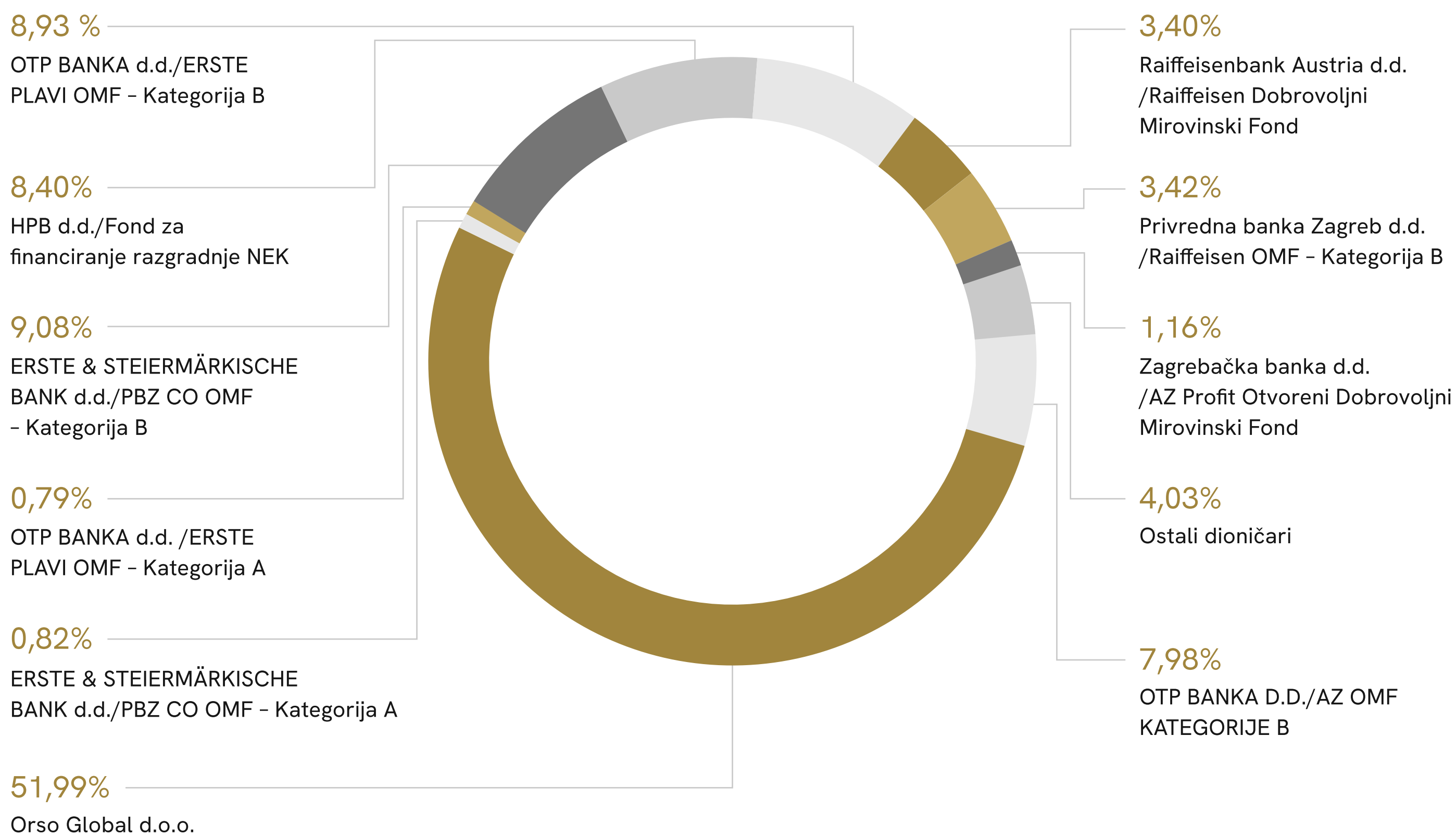
+550



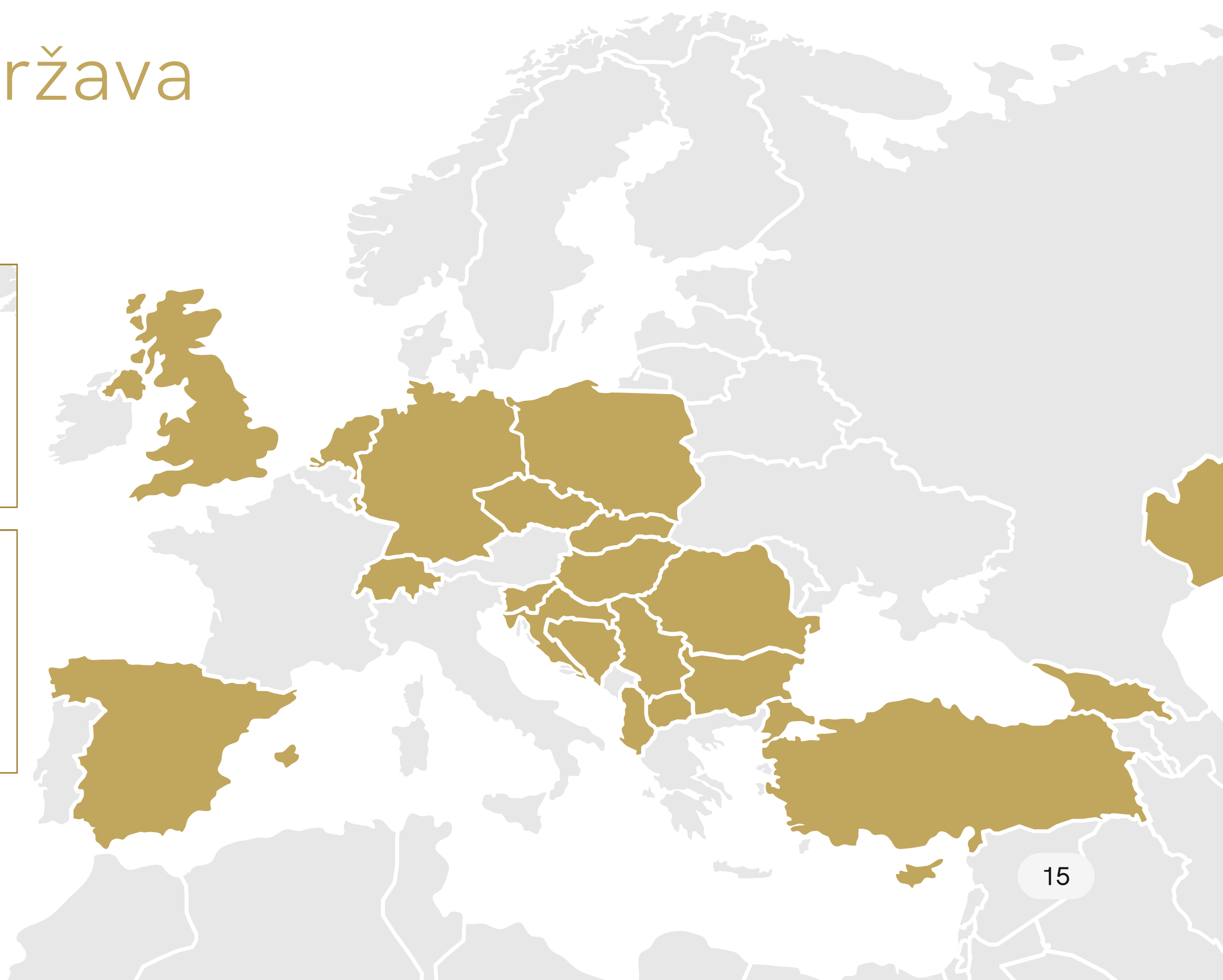
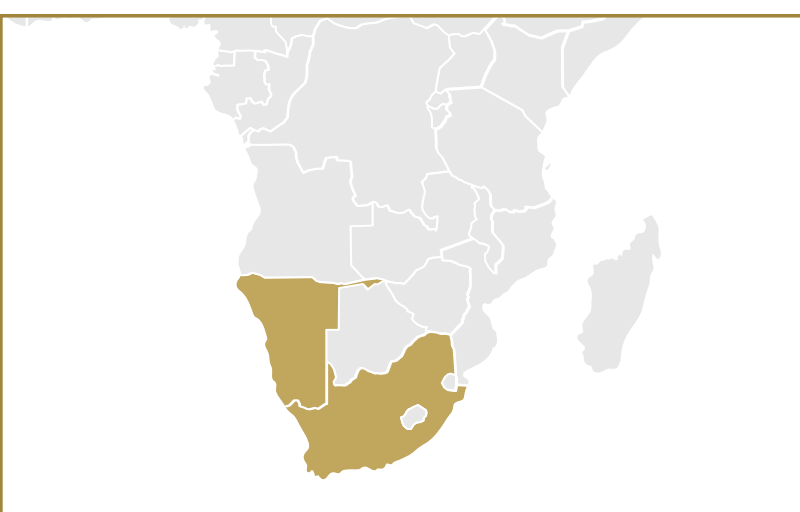
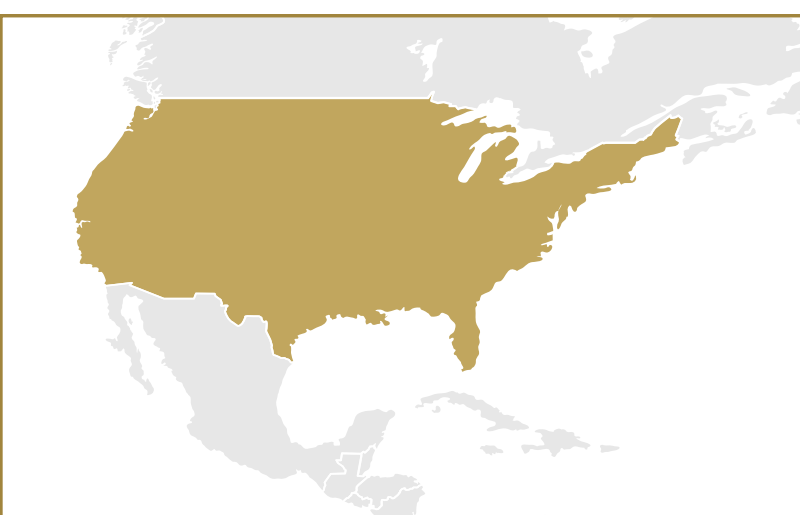
3

GRUPA I STRUKTURA GRUPE

Vlasnička struktura Društva na 31. ožujka 2026. godine



📍 27 država



Struktura Grupe

BPTO

Mplus Atoda s.r.o.	Inova Solutions Inc.	M+ Slovakia, s.r.o.
Bulb d.o.o.	Mplus Megalax s.r.o.	M+ Georgia LLC
Bulb Upravljanje d.o.o.	M PLUS SLOVENIJA d.o.o.	Meritus Plus Centar d.o.o.
Graia Kft.	Mplus Germany GmbH	PIT Insan Kaynaklari ve Danismanlik A.S.
Graia CX Kft	Mplus Nord GmbH	RGN Iletisim Hizmetleri A.S.
GRAIA AI d.o.o.	Mplus Mitte GmbH	SC Geomant SRL
CMC Iletisim ve Cagri Merkezi Hizmetleri A.S.	Mplus Süd GmbH	Mplus SnackCall s.r.o.
Mplus Czechia a.s.	MPLUS SA (PTY) LTD	Mplus Gran Canaria S. L. U.
Conectart Poland Sp.z o.o.	M Plus BL d.o.o.	Technology Services Holding B.V.
Mplus Slovakia s. r. o.	M Plus Croatia d.o.o.	VALORIS CENTER SRL
Mplus FJO s.r.o.	M Plus BPTO d.o.o.	VALORIS HR SRL
Geomant Global d.o.o.	M Plus Serbia d.o.o.	VALORIS CENTER OUTS. d.o.o. Beograd
Geomant UK Limited	M Plus Smart Hub Romania SRL	MPLUS Southern Africa (Pty) Ltd
Geomant-Algotech Zrt.	M+ Agent d.o.o.	Next SA
Graia tehnologije d.o.o.	M+ BH d.o.o.	PLP SA
Graia Analytics d.o.o.	M+ Deutschland BPTO GmbH	PLP Namibia
Mplus HBY Slovakia s.r.o.	M Plus Kosovo L.L.C.	PLP Indian Ocean
M Plus Kazakhstan t.o.o.		

HR

Agencija za privremeno zapošljavanje	Workplace Projekt d.o.o.
Manpower Business Solutions d.o.o	ATP Partners Group d.o.o.
Agencija za privremeno zapošljavanje	ATP Partners d.o.o.
Workplace Solutions d.o.o	ATP Partners Sjever d.o.o.
Manpower doo	ATP Partners Slavonija d.o.o.
Business Integrator	Manpower Albania
Integrator Holding	
Manpower Bulgaria	
Manpower Business Solutions Kft.	
Manpower d.o.o. (Hrvatska)	
Manpower d.o.o. (Slovenija)	
Manpower doo (Srbija)	
Manpower Group	
Manpower Munkaerő Szervezési Kft	
Manpower Savjetovanje d.o.o.	
MPS Integration	
SMART FLEX d.o.o.	
SMART FLEX SOURCING s.o.o.	
VORKPLEJS PROJEKT DOOEL	
VORKPLEJS POSREDOVANJE I	
PRIVREMENO VRABOTUVANJE	
Workplace Projekt - Adria d.o.o.	

Ostale industrije

BOSQAR d.d.
Kanatol IEDC Limited
Meritus Global Strategics d.o.o.
Meritus Global Technology d.o.o.
Moderna Ventures B.V.
Moderna Ventures S.A.

Food

Future Food Resolutions d.o.o.
Future Food Solution d.o.o. (Slovenija)
Future Food Solution d.o.o. (Hrvatska)
Fresh Food Production d.o.o.
Hleb i Kifle doo
MLINAR pekarska industrija d.o.o.
Mlinar S d.o.o.
Panvita Holding d.o.o.
Panvita d.o.o.
Panvita Kmetijstvo d.o.o.
Panvita Prašičereja d.o.o.
Panvita Veterina d.o.o.
Panvita Vrtnine d.o.o.
Panvita SK Motvarjevci d.o.o.
Panvita PRM d.o.o.
Panvita Agromerkur d.o.o.
Panvita MIR d.d.
Panvita Mesnine d.o.o.
Panvita AVE d.o.o.
SEE Bakery International S.a.r.l.
Panvita Grupa d.o.o.

4

KLJUČNI DOGAĐAJI

BOSQAR

Fortenova grupa prihvatila obvezujuću ponudu BOSQAR INVESTA za preuzimanje 100 posto udjela u PIK Vrbovcu

Početkom travnja BOSQAR INVEST objavio je da je Fortenova grupa prihvatila njegovu obvezujuću ponudu za preuzimanje 100 posto udjela u PIK Vrbovcu, najvećem hrvatskom proizvođaču mesa i mesnih prerađevina. Predviđeno je da transakciju koja je podložna završetku pregovora, potpisivanju ugovora o kupnji poslovnih udjela te ispunjenju uobičajenih uvjeta financiranja i regulatornih odobrenja provede Future Food vertikalna Grupe. Financiranje planirane akvizicije predviđeno je putem sekundarne javne ponude dionica (SPO-a).



S prihodima od 337 milijuna eura i oko 1.500 zaposlenika, PIK Vrbovec poslovanje temelji na vertikalno integriranom modelu koji obuhvaća neke od najvećih farmi svinja i goveda u zemlji, a izvozi na više od 20 međunarodnih tržišta. Ovakva struktura prirodno je komplementarna Panvitiinom poslovnom modelu, čineći visoko skalabilnu regionalnu platformu.

Po uspješnoj realizaciji transakcije, Future Food vertikalna BOSQAR INVEST grupe imala bi, na pro forma osnovi, prihode od oko 640 milijuna eura i oko 4.800 zaposlenika, pozicionirajući se kao vodeća platforma za svježu hranu u regiji.

BOSQAR INVEST najavio dokapitalizaciju za financiranje novih akvizicija, novu politiku dividendi i program poticaja za zaposlenike

BOSQAR d.d. sazvaao je Glavnu skupštinu dioničara 11. svibnja 2026., na kojoj će se razmatrati niz strateških prijedloga usmjerenih na ubrzanje dugoročnog rasta, jačanje pozicioniranja na tržištima kapitala i povećanje prinosa za dioničare.

Ključni prijedlog odnosi se na povećanje temeljnog kapitala putem sekundarne javne ponude dionica. Prikupljena sredstva namijenjena su financiranju strateških akvizicija, ponajprije namjeravane kupnje PIK Vrbovca, kao i ostalih M&A prilika u skladu s *buy-and-build* strategijom Grupe. SPO će uključivati retail komponentu, s participacijom individualnih investitora u Hrvatskoj te zaposlenika Grupe u Hrvatskoj i Sloveniji.

Uz SPO, Glavna skupština razmotrit će i uvođenje ESOP programa dioničarskih poticaja za zaposlenike, čija je svrha usklađivanje interesa zaposlenika i dioničara te podrška dugoročnom zadržavanju talenata i stvaranju vrijednosti.

Uprava je, uz suglasnost Nadzornog odbora, usvojila i politiku isplate dividendi, čime se uspostavlja transparentan i predvidljiv okvir prinosa za dioničare uz istovremeno kontinuirano ulaganje u rast. Naposljetku, predlaže se i ažuriranje okvira za stjecanje vlastitih dionica. Više informacija dostupno je u objavi [na ovoj poveznici](#).

Investicija u Mlinar vrijedna do 80 milijuna eura predvođena EBRD-jem uspješno zaključena



Investicija u Mlinar u ukupnom iznosu do 80 milijuna eura, predvođena Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), uz sudjelovanje BOSQAR INVESTA i MidEurope, dobila je potrebna regulatorna odobrenja i uspješno je zaključena.

Transakcija je strukturirana u dvije faze: inicijalno ulaganje EBRD-ja od 35 milijuna eura za vlasnički udio od 15,61 posto u Mlinaru te dodatnih 45 milijuna eura planiranih u narednom razdoblju od 12 do 24 mjeseca, pri čemu EBRD može odlučiti pružiti iznos od do 15 milijuna eura, a BOSQAR INVEST i MidEuropa mogu odlučiti pružiti iznos od do 30 milijuna eura.

Suradnja BOSQAR INVESTA i EBRD-ja do danas je mobilizirala ukupno financiranje od približno 170 milijuna eura, od čega je više od 80 milijuna eura u protekle dvije godine usmjereno u Future Food vertikalnu kroz kombinaciju vlasničkog kapitala i obveznica.



Darko Horvat - CROMA Menadžer godine 2025.

Darku Horvatu, predsjedniku Uprave BOSQAR d.d.-a, uručena je nagrada „CROMA Menadžer godine 2025.“ u kategoriji velikih poduzeća - jedno od najviših priznanja za poslovnu izvrsnost u Hrvatskoj. Nagradu dodjeljuje neovisni žiri Hrvatskog udruženja menadžera i poduzetnika CROMA. Ovo priznanje odraz je predanog rada, čvrstih vrijednosti te dosljedne posvećenosti vrhunskim rezultatima na razini cijele Grupe.

Sponzorstva i inicijative



BOSQAR INVEST nastavio je u prvom tromjesečju 2026. razvijati strateška partnerstva, pozicionirajući se kao aktivni dionik europske razvojne agende i zagovornik ambicioznog, skalabilnog rasta.

Stjepan Orešković, osnivač i većinski suvlasnik BOSQAR d.d.-a, sudjelovao je na visokoprofilnom europskom strateškom forumu **Conclave 2026**, održanom od 15. do 17. siječnja u Bruxellesu. Kao član Nadzornog odbora Conclavea, Orešković je moderirao investicijski okrugli stol s fokusom na mobilizaciju kapitala i javno-privatnu suradnju kao preduvjete za ostvarenje europskih strateških ciljeva.

U ožujku je, također u **Bruxellesu**, održana konferencija **Future 500 – Champions of Growth**, koju organiziraju IEDC - Poslovna škola Bled i Atlansko vijeće, u partnerstvu s Europskim gospodarskim i socijalnim odborom. Na konferenciji, koju je kao generalni sponzor podržao BOSQAR INVEST, okupilo se više od 300 sudionika: donositelja odluka, investitora, poduzetnika i znanstvenika, i to s ciljem pronalaska konkretnih odgovora na jedno od ključnih europskih pitanja: kako ubrzati skaliranje kompanija i ojačati konkurentnost.



U domeni kulturnog sponzorstva, BOSQAR INVEST je, kao generalni sponzor, ušao u četvrtu godinu partnerstva s **Hrvatskim narodnim kazalištem u Zagrebu**. Suradnja je iznjedrila i prvi kazališni AI Concierge u regiji, a u 2026. planira se daljnje unapređenje ovog alata.



FUTURE FOOD

Future Food: Izgradnja vodeće regionalne prehrambene platforme

BOSQAR INVEST gradi integriranu regionalnu prehrambenu platformu koja će objediniti Panvitu, Mlinar i - podložno uspješnoj realizaciji planirane akvizicije - PIK Vrbovec. Objedinjena platforma temeljila bi se na godišnjem kapacitetu od više od 120.000 tona mesa, voća, povrća i pekarskih proizvoda te tri najnaprednija pogona za preradu u regiji, s ukupnim prihodima od oko 640 milijuna eura i oko 4.800 zaposlenika.

Stratešku logiku ove vertikale definira stvaranje vodeće hrvatsko-slovenske prehrambene grupacije u segmentu svježe hrane, čime se ostvaruju ključne operativne sinergije i dugoročna stabilnost poslovanja. U kontekstu geopolitičkih neizvjesnosti i strukturnog uvoznog deficita u domaćem prehrambenom sektoru, BOSQAROVA Future Food prehrambena vertikala nosi širi značaj: kao doprinos prehrambene sigurnosti i otpornosti opskrbe u Hrvatskoj i regiji.

Mlinar

Zaključenje investicije u Mlinar, vrijedne do 80 milijuna eura i predvođene Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), uz sudjelovanje BOSQAR INVESTA i MidEurope, predstavlja novu važnu prekretnicu u razvoju Future Food vertikale.

Time je konsolidiran okvir za daljnji rast i modernizaciju Mlinara, uz snažne poslovne rezultate, rast prihoda i EBITDA-e te nastavak ulaganja u širenje kapaciteta proizvodnih pogona.



Mlinar osigurao novu financijsku podršku za daljnji rast

U sklopu partnerstva s EBRD-jem, u ožujku 2026. Mlinar je postao prvi korisnik novog instrumenta za dijeljenje rizika (Risk Sharing Framework), koji su u Hrvatskoj pokrenuli EBRD i Zagrebačka banka. Riječ je o suvremenom financijskom modelu koji kroz dijeljenje rizika jača kreditni potencijal banaka te omogućuje snažniju potporu privatnom sektoru i realnom gospodarstvu. U okviru ovog aranžmana, Mlinaru je odobren kredit u iznosu od 15 milijuna eura, pri čemu EBRD jamči 65 posto iznosa kredita. Sredstva će omogućiti ubrzanje rasta kroz kapitalne investicije, modernizaciju proizvodnih kapaciteta, proširenje i obnovu maloprodajne mreže te potencijalne strateške akvizicije.

Investicijski ciklusi – pokrenuti planovi za širenje kapaciteta proizvodnih pogona



U prvom kvartalu 2026. godine inicirana su strateška razmatranja, u skladu s dugoročnom vizijom rasta Mlinara podržanom EBRD partnerstvom, o mogućim investicijama u proširenje kapaciteta proizvodnih pogona. Razmatranja su usmjerena na identifikaciju ključnih mogućnosti za povećanje kapaciteta koji bi podržali organski rast i ulazak na nova tržišta. Konkretizacija planova i odluka očekuju se u narednom razdoblju.

Rekordni prodajni rezultati podržani marketinškim aktivnostima

U razdoblju od 26. siječnja do 17. veljače 2026. Mlinar je ostvario rekordne prodajne rezultate u kategoriji linije proizvoda krafni. Ukupno je prodano 1,83 milijuna krafni, što predstavlja rast od 80 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Broj računa koji su uključivali krafne porastao je za 16 posto u odnosu na prošlu godinu, što potvrđuje izraženu potražnju i visoku razinu angažmana kupaca na prodajnom mjestu.

Rezultati su ostvareni zahvaljujući usklađenom djelovanju svih sektora kompanije. Maloprodajna mreža odigrala je ključnu ulogu u izvođenju akcije - osiguravajući dostupnost proizvoda, upravljanje povećanim prometom i svakodnevni kontakt s kupcima.

Razvoj, nabava i logistika pravovremeno su osigurali sve operative preduvjete, dok je marketinška podrška obuhvatila integrirane kampanje kroz outdoor, digitalne i PR kanale. Poseban doprinos vidljivosti ostvarile su limitirane ambalaže koje su generirale organsku prisutnost na društvenim mrežama.

Panvita

Razvoj portfelja - jačanje segmenta i nova linija proizvoda AVE Grill

U prvom tromjesečju zaključen je razvoj nove generacije AVE Grill proizvoda od pilećeg mesa, koji će biti lansirani u sezoni 2026. Nova linija usmjerena je na jedan od najbrže rastućih segmenata kategorije mesa - pileće proizvode s višom dodanom vrijednošću te obuhvaća krilca i batke u različitim okusnim varijacijama.



Proizvodi su koncipirani kao *ready-to-cook* rješenja prikladna za različite načine pripreme, što ih pozicionira kao odgovor na ključne potrošačke trendove; potražnju za brзом pripremom obroka, rast segmenta kućnog kuhanja te sve popularniji segment ležernog druženja uz hranu.

Nova linija proširuje i nadopunjuje postojeći AVE Grill portfelj, omogućuje veću penetraciju u segmentu pilećeg grilla te utječe na širi spektar potrošača, uključujući mlađe generacije i obitelji.

Izgradnja robnih marki i tržišno pozicioniranje (Frišno kampanje)

Panvita je početkom godine pokrenula niz inicijativa usmjerenih na jačanje tržišne pozicije ključnih brendova. Za liniju svježih salata Frišno provedena je digitalna kampanja s ciljem povećanja prepoznatljivosti i pozicioniranja proizvoda kao praktičnog i zdravog svakodnevnog izbora, a istovremeno je s trgovačkim lancem Spar dogovorena inovativna suradnja na području izlaganja proizvoda izvan standardnih kategorijskih pozicija. Obje inicijative doprinose jačanju vidljivosti brenda i širenju distribucijskih kanala, potvrđujući Panvitinu ulogu aktivnog razvojnog partnera na slovenskom tržištu.



Tržišna validacija - priznanje za AVE Grill

Linija AVE Grill osvojila je titulu Izabranog proizvoda godine 2026. u kategoriji proizvoda za roštilj, na temelju neovisnog istraživanja slovenskih potrošača. Priznanje, koje se temelji na kriterijima inovativnosti, privlačnosti, kupovne namjere i korisničkog iskustva, potvrđuje snažnu tržišnu poziciju brenda i povjerenje potrošača. AVE Grill koristit će ovo priznanje kao platformu za aktivacije na prodajnim mjestima i marketinške kampanje, dodatno učvršćujući diferencijaciju u segmentu gdje potrošačku odluku određuje kombinacija kvalitete, jednostavnosti i prepoznatljivosti.

MPLUS

Nastavak grupne transformacije

Mplus bilježi snažan napredak u digitalizaciji svojih usluga. Klijenti koji generiraju više od 25 posto ukupnih prihoda vertikale već aktivno koriste jedno ili više rješenja iz Mplus digitalnog i AI portfelja.

Navedeno potvrđuje da digitalna transformacija nije samo strateški cilj, već stvarnost koja se odražava u komercijalnim rezultatima.

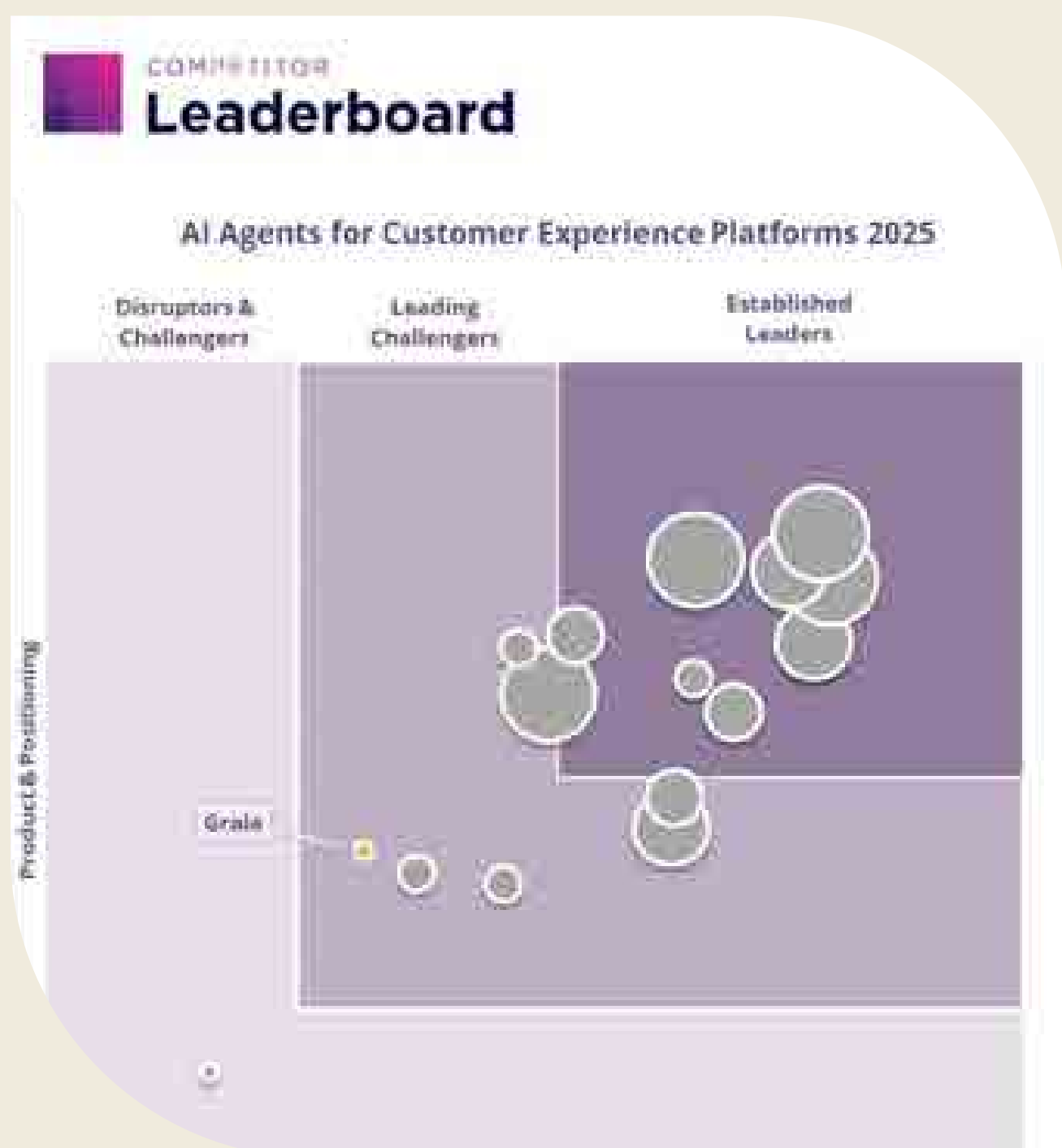
Ključni pokazatelj zrelosti ovog modela je činjenica da prihodi ostvareni od projektnih rješenja (*solution-based projects*) već sada premašuju 50 posto ukupnih prihoda, što Mplus pozicionira kao kompaniju koja se iz tradicionalnog uslužnog modela uspješno transformira u partnera za digitalna i tehnološka rješenja.

GRAIA: Strateško partnerstvo s Atosom i međunarodno tržišno priznanje



GRAIA, interno razvijena AI platforma koja djeluje unutar Mplus vertikale, sklopila je strateško partnerstvo s Atosom, globalnim liderom u digitalnoj transformaciji, koji korisnicima pruža podršku na više od 100 jezika širom svijeta.

U sklopu istog, Atos će ugraditi GRAIA tehnologiju dvosmjernog glasovnog prevođenja u stvarnom vremenu u svoje Digital Workplace usluge, omogućujući agentima i korisnicima prirodnu komunikaciju na materinjem jeziku, bez jezičnih prepreka.



Rastuću globalnu relevantnost GRAIE i njezinu stratešku ulogu unutar BOSQAR INVEST grupe prepoznao je i Juniper Research, uvrstivši GRAIU među vodeće izazivače (Leading Challenger) na svojoj ljestvici konkurentnosti AI platformi za korisničko iskustvo. Istraživanje vrednuje pružatelje usluga prema produktnim sposobnostima, tržišnoj prisutnosti i strateškom pozicioniranju, a GRAIA se izdvojila po nekoliko ključnih elemenata: jedinstvenom pristupu koji spaja infrastrukturu kontaktnog centra s AI-nativnim mogućnostima, repozitoriju gotovih AI agenata koji ubrzavaju implementaciju kod korporativnih klijenata te naprednim CRM integracijama koje osiguravaju točne, kontekstualno relevantne odgovore utemeljene na stvarnim korisničkim podacima.

Strateško širenje na nova tržišta: Akvizicija PLP Grupe

Mplus je potpisao ugovor o stjecanju 51-postotnog većinskog udjela u BPTO diviziji PLP Grupe, južnoafričke platforme s 950 zaposlenika i prihodima od 13,5 milijuna eura.

Akvizicija ojačava prisutnost Mplusa u Južnoafričkoj Republici, Namibiji i Mauricijusu, označavajući prvu M&A transakciju grupe na afričkom kontinentu.



Petra Vučinić imenovana glavnom financijskom direktoricom Mplusa

Početkom 2026. godine financijsko upravljanje BPTO vertikalom BOSQAR INVESTA ojačano je dolaskom **Petre Vučinić, koja je preuzela funkciju glavne financijske direktorice Mplusa (CFO)**. Vučinić donosi više od 15 godina iskustva rada u financijskim institucijama, kao Principal Banker u Europskoj banci za obnovu i razvoj (EBRD) te na istaknutoj poziciji u Deloitte Advisory Services. U svojoj novoj ulozi Vučinić je preuzela odgovornost za jačanje strateškog i operativno-financijskog okvira Mplusa u procesu transformacije društva iz tradicionalne BPTO kompanije u pružatelja cjelovitih rješenja, s naglašenim fokusom na primjenu umjetne inteligencije, uz očuvanje financijske stabilnosti, disciplinirane alokacije kapitala te podršku rastu poslovanja kroz *buy-and-build* model i M&A aktivnosti.



WORKPLACE

U prvom tromjesečju 2026. Workplace je ostvario stabilnu operativnu izvedbu uz selektivni rast u ključnim segmentima - RPO-u, IT outsourcingu i međunarodnom zapošljavanju. Unatoč nesigurnom makroekonomskom okruženju, grupa je zadržala čvrste temelje poslovanja i nastavila s discipliniranim širenjem, uključujući iskorak na albansko tržište kao novi korak u regionalnoj ekspanziji.

Strateško širenje - Albanija: Otvaranje devetog ureda

U prvom tromjesečju 2026. Workplace je otvorio svoj deveti ured - Manpower Albania, nastupajući na albanskom tržištu kao novoj točki regionalne ekspanzije.

Ured je započeo s operativnim aktivnostima, uključujući inicijalne procese regrutacije i prve korake u razvoju klijentske baze, dok je službeno otvorenje planirano u drugom tromjesečju. Ulazak na albansko tržište nastavak je disciplinirane regionalne ekspanzije Workplace grupe i dodatno jača njezinu sposobnost pružanja integriranih usluga međunarodnim klijentima. Rani pokazatelji ukazuju na solidan potencijal u segmentima lokalnog i međunarodnog zapošljavanja.



Finalizirano regionalno izvješće SATR H1 2026 - ključni uvid u tržišne trendove

Početkom godine finalizirano je regionalno SATR H1 2026 izvješće, koje donosi sveobuhvatan pregled trendova plaća, beneficija, fluktuacije zaposlenika i planova zapošljavanja u šest zemalja jugoistočne Europe, na temelju podataka prikupljenih od više od 1.000 poslodavaca.

Rezultati potvrđuju ubrzane promjene na regionalnom tržištu rada, s rastućim pritiscima na plaće i sve izraženijim izazovima dostupnosti radne snage u ključnim sektorima. Izvješćem Workplace grupa dodatno učvršćuje svoju ulogu relevantnog regionalnog partnera u tržišnoj analitici i strateškom HR savjetovanju.

NEREVIDIRANI
KONSOLIDIRANI
FINANCIJSKI
IZVJEŠTAJI

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju

(u tisućama eura)	31. prosinca 2025.	31. ožujka 2026.
Dugotrajna imovina		
Goodwill	42.732	43.964
Nematerijalna imovina	195.406	196.662
Imovina s pravom uporabe	42.073	40.167
Nekretnine, postrojenja i oprema	136.761	136.805
Ulaganje u nekretnine	9.103	9.009
Ulaganja u pridružena društva	14.851	14.306
Dugotrajna financijska imovina	41.106	42.904
Odgođena porezna imovina	7.408	6.364
Ukupno dugotrajna imovina	489.440	490.181
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	26.422	28.433
Biološka imovina	4.389	6.028
Kratkotrajna financijska imovina	22.484	22.899
Potraživanja od kupaca	84.077	96.618
Ostala potraživanja	23.666	30.165
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	10.524	19.920
Novac i novčani ekvivalenti	119.642	130.296
Ukupno kratkotrajna imovina	291.204	334.359
UKUPNO IMOVINA	780.644	824.540
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	15.640	15.640
Ostale rezerve	(50.278)	(48.461)
Kapitalne rezerve	65.069	65.069
Zakonske rezerve	2.585	2.585
Vlastite dionice	(674)	(1.162)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	25.730	28.557
Vlasnicima matice	58.072	62.228
Nekontrolirajući interes	152.969	151.351
Ukupno vlasnička glavnica	211.041	213.579
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	147.003	147.444
Obveze po izdanim obveznicama	141.382	141.382
Dugoročne obveze za primljene najmove	26.625	23.575
Odgođena porezna obveza	17.045	15.497
Rezerviranja	4.921	4.963
Ostale dugoročne obveze	20.108	19.682
Ukupno dugoročne obveze	357.084	352.543
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	52.649	50.349
Obveze prema zaposlenicima	30.005	32.272
Ostale kratkoročne obveze	28.510	67.122
Kratkoročni primljeni krediti	63.964	69.616
Kratkoročne obveze za primljene najmove	18.653	18.756
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	18.738	20.273
Ukupno kratkoročne obveze	212.519	258.418
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	780.644	824.540

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama eura)	1.1.-31.3. 2025.		1.1. - 31.3. 2026.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi od ugovora s kupcima	124.547	124.547	171.705	171.705
Ostali prihodi	1.709	1.709	1.701	1.701
Ukupni prihodi	126.256	126.256	173.406	173.406
Promjena vrijednosti zaliha	2.102	2.102	3.102	3.102
Troškovi sirovina i materijala	(12.846)	(12.846)	(27.366)	(27.366)
Troškovi prodane robe	(8.291)	(8.291)	(10.282)	(10.282)
Troškovi usluga	(13.650)	(13.650)	(18.270)	(18.270)
Troškovi osoblja	(75.593)	(75.593)	(94.048)	(94.048)
Amortizacija	(7.768)	(7.768)	(10.451)	(10.451)
Ostali operativni troškovi	(7.118)	(7.118)	(10.321)	(10.321)
Ukupni troškovi poslovanja	(123.164)	(123.164)	(167.636)	(167.636)
Dobit iz poslovanja	3.092	3.092	5.770	5.770
Financijski prihodi	2.880	2.880	3.209	3.209
Financijski rashodi	(4.054)	(4.054)	(7.898)	(7.898)
Gubici iz financijskih aktivnosti	(1.174)	(1.174)	(4.689)	(4.689)
Udio u rezultatu pridruženih društava	(22)	(22)	17	17
Dobit prije oporezivanja	1.896	1.896	1.098	1.098
Porez na dobit	(1.128)	(1.128)	(619)	(619)
Ukupna neto dobit Grupe	768	768	479	479
Dobit koja se može pripisati:				
Vlasnicima Društva	2.946	2.946	3.315	3.315
Nekontrolirajući interesi	(2.178)	(2.178)	(2.836)	(2.836)
Ostala sveobuhvatna dobit				
<i>Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak</i>				
Tečajne razlike iz preračunavanja inozemnih dijelova poslovanja u tekućoj poslovnoj godini	157	157	1.329	1.329
Ostala sveobuhvatna dobit poslovne godine	157	157	1.329	1.329
UKUPNA SVEOBUH VATNA DOBIT TEKUĆE GODINE	925	925	1.808	1.808
Pripisiva:				
Vlasnicima Društva	3.103	3.103	4.644	4.644
Nekontrolirajući interesi	(2.178)	(2.178)	(2.836)	(2.836)

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

(u tisućama eura)	1.1. - 31.3. 2025.	1.1. - 31.3. 2026.
Dobit prije poreza	1.896	1.098
Amortizacija	7.641	10.386
Neto knjigovodstvena vrijednost otuđene imovine i ispravak vrijednosti imovine	9	76
Umanjenje vrijednosti potraživanja	-	181
Rezerviranja	296	41
Trošak kamata	3.835	7.404
Prihod od kamata	(1.179)	(1.991)
Tečajne razlike (nerealizirane), neto	(1.584)	(1.149)
Ostali financijski prihodi/rashodi, neto	-	427
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	(242)	239
Novac ostvaren iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	10.672	16.712
Povećanje/(smanjenje) kratkoročnih obveza	2.825	(1.678)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(2.207)	(13.668)
Povećanje zaliha	(1.386)	(3.615)
Ostale promjene radnog kapitala	(3.338)	(7.882)
Novac ostvaren/(korišten) u poslovnim aktivnostima	6.566	(10.131)
Plaćene kamate	(2.467)	(3.513)
Plaćeni porez na dobit	(1.181)	(878)
Neto novac ostvaren/(korišten) u poslovnim aktivnostima	2.918	(14.522)
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	(98)	(1.519)
Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	-	383
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine	(7.075)	(6.789)
Neto novac korišten u investicijskim aktivnostima	(7.173)	(7.925)
Novčani primici od kredita, pozajmica i drugih posudbi	55.940	55.465
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica, kamata i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	(73.278)	(50.787)
Novčani izdaci za najmove	(2.825)	(4.987)
Uplata manjinskog interesa u ovisno društvo	-	34.150
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	-	(488)
Neto novac (korišten)/ostvaren u financijskim aktivnostima	(20.163)	33.353
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(24.418)	10.906
Tečajne razlike iz novca i novčanih ekvivalenata	(402)	(252)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	111.983	119.642
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	87.163	130.296

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

(u tisućama eura)	Temeljni kapital	Ostale rezerve	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve iz tečajnih razlika od ulaganja u inozemno poslovanje	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Vlasnicima matice	Nekontrolirajući interes	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	(43.108)	65.069	2.405	(335)	-	-	24.342	64.013	113.156	177.169
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	2.946	2.946	(2.718)	768
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	157	-	-	-	157	-	157
Stjecanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	(9)	-	(9)	-	(9)
Stanje na dan 31. ožujka 2025.	15.640	(43.108)	65.069	2.405	(178)	-	(9)	27.288	67.107	110.978	178.085
Stanje na dan 1. siječnja 2026.	15.640	(46.255)	65.069	2.585	(4.697)	674	(674)	25.730	58.072	152.969	211.041
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	3.315	3.315	(2.836)	479
Ostali sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	1.329	-	-	-	1.329	-	1.329
Stjecanje društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.218	1.218
Stjecanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	488	(488)	(488)	(488)	-	(488)
Stanje na dan 31. ožujka 2026.	15.640	(46.255)	65.069	2.585	(3.368)	1.162	(1.162)	28.557	62.228	151.351	213.579

Bilješke uz financijske izvještaje

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE – TFI (koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja:	BOSQAR d.d.
OIB:	62230095889
Izvještajno razdoblje:	1. siječnja 2026. – 31. ožujka 2026. godine

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u prošlom godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine);
Grupa je tijekom 2025. napravila konačni obračun kupoprodajne cijene za stjecanje Panvita Grupe u 2024. godine, što je dovelo do prepravka prethodno objavljenog usporednog razdoblja.

b) informacije o tome gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje;
Pristup je omogućen na internetskoj stranici izdavatelja
<https://www.bosqar.com/hr/financijska-izvjesca>.

c) izjavu da se prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje primjenjuju iste računovodstvene politike kao i u prethodnim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su se računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjena (točka 16A (a) MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine); nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). n/a

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine. n/a

U bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:

1. Naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, podatke o tome je li poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka društva ili izvanrednoj upravi.

Naziv: BOSQAR d.d.

Sjedište (adresa) izdavatelja: Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb

Pravni oblik izdavatelja: dioničko društvo

Država osnivanja: Republika Hrvatska

Matični broj subjekta: 81210030

Osobni identifikacijski broj: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku o tome je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nije bilo promjena u računovodstvenim politikama.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. n/a

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena važećim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

Od ukupnih dugovanja, 231.905.669 eura dospijeva nakon više od pet godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama i kolateralima.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja: 18.551

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. n/a

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine.

Vrijednost priznate odgođene porezne imovine je 7.407.857 eura, a odgođenih poreznih obveza 17.045.143 eura.

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik – bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime, ali za račun poduzetnika – drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi te dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. n/a

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Uplaćeni i upisani kapital BOSQAR d.d. čini ukupnu vrijednost od 15.640.099 eura na dan 31. ožujka 2026. i podijeljen je na 11.784.370 redovnih dionica oznake BSQR.

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. n/a

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost.

Ovisna društva Grupe nabrojana su na početnoj stranici konsolidiranog TFI-POD obrasca.

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. n/a

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. n/a

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. n/a

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. n/a

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. Opisano u tekstualnoj objavi.



NEREVIDIRANI
NEKONSOLIDIRANI
FINANCIJSKI
IZVJEŠTAJI

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju

(u tisućama eura)	31. prosinca 2025.	31. ožujka 2026.
Dugotrajna imovina		
Nematerijalna imovina	54	93
Imovina s pravom upotrebe	87	72
Nekretnine, postrojenja i oprema	4	4
Ulaganja u ovisna društva	77.703	77.703
Ulaganje u udjele pridruženih društava	12.268	12.268
Dugotrajna financijska imovina	129.108	131.444
Ukupno dugotrajna imovina	219.224	221.584
Kratkotrajna imovina		
Potraživanja od kupaca	9.141	8.352
Ostala potraživanja	15.905	15.979
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućeg razdoblja	118	224
Novac i novčani ekvivalenti	36.060	33.592
Ukupno kratkotrajna imovina	61.224	58.147
UKUPNO IMOVINA	280.448	279.731
Vlasnička glavnica		
Temeljni kapital	15.640	15.640
Kapitalne rezerve	96.732	96.732
Zakonske rezerve	665	665
Rezerve za vlastite dionice	674	1.162
Vlastite dionice	(674)	(1.162)
Zadržana dobit i dobit tekuće godine	7.545	5.870
Ukupno vlasnička glavnica	120.582	118.907
Dugoročne obveze		
Dugoročni primljeni krediti	5.850	8.200
Obveze po izdanim obveznicama	141.382	141.382
Dugoročne obveze za primljene najmove	45	42
Ostale dugoročne obveze	3.142	3.147
Ukupno dugoročne obveze	150.419	152.771
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	1.079	644
Obveze prema zaposlenicima	33	49
Kratkoročni krediti	3.796	2.830
Kratkoročne obveze za primljene najmove	34	25
Ostale kratkoročne obveze	4.434	4.437
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	71	68
Ukupno kratkoročne obveze	9.447	8.053
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	280.448	279.731

Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama eura)	1.1.-31.3. 2025.		1.1.-31.3. 2026.	
	Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
Prihodi	157	157	14	14
Ukupni prihodi	157	157	14	14
Troškovi sirovina i materijala	(5)	(5)	(4)	(4)
Troškovi usluga	(115)	(115)	(87)	(87)
Troškovi osoblja	(73)	(73)	(139)	(139)
Amortizacija	(36)	(36)	(17)	(17)
Ostali operativni troškovi	(138)	(138)	(166)	(166)
Ukupni troškovi poslovanja	(367)	(367)	(413)	(413)
Gubitak iz poslovanja	(210)	(210)	(399)	(399)
Financijski prihodi	675	675	981	981
Financijski rashodi	(711)	(711)	(1.769)	(1.769)
Gubitak iz financijskih aktivnosti	(36)	(36)	(788)	(788)
Gubitak prije oporezivanja	(246)	(246)	(1.187)	(1.787)
Porez na dobit	-	-	-	-
Gubitak razdoblja	(246)	(246)	(1.187)	(1.187)
Ostala sveobuhvatna dobit				
Stavke koje se kasnije mogu prenijeti u dobit ili gubitak	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit poslovne godine	-	-	-	-
UKUPNI SVEOBUH VATNI GUBITAK RAZDOBLJA	(246)	(246)	(1.187)	(1.187)

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

(u tisućama eura)	1.1.-31.3. 2025.	1.1.-31.3. 2026.
Gubitak prije poreza	(246)	(1.187)
Amortizacija	36	17
Prihodi od kamata i dividendi	(675)	(981)
Rashodi od kamata	711	1.769
Novac korišten iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	(174)	(382)
Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	(463)	(410)
Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	(822)	715
Ostale promjene radnog kapitala	10	(123)
Novac korišten u poslovnim aktivnostima	(1.449)	(200)
Novčani izdaci za kamate	(1.062)	(21)
Neto novac korišten u poslovnim aktivnostima	(2.511)	(221)
Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	10	3.290
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(3)	(41)
Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga	(881)	(4.646)
Novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(874)	(1.397)
Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	-	2.400
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenta	(9.175)	(2.750)
Novčani izdaci za najmove	(8)	(12)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	(9)	(488)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(9.192)	(850)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	(12.577)	(2.468)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	55.160	36.060
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	42.583	33.592

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

(u tisućama eura)	Temeljni kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	96.732	485	-	-	3.679	116.536
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	(246)	(246)
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	-	(9)	-	(9)
Stanje na dan 31. ožujka 2025.	15.640	96.732	485	-	(9)	3.433	116.281
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	15.640	96.732	665	674	(674)	7.545	120.582
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	(1.187)	(1.187)
Otkup vlastitih dionica	-	-	-	488	(488)	(488)	(488)
Stanje na dan 31. ožujka 2026.	15.640	96.732	665	1.162	(1.162)	5.870	118.907

Bilješke uz financijske izvještaje

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE – TFI (koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja:	BOSQAR d.d.
OIB:	62230095889
Izvještajno razdoblje:	1. prosinca 2026. - 31. ožujka 2026.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u prošlom godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). n/a

b) informacije o tome gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje.
<https://www.bosqar.com/financial-reports>.

c) izjavu da se prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje primjenjuju iste računovodstvene politike kao i u prethodnim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su se računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjena (točka 16A (a) MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine);
Nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).n/a

e) ostale objave koje propisuje MRS 34 – Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine.

U bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije.

1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, država osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, podatke o tome je li poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka društva ili izvanrednoj upravi.

Naziv: BOSQAR d.d.

Sjedište (adresa) izdavatelja: Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb

Pravni oblik izdavatelja: dioničko društvo

Država osnivanja: Republika Hrvatska

Matični broj subjekta: 81210030

Osobni identifikacijski broj: 62230095889

2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku o tome je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje). Nije bilo promjena u primijenjenim računovodstvenim politikama u odnosu na prethodno razdoblje.

3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno.

Nema financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu.

4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. n/a

5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena važećim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja.

Od ukupnih dugovanja, 141.381.780 eura dospijeva nakon više od pet godina. Ukupna dugovanja bankama i financijskim institucijama pokrivena su zadužnicama te, manjim dijelom, kolateralom.

6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja: 12

7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. n/a

8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine. n/a

9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik – bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime, ali za račun poduzetnika – drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi te dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. n/a

10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala.

Uplaćeni i upisani kapital BOSQAR d.d. čini ukupnu vrijednost od 15.640.099 eura na dan 31. ožujka 2026. i podijeljen je na 11.784.370 redovnih dionica oznake BSQR.

11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. n/a

12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost.

Ovisna društva BOSQAR d.d. nabrojana su na početnoj stranici konsolidiranog TFI-POD obrasca.

13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. n/a

14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. n/a

15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. n/a

16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. n/a

17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. n/a

7

IZJAVA UPRAVE

Zagreb, 24. travnja 2026. godine

Izjava Uprave o odgovornosti za financijske izvještaje

Nekonsolidirani financijski izvještaji društva BOSQAR d.d. (Društvo) i konsolidirani financijski izvještaji društva BOSQAR d.d. i njegovih ovisnih društava (Grupa) sastavljaju se u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Nerevidirani nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji Društva i Grupe za razdoblje koje je završilo 31. ožujka 2026. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline.

Izvještaj Uprave za razdoblje koje je završilo 31. ožujka 2026. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva i Grupe uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Društvo i Grupa izloženi.

Darko Horvat
Predsjednik Uprave

Alma Mekić Čerdić
Članica Uprave

Tomislav Glavaš
Član Uprave

Vanja Vlak
Član Uprave

KONTAKT



+385 (0) 99 3489 579



ir@bosqar.com



Voditeljica odnosa s investitorima

Martina Jelčić



Adresa društva

Ulica grada Vukovara 23, 10000 Zagreb, Hrvatska



Web prezentacija društva

www.bosqar.com