

Ettevõtte AS BALTICA
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Juhtkonna vaheteadaanne või kvartaalne finantsaruanne
Avaldamise aeg 28 veebr 2022 09:00:00 +0200

Manused:
- Baltika_Interim_report_4Q 2021.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=6099>)
- Baltika_Vahearuanne_4Q 2021.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=6100>)

Valuuta

Pealkiri BALTICA AUDITEERIMATA MAJANDUSTULEMUSED, NELJAS KVARTAL JA 12 KUUD 2021

Baltika Grupp lõpetas neljanda kvartali 890 tuhande euro suuruse puhaskahjumiga. Eelmise aasta sama perioodi kahjum oli 1 352 tuhat eurot. Vaatamata COVID-19 jätkuvale pandeemiale paranesid kvartali tulemused 462 tuhande euro võrra aastate võrdluses seoses Baltika Grupi tugeva fookusega püsikulude vähendamiseks, mille tulemusena vähenesid turustus- ja üldhalduskulud 694 tuhande euro võrra. Aastalõpu tulemus sisaldab 2022 aastal suletavate poodide kulude reservi summas 90 tuhat eurot, edasilükkunud tulumaksu reservi kulu 60 tuhat eurot ja varude reservi summas 100 tuhat eurot.

Grupi neljanda kvartali müügitulu oli 2 614 tuhat eurot, vähenedes 34% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga, mil jaemüük vähenes 30% seoses 27 kaupluse sulgemise tõttu ja e-poodide müük vähenes 65%. Müügitulu vähenemise teine peamine põhjus on seotud asjaoluga, et Grupp otsustas edasise strateegiana kaubelda ainult ühe naisterõivabrändiga (uus Ivo Nikkolo) ja loobuda täielikult meeste rõivaste müügist. Lisaks kehtestati Lätis COVID-19 tõttu neljandas kvartalis täiendavaid piiranguid, mille tulemusena suleti kauplused oktoobri keskpaigast kuni novembri keskpaigani ja seejärel novembri keskpaigast kuni 21. detsembrini nädalavahetusel.

Kvartali brutokasum oli 1 671 tuhat eurot, vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 25% ehk 551 tuhande euro võrra (4 kv 2020: 2 222 tuhat eurot). Ettevõtte brutokasumi marginaal oli neljandas kvartalis 63,9%, mis on 8 protsendipunkti võrra kõrgem eelmise aasta neljanda kvartali marginaalist (4 kv 2020: 55,9%). Positiivne brutomarginaali kasv on tingitud sellest et Baltika Grupp müüs suuremas proportsioonis täishinnaga uusi tooteid ja vähem allahindlusega tooteid.

Grupi turustus- ja üldhalduskulud olid neljandas kvartalis 2 289 tuhat eurot, vähenedes 23% ehk 694 tuhat eurot võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kulude vähenemine on seotud jaeturu kulude vähenemisega. Poodide sulgemistega ja



muu äritegevusega seotud ühekordsed kulud olid 12 kuu jooksul summas 877 tuhat eurot. Turustus- ja üldhalduskulude järjepidev ning oluline vähendamine on üks osa Baltika Grupi käimasolevast restruktureerimisplaanist, mille tulemusena on peakontori turustus- ja üldhalduskulud vähenenud 240 tuhande euro võrra.

Brutokasum 12 kuu 2021 kokkuvõttes oli 6 120 tuhat eurot, eelmise aasta sama perioodi summa oli 9 676 tuhat eurot (vähenemine 36,8%) ja suurim langus oli jaanuar kuni mai kui enamus kauplused olid osa perioodist suletud seoses COVID-19 pandeemiaga. Neljanda kvartali tulemust mõjutas enim kaupluste sulgemine Läti turul. Baltika turustus- ja üldhalduskulud olid 12 kuu kokkuvõttes 9 551 tuhat eurot, vähenedes 34,5% ehk 5 036 tuhat eurot tulenevalt strateegilisest otsusest sulgeda 27 kahjumlikku kauplust kogu Baltikumis. Muu äritulu oli neljas kvartalis kokku summas 59 tuhat eurot, mis sisaldab peamiselt Läti valitsuse poolt eraldatud toetusega suletud poodide kulude katteks summas 56 tuhat eurot.

Aasta finantskulud olid summas 330 tuhat eurot ja tulumaksukulu 65 tuhat eurot seoses edasilükkunud tulumaksu reservi muutusega summas 80 tuhat eurot. Aasta puhaskahjum oli 2 900 tuhat eurot (eelmise aasta sama perioodi võrreldav summa oli 376 tuhat eurot). Lisaks olid kogu Grupi poodide sulgemistega seotud tegevuskulud ligikaudu 30% suuremad kui see, palju sai ettevõtte erinevate toetusmeetmetega, mis omakorda avaldas negatiivset mõju meie aasta tulemustele hinnanguliselt 500 tuhat eurot. Eelmise aasta kasum sisaldas ühekordset saneerimise mõju summas 5 905 tuhat eurot

Baltika Grupp lõpetas aasta 614 tuhande euroga raha ja raha ekvivalentidena, kasutades aasta lõpu seisuga panga arvelduskrediiti summas 1 985 tuhat eurot (3 000 tuhat eurose limiidist). Baltika jätkab strateegia elluviimist - arendab kaasaegseid kvaliteetseid tooteid oma naistemoe brändis Ivo Nikkolo, mis on kättesaadav nii Eestis, Lätis, Leedus kui ka Baltika e-poes. Tugev fookus on kindlasti ka aksessuaaridel, kus lai valik kvaliteetseid tooteid on saadaval kõikides poodides.

Flavio Perini
Juhatuse esimees, tegevjuht
flavio.perini@baltikagroup.com (<mailto:flavio.perini@baltikagroup.com>)

