

Ettevõtte AS BALTICA
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Juhtkonna vaheteadaanne või kvartaalne finantsaruanne
Avaldamise aeg 18 juuli 2022 15:00:00 +0300

Manused:

- Baltika_Interim_Report_2Q 2022.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=6603>)
- Baltika_Vahearuanne_2Q 2022.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=6604>)

Valuuta

Pealkiri BALTICA AUDITEERIMATA MAJANDUSTULEMUSED, TEINE KVARTAL JA 6 KUUD 2021

Baltika Grupp lõpetas teise kvartali 1 001 tuhande euro suuruse puhaskahjumiga. Eelmisel aastal lõpetas Grupp teise kvartali 37 tuhande euro suuruse puhaskasumiga. Võrreldes eelmise aasta sama perioodiga nõrgenes Grupi tulemus 1 038 tuhande euro võrra.

Grupi teise kvartali müügitulu oli 2 308 tuhat eurot, vähenedes 28% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Müügitulu languse põhjused olid järgmised:

1. Venemaa ja Ukraina vaheline ettearvamatult sõjaolukord mõjutas negatiivselt Grupi müügitulu. Kuigi esimese kvartali lõpuks oli olukord Baltikumis paranenud ning külastajate arv järk-järgult taastumas, siis sõjast tingitud mõju tarbijate käitumisele oli tunda samuti teise kvartali alguse jooksul.
2. Grupp on jätkanud planeeritud kahjumlike poodide sulgemist. Kuue kuu jooksul oleme sulgenud kuus (esimesel kvartalil 5 poodi ning teisel kvartalil 1 pood) kahjumlikku poodi. Eesti, kui kõige suurema arvu poodidega turu puhul jätkatakse planeeritud kahjumlike poodide sulgemist 2022. aasta jooksul. Kahjumlike poodide sulgemine on planeeritud lõppema 2022 aasta lõpuks. Vähenenud müügitulu kompenseerib edaspidi käesoleval aastal avatud kolm uut Ivo Nikkolo kontseptsioonikauplust.
3. Eelmise aasta teise kvartali müügitulu sisaldas endas lõpetatud brändide Monton, Mosaic, Baltman ja Bastion müügitulu. Selle aasta teise kvartali müügitulemus sisaldab lõpetatud brändide müügist saadud tulu vaid minimaalselt.

E-poe teise kvartali müügitulu oli 171 tuhat eurot, mis on vähenenud 56% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. 2021 aasta teise kvartali e-poe tulemus ei ole täielikult võrreldav, sest võrreldaval perioodil oli Grupil kaks e-poodi Monton ja Ivo Nikkolo, mistõttu eelmise aasta teise kvartali e-poe tulemus sisaldas endas lõpetatud brändide Baltmani ja Montoni allahinnatud toodete müüki läbi Montoni e-poe. Montoni e-pood suleti lõplikult septembris 2021.



Teise kvartali brutokasum oli 1 188 tuhat eurot, vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 28% (2 kv 2021: 1 656 tuhat eurot). Grupi brutokasumi marginaal oli teises kvartalis 51% ehk sarnasel tasemel, mis eelmisel aastal samal perioodil (2 kv 2021: 52%)

Grupi turustus- ja üldhalduskulud olid teises kvartalis 2 074 tuhat eurot, jäädes sarnasele tasemele eelmise aasta sama perioodiga (2 kv 2021: 2 036 tuhat eurot). Võrdlusperioodi tulemus ei ole täielikult võrreldav, sest:

1. Eelmise aasta teise kvartali tööjõukulud hõlmavad endas kulude vähendamist, mis oli tingitud valitsuse otsusest toetada COVID-19 piirangute tõttu kannatada saanud valdkondade inimesi ja ettevõtteid.
2. Eelmise aasta teises kvartalis kajastati rendikulu vähendamist kokku summas 266 tuhat eurot, kuna kajastati ostukeskustelt saadud rendisoodustusi ja valitsuse toetuseid makstud üüri eest.

Seega kuigi Grupi turustus- ja üldhalduskulud on jäänud sarnasele tasemele eelmise aasta sama perioodiga, siis Grupp on jätkanud üldist kulude kokkuhoidu ja kahjumlike poodide sulgemist. Lisaks eeltoodule on Grupi üldhalduskulud vähenenud 69 tuhande euro võrra võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

Grupp lõpetas kvartali 406 tuhande euroga raha ja raha ekvivalentidena, kasutades kvartali lõpu seisuga panga arvelduskrediiti summas 2 871 tuhat eurot (3 000 tuhande eurosest limiidist). Baltika jätkab oma strateegia elluviimist:

1. Arendame kaasaegseid kvaliteetseid tooteid oma naistemoe brändis Ivo Nikkolo, mis on kättesaadav nii Eestis, Lätis ja Leedus ning meie e-poes.
2. Arendame uuema, kaasaegsema ja kliendisõbralikuma Ivo Nikkolo e-poe.
3. Jätkame uute Ivo Nikkolo kontseptsioonipoodide avamist Baltikumis.

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

	30.06.2022	31.12.2021

VARA		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	406	614
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	197	696
Varud	2 044	2 491
Käibevara kokku	2 647	3 801
Põhivara		



Edasilükkunud tulumaksuvara	80	80
Muu pikaajaline vara	162	172
Materiaalne põhivara	1 303	855
Vara kasutusõigus	5 548	5 956
Immateriaalne põhivara	616	631
Põhivara kokku	7 709	7 694
VARA KOKKU	10 356	11 495

KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL

Lühiajalised kohustused

Võlakohustused	356	364
Rendikohustis	1 834	1 692
Võlad hankijatele ja muud kohustused	2 378	2 438
Lühiajalised kohustused kokku	4 568	4 494

Pikaajalised kohustused

Võlakohustused	4 120	2 425
Rendikohustis	3 703	4 264
Pikaajalised kohustused kokku	7 823	6 689
KOHUSTUSED KOKKU	12 391	11 183

OMAKAPITAL

Aktiiskapital nimiväärtuses	5 408	5 408
Reservid	4 431	4 431
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (-kahjum)	-9 527	-6 627



Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum)	-2 347	-2 900
OMAKAPITAL KOKKU	-2 035	312
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	10 356	11 495

Konsolideeritud kasumi- ja koondkasumiaruanne

2 kv 2022 2 kv 2021 6k 2022 6k 2021

Müügitulu	2 308	3 208	4 383	5 339
Müüdud kaupade kulu	-1 120	-1 552	-2 346	-2 811
Brutokasum	1 188	1 656	2 037	2 528
Turustuskulud	-1 803	-1 696	-3 634	-3 837
Üldhalduskulud	-271	-340	-633	-835
Muud äritulud (-kulud)	-34	451	48	685
Ärikasum (-kahjum)	-920	71	-2 182	-1 459
Finantskulud	-81	-34	-165	-159
Kasum (-kahjum) enne maksustamist	-1 001	37	-2 347	-1 618
Tulumaks	0	0	0	0
Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum)	-1 001	37	-2 347	-1 618
Aruandeperioodi koondkasum (-kahjum)	-1 001	37	-2 347	-1 618



Tava puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskahjumist	-0,02	-0,03	-0,04	-0,01
--	-------	-------	-------	-------

Lahustatud puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskahjumist	-0,02	-0,03	-0,04	-0,01
--	-------	-------	-------	-------

Brigitta Kippak

Juhatuse liige, tegevjuht

brigitta.kippak@baltikagroup.com

(https://www.globenewswire.com/Tracker?data=XvirzhDnIG81x0TyLhU8S_95-xtt5XCju7xpy-sU1hrXiCqMmSK30rxjB8-JI1te5N2-Wp75d-k4zVF3RQ3fgVyRGAshsuH0NVw4QqgbExWxd4KKqEbQNktqgJIv1jV)

