

Ettevõtte AS BALTICA
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Juhtkonna vaheteadaanne või kvartaalne finantsaruanne
Avaldamise aeg 31 mai 2023 08:00:00 +0300

Manused:
- Baltika Interim Report 1Q 2023.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=7472>)
- Baltika Vahearuanne 1Q 2023.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=7473>)

Valuuta

Pealkiri Baltika auditeerimata majandustulemused, esimene kvartal 2023

Hoolimata keerulisest majanduskeskkonnast on mitmeid valdkondi, kus arengud liiguvad Grupi jaoks õiges suunas. Kulude optimeerimisega, efektiivuse tõstmisega ja kasumlikkuse parandamisega seotud protsessid jätkuvad ning eelnevatel perioodidel tehtud otsused avaldavad juba positiivset mõju Grupi finantstulemustele.

Grupi esimese kvartali müügitulu kõikide kanalite peale kokku oli 2 160 tuhat eurot, suurenedes 4% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga (1. kv 2022: 2 075 tuhat eurot). Esimese kvartali brutokasum oli 1 150 tuhat eurot (1. kv 2022: 849 tuhat eurot) suurenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 35% võrra. Käesoleva kvartali brutokasumi marginaal pärenes 12 protsendipunkti võrra võrreldes eelmise aasta sama ajaga ja oli 53%. Grupi ärikahjum esimeses kvartalis oli 586 tuhat eurot, vähenedes 54% võrra võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Esimeses kvartalis moodustas e-poe müügitulu 12% (1. kv 2022: 16%) Grupi kogukäibest.

Aasta esimeses kvartalis jätkasime tööd poodide võrgustiku uuendamisega:

- * Jaanuaris sulgesime oma Ivo Nikkolo kaupluse Leedus Vilnius Akropolise ostukeskuses seoses rendilepingu lõppemisega. 2022. aasta novembrikuus Leedus avatud uus Ivo Nikkolo kontseptsioonikauplus Vilnius Panorama kaubanduskeskuses on hästi vastu võetud meie endiste Vilnius Akropolis keskuse klientide poolt.
- * Veebruaris taasavasime Ivo Nikkolo Suur-Karja 14 aadressil asuva brändikaupluse. Kauplus suleti 2020. aasta novembris, mil COVID-pandeemia ajal muutus Suur-Karja tänava kaupluse legendaarne asukoht turistide puudumise tõttu äriliselt problemaatiliseks.
- * Märtsis avasime uue Ivo Nikkolo kontseptsioonikaupluse Lätis. Asendasime oma vana Ivo Nikkolo kaupluse Galleria Riga kaubanduskeskuses uue Ivo Nikkolo kontseptsioonikauplusega.



Veebruarikuus alustas Grupp ettevalmistustega äri- äri- (B2B) turule sisenemiseks. B2B segmendis on Grupi fookus suunatud äripartnerite leidmisele hulgi- ja konsignatsioonimüügis nii Baltikumis kui ka Baltikumist väljaspool. B2B segmenti sisenemise eesmärk on toetada Ivo Nikkolo toodete müügi- kasvu, brändi tuntuse kasvu ja stabiliseerida Grupi likviidsuspositsiooni.

Grupp on jätkanud oma panust võitluses keskkonnaalaste muutustega. Jaanuarikuu alguses liitusime e-poodide pakendite ringlussüsteemiga Tango. Süsteemiga liitumise eesmärgiks on vähendada meie e-poest ostlemisel tekkivate ühekordsete pakendijäätmete hulka. Meie klientidel on nüüdsest võimalus tellida oma kaupa korduvkasutatavas pakendis Low imPACK ja saada pakendi tagastamise järel pandiraha tagasi. Rõivakaubanduse ettevõtete seast on Grupp esimene, kes on oma Ivo Nikkolo brändi e-poega liitunud e-poe pakendite ringlussüsteemiga.

Grupi turustus- ja üldhalduskulud olid esimeses kvartalis 1 870 tuhat eurot, vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 15% võrra (1. kv 2022: 2 193 tuhat eurot). Grupp on suutnud tõhusalt vähendada turustus- ja üldhalduskulusid läbi järjepideva kulude vähendamise, efektiivsuse suurendamise ja kahjumlike poodide sulgemise.

Grupi juhatuse hindab esimese kvartali tulemusi positiivseks. Grupp suutis kasvatada Ivo Nikkolo toodete müügitulu ning oluliselt parandada grupi brutokasumlikkust. Järjepidev efektiivsuse suurendamine ja kahjumlike poodide sulgemine on järkjärgult parandanud Grupi finantsnäitajaid. Efektiivsuse suurendamine on ka edaspidi Grupi fookuses.

Grupp jääb kindlaks oma valitud strateegiale ja jätkab selle elluviimist:

1. Arendades kaasaegseid kvaliteetseid tooteid oma naiste moe brändis Ivo Nikkolo, mis on kättesaadav nii Eestis, Lätis ja Leedus ning läbi meie e-poe teistes Euroopa riikides.
2. Jätkates oma omnikanalite strateegia ja e-poe funktsionaalsuste arendamisega.
3. Jätkates uute Ivo Nikkolo kontseptsioonipoodide avamist Baltikumis.
4. Uute äri- võimaluste otsimine ning arendamine Baltikumis ning väljaspool Baltikumi.

Käimasolev kvartal

Grupi müügitulu perioodil 01.04.2023 - 29.05.2023 oli 1 518 tuhat eurot, püsis sarnasel tasemel võrreldes eelmise aasta sama perioodiga (01.04.2023 - 29.05.2023: 1 532 tuhat eurot). Jaekaubanduse müügiefektiivsus (müük m2 kohta kuus, EUR) oli 114 EUR, suurendes 16% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

Aprillikuus esitles Ivo Nikkolo kaasaegselt naiselikku rõiva- ja aksessuaarikollektsiooni kahel Baltikumi suurimal moeüritlusel, milleks oli Tallinn Fashion Week (01.04.2023) ja Riga Fashion Week (20.04.2023).



10.05.2023 sulgesime oma Ivo Nikkolo kaupluse Leedus Klaipeda Akropolise ostukeskuses seoses rendilepingu lõppemisega.

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

	31.03.2023	31.12.2022

VARA		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	129	222
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	3 165	3 285
Varud	2 066	1 960
Käibevara kokku	5 359	5 467
Põhivara		
Edasilükkunud tulumaksuvara	91	91
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	2 796	2 756
Muu pikaajaline vara	111	107
Materiaalne põhivara	1 364	1 269
Vara kasutusõigus	4 066	4 596
Immateriaalne põhivara	567	586
Põhivara kokku	8 994	9 405
VARA KOKKU	14 353	14 872
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused	3 275	3 096
Rendikohustis	1 493	1 813
Võlad hankijatele ja muud kohustused	2 405	1 741



Lühiajalised kohustused kokku	7 173	6 650
Pikaajalised kohustused		
Võlakohustused	1 061	1 070
Rendikohustis	2 908	3 296
Võlad hankijatele ja muud kohustused	143	147
Pikaajalised kohustused kokku	4 113	4 513
KOHUSTUSED KOKKU	11 286	11 163

OMAKAPITAL

Aktiivkapital nimiväärtuses	5 408	5 408
Reservid	4 431	4 431
Jaotamata kasum (-kahjum)	-6 772	-6 130
OMAKAPITAL KOKKU	3 067	3 709
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	14 353	14 872

Konsolideeritud kasumi- ja muu koondkasumiaruanne

1. kv 2023 1. kv 2022

Müügitulu	2 160	2 075
Müüdud kaupade kulu	-1 010	-1 226
Brutokasum	1 150	849
Turustuskulud	-1 602	-1 831
Üldhalduskulud	-268	-362
Muud äritulud (-kulud)	133	82



Ärikasum (-kahjum)	-586	-1 262
Finantstulud	39	0
Finantskulud	-94	-83
Kasum (-kahjum) enne maksustamist	-641	-1 345
Tulumaks	0	0
Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum)	-641	-1 345
Tava puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskahjumist	-0,01	-0,02
Lahustatud puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskahjumist	-0,01	-0,02

Brigitta Kippak
 Juhatuse esimees, tegevjuht
 brigitta.kippak@baltikagroup.com
 (https://www.globenewswire.com/Tracker?data=vqBGy0_P81EI5gSnYrf0V-
 lNP0Dwqus0YBMEBYgwSWYI5Nunlwj2jFY4X6-
 iYoN3kwo_8t0Wxq06h8tRdd0jvEPe8- -63xCFUi50qrb2-A6t2pK7Ilto1upct6n7BLcULVNT4zi9h_x
 8YE4YPtEa1hox1JX1X-eFXTp0z6ygUodWhwb7hvgJpVVYj1Lopn95BB0sMtIUT3PhTM1Bqs2d5LaapJ3
 mT2t7wcCKAFLN-pxgypFtI3i8fuwKebNgU-beV6UWdC_ipvl29iVAdYa0BWZDa9bcNM4EEPwai9fVXjp
 UR8Qq4FOoqvwkZwkI_dVe94Hz_KmM45NEWQqNAN5E71WBG5DfqqEiHq_xntY5717VinF-jXzoIw8Yied
 dkrLAct0Zayid5fu1J9sYAGAYnbwg8X-0A98VU8EXfydPjKoZeMUN6GUJjekn3g2Fe-FE1IlQLqgz8Px
 HtvPWEJbSx1a1Cct_yxRBG_qVXy7qTSotLFVzpwKkUxrEFuPVAEAUC43JwY6IxPZf5BGdgBU2QCBqYm1
 8hyGWbhXpk3Q-Cn2Q0eqb-qadg9B6-jkIf5VGxrPaoSyErDLQwkCQkBzgnolLEMPwz3FrTtCWDWvj26
 IDYELyhFPA6xWlkOnssnSgyszmVxSJ28S5TaAZeLELakluqoBogHqd0DeBlBXqvy5Kb76DC5kCN31iLU
 33udeDzt5-lsdFk0mWR9xjSsjmNrjniOGg_ZY-bA9LuSl20yR0U87Rt3ZRayIxN0IiYYj5Z4DGTst6CV
 uxIkrDX1YlNXP2agb4F-dRdMLZ_hBmpjlbFZczZzGGAldlyh6J3gVFVX0N1H5r-d-V7wZ0801cDzwMjB
 8LSZYu6PHGkbbCoNayuxvtIxP5xeMaTw2l24VSnSwiQMLQjWbkgDl9-50MQ==)

