

Ettevõtte AS Ekspress Grupp
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 12 juuli 2021 08:00:00 +0300

Valuuta

Pealkiri ASi Ekspress Grupp 2021. aasta 2. kvartali digitellimuste tulemused

Baltimaade suurima meediakontsERNi, ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas aastaga Balti riikides kokku 76% (II kvartalis 16%, I poolaastas 36%) ja ulatus juuni lõpus 110 253-ni.

- * Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Ekspress Meedia digitellimuste hulk kasvas aastaga 65% (II kvartaliga 17% ja I poolaastaga 39%), ulatudes 69 082-ni.
- * 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digitellimuste hulk kasvas aastaga 33% (II kvartaliga 7% ja I poolaastaga 17%), ulatudes 16 102-ni.
- * Lätis kasvas Delfi A/S-i digitaalsete tellimuste hulk aastaga ligi 2 korda (II kvartaliga 23%, I poolaastaga 16%), ulatudes 12 977-ni.
- * Leedus kasvas Delfi digitellimuste hulk aastaga ligi 5 korda (II kvartaliga 22% ja I poolaastaga 83%), ulatudes 12 092-ni.

Ekspress Grupi juhatuse esimees Mari-Liis Rüütsalu kommentaar:

2021. aasta II kvartalis jätkus digitaalsete tellimuste kiire kasv kõigis Ekspress Grupi tegevusriikides. Lugejate huvi kvaliteetse sisu järele tõuseb ja digitaalse sisu eest maksime on muutumas normiks.

Digitaalsete tellijate lisandumine mõjub positiivselt Ekspress Grupi majandustulemustele ja kinnitab pikaajalise strateegilise suuna õigsust. Ekspress Grupp on seadnud digitaalsete tellimuste kasvatamise üheks oma olulisemaks eesmärgiks, sest see annab grupi meediaväljaannetele diferentseeritud ja järjest tugevama digitaalse tulubaasi.

Kui Eestis on pigem juba tavaline, et informeeritust hindaval inimesel on olemas mõne uudissisu digitellimus, siis Leedus ja Lätis pole see veel nii tavapärane veel ja turud selgelt arengufaasis, kuid selles näeme eeskätt võimalust edasiseks kasvuks.



Töötame aktiivselt ka tehniliste lahenduste kallal, et tellimine ja lugemine oleks järjest mugavamad. Meie jaoks on oluline tellimuse eluea pikendamine, mis saab tulla ainult läbi köitva ja mitmekesise sisu.

Digitellimuste detailne ülevaade

	30.06.2021	31.03.2021	muutus	31.12.2020	muutus	30.06.2020	muutus
AS Ekspress Meedia	69 082	59 183	17%	49 696	39%	41 801	65%
AS Õhtuleht Kirjastus	16 102	15 005	7%	13 820	17%	12 090	33%
Delfi AS (Läti)	12 977	10 559	23%	11 143	16%	6 226	108%
Delfi UAB (Leedu)	12 092	9 892	22%	6 595	83%	2 444	395%
Ekspress Grupp kokku	110 253	94 639	16%	81 254	36%	62 561	76%
Turg kokku (Eesti)*	-	149 980	-	126 601	-	100 745	-
Ekspress Grupp turuosakaal (Eestis)*	-	49%	-	50%	-	53%	-

*alates II kvartalist 2021 ei ole turgu ja turuosa Eestis võimalik enam raporteerida, kuna üks suurimatest turuosalistest ei esita oma andmeid Eesti Meediaettevõtete Liidule.

Signe Kukin
Kontserni finantsjuht
AS Ekspress Grupp
Tel: +372 669 8381
E-kiri: signe.kukin@egrupp.ee (mailto:signe.kukin@egrupp.ee)

AS Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist, ajalehtede ja ajakirjade kirjastamist ning trükiteenuste osutamist Eestis, Lätis ja Leedus. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid Lätis. Ekspress Grupp, mis alustas oma tegevust 1989. aastal, annab tööd ligi 1600 inimesele,



omab Baltimaades juhtivaid online-meedia portaale, annab välja kõige populaarsemaid päeva- ja nädalalehti ning enamikku Eesti kõige populaarsemaid ajakirju.

