

Ettevõtte AS Ekspress Grupp
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 12 jaan 2022 08:00:00 +0200

Valuuta

Pealkiri ASi Ekspress Grupp 2021. aasta 4. kvartali digitellimuste tulemused

ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga Balti riikides kokku 62% (IV kvartalis 8%) ja ulatus detsembri lõpus 134 947-ni.

- * Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Ekspress Meedia digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga 51% (IV kvartalis 3%), ulatudes 74 873-ni.
- * 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga 52% (IV kvartalis 9%), ulatudes 20 992-ni.
- * Geenius Meedia OÜ, mis kuulub alates 17. detsembrist 2021 Ekspress Grupi kontserni, digitellimuste arv kasvas võrreldes eelmise aastaga üle 2 korra (IV kvartalis 20%), ulatudes 4 100-ni.
- * Lätis kasvas Delfi A/S-i digitaalsete tellimuste hulk võrreldes eelmise aastaga 57% (IV kvartalis 17%), ulatudes 17 549-ni.
- * Leedus kasvas Delfi digitellimuste hulk võrreldes eelmise aastaga üle 2 korra (IV kvartalis 18%), ulatudes 17 433-ni.

Ekspress Grupi juhatuse esimees Mari-Liis Rüütsalu kommentaar:

"2021. aasta IV kvartalis jätkus digitaalsete tellimuste kasv kõigis Ekspress Grupi peamistes väljaannetes ja tegevusriikides. Digitellimuste juurdekasv tuleb peamiselt uute klientide arvelt. Kõige kiiremat kasvu näitasid Läti ja Leedu, kus seni on digitellijate arv olnud väikesem. Aastases võrdluses jätkas kiiret kasvu ka Eesti turg, kuid viimases kvartalis aeglustus kasv suurimate tellijate arvuga kanalites. Näeme siiski mõõduka kasvu jätkumist ka Eestis.

Digitaalsete tellijate lisandumine mõjub positiivselt Ekspress Grupi majandustulemustele kuna pakub online reklaamimüügi kõrval stabiilset tulubaasi ja kinnitab grupi pikaajalise strateegilise suuna õigsust."

Digitellimuste detailne ülevaade



31.12.2021 30.09.2021 muutus 31.12.2020 muutus

Ekspress Meedia AS	74 873	72 860	3%	49 696	51%
Õhtuleht Kirjastus AS	20 992	19 198	9%	13 820	52%
Geenius Meedia OÜ	4 100	3 411	20%	1 931	112%
Delfi AS (Läti)	17 549	15 030	17%	11 143	57%
Delfi UAB (Leedu)	17 433	14 786	18%	6 595	164%
Ekspress Grupp kokku	134 947	125 285	8%	83 185	62%

Signe Kukin
Kontserni finantsjuht
AS Ekspress Grupp
Tel: +372 669 8381
E-kiri: signe.kukin@egrupp.ee (mailto:signe.kukin@egrupp.ee)

AS Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid Eestis ja Lätis. Ekspress Grupp, mis alustas oma tegevust 1989. aastal, annab tööd ligi 1400 inimesele, omab Baltimaades juhtivaid online-meedia portaale, annab välja kõige populaarsemaid päeva- ja nädalalehti ning enamikku Eesti kõige populaarsemaid ajakirju.

