

Ettevõtte AS Ekspress Grupp
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 12 apr 2022 08:00:00 +0300

Valuuta

Pealkiri ASi Ekspress Grupp 2022. aasta 1. kvartali digitellimuste tulemused

ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga Balti riikides kokku 50% (I kvartalis 8%) ja ulatus märtsi lõpus 145 805-ni.

- * Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Ekspress Meedia digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga 33% (I kvartalis 5%), ulatudes 78 799-ni.
- * 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga 60% (I kvartalis 14%), ulatudes 23 935-ni.
- * Geenius Meedia OÜ digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga 62% (I kvartalis 9%), ulatudes 4 461-ni.
- * Lätis kasvas Delfi A/S-i digitaalsete tellimuste hulk võrreldes eelmise aastaga 71% (I kvartalis 3%), ulatudes 18 060-ni.
- * Leedus kasvas Delfi digitellimuste hulk võrreldes eelmise aastaga üle 2 korra (I kvartalis 18%), ulatudes 20 550-ni.

Ekspress Grupi juhatuse esimees Mari-Liis Rüütsalu kommentaar:

“Ekspress Grupi nõukogu seadis ettevõtte pikaajaliseks finantseesmärgiks kasvatada 2026. aasta lõpuks Balti riikides digitaalsete tellimiste arvu võrreldes 2021. aasta lõpu seisuga 2,5 korda 340 000 tellijani. Digitaalsete tellijate lisandumine on oluline ettevõtte finantseesmärkide saavutamiseks, sest pakub kontsernile online reklaamimüügi kõrval stabiilset tulubaasi.

2022. aasta I kvartalis jätkus digitaalsete tellijate arvu kasv kõigis Ekspress Grupi olulisemates meediaväljaannetes. Suurimat kasvu näitasid Läti ja Leedu turg, kus digitaalsete tellijate osakaal on olnud Eestist madalam ja seega kasvupotentsiaal kõrgem. Tellijate juurekasv kiirenes tänavu veebruari lõpus, kuna maailmas ärevatel aegadel kasvab lugejate huvi kvaliteetse ja objektiivse ajakirjanduse vastu.”

Digitellimuste detailne ülevaade



31.03.2022 31.12.2021 muutus 31.03.2021 muutus

AS Ekspress Meedia	78 799	74 873	5%	59 183	33%
AS Õhtuleht Kirjastus	23 935	20 992	14%	15 005	60%
Geenius Meedia OÜ	4 461	4 100	9%	2 755	62%
Delfi AS (Läti)	18 060	17 549	3%	10 559	71%
Delfi UAB (Leedu)	20 550	17 433	18%	9 892	108%
Ekspress Grupp kokku	145 805	134 947	8%	97 394	50%

Ekspress Grupi üheks pikaajaliseks eesmärgiks on kasvatada digitellimuste mahtu Baltimaades 340 tuhande tellijani 2026. aasta lõpuks, mis on ca 2,5 kordne kasv võrreldes 2021. aasta lõpuga.

Signe Kukin
Kontserni finantsjuht
AS Ekspress Grupp
Tel: +372 669 8381
E-kiri: signe.kukin@egrupp.ee (<mailto:signe.kukin@egrupp.ee>)

AS Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid Eestis ja Lätis. Ekspress Grupp, mis alustas oma tegevust 1989. aastal, annab tööd üle 1400 inimesele, omab Baltimaades juhtivaid online-meedia portaale, annab välja kõige populaarsemaid päeva- ja nädalalehti ning enamikku Eesti kõige populaarsemaid ajakirju.

