

Ettevõtte AS Ekspress Grupp
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 12 okt 2022 08:00:00 +0300

Valuuta

Pealkiri ASi Ekspress Grupp 2022. aasta 3. kvartali digitellimuste tulemused

ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga Balti riikides kokku 21% ja ulatus septembri lõpus 151 430-ni.

- * Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Delfi Meedia digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga 7% (III kvartalis -7%, 9 kuuga 4%), ulatudes 77 920-ni.
- * 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga 23% (III kvartalis 6%, 9 kuuga 12%), ulatudes 23 548-ni.
- * Geenius Meedia OÜ digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aastaga 51% (III kvartalis 14%, 9 kuuga 26%), ulatudes 5 162-ni.
- * Lätis kasvas Delfi A/S-i digitaalsete tellimuste hulk võrreldes eelmise aastaga 40% (III kvartalis 16%, 9 kuuga 20%), ulatudes 21 035-ni.
- * Leedus kasvas Delfi digitellimuste hulk võrreldes eelmise aastaga 61% (III kvartalis 7%, 9 kuuga 36%), ulatudes 23 765-ni.

Ekspress Grupi juhatuse esimees Mari-Liis Rüütsalu kommentaar:

?Aastases võrdluses jätkas Ekspress Grupi digitellimuste arv kiiret kasvu ja ulatus kokku 21 protsendini. Kõige rohkem kasvas Õhtulehe digitaalsete tellimuste arv, mis näitab, et seni paber kandjat eelistanud kliendirühmad võtavad samuti digitaalset meediatarbimist üha rohkem omaks. Suhtarvuna näitas digitellijate arv suurimat tõusu Leedus ja Lätis, kus digitaalsele tellimusmudelile üleminek algas Eestist hiljem ja kus me näeme ka lähiajal edasist kasvupotentsiaali.

Meie suurima lugejate arvuga ettevõtte Delfi Meedia digitellijate arv kasvas aastases võrdluses Eestis 7 protsenti, kuid vähenes eelmise kvartaliga võrreldes 7 protsenti. Kvartaalse languse põhjustas ühekordne otsus lõpetada digitellimuste vahendamine telekomifirma Telia klientidele ja keskenduda tellimuste müügile otse lõppkliendile. Näeme sellel otsusel pikaajaliselt positiivset mõju Delfi Meedia digitaalse tulu kasvule. Telia tellimuste



lõpetamist arvesse võtmata kasvas Delfi Meedia digitellimuste arv Eestis viimases kvartalis 3 protsenti ja aastases võrdluses 21 protsenti."

Digitellimuste detailne ülevaade

	30.09.2022	30.06.2022	muutus	31.12.2021	muutus	30.09.2021	muutus
AS Delfi Meedia	77 920	84 072	-7%	74 873	4%	72 860	7%
AS Õhtuleht Kirjastus	23 548	22 281	6%	20 992	12%	19 198	23%
Geenius Meedia OÜ	5 162	4 523	14%	4 100	26%	3 411	51%
Delfi AS (Läti)	21 035	18 190	16%	17 549	20%	15 030	40%
Delfi UAB (Leedu)	23 765	22 256	7%	17 433	36%	14 786	61%
Ekspress Grupp kokku	151 430	151 322	0%	134 947	12%	125 285	21%

Ekspress Grupi üheks pikaajaliseks eesmärgiks on kasvatada digitellimuste mahtu Baltimaades 340 tuhande tellijani 2026. aasta lõpuks, mis on ca 2,5 kordne kasv võrreldes 2021. aasta lõpuga.

Signe Kukin
Kontserni finantsjuht
AS Ekspress Grupp
Tel: +372 669 8381
E-kiri: signe.kukin@egrupp.ee (<mailto:signe.kukin@egrupp.ee>)

AS Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid Eestis ja Lätis. Ekspress Grupp, mis alustas oma tegevust 1989. aastal, annab tööd üle 1400 inimesele, omab Baltimaades juhtivaid online-meedia portaale, annab välja kõige populaarsemaid päeva- ja nädalalehti ning enamikku Eesti kõige populaarsemaid ajakirju.

